



## МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФГБОУ ВО «ИГУ»

Отделение ИФИЯМ «Высшая школа журналистики и медиапроизводства»

УТВЕРЖДАЮ

*М. Б. Тащлыкова*

Директор ИФИЯМ ИГУ М. Б. Тащлыкова

«03» марта 2026 г.



### ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Вид практики: **производственная практика**

Наименование (тип) практики:

**Б2.В.02(П) ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА. ПРОФЕССИОНАЛЬНО-  
ТВОРЧЕСКАЯ**

Форма проведения практики: **дискретная**

Направление подготовки: **42.04.02 Журналистика**

Направленность (профиль) подготовки:

**Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства**

Квалификация выпускника **магистр**

Форма обучения **заочная**

*(программа реализуется с частичным использованием электронного обучения и  
дистанционных образовательных технологий)*

Согласовано с УМК ИФИЯМ ИГУ

\_\_\_\_\_  
Протокол №7 от «03» марта 2026 г.

Председатель Михалева О. Л. *О. Л. Михалева*

Иркутск 2026 г.

## **1. Тип производственной практики - профессионально- творческая практика Б2.В.02(П)**

Профессиональная магистерская практика является обязательной составной частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования, направленной на приобретение и совершенствование обучающимися практических навыков и необходимых компетенций в соответствии с программой магистерской подготовки.

## **2. Цели производственной практики**

Целями производственной профессионально- творческой практики являются закрепление теоретических и практических знаний, навыков и умений, полученных студентами-магистрантами в процессе обучения, обеспечение на всех этапах непрерывности и последовательности овладения ими профессиональной деятельностью в соответствии с требованиями к уровню подготовки выпускников. Производственная практика направлена на подготовку обучающегося к решению практических задач профессиональной деятельности.

**Задачами производственной практики** по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности являются:

- подготовка обучающегося к самостоятельной профессионально-творческой деятельности, приобретение и совершенствование профессиональных навыков;
- закрепление на практике полученных теоретических знаний по дисциплинам профессионального направления, укрепление связи обучения с практической деятельностью;
- формирование умения быстро и четко принимать самостоятельные решения, развитие творческих способностей;
- формирование навыков практической журналистики как в авторской и редакторской сфере, так и в управленческой и организационной;
- подготовка и написание журналистских материалов, участие в редакционных (или иных коммуникационных структур) проектах и мероприятиях;
- формирование умения анализировать, обрабатывать и применять на практике полученную информацию;
- определение профессиональной специализации, выбор направления и темы исследования для выпускной квалификационной работы;
- практическая разработка актуальных исследовательских проблем экономики и менеджмента СМИ, организации медиапроизводства;
- развитие навыков самостоятельной работы в службах предприятий, учреждений, центров, институтов и т.д.;
- выработка навыков применения новаторских приемов, внедряемых в производственную деятельность;
- развитие способностей к самосовершенствованию, расширению границ своих научных и профессионально-практических познаний для своего интеллектуального развития и повышения культурного уровня.

## **3. Место производственной практики в структуре основной образовательной программы (ОПОП)**

**Б2.В.02 (П).** Профессионально-творческая практика является частью, формируемой участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП) магистратуры по направлению 42.04.02 «Журналистика» в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, профиль подготовки «Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства». Производственная практика является продолжением и углублением программы профессионально-исследовательской практики.

Базовыми дисциплинами профессионально-творческой практики по ОПОП ВО являются следующие: «Управление исследовательской и проектной деятельностью», «Совре-

менные медиасистемы и медиаэкономика», «Коммуникационный менеджмент», «Информационно-коммуникационные технологии в журналистике», «Современный медиатекст», «Современное медиапотребление и медиаповедение аудитории», «Научно-познавательные и культурно-просветительные медиапроекты», «Технологии создания рекламного продукта», «Теория и практика медиаисследований», «Правовое регулирование медиабизнеса и авторское право в медиасфере», «Проблемы современности и повестки дня СМИ», «Планирование и реализация масс-медийных кампаний», «Медиакомпетентность и критическое мышление», «Технологии управления общественным мнением», «Методология социальной коммуникации».

Результаты работы в ходе профессионально-творческой практики являются необходимыми для освоения последующих теоретических дисциплин и практик: «Риторика и искусство публичных презентаций», «Деонтология журналистики», «Управление персоналом в СМИ», «Медиамаркетинговые исследования», «Визуализация и дизайн в медиапроизводстве», «Технологии взаимодействия с органами власти», «Политические коммуникации», а также следующей производственной преддипломной практики и научно-исследовательской работы.

#### **4. Способы и формы проведения производственной профессионально-творческой практики**

Способы – стационарная и формы проведения профессионально-исследовательской практики – дискретная.

Руководство практикой возлагается на руководителя магистерской программы или на одного из ведущих штатных преподавателей кафедры, ведущих учебные дисциплины, обладающих научной степенью и опытом исследовательской работы.

Практическая работа в соответствии с учебным календарным графиком организуется концентрированно.

При необходимости способы и формы проведения практики индивидуально согласуются с требованиями доступности для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

#### **5. Место и время проведения профессионально-творческой практики.**

Производственная профессионально-творческая практика проводится в течение четырех недель, завершая второй семестр первого курса. Организуется на базе структурного подразделения университета – Высшей школы журналистики и медиапроизводства ИФИЯМ ИГУ является второй в ряде последовательных практических мероприятий в процессе обучения. Она базируется на изучении всего блока дисциплин 1 курса учебного плана ОПОП.

В период прохождения практик у студентов формируются практические и аналитические навыки работы в профессиональной сфере по направлению подготовки, умения принимать самостоятельные решения в профессиональной деятельности. В рамках прохождения практики предусмотрено дополнительное сотрудничество со средствами массовой информации, информационными агентствами, государственными структурами, рекламными агентствами и службами маркетинга и PR в отдельных организациях.

Продолжительность проведения практики определяется в соответствии с действующим учебным планом магистерской подготовки. В соответствии с учебным планом ОПОП и календарным учебным графиком практика проходит в течение четыре недели, 43-46 недели календарного учебного графика, завершая 2-й семестр. На профессионально-творческую практику в учебном плане отведено общее количество часов – 216 (6 ЗЕТ), форма контроля – дифференцированный зачет (с оценкой).

**6. Планируемые результаты обучения при прохождении профессионально-творческой практики, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП:**

В результате прохождения практики обучающийся должен приобрести определенные практические навыки, умения, компетенции.

Магистрант должен обладать следующими компетенциями: **УК-6.** Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; **ПК-1** Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа; **ПК-2** Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс; **ПК-3** Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики; **ПК-5** Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора (индикаторов) достижения компетенции	Результат обучения
<b>УК-6</b> Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИДК -ук6.1 Определяет приоритеты профессионального развития способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям	<b>Знать</b> приоритеты профессионального развития способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям. <b>Уметь</b> развивать способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям. <b>Владеть</b> способами совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям.
	ИДК-ук6.2 Оценивает рынок труда и предложения рынка образовательных услуг с целью реализации приоритетов профессиональной деятельности и профессионального развития	<b>Знать</b> приоритеты профессиональной деятельности и профессионального развития. <b>Уметь</b> оценивать рынок труда и предложения рынка образовательных услуг с целью реализации приоритетов профессиональной деятельности и профессионального развития. <b>Владеть</b> навыками профессиональной деятельности и профессионального развития

<p>ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа</p>	<p>ИДК<sub>ПК1.1.</sub> Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня</p> <p>ИДК<sub>ПК1.2.</sub> Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения</p> <p>ИДК<sub>ПК1.3.</sub> Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников</p> <p>ИДК<sub>ПК1.4.</sub> Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения</p>	<p><b>Знать</b> проблемы информационной повестки дня <b>Уметь</b> осуществлять мониторинг тем и проблем информационной повестки дня <b>Владеть</b> информационной повесткой дня</p> <p><b>Знать</b> круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения <b>Уметь</b> создавать журналистские тексты (или) продукты любого уровня сложности <b>Владеть</b> технологией создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности, формируя круг героев, свидетелей, экспертов</p> <p><b>Знать</b> релевантную информацию из доступных документальных источников <b>Уметь</b> анализировать релевантную информацию из доступных документальных источников <b>Владеть</b> релевантной информацией из доступных документальных источников</p> <p><b>Знать</b> достоверность и полноту полученной информации <b>Уметь</b> контролировать систематизировать факты и мнения <b>Владеть</b> достоверностью и полнотой полученной информации, фактами, мнениями <b>Знать</b> способы разработки оригинальных творческих решений <b>Уметь</b> разрабатывать оригинальные творческие решения</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>ИДК<sub>ПК1.5</sub>. Разрабатывает оригинальные творческие решения</p> <p>ИДК<sub>ПК1.6</sub>. Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами</p> <p>ИДК<sub>ПК1.7</sub>. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа</p>	<p><b>Владеть</b> способами разработки оригинальных творческих решений</p> <p><b>Знать</b> свои профессиональные действия</p> <p><b>Уметь</b> соотносить все свои действия с профессиональными этическими нормами</p> <p><b>Владеть</b> навыками профессиональной этики</p> <p><b>Знать</b> требования к подготовке к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности</p> <p><b>Уметь</b> готовить к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа</p> <p><b>Владеть</b> навыками к подготовке публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа</p>
<p>ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс</p>	<p>ИДК<sub>ПК2.1</sub> Ставит профессиональные задачи журналистам</p> <p>ИДК<sub>ПК2.1</sub> Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов</p> <p>ИДК<sub>ПК2.3</sub> Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста</p>	<p><b>Знать</b> профессиональные задачи журналиста</p> <p><b>Уметь</b> решать профессиональные задачи журналиста</p> <p><b>Владеть</b> навыками решения профессиональных задач</p> <p><b>Знать</b> процесс создания журналистских текстов и (или) продуктов</p> <p><b>Уметь</b> создавать журналистские тексты и (или) продукты</p> <p><b>Владеть</b> навыками качества при подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов</p> <p><b>Знать</b> профессиональные этические нормы на всех этапах работы журналиста</p>

	<p>ИДК<sub>ПК2.4.</sub>  Определяет дедлайны и отслеживает их соблюдение</p>	<p><b>Уметь</b> соблюдать профессиональные этические нормы на всех этапах работы журналиста  <b>Владеть</b> навыками профессионально-этических норм на всех этапах работы журналиста</p> <p><b>Знать</b> определение таймменеджмента в профессиональной области  <b>Уметь</b> определять дедлайны и отслеживать их соблюдение  <b>Владеть</b> технологией таймменеджмента в профессиональной области</p>
<p>ПК-3  Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>	<p>ИДК<sub>ПК3.1.</sub>  Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере журналистики</p> <p>ИДК<sub>ПК3.2.</sub>  Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач</p> <p>ИДК<sub>ПК3.3.</sub>  Составляет план действий по реализации проекта</p>	<p><b>Знать</b> основы проектирования и планирования в медиа сфере  <b>Уметь</b> создавать концепцию медиапроекта  <b>Владеть</b> методами анализа перспективности и эффективности проекта</p> <p><b>Знать</b> принципы проектирования  <b>Уметь</b> разрабатывать концепцию медиапроекта и выстраивать приоритеты решения творческих задач  <b>Владеть</b> навыками бизнес-планирования</p> <p><b>Знать</b> планирования планирования в медиа сфере  <b>Уметь</b> составлять план действий по реализации проекта  <b>Владеть</b> навыками определения приоритетов в планировании</p>
<p>ПК-5  Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий</p>	<p>ИДК<sub>ПК5.1.</sub>  Определяет этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта</p>	<p><b>Знать</b> этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта  <b>Уметь</b> создавать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта</p>

	<p>ИДКПК5.2. Тестирует новые редакционные технологии</p> <p>ИДКПК5.3. Внедряет современные редакционные технологии в производственный процесс</p>	<p><b>Владеть</b> навыками создания производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта</p> <p><b>Знать</b> новые редакционные технологии</p> <p><b>Уметь</b> использовать новые редакционные технологии</p> <p><b>Владеть</b> новыми редакционными технологиями</p> <p><b>Знать</b> современные редакционные технологии производственного процесса</p> <p><b>Уметь</b> использовать современные редакционные технологии производственного процесса</p> <p><b>Владеть</b> навыками современного редакционных технологий производственного процесса</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 7. Структура и содержание профессионально- творческой практики

Объем профессионально- творческой практики Б2.В.02(П) и сроки ее проведения определяются учебным планом (индивидуальным учебным планом)\*, КУГ и составляет **4 недели\***.

Общая трудоемкость производственной практики **составляет 6 зачетных единиц, 216 часов, из них:**

1. для обучающихся очной формы обучения:
  - контактная работа (консультации с руководителем практики от Университета) – **8 ч.**, включая время, отведенное на сдачу зачета с оценкой;
  - самостоятельная работа **208 часов** (под руководством руководителя практики от профильной организации);
2. для обучающихся заочной формы обучения:
  - контактная работа (консультации с руководителем практики от Университета) – **8 ч.**,
  - самостоятельная работа **206 часов** (под руководством руководителя практики от профильной организации),
  - **2 часа**, отведенные на контроль (зачет с оценкой).

\* для обучающихся по индивидуальному учебному плану количество часов контактной и самостоятельной работы устанавливается индивидуальным учебным планом, обеспечивающим освоение соответствующей образовательной программы на основе индивидуализации ее содержания с учетом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося (в том числе при ускоренном обучении, для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, для лиц, зачисленных для продолжения обучения в соответствии с частью 5 статьи 5 Федерального закона от 05.05.2014 №84-ФЗ «Об особенностях правового регулирования отношений в сфере образования в связи с принятием в Российскую Федерацию Республики Крым и образованием в составе Российской Федерации новых субъектов - Республики Крым и города федерального значения Севастополя и о внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»).

## План – график профессионально-творческой практики

№№	Наименование разделов (этапов) практики	Количество часов	Количество дней
	<b>подготовительный этап</b> , включающий инструктаж по технике безопасности,	2	1
	<b>практический этап</b> ,	190	32
	<b>аналитический этап</b> ,	18	3
	<b>отчетный этап</b>	6	1

*Примечание: Суббота включается в общее число дней практики. По субботам изучаются литературные источники, обрабатывается материал, пишется отчет.*

### Структура и содержание профессионально-творческой практики

№	Раздел (этап) практики	Вид учебной работы на практике, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля	
1	<b>Подготовительный</b>	Инструктаж по технике безопасности	2	Регистрация в журнале
		Вводная лекция, ознакомление с программой практики и получение индивидуальных заданий на практику.	2	Конспект лекций, презентации
2	<b>Практический</b>	знакомство с работой предприятия, ознакомление с организацией и методами работы учреждения; мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала. Написание медиатекстов.	186	Сбор, обработка и систематизация фактического материала Дневник практики
3	<b>Аналитический</b>	Наблюдения Анализ информации и источников	18	Выполнение заданий, подготовка публикаций или проведение аналитических исследований. Выполнение проектов Дневник практики
		Консультации в ходе практики	2	Промежуточный отчет по ходу выполнения заданий

4	<b>Отчетный</b>	Составление отчетов	4	Анализ собственной деятельности с указанием субъективных и объективных трудностей, возникших при выполнении основных видов деятельности.
		Защита практики	2	Подготовка письменного отчета, Сдача отчета, обсуждение и оценка

### **8. Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на практике**

Практическая профессиональная работа студентов-магистрантов осуществляется в следующих формах и с использованием следующих научно-производственных технологий:

- самостоятельная работа студента в организации в сфере СМИ и смежных видов деятельности, с целью анализа и воспроизведения структуры базы практики, взаимодействия ее элементов и основных принципах работы подразделений и организации в целом;
- сбор материала, его анализ и обобщение, научный комментарий, собственные выводы;
- участие в проведении различного рода деятельности организации в рамках профессиональной деятельности с учетом направления подготовки магистранта.
- осуществление деятельности по созданию разного рода журналистских продуктов с учетом специфики базы практики, в том числе - обработка и редактирование различных медиатекстов, возможное участие в подготовке к выпуску публикаций в СМИ, организация мероприятий и подготовка рекламного продукта, проектов и т.п.;
- моделирование и разработка собственного проекта в сфере СМИ и смежных видов деятельности, составление бизнес-плана;
- ознакомление с содержанием методико-технологических и программно-технических средств, используемых организацией (компанией, учреждением) в исследовательской деятельности.

### **9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на профессионально- творческой практике**

Основными нормативно-методическими документами, регламентирующими работу магистранта в период производственной практики, являются:

- положение о практике студентов, обучающихся по программе высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика;
- рабочая программа практики по направлению подготовки;
- индивидуальное задание магистранта по практической и исследовательской работе.

(Индивидуальное задание разрабатывается руководителем практики магистранта с учетом общей тематики исследований с возможной ориентацией на выпускную квалификационную работу).

Руководитель практики назначается из числа опытных преподавателей Высшей школы журналистики и медиапроизводства.

По окончании периода практики предусмотрено представление письменного отчета обучающегося о прохождении практики. Отчет включает также характеристику работы магистранта с оценкой её качества руководителем. Возможно (по желанию обучающегося), в виде поэтапного отчета (в форме еженедельника, дневника) о проделанной работе, в котором указаны цель и задачи выполнения работы, задание научного руководителя, сте-

пень выполнения, приведены планы студента по выполнению задания на неделю или содержание работы и ее результативность на каждом этапе практики.

В ходе практики должен быть реализован продукт практической деятельности в области профессиональной деятельности в соответствии с направлением подготовки (Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства) и представлен аналитический отчет по итогам практики.

Руководитель практики:

- проводит инструктаж по соблюдению правил внутреннего трудового распорядка, норм и правил по охране труда и по технике безопасности перед началом практики и обеспечивает подписи студентов в ведомости о проведенном инструктаже;
- осуществляет методическое руководство работой практикантов, консультирует студентов по вопросам выполнения программы практики, индивидуального задания, подготовки творческого досье и составления отчета по практике;
- составляет заключение по отчету студентов о прохождении практики;

Средством учебно-методического обеспечения самостоятельной работы студентов на производственной практике является программа практики, форма индивидуального задания студенту с примерной матрицей отчета по практике, выдаваемая на собрании накануне практики, может быть рекомендован индивидуальный дневник прохождения производственной практики в произвольной форме, не являющийся обязательным, в котором в хронологическом порядке отражаются все виды деятельности обучающегося в редакции СМИ во время прохождения практики.

**Примерные задания на практику:**

- Выполнить творческие задания в соответствии видами деятельности и тематикой
- Подготовить публикацию по теме исследования, близкого к будущей ВКР.
- Разработать бизнес-план типологической модели медиапредприятия по выбору.

## **10. Форма промежуточной аттестации по итогам профессионально- творческой практики**

По итогам практической деятельности магистранты составляют и защищают отчет. Отчёт в период последней недели практики студенты готовят и сдают параллельно с проводимой исследовательской работой.

Формой промежуточной аттестации по итогам практики является дифференцированный зачет с оценкой.

Время проведения аттестации – в соответствии с календарным учебным графиком, последний рабочий день периода практики.

## **11. Формы отчетности по итогам профессионально- творческой практики**

Форма проведения зачета с оценкой – защита отчета по производственной практике.

### **Структура отчета по профессионально- творческой практики**

Отчёт в период последней недели профессионально- творческой практики студенты готовят параллельно с проводимой творческой работой и сдают руководителю. Защита отчетов проводится индивидуально каждым обучающимся в формате общего занятия в учебной группе или конференции с публичным представлением и обсуждением результатов.

Все материалы практики с отчетом должны быть предоставлены руководителю практики после окончания сроков практики в соответствии с ежегодным календарным учебным графиком (с 43 до 46 недели календарного графика) в последний рабочий день четвертой недели практики. Проводится публичная защита практики в аудитории.

К отчетным документам относятся текстовый отчет студента о прохождении производственной практики (по желанию студента может быть представлен и в форме дневника практики); возможное творческое досье, включающее все виды выполненных журналистских, проектных, исследовательских работ.

Требования к их оформлению и представлению отчетных документов.

По окончании производственной практики студенты предоставляют руководителю отчет по практике, подготовленный в соответствии с полученной накануне практики схемой - матрицей, согласованный с руководителями практики, который содержит следующие разделы:

Титульный лист.

Введение (время, место, цели и задачи практики).

Основная часть. Подробный текстовый понедельный отчет о прохождении практики, с указанием видов деятельности, подготовленных материалов, описанием публикаций.

Заключение – краткий анализ результатов работы с учетом индивидуального задания, делаются выводы о проделанной работе. В качестве выводов: анализ уровня выполнения творческих и научно-исследовательских заданий по программе практики;

Приложения (оформленные по правилам результаты практической работы), включающие публикации, бизнес-план и разработанный проект СМИ и другие материалы). Подробнее – в следующем разделе программы (ФОС/ФОМ).

В основной части отчета также должны быть определены и обоснованы методы практической работы студента в соответствии с полученным заданием, анализ материалов, отражены результаты как самостоятельной, индивидуальной, так и коллективной работы.

Дневник практики, если выбран как форма отчета, должен содержать: сроки и виды выполняемых заданий, возможное участие в мероприятиях и акциях медиапредприятия, соотносящихся с тематикой ВКР.

К отчету прилагаются: учебные, учебно-методические документы и материалы, графики, таблицы, схемы, заполненные формы (бланки) документов.

Отчеты сдаются руководителю практики.

#### Студент к защите практики должен представить:

1. Индивидуальное задание для прохождения практики.
2. Отчет о прохождении практики;
3. Материалы, подготовленные студентом в ходе практики;
4. Отзыв руководителя практики;
5. Характеристику-отзыв руководителя практики от организации, если практика организована с включением сотрудничества с организациями.

Руководитель практики от института оформляет отзыв на отчет по практике, которая включает:

- титульный лист;
- сведения о наличии отчетных документов;
- оценку отчетных документов, представленных студентом;
- оценку результатов работы студента по решению задач, предусмотренных индивидуальным заданием (согласно программы практики).

Руководитель практики от принимающей организации, если студент проходил практику в соответствии с заключенным договором с организацией, оформляет характеристику - отзыв.

В характеристике-отзыве должны быть отражены следующие вопросы:

- качество выполнения студентом индивидуального задания;
- уровень его профессиональной подготовки и умение применять теоретические знания на практике;
- способность самостоятельно, творчески решать поставленные задачи;
- отношение к работе, волевые и нравственные качества.

В конце характеристики-отзыва должна быть выставлена рекомендуемая оценка по результатам практики.

## **12. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по практике**

Оценка практики должна выявить уровень приобретения обучающимся практического опыта и навыков грамотного и результативного научного исследования и освоения соответствующих компетенций. Перечень компетенций, индикаторов достижения компетенций и планируемые результаты обучения при прохождении профессионально-творческой производственной практики обучающихся по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика», профиль «Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства», соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО представлены в **пункте 6** данной программы.

В процессе прохождения практики обучающийся должен приобрести определенные практические навыки и умения. Магистрант должен обладать следующими компетенциями:

**УК-6.** Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;

**ПК-1** Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа;

**ПК-2** Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс;

**ПК-3** Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики;

**ПК-5** Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.

Уровень **знаний, умений и навыков**, необходимый для прохождения производственной профессионально-исследовательской практики, определяется следующими компетенциями, сформированными в процессе освоения основной образовательной программы, следующий.

Магистрант должен **знать**:

УК-6. Знать приоритеты профессионального развития, способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям; приоритеты профессиональной деятельности и профессионального развития.

ПК-1. Знать проблемы информационной повестки дня; круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения; релевантную информацию из доступных документальных источников; достоверность и полноту полученной информации; способы разработки оригинальных творческих решений; знать требования к подготовке к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности; методику написания научного текста в соответствии с академическими правилами и форматами.

ПК-2. Знать профессиональные задачи журналиста; процесс создания журналистских текстов и (или) продуктов; профессиональные этические нормы на всех этапах работы журналиста; определение тайм-менеджмента в профессиональной области.

ПК-3. Знать основы и принципы проектирования и планирования в медиа сфере; технологии планирования в медиа сфере.

ПК-5. Знать этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта; новые современные редакционные технологии производственного процесса

### **Магистрант должен уметь:**

УК-6. Развивать способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям; оценивать рынок труда и предложения рынка образовательных услуг с целью реализации приоритетов профессиональной деятельности и профессионального развития.

ПК-1. Осуществлять мониторинг тем и проблем информационной повестки дня; создавать журналистские тексты (или) продукты любого уровня сложности; анализировать релевантную информацию из доступных документальных источников; контролировать и систематизировать факты и мнения; разрабатывать оригинальные творческие решения; соотносить все свои действия с профессиональными этическими нормами; готовить к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа.

ПК-2. Решать профессиональные задачи журналиста; создавать журналистские тексты и (или) продукты; соблюдать профессиональные этические нормы на всех этапах работы журналиста; определять дедлайны и отслеживать их соблюдение.

ПК-3. Создавать и разрабатывать концепцию медиапроекта и выстраивать приоритеты решения творческих задач; составлять план действий по реализации проекта.

ПК-5. Организовывать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта; использовать современные редакционные технологии производственного процесса.

### **Магистрант должен владеть навыками:**

УК-6. Владеть способами совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям; навыками профессиональной деятельности и профессионального развития.

ПК-1. Владеть информационной повесткой дня; технологией создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности, формируя круг героев, свидетелей, экспертов; навыками пользования релевантной информацией из доступных документальных источников; оперирования достоверностью и полнотой полученной информации, фактами, мнениями; способами разработки оригинальных творческих решений; навыками профессиональной этики; навыками к подготовке публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа.

ПК-2. Владеть навыками решения профессиональных задач; навыками качества при подготовке создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов; навыками профессионально-этических норм на всех этапах работы журналиста; технологией тайм-менеджмента в профессиональной области,

ПК-3. Владеть методами анализа перспективности и эффективности проекта; навыками бизнес-планирования; навыками определения приоритетов в планировании.

ПК-5. Владеть навыками организации производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта; новыми редакционными технологиями; навыками современных редакционных технологий производственного процесса

### **Соответствие оценки по профессионально-творческой практике и уровня сформированности компетенций:**

#### **Критерии оценки индивидуального собеседования по практике в аспекте овладения компетенциями**

Индивидуальное собеседование по итогам практики считается пройденным, если студент владеет методиками анализа данных в профессиональной сфере способен провести анализ и систематизацию данных, глубокую научную обработку материалов; может простроить причинно-следственные связи в рамках анализируемого предмета, продемонстрировать осмысленное построение концепции продукта по результатам практики; его ответы полны, оценки аргументированы -

т.е. он демонстрирует высокий уровень сформированности компетенций **УК -6, ПК – 1, ПК-2, ПК-3, ПК- 5**

Собеседование не засчитывается, если одна (или более) из указанных компетенций не сформирована на базовом уровне.

#### **Критерии оценки отчета по итогам практики**

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он демонстрирует высокий уровень усвоения материала, предусмотренного основной программой, знакомства с перечисленной в программе обязательной и дополнительной литературой, раскрытия причинно-следственных связей в рамках предмета, демонстрации междисциплинарных связей данной темы с другими; его отчет полон, аргументирован и выстроен так, чтобы заинтересовать адресата и аудиторию; проведена апробация результатов исследования на научных мероприятиях любого масштаба;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он демонстрирует достаточный уровень усвоения материала, предусмотренного основной программой, знакомства с основной литературой, предусмотренной программой, раскрытия причинно-следственных связей в рамках предмета, его отчет в достаточной степени полон и выводы аргументированы;

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он демонстрирует базовый уровень усвоения материала, предусмотренного основной программой, знакомства с основной литературой, предусмотренной программой, раскрытия причинно-следственных связей в рамках отчета о проведенной работе;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не владеет материалом, предусмотренным основной программой, отчет неполон или выводы не аргументированы.

#### **Критерии оценки отчета по практике в аспекте овладения компетенциями**

оценка «отлично» выставляется студенту, если он демонстрирует высокий уровень сформированности компетенций **УК-6, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-5.**

оценка «хорошо» выставляется студенту, если он демонстрирует достаточный уровень сформированности компетенций **УК-6, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-5.**

оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он демонстрирует базовый уровень сформированности компетенций. **УК-6, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-5.**

оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если одна (или более) из указанных компетенций не сформирована на базовом уровне.

Процедура текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ по практике проводится с использованием фондов оценочных средств, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации, в том числе с использованием специальных технических средств.

### **13. Учебно-методическое и информационное обеспечение профессионально-творческой практике**

Нормативные документы

1. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 "О средствах массовой информации" (последняя редакция). – URL: <https://www.consultant.ru> (Режим доступа: Справочно-правовая система «Консультант плюс» для зарегистрированных пользователей)

#### *а) литература*

1. Авдонина, Н. С. Новостная интернет-журналистика : учебное пособие для вузов / Н. С. Авдонина. – Москва : Издательство Юрайт, 2023 – 183 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14337-9. – Текст : электронный // Образовательная

платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/519996> (дата обращения: 20.04.2023).

2. Амзин, Александр Анатольевич. Новостная интернет-журналистика [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов / А.А. Амзин. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2012 - 143 с. ; 21 см. - ISBN 978-5-7567-0651-2 : всего 31

3. Баранова, Екатерина Андреевна. Конвергентная журналистика. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Баранова Е.А. – Электрон. текстовые дан. – М. : Издательство Юрайт, 2016 - 269 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/CE7E69D8-C5A8-4C4F-869B-E367698E81D3>. - ЭБС "Юрайт". – Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-9916-3737-4

4. Бобров А. А. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для вузов / А. А. Бобров. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023 – 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9254-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/513295>. Режим доступа: ЭБС «Юрайт» для зарегистрированных пользователей

5. Вирен Г. В. Информационные агентства : учебник и практикум для вузов / Г. В. Вирен, В. А. Польшов, Т. И. Фролова. – Москва : Издательство Юрайт, 2023 – 197 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15536-5. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/512577>. Режим доступа: ЭБС «Юрайт» для зарегистрированных пользователей

6. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517871>

7. Енина Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. – Москва : Издательство Юрайт, 2022 – 75 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-03679-4. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/492602>. Режим доступа: ЭБС «Юрайт» для зарегистрированных пользователей

8. Интернет-СМИ. Теория и практика [Текст] : учеб. пособие / М. М. Лукина [и др.]. – М. : Аспект Пресс, 2010. – 348 с. : ил. ; 22 см. – Авт. указаны на обор. тит. л. – Библиогр. в конце глав. – Библиогр.: с. 346-347. - ISBN 978-5-7567-0542-3. Экз. 31.

9. Ильченко С. Н. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для вузов / С. Н. Ильченко. – Москва : Издательство Юрайт, 2023 – 311 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-8263-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/512102>. Режим доступа: ЭБС «Юрайт» для зарегистрированных пользователей.

10. Корконосенко, Сергей Григорьевич. Основы журналистской деятельности [Электронный ресурс] : учебник для вузов / С. Г. Корконосенко, Л. Е. Кройчик [и др.]. - 2-е изд., пер. и доп. - Электрон. текстовые дан. - Москва :Юрайт, 2023 - 332 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/510819>, <https://urait.ru/book/cover/0C24A13E-2B86-4599-A495-E8678C28E1A9>. - ЭБС "Юрайт". - ISBN 978-5-534-00590-5 : 1049р. URL: <https://urait.ru/bcode/510819>.

11. Калмыков, Александр Альбертович. Интернет-журналистика [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по спец. 021400 "Журналистика" / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. - М. : Юнити-Дана, 2005 - 384 с. : ил. ; 21 см. - (Медиаобразование). - Библиогр.: с. 335-339. - ISBN 5-238-00771-X : всего 11

12. Колесниченко, Александр Васильевич. Практическая журналистика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. В. Колесниченко. - ЭБК. - М. : Изд-во МГУ, 2008 - 193 с.

13. Колесниченко А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023 — 341 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-06108-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515821>. Режим доступа: ЭБС Юрайт» для зарегистрир. пользователей.

14. Кори́тов, О. В. Газетная иллюстрация : учебное пособие для вузов / О. В. Кори́тов, Е. А. Силина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 84 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14432-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519831>

15. Лазутина, Галина Викторовна. Жанры журналистского творчества в современных СМИ [Текст] : учеб. пособие / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. - М. : Аспект Пресс, 2011 - 319 с. ; 21 см. - Библиогр.: с. 318 - ISBN 978-5-7567-0593-5 : Экз. 11.

16. Основы медиабизнеса [Текст] : учеб. для студ. вузов, обуч. по направл. подготовки ВПО 030600 "Журналистика" и спец. 03601 "Журналистика" для ГОС-2 и 031300 "Журналистика" для ФГОС / ред. Е. Л. Варганова. - М. : Аспект Пресс, 2017. - 400 с. ; 21 см. - ISBN 978-5-7567-0905-6. — 3 экз.

17. Познин В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023 — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512103> . Режим доступа: ЭБС «Юрайт» для зарегистрир. пользователей.

18. Тертычный, Александр Алексеевич. Жанры периодической печати [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов / А. А. Тертычный. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2006 - 320 с. ; 21 см. - Библиогр.: с. 317-318. - ISBN 5-7567-0397-7 : всего 25.

19. Тулупов, В. В. Техника и технология СМИ: бильдредактирование : учебное пособие для вузов / В. В. Тулупов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09230-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516950>

20. Чефранов, Сергей Дмитриевич. Технология производства печатных и электронных средств информации. Теоретические основы [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / С. Д. Чефранов. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Юрайт, 2023 - 134 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/519517>, <https://urait.ru/book/cover/B025BA64-80BB-4EA1-A8FA-2A3B7D7E5953>. - ЭБС "Юрайт". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-534-13110-9 : 439 р. URL: <https://urait.ru/bcode/519517>.

21. Сергеев, Е. Ю. Технология производства печатных и электронных средств информации : учебное пособие для вузов / Е. Ю. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10033-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516933>.

22. Чефранов, С. Д. Технология производства печатных и электронных средств информации. Особенности производства : учебник для вузов / С. Д. Чефранов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 385 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15324-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520409>.

*б) перечень информационных технологий, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"*

Электронная библиотека «Труды ученых ИГУ» (<http://ellib.library.isu.ru>).

Библиотека Единого окна доступа к образовательным ресурсам — <http://window.edu.ru/library>

[http://www.gramota.ru/mag\\_author.html](http://www.gramota.ru/mag_author.html)

Электронные каталоги Российской национальной библиотеки <http://www.nlr.ru/poisk/>  
Профессиональный интернет-форум для российских редакторов. [www.editorsweblog.ru](http://www.editorsweblog.ru)  
Гильдия издателей периодической печати. [www.gipp.ru](http://www.gipp.ru)

Отраслевые стандарты, этика, саморегулирование <http://www.gipp.ru/division.php?id=266>  
Союз журналистов России. [www.ruj.ru](http://www.ruj.ru)

Библиотека журналиста <http://www.journ.ru/library.shtml>

Книжная полка журналиста <http://evartist.narod.ru/journ.htm>

Факультет журналистики МГУ <http://www.journ.msu.ru/>

Национальный институт прессы <http://www.pdi.ru/>

Научная электронная библиотека.- <http://www.monographies.ru/>

Открытая русская электронная библиотека.- <http://orel.rsl.ru/>

Портал «Гуманитарное образование» <http://www.humanities.edu.ru>

Российская государственная библиотека. Отдел электронной библиотеки.-  
[http://www.rsl.ru/datadocs/doc\\_6180wo.pdf](http://www.rsl.ru/datadocs/doc_6180wo.pdf)

Федеральный портал «Российское образование». <http://www.edu.ru>

### **Интернет-ресурсы:**

1. Официальный сайт ИГУ: <http://isu.ru/ru/index.html>

2. Образовательный портал «BELCA» <http://belca.isu.ru> («Baikal E-LearningCampus») функционирует на платформе СДО «Moodle», представляет собой информационную систему создания, редактирования, управления и хранения электронных образовательных ресурсов. ПО: Moodle - ModularObject-OrientedDynamicLearningEnvironment (модульная объектно-ориентированная динамическая обучающая среда) – система управления дистанционным обучением. Свободное (распространяющееся по лицензии GNU GPL) веб-приложение.

3. Портал «Web-portfolio студентов и аспирантов ИГУ» <http://eportfolio.isu.ru/> (информационная база данных, включающая автоматизированную информационную систему обработки информации). ПО: Drupal 7.5.4 - CMS, является свободным программным обеспечением, защищённым лицензией GPL/.

4. **Научная библиотека ИГУ им. В.Г.Распутина:** <http://library.isu.ru/ru>

**[irklib.ru](http://irklib.ru)** – «Хроники Приангарья»: электронная краеведческая библиотека Иркутской области: книги, журналы, газеты, статьи. Почти 200 наименований газет и журналов, около 80 тысяч номеров газет и журналов за 150 лет хранится в базе данных проекта «Хроники Приангарья» Иркутской областной научной библиотеки имени И.И. Молчанова-Сибирского.

**[integrum.ru](http://integrum.ru)** - Мониторинг СМИ и соцсетей онлайн

<http://www.mlg.ru/ratings/> Медиалогия. Система мониторинга СМИ, рейтинги СМИ

**[mlg.ru](http://mlg.ru)** «Медиалогия» отраслевые медиа исследования, публикация на регулярной основе рейтингов самых цитируемых СМИ.

*в) периодические издания и онлайн медиа*

<https://www.irk.kp.ru/> Сайт газеты «Комсомольская правда» в Иркутске

**[irk.aif.ru](http://irk.aif.ru)** «Аргументы и факты – Иркутск» | [irk.aif.ru](http://irk.aif.ru) Новости Иркутска и Иркутской области, страны и мира. Аналитика, материалы последнего номера. Архив газеты «АиФ в Восточной Сибири».

**[ria.ru](http://ria.ru)** «РИА Новости» — информационное агентство. Новостная лента о политике, спорте, науке, культуре и др. Фото- и видеоматериалы, инфографика, комментарии экспертов.

**[vsp.ru](http://vsp.ru)** – **[vcp.ru](http://vcp.ru)** – **Восточно-Сибирская правда.** Издательская группа «Восточно-Сибирская правда».

<http://baikal-info.ru> Информационное агентство «Байкал-инфо». Газеты «СМ номер один», «Копейка», «Пятница» [baikal-info.ru](http://baikal-info.ru) – Общественные, политические, экономические и другие новости Иркутска и области. Архивы печатных изданий группы компаний «Номер один» («СМ номер один», «Пятница», «Копейка», «Окружная правда» и пр.)

[vesti.irk.ru](http://vesti.irk.ru) – «Вести-Иркутск» – новости Иркутска и области. Обзор экономико-политических и культурно-общественных событий Иркутска и области. Программа передач регионального канала «Россия 1». (Онлайн-трансляции. Архив выпусков. Вести 24. Дежурная часть. События недели).

[aisttv.ru](http://aisttv.ru) – телекомпания «Аист». Иркутск.

[baikal24.ru](http://baikal24.ru) – Информационное агентство ИА «Байкал24», сайт круглосуточных новостей.

[i38.ru](http://i38.ru) – информационное агентство. (ИА «Телеинформ»)

Все новости Иркутска и Иркутской области.

[irkutskMedia.ru](http://irkutskMedia.ru) – «IrkutskMedia» – информационное агентство. Новости Иркутска и Иркутской области: события и происшествия, экономика и политика, культура и спорт.

[irkutskinform.ru](http://irkutskinform.ru) – газета «Иркутск», официальное печатное издание администрации города Иркутска.

Журнал "Журналист" [www.journalist-virt.ru](http://www.journalist-virt.ru)

Интернет-журнал медиакритики и медиаобразования [www.mediareview.by.ru](http://www.mediareview.by.ru)

Проект "МедиаСпрут" [www.mediasprut.ru](http://www.mediasprut.ru)

Институт развития прессы (ИРП) [www.pdi.ru](http://www.pdi.ru)

Портал печатных СМИ России <http://Witrina.ru>

#### **Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики**

Материально-техническое обеспечение научно-исследовательской работы стандартное – ресурсы и техническое оборудование высшей школы журналистики и медиапроизводства ИФИЯМ. Вводные лекции, собеседования, консультации, защиты отчетов проходят в учебных помещениях, соответствующих действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении учебных и научно-производственных работ. Применяется также и дистанционная форма консультаций научного руководителя. В процессе используются:

Мультимедиа (проектор, ноутбук); Телекоммуникационные технологии (доступ в Интернет).

Компьютерные технологии и программные продукты, необходимые для сбора и систематизации информации, используемые в редакциях СМИ, в которых в связи с тематикой исследования может проходить часть практики – научно-исследовательской работы.

Архив газетно-журнальных изданий масс-медиа, архив аудиозаписей за десятилетия, видеотека при кафедре журналистики и медиаменеджмента ИГУ.

Фонды Научной библиотеки ФГБОУ ВО «ИГУ».

Программа профессионально-творческой практики содержит образец оформления титульного листа отчета практики.

#### **14. Средства адаптации образовательного процесса при прохождении практики к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)**

*(при наличии факта зачисления обучающихся инвалидов и/или лиц с ОВЗ, с конкретной нозологией)*

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного пре-

образования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;

- создание контента, который можно представить в различных видах без потерь данных или структур,

- предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества;

- создание возможности для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников (для лиц с нарушением слуха визуальное представление информации, а для лиц с нарушением зрения – аудиальное представление информации);

- применение программных средств, обеспечивающих возможность формирования заявленных компетенций, освоения навыков и умений, формируемых в ходе прохождения учебной практики, за счет альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;

- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации:

- а) организация различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения,

- б) проведения семинаров,

- в) выступление с докладами и защитой выполненных работ,

- г) проведение тренингов,

- д) организации групповой работы;

- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего контроля и промежуточной аттестации;

- увеличение продолжительности прохождения обучающимся инвалидом или лицом с ОВЗ промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности: зачет и/или дифференцированный зачет, проводимый в письменной форме, - не более чем на 90 мин., проводимый в устной форме – не более чем на 20 мин.,

Разработчик РПП устанавливает конкретное содержание программы производственной практики, условия ее организации и проведения для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов (при наличии факта зачисления таких обучающихся с учетом конкретных нозологий).

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**ФГБОУ ВО «ИГУ»**  
Отделение Института филологии, иностранных языков и медиакоммуникации ИГУ  
Высшая школа журналистики и медиапроизводства

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика  
Программа «Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства»

**ОТЧЕТ ПО  
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ -  
ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКОЙ Б2.В.02(П)**

(Ф.И.О магистранта)

Форма обучения: заочная

Группа: 213111-3М (первый курс)

Место прохождения практики:  
Высшая школа журналистики и медиапроизводства

Срок прохождения практики:

**Руководитель практики:**  
руководитель ВШЖМ ИФИЯМ ИГУ  
к.и.н. Гимельштейн А.В.

Иркутск 2027

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Минобрнауки РФ №529 от 08 июня 2017 г. Направленность (профиль) подготовки «Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства». Электронная версия программы представлена на сайте ИГУ.

**Разработчик:**

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

профессор

(занимаемая должность)

Гимельштейн Александр Владимирович  
(Ф.И.О.)

Программа рассмотрена на заседании отделения ИФИЯМ «Высшая школа журналистики и медиапроизводства» «19» февраля 2026 г. Протокол №6.

Руководитель ВШЖМ

А. В. Гимельштейн

  
\_\_\_\_\_

*Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.*