



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»
Институт социальных наук



УТВЕРЖДАЮ

Директор Института социальных наук,
профессор В.А. Решетников

19 июня 2019 г.

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки высшего образования
Направленность (профиль) подготовки
Квалификация выпускника

51.03.03 Социально-культурная деятельность
«Менеджмент социально-культурной деятельности»
Бакалавр

Согласовано с УМК
Института социальных наук

Протокол № 10 от «19» июня 2019 г.

Председатель УМК,
профессор Т.И. Грабельных

Рекомендовано кафедрой культурологии и
управления социальными процессами

Протокол № 10 от 21 мая 2019 г.

Зав.кафедрой,
доцент Н.В. Деренко

Иркутск 2019 г.

1. ЦЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ

Государственная итоговая аттестация выпускников высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения ОПОП бакалавриата по направлению 51.03.03 Социально-культурная деятельность в полном объеме. Государственная итоговая аттестация бакалавра содержит защиту выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к защите и процедуру защиты.

Государственная итоговая аттестация предназначена для определения соответствия результатов освоения обучающимися ОПОП ВО требованиям ФГОС ВО, сформированности универсальных и профессиональных компетенций бакалавра, определяющих его подготовленность к решению профессиональных задач, установленных ФГОС ВО, способствующих его устойчивости на рынке труда и продолжению образования в магистратуре. Для проведения государственной итоговой аттестации и проведения апелляции по результатам государственной итоговой аттестации в организации создается, кроме государственной экзаменационной комиссии, и апелляционная комиссия, которая действует в течение календарного года. К проведению государственной итоговой аттестации по основным профессиональным образовательным программам привлекаются представители работодателя и их объединений.

Выпускная квалификационная работа представляет собой выполненную обучающимся (несколькими обучающимися совместно) работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности (п. 12 Порядка проведения ГИА от 29 июня 2015 г. №636).

Тексты выпускных квалификационных работ, за исключением текстов выпускных квалификационных работ, содержащих сведения, составляющие государственную тайну, размещаются организацией в электронно-библиотечной системе организации и проверяются на объем заимствования. Порядок размещения тестов выпускных квалификационных работ в электронно-библиотечной системе организации, проверки на объем заимствования, в том числе содержательного, выявления неправомерных заимствований устанавливается организацией.

Обучающимся и лицам, привлекаемым к государственной итоговой аттестации, во время ее проведения запрещается иметь при себе и использовать средства связи (п. 6).

В соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», требований ФГОС ВО, Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 05 апреля 2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры», Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. №636, ФГБОУ ВО «ИГУ» разработаны и утверждены нормативные документы, регламентирующие проведение государственной итоговой аттестации: Положение о государственной итоговой аттестации в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Иркутский государственный университет» от 26 февраля 2016 г., Положение о подготовке и защите выпускных квалификационных работ от 27.03.2015 г.

Целью проведения государственной итоговой аттестации является проверка знаний, умений, навыков и личностных компетенций, приобретенных выпускником при изучении учебных циклов базовой и вариативной частей, в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и требованиями к результатам освоения общекультурными и профессиональными компетенциями в вузе.

В процессе государственной аттестации необходимо установить соответствие результатов образования, заявленных вузом, прежде всего теоретического базиса программы (образовательный аспект) – знаниям и умениям выпускника и на этой основе оценить уровень полученной выпускником квалификации в соответствующей области профессиональной деятельности. Мера несоответствия заявленных вузом результатов образования и реально полученных выпускником знаний и умений определяет качество подготовки в данном учебном заведении и служит основой для анализа и улучшения образовательной деятельности вуза.

Бакалавр социально-культурной деятельности в соответствии с профессиональной подготовкой должен:

- знать актуальные задачи и особенности формирования государственной политики в сфере культуры;
- иметь представления о технологиях менеджмента и маркетинга в социально-культурной сфере, механизмах финансирования социально-культурной деятельности;
- уметь определять приоритеты творческо-производственной деятельности учреждений культуры;
- понимать сущность социально-культурного проектирования;
- уметь разрабатывать целевые и комплексные программы сохранения и развития культуры региона;
- владеть технологическими подходами к организации социально-культурной работы с разными категориями населения;
- владеть методологией, методикой и методами научного исследования социально-культурной сферы;
- знать личностные и квалификационные требования к бакалавру социально-культурной деятельности.

В результате подготовки и защиты выпускной квалификационной работы студент должен продемонстрировать:

- наличие сформированных компетенций, обозначенных в ФГОС ВО;
- знание, понимание и умение решать профессиональные задачи в области научно-исследовательской и производственной деятельности в соответствии с направленностью (профилем) программы подготовки;
- умение использовать современные методы научных исследований для решения профессиональных задач;
- самостоятельно обрабатывать, интерпретировать и представлять результаты научно-исследовательской и производственной деятельности по установленным формам;
- владение приемами осмысления информации для решения научно-исследовательских и производственных задач.

2. ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ

Основными задачами государственной итоговой аттестации и государственного экзамена является оценка владения целым рядом компетенций, определенных для бакалавра социально-культурной деятельности.

В процессе ГИА проверяется сформированность компетенций:

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
---	--	--

Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК_{УК1.1} Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для решения поставленных задач
		ИДК_{УК1.2} Применяет системный подход для решения поставленных задач
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК_{УК2.1} Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение
		ИДК_{УК2.2} Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИДК_{УК3.1} Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели
		ИДК_{УК3.2} Учитывает опыт, идеи и особенности поведения членов команды для достижения поставленной цели
		ИДК_{УК3.3} Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ИДК_{УК4.1} Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий.
		ИДК_{УК4.2} Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах не менее чем на одном иностранном языке;
		ИДК_{УК4.3} Выбирает стиль общения в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия и

Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИДК_{УК5.1} Воспринимает межкультурное разнообразие общества в историческом контексте и интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития
		ИДК_{УК5.2} Воспринимает культурное, этно-национальное, конфессиональное, нормативно-ценностное, социально-историческое разнообразие общества в философском контексте
		ИДК_{УК5.3} Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИДК -ук6.1 Отбирает и использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач
		ИДК-ук6.2 Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, выстраивает временную траекторию их достижения с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения
		ИДК-ук6.3 Осуществляет планирование и выстраивает траекторию личностного и профессионального развития на основе принципов образования в течение всей жизни, используя инструменты непрерывного образования
	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ИДК ук7.1 Определяет личностный уровень физического развития и физической подготовленности
		ИДК ук7.2 Поддерживает собственный уровень физической подготовленности на должном уровне для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	ИДК ук8.1 Создает и поддерживает безопасные условия жизнедеятельности
		ИДК ук8.2 Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора* достижения общепрофессиональной компетенции
ОПК-1 Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике	ИДК опк1.1 Собирает, анализирует и структурирует информацию с обращением к различным источникам в сфере профессиональной деятельности
	ИДК опк1.2 Критически оценивает эффективность методов современной науки в конкретной исследовательской и социально-практической деятельности
	ИДК опк1.3 Применяет исследовательские и проектные методы в профессиональной сфере
ОПК-2 Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ИДК опк2.1 Классифицирует информационные источники, создает и поддерживает информационные ресурсы учреждений социально-культурной сферы
	ИДК опк2.2 Владеет методами и средствами защиты информации в соответствии с государственными требованиями применительно к условиям деятельности учреждений
ОПК-3 Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики	ИДК опк2.1 Адекватно оценивает результаты своей профессиональной деятельности на основе требований профессиональных стандартов и норм профессиональной этики
	ИДК опк2.2 Уверенно применяет профессиональные стандарты и нормы профессиональной этики в социально-культурной сфере
	ИДК опк2.3 Демонстрирует навыки самооценки, критического анализа особенностей своего профессионального поведения
ОПК-4 Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации	ИДК опк2.1 Применяет нормы государственной политики Российской Федерации в сфере культуры в своей профессиональной деятельности
	ИДК опк2.2 Владеет методами и средствами защиты информации в соответствии с государственными требованиями применительно к условиям деятельности учреждений культуры

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
Тип задач профессиональной деятельности: Организационно-управленческий		
ПК-1 Готов к обобщению и пропаганде передового опыта по реализации задач государственной культурной политики в учреждениях культуры, рекреации и индустрии досуга.	ИДК ПК1.1 Обобщает передовой опыт деятельности учреждений социально- культурной сферы в соответствии с целями и задачами федеральной и региональной культурной политики ИДК ПК1.2 Владеет технологиями выявления и сбора информации о передовом опыте учреждений культуры, рекреации и индустрии досуга по реализации целей и задач федеральной и региональной культурной политики	Обобщение отечественного и зарубежного опыта, консультации с ведущими работодателями – Резолюция круглого стола «Профессиональные компетенции менеджера социально-культурной деятельности» с участием работодателей в рамках конференции «Креативные стратегии и креативные индустрии в экономическом, социальном и культурном пространствах региона», 14 мая 2019 года
ПК-2 Способен осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации	ИДК ПК2.1 Разрабатывает финансовые планы любого предприятия и учреждения социально-культурной сферы; разрабатывает смету или калькуляцию на производство любого продукта отрасли ИДК ПК2.2 Осуществляет экономическое обоснование нового продукта, нового предприятия или культурной программы; разрабатывать экономическую стратегию предприятия отрасли ИДК ПК2.3 Владеет навыками практического использования знаний экономических механизмов в социально-культурной сфере	Обобщение отечественного и зарубежного опыта, консультации с ведущими работодателями – Резолюция круглого стола «Профессиональные компетенции менеджера социально-культурной деятельности» с участием работодателей в рамках конференции «Креативные стратегии и креативные индустрии в экономическом, социальном и культурном пространствах региона», 14 мая 2019 года
ПК-3 Готов использовать нормативные правовые акты в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны	ИДК ПК3.1 Использует технологии поиска нормативно-правовых документов, регламентирующих профессиональную деятельность в сфере культуры ИДК ПК3.2 Разрабатывает программы мониторинга, оценки результатов реализации и информационно-методические материалы в сфере профессиональной деятельности на основе нормативных правовых актов	Обобщение отечественного и зарубежного опыта, консультации с ведущими работодателями – Резолюция круглого стола «Профессиональные компетенции менеджера социально-культурной деятельности» с участием работодателей в рамках конференции «Креативные стратегии и креативные индустрии в экономическом, социальном и культурном пространствах региона», 14 мая 2019 года

