



**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»**

**Институт филологии, иностранных языков и медиакоммуникации
Высшая школа журналистики и медиапроизводства**



Директор ИФИАМ ИГУ М.Б. Гап

15 марта 2022 г.

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Вид практики производственная

**Наименование (тип) практики
Б2.О.02 (Пд) ПРЕДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА**

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика

**Направленность (профиль) подготовки
Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства**

Квалификация выпускника - Магистр

Форма обучения очная

Согласована с УМК ИФИАМ ИГУ
Протокол № 7 от 15 марта 2022 г.

Председатель  Михалева О.Л.

Иркутск-2022 г.

1. Тип производственной практики - Преддипломная

Производственная преддипломная магистерская практика является обязательной составной частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования, направленной на приобретение и совершенствование обучающимися практических навыков и необходимых компетенций в соответствии с программой магистерской подготовки.

2. Цели производственной практики

Целями производственной преддипломной практики являются закрепление и углубление теоретических и практических знаний, навыков и умений в области как менеджмента СМИ и управления коммуникационными процессами, так и в целом в сфере журналистики, полученных магистрантами в процессе обучения, подготовка и отбор практического материала для выполнения выпускной квалификационной работы.

Задачами производственной преддипломной практики являются:

- подготовка обучающегося к самостоятельной управленческой и профессионально-творческой деятельности, приобретение и совершенствование профессиональных навыков;
- активизация творческой деятельности обучающегося при решении конкретных профессиональных журналистских и управленческих задач;
- получение опыта работы в команде, профессионального творческого сотрудничества, участие в разработке проектов или их реализации;
- постановка задач для научного исследования в рамках выпускной квалификационной магистерской работы;
- овладение принципами и навыками анализа деятельности медиапредприятий, медиаисследований как творческой, так и управленческой, экономической деятельности редакций СМИ;
- теоретическая и практическая разработка актуальных исследовательских проблем экономики и менеджмента СМИ;
- апробирование инструментария и методов работы, полученных в процессе обучения: сбора информации, способов обработки данных, методов анализа информации применительно к научно-исследовательской деятельности и подготовки выпускной квалификационной работы;
- формирование умения анализировать, обрабатывать и применять на практике полученную информацию, быстро и четко принимать самостоятельные решения, развитие творческих способностей.
- отработка на практике определенных положений и концепций выпускной квалификационной работы;
- подбор и осмысление теоретического и практического материала по теме ВКР и написание работы.

3. Место производственной практики в структуре основной образовательной программы (ОПОП) направления 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) подготовки «Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства»

Производственная преддипломная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности входит в обязательную часть Блока 2. «Практика» основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) магистратуры по направлению 42.04.02 «Журналистика» в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Производственная преддипломная практика является продолжением и углублением программы предыдущих практик: профессионально-исследовательской и практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности. Она базируется на изучении всего блока дисциплин учебного плана ОПОП.

Непосредственно преддипломной практике предшествует научно-исследовательская работа магистранта.

Результаты работы в ходе производственной преддипломной практики являются необходимыми для завершения научно-исследовательской работы и подготовки соответствующего теоретического и практического материала выпускной квалификационной работы.

4. Способы и формы проведения производственной практики

Производственная преддипломная практика (10 недель) проходит в 4 семестре, в апреле-июне в соответствии с учебным календарным графиком и организуется концентрированно. Проводится в стационарной форме в зависимости от тематики ВКР (сбор и обработка материала, выполнение конкретных заданий научного руководителя по подготовке магистерского исследования, овладение методикой и методологией научного исследования данного квалификационного уровня и т.п.).

Формы проведения преддипломной практики и включают непосредственный поиск и селекцию необходимого теоретического и практического материала; сбор эмпирического материала по теме исследования ВКР, при необходимости – проведение интерактивных опросов, анкетирования для получения дополнительных материалов для ВКР.

При необходимости способы и формы проведения практики предусматривают также и прохождение производственной практики лицами с ограниченными возможностями здоровья, согласуются с требованием доступности для данной категории обучающихся.

Руководство преддипломной практикой возлагается на руководителей выпускных квалификационных работ магистрантов.

5. Место и время проведения учебной практики

Производственная преддипломная практика организуется на базе структурного подразделения университета – отделения ИФИЯМ ИГУ - Высшей школы журналистики и медиапроизводства.

Преддипломная практика предполагает целенаправленную работу над журналистскими или исследовательскими материалами и проектами. В зависимости от типа и темы выпускной работы, в рамках практики магистрант дополнительно может частично на внештатной основе или в частном порядке сотрудничать со СМИ или смежными информационно-коммуникационными организациями. И заниматься исследованием в научных учреждениях – библиотеках и архивах, а также на базе информационно-коммуникационных ресурсов университета, ИФИЯМ ИГУ и Высшей школы журналистики и медиапроизводства.

База ВШЖМП обладает необходимым кадровым и материально-техническим потенциалом. Производственная преддипломная практика предусмотрена на втором курсе в четвертом семестре для магистрантов очной и на 5 курсе в завершающем пятом семестре заочной формы обучения.

Продолжительность практики определяется в соответствии с действующим учебным планом магистерской подготовки и составляет 10 недель в соответствии с учебным календарным графиком.

При необходимости на месте проведения практики предусматриваются особые условия для прохождения производственной практики лицами с ограниченными возможностями здоровья, согласуются с требованием доступности для данной категории обучающихся.

6. Планируемые результаты обучения при прохождении производственной практики по направлению 42.04.02 Журналистика, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора (индикаторов) достижения компетенции	Результат обучения
--------------------------------	--	--------------------

<p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>ИДК -ук6.1 Определяет приоритеты профессионального развития способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям</p>	<p><i>Знать</i> приоритеты профессионального развития <i>Уметь</i> оценивать рынок труда рынок образовательных услуг, определять критерии оценки <i>Владеть</i> навыками самооценки собственной профессиональной деятельности.</p>
<p>ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</p>	<p>ИДК_{ОПК1.1}(общий по УГСН) Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>ИДК_{ОПК1.2} (по направлению подготовки "Журналистика") Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем</p>	<p><i>Знать:</i> Особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; нормы русского языка и особенности иных знаковых систем. <i>Уметь:</i> управлять процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов <i>Владеть</i> навыками применения норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем в журналистских текстах и (или) продуктов</p>
<p>ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>ИДК_{ОПК2.1} Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов</p>	<p><i>Знать:</i> основные тенденции развития и принципы взаимодействия общественных и государственных институтов. <i>Уметь:</i> выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах и (или) коммуникационных продуктах <i>Владеть:</i> навыками выявления причинно-следственных</p>

		связей в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов.
<p>ОПК-3.</p> <p>Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>ИДК-опк3.1. (общий по УГСН) Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса</p>	<p><i>Знать:</i> этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса.</p>
	<p>ИДК_{ОПК3.2.}(по направлению подготовки "Журналистика") Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p>	<p><i>Уметь:</i> создавать журналистские тексты и (или) продукты на основе анализа многообразия достижений отечественной и мировой культуры разных периодов.</p>
<p>ОПК-4</p> <p>Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты</p>	<p>ИДК_{ОПК4.1.} (общий по УГСН) Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп</p>	<p><i>Знать:</i> актуальные проблемы современности, потребности общества и интересы аудитории средств массовой информации</p> <p><i>Уметь:</i> интерпретировать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп</p> <p><i>Владеть:</i> навыками ориентации во всем разнообразии современных средств массовой коммуникации;</p>
	<p>ИДК_{ОПК4.2.} (по направлению подготовки "Журналистика") Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты</p>	<p><i>Знать:</i> потребности общества и интересы аудитории средств массовой информации проблематику современных международных отношений; основные каналы циркулирования международной информации</p> <p><i>Уметь:</i> самостоятельно формировать свое информационное поле и повестку дня СМИ, учитывать потенциальную реакцию целевой аудитории;</p> <p><i>Владеть:</i> навыками изучения и прогнозирования потенциальной реакции целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и</p>

		(или) продукты
ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ИДК-опк5.1. (общий по УГСН) Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	<p><i>Знать:</i> особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.</p> <p><i>Уметь:</i> моделировать индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы</p> <p><i>Владеть:</i> навыками анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования, для принятия профессиональных решений</p>
	ИДК-опк5.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы	<p><i>Знать:</i> актуальную проблематику современных международных отношений; основные каналы циркулирования международной информации, принципы и правила формирования повестки дня в средствах массовой информации</p> <p><i>Уметь:</i> определять место конкретной проблемы в том или ином СМИ и формулировать выводы, определять информационные приоритеты повестки дня.</p> <p><i>Владеть:</i> методами анализа информации, контента СМИ; навыками использования теоретических знаний исследовательского характера в профессиональной деятельности.</p>
ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс	ИДК-опк6.1. (общий по УГСН) Отслеживает глобальные	<i>Знать:</i> современные технические средства и информационно-коммуникационные

<p>медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p>тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности</p>	<p>технологии <i>Уметь:</i> Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности <i>Владеть</i> навыками адаптации возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста</p>
	<p>ИДК-опк6.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста</p>	
<p>ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ИДК-опк7.1. (общий по УГСН) Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности</p>	<p><i>Знать:</i> закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности; <i>Уметь:</i> оценивать корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста; <i>Владеть:</i> навыками оценки и прогнозирования возможных эффектов в медиа сфере на основе принципов социальной ответственности.</p>
	<p>ИДК-опк7.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p>	<p><i>Знать:</i> принципы социальной ответственности журналиста при формировании повестки дня в средствах массовой информации; <i>Уметь:</i> выделять актуальность проблематики, грамотно анализировать и интерпретировать информацию, анализировать материалы современных СМИ (телевидения, радио, прессы, online-СМИ) разного уровня с точки зрения определения социальной значимости и частоты освещения той или иной актуальной для них проблемы и определять место конкретной проблемы в том или ином СМИ и фор-</p>

		мулировать выводы, в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста. <i>Владеть:</i> методами анализа информации, контента СМИ; базовыми навыками анализа воздействия средств массовой информации на сферы жизнедеятельности общества.
--	--	--

7. Структура и содержание производственной практики

Объем производственной практики (преддипломной практики) и сроки ее проведения определяются учебным планом (индивидуальным учебным планом)*, КУГ и составляет 10 недель*.

Общая трудоемкость преддипломной производственной практики составляет 15 зачетных единиц, 540 часов, из них:

1. для обучающихся очной формы обучения:

- контактная работа (консультации с руководителем практики от Университета) – 18 часов, включая время, отведенное на сдачу зачета с оценкой;
- самостоятельная работа 522 часа (под руководством руководителя практики, научного руководителя ВКР магистранта);

2. для обучающихся заочной формы обучения:

- контактная работа (консультации с руководителем практики от Университета) - 14 часов,
- самостоятельная работа 524 часа (под руководством руководителя практики от Профильной организации),
- 4 часа, отведенные на контроль (зачет с оценкой).

План – график производственной практики

№	Наименование разделов (этапов) практики	Количество часов	Количество дней
1	Подготовительный этап	2	
2	Творческий этап		50
3	Подготовка отчета по практике		10
4	Сдача отчета научному руководителю и защита преддипломной практики	2	

Примечание: Суббота включается в общее число дней практики. По субботам изучаются литературные источники, обрабатывается материал, пишется отчет.

Структура и содержание производственной практики

№	Раздел (этап) практики	Вид учебной работы на практике, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля
1	<i>Подготовительный</i>	Инструктаж по технике безопасности	Регистрация в журнале и ведомости

	<i>этап.</i>		
2	Начальный этап.	Получение заданий практики. Организация работы на практике; знакомство с методическими и инструктивными материалами, требованиями к отчетности.	Текущий контроль: собеседование. Определение задач практики. Выявление уровня подготовленности к выполнению программы практики; дистанционная форма консультирования руководителя практики.
3	Основной этап. Производственно-аналитический и творческий	Самостоятельная разработка тематики исследований и накопление материала. Сбор, обработка и систематизация фактического материала. Подготовка публикаций или проведение аналитических исследований деятельности медиапредприятий в соответствии с тематикой ВКР. Работа в библиотеках и архивах по теме ВКР.	Текущий контроль: – индивидуальное собеседование по итогам СРС; – дистанционная форма консультаций руководителя практики во время прохождения практики; – апробирование тематики ВКР через публикации и мониторинг СМИ, участие в конференциях.
4	Отчетный этап Подготовка отчета по практике	В ходе преддипломной практики необходимо собрать требуемую информацию, провести ее анализ и представить руководителю следующие документы: Первая (теоретическая) глава выпускной квалификационной работы; Материалы, собранные и структурированные для завершения последующих глав выпускной квалификационной работы, подбор библиографического списка.	Собеседование. Отчет.
5	Отчетный этап. Сдача отчета	Подготовка письменного отчета по практике, сдача отчета руководителю практики.	Промежуточный контроль: отчет по практике. Обсуждение и защита отчета по производственной практике. Оценка результатов практики.

8. Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на производственной практике

Производственная преддипломная практика обучающихся по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства» осуществляется в следующих формах и с использованием следующих научно-производственных технологий:

- самостоятельная работа студента с библиотечным фондом, информационными и интернет-ресурсами для поиска и систематизации научных источников, исследований и информации, овладение знаниями о видах, структуре, организации, основных методах ведения исследовательской работы;

- подготовка публикаций в СМИ, участие в медиапроектировании, бизнес-планирование, медиамаркетинговые исследования;
- подготовка и написание аналитического обзора по итогам собственных информационных и научных изысканий в процессе исследований;
- подготовка и защита отчетов по производственной практике.

Основной формой производственной преддипломной практики является самостоятельное выполнение научной и практической работы. В процессе прохождения производственной преддипломной практики и в ходе защиты ее результатов проводится публичное обсуждение, позволяющее оценить уровень приобретенных знаний, умений и сформированных компетенций обучающихся.

Во время прохождения преддипломной практики используются следующие технологии: технологии поиска и использования информации в сети Интернет; технологии аудиозаписи и видеозаписи при сборе фактического материала с использованием цифровой техники, технологии библиографического поиска и оформления результатов; технологии и методики анализа тех или иных вопросов менеджмента, подготовки контента, анализа СМИ; компьютерными технологиями и программными продуктами, методами и приемами научного и медиаисследования, изученными в процессе подготовки по программе магистратуры «Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства».

Информационно-коммуникационные технологии, применяемые в процессе прохождения производственной преддипломной практики при выполнении разнообразных видов исследовательской учебной деятельности магистрантов – регистрация, сбор, хранение, обработка информации, интерактивный диалог, дистанционная форма консультирования руководителя практики, моделирование объектов, систематизация теоретических фактов

Образовательные технологии и методики, используемые во время прохождения преддипломной практики зависят от типа будущей выпускной квалификационной работы и могут быть следующими: метод включенного наблюдения, сравнение, осмысление опыта журналистов, интервью, опросы, анкетирование, контент-анализ и другие аналитические методы исследования, изучение архивов и научных источников, историографические исследования, начальные основы медиаметрии и медиамаркетинговых исследований, обобщение результатов и формулирование выводов, подготовка отчета по итогам практики и материалов ВКР, написание ВКР.

Производственные практики, включая преддипломную, базируются на технологиях, используемых в структурных подразделениях университета, кафедры журналистики и медиаменеджмента, в редакциях, информационных агентствах, теле и радиовещательных структурах. Преддипломная практика также базируется на современных технологиях, которыми располагают научные библиотеки и архивы.

9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на производственной практике

Каждый этап преддипломной практики предусматривает самостоятельную работу, завершающуюся выполнением профессионально ориентированного задания. Это подготовка информационной и источниковой базы, мониторинг СМИ и написание обзора, подготовка отчета по практике. Подробное описание каждого задания содержится в паспорте ФОС производственной преддипломной практики.

Основными нормативно-методическими документами, регламентирующими работу магистранта в период производственной преддипломной практики являются:

- положение о практике студентов, обучающихся по программе высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика»;
- рабочая программа производственной преддипломной практики по направлению подготовки;
- индивидуальное задание на преддипломную практику. (Индивидуальное задание разрабатывается научным руководителем магистранта с учетом общей тематики исследований с

ориентацией на выпускную квалификационную работу).

Производственная преддипломная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в качестве текущей аттестации включает написание аналитических статей, обзора СМИ, творческих публикаций различных жанров по предложенной тематике в соответствии с необходимостью и требованиями будущей выпускной квалификационной работы.

По окончании производственной преддипломной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности предусмотрено представление письменного отчета обучающегося о прохождении практики. Отчет включает также характеристику работы магистранта с оценкой её качества научным руководителем. В ходе практики должен быть составлен реферативный обзор источников и литературы, отражающие степень изученности выбранной тематики, при необходимости подготовлены собственные публикации.

10. Форма промежуточной аттестации по итогам производственной практики

Форма промежуточной аттестации – дифференцированный зачет (с оценкой).

Промежуточная аттестация обучающихся по направлению 42.04.02 Журналистика, по преддипломной практике состоит из подготовки и написания отчета по практике, предоставления оформленных материалов практики руководителю.

Промежуточный контроль осуществляется в форме публичного обсуждения наработанного и собранного эмпирического и практического материала и защиты отчета по практике с оценкой результатов производственной преддипломной практики.

11. Формы отчетности по итогам производственной практики

Все материалы практики с отчетом должны быть предоставлены руководителю практики после окончания сроков практики в соответствии с ежегодным календарным учебным графиком в последний рабочий день десятой недели практики.

По итогам производственной преддипломной практики магистранты составляют и защищают отчет. Отчет включает библиографический список по теме ВКР, развернутый план дипломной работы с предоставлением первой теоретической главы и черновых вариантов остальных глав ВКР.

Промежуточный контроль: обсуждение и защита отчета по производственной практике.

К отчетным документам относятся текстовый отчет студента о прохождении преддипломной практики, описывающий все этапы выполненной работы, план ВКР, библиографический список, отражающий изученные источники и литературу по теме ВКР.

Заключительным итогом преддипломной практики является организация и проведение выпускающей кафедрой (высшей школой журналистики и медиапроизводства) защиты выпускных квалификационных работ студентов. Заслушиваются устные отчеты студентов по степени готовности ВКР, возможно выступление с презентацией подготовки ВКР на предзащите с использованием иллюстративных, наглядных материалов.

Структура отчета по производственной практике

Представленная ниже структура отчета носит рекомендательный характер и может меняться в зависимости от предмета и темы исследования, поставленных задач практики, индивидуального задания.

Введение – вступительная часть отчета о прохождении практики, в которой необходимо:

- обосновать актуальность задания и его связь с ВКР;
- назвать основную цель работы и подчиненные ей более частные задачи, решение которых связано с реализацией поставленной цели;
- определить теоретические основы работы над темой (привести в алфавитном порядке список учебников, монографий, интернет-ресурсов, СМИ, изученных студентом в рамках темы);

- указать основные методы, руководствуясь которыми магистрант выполняет намеченные задачи (методы сравнения, включенного наблюдения, контент-анализа, интервью, аналитические методы исследования, анкетирование, опрос, написание отчета по практике и др.);

- представить этапы прохождения производственной практики, виды выполняемых редакционных заданий, участие в мероприятиях и акциях медиапредприятия, соотносящихся с тематикой ВКР, проанализировать уровень выполнения творческих и научно-исследовательских заданий по программе практики;

- представить план выпускной квалификационной работы вместе с соответствующим каждому разделу списком необходимых источников и литературы, с обозначением уровня их изученности и практического применения.

12. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по практике

Оценка производственной преддипломной практики должна выявить уровень приобретения обучающимся практического опыта и навыков научного исследования. Контроль и оценка по производственной практике проводится на основе характеристики руководителя практики.

Назначение оценочных средств текущего контроля по производственной практике – выявить сформированность следующих универсальных и общепрофессиональных компетенций: УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, предусмотренных учебным планом ОПОП направления подготовки 42.04.02. «Журналистика», направленность (профиль) «Менеджмент СМИ и управление коммуникационными процессами»

Перечень компетенций, индикаторов достижения компетенций и планируемые результаты обучения при прохождении Преддипломной производственной практики обучающихся по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика», направленность (профиль) «Менеджмент СМИ и управление коммуникационными процессами», соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО представлены **в пункте 6** данной программы.

Уровень **знаний**, необходимый для прохождения преддипломной производственной практики, определяется следующими компетенциями, сформированными в процессе освоения основной образовательной программы: УК-6; ОПК-1, ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7.

Знания студента, базирующиеся на уже изученном материале и сформированных универсальных и профессиональных компетенциях, включая знание специфики работы в условиях мультимедийной среды, позволяют ему правильно организовать профессиональную деятельность во время практики. Знать правила и методики поиска информации и определения источников информации, эффективной работы в библиотеках и архивах, знать основы научно-исследовательской работы, библиографические правила и стандарты, необходимые методы и технологии подготовки плана и разделов ВКР, а также определить жанрово-тематическую особенность своих журналистских материалов, если их дополнительная подготовка предусмотрена тематикой и планом ВКР.

Для оценивания уровня знаний обучающихся, необходимого для успешного освоения в полном объеме программы преддипломной производственной практики соответствующих ОПОП по направлению «Журналистика», по результатам обучения используется вид текущего контроля – *собеседование*.

Собеседование проводится во время индивидуальной консультации с преподавателем кафедры, руководителем преддипломной практики и ВКР, где определяются цели и задачи практики, основные требования, согласовывается предварительный план ВКР, выдаются задания на практику. В ходе собеседования выявляется уровень подготовленности обучающихся к выполнению программы практики и определяются основные параметры, на которые надо обратить внимание в процессе самостоятельной подготовки в ходе практики.

Умения, необходимые для прохождения преддипломной производственной практики, определяются следующими универсальными и общепрофессиональными компетенциями, сформированными в процессе освоения основной образовательной программы: УК-6; ОПК-1, ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7.

Уровень освоения данных компетенций проявляется в умении работать по предварительному плану, конкретизируя и уточняя его по мере развития темы, а также в умении работать в библиотеках и архивах, в умении определять источники информации, проверять достоверность информации, актуальность и новизну тематики, необходимые методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах, в способности профессионального и межличностного общения, в умении подготовить и провести интервью, опрос, выстроить беседу, определить направленность своей работы во время практики, уметь создавать проект и распределять время на выполнение задания, проекта и его частей, организовывать собственное время и т.п.

Навыки, способствующие успешному прохождению преддипломной производственной практики, определяются следующими универсальными и профессиональными компетенциями, сформированными в процессе освоения основной образовательной программы: УК-6; ОПК-1, ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7. Данные компетенции отражают степень владения полученными знаниями и умениями в профессиональной деятельности. Уровень освоения компетенций отражается в полноте овладения научно-исследовательскими навыками при работе в библиотеках, архивах, с источниками информации, во владении навыками определения актуальности и достоверности информации, при выборе формата и жанра журналистского материала если этого требует тематика и тип ВКР, навыками владения современными информационными технологиями и необходимыми техническими средствами.

Примерное содержание и отражение компетентностного характера деятельности студентов в процессе прохождения преддипломной практики и ожидаемые результаты:

- прохождение инструктажа по технике безопасности в вузе и производственного инструктажа в редакции СМИ;
- получение навыков рациональной и научной организации труда и повышения эффективности профессиональной деятельности;
- отработка навыков по сбору информации и работы с источниками информации, с научной литературой;
- отработка коммуникативных навыков при участии в социально значимых информационно-коммуникативных акциях;
- развитие навыков общения и сотрудничества с представителями различных сегментов общества – участие во встречах с должностными лицами и представителями общественности, сотрудниками архивов и библиотек;
- отработка авторских навыков – подготовка собственных журналистских и научно-исследовательских материалов по теме ВКР;
- редактирование собственных журналистских материалов и /или участие в процессе редактирования журналистских материалов (отработка умения и навыков создавать и редактировать журналистские материалы в разных жанрах).
- отработка навыков реферирования научно-исследовательского материала, редактирования собственного научного текста, выработка умения подготовки и презентации научного доклада, навыков публичного выступления и самопрезентации.

Оценочным средством текущей аттестации преддипломной практики является доклад, сообщение на защите ВКР.

Критерии оценки сообщения:

- соответствие содержания выступления заявленной теме;
- ясная, четкая структуризация материала, логическая последовательность в изложении материала;
- свободное владение материалом;

- полнота раскрытия темы;
- культура речи, ораторское мастерство;
- выдержанность регламента выступления;
- аргументированность ответов на вопросы.

Основным оценочным средством промежуточной аттестации по практике являются отчет по практике, статистические и исследовательские материалы, публикации, требуемые при подготовке ВКР, на основе которых выставляется зачет с оценкой.

По результатам практики выставляются оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценка за производственную преддипломную практику выставляется руководителем практики, одновременно являющимся руководителем выпускной квалификационной работы.

Критерии оценки практики по представленным материалам:

- подготовка к печати и/или публикация материалов по теме ВКР;
- составление библиографического списка по теме ВКР;
- сбор эмпирического материала по теме ВКР;
- выступление с презентацией подготовки ВКР на защите с возможным использованием иллюстративных, наглядных материалов.

