



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»
Институт социальных наук
Кафедра культурологии и управления социальными процессами



УТВЕРЖДАЮ

Директор Института социальных наук,
профессор В.А.Решетников

19 июня 2019 г.

Вид практики производственная

Наименование (тип) практики Б2.В.01.(П) Технологическая (проектно-технологическая) практика

Способ проведения практики стационарная, выездная

Форма проведения практики дискретная

Направление подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность

Профиль подготовки: Организация деятельности учреждений культуры

Квалификация выпускника - бакалавр

Форма обучения очная, заочная

Согласовано с УМК
Института социальных наук

Протокол № 10 от «19» июня 2019 г.

Председатель УМК,

профессор Т.И.Грабельных

Рекомендовано кафедрой культурологии и
управления социальными процессами

Протокол № 10 от 21 мая 2019 г.

Зав.кафедрой,

доцент Н.В.Деренко

Иркутск 2019 г.

1. Тип производственной практики

Технологическая (проектно-технологическая) практика.

2. Цели производственной практики

- ознакомление со спецификой деятельности организаций и учреждений социально-культурной сферы; закрепление и углубление знаний, полученных в ходе изучения теоретических дисциплин;

- получение профессиональных умений и опыта самостоятельной профессиональной деятельности в условиях функционирующего в социально-культурной сфере предприятия или учреждения.

3. Задачи производственной практики

1. Ознакомление со спецификой, методами и технологиями и участие в процессе руководства учреждениями, организациями и объединениями социально-культурной сферы, индустрии досуга и рекреации;

2. Ознакомление со спецификой, подходами, методами и технологиями и участие в осуществлении менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности, руководство деятельностью учреждений культуры;

3. Ознакомление со спецификой, с методами и технологиями и участие в продюсировании культурно-досуговых программ, организация и проведение различных форм социально-культурной деятельности населения (фестивали, конкурсы, смотры, праздники, программы социально-культурной анимации и рекреации, выставки);

4. Ознакомление со спецификой, с процедурами и методиками и участие в разработке и обосновании социально-культурных проектов и программ;

5. Ознакомление со спецификой, с процедурами и методиками и участие в педагогическом проектировании инновационных систем социально-культурного творчества, рекреации, организации туристического досуга;

6. Ознакомление со спецификой, с процедурами и методиками и участие в экспертизе проектов социально-культурной направленности;

7. Ознакомление со спецификой, с процедурами и методиками и оказание консультационной помощи по разработке инновационных проектов и программ в социально-культурной сфере.

4. Место производственной практики в структуре основной образовательной программы (ОПОП) бакалавриата

Производственная практика является обязательным видом учебной работы, входит в раздел Б2.П Производственная практика ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, проходит в два этапа: по окончании 4 и 6 семестров. Практика в соответствии с ООП базируется на основе знаний, полученных на 1-2 курсах обучения в ходе изучения следующих дисциплин: Б1.В.01. Экономика, Б1.В.14 Организация культурного досуга, Б1.О.10 Социокультурное проектирование, Б1.В.17 Методика социологических исследований социально-культурной деятельности, Б1.О.02 Управление проектами, Б1.О.12 Профессиональная этика, Б1.О.19 Технологические основы социально-культурной деятельности, Б1.В.16 Основы менеджмента социально-культурной деятельности.

Трудоемкость в зачетных единицах – 6.

Входные знания и умения, компетенции, необходимые для успешного прохождения практики и приобретенные в результате освоения вышеперечисленных дисциплин:

Знания:

- основные экономические категории и закономерности;
- основные категории права;

- формы и способы коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- принципы толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий;
- знать формы и методы самоорганизации и самообразования;
- методы и инструменты самостоятельного поиска, обработки, анализа, и оценки профессиональной информации, приобретения новых знаний;
- основные шаблоны организационно-управленческих решений в стандартных ситуациях;
- основные технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;
- принципы и методы осуществления финансово-экономической и хозяйственной деятельности учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации;
- нормативные правовые акты для работы учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны;
- принципы и методы организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры;
- основные технологии менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности;
- алгоритмы разработки и обоснования проектов и программ развития социально-культурной сферы;
- принципы проектирования социально-культурной деятельности на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения;
- методы и критерии комплексной оценки социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных)

Умения:

- использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;
- использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности;
- коммуницировать в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- применять методы и инструменты самоорганизации и самообразования;
- применять методы и инструменты самостоятельного поиска, обработки, анализа, и оценки профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии;
- находить организационно-управленческие решения в стандартных ситуациях и готовностью нести за них ответственность;
- реализовывать технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;
- осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации;
- использовать нормативные правовые акты в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны;
- организовывать творческо-производственную деятельность работников учреждений культуры;

- осуществлять технологии менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности;
- использовать алгоритм разработки и обоснования проектов и программ развития социально-культурной сферы;
- проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения;
- применять методы и инструменты комплексной оценки социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных) .

Навыки:

- владеть способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;
 - владеть способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности;
 - владеть способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
 - владеть способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
 - владеть способностью к самоорганизации и самообразованию;
 - владеть способностью к самостоятельному поиску, обработке, анализу, и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии;
 - владеть способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных ситуациях и готовностью нести за них ответственность;
 - быть готовым к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;
 - быть способным осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации;
 - быть готовым использовать нормативные правовые акты в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны;
 - быть готовым к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры ;
 - быть готовым к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности ;
 - быть готовым к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы;
 - быть способным проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения;
 - быть способным к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных).
- Знания, умения, навыки, приобретенные в ходе практики, являются необходимыми для дальнейшего изучения дисциплин ОПОП.

5. Способы и формы проведения производственной практики

Способ проведения: стационарная; выездная;

Форма проведения практики: дискретная.

6. Место и время проведения производственной практики

В качестве мест (баз) практики кафедра культурологии и управления социальными процессами предлагает организации (предприятия, учреждения) города и области, наиболее широко представляющие спектр социально-культурной деятельности в регионе, вовлеченные в сетевое взаимодействие договорными отношениями. Среди них предприятия и организации различных форм собственности, связанных с направлением обучения студентов 51.03.03 Социально-культурная деятельность, кафедра культурологии и управления социальными процессами.

Производственная практика проводится в четвертом и шестом семестрах после окончания зачетно-экзаменационной сессии. Время прохождения практики - 4 недели (20 рабочих дней), 216 АЧ, 6 ЗЭТ. Направление студентов на практику производится на основе договоров, заключенных между университетом и организацией - базой практики. Время проведения производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности определено календарным учебным графиком.

В период прохождения практики студенты подчиняются всем правилам внутреннего трудового распорядка и техники безопасности, установленных в подразделениях и на рабочих местах в организации. Для студентов устанавливается режим работы, обязательный для тех структурных подразделений организации, где он проходит практику.

Продолжительность рабочего дня при прохождении практики в организациях, учреждениях и на предприятиях составляет для студентов в возрасте от 16 до 18 лет – не более 35 часов в неделю (ст. 92 ТК РФ), в возрасте от 18 лет и старше – не более 40 часов в неделю (ст. 91 ТК РФ).

Организация производственной практики для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее – лиц с ОВЗ) осуществляется в соответствии с нижеперечисленными федеральными и локальными нормативными актами: Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн; Положением об организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Иркутский государственный университет» от 22 мая 2015 г., Положением о практике обучающихся, осваивающих основные образовательные программы в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Иркутский государственный университет» от 25 декабря 2015 г. № 5 и др.

При определении мест производственной практики для обучающихся из числа лиц с ОВЗ (инвалидов) учитываются рекомендации медико-социальной экспертизы, отраженные в индивидуальной программе реабилитации относительно рекомендованных условий и видов труда.

При необходимости для прохождения практики создаются специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений, а также с учетом профессионального вида деятельности и характера труда, выполняемых студентом-инвалидом трудовых функций.

Проведение учебной практики для обучающихся из числа лиц с ОВЗ предусматривает использование электронных технологических средств, позволяющих осуществлять прием и передачу информации в доступных для обучающегося формах. Обучающимся из числа лиц с ОВЗ (инвалидам) обеспечивается возможность пользования необходимыми техническими средствами с учетом их индивидуальных особенностей.

7. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения производственной практики:

- Готов к обобщению и пропаганде передового опыта по реализации задач государственной культурной политики в учреждениях культуры, рекреации и индустрии досуга. (ПК-1).
- Способен осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации (ПК-2).
- Готов использовать нормативные правовые акты в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны (ПК-3).
- Готов к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры (ПК-4).
- Готов к осуществлению подготовки и проведения концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности (ПК-5).
- Готов к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы (ПК-6).
- Способен к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных) (ПК-7).
- Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности (ПК-8).
- Готов к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденции её развития; осуществлять прикладные научные исследования социально культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения (ПК-9).

Студент должен

Знать:

- основные экономические категории и закономерности;
- основные категории права;
- формы и способы коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- принципы толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий;
- знать формы и методы самоорганизации и самообразования;
- методы и инструменты самостоятельного поиска, обработки, анализа, и оценки профессиональной информации, приобретения новых знаний;
- основные шаблоны организационно-управленческих решений в стандартных ситуациях;
- основные технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;
- принципы и методы осуществления финансово-экономической и хозяйственной деятельности учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации;
- нормативные правовые акты для работы учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны;

- принципы и методы организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры;
- основные технологии менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности;
- алгоритмы разработки и обоснования проектов и программ развития социально-культурной сферы;
- принципы проектирования социально-культурной деятельности на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения;
- методы и критерии комплексной оценки социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных)

Уметь:

- использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;
- использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности;
- коммуницировать в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- применять методы и инструменты самоорганизации и самообразования;
- применять методы и инструменты самостоятельного поиска, обработки, анализа, и оценки профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии;
- находить организационно-управленческие решения в стандартных ситуациях и готовностью нести за них ответственность;
- реализовывать технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;
- осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации;
- использовать нормативные правовые акты в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны;
- организовывать творческо-производственную деятельность работников учреждений культуры;
- осуществлять технологии менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности;
- использовать алгоритм разработки и обоснования проектов и программ развития социально-культурной сферы;
- проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения;
- применять методы и инструменты комплексной оценки социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных) .

Владеть:

- владеть способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;
- владеть способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности;

- владеть способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- владеть способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- владеть способностью к самоорганизации и самообразованию;
- владеть способностью к самостоятельному поиску, обработке, анализу, и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии;
- владеть способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных ситуациях и готовностью нести за них ответственность;
- быть готовым к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;
- быть способным осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации;
- быть готовым использовать нормативные правовые акты в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны;
- быть готовым к организации творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры ;
- быть готовым к осуществлению технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности ;
- быть готовым к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы;
- быть способным проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения;
- быть способным к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных).

8. Структура и содержание производственной практики

Общая трудоемкость производственной практики составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. В силу дискретной формы производственная практика разбита на 2 части: ознакомительная – по окончании 4 семестра (3 зачетных единицы, 108 часов) и основная – по окончании 6 семестра (3 зачетных единицы, 108 часов). Обе части имеют сходную структуру, различаются целями и набором задач: целью ознакомительной части (4 семестр) является - ознакомление со спецификой деятельности организаций и учреждений социально-культурной сферы; закрепление знаний, умений, навыков, полученных в ходе изучения теоретических дисциплин; цель основной части (6 семестр)- получение профессиональных умений и опыта самостоятельной профессиональной деятельности в условиях функционирующего в социально-культурной сфере предприятия или учреждения. Соответственно задачи ознакомительной части практики сводятся к ознакомлению с различными аспектами деятельности базы практики, задачи основной части – к приобретению профессиональных умений и навыков в процессе участия в реализации различных аспектов деятельности базы практики.

№	Раздел (этап) практики	Форма контроля
1	Подготовительный этап. На подготовительном этапе проводится	Контроль посещаемости, контроль прохождения

	<p>организационное собрание, в ходе которого определяются цели, задачи, места (базы) и порядок прохождения практики; студенты знакомятся с основными нормативно-методическими документами, регламентирующими их работу на практике, проходят инструктаж по технике безопасности; формируются индивидуальные задания на практику, определяется перечень и последовательность работ для реализации учебных и профессиональных задач, составляется календарный план практики.</p>	инструктажа
2	<p>Производственный этап практики предполагает реализацию ее содержательных аспектов, а именно решение практических задач (см. Пункт 2), а также:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Знакомство с организацией (экскурсия по основным подразделениям, беседа с руководителями; • Ознакомление с видами деятельности и общей структурой управления организацией; • Исследование документов, характеризующих систему управления организаций (название, юридический адрес, правовые основания деятельности (устав, лицензия, свидетельство о государственной регистрации, дата выдачи, сроки действия), отраслевая принадлежность по общероссийскому классификатору видов экономической деятельности, организационно-правовая форма и вид собственности, этапы истории развития организации). 	Контроль соблюдения рабочего графика
3	<p>Заключительный этап.</p> <p>На заключительном этапе оформляется, сдается и защищается отчет по производственной практике, готовится выступление студента (5-7 минут) с презентацией по результатам прохождения практики для итоговой конференции.</p>	Представление отчетной документации и защита отчета

9. Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на производственной практике

Научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на производственной практике, определяются применяемыми на месте практики методиками анализа тех или иных вопросов менеджмента, компьютерными технологиями и программными продуктами, а также методами и приемами научного исследования,

изученными в процессе подготовки по направлению 51.03.03 Социально-культурная деятельность, профиль подготовки «Организация деятельности учреждений культуры».

10. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на производственной практике по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Согласно новой образовательной парадигме независимо от профиля подготовки и характера работы любой начинающий специалист должен обладать такими общекультурными и профессиональными компетенциями, включающими фундаментальные знания, профессиональные умения и навыки деятельности своего профиля, опыта творческой и исследовательской деятельности по решению новых проблем, опытом социально-оценочной деятельности. Две последние составляющие образования формируются именно в процессе самостоятельной работы студентов. Никакие знания, не подкрепленные самостоятельной деятельностью, не могут стать подлинным достоянием человека. Кроме того, самостоятельная работа имеет воспитательное значение: она формирует самостоятельность не только как совокупность компетенций, но и как черту характера, играющую существенную роль в структуре личности современного специалиста высшей квалификации.

Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности подразумевает знакомство студентов с предприятием, со спецификой его работы, ассортиментом оказываемых услуг, со структурой управления, функциями отделов и подразделений, а также с перспективами развития организации. Практикант изучает структуру управления предприятием, планы развития, основные цели, специализацию предприятия. Необходимо также ознакомиться с нормативно-правовой документацией.

Самостоятельная работа студентов во время производственной практики заключается в подготовке отчета по практике.

Методические указания по подготовке отчета

Отчет – самостоятельная письменная работа. Отчет должен содержать необходимые характеристики организации-базы практики, четкое изложение сути выявленной и поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием современных концепций, результатов исследований, материалов актуальных научных статей, аналитического инструментария дисциплины, а также содержать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. Отчет должен содержать анализ собранных студентом конкретных данных по изучаемой проблеме, анализ материалов, предоставленных организацией, а также предложения по решению выявленной проблемы. Цель отчета - развитие навыков самостоятельного анализа реально действующего экономического субъекта, подготовка управленческого решения на основе проведенного анализа.

В процессе прохождения производственной практики осуществляется сбор и анализ следующих данных:

- организационно-правовая форма предприятия,
- структура организации,
- структура управления и специфика управления;

- система финансирования;
- основные и вспомогательные процессы
- характеристика структурных подразделений;
- распределение должностных обязанностей;
- численность и структура персонала;
- объемы реализации услуг;
- формат осуществления основной деятельности (фестивали, конкурсы, смотры, праздники, программы социально-культурной анимации и рекреации, выставки)
- анализ рынков сбыта и характеристика службы маркетинга;
- эффективность внедрения инновационных программ и инвестиционных проектов на предприятии;
- виды контроля и анализ показателей качества;
- внутренняя и внешняя экспертиза социально-культурных проектов.

Предлагаемый перечень показателей деятельности предприятия является примерным и может уточняться или варьироваться в зависимости от специфики самого предприятия и индивидуального задания.

Примерные типовые задания (задания дифференцируются в соответствии с частью практики (ознакомительная или основная) и уточняются на подготовительном этапе):

- проанализировать внешнюю среду предприятия с использованием основных экономических знаний;
- оценить эффективность каналов и форматов коммуникации в организации;
- проанализировать систему принятия организационно-управленческих решений в стандартных и нестандартных ситуациях; оценить ее эффективность;
- проанализировать реализацию технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;
- проанализировать финансово-экономическую и хозяйственную деятельность базы практики;
- проанализировать релевантность и эффективность использования нормативных правовых актов в работе базы практики;
- проанализировать эффективность организации творческо-производственной деятельности базы практики;
- оценить эффективность и релевантность применения технологий менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности на практике;
- выявить применяемый алгоритм разработки и обоснования проектов и программ развития социально-культурной сферы на практике ;
- представить проект социально-культурной деятельности на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения;
- осуществить комплексную оценку имеющихся социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных) .

По окончании практики студент должен сдать на кафедру отчет по практике и получить оценку. В течение практики студент должен составлять отчет. Отчет является основой контроля прохождения практики.

Отчет о прохождении практики имеет следующую структуру: основная часть, приложения (если есть), список литературы. Основная часть посвящена анализу объекта; обобщает зарубежные и российские научные, теоретические, статистические

исследования. Приложения могут содержать образцы или примеры документов, отчетов, документацию, используемую в отчете.

11. Форма промежуточной аттестации (по итогам производственной практики)

Формой промежуточной аттестации по производственной практике является дифференцированный зачет.

Основанием для допуска студента к зачету по практике являются:

1. дневник учебной практики, в котором зафиксированы и документально оформлены прохождение студентом практики на предприятии, основные этапы работ, отзыв руководителя практики от предприятия о работе студента;

2. полностью оформленный отчет по практике, который включает в себя описание объекта производственной практики (базы практики), развернутый анализ объекта практики по схеме, предложенной в задании.

Дата и время зачета устанавливаются выпускающей кафедрой в соответствии с календарным графиком учебного процесса. Защита отчета по практике, как правило, состоит в коротком докладе (5-7 мин.) студента и в ответах на вопросы по существу отчета.

В процессе защиты студент должен кратко изложить основные результаты проделанной работы, выводы и рекомендации, структуру и анализ материалов, включенных в отчет. В результате защиты отчета по практике студент получает зачет с оценкой. При оценке учитываются содержание и правильность оформления студентом отчета по практике, отзывы руководителей практики от предприятия (организации) и кафедры, ответы на вопросы в ходе защиты отчета.

12. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по практике

Оценка за практику выставляется преподавателем – руководителем практики на основании анализа работы, выполненной обучающимся за время прохождения практики, и по результатам защиты. Оценка за практику носит обобщенный характер и включает в себя результаты всех выполненных заданий в совокупности, своевременность представления необходимых документов, положительное качество выполнения индивидуального занятия, активную позицию студента на практике и положительный отзыв работодателя.

В результате прохождения практики студент должен продемонстрировать следующие знания, умения и навыки с учетом признаков проявления компетенции в соответствии с планируемыми результатами обучения при прохождении производственной практики:

Коды компетенций	Показатели	Признаки проявления	Критерии и оценки	Результат освоения
ПК -1	Знает формы и нормы коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия Умеет коммуницировать в устной и письменной формах	Повышенный (максимально выраженные характеристики сформированности компетенции для практиканта)	«отлично»	Освоены в полной мере
		Базовый (превышение минимальных характеристик)	«хорошо»	Освоены в достаточной мере

	на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия Владеет способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	сформированности компетенции для практиканта)		
		Пороговый (обязательный для всех практикантов по завершению производственной практики)	«удовлетворительно»	Освоены частично
		До-пороговый (компетенция проявлена на «неудовлетворительно»)	«неудовлетворительно»	Не освоена
Коды компетенций	Показатели	Признаки проявления	Критерии и оценки	Результат освоения
ПК -5	Знает шаблоны организационно-управленческих решений в стандартных ситуациях и готовностью нести за них ответственность Умеет применять шаблоны организационно-управленческих решений в стандартных ситуациях и готовностью нести за них ответственность Владеет способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных ситуациях и готовностью нести за них ответственность	Повышенный (максимально выраженные характеристики сформированности компетенции для практиканта)	«отлично»	Освоены в полной мере
		Базовый (превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для практиканта)	«хорошо»	Освоены в достаточной мере
		Пороговый (обязательный для всех практикантов по завершению производственной практики)	«удовлетворительно»	Освоены частично
		До-пороговый (компетенция проявлена на «неудовлетворительно»)	«неудовлетворительно»	Не освоена
Коды компетенций	Показатели	Признаки проявления	Критерии и оценки	Результат освоения
ПК-2 владеть	Знает: -основные экономические категории; Умеет: - использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности Владеет: - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Повышенный (максимально выраженные характеристики сформированности компетенции для практиканта)	«отлично»	Освоены в полной мере
		Базовый (превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для практиканта)	«хорошо»	Освоены в достаточной мере
		Пороговый (обязательный для всех практикантов по завершению производственной практики)	«удовлетворительно»	Освоены частично
		До-пороговый (компетенция проявлена на «неудовлетворительно»)	«неудовлетворительно»	Не освоена

Коды компетенций	Показатели	Признаки проявления	Критерии и оценки	Результат освоения
ПК -3	Знает: -основные правовые нормы и категории; Умеет: -использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности Владеет: -способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	Повышенный (максимально выраженные характеристики сформированности компетенции для практиканта)	«отлично»	Освоены в полной мере
		Базовый (превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для практиканта)	«хорошо»	Освоены в достаточной мере
		Пороговый (обязательный для всех практикантов по завершению производственной практики)	«удовлетворительно»	Освоены частично
		До-пороговый (компетенция проявлена на «неудовлетворительно»)	«неудовлетворительно»	Не освоена
ПК -4	Знает: - принципы толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий Умеет: работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия Владеет: способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	Повышенный (максимально выраженные характеристики сформированности компетенции для практиканта)	«отлично»	Освоены в полной мере
		Базовый (превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для практиканта)	«хорошо»	Освоены в достаточной мере
		Пороговый (обязательный для всех практикантов по завершению производственной практики)	«удовлетворительно»	Освоены частично
		До-пороговый (компетенция проявлена на «неудовлетворительно»)	«неудовлетворительно»	Не освоена
ПК -9	Знает: - методы и инструменты самостоятельного поиска, обработки, анализа, и оценки профессиональной информации, приобретения новых знаний. Умеет	Повышенный (максимально выраженные характеристики сформированности компетенции для практиканта)	«отлично»	Освоены в полной мере
		Базовый (превышение	«хорошо»	Освоены в

	- применять методы и инструменты самостоятельного поиска, обработки, анализа, и оценки профессиональной информации, приобретения новых знаний. Владеет: -способностью к самостоятельному поиску, обработке, анализу, и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии	минимальных характеристик сформированности компетенции для практиканта)		достаточной мере
		Пороговый (обязательный для всех практикантов по завершению производственной практики)	«удовлетворительно»	Освоены частично
		До-пороговый (компетенция проявлена на «неудовлетворительно»)	«неудовлетворительно»	Не освоена
Коды компетенций	Показатели	Признаки проявления	Критерии и оценки	Результат освоения
ПК -8	Знает: технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности Умеет: Применять технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности Владеет: навыками реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности	Повышенный (максимально выраженные характеристики сформированности компетенции для практиканта)	«отлично»	Освоены в полной мере
		Базовый (превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для практиканта)	«хорошо»	Освоены в достаточной мере
		Пороговый (обязательный для всех практикантов по завершению производственной практики)	«удовлетворительно»	Освоены частично
		До-пороговый (компетенция проявлена на «неудовлетворительно»)	«неудовлетворительно»	Не освоена
Коды компетенций	Показатели	Признаки проявления	Критерии и оценки	Результат освоения
ПК - 2	Знает основы осуществления финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации Умеет осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации	Повышенный (максимально выраженные характеристики сформированности компетенции для практиканта)	«отлично»	Освоены в полной мере
		Базовый (превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для практиканта)	«хорошо»	Освоены в достаточной мере
		Пороговый (обязательный для всех практикантов по	«удовлетворительно»	Освоены частично

	Владеет способностью осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений культуры, учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации	завершению производственной практики)		
		До-пороговый (компетенция проявлена на «неудовлетворительно»)	«неудовлетворительно»	Не освоена
Коды компетенций	Показатели	Признаки проявления	Критерии и оценки	Результат освоения
ПК - 3	Знает: нормативные правовые акты по работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны Умеет: использовать нормативные правовые акты в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны Владеет: навыками использования нормативных правовых актов в работе учреждений культуры, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны	Повышенный (максимально выраженные характеристики сформированности компетенции для практиканта)	«отлично»	Освоены в полной мере
		Базовый (превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для практиканта)	«хорошо»	Освоены в достаточной мере
		Пороговый (обязательный для всех практикантов по завершению производственной практики)	«удовлетворительно»	Освоены частично
		До-пороговый (компетенция проявлена на «неудовлетворительно»)	«неудовлетворительно»	Не освоена
Коды компетенций	Показатели	Признаки проявления	Критерии и оценки	Результат освоения
ПК-6	Знает: алгоритм разработки и обоснования проектов и программ развития социально-культурной сферы Умеет: применять алгоритм разработки и обоснования проектов и программ развития социально-культурной сферы Владеет готовностью к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы	Повышенный (максимально выраженные характеристики сформированности компетенции для практиканта)	«отлично»	Освоены в полной мере
		Базовый (превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для практиканта)	«хорошо»	Освоены в достаточной мере
		Пороговый (обязательный для всех практикантов по завершению производственной практики)	«удовлетворительно»	Освоены частично

		До-пороговый (компетенция проявлена на «неудовлетворительно»)	«неудовлетворительно»	Не освоена
Коды компетенций	Показатели	Признаки проявления	Критерии и оценки	Результат освоения
ПК - 6	Знает методы и инструменты проектирования социально-культурной деятельности на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения Умеет проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения Владеет быть способным проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения	Повышенный (максимально выраженные характеристики сформированности компетенции для практиканта)	«отлично»	Освоены в полной мере
		Базовый (превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для практиканта)	«хорошо»	Освоены в достаточной мере
		Пороговый (обязательный для всех практикантов по завершению производственной практики)	«удовлетворительно»	Освоены частично
		До-пороговый (компетенция проявлена на «неудовлетворительно»)	«неудовлетворительно»	Не освоена
Коды компетенций	Показатели	Признаки проявления	Критерии и оценки	Результат освоения
ПК - 7	Знает методы и инструменты комплексной оценки социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных) Умеет применять методы и инструменты комплексной оценки социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных) Владеет способностью к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ,	Повышенный (максимально выраженные характеристики сформированности компетенции для практиканта)	«отлично»	Освоены в полной мере
		Базовый (превышение минимальных характеристик сформированности компетенции для практиканта)	«хорошо»	Освоены в достаточной мере
		Пороговый (обязательный для всех практикантов по завершению производственной практики)	«удовлетворительно»	Освоены частично
		До-пороговый (компетенция проявлена на «неудовлетворительно»)	«неудовлетворительно»	Не освоена

	базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных)			
--	--	--	--	--

Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля:

№ п/п	Объект контроля	Компетенции, компоненты которых контролируются
1.	Отчет по производственной практике	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9
2.	Выступление на итоговой конференции	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9

Примерные контрольные вопросы: (вопросы дополняются и дифференцируются в соответствии с частью практики (ознакомительная или основная), а также в соответствии со спецификой предприятия и подразделения, на котором студент проходил практику):

- назвать типы конкуренции, определить соответствующий для рыночной ниши базы практики;
- основные каналы и форматы коммуникации;
- основные методы и системы принятия организационно-управленческих решений;
- основные технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;
- основные показатели финансово-экономической и хозяйственной деятельности;
- основные формы нормативно-правовых актов;
- формы организации творческо-производственной деятельности;
- основные технологии менеджмента и продюсирования концертов, фестивалей, конкурсов, смотров, праздников и т.д.;
- современные системы и методы оценки качества.

Критерии оценки отчета по практике:

- самостоятельность выполнения;
- умение выявить актуальную проблему, определить область исследования;
- умение структурировать информацию;
- способность аргументировать положения и выводы;
- владение научной терминологией;
- умение использовать теоретические инструменты для объяснения социально-экономических процессов;
- обоснованность, четкость, лаконичность, оригинальность постановки проблемы;
- уровень освоения темы и изложения материала (обоснованность отбора материала, использование первичных источников, способность самостоятельно осмысливать факты, структура и логика изложения).

При оценке отчета применяются следующие критерии достижения уровней компетенций:

Уровни	Показатели
--------	------------

Базовый (60-85 баллов)	Основные требования к работе и ее защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём работы; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
Повышенный (86-100 баллов)	Выполнены все требования к написанию и защите работы. Обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Итоговая оценка по практике определяется по столбальной шкале.

Шкала соответствия балльно-рейтинговой системы оценок и академической оценки, утвержденная Ученым советом ИСН

<i>Отлично</i>	Полное владение материалом (86-100 баллов)
<i>Хорошо</i>	Владение материалом с незначительными ошибками (76-85 баллов)
<i>Удовлетворительно</i>	Владение материалом с ошибками (60-75 баллов)
<i>Не удовлетворительно</i>	Невладение материалом (менее 60 баллов)

13. Учебно-методическое и информационное обеспечение производственной практики

А) основная:

1. Игнатъева А. В., Максимцов М. М. Исследование систем управления. 2-е изд.— М.: Юнити–Дана, 2008.
2. *Грошев, И.В.* Менеджмент организационной культуры/ И.В.Грошев, В.М. Юрьев. – М.: издательство Московского психолого-социального института; Воронеж: Издательство НПО «МОДЭК», 2010. - 760 с.
3. *Кривоносов, А.Д.* Основы теории связей с общественностью: учебник/ А. Д. Кривоносов, О. Г. Филатова, М. А. Шишкина. – СПб.: Питер, 2011. – 376 с.
4. Мишин М. Исследование систем управления: Учебное пособие. 2-е изд. — М.: Юнити–Дана, 2008.
5. Теория и практика связей с общественностью : учеб. для студ. вузов/ А. В. Кочеткова [и др.]. - СПб.: Питер, 2006. - 233 с.
6. *Ткачева, Н. Г.* Связи с общественностью: подготовка и проведение семинарских/практических занятий : учеб.-метод. пособие / Н. Г. Ткачева; Иркутский гос. ун-т, Ин-т соц. наук. -Иркутск: Изд-во ИГУ, 2007. - 270 с.
7. *Организационная культура: учебник /* Под ред. Н.И. Шаталовой. – М.: Изд-во «Экзамен», 2006. – 652 с.
8. *Соломанидина, Т.О.* Организационная культура компании: учеб.пособие. – 2-е изд., перераб. и доп./ Т.О. Соломанидина. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 624 с.
9. *Семенов, Ю. Г.* Организационная культура: Учеб. пособие / Ю. Г. Семенов. - М.: Логос: Университет. кн., 2006. - 255 с.

10. Рогожин С.В., Рогожина Т.В. Исследование систем управления: Учеб. М.: «Экзамен», 2005.
11. Фрейдина Е.В. Исследование систем управления: Учебное пособие. — М.: Омега-Л, 2008.

Б) дополнительная

1. Адизес И. Как преодолеть кризисы менеджмента. Диагностика и решение управленческих проблем. Пер. с англ./ И.Адизес – СПб., 2006.- 432 с.
2. Берталанфи Л. Общая теория системы: Исследования по общей теории систем./ Л. Берталанфи М.: Наука.- 1989.- 462 с.
3. Грачев, А.С. PR-служба компании/ А.С. Грачев, С.А. Грачева, Е.Г. Спирина. – М.: Изд-во «Дашков и К°», 2009. – 160 с.
4. Душкина, М.Р. PR и продвижение в маркетинге: коммуникации и воздействие, технологии и психология: Учебное пособие/ М.Р. Душкина. – СПб.: Питер, 2010. – 560 с.
5. Загородникова, А.Н. Управление общественными связями в бизнесе/ А.Н. Загородникова. – М.: КноРус, 2011. – 268 с.
6. Калиберда, Е.Г. Связи с общественностью в сфере экономики/ Е.Г. Калиберда. – М.: Логос; Университетская книга. – 2008. – 328 с.
7. Камерон, К. Диагностика и изменение организационной культуры / Ким Камерон, Роберт Куинн. – СПб.: Питер, 2001. – 320 с.
8. Корпоративная культура и управление изменениями /Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. – 192 с.
9. Корпоративная, культура и лидерство. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. - 160 с.
10. Корпоративная культура: психология и технология разработки и внедрения: Учеб. пособие/ А. В. Вагин [и др.]; Ред. А. Д. Карнышев; Байкальский гос. ун-т экон. и права. - Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2007. - 320 с.
11. Маслов, В.И. Стратегическое управление персоналом в условиях эффективной организационной культуры: учебник / В.И. Маслов. - М.: Финпресс, 2004. – 288 с.
12. Маслова, В.М. Связи с общественностью в управлении персоналом/ В.М. Маслова. – М.: Вузовский учебник; ИНФРА-М, 2010. – 208 с.
13. Пономарев, Н.Ф. Связи с общественностью: социально-психологические аспекты/ Н.Ф. Пономарев. – СПб.: Питер, 2008. – 208 с.

14. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Специальные помещения:

- Офисные и бытовые помещения организаций-баз практики, оборудованные офисной техникой, средствами связи, соответствующие действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности.
- учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации на 30 рабочих мест (64,0 кв.м), оборудованная специализированной (учебной) мебелью (столы, стулья, интерактивная доска TraceBord ТВ680, кафедра, оверхед-блокнот); оборудованием для презентации учебного материала и тематических иллюстраций, соответствующих рабочей программе дисциплины «Бизнес-планирование в социально-культурной деятельности»: проектор Aser X1160PZ, экран настенный ScreenMediaEconomy-P 200×200 см, ноутбук 15.6"Samsung RV508. Программное обеспечение: программа, обеспечивающая воспроизведение видео VLC Player; программа для создания и демонстрации презентаций, иллюстраций и других учебных материалов: MS PowerPoint;

- компьютерный класс (учебная аудитория) для групповых и индивидуальных консультаций, для проведения курсового проектирования (выполнения курсовых работ), для самостоятельной работы студентов на 17 рабочих мест, оборудованная специализированной (учебной) мебелью (компьютерные столы, стулья, переносная доска), 17-ю персональными компьютерами (системный блок IntelOriginal LGA775 Celeron E3300 – 7 шт., системный блок IntelCore i3-2120 – 10 шт., монитор 17"Samsung 743N Silver 5ms – 2 шт., монитор LG Flatron W1942S, монитор LG FLATRON E2242 – 10 шт., монитор TFT 17 Samsung 710N – 4 шт.) с неограниченным подключением к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, мультимедийным проектором, колонками.
- учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, для курсового проектирования(выполнения курсовых работ), для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации на 48 рабочих мест (41,4 кв.м), оборудованная специализированной (учебной) мебелью (столы, скамьи, меловая доска, кафедра); оборудованная для презентации учебного материала и тематических иллюстраций, соответствующих рабочей программе «Технологическая (проектно-технологическая) практика.
- »: мультимедиа-проектор Aser X1160PZ, экран настенный ScreenMediaEconomy-P 200×200см, телевизор Panasonic TH-R37PV8 (плазма), DVD-видеомагнитофон RecorderSamsung DVD-HR 753, ноутбук 15.6"Samsung RV508, колонки. Программное обеспечение: программа, обеспечивающая воспроизведение видео VLC Player; программа для создания и демонстрации презентаций, иллюстраций и других учебных материалов: MS PowerPoint.

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 51.03.03 Социально-культурная деятельность, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 06 декабря 2017 г. № 1179, (зарегистрированный в Минюсте России 09 января 2018 г. регистрационный № 49575)

Разработчик:



Доцент кафедры культурологии и управления социальными процессами, канд. филос. наук Т.Ю.Фальковская

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 51.03.03 Социально-культурная деятельность и профилю подготовки «Организация деятельности учреждений культуры».

Программа рассмотрена на заседании кафедры культурологии и управления социальными процессами 21 мая 2019 г., протокол № 10.

Зав. кафедрой _____ Н.В. Деренко

Сведения о переутверждении «Рабочей программы производственной (преддипломной) практики» на очередной учебный год и регистрации изменений

Учебный год	Решение кафедры (№ протокола, дата, подпись зав. кафедрой)	Внесенные изменения	Номера листов		
			замененных	новых	аннулированных

Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.