	ИДК ПК3.3 Осуществляет теоретико-методологическое обоснование программ реализации прав граждан на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны	
ПК-4 Готов к организации творческо-производственной деятельности	ИДК ПК4.1 Применяет на практике методы презентации и обсуждения творчески-производственной деятельности работников учреждений культуры для обоснования инновационных разработок ИДК ПК4.2 Способен выбирать эффективные формы и методы организации творчески-производственной деятельности работников учреждений культуры ИДК ПК4.3 Владеет навыками реализации проектов творчески-производственной деятельности и внедрения новых технологий социально-культурной деятельности; навыками оценки эффективности внедрения инновационных технологий	Обобщение отечественного и зарубежного опыта, консультации с ведущими работодателями – Резолюция круглого стола «Профессиональные компетенции менеджера социально-культурной деятельности» с участием работодателей в рамках конференции «Креативные стратегии и креативные индустрии в экономическом, социальном и культурном пространствах региона», 14 мая 2019 года
ПК-5 Готов к осуществлению подготовки и проведения концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности	ИДК ПК5.1 Соотносит базовые положения сценарно- драматургических основ социально-культурных программ с прикладными задачи творческо-производственной деятельности, обеспечивает оценку качества применения технических средств и оборудования учреждения культуры в соответствии с ожидаемым социальным и художественным результатом ИДК ПК5.2 Владеет навыком осуществления самостоятельной разработки сценарно-драматургических основ социально-культурных программ и их постановки с использованием технических средств и сценического оборудования учреждения культуры, участия в творческих проектах в качестве ведущего и исполнителя	Обобщение отечественного и зарубежного опыта, консультации с ведущими работодателями – Резолюция круглого стола «Профессиональные компетенции менеджера социально-культурной деятельности» с участием работодателей в рамках конференции «Креативные стратегии и креативные индустрии в экономическом, социальном и культурном пространствах региона», 14 мая 2019 года; Профессиональный стандарт 04.005 «Экскурсовод (гид)»
ПК-6 Готов к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы	ИДК ПК6.1 Реализует инновационные программы и проекты развития социально- культурной деятельности в учреждениях культуры; организывает коммуникации в процессе работы над инновационными проектами и программами социально-культурной сферы ИДК ПК6.2 Разрабатывает социально-культурный	Обобщение отечественного и зарубежного опыта, консультации с ведущими работодателями – Резолюция круглого стола «Профессиональные компетенции менеджера социально-культурной деятельности» с участием работодателей в рамках конференции «Креативные стратегии и креативные индустрии в экономическом, социальном и культурном пространствах

	проект на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения	региона», 14 мая 2019 года
ПК-7 Способен к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных)	ИДК ПК7.1 Самостоятельно выбирает методологические подходы к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ; осуществляет взаимодействие по проведению комплексной оценки социально-культурных проектов ИДК ПК7.2 Владеет принципами и методами комплексной оценки социально-культурных проектов; навыками организации, прогнозирования и проведения мониторинга деятельности учреждений культуры	Обобщение отечественного и зарубежного опыта, консультации с ведущими работодателями – Резолюция круглого стола «Профессиональные компетенции менеджера социально-культурной деятельности» с участием работодателей в рамках конференции «Креативные стратегии и креативные индустрии в экономическом, социальном и культурном пространствах региона», 14 мая 2019 года
ПК-8 Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере	ИДК ПК8.1 Способен осуществлять организацию деятельности учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности ИДК ПК8.2 Применяет обоснованные управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций в деятельности учреждения культуры на основе действующих отечественных и международных нормативных документов при решении задач профессиональной деятельности ИДК ПК8.3 Способен проводить маркетинговые исследования и использовать маркетинговые коммуникации для продвижения продуктов и услуг учреждений культуры	Обобщение отечественного и зарубежного опыта, консультации с ведущими работодателями – Резолюция круглого стола «Профессиональные компетенции менеджера социально-культурной деятельности» с участием работодателей в рамках конференции «Креативные стратегии и креативные индустрии в экономическом, социальном и культурном пространствах региона», 14 мая 2019 года
ПК-9 Готов к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденции её развития; осуществлять прикладные научные исследования социально культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения	ИДК ПК9.1 Выявляет основные тенденции социального, культурного и духовного развития общества; диагностирует культурные потребности участников социально- культурной деятельности с помощью различных методов ИДК ПК9.2 Демонстрирует способность создания методологически обоснованной программы научного исследования в области социально – культурной деятельности ИДК ПК9.3 Осуществляет подготовку обзоров, аннотаций, отчетов, аналитических записок, профессиональных публикаций, информационных	Обобщение отечественного и зарубежного опыта, консультации с ведущими работодателями – Резолюция круглого стола «Профессиональные компетенции менеджера социально-культурной деятельности» с участием работодателей в рамках конференции «Креативные стратегии и креативные индустрии в экономическом, социальном и культурном пространствах региона», 14 мая 2019 года

	<p>материалов по результатам исследовательских работ в области социально-культурной деятельности ИДК ПК9.4 Владеет методикой исследования, диагностики и оценки социально- культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, выявления изменений на рынке социокультурных услуг для успешного прогнозирования и принятия управленческих решений</p> <p>...</p>	
--	--	--

3. ВИДЫ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ

Итоговая государственная аттестация выпускников включает:

- защиту выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа является средством итогового контроля знаний, умений и навыков студентов, уровня их профессиональной квалификации в области социально-культурной деятельности в соответствии с профилем.

Цели выпускной квалификационной работы:

- систематизировать и закрепить теоретические и практические знания по направлению подготовки;
- применить полученные знания при организации социально-культурной деятельности;
- выявить подготовленность студентов для самостоятельной работы по направлению подготовки.

Студентам, аттестованным государственной экзаменационной комиссией (ГЭК), оформляется диплом о бакалавра по направлению подготовки Социально-культурная деятельность.

Выпускающая кафедра по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность – кафедра культурологии и управления социальными процессами.

4. ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (ВКР) КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВКР

Результаты государственного аттестационного испытания, в том числе результаты представления и защиты ВКР по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания (п. 4.6. Положения о государственной итоговой аттестации в ФГБОУ ВО «ИГУ» от 26.02.2016).

«Отлично» выставляется за следующую работу:

- работа носит научно-исследовательский характер, содержит грамотно изложенный теоретический материал, глубокий анализ состояния изучаемой проблемы, критический разбор, новые подходы к решению проблем, характеризуется логичным, последовательным изложением материала с соответствующими выводами и обоснованными предложениями;

- имеет положительные отзывы научного руководителя и рецензента;

- при защите работы студент продемонстрировал глубокие знания вопросов темы, владение профессиональными технологиями, свободно оперировал данными исследования, вносил предложения по эффективному изменению состояния изучаемого процесса, а во время доклада использовал наглядные пособия или раздаточный материал, грамотно отвечал на поставленные вопросы.

«Хорошо» выставляется за следующую работу:

- работа носит исследовательский характер, содержит грамотно изложенную теоретическую базу, достаточно подробный анализ и критический разбор состояния изучаемого вопроса, характеризуется последовательным изложением материала с соответствующими выводами, однако, имеет недочеты, замечания;

- имеет положительный отзыв научного руководителя и рецензента;

- при защите студент показывает знания вопросов темы, оперирует данными исследования, вносит предложения по улучшению состояния изучаемой проблемы, во время доклада использует наглядные пособия или раздаточный материал, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы.

«Удовлетворительно» выставляется за следующую работу:

- носит исследовательский характер, содержит теоретическую главу, базируется на практическом материале, но отличается поверхностным представлением результатов, нарушением логической последовательности в изложении материала, недостаточной аргументацией выработанных предложений;

- в отзывах руководителя и рецензента имеются замечания по содержанию работы и используемой методике;

- при защите студент проявляет неуверенность, показывает недостаточное знание вопросов темы.

«Неудовлетворительно» выставляется за следующую работу:

- работа не носит исследовательского характера, не отвечает требованиям, отраженным в методических указаниях кафедры;

- не имеет выводов, либо они носят декларативный характер;

- в отзывах руководителя и рецензента имеются существенные критические замечания;

- при защите студент затрудняется отвечать на поставленные вопросы по теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки, к защите не подготовлен весь комплект необходимых материалов.

Оценки объявляются в день проведения защиты ВКР.

Критерии оценки ВКР отражаются через признаки проявления общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

- повышенный уровень (максимально выраженные характеристики сформированности компетенции для выпускника вуза) – «отлично»;

- базовый уровень (превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для выпускника вуза) – «хорошо»;

- пороговый уровень (обязательный для всех выпускников вуза по завершении освоения ОПОП ВПО) – «удовлетворительно»;

- до-пороговый уровень (компетенция проявлена на «неудовлетворительно»).

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ

а) основная литература

1. Асанова, И. М. Организация культурно-досуговой деятельности [Текст] : учебник / И. М. Асанова, С. О. Дерябина, В. В. Игнатьева. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Академия, 2012. - 192 с. ; 21 см. - (Высшее профессиональное образование. Бакалавриат). - Библиогр.: с. 190. - ISBN 978-5-7695-9215-7 (9 экз.)
2. Баринов В. А. Организационное проектирование [Текст] : учебник / В. А. Баринов ; Ин-т эконом. и фин. "Синергия". - М.: Инфра-М, 2010. - 384 с. ISBN 978-5-16-002430-1 (19 экз.)
3. Бизнес-проектирование [Текст] : учеб. пособие / Иркутский гос. ун-т, Междунар. ин-т эконом. и лингв. ; сост. Т. А. Малетина; рец.: О. В. Архипкин, И. В. Гимельштейн. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2014. - 183 с. - ISBN 978-5-9624-1049-4 (34 экз.)
4. Введение в корпоративную социальную ответственность [Текст] : учеб. пособие / О. А. Полюшкевич ; Иркутский гос. ун-т, Ин-т соц. наук. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2012. - 131 с. ISBN 978-5-9624-0750-0 (50 экз.)
5. Гнатюк О.Л. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студ. вузов/ О. Л. Гнатюк. - 2-е изд., стер. - ЭВК. - М.: КноРус, 2012. - (Бакалавриат). - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ.
6. Добреньков В. И. Методология и методы научной работы [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по напр. 040200 – "Социология" / В. И. Добреньков, Н. Г. Осипова. - ЭВК. - М.: Университет, 2009. - 276 с. – Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". – Неогранич. доступ. – ISBN 978-5-98227-614-8. – ISBN 978-5-98227-599-8.
7. Захарова Л. Н. Психология управления [Текст]: учеб. пособие / Л. Н. Захарова. – Москва: Логос, 2012. – 374 с.; нет. – (Новая университетская библиотека). – Режим доступа: ЭБС "Рукопт". – Неогранич. доступ. – ISBN 978-5-98704-499-5.
8. Иконникова С. Н. Теория культуры. Учебное пособие [Электронный ресурс] / С. Н. Иконникова, авт. В. П. Большаков. - Санкт-Петербург : Питер, 2016. - 592 с. : ил. - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-496-02070-1 : Б. ц.
9. Информатика и информационные технологии: учеб. пособие / ред. Ю. Д. Романова. - 5-е изд., испр. и доп. - М.: Эксмо, 2011. - ISBN 978-5-699-35357-6 (99 экз.)
10. История Сибири / Л. Г. Олех. - Ростов н/Д : Феникс, 2013. – 313 с. ISBN 978-5-222-20182-4 (20 экз.)
11. Кадровое делопроизводство (правовые основы) [Текст] : практич. Пособие / Ю. П. Орловский [и др.] ; ред. Ю. П. Орловский; Гос. ун-т – Высш. Шк. Экономики. – М. : Инфра-М : Контракт, 2011. – 232 с. ; 21 см. – ISBN 978-5-16-003392-1. – ISBN 978-5-98209-045-4 (15 экз.)
12. Карташова Л. В. Организационное поведение: учебник для студ. вузов / Л. В. Карташова, Т. В. Никонова, Т. О. Соломанидина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Инфра-М, 2011. - 283 с. ISBN 978-5-16-003293-1 (10 экз.)

13. Кирсанова М. В. Курс делопроизводства: документационное обеспечение управления [Текст] : учеб. пособие / М. В. Кирсанова, Ю. М. Аксенов ; Новосибирский гос. ун-т экон. И упр., Сибирская акад. Гос. службы. – 6-е изд., испр. И доп. – М. : Инфра-М, 2011. – 366 с. ; 21 см. – (Высшее образование). – Библиогр.: с. 364. – ISBN 978-6-16-002417-2 (15 экз.)
14. Киселёв Ю. А. Управление персоналом [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / Ю. А. Киселев. - ЭВК. - Иркутск : Отгиск, 2013. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ.
15. Кожухар В. М. Инновационный менеджмент [Текст] : учеб. пособие / В. М. Кожухар. - М. : Дашков и К', 2012. - 291 с. ISBN 978-5-394-01047-7 (15 экз)
16. Колмогорова, Н. В. Методология и методика психолого-педагогических исследований [Текст] : учебное пособие / Н. В. Колмогорова, З. А. Аксютина. - Омск : Изд-во СибГУФК, 2012. - 248 с. ; нет. - Режим доступа: ЭБС "Рукопт". - Неогранич. доступ. - Б. ц.
17. Комарова, М. В. Основы государственного и муниципального управления [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М. В. Комарова. - ЭВК. - Иркутск : ИГУ, 2012. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ.
18. Кореньяк Н. Н. Маркетинг [Текст]: учеб. пособие / Н. Н. Кореньяк ; Иркут. гос. ун-т, Междунар. ин-т экономики и лингвистики. - Иркутск: Изд-во ИГУ, 2012. - 286 с.; 20 см. - Библиогр.: с. 284-286. - ISBN 978-5-9624-0589- (140 экз.)
19. Кривонос А.Д. Основы теории связей с общественностью [Текст]: учебник/ А. Д. Кривонос, О. Г. Филатова, М. А. Шишкина. – СПб.: Питер, 2011. – 376 с. ; 21 см. - (Учебник для вузов). - Библиогр. в конце глав. ISBN 978-5-49807-560-0 (38 экз.)
20. Культурология [Электронный ресурс]: учеб. для студ. вузов по дисц. "Культурология" /под ред. Ю. Н. Солонина, М. С. Кагана. - ЭВК. - М.: Юрайт: ИД Юрайт, 2011. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". – неогранич. доступ.
21. Литвинюк А. А. Организационное поведение [Электронный ресурс] : учеб. для бакалавров, учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. 080301 "Коммерция (торговое дело)", 080111 "Маркетинг" и по напр. 100700.62 "Торговое дело" / А. А. Литвинюк. - ЭВК. - М. : Юрайт, 2012. - (Бакалавр). - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". – Неогранич. доступ
22. Михеева Е. В. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учеб. пособие / Е. В. Михеева. - М. : Проспект, 2015. - 448 с. - ISBN 978-5-392-17383-9 (33 экз.)
23. Мудрик А. В. Социальная педагогика [Электронный ресурс] : учеб. для обуч. по направл. подгот. 050400 "Психол.-пед. образование" / А. В. Мудрик. - 8-е изд., испр. и доп. - ЭВК. - М. : Академия, 2013. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - 20 доступов. - ISBN 978-5-7695-8842-6 (20 экз.)
24. Организационная культура [Текст] : учеб. для акад. бакалавриата : учеб. для студ. вузов, обуч. по экон. напр. и спец. / Гос. ун-т упр. ; под ред. В. Г. Смирновой. - М. : Юрайт, 2014. - 306 с. : ил. ; 24 см. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 298-299. - ISBN 978-5-9916-4055-8 (10 экз.)
25. Романова Ю. Д. Информационные технологии в управлении персоналом: учеб. и практикум для прикл. бакалавриата : учеб. для студ. вузов, обуч. по экон. направл. и спец. / Ю. Д. Романова [и др.]; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - М. : Юрайт, 2015. - 291 с. - (Бакалавр. Прикладной курс). - Библиогр.: с. 290-291. - ISBN 978-5-9916-4739-7 (25 экз.)
26. Полюшкевич О. А. Введение в социологию управления [Текст] : учеб. пособие / О. А. Полюшкевич ; рец.: В. С. Федчин, С. Г. Ступин ; Иркут. гос. ун-т, Ин-т социал. наук. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2013. - 164 с. : ил., табл. ; 21 см. - Библиогр.: с. 146-147. - ISBN 978-5-9624-0959-7 (50 экз.)

27. Психология и этика делового общения [Текст] : учебник. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 420 с. ; нет. - (Золотой фонд российских учебников). - Режим доступа: ЭБС "Рукопт". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-238-01050-2 : Б. ц.
28. Пядушкина И. И. Анимация в социально-культурном сервисе и туризме [Текст] : учеб. пособие / И. И. Пядушкина ; Иркутский гос. ун-т, Фак. сервиса и рекламы. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2011. - 192 с. : цв. ил. ; 20 см. - Библиогр. в конце глав. (40 экз.)
29. Сапрыкин, И. Г. Теория менеджмента [Текст] : учеб. пособие / И. Г. Сапрыкин, С. А. Голик ; Иркутский гос. ун-т, Междунар. ин-т эконом. и лингвист. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2010. - 117 с. Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. ISBN 978-5-9624-0449-3
30. Сковородкина И. З. Общая и профессиональная педагогика: учебник [Текст] / И. З. Сковородкина, С. А. Герасимов. - Архангельск: Северный (Арктический) Федеральный университет имени М.В. Ломоносова, 2014. - 553 с. ; нет. - Режим доступа: ЭБС "Рукопт". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-261-00925-2 : Б. ц.
31. Соколова М. В. Мировая культура и искусство: учеб. для студ. учрежд. высш. образования / М. В. Соколова. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Академия, 2013. - 380 с. - ISBN 978-5-7695-5625-8 (10 экз.)
32. Соловьев А.И. Принятие и исполнение государственных решений [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов / А. И. Соловьев. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 494 с. - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ.
33. Солонин Ю. Н. Культурология [Электронный ресурс]: учеб. для вузов / Ю. Н. Солонин. - 3-е изд., испр. и доп. - ЭВК. - М.: Юрайт, 2015. - Режим доступа ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-9916-3241-6.
34. Социальная педагогика: полный курс: учеб. для бакалавров: для студ. вузов, обуч. на гуманитар. фак. / Л. В. Мардахаев. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2015. - ISBN 978-5-9916-2618-7. (10 экз.)
35. Столяров В. И. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учеб. для студ. учрежд. высш. проф. образования / В. И. Столяров. - 3-е изд., испр. - ЭВК. - М : Академия, 2011. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - 20 доступов. - ISBN 978-5-7695-8093-2
36. Стратегическое и тактическое планирование в компании [Текст] : сб. науч. тр. / Байкальский гос. ун-т экономики и права ; ред. А. Ф. Шуплецов. - Иркутск : Изд-во БГУЭП, 2013. - ISBN 978-5-7253-2636-9 (11 экз.)
37. Федорова Н. В. Управление персоналом организации: учебник / Н. В. Фёдорова, О. Ю. Минченкова. - М. : КноРус, 2011. - 532 с. (20 экз.)
38. Чумиков А. Н. Антикризисные коммуникации [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов / А. Н. Чумиков. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 172 с. - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ. ISBN 978-5-7567-0716-8
39. Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью [Электронный ресурс]: имидж, репутация, бренд / А. Н. Чумиков. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 159 с. - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ. ISBN 978-5-7567-0656-7

б) дополнительная литература

1. Алексунин В. А. Маркетинговые коммуникации [Текст]: практикум: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. "Маркетинг" / В. А. Алексунин, Е. В. Дубаневич, Е. Н. Скляр. - М. : Дашков и К', 2012. - 193 с. : табл. ; 20 см. - Библиогр. в конце ст. - Библиогр.: с. 148-153. (1 экз.)

2. Антикризисное управление [Текст] : учеб. и практикум для акад. бакалавриата : учеб. для студ. вузов, обуч. по экон. напр. и спец. "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") профилю "Антикризисное управление" и др. междисц. напр. подготовки бакалавров / Москов. гос. ун-т экономики, статистики и информатики ; Н. Д. Корягин. – М. : Юрайт, 2015. – 367 с. – ISBN 978-5-9916-4242-2 (1 экз.)
3. Арзуманов, И. А. Государственное регулирование этноконфессиональных общественных отношений в России (на примере Байкальского региона в XIX-XXI вв.) [Текст] : научное издание / И. А. Арзуманов; науч. ред. С. И. Шишкин; рец. Н. С. Нижник [и др.]; Иркут. гос. ун-т, Юрид. ин-т. – Иркутск: Изд-во ИГУ, 2014. – 393 с.; 21 см. – Библиогр.: с. 368-393. – ISBN 978-5-9624-1150-7 (1 экз.)
4. Артемьева О. А. Психология рекламной коммуникации [Электронный ресурс] / О. А. Артемьева. - ЭВК. - Иркутск : ИГУ, 2009. - Режим доступа: ЭЧЗ «Библиотех». - Неогранич. доступ. ISBN 978-5-9624-0386-1
5. Архипова Н.И. Информационный менеджмент: учеб. пособие для студ., бакалавров и магистрантов вузов, обуч. по эконом. спец. и напр. / Н. И. Архипова [и др.]; ред.: Н. И. Архипова, В. В. Кульба; Рос. гос. гуманитар. ун-т. - М. : Экономика, 2013. - 749 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 738-749. - ISBN 978-5-282-03282-6 (1 экз.)
6. Астафьева, О. Н. Культурология. Теория культуры [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по напр. 033000 "Культурология" / О. Н. Астафьева, Т. Г. Грушевицкая, А. П. Садохин. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 487 с. : портр. ; 22 см. - (Cogito ergo sum). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5-238-02238-3 (1 экз.)
7. Беляев В. А. Философия управления между теорией менеджмента и философией культуры [Текст] : научное издание / В. А. Беляев. - М. : Либроком, 2012. - 174 с. ; 21 см. - ISBN 978-5-397-02407-5 (1 экз.)
8. Беляев, В. К. Методы и модели планирования на предприятии [Электронный ресурс] : электрон. учебник / В. К. Беляев. - Электрон. текстовые дан. - М. : КноРус, 2011. - 1 эл. опт. диск (CD-DA) : зв. ; 19 см. - Систем. требования: ПК с процессором Pentium ; операц. система Windows 95 и выше ; CD-привод; звуковая карта 16-bit ; колонки ; наушники ; мышь (Дефектов нет). - Загл. с контейнера. - ISBN 978-5-406-01061-7 (в кор.).
9. Вайсера К. И. Режиссура массовых праздников [Текст] : учебно- методический комплекс для студентов направления 071401.65 "Социально- но-культурная деятельность" (квалификация "Менеджер социально- культурной деятельности") / К. И. Вайсера, Н. Н. Ярошенко. – М. : МГУУ ПМ, 2012. - 32 с. (1 экз.)
10. Гасумова, Светлана Евгеньевна. Информационные технологии в социальной сфере: учеб. пособие / С. Е. Гасумова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К', 2012. - 246 с. - ISBN 978-5-394-01049-1 (22 экз.)
11. Голубкова Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации [Текст]: учеб. и практикум для акад. бакалавриата: учеб. для вузов по экон. напр. и спец. / Е. Н. Голубкова; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2015. - 344 с.; 24 см. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 340-344. - ISBN 978-5-9916-5173-8 (1 экз.)
12. Горшков М. К. Прикладная социология: методология и методы [Текст]: интерактивное учеб. пособие для студ. вузов / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги; РАН, Ин-т социологии. – 2-е изд. – М.: Центр соц. исслед.: Ин-т социологии РАН, 2012. - 402 с. (1 экз.).
13. Государственная организация общественной жизнедеятельности. Вопросы теории [Текст] : научное издание / А. Д. Керимов. - М. : Норма : Инфра-М, 2014. - 191 с. ; 21 см. - ISBN 978-5-91768-448-2. - ISBN 978-5-16-009405-2 (1 экз.)
14. Грибов В. Д. Инновационный менеджмент [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов / В. Д. Грибов, Л. П. Никитина. - М. : Инфра-М, 2012. - 310 с. . (1 экз.).

15. Грошев, И. В. Менеджмент организационной культуры [Текст]: научное издание / И. В. Грошев, В. М. Юрьев ; Рос. акад. образ., Московский психол.- соц. ин-т. - М. : Моск. психол.-соц. ин-т ; Воронеж : Модэк, 2010. - 743 с. : ил. ; 21 см. - (Библиотека менеджера). - Библиогр.: с. 694-710. - Указ.: с. 714-736. - ISBN 978-5-9770-0236-3. - ISBN 978-5-89395-887-4 (2 экз.)
16. Девятко И. Ф. Методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. 040201 - "Социология" и 040102 - "Соц. антропология" / И. Ф. Девятко. - 4-е изд. - ЭВК. - М. : Университет, 2009. - 297 с. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - 1 доступ.
17. Дейнека А. В. Управление человеческими ресурсами: учебник для студ. вузов / А. В. Дейнека, В. А. Беспалько. - М. : Дашков и К', 2013. - 388 с. (1 экз.)
18. Домбровская, А. Ю. Методы научного исследования социально-культурной деятельности [Текст] : учеб.-метод. пособие / А. Ю. Домбровская. - СПб. : Лань : Планета музыки, 2013. - 159 с. ; 21 см. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - Библиогр.: с. 107-110. - ISBN 978-5-8114-1577-9. - ISBN 978-5-91938-111-2 (1 экз.)
19. Ильин Е. П. Психология общения и межличностных отношений [Текст] : научное издание / Е. П. Ильин. - СПб. : Питер, 2009. - 573 с. : ил. ; 24 см. - (Мастера психологии). - Библиогр.: с. 540-573. - ISBN 978-5-388-00425-3 (1 экз.)
20. Интернет-маркетинг [Текст] : учеб. для акад. бакалавриата : учеб. для студ. вузов, обуч. по экон. напр. и спец. / Правительство РФ, Фин. ун-т ; ред. О. Н. Романенкова. - М. : Юрайт, 2014. - 288 с.: ил. ; 24 см. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 265. - ISBN 978-5-9916-4092-3 (1 экз.)
21. История искусств: учеб. пособие по направл. "Искусства и гуманитар. науки" / Г. А. Коробова [и др.]; под науч. ред.: Г. В. Драча, Т. С. Паниотовой. - 3-е изд., стер. - М.: КноРус, 2014. - 676 с. - ISBN 978-5-406-03494-1 (1 экз.)
22. Киселев, Г. М. Информационные технологии в педагогическом образовании [Текст] : учебник / Г. М. Киселев, Р. В. Бочкова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИТК "Дашков и К", 2014. - 304 с. ; есть. - (Учебные издания для бакалавров). - Режим доступа: ЭБС "Рукопт". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-394-02365-1 : Б. ц.
23. Кадырова С.В. Self-management в сфере культуры и искусства [Текст]: учеб. пособие/ С. В. Кадырова, Е. А. Немцева, Г. Л. Тульчинский; Нац. исслед. ун-т - Высш. шк. экон.. - СПб.: Лань: Планета музыки, 2013. - 223 с. - ISBN 978-5-8114-1511-3. - ISBN 978-5-91938-093-1 (1 экз.)
24. Каравкин, В.И. Идеальная модель культуры [Текст] : научное издание / В. И. Каравкин. - М. : ОГИ, 2010. - 331 с. ; 21 см. - (Нация и культура. Антропология / Новые исследования . - Библиогр.: с. 317-331. - ISBN 978-5-94282-566-9 (1 экз.)
25. Коджаспирова, Г. М. Педагогика [Электронный ресурс] : учеб. для акад. бакалавриата / Г. М. Коджаспирова. - 4-е изд., перераб. и доп. - ЭВК. - М. : Юрайт, 2015. - Режим доступа ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-9916-3603-2
26. Кожухар, В. М. Основы научных исследований [Текст]: учеб. пособие / В. М. Кожухар – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2010. – 216 с.; ил.; 20 см. – Библиогр. в конце глав. – ISBN 978-5-394-00346-2. (1 экз.)
27. Коммуникационный менеджмент. Этика и культура управления [Текст] : [учеб. пособие] / Т. Ю. Анопченко [и др.]. - Ростов н/Д : Феникс, 2010. - 381 с. ; 20 см. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 380-381. - ISBN 978-5-222-17145-5 (1 экз.)

28. Кондаков И.В. Культура России: краткий очерк истории и теории [Электронный ресурс] : крат. Очерк истории и теории : учеб. пособие по спец. "Культурология" / И. В. Кондаков. - 4-е изд. - ЭВК. - М.: Университет, 2008. - 361 с. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". – Неогранич. доступ. ISBN 978-5-98227-504-2
29. Коноваленко Валерий Адольфович. Психология менеджмента. Теория и практика [Текст]: учеб. для бакалавров : для студ. вузов, обуч. по экон. и гуманит. напр. и спец. / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, А. А. Соломатин ; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - М.: Юрайт, 2014. - 368 с. - ISBN 978-5-9916-3065-8 (1 экз.)
30. Костина, А. В. Национальная культура - этническая культура - массовая культура. "Баланс интересов" в современном обществе / А. В. Костина. - М. : Либроком, 2009. - 214 с. ; 21 см. - Библиогр.: с. 186-196. - ISBN 978-5-397-00232-5 (1 экз.)
31. Корпоративная культура [Текст] : учеб.-практ. пособие / В. В. Козлов. - М. : Альфа-Пресс, 2009. - 301 с. ; 21 см. - Библиогр.: с. 297-299. - ISBN 978-5-94280-378-0 УДК 159.9:651(075.8); 174:651(075.8) (39 экз.)
32. Корпоративная культура: психология и технология разработки и внедрения [Текст] : учеб. пособие / А. В. Вагин [и др.] ; Ред. А. Д. Карнышев ; Байкальский гос. ун-т экон. и права. - Иркутск : Изд-во БГУЭП, 2007. - 320 с. : граф. ; 20 см. - Библиогр.: с. 234-237. - ISBN 978-5-7253-1507-3 УДК 159.9:651(075.8); 174:651(075.8) (2 экз.)
33. Корпоративная социальная ответственность [Текст] : учебник для бакалавров, по направлению "Менеджмент" / Гос. ун-т упр. ; ред. Э. М. Коротков. - М. : Юрайт, 2013. - 445 с. (экз.1)
34. Кравченко, Альберт Иванович. Методология и методы социологических исследований [Текст]: учеб. для бакалавров: для студ. вузов, обуч. по напр. 040200 "Социология" / А. И. Кравченко. – М.: Юрайт, 2014. – 828 с.: ил., табл.; 22 см. - (Бакалавр. Углубленный курс). - Библиогр.: с. 750-753. – ISBN 978-5-9916-2952-2 (1 экз.)
35. Краевский, В. В. Основы обучения: дидактика и методика [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов / В. В. Краевский, А. В. Хуторской. - М. : Академия, 2007. - 348 с. ; 21 см. - (Высшее профессиональное образование: Педагогические специальности). - Библиогр.: с. 337-237. - ISBN 978-5-7695-2928-3 (3 экз.)
36. Кузнецов И. Н. Документационное обеспечение управления и делопроизводство [Электронный ресурс] : учебник для высш. и сред. спец. учеб. заведений / И. Н. Кузнецов. - ЭВК. - М. : Юрайт : ИД Юрайт, 2010. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-9916-0261-7. - ISBN 978-5-9692-0587-1
37. Культурная интеграция как основная стратегия культурной политики Европейского Союза [Текст] : научное издание / Е. Е. Беляева ; Моск. пед. гос. ун-т. - М. : Прометей, 2012. - 97 с. ; 20 см. - ISBN 978-5-4263-0113-9 : 250.00 р. (1 экз.)
38. Ланкин, В. Г. Теория культуры [Текст] : учеб.-метод. пособие / В. Г. Ланкин, Н. И. Сазонова, Т. В. Сурина ; Томский гос. пед. ун-т. - Томск : Изд-во ТГПУ, 2009. - 169 с. ; 20 см. - Библиогр. в конце глав. (1 экз.)
39. Макеев В. А. Корпоративная культура как фактор эффективной деятельности организации [Текст] : научное издание / В. А. Макеев ; ред. В. Д. Грибов. - М. : Либроком, 2012. - 243 с. ; 21 см. - Библиогр.: с. 230-233. - ISBN 978-5-397-02647-5 (1 экз.)
40. Мандель, Б.Р. PR: методы работы со средствами массовой информации : учеб. пособие / Б. Р. Мандель. - М. : Вузовский учебник, 2010. - 204 с. ; 21 см. - Библиогр.: с. 195-201. ISBN 978-5-9558-0094-3 (4 экз.)
41. Маркетинг в предпринимательской деятельности [Текст] : учебник для студ. экон. вузов / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев. - М. : Дашков и К', 2013. - 266 с. - ISBN 978-5-394-01563-2 (1 экз.)

42. Маркетинг и управление в сфере туризма и социально-культурного сервиса: туристические, гостинично-ресторанные и развлекательные комплексы: Учеб. пособие : методические указания / В. В. Богалдин-Малых ; Рос. акад. образования. Моск. психол. - соц. ин-т. - М. : Моск. психол.-соц. ин-т ; Воронеж : Модэк, 2004. - 560 с. ; 22 см. - ISBN 5-89395-512-9 (1 экз.)
43. Мартынов, А. И. Культурогенез [Текст] : учеб. пособие / А. И. Мартынов. - М. : Высш. шк., 2008. - 335 с. : ил. ; 21 см. - Библиогр.: с. 323-328. - ISBN 978-5-06-005378-4 (1 экз.)
44. Матяш Н. В. Инновационные педагогические технологии. Проектное обучение [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студ. учрежд. высш. проф. образ. / Н. В. Матяш. - 2-е изд., доп. - ЭВК. - М. : Академия, 2012. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - 20 доступов. - ISBN 978-5-7695-9214-0 (20 экз.)
45. Межуев, В. М. Идея культуры [Текст] : очерки по философии культуры / В. М. Межуев. - М. : Прогресс-Традиция : Университет. кн., 2012. - 405 с. ; 20 см. - Библиогр. в примеч.: с. 392-403. - ISBN 978-5-91304-254-5 (2 экз.)
46. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие для студ. вузов / А. Э. Саак, Ю. А. Пшеничных. - СПб. : Питер, 2007. - 512 с. - ISBN 5-469-01368-5 (24 экз.)
47. Менеджмент в социальных и экономических системах непроизводственной сферы [Текст]: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. "Менеджмент организации" / ред.: С. Д. Резник, Э. В. Кондратьева. 2-е изд., испр. и доп. - М.: Риор: Инфра-М, 2014. - 207 с. - ISBN 978-5-369-01262-8. - ISBN 978-5-16-0090009-2. (1 экз.)
48. Менеджмент в сфере культуры и искусства [Текст] : учеб. пособие по напр. подготовки 031600 "Искусства и гуманитар. науки" / М. П. Переверзев, Т. В. Косцов. - М. : Инфра-М, 2014. - 191 с. : ил., табл. ; 22 см. - (Высшее образование. Бакалавриат). - Библиогр.: с. 188-191. - ISBN 978-5-16-006927-2 : 329.89 р. (1 экз.)
49. Местное самоуправление и культура: проблемы, поиски, решения : библиогр. указ. / Рос. гос. библиотека, НИО библиогр. ; сост. Т. Н. Малышева. - М. : Пашков дом, 2009. - 186 с. ; 20 см. - (Библиотека: новые возможности). - ISBN 978-5-7510-0420-0 (2 экз.)
50. Методологический инструментарий современного социального управления [Текст]: учеб. - практ. пособие /ред. Е. И. Комаров. - М.: Дашков и К', 2013. - 314 с.; 20 см. - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5-394-02083-4 (1 экз.)
51. Минюшев Ф. И. Социология культуры [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. 040200 "Социология" / Ф. И. Минюшев. - 2-е изд., испр. и доп. - ЭВК. - М. : Университет, 2009. - 254 с. - Режим доступа: Электронный читальный зал "Библиотех". - ISBN 978-5-98227-645-2. (1 доступ)
52. Михалёва, О.Л. Стилистика и культура речи: коммуникативные качества хорошей речи [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О. Л. Михалёва. - ЭВК. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2013. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. ISBN 978-5-9624-0936-8
53. Монсонова А.Р. Этноконфессиональная принадлежность как фактор формирования системы ценностных ориентаций молодежи (Байкальский регион) : научное издание / А. Р. Монсонова ; Бурятский гос. ун-т. - Улан-Удэ : Изд-во Бурят. гос. ун-та, 2010. - 127 с. ; 20 см. - Библиогр.: с. 113-126. - ISBN 978-5-9793-0310-9 (1 экз.)
54. Мудров А.Н. Основы рекламы : учебник / А. Н. Мудров. - М. : Экономистъ, 2007. - 319 с. : ил. ; 21 см. - (Homo Faber). - Библиогр.: с. 316-318. (24 экз.)

55. Мясоедов С.П. Кросс-культурный менеджмент [Текст]: учеб. для бакалавриата и магистратуры: для студ. вузов, обуч. по экон. напр. и спец. / С. П. Мясоедов, Л. Г. Борисова; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федер. – 3-е изд. – М.: Юрайт, 2015. – 314 с. – ISBN 978-5-9916-4515-7 (1 экз.)
56. Недзвецкая, Э. А. Специфика образовательной деятельности в контексте современной культуры [Электронный ресурс] : научное издание / Э. А. Недзвецкая. - ЭВК. - М. : Университет, 2007. - 125 с. - Режим доступа: Электронный читальный зал "Библиотех". - ISBN 978-5-98227-468-7 (1 экз.)
57. Никитина Л.М. Корпоративная социальная ответственность [Текст]: учеб. для бакалавров: для вузов по напр. подгот. 080200.62 "Менеджмент" (квалиф. (степень "Бакалавр")) / Л. М. Никитина, Л. В. Борзаков. –Ростов н/Д: Феникс, 2015. – 445 с. – ISBN 978-5-222-23348-1. (1 экз.)
58. Организационное поведение [Текст] : учеб. и практикум для акад. бакалавриата : учеб. для студ. вузов, обуч. по экон. напр. и спец. / Моск. гос. Ун-т им. М. В. Ломоносова ; ред. С. А. Барков. – М. : Юрайт, 2015. – 453 с. –ISBN 978-5-9916-4101-2 (1 экз.)
59. Организационное проектирование [Текст] : учебник / В. А. Баринов ; Ин-т эконом. и фин. "Синергия". - М. : Инфра-М, 2010. - 384 с. ; 21 см. - (Учебники для программы МВА). - ISBN 978-5-16-002430-1(19 экз.)
60. Папкина О.В. Связи с общественностью [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. «Соц.-культ. сервис и туризм» / О.В. Папкина. - ЭВК. - М: Академия, 2010. - Режим доступа: ЭЧЗ «Библиотех». (20 доступов)
61. Педагоги, родители и дети: единое образовательное пространство [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие. - ЭВК. - Иркутск : Изд-во ВСГАО, 2013. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ.
62. Педагогика развития: содержательный досуг и его секреты [Текст] : научное издание / ред. И. М. Карелова. - Ростов н/Д : Феникс, 2015. - 372 с. ; 20 см. - (Социальный проект). - Библиогр.: с. 362-367. - ISBN 978-5-222-23070-1 (1 экз.)
63. Переверзев М. П. Менеджмент в сфере культуры и искусства [Текст] : учеб. пособие по напр. подготовки 031600 "Искусства и гуманитар. науки" / М. П. Переверзев, Т. В. Косцов. - М. : Инфра-М, 2014. - 191 с. : ил., табл. ; 22 см. - (Высшее образование. Бакалавриат). - Библиогр.: с. 188-191. - ISBN 978-5-16-006927-2 (1 экз.)
64. Песоцкая Е. В. Менеджмент [Текст] : учебник / Е. В. Песоцкая, О. В. Русецкая, Л. А. Трофимова; ред. А. Н. Петров ; Санкт-Петербургский гос. ун-т экон. и фин. - М. : Юрайт, 2011. - 641 с. Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-9916-1194-7 (1 экз.)
65. Писанко, В. А. Гуманизация досуга как фактор социокультурной интеграции различных групп населения [Текст] : научное издание / В. А. Писанко ; Санкт-Петербургский гуманитар. ун-т профсоюзов. - СПб. : Изд-во СПбГУП, 2011. - 203 с. ; 20 см. - (Новое в гуманитарных науках ; вып. 54). - Библиогр.: с. 153-180. - ISBN 978-5-7621-0631-3 (1 экз.)
66. Пищулов В.М. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме [Текст]: учеб. пособие / В. М. Пищулов. - М. : Академия, 2010. - 239 с.: ил.; 22 см. - (Высшее профессиональное образование: туризм). - Библиогр.: с. 236. - ISBN 978-5-7695-6762-9 (1 экз.)
67. Профессиональная этика и служебный этикет [Текст] : учебник для студ. вузов / ред. В. Я. Кикоть. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 559 с. : ил. ; 22 см. - Библиогр.: с. 507-509. - ISBN 978-5-238-01984-0 (1 экз.)

68. Рященко, С. В. Региональный анализ рекреационной деятельности / С. В. Рященко, В. Н. Богданов, О. И. Романова ; ред. А. В. Белов ; Рос. акад. наук, Сиб. отд-ние, Ин-т геогр. им. В. Б. Сочавы. - Иркутск : Изд-во ИГ СО РАН, 2008. - 143 с. : цв. ил. ; 20 см. - Библиогр.: с. 120-122. - ISBN 978-5-94797-137-8 (3 экз.)
69. Садовская В. С. Основы коммуникативной культуры [Текст] : учеб. пособие / В. С. Садовская, В. А. Ремизов. - М. : Владос, 2011. - 206 с. ; 22 см. - (Учебник для вузов). - Библиогр.: с. 202-206. - ISBN 978-5-691-01542-7 (1 экз.)
70. Сафронов, Д. А. Основы рекламной деятельности [Текст]: учеб. пособие / Д. А. Сафронов; Иркутский гос. ун-т. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2011. - 251 с. ; 20 см. - Библиогр.: с. 194-195 (80 экз.)
71. Скворцов Л.В. Информационная культура и цельное знание: научное издание / Л. В. Скворцов. - М.: Изд-во МБА, 2012. - 439 с. - ISBN 978-5-902445-40-1 (1 экз.)
72. Словарь-справочник современных анимационных терминов [Текст] : научное издание / ред. Н. Рябцева. - М. : Ленанд, 2015. - 249 с. : ил. ; 21 см. - ISBN 978-5-9710-1762-2 (1 экз.)
73. Советов Б. Я. Информационные технологии: учебник для бакалавров / Б. Я. Советов, В. В. Цехановский; Санкт- Петербургский гос. электротех. ун-т. - 6-е изд. - М.: Юрайт, 2012. - 263 с.: ил. ; 21 см. - Библиогр.: с. 260-261. - ISBN 978-5-9916-1481-8 (1 экз.)
74. Соколова О.И. Культура речевой коммуникации : учеб. пособие для бакалавров, специалистов и магистров неязыковых вузов / О. И. Соколова, С. М. Федюнина, Н. А. Шабанова. - М. : Флинта : Наука, 2009. - 133 с. ; Библиогр.: с. 132-133. - ISBN 978-5-9765-0720-3. - ISBN 978-5-02-034772-4. (1 экз.)
75. Соломанидина Т. О. Организационная культура компании [Текст]: учеб. пособие / Т.О. Соломанидина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Инфра-М, 2010. - 624 с. ; 21 см. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-003946-6 (6 экз.)
76. Соломатина, Е. Н. Социология конфликта [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов / Е. Н. Соломатина ; Московский гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Соц. фак., Каф. социологии культуры, воспитания и безопасности. - М. : Академ. проект : Альма Матер, 2011. - 197 с. : ил. ; 22 см. - (Gaudeamus). - ISBN 978-5-8291-1345-2. - ISBN 978-5-904993-13-9 (1 экз.)
77. Социокультурные основы управления бизнес- организацией [Текст] : Учеб. пособие / Ю. Д. Красовский. - М. : Юнити-Дана, 2007. - 391 с. - ISBN 5-238-01118-0 (4 экз.)
78. Таратухина, Ю. В. Деловые и межкультурные коммуникации [Текст] : учеб. и практикум для акад. бакалавриата : учеб. для студ. вузов, обуч. по экон. напр. и спец. / Ю. В. Таратухина, З. К. Авдеева ; Высш. шк. экономики, Нац. исслед. ун-т. - М. : Юрайт, 2014. - 324 с. ; 21 см. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5-9916-4030-5 (1 экз.)
79. Теоретические и практические основы социально-культурной политики [Текст] : учеб. пособие / А. В. Фетисов ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федер. - М. : Дело, 2012. - 149 с. ; 21 см. - (Образовательные инновации). - Библиогр.: с. 101-102. - ISBN 978-5-7749-0578-2 (5 экз.)
80. Тимофеева С. А. Детский клуб [Текст] : практ. рук. по орг. детского развивающего центра / С. А. Тимофеева. - М. : Питер, 2013. - 222 с. : [8] вкл. л. цв. ил. ; 21 см. - (Начать и преуспеть). - Библиогр.: с. 220-222. - ISBN 978-5-496-00341-4 (2 экз.)
81. Третьякова Т. Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие / Т. Н. Третьякова. - М. : Академия, 2008. - 269 с. ; 21 см. - (Высшее профессиональное образование: Туризм). - Библиогр.: с. 266-267. - ISBN 978-5-7695-4454-5 (28 экз.)

82. Тихомирова О.Г. Организационная культура: формирование, развитие, оценка [Текст]: учеб.пособие для студ. вузов, обуч. по напр. «Менеджмент» / О.Г. Тихомирова. – М.: Инфра-М, 2014. – 150 с. ; 21 см. - (Высшее образование. Бакалавриат). - Библиогр.: с. 145-149. - ISBN 978-5-16-004534-4 (1 экз.)
83. Тульчинский Г.Л. Маркетинг в сфере культуры [Текст] : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова ; Высш. шк. эконом., Санкт- Петербургский фил. - СПб. : Лань : Планета музыки, 2012- 495 с. : ил. ; 21 см. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - Библиогр.: с. 423-428. - ISBN 978-5-8114-0955-6 (1 экз.)
84. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. "Культурология" / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова ; Нац. исслед. ун-т - Высш. шк. экон. . - 5-е изд., испр. и доп. - СПб. : Лань : Планета музыки, 2013. - 541 с. ; 21 см. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - Библиогр.: с. 536-539. - ISBN 978-5-91938-114-3 (5 экз.)
85. Управление персоналом : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по напр. подготовки "Менеджмент", "Гос. и муниципал. управ.", "Управ. персоналом" - квалификация (степень) "бакалавр" / А. Я. Кибанов [и др.]. - М. : Инфра-М, 2014. - 237 с. (4 экз.)
86. Фандрайзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования [Текст] : учеб. пособие / Т. В. Артемьева, Г. Л. Тульчинский ; Гос. ун-т - Высш. шк. экон., С.-Петерб. фил. - СПб. : Лань : Планета музыки, 2010. - 286 с. ; 21 см. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - Библиогр.: с. 249-251. -ISBN 978-5-8114-1086-6. - ISBN 978-5-91938-007-8 (11 экз.)
87. Фрумкин Г. М. Введение в сценарное мастерство [Текст]: учеб. пособие для студ. вузов/ Г.М. Фрумкин. - М.: Акад. проект: Альма Матер, 2015. - 143 с. –ISBN 5-8291-0513-6. (1 экз.)
88. Фундаментальные проблемы культурологии : в 4 т. / Рос. ин-т культурологии, С-Петербург. отд-ние. - СПб. : Алетейя, 2008 - Т. 3 : Культурная динамика / ред. Д. Л. Спивак. - 2008. - 518 с. : ил. - ISBN 978-5-91419-152-5 (2 экз.)
89. Шекова Е. Л. Управление учреждениями культуры в современных условиях [Текст] : учеб. пособие / Е. Л. Шекова. - СПб. : Лань : Планета музыки, 2014. - 412 с. ; 21 см. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - ISBN 978-5-91938-076-4 (5 экз.)
90. Шувалова Н.Н. Этика деловых отношений [Текст] : учеб.-практ. пособие / Н. Н. Шувалова; Рос. акад. гос. службы при Президенте РФ. - М.: Изд-во РАГС, 2010. - 268 с. (3 экз.) ISBN 978-5-7729-0447-3
91. Щепилова Г.Г. Основы рекламы [Текст]: учебник для бакалавров / Г.Г. Щепилова, К. В. Щепилов. - М. : Юрайт, 2012. - 521 с. ; 22 см. - (Бакалавр). - Библиогр. в конце глав. (20 экз.) ISBN 978-5-9916-1483-2
92. Хобраков, С.Ц.. Молодежные общественные объединения как институт политического участия в современной России [Текст] : научное издание / С. Ц. Хобраков ; Бурят. гос. ун-т. - Улан-Удэ : Изд-во Бурят. гос. ун-та, 2014. - 143 с. : ил. ; 20 см. - Библиогр.: с. 129-142. - ISBN 978-5-9793-0637-7 (1 экз.)
93. Этнология (Этнография) [Электронный ресурс] : учеб. для бакалавров : учеб. для студ. вузов, обуч. по гуманитар. направл. и спец. / ред. В. А. Козьмин. – ЭВК. – М. : Юрайт, 2014. Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". Неогранич. доступ. – ISBN 978-5-9916-2978-2

в) информационное обеспечение образовательного процесса и Интернет-ресурсы при реализации ОПОП ВО

В соответствии с п. 7.17. ФГОС ВПО каждый обучающийся должен быть обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе, сформированной на основании прямых договоров с правообладателями.

ЭБС «Издательство Лань» (адрес доступа: <http://e.lanbook.com>):

– Контракт № 144 от 10.11.2017 с ООО «Издательство Лань»; Акт № 897 от 14.11.2017; Срок действия до 13.11.2018; Цена контракта: 454 774,56 руб.; Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу пользователей из любой точки сети Интернет; Характеристика: пополняемые новинками в течение года коллекции «Математика», «Физика» «Информатика» изд-ва «Лань» (428 назв.), не пополняемые коллекции: «Биология», «Химия» изд-ва «Бином. Лаборатория знаний» (75 назв.), политематическая (60 назв.):

– Информационное письмо от 13.09.2013 от ООО «Издательство Лань»; Срок действия: бессрочный;

Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу пользователей из любой точки сети Интернет; Характеристика: Пополняемые коллекции «Филология/Литературоведение» – 1738 книг, «Социально-гуманитарные науки» – 1459 книг, «Право. Юридические науки» – 101 книга, «Психология. Педагогика» – 60 книг, «Экономика. Менеджмент» – 58 книг, «Искусствоведение» – 60 книг,

«География» – 163 книги, «Художественная литература» – 19 168 книг.

– Информационное письмо № 128 от 09.10.2017 от ООО «Издательство Лань»; Срок действия: бессрочный;

Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу пользователей из любой точки сети Интернет; Характеристика: доступ к 600 научным журналам, с общим количеством статей более 200 000, классическая литература по следующим отраслям знаний: «География» – 408 книг, «Искусствоведение» – 188 книг, «Право и Юридические науки» – 693 книга, «Психология. Педагогика» – 161 книга, «Социально-гуманитарные науки» – 1112 книг, «Экономика. Менеджмент» – 116 книг, «Языкознание и литературоведение» – 2028 книг, «Художественная литература» – 27 479 книг.

ЭБС ЭЧЗ «Библиотех» (адрес доступа: <https://isu.bibliotech.ru>):

– Государственный контракт № 019 от 22.02.2011 с ООО «Библиотех»; Срок действия: бессрочный; Лицензионное соглашение № 31 от 22.02.2011; Цена контракта: 390000 руб.; Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу пользователей из любой точки сети Интернет; Характеристика: программный модуль для реализации работы ЭБС; Наполнение «ЭЧЗ Библиотех» – приобретаемыми электронными версиями книг (ЭВК) и трудами ученых ИГУ; Реквизиты контрактов на приобретение и размещение ЭВК в ЭБС «ЭЧЗ Библиотех»:

ООО «Библиотех». Гос. Контракт № 022 от 28.02.2011 – 647 назв.;

ООО «Библиотех». Гос. Контракт № 04-1 от 31.05.2011 – 90 назв.;

ООО «Библиотех». Гос. Контракт № 06/11 от 22.07.2011 – 14 назв.;

ООО «ТД Юрайт». Контракт № 09/11 от 10. 10.2011– 22 назв.;

ООО «ТД Юрайт». Контракт № 9925 от 22.11.2011 – 2 назв.;

ООО «Университетская книга» Гос. Контракт № 01/12 от 20.01.2012 – 4 назв.;

ООО ОИЦ «Академия». Гос. Контракт № 06/12 от 10.05.2012 – 7 назв.;

ООО «ТД Юрайт. Гос. Контракт № 12/12 от 25.06.2012 – 24 назв.;

ООО «Книжный логистический центр». Гос. Контракт № 20/12 от 29.10.2012 – 13 назв.;

ООО «Книжный логистический центр». Гос. Контракт № 24/12 от 30.10.2012 – 12 назв.;

ООО ОИЦ «Академия». Гос. Контракт № 25/12 от 06.11.2012 – 7 назв.;
ООО «Издательский Дом КДУ». Гос. Контракт № 06/13 от 18.04.2013 – 8 назв.;
ООО «Издательский центр Юрайт». Гос. Контракт № 12/13 от 04.06.13 – 16 назв.;
ООО «Издательский центр Юрайт». Договор без № от 05.08.2013 – 3 назв.;
ООО ОИЦ «Академия». Гос. контракт № 21/13 от 27.08.2013 – 23 назв.;
ООО «Библиотех». Гос. Контракт № 37/13 от 13.11.2013 – 21 назв.;
ООО «Кнорус». Контракт № 06/14 от 04.03.2014 – 5 назв.;
ООО «Университетская книга». Контракт № 9 от 26.05.14 – 6 назв.;
ООО «Библиотех». Контракт № 21 от 20.06.2014 – 4 назв.;
ООО «ИЦ Юрайт». Контракт № 47 от 08.09.2014 – 10 назв.;
ООО «НИЦ ИНФРА-М». Контракт № 107 от 18.11.2014 – 13 назв.;
ООО «ИЦ Юрайт». Контракт № 109 от 20.11.2014 – 5 назв.;
ООО «ИЦ ЮРАЙТ-Восток» № 39 от 03.06.2015 – 5 назв.;
ООО «Издательство КноРус» № 40 от 02.06.2015 – 5 назв.;
ООО ОИЦ «Академия» № 22 от 14.04. 2015 – 16 назв.;
ООО «Издательство КноРус» № 88 от 01.09.2015 – 1 назв.

ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт» (адрес доступа <http://rucont.ru>)

– Контракт № 22 от 22.03.2017 с ЦКБ «Бибком»; Акт № 933 от 23.03.2017; Срок действия до 22.03.2018;

Цена контракта: 59 426,00 руб.; Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу пользователей из любой точки сети Интернет; Характеристика: Коллекция по педагогике и психологии – 35 назв.

ЭБС «Айбукс.ру/ibooks.ru» (адрес доступа: <http://ibooks.ru>):

– Контракт № 145 от 10.11.2017 с ООО «Айбукс»; Акт № 68 от 14.11.2017; Срок действия до 13.11.2018;

Цена контракта: 218 150,00 руб.; Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу пользователей из любой точки сети Интернет; Характеристика: электронные версии печатных изданий по различным дисциплинам учебного процесса – 166 назв.;

– Контракт № 11-08/15к/87 от 10.09.15 с ООО «Айбукс»; Акт № 104 от 11.09.2015; Срок действия до 10.09.2020; Цена контракта: 5 000 руб.; Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу пользователей из любой точки сети Интернет; Характеристика: электронная версия печатного издания – 1 экз.;

– Контракт №17-03/15К/19 от 30.03. 2015 с ООО «Айбукс»; Акт № 60 от 01.04.2015; Срок действия до 31.03.2020; Цена контракта: 5 000 руб.; Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу пользователей из любой точки сети Интернет; Характеристика: электронная версия печатного издания – 1 назв.;

– Договор № 25-03/15К от 07.04.2015 с ООО «Айбукс»; Акт № 61 от 07.04.2015; Срок действия до 06.04.2018; Цена контракта: 15 000 руб.; Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу пользователей из любой точки сети Интернет; Характеристика: 6 электронных изданий по экономике;

– Договор № 29/02-16К от 13.04.2016 с ООО «Айбукс»; Акт № 36 от 25.02.2016; Срок действия до 13.04.2018; Цена контракта: 6 400,00 руб.; Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу пользователей из любой точки сети Интернет; Характеристика: 3 электронных издания по менеджменту.

Электронная библиотека «Академия» (адрес доступа: <http://academia-moscow.ru>):

– Контракт № 94 от 01.10.2015 с ОИЦ «Академия»; Акт от 05.10.2015; Срок действия до 04.10. 2018; Дополнительные соглашения к Контракту № 94 от 01.10.2015; от 19.10.2015; Акт от 20.10.2015; Срок действия до 19.10.2018 г.; Цена контракта: 84 515,80 руб.; Количество пользователей: круглосуточный доступ пользователей из любой точки сети Интернет; Характеристика: электронные версии печатных изданий по различным дисциплинам учебного процесса – 30 назв.

Электронно-библиотечная система «ЭБС Юрайт» (адрес доступа: <http://biblio-online.ru>):

– Контракт № 125 от 11.10.2017 с ООО «Электронное издательство Юрайт»; Срок действия до 11.10.2018;

Цена контракта: 426 000,00 руб.; Количество пользователей: круглосуточный доступ из любой точки сети Интернет, количество одновременных доступов согласно приложения к Контракту; Характеристика: электронные версии печатных изданий по различным отраслям знаний, свыше 4 тыс. назв.;

– Договор № 2993 от 05.06.2017 с ООО «Электронное издательство Юрайт»; Срок действия до 05.07.2018; Цена договора: 11 550,00 руб.; Количество пользователей: круглосуточный доступ из любой точки сети Интернет неограниченному количеству пользователей; Характеристика: электронные версии печатных изданий по юридическим наукам, всего 7 назв.

Электронно-библиотечные системы содержат издания по всем изучаемым дисциплинам, и сформированной по согласованию с правообладателем учебной и учебно-методической литературой. Электронно-библиотечная система обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет как на территории ФГБОУ ВО «ИГУ», так и вне ее. При этом, одновременно имеют индивидуальный доступ к такой системе (*системам*) 100,0% обучающихся (*в соответствии с п. 7.3.3 ФГОС ВО одновременный доступ могут иметь не менее 25% обучающихся по программе*).

Для обучающихся обеспечен доступ (удаленный доступ) к следующим современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам. Перечень профессиональных баз данных, информационных справочных и поисковых систем ежегодно обновляется. Его состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей):

Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU» (адрес доступа: <http://elibrary.ru>):

– Контракт № 133 от 31.10.2017 с ООО «РУНЭБ»; Акт от 01.11.2017; Срок действия до 31.12. 2018; Цена контракта: 534 074,80 руб.; Количество пользователей: доступ в локальной сети вуза; Характеристика: полные тексты статей из журналов по подписке – 75 наим., доступ к архивам в течение 11 лет, полные тексты статей из журналов свободного доступа.

БД ВИНТИ РАН on-line (адрес доступа: <http://www2.viniti.ru>):

– Договор № 241 от 11.11.2010 с ВИНТИ РАН; Срок действия: до 01.01.2018; Цена контракта: 91500 руб.; Количество пользователей: доступ в локальной сети вуза по паролям; Характеристика: библиографическая информация по естественным, точным, техническим наукам по отечественным и зарубежным источникам.

Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (адрес доступа: в локальной сети НБ ИГУ):

– Договор о сотрудничестве от 25.09.2017; Срок действия – до расторжения сторонами; Количество пользователей: без ограничений; Характеристика: правовая БД – законодательство РФ, международное право, юридическая литература.

Справочно-правовая система «ГАРАНТ» (адрес доступа: в локальной сети НБ ИГУ):

– Договор № Б/12 об информационно-правовом сотрудничестве между ООО «Гарант-Сервис Иркутск» и ФГБОУ ВПО «ИГУ» от 16.11.12; Регистрационный лист № 38-70035-003593 от 21.11.12; Срок действия – до расторжения сторонами; Количество пользователей: без ограничений; Характеристика: правовая БД – законодательство РФ, международное право, юридическая литература.

Учебно-методическая документация (учебный план, рабочие программы дисциплин (модулей), практик, комплекс основных учебников, учебно-методических пособий и информационных ресурсов для учебной деятельности студентов по всем учебным дисциплинам (модулям), практикам, НИР и др., включенным в учебный план ОПОП ВО представлены в локальной сети ФГБОУ ВО «ИГУ».

В ЭлИОС Института социальных наук (кафедры культурологии и управления социальными процессами) фиксируется ход образовательного процесса, результаты промежуточной аттестации и результаты освоения программы бакалавриата каждого студента. ЭлИОС Института социальных наук (кафедры культурологии и управления социальными процессами) обеспечивает проведение лекционных и семинарских занятий, практикумов и лабораторных занятий по комплексу дисциплин и практик, предусматривающих применение электронного обучения; процедур оценки результатов обучения для осуществления текущего, промежуточного и других видов контроля.

Электронная информационно-образовательная среда кафедры культурологии и управления социальными процессами обеспечивает формирование и хранение работ обучающихся (курсовых, дипломных, проектных и др.), рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса.

Электронная информационно-образовательная среда кафедры культурологии и управления социальными процессами обеспечивает разные формы и виды взаимодействия между участниками образовательного процесса, в том числе посредством сети «Интернет».

Фонд дополнительной литературы включает следующие официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания:

Онлайн-издания с неограниченным доступом:

1. ALMA MATER (Вестник высшей школы)
2. Вестник МГУ Серия 6: Экономика
3. Вестник МГУ Сер.7 Философия
4. Вестник МГУ Сер.8 История
5. Вестник МГУ Серия 12: Политические науки
6. Вестник МГУ Серия 18: Социология и Политология
7. Вопросы философии
8. Личность. Культура. Общество
9. Мировая экономика и международные отношения
10. Новая и новейшая история

11. Полис. Политические исследования
12. Проблемы Дальнего Востока
13. Психологический журнал
14. Российский журнал менеджмента
15. Социологические исследования
16. Экономическая наука современной России

Печатные газеты (2013-2018 гг.):

1. Аргументы и факты
2. Восточно-Сибирская правда
3. Известия
4. Комсомольская правда
5. Независимая газета
6. Областная газета
7. Российская газета

Печатные журналы (2013-2018 гг.):

1. Вопросы государственного и муниципального управления
2. Вопросы истории
3. Вопросы психологии
4. Гуманитарные науки в Сибири
5. Искусство в школе
6. История и современность
7. Маркетинг
8. Международная жизнь
9. Психологический журнал
10. Риск: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция
11. Российский экономический журнал
12. Социальная педагогика
13. Социальная работа
14. Социологические исследования

15. Стандарты и качество
16. Университетская книга
17. Экономика и управление

г) программное обеспечение при реализации ОПОП ВО

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения (Microsoft Office 2013, SPSS Statistics для Windows 17.0, Антивирус Kaspersky Internet Security 2015).

д) другие Интернет-источники

Официальные сайты государственных органов РФ и Иркутской области

1. Сервер органов государственной власти РФ [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.gov.ru>, свободный
2. Президент Российской Федерации [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.kremlin.ru>, свободный
3. Администрация Президента РФ [Электронный ресурс]. - URL: <http://tours.kremlin.ru/administration.shtml>, свободный
4. Управление делами Президента РФ [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.udprf.ru>, свободный
5. Правительство Российской Федерации [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.government.gov.ru>, свободный
6. Председатель Правительства Российской Федерации [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.premier.gov.ru>, свободный.
7. Федеральное Собрание РФ [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.gov.ru/main/page7.html>, свободный
8. Совет Федерации Федерального собрания РФ [Электронный ресурс]. - URL: <http://council.gov.ru>, свободный
9. Государственная Дума Федерального собрания РФ [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.duma.gov.ru>, свободный
10. Министерство культуры Российской Федерации - [Электронный ресурс]. - URL: <http://mkrf.ru/>, свободный
11. Уполномоченный по правам человека в РФ [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.ombudsman.gov.ru>, свободный
12. Ассоциация сибирских и дальневосточных городов [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.asdg.ru>, свободный
13. Вопросы местного самоуправления [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.vmsu.ru>, свободный
14. Менеджмент муниципальных услуг [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.tacis-muse.ru>, свободный
15. Местное самоуправление [Электронный ресурс]. - URL: <http://vff-s.narod.ru/msu/msu.html>, свободный
16. Муниципальное экономическое развитие МЭР [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.rustowns.com>, свободный

Органы государственной власти Иркутской области

1. Законодательное собрание Иркутской области [Электронный ресурс]. - URL: <http://irk.gov.ru>, свободный
2. Правительство Иркутской области [Электонный ресурс]. - URL: <http://www.govirk.ru/default.aspx>, свободный
3. Министерства культуры и архивов Иркутской области [Электронный ресурс]. - URL: <http://irkobl.ru/sites/culture/>, свободный.

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ от 06 декабря 2017 г. № 1179 (зарегистрирован в Минюсте РФ 09.01.2018, регистрационный номер 49575), с учетом требований профессионального стандарта 04.005 «Экскурсовод (гид)», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04 августа 2014 г. № 539н (зарегистрирован в Минюсте РФ 01.09.2014, регистрационный номер 33924).

Ответственный за разработку ОПОП ВО,
доцент кафедры культурологии и управления
социальными процессами, к.ф.н., доцент



Ю.А. Киселев

Рекомендовано кафедрой культурологии и управления социальными процессами, протокол № 10 от 21 мая 2019 г.

Заведующий кафедрой культурологии и управления
социальными процессами, к.ф-м.н., доцент



Н.В. Деренко