



**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»**

**Институт филологии, иностранных языков и медиакоммуникации
Высшая школа журналистики и медиапроизводства**



Директор ИФИАМ ИГУ М.Б. Ташлыкова

15 марта 2022 г.

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Вид практики производственная

**Наименование (тип) практики
Б2.В.02(П) ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА –
ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКАЯ**

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика

**Направленность (профиль) подготовки
Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства**

Квалификация выпускника - Магистр

Форма обучения очная

Согласована с УМК ИФИАМ ИГУ
Протокол № 7 от 15 марта 2022 г.

Председатель _____ Михалева О.Л.

Иркутск-2022 г.

1. Тип производственной практики - профессионально- творческая практика Б2.В.02(П)

Профессиональная магистерская практика является обязательной составной частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования, направленной на приобретение и совершенствование обучающимися практических навыков и необходимых компетенций в соответствии с программой магистерской подготовки.

2. Цели производственной практики

Целями производственной профессионально- творческой практики являются закрепление теоретических и практических знаний, навыков и умений, полученных студентами-магистрантами в процессе обучения, обеспечение на всех этапах непрерывности и последовательности овладения ими профессиональной деятельностью в соответствии с требованиями к уровню подготовки выпускников. Производственная практика направлена на подготовку обучающегося к решению практических задач профессиональной деятельности.

Задачами производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности являются:

- подготовка обучающегося к самостоятельной профессионально-творческой деятельности, приобретение и совершенствование профессиональных навыков;
- закрепление полученных теоретических знаний по дисциплинам профессионального направления, укрепление связи обучения с практической деятельностью;
- формирование умения быстро и четко принимать самостоятельные решения, развитие творческих способностей;
- формирование навыков практической журналистики как в авторской и редакторской сфере, так и в управленческой и организационной;
- подготовка и написание журналистских материалов, участие в редакционных (или иных коммуникационных структур) проектах и мероприятиях;
- формирование умения анализировать, обрабатывать и применять на практике полученную информацию;
- определение профессиональной специализации, выбор направления и темы исследования для выпускной квалификационной работы;
- практическая разработка актуальных исследовательских проблем экономики и менеджмента СМИ, организации медиапроизводства;
- развитие навыков самостоятельной работы в службах предприятий, учреждений, центров, институтов и т.д.;
- выработка навыков применения новаторских приемов, внедряемых в производственную деятельность;
- развитие способностей к самосовершенствованию, расширению границ своих научных и профессионально-практических познаний для своего интеллектуального развития и повышения культурного уровня.

3. Место производственной практики в структуре основной образовательной программы (ОПОП)

Б2.В.02 (П). Профессионально-творческая практика является частью, формируемой участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП) магистратуры по направлению 42.04.02 «Журналистика» в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, профиль подготовки «Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства». Производственная практика является продолжением и углублением программы профессионально-исследовательской практики.

Базовыми дисциплинами профессионально-творческой практики по ОПОП ВО являются следующие: Управление исследовательской и проектной деятельностью; Информацион-

но-коммуникационные технологии в журналистике; Современный медиатекст; Современное медиапотребление и медиаповедение аудитории; Научно-познавательные и культурно-просветительные медиапроекты; Технологии создания рекламного продукта; Теория и практика медиаисследований; Правовое регулирование медиабизнеса и авторское право в медиасфере; Проблемы современности и повестки дня СМИ; Планирование и реализация масс-медийных кампаний; Социокультурные аспекты медиадеятельности; Медиакомпетентность и критическое мышление; Технологии управления общественным мнением; Методология социальной коммуникации.

Результаты работы в ходе профессионально-творческой практики являются необходимыми для освоения последующих теоретических дисциплин и практик: Риторика и искусство публичных презентаций, Деонтология журналистики. Технология рекламы и связи с общественностью в СМИ, Управление персоналом в СМИ, Медиамаркетинговые исследования, Визуализация и дизайн в медиапроизводстве, Технологии взаимодействия с органами власти, Политические коммуникации. а также следующей производственной преддипломной практики и научно-исследовательской работы.

4. Способы и формы проведения профессионально-исследовательской практики

Способы - стационарная и формы проведения профессионально-исследовательской практики - дискретная.

Практическая работа в соответствии с учебным календарным графиком организуется концентрированно. Проводится как в стационарной, так и в выездной форме в зависимости от тематики ВКР (сбор и обработка материала, выполнение конкретных заданий научного руководителя по подготовке магистерского исследования, овладения навыками и знаниями в профессиональной сфере для выполнения квалификационной работы и т.п.).

При необходимости способы и формы проведения практики индивидуально согласуются с требованиями доступности для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

5. Место и время проведения профессионально-творческой практики.

Производственная профессионально-творческая практика организуется на базе структурного подразделения университета - Высшей школы журналистики и медиапроизводства ИФИЯМ ИГУ является второй в ряде последовательных практических мероприятий в процессе обучения. Она базируется на изучении всего блока дисциплин 1 курса учебного плана ОПОП, взаимосвязана с будущей областью исследований для выпускной квалификационной работы.

В период прохождения практик у студентов формируются практические и аналитические навыки работы в профессиональной сфере по направлению подготовки, умения принимать самостоятельные решения в профессиональной научной сфере.