Оценка **«отлично»** ставится обучающемуся, если он подготовил оговоренное ранее с руководителем ВКР количество материалов разных жанров (при необходимости по тематике ВКР), определил в полной мере цели и задачи ВКР, составил библиографический список по теме ВКР, обозначил актуальность исследования, показал его новизну, предоставил готовую первую главу и наработки материалов для последующих глав, определив готовность ВКР не менее 75%;

Оценка **«хорошо»** ставится обучающемуся, если он подготовил в основном оговоренное ранее с руководителем ВКР количество материалов разных жанров (при необходимости по тематике ВКР), определил цели и задачи ВКР, составил библиографический список по теме ВКР, обозначил актуальность исследования, предоставил черновой вариант первой главы и подборку материалов для последующих глав, определив готовность ВКР не менее 50%;

Оценка **«удовлетворительно»** ставится обучающемуся, если он подготовил менее двух третей оговоренного ранее с руководителем ВКР количества материалов разных жанров, определил в основном цели и задачи ВКР, составил примерный библиографический список по теме ВКР, обозначил актуальность исследования, предоставил наброски первой главы и подборку материалов для последующих глав, определив готовность ВКР менее 50%;

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится бакалавру, если он подготовил менее одной трети оговоренного ранее с руководителем ВКР количества материалов разных жанров, не определил четко цели и задачи ВКР, актуальность исследования, не имеет достаточного библиографического списка по теме ВКР, общая готовность ВКР составляет менее 25%.

– В отчете по практике студентом предоставляются:

- непосредственно текстовый отчет, отражающий все этапы прохождения практики, в произвольной форме;
- индивидуальное задание;
- совместный рабочий график (план) проведения практики, подписанный руководителями практики от кафедры журналистики и медиаменеджмента или другого структурного подразделения Образовательной организации. В случае прохождения практики в ИГУ, подпись ставит руководитель практики и руководитель структурного подразделения, в котором обучающийся проходит практику.

Фонд оценочных материалов (примерные задания, показатели, критерии и шкалы оценивания, методы и технологии оценивания и др.) включены в содержание программы

Процедура текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ по практике проводится с использованием фондов оценочных средств, адаптиро-

ванных к ограничениям их здоровья и восприятия информации, в том числе с использованием специальных технических средств.

Оценочные средства текущей аттестации обучающихся по преддипломной производственной практике

Преддипломная производственная практика проходит на кафедре журналистики и медиаменеджмента, с работой в научных библиотеках и архивах, а также, при необходимости, продиктованной потребностью в дополнительных творческих материалах, в соответствии с тематикой ВКР, возможно сотрудничество с редакциями СМИ, прочими медиа, смежными информационно-коммуникационными сферами.

1. Подготовительный этап

Подготовительный этап предполагает организационное собрание на базе кафедры журналистики и медиаменеджмента, в одной из учебных аудиторий. На подготовительном этапе студенты знакомятся с правилами по технике безопасности при прохождении практики, расписываются в журнале по получению инструктажа по ТБ, знакомятся с положением о государственной итоговой аттестации, следующей после преддипломной практики. Руководители преддипломной практики, как правило, являющиеся одновременно и руководителями ВКР, знакомят студентов с перечнем заданий на практику, календарным планом-графиком работы, требованиями к составлению отчета по практике и оформлению материалов, творческого досье. Определяются цели и задачи практики, этапы подготовки и написания выпускной квалификационной работы, обозначаются основные требования, составляется план ВКР.

Задача подготовительного этапа – определить уровень знаний и умений, необходимый для прохождения преддипломной производственной практики по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика», профиль «Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства».

Показатели и критерии оценивания компетенций. Подпись в ведомости по технике безопасности. Грамотные и обоснованные ответы во время опроса.

2-3. Творческий этап и подготовка отчета по практике

2. На данном этапе творческой и научно-исследовательской деятельности студенты занимаются сбором и обработкой материалов в соответствии с поставленными целями и задачами практики применительно к тематике будущей выпускной квалификационной работы, по составленному вместе с научным руководителем плану ВКР. При необходимости дополнительных творческих материалов студента, публикаций по теме ВКР продолжается сотрудничество с редакцией СМИ. Проводится сбор дополнительного практического материала для подготовки к написанию выпускной бакалаврской работы. Проводится систематизированный отбор интернет-источников, библиографический поиск, конкретизация исследования в библиотеках и архивах по теме ВКР для подготовки теоретического и эмпирического материала, поэтапное предоставление руководителю развернутых планов по главам и списков изучаемых теоретических источников. Предоставление в электронном виде структурированных материалов по главам. Творческий этап предполагает сбор информации, ее проверка и отбор, обработка и систематизация фактического материала, при необходимости, в зависимости от темы - проведение анкетирования, участие в исследованиях, измерениях аудитории.

3. На этапе подготовки отчета по практике студенты анализируют и оценивают проделанную работу. Предоставляют руководителю первую (теоретическую) главу выпускной квалификационной работы, развернутый план последующих разделов ВКР, материалы, собранные и структурированные для написания последующих глав выпускной квалификационной работы, подбор библиографического списка.

Показатели и критерии оценивания компетенций

Тип производственной практики

Вторая профессионально-творческая производственная практика

Индекс компетенции	Признаки (дескрипторы) Освоения компетенции	Показатели	Критерии	Соответствие /несоответствие	Зачет с оценкой
УК-6	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы планирования и организации рабочего времени; - принципы формирования очередности поставленных задач; - современные модели организации непрерывного практического образования. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - грамотно планировать этапы подготовки и выполнения задания; участвовать в планировании работы редакции и планировать собственную работу; - выстраивать временную траекторию саморазвития для повышения своей профессиональной компетенции; - планировать траекторию профессионального развития применительно к практике. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками эффективного распоряжения рабочим временем в соответствии с прак- 	<p>Знает принципы планирования и организации рабочего времени, формирования очередности поставленных редакцией задач.</p> <p>Умеет планировать этапы подготовки и выполнения поставленных задач; собственной работы в коллективе; умеет планировать и выстраивать временную траекторию профессионального развития применительно к практике</p> <p>Владеет навыками эффективного распоряжения рабочим временем в соответствии с практическим заданием, навыками определения степени эффективности задач по саморазвитию, подготовки различных материалов для масс-медиа в рамках отведенного бюджета времени, навыками применять новые знания и умения на</p>	<p>Отчет по практике показывает достаточный уровень владения отмеченными навыками. Отражает достаточный уровень понимания принципов планирования и организации рабочего времени и владение соответствующими навыками.</p>		

	<p>тическим заданием;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками определения степени эффективности задач по саморазвитию; - навыками подготовки различных материалов для масс-медиа в рамках отведенного бюджета времени; - навыками применять новые знания и умения на практике. 	<p>практике.</p>			
ОПК-1	<p><i>Знать</i> особенности различных жанров и форматов, нормы русского языка, основные правила редактирования текста.</p> <p><i>Уметь</i> писать и редактировать тексты в соответствии с требуемыми жанрами, следуя нормам русского языка.</p> <p><i>Владеть</i> навыками подготовки журналистских текстов и (или) продуктов в необходимых жанрах и форматах.</p>	<p>Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского языка, с особенностями иных знаковых систем.</p> <p>Пишет и редактирует тексты, следуя нормам русского языка, требованиям жанров, форматов и видов текста, владея необходимыми навыками</p>	<p>Тексты, подготовленные студентом в ходе практики, отличаются хорошим уровнем языка и стиля в соответствии с требованиями формата. Отражается способность применить навыки редактирования своего текста.</p>		
ОПК-2	<p><i>Знать</i> тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах.</p> <p><i>Уметь</i> соблюдать принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности обществен-</p>	<p>Умеет грамотно применить знание тенденций развития общественных и государственных институтов для разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах.</p> <p>Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и</p>	<p>Отчет о выполнении задания по практике в теоретической главе и в прочих материалах работы отражает достаточный уровень понимания тенденций развития общественных и государственных институтов</p>		

	ных и государственных институтов и владеет соответствующими навыками применения на практике.	(или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов			
ОПК-3	<i>Знать</i> о многообразии достижений отечественной и мировой культуры. <i>Владеть навыками и уметь</i> применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.	Знает возможности использования многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, Умеет использовать и владеет навыками применения средств художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	Собранный эмпирический материал по итогам практики показывает знание многообразия достижений отечественной и мировой культуры		
ОПК-4	<i>Знать</i> базовые запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности и основные характеристики целевой аудитории. <i>Уметь</i> проводить социологические опросы. <i>Владеть</i> навыками соотнесения социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп. <i>Умеет</i> учитывать основные характеристики целевой аудитории и <i>владеет</i> навыками их применения при создании	Знает базовые запросы и потребности общества и аудитории применительно к профессиональной деятельности и основные характеристики целевой аудитории. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и	Отчет по практике показывает владение соответствующими навыками, инициативность, организованность при выполнении заданий.		

	журналистских текстов и (или) продуктов	(или) продуктов				
ОПК-5	<p><i>Знать</i> тенденции развития и механизмы функционирования разных медиакоммуникационных систем, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.</p> <p><i>Уметь</i> выделить особенности механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.</p> <p><i>Владеть навыками</i> применения этих знаний и умений</p>	<p>Знает тенденции развития и механизмы функционирования разных медиакоммуникационных систем, правовые и этические нормы регулирования.</p> <p>Умеет выделить особенности механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.</p> <p>Владеет навыками применения этих знаний и умений в профессиональной журналистской деятельности и в процессе подготовки материалов своей ВКР</p>	<p>В отчете отражается владение соответствующими навыками, представлен опыт продвижения журналистского текста и (или) продукта в социальных сетях или/и прочих современных медийных средствах.</p>			
ОПК-6	<p>Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p>Знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.</p> <p>Умеет использовать современные стационарные и мобильные цифровые устройства.</p> <p><i>Владеть навыками</i> применения современных стационарных и мобильных цифровых устройства на всех этапах со-</p>	<p>Знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.</p> <p>Умеет использовать современные стационарные и мобильные цифровые устройства для поиска информации и создания текста и нужного информационного продукта.</p>	<p>В отчетных материалах по практике отмечается знание современных редакционных технологий и владение соответствующими навыками при поиске информации и создании текста</p>		

	здания журналистского текста и (или) продукта ИДК ОПК6.2	<i>Владеет навыками применения современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта, для подготовки ВКР.</i>			
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	<i>Знать</i> принципы социальной ответственности. <i>Уметь</i> осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста. <i>Владеть</i> навыками применения принципов социальной ответственности в профессиональной деятельности.	Знает эффекты и последствия своей профессиональной деятельности и принципы социальной ответственности. Умеет осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста и владеет навыками их применения в профессиональной деятельности.	В подготовленных материалах по ВКР, представлены с отчетом, отражены навыки применения ценностных приоритетов и принципов социальной ответственности при создании журналистского текста.		

Процедура текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ по практике проводится с использованием фондов оценочных средств, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации, в том числе с использованием специальных технических средств.

13. Учебно-методическое и информационное обеспечение производственной практики

Нормативные документы

Трудовой кодекс РФ.

Закон «О средствах массовой информации»//Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации. М., 1996.

Приказ Министерства образования и науки РФ от 27 ноября 2015 г. № 1383 “Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования”

а) основная литература

1. Как писать научный текст: опыт школы молодого автора [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие. – 2-е изд., доп. – ЭВК. – Иркутск : Изд-во ИГУ, 2014. – Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". – Неогранич. доступ. – ISBN 978-5-9624-1088-3
2. Лазутина Г.В., Распопова С.С. Жанры журналистского творчества в современных СМИ: учеб. пособие. М. : Аспект Пресс, 2011.
3. Лебедев С.А. Методология научного познания [Электронный ресурс]: учебное пособие / Лебедев С.А. - М. : Издательство Юрайт, 2016. – 153 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/9804DF45-71CE-4B7E-AE2B-E7D990893620>. - Режим доступа: "ЭБС Юрайт". - 5. - ISBN 978-5-9916-7574-1
4. Романцова, Татьяна Дмитриевна. Язык и стиль современных медиатекстов [Электронный ресурс] : учеб.пособие / Т. Д. Романцова. - ЭВК. - Иркутск : ИГУ, 2012. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ.
5. Тертычный А.А. Жанры периодической печати [Электронный ресурс] : учеб. пособ. для вузов. Москва : Аспект Пресс, 2014. Режим доступа: ЭБС "Айбукс".

б) дополнительная литература

1. Ворошилов В.В. Журналистика : учеб. для студ. вузов, обуч. по гуманит. спец. 7-е изд., стер. М. : КноРус, 2014.
2. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры : для студ. вузов, обуч. по гуманит. напр. и спец. Рос. гос. соц. ун-т. М.: Юрайт, 2014.
3. В творческой лаборатории журналиста: учеб.-практ. пособие / сост., ред. В.М.Кривошеев. М.: Университет. кн., 2010.
4. Гуревич С.М.. Газета: Вчера, сегодня, завтра. М.: Аспект Пресс, 2004.
5. Инджиев А.А. Универсальный справочник начинающего журналиста: методические указания. Ростов н/Д : Феникс, 2007.
6. Ким М.Н. Основы творческой деятельности журналиста для бакалавров и магистров: учебник. СПб.: Питер, 2011.
7. Корконосенко С.Г. Основы журналистики: учеб. для студ. вузов / 2-е изд., перераб. и доп. М. : Аспект Пресс, 2007.
8. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста : Учеб. для студ. вузов. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Аспект Пресс, 2007.
9. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста: учеб. пособие для студ. вузов. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Аспект Пресс, 2006.
10. Лащук О.Р. Редактирование информационных сообщений. М.: Аспект Пресс, 2004.
11. Ким М.Н. Новостная журналистика. СПб., 2004.
12. Ким М.Н. Репортаж: технология жанра. СПб., 2005.
13. Кихтан В.В. Информационные технологии в журналистике. Р/нД., 2004.
14. Поберезникова Е.В. Телевидение взаимодействия. Интерактивное поле общения, «Аспект Пресс», 2004.
15. Малюк А.А. Этика в сфере информационных технологий / А.А. Малюк, О.Ю. Полянская, И.Ю. Алексеева. М.: Горячая линия - Телеком, 2011.
16. Марьянчик В.А. Аксиологичность и оценочность медиа-политического текста. М. : Либ-

роком, 2013.

17. Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Основы творческой деятельности журналиста : учеб. пособие. М. ; СПб.: Питер, 2008.
18. Мельник Г.С. Общение в журналистике: секреты мастерства. 2-е изд., перераб. СПб.: Питер, 2008.
19. Правовые и этические нормы в журналистике / сост. Е. П. Прохоров. -2-е изд., испр. и доп. М.: Аспект Пресс, 2009.
20. Проблематика СМИ : Информ. повестка дня: Учеб. пособие для студ. вузов / ред.: М.В.Шкондин, Г.С.Вычуб, Т.И.Фролова. М.: Аспект Пресс, 2008.
21. Российское телевидение на рубеже веков: проблемы, программы, лица [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.С.Вартанов. ЭВК. М. : Университет, 2009. Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех".
22. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: очерки теории и практики: Учеб.-метод. Пособие. 2-е изд. М.: Академ. проект : Гаудеамус, 2009.
23. Саруханов В.А. Азбука телевидения. М.: Аспект Пресс, 2002.
24. Смирнов В.В. Формы вещания. М., 2002.
25. Средства массовой информации России : учеб. пособие / ред. Я.Н.Засурский ; науч. ред.: Е.Л.Вартанов, М.В.Шкондин. 2-е изд., испр. и доп. М.: Аспект Пресс, 2011.
26. Телевизионная журналистика. Учебник. Изд. Московского университета. М., 2005.
27. Тертычный А.А. Расследовательская журналистика. М., 2002.
28. Технология новостей от Интерфакса : [учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по направл. и спец. «Журналистика»] / В.В.Герасимов, Р.Б.Ромов, А.А.Новиков, С.Ю.Бабиченко; [науч. ред. Ю.А.Погорельцев]. М.: Аспект Пресс, 2011.
29. Типология периодической печати. Ред. М.В.Шкондин, Л.Л.Реснянская. М.: Аспект Пресс, 2007
30. Черникова Е.В. Литературная работа журналиста : учеб. для студ. вузов . М. : Гардарики, 2007.
31. Хроленко А.Т. Культура филологического труда: учеб. пособие. М.: Флинта: Наука, 2014.
32. Шестеркина Л.П., Николаева Т.Д. Методика телевизионной журналистики: учеб. пособие для студ. вузов. М.: Аспект Пресс, 2012.
33. Шинкарева А.П. Корпоративные СМИ (от истоков к перспективам): учеб. пособие; рец.: А.В.Гимельштейн, Е.М.Хохряков. Иркутск : Изд-во ИГУ, 2014.
34. Щепилова Г.Г. Реклама в СМИ: история, технологии, классификация. Московский гос. ун-т им. М.В.Ломоносова, фак. журн. М.: Изд-во МГУ, 2010.
35. Язык средств массовой информации / ред. М.Н.Володина. М.: Академ. проект: Альма Матер, 2008.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Специальное программное обеспечение не требуется, используется стандартный набор компьютерных программ и выход в интернет(OFFICE 2007 Suite, Mozilia Firefox 50.0, Google Hangouts и пр.).

Интернет-ресурсы:

Образовательные ресурсы электронно-библиотечной системы ИГУ:

ЭЧЗ «БиблиоТех»

ЭБС «Издательство «Лань»

ЭБС «Руконт»

ЭБС «Айбукс»

ЭБС «ЮРАЙТ»

Ресурсы открытого доступа

i.irklib.ru – «**Хроники Приангарья**»: электронная краеведческая библиотека Иркутской области: книги, журналы, газеты, статьи. Почти 200 наименований газет и журналов, около 80 тысяч номеров газет и журналов за 150 лет в базе данных проекта Иркутской областной научной библиотеки имени И.И. Молчанова-Сибирского.

library.isu.ru – Научная библиотека имени В.Г.Распутина Иркутского государственного университета. Полнотекстовые версии оцифрованных архивных изданий («**Издания ВСОР-ГО**», «**Иркутские епархиальные ведомости**», газета «**Власть труда**», другие **Дореволюционные региональные периодические издания**).

integrum.ru - Мониторинг СМИ и соцсетей онлайн

<http://www.mlg.ru/ratings/>**Медиалогия**. Система мониторинга СМИ, рейтинги СМИ «Медиалогия» занимается отраслевыми медиа исследованиями, а также публикует на регулярной основе рейтинги самых цитируемых СМИ.

г) **периодические издания и он-лайн медиа**

<https://www.irk.kp.ru/> Сайт газеты «Комсомольская правда» в Иркутске

irk.aif.ru «Аргументы и факты – Иркутск» | irk.aif.ru Новости Иркутска и Иркутской области, страны и мира. Аналитика, материалы последнего номера. Архив газеты «АиФ в Восточной Сибири».

ria.ru «РИА Новости» – информационное агентство. Новостная лента о политике, спорте, науке, культуре и др. Фото- и видеоматериалы, инфографика, комментарии экспертов.

vsp.ru – **ВСП.RU – Восточно-Сибирская правда. Издательская группа «Восточно-Сибирская правда».**

<http://baikal-info.ru> Информационное агентство «Байкал-инфо». Газеты «СМ номер один», «Копейка», «Пятница» baikal-info.ru – Общественные, политические, экономические и другие новости Иркутска и области. Архивы печатных изданий группы компаний «Номер один» («СМ номер один», «Пятница», «Копейка», «Окружная правда» и пр.)

vesti.irk.ru – «**Вести-Иркутск**» – новости Иркутска и области. Обзор экономико-политических и культурно-общественных событий Иркутска и области. Программа передач регионального канала «Россия 1». (Онлайн-трансляции. Архив выпусков. Вести 24. Дежурная часть. События недели).

aisttv.ru – телекомпания «Аист». Иркутск.

baikal24.ru – Информационное агентство ИА «Байкал24», сайт круглосуточных новостей.

i38.ru – информационное агентство. (ИА «Телеинформ») Все новости Иркутска и области.

irkutskMedia.ru – «**IrkutskMedia**» – **информационное агентство**. Новости Иркутска и Иркутской области: события и происшествия, экономика и политика, культура и спорт.

irkutskinform.ru – газета «Иркутск», официальное печатное издание администрации города Иркутска.

Библиотека Центра экстремальной журналистики <http://library.cjes.ru/online/?s=3&tm=18>

Образовательная и специализированная информация по журналистике www.poynter.ru

(Институт Пойнтера)

Союз журналистов России) www.ruj.ru

Гильдия издателей периодической печати (ГИПП) www.gipp.ru

Журнал "Журналист" www.journalist-virt.ru

Интернет-журнал медиакритики и медиаобразования www.mediareview.by.ru

Проект "МедиаСпрут" www.mediasprut.ru

Институт развития прессы (ИРП) www.pdi.ru

Портал печатных СМИ России <http://Witrina.ru>

Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

Материально-техническое обеспечение преддипломной практики журналистов – ресурсы и техническое оборудование редакций СМИ в процессе прохождения практики. Стандартная лекционная аудитория для проведения предварительного и заключительного этапов практики. Лекционная аудитория с проекционным оборудованием для компьютерной презентации и показа видеоматериалов на защите ВКР. Внутренние ресурсы факультета (теле и радио студии, компьютерные классы, копировально-множительная техника).

14. Средства адаптации образовательного процесса при прохождении практики к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потерь данных или структур,
- предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества;
- создание возможности для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников (для лиц с нарушением слуха – визуальное представление информации, а для лиц с нарушением зрения – аудиальное представление информации);
- применение программных средств, обеспечивающих возможность формирования заявленных компетенций, освоения навыков и умений, формируемых в ходе прохождения учебной практики, за счет альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации: а) организация различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, б) проведения семинаров, в) выступление с докладами и защитой выполненных работ, г) проведение тренингов, д) организации групповой работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего контроля и промежуточной аттестации;
- увеличение продолжительности прохождения обучающимся инвалидом или лицом с ОВЗ промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности: зачет и/или дифференцированный зачет, проводимый в письменной форме, - не более чем на 90 мин., проводимый в устной форме – не более чем на 20 мин.,

Разработчик РПП устанавливает конкретное содержание программы учебной практики, условия ее организации и проведения для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов (при наличии факта зачисления таких обучающихся с учетом конкретных нозологий).

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению и подготовке 42.04.02 «Журналистика», направленность (профиль) «Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства», утвержденного приказом Минобрнауки РФ №529 от 8 июня 2017 г. Электронная версия программы представлена на сайте ИГУ.

Автор программы **Шинкарева Антонина Петровна**, доцент высшей школы журналистики и медиапроизводства ИФИЯМ ИГУ

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФГБОУ ВО «ИГУ»

Высшая школа журналистики и медиапроизводства ИФИЯМ

Направление подготовки 42.04.02 «Журналистика»

Направленность (профиль) «Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства»

Программа подготовки: Магистратура

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: очная/заочная

**ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ
ДЛЯ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ**

(Ф.И.О студента)

Курс обучения

Группа

Место прохождения практики:

Высшая школа журналистики и медиапроизводства
(или иное)

Срок прохождения практики:

с 12.04.2022 г. по 06.06.2022 г.

Руководитель производственной практики:

(степень, звание Ф.И.О)

Иркутск 2022

Лист 2

Тема выпускной квалификационной работы магистранта:

Цель прохождения производственной преддипломной практики:

Задачи производственной преддипломной практики:

Материалы, необходимые для прохождения производственной преддипломной практики:

Перечень вопросов, подлежащих изучению:

Руководитель практики:
Ф.И.О., ученая степень и звание

Подпись

Магистрант:
Ф.И.О. Подпись

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»
Высшая школа журналистики и медиапроизводства ИФИЯМ

Направление подготовки 42.04.02 «Журналистика»
Направленность (профиль) «Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства»

Программа подготовки: Магистратура
Квалификация (степень) выпускника: Магистр
Форма обучения: очная

ОТЧЕТ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРЕДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКЕ

(Ф.И.О.)

Курс обучения

Группа

Место прохождения практики:

Срок прохождения практики:
с 12.04.2022 г. по 06.06.2022 г.

Руководитель производственной практики:
(степень, звание Ф.И.О)

Иркутск 2022

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» и уровню высшего образования Магистратура, утвержденного приказом Минобрнауки РФ от 08.06.2017 № 529). Направленность (профиль) программы «Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства».

Электронная версия программы представлена на сайте ИГУ.

Автор программы **Шинкарева Антонина Петровна**, доцент отделения ИФИЯМ ИГУ
Высшая школа журналистики и медиапроизводства

Программа рассмотрена на заседании кафедры журналистики и медиаменеджмента
11 марта 2022 г. Протокол № 7 Руководитель ВШЖМП А.В.Гимельштейн

Разработчик:



доцент

Шинкарева А. П.

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №529 от 08 июня 2017 года, зарегистрированным в Минюсте России 29 июня 2017 г. №47239. Направленность (профиль) подготовки «Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства».

Программа рассмотрена на заседании отделения «Высшая школа журналистики и медиапроизводства».

«11» марта 2022 г.

Протокол № 7 Рук. отделения



Гимельштейн А. В.

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.

Сведения о переутверждении «Рабочей программы производственной (преддипломной) практики» на очередной учебный год и регистрации изменений

Учебный год	Решение кафедры (№ протокола, дата, подпись зав. кафедрой)	Внесенные изменения	Номера листов		
			замененных	новых	аннулированных

Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы

