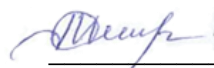




**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»**

Факультет бизнес-коммуникаций и информатики

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
бизнес-коммуникаций
и информатики

 Синчурина М. Г.

«19» марта 2025 г.

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

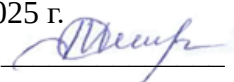
Направление подготовки 43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) подготовки Организационно-управленческая
деятельность в сфере персональных услуг и гостинично-ресторанного сервиса

Квалификация выпускника бакалавр

Согласована с УМК факультета
бизнес-коммуникаций и информатики

Протокол № 7 от «19» марта 2025 г.

Председатель Синчурина М. Г. 

Иркутск – 2025 г.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

1.1. Назначение и область применения программы ГИА

Программа государственной итоговой аттестации является компонентом Блоком 3 «Государственная итоговая аттестация» структуры основной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, профиль подготовки: организационно-управленческая деятельность в сфере персональных услуг и гостинично-ресторанного сервиса, составлена в соответствии с ФГОС ВО, и учебным планом, устанавливает процедуру организации и проведения государственной итоговой аттестации обучающихся.

Государственная итоговая аттестация обучающихся образовательной организации осуществляется по окончании освоения основной профессиональной образовательной программы бакалавриата в соответствии с утвержденным Положением о государственной итоговой аттестации в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Иркутский государственный университет» (принято на заседании ученого совета ИГУ 25.08.2017 г. Протокол №10).

1.2 Документы, на основании которых разработана Программа ГИА

Программа государственной итоговой аттестации выпускников разработана в соответствии с нормативными документами:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «08» июня 2017 г. № 514, зарегистрированный в Минюсте России «29» июня 2019 г. № 47236;
- Приказ Минобрнауки России от 05.04.2017 N301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Профессиональный стандарт «Специалист по организации постпродажного обслуживания и сервиса» (Приказ Министерства труда и социальной защиты от 31.10.2014 № 864н), «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц» (Приказ Министерства труда и социальной защиты от 07.05.2015 № 467.
- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29.06.2015 г. №636;
- Устав ФГБОУ ВО «ИГУ», утвержденный Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 28.11.2018 г. №1071;
- Положение о государственной итоговой аттестации в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Иркутский государственный университет» (принято на заседании ученого совета ИГУ 25.08.2017 г. Протокол №10)
- Положение о подготовке и защите выпускных квалификационных работ в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Иркутский государственный университет» (принято на заседании ученого совета ИГУ 30.12.2022 г. Протокол №5);
- Основная профессиональная образовательная программа по направлению 43.03.01 Сервис, утвержденная на заседании ученого совета «ИГУ» от 28 июня 2024 г.

2. ЦЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ

Целью ГИА, в соответствии с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. является определение соответствия результатов освоения обучающимися основных образовательных программ соответствующим требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.01 Сервис и способности осуществлять профессиональную деятельность в области 33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.), в сфере оказания услуг и сервисного обслуживания и решать задачи организационно-управленческой деятельности в сфере персональных услуг.

3. ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ

Выявление уровня подготовки выпускников к осуществлению профессиональной деятельности в сфере сервиса (установленных ОПОП в п. 2.1.1), и проверка способности выпускников решать типовые задачи профессиональной деятельности в области организационно-управленческой деятельности в сфере персональных услуг (установленные ОПОП (п. 2.1.2, 2.2), в соответствии с п. 1.12 ФГОС ВО по направлению подготовки «Сервис»):

Государственная итоговая аттестация направлена на:

- оценку уровня теоретических знаний, полученных в результате освоения основной образовательной программы, ориентированной на организационно-управленческий вид профессиональной деятельности по направлению 43.03.01 Сервис;
- закрепление опыта работы со специализированной литературой, поиска и обработки научной информации;
- оценку навыков к самостоятельной работе бакалавра; - оценку рациональности подходов к решению организационных, социально-экономических и хозяйственных и маркетинговых проблем предприятия;
- развить и закрепить навыки самостоятельной работы и овладения методологией исследования, анализа информации при выполнении выпускной квалификационной работы;
- выявление умения устанавливать связь теории с практикой, грамотное использование опыта, полученного во время практики;
- выявление уровня владения монологической речью, умение логично и последовательно встраивать свой ответ, устанавливать диалог с членами экзаменационной комиссии, выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме;
- определение уровня готовности (способности) выпускника к выполнению профессиональных задач, в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.01 Сервис.

4. ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ

К государственной итоговой аттестации по направлению 43.03.01 Сервис допускаются обучающиеся, не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей образовательной программе высшего образования.

Государственная итоговая аттестация обучающихся образовательной программы 43.03.01 Сервис включает в себя подготовку к процедуре защиты и защиту выпускной квалификационной работы.

На государственную итоговую аттестацию отводится 9 зачетных единиц (324 часа) – 6 недель в 8 семестре для обучающихся по очной форме обучения, в 9 семестре для обучающихся по заочной форме обучения

5. Совокупность компетенций, установленных программой бакалавриата, которые должны быть сформированы у обучающихся в процессе подготовки к государственной итоговой аттестации и обеспечивающих выпускнику способность осуществлять профессиональную деятельность в области 33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.), в сфере оказания услуг и сервисного обслуживания и решать задачи организационно-управленческой деятельности в сфере персональных услуг представлены в таблице.

Компетенции, установленные ОПОП и сформированные в результате обучения по дисциплинам (модулям), практикам

Код компетенции	Наименование Компетенции (в соответствии с ФГОС ВО)	Наименование Индикаторов достижения компетенции (ИДК указываются в соответствии с ОПОП)	Дисциплины (модули), практики, обеспечивающие формирование и оценку сформированности компетенции
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК _{УК-1.1} Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для решения поставленных задач ИДК _{УК-1.2} Применяет системный подход для решения поставленных задач	Основы научно-исследовательской деятельности Адаптивные информационные технологии Преддипломная практика Ознакомительная Исследовательская
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК _{УК-2.1} Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение ИДК _{УК-2.2} Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения	Управление проектами Преддипломная практика Ознакомительная
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИДК _{УК-3.1} Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели ИДК _{УК-3.2} Учитывает опыт, идеи и особенности поведения членов команды для достижения поставленной цели ИДК _{УК-3.3} Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат	Психология социального взаимодействия саморазвития и самоорганизации Преддипломная практика Ознакомительная
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ИДК _{УК-4.1} Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий ИДК _{УК-4.2} Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах не менее чем на одном иностранном языке	Русский язык и культура речи Иностранный язык Преддипломная практика

		ИДК _{УК-4.3} Выбирает стиль общения в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИДК _{УК-5.1} Воспринимает межкультурное разнообразие общества в историческом контексте и интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития	История России Философия
		ИДК _{УК-5.2} Воспринимает культурное, этно-национальное, конфессиональное, нормативно-ценностное, социально-историческое разнообразие общества в философском контексте	
		ИДК _{УК-5.3} Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИДК _{УК-6.1} Отбирает и использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач	Психология социального взаимодействия саморазвития и самоорганизации Психология личности и профессиональное самоопределение Преддипломная практика Ознакомительная
		ИДК _{УК-6.2} Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, выстраивает временную траекторию их достижения с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения	
		ИДК _{УК-6.3} Осуществляет планирование и выстраивает траекторию личностного и профессионального развития на основе принципов образования в течение всей жизни, используя инструменты непрерывного образования	
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ИДК _{УК-7.1} Определяет личностный уровень физического развития и физической подготовленности	Физическая культура и спорт Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту
		ИДК _{УК-7.2} Поддерживает собственный уровень физической подготовленности на должном уровне для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	
УК-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	—	Безопасность жизнедеятельности Преддипломная практика
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	—	Экономическая культура и основы финансовой грамотности
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	ИДК _{УК10.1} Понимает действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности; способы профилактики коррупции и формирования	Безопасность жизнедеятельности

		неспособности к ней жизни	
		ИДК _{УК10.2} Взаимодействует в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции	
		ИДК _{УК10.3} Планирует, организывает и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в профессиональной деятельности, в социуме	
ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса	ИДК _{ОПК-1.1} Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной деятельности	Информатика Современные информационные технологии Преддипломная практика
		ИДК _{ОПК-1.2} Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере персональных услуг	
ОПК-2	Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью	ИДК _{ОПК-2.1} Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов сферы сервиса	Менеджмент Менеджмент в отрасли Бизнес-планирование Организация гостинично-ресторанного сервиса Преддипломная практика
		ИДК _{ОПК-2.2} Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов сферы сервиса	
		ИДК _{ОПК-2.3} Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов сферы сервиса	
ОПК-3	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ИДК _{ОПК-3.1} Оценивает качество оказания услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон	Управление качеством в сфере услуг Преддипломная практика
		ИДК _{ОПК-3.2} Обеспечивает требуемое качество процессов оказания услуг в соответствии с международными и национальными стандартами	
ОПК-4	Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов	ИДК _{ОПК-4.1} Осуществляет маркетинговые исследования рынка услуг, потребителей, конкурентов	Статистика Реклама и связи с общественностью в отрасли Маркетинг Маркетинг отношений Преддипломная практика
		ИДК _{ОПК-4.2} Формирует каналы сбыта продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	
ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ИДК _{ОПК-5.1} Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий сферы услуг	Экономика Экономика предприятий и организаций Бухгалтерский учет и налогообложение Бизнес-планирование Ценообразование Преддипломная практика
		ИДК _{ОПК-5.2} Принимает экономически обоснованные управленческие решения	
		ИДК _{ОПК-5.3} Обеспечивает экономическую эффективность предприятия сферы услуг	
ОПК-6	Способен применять в профессиональной деятельности нормативные правовые акты в сфере сервиса	ИДК _{ОПК-6.1} Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области	Нормативно-правовое регулирование отрасли Преддипломная практика
		ИДК _{ОПК-6.2} Соблюдает законодательство Российской Федерации в сфере предоставления услуг	
		ИДК _{ОПК-6.3} Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями	
ОПК-7	Способен обеспечивать безопасность обслуживания	ИДК _{ОПК-7.1} Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей услуг	Сервисная деятельность

	вания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ИДК _{ОПК-7.2} Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности	Преддипломная практика
ОПК-8	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ИДК _{ОПК8.1} Понимает принципы работы современных информационных технологий	Информатика Современные информационные технологии
		ИДК _{ОПК8.2} Дифференцирует цифровые инструменты в организационно-управленческой деятельности и технологиях продвижения в сфере сервиса	
		ИДК _{ОПК8.3} Использует современные информационные технологии и цифровые инструменты для решения задач профессиональной деятельности	
ПК-1	Способен находить и оценивать новые рыночные возможности, организовывать и совершенствовать сервисные пространства с учетом конъюнктуры рынка	ИДК _{ПК-1.1} Умеет находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею	Теория повседневности Организация деятельности предприятий сервиса Проектный менеджмент в сфере сервиса Курсовая работа по профилю Современные технологии в сервисе Фандрайзинг Исследовательская Организационно-управленческая
		ИДК _{ПК-1.2} Способен участвовать в разработке инновационных решений при осуществлении сервисной деятельности с учетом проблем и особенностей современной повседневности	
		ИДК _{ПК-1.3} Способен использовать организационно-управленческие инновации, связанные с новыми формами управления, видами услуг, более эффективными формами обслуживания	
ПК-2	Способен разрабатывать и совершенствовать технологии процесса сервиса, производить выбор ресурсов и средств с учетом требований всех заинтересованных сторон	ИДК _{ПК-2.1} Владеет теоретическими знаниями и практическими приемами, позволяющими выбирать ресурсы и средства для предоставления персональных услуг	Курсовая работа по профилю Основы имиджмейкинга Классическая стилистика Химические вещества и материалы в индустрии красоты История моды Ознакомительная Исследовательская Организационно-управленческая Основы баинга Основы органической химии
		ИДК _{ПК-2.2} Применяет методы разработки и совершенствования технологий процесса предоставления услуг с учетом знания объекта	
ПК-3	Способен управлять процессами, обеспечивающими предоставление услуг	ИДК _{ПК-3.1} Владеет теоретическими знаниями и практическими приемами управления процессами, обеспечивающими предоставление персональных услуг, с учетом национальной, культурной и региональной специфики	Логистика Управление организацией в фитнес-индустрии Организация деятельности предприятий сервиса Правовое регулирование трудовых отношений Технические средства управления и эргономика иммерсивных сред Организация культур-
		ИДК _{ПК-3.2} Способен организовывать деятельность по управлению процессами сервиса с учетом требований законодательства, регулирующего общественные отношения	
		ИДК _{ПК-3.3} Способен выбирать и использовать инструментальные средства для сбора данных и их обработке в соответствии с поставленной организационно-управленческой	

		задачей	но-досуговой деятельности Исследовательская Организационно-управленческая
ПК-4	Способен определять цели и задачи организационно-управленческой деятельности как профессиональной сферы в секторе сервиса в соответствии с требованиями рынка	ИДК _{ПК-4.1} Применяет приемы самоорганизации и планирования профессиональной карьеры ИДК _{ПК-4.2} Способен определять цели и задачи профессиональной деятельности, планировать пути их достижения, оценивать необходимые для этого ресурсы	Эффективное поведение на рынке труда в сфере сервиса Самоменеджмент Проектный менеджмент в сфере сервиса Исследовательская Организационно-управленческая
ПК-5	Способен к организации и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя	ИДК _{ПК-5.1} Применяет клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности ИДК _{ПК-5.2} Владеет методами разработки и совершенствования системы клиентский отношений в целях продвижения услуг ИДК _{ПК-5.3} Способен анализировать и конструктивно разрешать конфликты в профессиональной деятельности ИДК _{ПК-5.4} Способен организовывать и совершенствовать отношения с клиентами с учетом социально-психологических и индивидуально-психологических особенностей потребителя	Конфликтология Культура коммуникаций Психология клиента Исследовательская Организационно-управленческая
ПК-6	Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов, создавать организационную структуру, организовывать групповую работу, анализировать и проектировать групповые и организационные коммуникации предприятий сферы сервиса	ИДК _{ПК-6.1} Владеет методами построения организационных процессов, анализа и проектирования организационных коммуникаций ИДК _{ПК-6.2} Применяет технологии построения клиентоориентированной корпоративной культуры сервисного предприятия	Корпоративная культура Психотехнологии в управлении Исследовательская Организационно-управленческая
ПК-7	Способен организовывать внешнее и внутреннее коммуникативное пространство предприятий сферы сервиса	ИДК _{ПК-7.1} Владеет приемами конструктивного общения, преодоления коммуникативных барьеров ИДК _{ПК-7.2} Осуществляет коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения профессиональных задач	Иностранный язык в сфере применения Событийный маркетинг Психотехнологии в управлении Эмоциональный интеллект Организация массовых мероприятий Ознакомительная Исследовательская Организационно-управленческая
ПК-8	Способен решать задачи организационно-управленческой деятельности с применением информационно-коммуникативных технологий, использовать различные источники информации п	ИДК _{ПК-8.1} Способен использовать информационно-технологические инновации, связанные с внедрением программного обеспечения, автоматизации процессов, новых технических и технологических решений	Программное обеспечение сервисной деятельности Документирование на платформе 1С Основы презентации в компьютерных технологиях Инфографика и визуа-

	объекту сервиса		лизация данных Мультимедийные технологии Цифровой маркетинг Информационные технологии в сервисе Исследовательская Организационно-управленческая
--	-----------------	--	--

6. ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ЛИЦ С ОСОБЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

При проведении **государственной итоговой аттестации** обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- проведение государственной итоговой аттестации для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для обучающихся при прохождении государственной итоговой аттестации;

- проведение в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с членами государственной экзаменационной комиссии);

- пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами при прохождении государственной итоговой аттестации с учетом их индивидуальных особенностей;

- обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, при отсутствии лифтов аудитория должна располагаться на первом этаже, наличие специальных кресел и других приспособлений).

Обучающийся инвалид не позднее, чем за 3 месяца до начала проведения государственного экзамена подает письменное заявление о необходимости создания для него специальных условий при проведении государственного экзамена с указанием особенностей его психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее – индивидуальные особенности). К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей (при отсутствии указанных документов в организации).

7. ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (ВКР)

7.1. Критерии оценки ВКР

Комиссия оценивает выпускную работу, опираясь на следующие критерии:

- Актуальность темы работы.
- Раскрытие темы и выполнение поставленных в ВКР задач.
- Уровень теоретической проработки проблемы.
- Качество анализа проблемы, достоверность выводов и обоснованность выдвигаемых проектных решений.
- Апробация и внедрение результатов в практическую деятельность.
- Самостоятельность и творческий подход к разработке темы.
- Грамотность написания и оформления работы, его соответствие установленным

стандартам.

- Качество доклада. Навыки публичной дискуссии.
- Качество презентации результатов работы (слайды).
- Степень выполнения задания.

Результаты защиты бакалаврской работы определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно» и объявляются в день защиты.

Оценки **«отлично»** заслуживают бакалаврские работы, в которых полно и всесторонне раскрыто теоретическое содержание темы, дан глубокий анализ практического материала исследования. Творчески были решены проблемные вопросы, сделаны экономически обоснованные предложения. Обучающийся при защите дал аргументированные ответы на все вопросы членов Государственной экзаменационной комиссии, проявил творческие способности в понимании и изложении ответов на вопросы. В бакалаврской работе использовано несколько методов и приемов исследования. Обучающийся показал свою способность и умение, опираясь на полученные углубленные знания, умения и сформированные универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции, самостоятельно решить на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать научную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Оценки **«хорошо»** заслуживают бакалаврские работы, в которых содержания изложены на высоком теоретическом уровне, правильно сформулированы выводы и даны экономически обоснованные предложения, а на все вопросы, заданные при защите, обучающийся дал правильные ответы, но не проявил творческие способности. Обучающийся не совсем уверенно демонстрировал свою способность и умение, опираясь на полученные знания, умения и сформированные универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции, самостоятельно решить задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать научную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Оценки **«удовлетворительно»** заслуживают бакалаврские работы, в которых теоретические вопросы в основном раскрыты, практическая часть не имеет глубокой аналитической обоснованности, выводы в основном правильны, предложения представляют интерес, но недостаточно убедительно аргументированы и не на все вопросы членов правильные и убедительные ответы. Обучающийся более нет, чем да демонстрировал свою способность и умение, опираясь на полученные знания, умения и сформированные универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции, самостоятельно решить задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать научную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Оценки **«неудовлетворительно»** заслуживают бакалаврские работы, которые в основном отвечают предъявляемым требованиям, но при защите обучающийся не дал правильных ответов на большинство заданных вопросов, т.е. обнаружил серьезные пробелы в профессиональных знаниях. Обучающийся не продемонстрировал свою способность и умение, опираясь на полученные знания, умения и сформированные универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции, самостоятельно решить задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать научную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Примерные темы выпускных квалификационных работ

1. Построение бизнес-модели (концепции, позиционирование, совершенствование услуг)
2. Использование риск-ориентированного менеджмента в совершенствовании бизнес-процессов
3. Реинжиниринг бизнес-процессов на предприятиях сервиса

4. Эффективность корпоративной культуры организации при решении бизнес-идей (мотивация/стимулирование/ценностное управление)
5. Построение ценностного предложения в сфере сервиса
6. Трансформация коммуникационных стратегий предприятия за счет внедрения SMM -маркетинга /формирования трайб-сообществ/ создания (использования) портрета потребителя
7. Совершенствование маркетинговой стратегии предприятия сервиса, используя оценку ценности клиента /портрет потребителя/ маркетинговые активности на этапах принятия решения о покупке/ оценки лояльности, удовлетворенности/ выстраивания барьеров ухода клиента и т. д.
8. Психологические подарки клиентам как средство формирования клиентурных отношений.
9. Оптимальная структура мотивов профессиональной деятельности как фактор эффективности сервисного предприятия
10. Стиль руководства предприятия как элемент организационно-управленческой деятельности
11. Ожидания клиентов в процессе предоставления услуги как фактор развития клиентурных отношений
12. Стратегии разрешения конфликтных ситуаций в процессе оказания услуги
13. Профилактика эмоционального выгорания сотрудников сервисного предприятия как элемент организационно-управленческой деятельности.
14. Оптимизация социально-психологического климата организации как направление организационно-управленческой деятельности.
15. Коммуникативная компетентность сотрудников контактной зоны сервисного предприятия как фактор формирования клиентурных отношений.
16. Создание потребительской ценности продукта в процессе создания услуги.
17. Профессиональные риски процесса оказания услуг в сфере предпринимательства на предприятиях сервиса.
18. Процессы предоставления фитнес услуг в соответствии с современными потребностями клиентов.
19. Выбор оптимальных процессов совершенствования качества предоставляемых услуг на предприятиях сферы персональных услуг.
20. Исследование факторов конкурентоспособности предприятия на рынке сервисных услуг.
21. Мода на здоровый образ жизни как фактор формирования спроса на услуги спортивно-оздоровительного сервиса.
22. Современная практика реализации норм Закона «О защите прав потребителей» на предприятиях сферы персональных услуг с целью формирования клиентурных отношений.
23. Разработка процесса оказания услуг на предприятиях сферы персональных услуг.
24. Исследование факторов конкурентоспособности предприятий в сфере персональных услуг.
25. Особенности оказания услуг в городских SPA предприятиях.
26. Качество обслуживания на предприятии сервиса и пути его повышения.
27. Особенности применения технологии «тайный покупатель» на предприятиях в сфере социального предпринимательства в сервисе.
28. Современная практика реализации норм законодательства о санитарно-эпидемиологическом благополучии населения на предприятиях сферы персональных услуг с целью формирования клиентурных отношений (клиентских потоков).
29. Разработка, совершенствование стратегии развития организации (примере _____).

30. Исследование факторов конкурентоспособности предприятия на рынке сервисных услуг, анализ его внутренней и внешней среды (SWOT, PEST и др. виды анализа) и ее влияние на управление организацией (принятие управленческих решений). Риски в сфере сервиса: прогнозирование, оценка, оптимизация деятельности предприятия.

31. Оценка качества и эффективности менеджмента (принятия управленческих решений) на предприятии сферы сервиса.

32. Роль ценообразования в позиционировании и дифференциации цен на товары и/или услуги. Факторы, обеспечивающие успешное применение стратегий конкурентного, ценностного и др. методов ценообразования.

33. Создание и развитие системы управления проектами в сервисной компании. Анализ внешней и внутренней среды проекта (на примере _____).

34. Разработка проекта (бизнес-плана) создания сервисной организации (примере _____). Разработка, управление реализацией стартап-проекта в сфере сервиса, управление инновационной деятельностью на предприятии.

35. Разработка некоммерческого проекта в сервисной сфере (экология, спорт, здравоохранение, образование, наука, волонтерство и пр.).

36. Зарубежный опыт развития индустрии сервиса (на примере отдельных стран) и возможности его использования (в РФ, регионе, городе).

7.2. Содержание выпускной квалификационной работы (ВКР) выпускника, ее соотнесение с совокупным ожидаемым результатом образования в компетентностном формате по ОПОП ВО в целом

Коды	Компетенции выпускника вуза как совокупный ожидаемый результат по завершении обучения по ООП ВО
1	2
УК	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
УК-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе, при возникновении чрезвычайных ситуаций
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению
ОПК	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса
ОПК-2	Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью
ОПК-3	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере

	профессиональной деятельности
ОПК-4	Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов
ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности
ОПК-6	Способен применять в профессиональной деятельности нормативные правовые акты в сфере сервиса
ОПК-7	Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности
ОПК-8	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
ПК	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
ПК-1	Способен находить и оценивать новые рыночные возможности, организовывать и совершенствовать сервисные пространства с учетом конъюнктуры рынка
ПК-2	Способен разрабатывать и совершенствовать технологии процесса сервиса, производить выбор ресурсов и средств с учетом требований всех заинтересованных сторон
ПК-3	Способен управлять процессами, обеспечивающими предоставление услуг
ПК-4	Способен определять цели и задачи организационно-управленческой деятельности как профессиональной сферы в секторе сервиса в соответствии с требованиями рынка
ПК-5	Способен к организации и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя
ПК-6	Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов, создавать организационную структуру, организовывать групповую работу, анализировать и проектировать групповые и организационные коммуникации предприятий сферы сервиса
ПК-7	Способен организовывать внешнее и внутреннее коммуникативное пространство предприятий сферы сервиса
ПК-8	Способен решать задачи организационно-управленческой деятельности с применением информационно-коммуникативных технологий, использовать различные источники информации по объекту сервиса

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ВО

а) литература:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ [Электронный ресурс] (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 02.10.2016). – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» в локальной сети Науч. б-ки Иркут. гос. ун-та. – Неогранич. доступ.
2. Трудовой кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 30 декабря 2001 г. №197-ФЗ (с изм. и доп.). – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» в локальной сети Науч. б-ки Иркут. гос. ун-та. – Неогранич. доступ.
3. Об образовании в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ (с изм. и доп.). – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» в локальной сети Науч. б-ки Иркут. гос. ун-та. – Неогранич. доступ.
4. Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры [Электронный ресурс]: федер. закон от 29 июня 2015 г. № 636 (с изм. и доп.). – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» в локальной сети Науч. б-ки Иркут. гос. ун-та. – Неогранич. доступ.
5. ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. №514. – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» в локальной сети Науч. б-ки Иркут. гос. ун-та. – Неогранич. доступ.
6. Бражников, М. А. Сервисология : учебник для вузов / М. А. Бражников. — 2-е

изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 144 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13343-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567258>

7. Восколович Н. А. Экономика платных услуг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 423 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14124-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/558483>

8. Каменев, С. Е. Организация коммерческой деятельности в сфере услуг : учебник для вузов / С. Е. Каменева. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 76 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15300-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568289>

9. Курочкина А. Ю. Управление качеством услуг : учебник и практикум для вузов / А. Ю. Курочкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 172 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07316-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561433>

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» [Электронный ресурс] : сайт. — Режим доступа: <http://нэб.рф>.

2. Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU» [Электронный ресурс] : сайт. — Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>.

3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс] : сайт. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>.

4. Открытая электронная база ресурсов и исследований «Университетская информационная система РОССИЯ» [Электронный ресурс] : сайт. — Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru>

5. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» в локальной сети Науч. б-ки Иркут. гос. ун-та. — Неогранич. доступ.

В соответствии с п. 4.3.4. ФГОС ВО, обучающимся в течение всего периода обучения обеспечен неограниченный доступ (удаленный доступ) к электронно-библиотечным системам:

- ЭБС «Издательство Лань». Контракт № 04-Е-0346 от 12.11.2021 г. № 976 от 14.11.2021 г. Срок действия по 13.11.2022 г. — Режим доступа: <https://www.e.lanbook.com>

- ЭБС ЭЧЗ «Библиотех». Государственный контракт № 019 от 22.02.2011 г. ООО «Библиотех». Лицензионное соглашение к Государственному контракту № 019 от 22.02.2011. Срок действия: бессрочный. — Режим доступа: <https://isu.bibliotech.ru/>

- ЭБС «Рукопт» ЦКБ «Бибком». № 04-Е-0343 от 12.11.2021 г. Акт № 6К-5195 от 14.11.2021 г. Срок действия по 13.11.2022г. — Режим доступа: <http://rucont.ru>

- ЭБС «Айбукс.ру/ibooks.ru» ООО «Айбукс». Контракт № 04-Е-0344 от 12.11.2021 г.; Акт от 14.11.2021 г. Срок действия по 13.11.2022 г. — Режим доступа: <http://ibooks.ru>

- Электронно-библиотечная система «ЭБС Юрайт». ООО «Электронное издательство Юрайт». Контракт № 04-Е-0258 от 20.09.2021г. Контракт № 04-Е-0258 от 20.09.2021 г. Срок действия по 17.10. 2022 г. — Режим доступа: <https://urait.ru>

- УБД ИВИС. Контракт № 04-Е-0347 от 12.11.2021 г. Акт от 15.11.2021 г. Срок действия с 01.01.2022 по 31.12.2022 г. — Режим доступа: <http://dlib.eastview.com>

- Электронная библиотека ИД Гребенников. Контракт № 04-Е-0348 от 12.11.2021г.; Акт № 348 от 15.11.2021 г. Срок действия с 01.01.2022 по 31.12.2022 — Режим доступа: <http://grebennikon.ru>

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 43.03.01 Сервис (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства

образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. №514, зарегистрированного в Минюсте России 29.06.2017 г. №47236

«12» марта 2025 г.
Протокол № 8

Зав. Кафедрой 

Антонова Н. А.