Продолжительность проведения практики определяется в соответствии с действующим учебным планом магистерской подготовки. В соответствии с учебным планом ОПОП и календарным учебным графиком практика проходит в течение четыре недель, 41-44 недели календарного учебного графика, завершая 2-й семестр. На профессионально-творческую практику в учебном плане отведено общее количество часов – 216 (6 ЗЕТ), форма контроля – дифференцированный зачет (с оценкой).

6. Планируемые результаты обучения при прохождении профессионально-творческой практики, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП:

В результате прохождения обучающийся должен приобрести определенные практические навыки, умения, компетенции.

Магистрант должен обладать следующими компетенциями: **УК-6.** Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на

основе самооценки; **ПК-1** Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа; **ПК-2** Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс; **ПК-3** Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики; **ПК-5** Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора (индикаторов) достижения компетенции	Результат обучения
<p>УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>ИДК -ук6.1 Определяет приоритеты профессионального развития способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям</p>	<p>Знать приоритеты профессионального развития способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям. Уметь развивать способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям. Владеть способами совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям.</p>
	<p>ИДК-ук6.2 Оценивает рынок труда и предложения рынка образовательных услуг с целью реализации приоритетов профессиональной деятельности и профессионального развития</p>	<p>Знать приоритеты профессиональной деятельности и профессионального развития. Уметь оценивать рынок труда и предложения рынка образовательных услуг с целью реализации приоритетов профессиональной деятельности и профессионального развития. Владеть навыками профессиональной деятельности и профессионального развития</p>
<p>ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа</p>	<p>ИДК_{ПК1.1}. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня</p>	<p>Знать проблемы информационной повестки дня Уметь осуществлять мониторинг тем и проблем информационной повестки дня Владеть информационной повесткой дня Знать круг героев, свидетеле-</p>

	<p>ИДК_{ПК1.2.} Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения</p> <p>ИДК_{ПК1.3.} Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников</p> <p>ИДК_{ПК1.4.} Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения</p> <p>ИДК_{ПК1.5.} Разрабатывает оригинальные творческие решения</p>	<p>лей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения Уметь создавать журналистские тексты (или) продукты любого уровня сложности Владеть технологией создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности, формируя круг героев, свидетелей, экспертов</p> <p>Знать релевантную информацию из доступных документальных источников Уметь анализировать релевантную информацию из доступных документальных источников Владеть релевантной информацией из доступных документальных источников</p> <p>Знать достоверность и полноту полученной информации Уметь контролировать систематизировать факты и мнения Владеть достоверностью и полнотой полученной информации, фактами, мнениями Знать способы разработки оригинальных творческих решений Уметь разрабатывать оригинальные творческие решения Владеть способами разработки оригинальных творческих решений</p> <p>Знать свои профессиональные действия Уметь соотносить все свои действия с профессиональ-</p>
--	--	---

	<p>ИДК_{ПК1.6.} Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами</p> <p>ИДК_{ПК1.7.} Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа</p>	<p>ными этическими нормами Владеть навыками профессиональной этики</p> <p>Знать требования к подготовке к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности</p> <p>Уметь готовить к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа</p> <p>Владеть навыками к подготовке публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа</p>
<p>ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс</p>	<p>ИДК_{ПК2.1} Ставит профессиональные задачи журналистам</p> <p>ИДК_{ПК2.1} Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов</p> <p>ИДК_{ПК2.3} Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста</p>	<p>Знать профессиональные задачи журналиста Уметь решать профессиональные задачи журналиста Владеть навыками решения профессиональных задач</p> <p>Знать процесс создания журналистских текстов и (или) продуктов Уметь создавать журналистские тексты и (или) продукты Владеть навыками качества при подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов</p> <p>Знать профессиональные этические нормы на всех этапах работы журналиста Уметь соблюдать профессиональные этические нормы на всех этапах работы журналиста Владеть навыками профессионально-этических норм</p>

	<p>ИДК_{ПК2.4}. Определяет дедлайны и отслеживает их соблюдение</p>	<p>на всех этапах работы журналиста</p> <p>Знать определение таймменеджмента в профессиональной области Уметь определять дедлайны и отслеживать их соблюдение Владеть технологией таймменеджмента в профессиональной области</p>
<p>ПК-3 Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>	<p>ИДК_{ПК3.1}. Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере журналистики</p> <p>ИДК_{ПК3.2}. Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач</p> <p>ИДК_{ПК3.3}. Составляет план действий по реализации проекта</p>	<p>Знать основы проектирования и планирования в медиа сфере Уметь создавать концепцию медиапроекта Владеть методами анализа перспективности и эффективности проекта</p> <p>Знать принципы проектирования Уметь разрабатывать концепцию медиапроекта и выстраивать приоритеты решения творческих задач Владеть навыками бизнес-планирования</p> <p>Знать планирования планирования в медиа сфере Уметь составлять план действий по реализации проекта Владеть навыками определения приоритетов в планировании</p>
<p>ПК-5 Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий</p>	<p>ИДК_{ПК5.1}. Определяет этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта</p>	<p>Знать этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта Уметь создавать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта Владеть навыками создания производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта</p>

	ИДК _{ПК5.2.} Тестирует новые редакционные технологии	Знать новые редакционные технологии Уметь использовать новые редакционные технологии Владеть новыми редакционными технологиями
	ИДК _{ПК5.3.} Внедряет современные редакционные технологии в производственный процесс	Знать современные редакционные технологии производственного процесса Уметь использовать современные редакционные технологии производственного процесса Владеть навыками современного редакционных технологий производственного процесса

7. Структура и содержание профессионально- творческой практики

Объем профессионально- творческой практики Б2.В.02(П) и сроки ее проведения определяются учебным планом (индивидуальным учебным планом)*, КУГ и составляет **4 недели***.

Общая трудоемкость производственной практики составляет **6 зачетных единиц, 216 часов из них:**

1. для обучающихся очной формы обучения:
 - контактная работа (консультации с руководителем практики от Университета) – **8 ч.**, включая время, отведенное на сдачу зачета с оценкой;
 - самостоятельная работа **208 часов** (под руководством руководителя практики от профильной организации);
2. для обучающихся заочной формы обучения:
 - контактная работа (консультации с руководителем практики от Университета) – **6 ч.**,
 - самостоятельная работа **208 часов** (под руководством руководителя практики от профильной организации),
 - **2 часа**, отведенные на контроль (зачет с оценкой).

* для обучающихся по индивидуальному учебному плану количество часов контактной и самостоятельной работы устанавливается индивидуальным учебным планом, обеспечивающим освоение соответствующей образовательной программы на основе индивидуализации ее содержания с учетом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося (в том числе при ускоренном обучении, для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, для лиц, зачисленных для продолжения обучения в соответствии с частью 5 статьи 5 Федерального закона от 05.05.2014 №84-ФЗ «Об особенностях правового регулирования отношений в сфере образования в связи с принятием в Российскую Федерацию Республики Крым и образованием в составе Российской Федерации новых субъектов - Республики Крым и города федерального значения Севастополя и о внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»).

План – график профессионально-творческой практики

№№	Наименование разделов (этапов) практики	Количество часов	Количество дней
	подготовительный этап , включающий инструктаж по технике без-	2	1

опасности, практический этап,	190	32
аналитический этап,	18	3
отчетный этап	6	1

Примечание: Суббота включается в общее число дней практики. По субботам изучаются литературные источники, обрабатывается материал, пишется отчет.

Структура и содержание профессионально-творческой практики

№	Раздел (этап) практики	Вид учебной работы на практике, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля	
1	Подготовительный	инструктаж по технике безопасности	2	
			4	
			2	
			10	
2	Практический	знакомство с работой предприятия ознакомление с организацией и методами работы учреждения мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала Написание медиатекстов	190	Регистрация в журнале Сбор, обработка и систематизация фактического материала Дневник практики .
3	Аналитический	Наблюдения анализ информации и источников	18	Выполнение заданий, подготовка публикаций или проведение аналитических исследований. Выполнение проектов Дневник практики
4	Отчетный	Составление отчетов	6	Анализ собственной деятельности с указанием субъективных и объективных трудностей, возникших при вы-

				полнении основных видов деятельности. Подготовка письменного отчета, сдача отчета
--	--	--	--	--

8. Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на практике

Практическая профессиональная работа студентов-магистрантов осуществляется в следующих формах и с использованием следующих научно-производственных технологий:

- самостоятельная работа студента в организации-базе практики с целью анализа и воспроизведения структуры базы практики, взаимодействия ее элементов и основных принципах работы подразделений и организации в целом;
- сбор материала, его анализ и обобщение, научный комментарий, собственные выводы;
- участие в проведении различного рода деятельности организации в рамках профессиональной деятельности с учетом направления подготовки магистранта.
- в соответствии с темой ВКР осуществление деятельности по созданию разного рода продуктов с учетом специфики базы практики, в том числе - обработка и редактирование различных медиатекстов, возможное участие в подготовке к выпуску публикаций в СМИ, организация мероприятий и подготовка рекламного продукта;
- ознакомиться с содержанием методико-технологических и программно-технических средств, используемых организацией (компанией, учреждением) в исследовательской деятельности;
- осуществить сбор информационных материалов и эмпирических данных для подготовки первой главы магистерской диссертации;
- подготовка и написание аналитического обзора по итогам собственных информационных и научных изысканий в процессе деятельности;

9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на профессионально- творческой практике

Основными нормативно-методическими документами, регламентирующими работу магистранта в период производственной практики, являются:

- положение о практике студентов, обучающихся по программе высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика;
- рабочая программа практики по направлению подготовки;
- индивидуальное задание магистранта по практической и исследовательской работе. (Индивидуальное задание разрабатывается руководителем практики магистранта с учетом общей тематики исследований с возможной ориентацией на выпускную квалификационную работу).

Руководитель практики назначается из числа опытных преподавателей Высшей школы журналистики и медиапроизводства.

По окончании периода практики предусмотрено представление письменного отчета обучающегося о прохождении практики. Отчет включает также характеристику работы магистранта с оценкой её качества научным руководителем. Возможно (по желанию обучающегося), в виде поэтапного отчета (в форме еженедельника, дневника) о проделанной работе, в котором указаны цель и задачи выполнения работы, задание научного руководителя, степень выполнения, приведены планы студента по выполнению задания на неделю или содержание работы и ее результативность на каждом этапе практики.

В ходе практики может быть реализован продукт практической деятельности в области профессиональной деятельности в соответствии с направлением подготовки (Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства) или представлен аналитический отчет по итогам практики.

Руководитель практики:

- проводит инструктаж по соблюдению правил внутреннего трудового распорядка, норм и правил по охране труда и по технике безопасности перед началом практики и обеспечивает подписи студентов в ведомости о проведенном инструктаже;
- осуществляет методическое руководство работой практикантов, консультирует студентов по вопросам выполнения программы практики, индивидуального задания, подготовки творческого досье и составления отчета по практике;
- составляет заключение по отчету студентов о прохождении практики;

Средством учебно-методического обеспечения самостоятельной работы студентов на производственной практике является программа практики, форма индивидуального задания студенту с примерной матрицей отчета по практике, выдаваемая на собрании накануне практики, может быть рекомендован индивидуальный дневник прохождения производственной практики в произвольной форме, не являющийся обязательным, в котором в хронологическом порядке отражаются все виды деятельности обучающегося в редакции СМИ во время прохождения практики.

Примерные задания на практику:

- Выполнить творческие задания в соответствии видами деятельности и тематикой
- Подготовить публикацию по теме исследования, близкого к будущей ВКР.
- Разработать бизнес-план типологической модели медиапредприятия по выбору.

10. Форма промежуточной аттестации по итогам профессионально- творческой практики

По итогам практической деятельности магистранты составляют и защищают отчет. Отчёт в период последней недели практики студенты готовят и сдают параллельно с проводимой исследовательской работой.

Формой промежуточной аттестации по итогам практики является дифференцированный зачет с оценкой.

Время проведения аттестации – в соответствии с календарным учебным графиком.

11. Формы отчетности по итогам профессионально- творческой практики

Форма проведения зачета с оценкой – защита отчета по производственной практике.

Структура отчета по профессионально- творческой практики

Отчёт в период последней недели профессионально- творческой практики студенты готовят параллельно с проводимой исследовательской работой и сдают руководителю. Защита отчетов проводится индивидуально каждым обучающимся в формате общего занятия в учебной группе или конференции с публичным представлением и обсуждением результатов.

Все материалы практики с отчетом должны быть предоставлены руководителю практики после окончания сроков практики в соответствии с ежегодным календарным учебным графиком (с 41 до 44 недели календарного графика) в последний рабочий день четвертой недели практики. Проводится публичная защита практики в аудитории.

К отчетным документам относятся текстовый отчет студента о прохождении производственной практики (по желанию студента может быть представлен и в форме дневника практики); возможное творческое досье, включающее все виды выполненных журналистских, проектных, исследовательских работ.

Требования к их оформлению и представлению отчетных документов.

По окончании производственной практики студенты предоставляют руководителю отчет по практике, подготовленный в соответствии с полученной накануне практики схе-

мой - матрицей, согласованный с руководителями практики, который содержит следующие разделы:

Титульный лист.

Введение (время, место, цели и задачи практики).

Основная часть. Подробный текстовый понедельный отчет о прохождении практики, с указанием видов деятельности, подготовленных материалов, описанием публикаций.

Заключение – краткий анализ результатов работы с учетом индивидуального задания, делаются выводы о проделанной работе. В качестве выводов: анализ уровня выполнения творческих и научно-исследовательских заданий по программе практики;

Приложения (оформленные по правилам результаты исследования, в т.ч. составленный перечень предприятий – СМИ, ИА, Пресс-служб и других смежных учреждений информационно-коммуникационной деятельности с их краткими характеристиками; бизнес-план и разработанный проект СМИ и другие материалы). Подробнее – в следующем разделе программы (ФОС/ФОМ).

В основной части отчета также должны быть определены и обоснованы методы практической работы студента в соответствии с полученным заданием, анализ материалов, отражены результаты как самостоятельной, индивидуальной, так и коллективной работы.

Дневник практики, если выбран как форма отчета, должен содержать: сроки и виды выполняемых заданий, возможное участие в мероприятиях и акциях медиапредприятия, соотносящихся с тематикой ВКР.

К отчету прилагаются: учебные, учебно-методические документы и материалы, графики, таблицы, схемы, заполненные формы (бланки) документов.

Отчеты сдаются руководителю практики от института.

Подробная структура отчета по практике и задания представлены на образовательном портале «BELCA» <http://belca.isu.ru> («Baikal E-LearningCampus»). Курс «Профессионально-творческая производственная практика». Магистратура по направлению 42.03.02 Журналистика 1 курс.

Студент к защите практики должен представить:

1. Индивидуальное задание для прохождения практики.
2. Дневник прохождения практики;
3. Отчет о прохождении практики;
4. Учебно-методические документы (материалы) подготовленные студентом в ходе практики;
5. Отзыв руководителя практики от института;
6. Характеристику-отзыв руководителя практики от организации.

Руководитель практики от института оформляет отзыв на отчет по практике, которая включает:

- титульный лист;
- сведения о наличии отчетных документов;
- оценку отчетных документов, представленных студентом;
- оценку результатов работы студента по решению задач, предусмотренных индивидуальным заданием (согласно программы практики).

Руководитель практики от принимающей организации, если студент проходил практику в соответствии с заключенным договором с организацией, оформляет характеристику - отзыв.

В характеристике-отзыве должны быть отражены следующие вопросы:

- качество выполнения студентом индивидуального задания;

- уровень его профессиональной подготовки и умение применять теоретические знания на практике;
- способность самостоятельно, творчески решать поставленные задачи;
- отношение к работе, волевые и нравственные качества.

В конце характеристики-отзыва должна быть выставлена рекомендуемая оценка по результатам практики.

Подробная структура отчета по практике и задания представлены на образовательном портале «BELCA» <http://belca.isu.ru> («Baikal E-LearningCampus»). Курс «Профессионально-творческая производственная практика». Магистратура по направлению 42.03.02 Журналистика 1 курс.

12. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по практике

Оценка практики должна выявить уровень приобретения обучающимся практического опыта и навыков грамотного и результативного научного исследования и освоения соответствующих компетенций. Перечень компетенций, индикаторов достижения компетенций и планируемые результаты обучения при прохождении профессионально-творческой производственной практики обучающихся по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика», профиль «Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства», соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО представлены в **пункте 6** данной программы.

В процессе прохождения практики обучающийся должен приобрести определенные практические навыки и умения. Магистрант должен обладать следующими компетенциями:

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;

ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа;

ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс;

ПК-3 Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики;

ПК-5 Способен системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.

Уровень **знаний, умений и навыков**, необходимый для прохождения производственной профессионально-исследовательской практики, определяется следующими компетенциями, сформированными в процессе освоения основной образовательной программы, следующий.

Магистрант должен **знать:**

УК-6. Знать приоритеты профессионального развития, способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям; приоритеты профессиональной деятельности и профессионального развития.

ПК-1. Знать проблемы информационной повестки дня; круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения; релевантную информацию из доступных документальных источников; достоверность и полноту полученной информации; способы разработки оригинальных творческих решений; знать требования к подготовке к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности; методику написания научного текста в соответствии с академическими правилами и форматами.

ПК-2. Знать профессиональные задачи журналиста; процесс создания журналистских текстов и (или) продуктов; профессиональные этические нормы на всех этапах работы журналиста; определение таймменеджмента в профессиональной области.

ПК-3. Знать основы и принципы проектирования и планирования в медиа сфере; технологии планирования в медиа сфере.

ПК-5. Знать этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта; новые современные редакционные технологии производственного процесса

Магистрант должен уметь:

УК-6. Развивать способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям; оценивать рынок труда и предложения рынка образовательных услуг с целью реализации приоритетов профессиональной деятельности и профессионального развития.

ПК-1. Осуществлять мониторинг тем и проблем информационной повестки дня; создавать журналистские тексты (или) продукты любого уровня сложности; анализировать релевантную информацию из доступных документальных источников; контролировать и систематизировать факты и мнения; разрабатывать оригинальные творческие решения; соотносить все свои действия с профессиональными этическими нормами; готовить к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа.

ПК-2. Решать профессиональные задачи журналиста; создавать журналистские тексты и (или) продукты; соблюдать профессиональные этические нормы на всех этапах работы журналиста; определять дедлайны и отслеживать их соблюдение.

ПК-3. Создавать и разрабатывать концепцию медиапроекта и выстраивать приоритеты решения творческих задач; составлять план действий по реализации проекта.

ПК-5. Организовывать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта; использовать современные редакционные технологии производственного процесса.

Магистрант должен владеть навыками:

УК-6. Владеть способами совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям; навыками профессиональной деятельности и профессионального развития.

ПК-1. Владеть информационной повесткой дня; технологией создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности, формируя круг героев, свидетелей, экспертов; навыками пользования релевантной информацией из доступных документальных источников; оперирования достоверностью и полнотой полученной информации, фактами, мнениями; способами разработки оригинальных творческих решений; навыками профессиональной этики; навыками к подготовке публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа.

ПК-2. Владеть навыками решения профессиональных задач; навыками качества при подготовке создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов; навыками профессионально-этических норм на всех этапах работы журналиста; технологией таймменеджмента в профессиональной области,

ПК-3. Владеть методами анализа перспективности и эффективности проекта; навыками бизнес-планирования; навыками определения приоритетов в планировании.

ПК-5. Владеть навыками организации производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта; новыми редакционными технологиями; навыками современных редакционных технологий производственного процесса

Соответствие оценки по профессионально-творческой практике и уровня сформированности компетенций:

Критерии оценки индивидуального собеседования по практике в аспекте овладения компетенциями

Индивидуальное собеседование по итогам практики считается пройденным, если студент владеет методиками анализа данных в профессиональной сфере способен провести анализ и систематизацию данных, глубокую научную обработку материалов; может простроить причинно-следственные связи в рамках анализируемого предмета, продемонстрировать осмысленное построение концепции продукта по результатам практики; его ответы полны, оценки аргументированы -

т.е. он демонстрирует высокий уровень сформированности компетенций **УК -6, ПК -1, ПК-2, ПК-3, ПК- 5**

Собеседование не засчитывается, если одна (или более) из указанных компетенций не сформирована на базовом уровне.

Критерии оценки отчета по итогам практики

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он демонстрирует высокий уровень усвоения материала, предусмотренного основной программой, знакомства с перечисленной в программе обязательной и дополнительной литературой, раскрытия причинно-следственных связей в рамках предмета, демонстрации междисциплинарных связей данной темы с другими; его отчет полон, аргументирован и выстроен так, чтобы заинтересовать адресата и аудиторию; проведена апробация результатов исследования на научных мероприятиях любого масштаба;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он демонстрирует достаточный уровень усвоения материала, предусмотренного основной программой, знакомства с основной литературой, предусмотренной программой, раскрытия причинно-следственных связей в рамках предмета, его отчет в достаточной степени полон и выводы аргументированы;

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он демонстрирует базовый уровень усвоения материала, предусмотренного основной программой, знакомства с основной литературой, предусмотренной программой, раскрытия причинно-следственных связей в рамках отчета о проведенной работе;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не владеет материалом, предусмотренным основной программой, отчет неполон или выводы не аргументированы.

Критерии оценки отчета по практике в аспекте овладения компетенциями

оценка «отлично» выставляется студенту, если он демонстрирует высокий уровень сформированности компетенций **УК-6, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-5.**

оценка «хорошо» выставляется студенту, если он демонстрирует достаточный уровень сформированности компетенций **УК-6, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-5.**

оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он демонстрирует базовый уровень сформированности компетенций. **УК-6, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-5.**

оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если одна (или более) из указанных компетенций не сформирована на базовом уровне.

Процедура текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ по практике проводится с использованием фондов оценочных средств, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации, в том числе с использованием специальных технических средств.

13. Учебно-методическое и информационное обеспечение профессионально-творческой практике

а) основная литература:

а) основная литература:

1. Ворошилов В.В. Журналистика: учеб. для студ. вузов, обуч. по гуманит. спец. 7-е

- изд., стер. М. : КноРус, 2014.
2. Вартанова Е.А. Основы медиабизнеса. М.: Аспект-пресс, 2010.
 3. Гуревич С. М. Экономика отечественных СМИ: Учеб. пособие.– М.:Аспект Пресс, 2008.
 4. Колесниченко А. В. Практическая журналистика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. В. Колесниченко. - ЭВК. - М. : Изд-во МГУ, 2008. - 193 с. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех".
 5. Лазутина Г.В., Распопова С.С. Жанры журналистского творчества в современных СМИ: учеб. Пособие. М. : Аспект Пресс, 2011.
 6. Мокий М.С. Методология научных исследований: Учебник для магистратуры [Электронный ресурс] / М.С.Мокий. Отв. Ред Никифоров А.Л., Мокий В.С.. – М., изд-во «Юрайт», 2015. – 255 с. – (ЭБС «Юрайт»). Режим доступа: <http://bibli-online.ru>
 7. Средства массовой информации России : учеб. пособие / ред. Я. Н. Засурский ; науч. ред.: Е. Л. Вартанов, М. В. Шкондин. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011.

б) дополнительная литература:

1. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры : для студ. вузов, обуч. по гуманит. напр. и спец. Рос. гос. соц. ун-т. М.: Юрайт, 2014.
2. Власова М.Л. Социологические методы в маркетинговых исследованиях. – М.: ГУ-ВШЭ, 2005.
3. Гавра Д.П. Основы теории коммуникации. СПб, 2011.
4. Дибб С., Симкин Л., Брэдли Д. Практическое руководство по маркетинговому планированию. - СПб.: Питер, 2001.
5. Иваницкий, В. Л. Основы бизнес-моделирования СМИ [Текст] : учеб. пособие / В. Л. Иваницкий. - М. : Аспект Пресс, 2010.
6. Иваницкий В.Л. Назаров А.А. Щепилова Г.Г. Основы медиамаркетинга. – М., 2007.
7. Методология статистического исследования социально-экономических процессов [Текст] = Methodology for statistical research of socioeconomic processes : научное издание / Моск. гос. ун-т экономики, статистики и информатики, Ин-т экономики и финансов, Науч. шк. ; ред. В. Г. Минашкин. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 391 с (1 экз).
8. Правовые и этические нормы в журналистике. – М., 2007.
9. Словарь по межкультурной коммуникации. Понятия и персоналии / В. Г. Зинченко [и др.]. - М. : Флинта : Наука, 2010.
10. Средства массовой информации России. / Под ред. Я.Н. Засурского. – М., 2006.
11. Таршис, Е. Я. Контент-анализ: принципы методологии. Построение теоретической базы. Онтология, аналитика и феноменология текста. Программы исследования [Текст] / Е. Я. Таршис. - М. : Либроком, 2013.
12. Финк К. Стратегический газетный менеджмент. – М., 2004.
13. Фомичева И.Д. Индустрия рейтингов. Введение в медиаметрию: Учеб. пособ. – М., 2004.
14. Черных А.И. Мир современных медиа, М.: Территория будущего, 2007
15. Шарков Ф.И. Родионов А.А. Социология массовой коммуникации. М., 2002.
16. Щепилова Г.Г. Реклама в экономической структуре СМИ. – М., 2006.
17. Энциклопедия мировой индустрии СМИ. / Под. ред. Е.Л. Вартановой. – М., 2006.
18. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. – М, 2005.
19. [Джевонс, Уильям Стенли](#). Основы науки [Текст] : трактат о логике и **научном** методе / У. С. Джевонс ; пер. с англ. М. А. Антоновича. - 2-е изд. - М. : Либроком, 2011. - 715 с. (1 экз)

Вертакова, Ю. В. Исследование социально-экономических и политических процессов [Текст] : учеб. пособие / Ю. В. Вертакова, О. В. Согачева. - М. : КноРус, 2009. - 335 с. (1 экз)

Артемьева, Ольга Аркадьевна. Качественные и количественные методы исследования в психологии [Текст] : учеб. пособие / О. А. Артемьева ; рец.: С. А. Бышляго, Е. П. Фёдорова ; Иркутский гос. ун-т, Фак. психологии. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2012. - 143 с. (25 экз)

Шалак, Владимир Иванович. Логический анализ сети Интернет [Текст] : научное издание / В. И. Шалак ; Рос. акад. наук, Ин-т философии. - М. : [б. и.], 2005. - 96 с. (1 экз)

Таршис, Ефим Яковлевич. Контент-анализ: принципы методологии. Построение теоретической базы. Онтология, аналитика и феноменология текста. Программы исследования [Текст] : научное издание / Е. Я. Таршис. - М. : Либроком, 2013. - 173 с. (1 экз)

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

в) перечень информационных технологий, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Электронная библиотека «Труды ученых ИГУ» (<http://ellib.library.isu.ru>).

Библиотека Единого окна доступа к образовательным ресурсам –

<http://window.edu.ru/library>

http://www.gramota.ru/mag_author.html

Электронные каталоги Российской национальной библиотеки <http://www.nlr.ru/poisk/>

Профессиональный интернет-форум для российских редакторов. www.editorsweblog.ru

Гильдия издателей периодической печати. www.gipp.ru

Отраслевые стандарты, этика, саморегулирование <http://www.gipp.ru/division.php?id=266>

Союз журналистов России. www.ruj.ru

Библиотека журналиста <http://www.journ.ru/library.shtml>

Книжная полка журналиста <http://evartist.narod.ru/journ.htm>

Факультет журналистики МГУ <http://www.journ.msu.ru/>

Национальный институт прессы <http://www.pdi.ru/>

Научная электронная библиотека.- <http://www.monographies.ru/>

Открытая русская электронная библиотека.- <http://orel.rsl.ru/>

Портал «Гуманитарное образование» <http://www.humanities.edu.ru>

Российская государственная библиотека. Отдел электронной библиотеки.-

http://www.rsl.ru/datadocs/doc_6180wo.pdf

Федеральный портал «Российское образование». <http://www.edu.ru>

Интернет-ресурсы:

1. Официальный сайт ИГУ: <http://isu.ru/ru/index.html>

2. Образовательный портал «BELCA» <http://belca.isu.ru> («Baikal E-LearningCampus») функционирует на платформе СДО «Moodle», представляет собой информационную систему создания, редактирования, управления и хранения электронных образовательных ресурсов. ПО: Moodle - ModularObject-OrientedDynamicLearningEnvironment (модульная объектно-ориентированная динамическая обучающая среда) – система управления дистанционным обучением. Свободное (распространяющееся по лицензии GNU GPL) веб-приложение.

3. Портал «Web-portfolio студентов и аспирантов ИГУ» <http://eportfolio.isu.ru/> (информационная база данных, включающая автоматизированную информационную систему обработки информации). ПО: Drupal 7.5.4 - CMS, является свободным программным обеспечением, защищённым лицензией GPL/.

4. Научная библиотека ИГУ им. В.Г.Распутина: <http://library.isu.ru/ru>

i.irklib.ru – «Хроники Приангарья»: электронная краеведческая библиотека Иркутской области: книги, журналы, газеты, статьи. Почти 200 наименований газет и журналов, около 80 тысяч номеров газет и журналов за 150 лет хранятся в базе данных проекта «Хроники Приангарья» Иркутской областной научной библиотеки имени И.И. Молчанова-Сибирского.

library.isu.ru – Научная библиотека имени В.Г.Распутина Иркутского государственного университета. Полнотекстовые версии оцифрованных архивных изданий («Издания ВСОРГО», «Иркутские епархиальные ведомости», газета «Власть труда», другие Дореволюционные региональные периодические издания).

integrum.ru - Мониторинг СМИ и соцсетей онлайн

<http://www.mlg.ru/ratings/> Медиалогия. Система мониторинга СМИ, рейтинги СМИ

mlg.ru «Медиалогия» занимается отраслевыми медиа исследованиями, а также публикует на регулярной основе рейтинги самых цитируемых СМИ.

г) периодические издания и он-лайн медиа

<https://www.irk.kp.ru/> Сайт газеты «Комсомольская правда» в Иркутске

irk.aif.ru «Аргументы и факты – Иркутск» | irk.aif.ru Новости Иркутска и Иркутской области, страны и мира. Аналитика, материалы последнего номера. Архив газеты «АиФ в Восточной Сибири».

ria.ru «РИА Новости» — информационное агентство. Новостная лента о политике, спорте, науке, культуре и др. Фото- и видеоматериалы, инфографика, комментарии экспертов.

vsp.ru – **ВСП.RU** – **Восточно-Сибирская правда. Издательская группа «Восточно-Сибирская правда».**

<http://baikal-info.ru> Информационное агентство «Байкал-инфо». Газеты «СМ номер один», «Копейка», «Пятница» baikal-info.ru – Общественные, политические, экономические и другие новости Иркутска и области. Архивы печатных изданий группы компаний «Номер один» («СМ номер один», «Пятница», «Копейка», «Окружная правда» и пр.)

vesti.irk.ru – «Вести-Иркутск» – новости Иркутска и области. Обзор экономико-политических и культурно-общественных событий Иркутска и области. Программа передач регионального канала «Россия 1». (Онлайн-трансляции. Архив выпусков. Вести 24. Дежурная часть. События недели).

aisttv.ru – телекомпания «Аист». Иркутск.

baikal24.ru – Информационное агентство ИА «Байкал24», сайт круглосуточных новостей.

i38.ru – информационное агентство. (ИА «Телеинформ»)

Все новости Иркутска и Иркутской области.

irkutskMedia.ru – «IrkutskMedia» – информационное агентство. Новости Иркутска и Иркутской области: события и происшествия, экономика и политика, культура и спорт.

irkutskinform.ru – газета «Иркутск», официальное печатное издание администрации города Иркутска.

Электронная библиотека «Труды ученых ИГУ» (<http://ellib.library.isu.ru>).

Библиотека Единого окна доступа к образовательным ресурсам – <http://window.edu.ru/library>

Электронные каталоги Российской национальной библиотеки <http://www.nlr.ru/poisk/>

Журнал "Журналист" www.journalist-virt.ru

Интернет-журнал медиакритики и медиаобразования www.mediareview.by.ru

Проект "МедиаСпрут" www.mediasprut.ru

Институт развития прессы (ИРП) www.pdi.ru

Портал печатных СМИ России <http://Witrina.ru>
Электронная библиотека «Труды ученых ИГУ» (<http://ellib.library.isu.ru>).
Библиотека Единого окна доступа к образовательным ресурсам –
<http://window.edu.ru/library>
http://www.gramota.ru/mag_author.html
Электронные каталоги Российской национальной библиотеки
<http://www.nlr.ru/poisk/>
Профессиональный интернет-форум для российских редакто-
ров. www.editorsweblog.ru
Гильдия издателей периодической печати. www.gipp.ru
Отраслевые стандарты, этика, саморегулирова-
ние <http://www.gipp.ru/division.php?id=266>
Союз журналистов России. www.ruj.ru
Библиотека журналиста <http://www.journ.ru/library.shtml>
Книжная полка журналиста <http://evartist.narod.ru/journ.htm>
Факультет журналистики МГУ <http://www.journ.msu.ru/>
Национальный институт прессы <http://www.pdi.ru/>
Научная электронная библиотека.- <http://www.monographies.ru/>
Открытая русская электронная библиотека.- <http://orel.rsl.ru/>
Портал «Гуманитарное образование» <http://www.humanities.edu.ru>
Российская государственная библиотека. Отдел электронной библиотеки.-
http://www.rsl.ru/datadocs/doc_6180wo.pdf
Федеральный портал «Российское образование». <http://www.edu.ru>

Материально-техническое обеспечение научно-исследовательской работы стандартное. Вводные лекции, собеседования, консультации, защиты отчетов проходят в учебных помещениях, соответствующих действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении учебных и научно-производственных работ. Применяется также и дистанционная форма консультаций научного руководителя. В процессе используются используются:

Мультимедиа (проектор, ноутбук); Телекоммуникационные технологии (доступ в Интернет).

Компьютерные технологии и программные продукты, необходимые для сбора и систематизации информации, используемые в редакциях СМИ, в которых в связи с тематикой исследования может проходить часть практики – научно-исследовательской работы.

Архив газетно-журнальных изданий масс-медиа, архив аудиозаписей за десятилетия, видеотека при кафедре журналистики и медиаменеджмента ИГУ.

Фонды Научной библиотеки ФГБОУ ВО «ИГУ».

Программа профессионально-исследовательской практики содержит образцы оформления задания на практику, дневника практики (факультативно) и титульного листа оформления отчета практики.

14. Средства адаптации образовательного процесса при прохождении практики к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

(при наличии факта зачисления обучающихся инвалидов и/или лиц с ОВЗ, с конкретной нозологией)

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потерь данных или структур,

Разработчик:



доцент

Шинкарева А. П.

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №529 от 08 июня 2017 года, зарегистрированным в Минюсте России 29 июня 2017 г. №47239. Направленность (профиль) подготовки «Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства».

Программа рассмотрена на заседании отделения «Высшая школа журналистики и медиапроизводства».

«11» марта 2022 г.

Протокол № 7 Рук. отделения



Гимельштейн А. В.

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.

Сведения о переутверждении «Рабочей программы производственной (преддипломной) практики» на очередной учебный год и регистрации изменений

Учебный год	Решение кафедры (№ протокола, дата, подпись зав. кафедрой)	Внесенные изменения	Номера листов		
			замененных	новых	аннулированных

Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы