



**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования**

**«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФГБОУ ВО «ИГУ»**

**Отделение ИФИЯМ «Высшая школа журналистики и медиапроизводства»**

УТВЕРЖДАЮ

*М. Б. Гапилькова*

Директор ИФИЯМ ИГУ М. Б. Гапилькова  
«03» марта 2026 г.



**ПРОГРАММА ПРАКТИКИ**

Вид практики: **производственная практика**

Наименование (тип) практики:

**Б2.О.02(Пд) ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА. ПРЕДИПЛОМНАЯ**

Форма проведения практики: **дискретная**

Направление подготовки: **42.04.02 Журналистика**

Направленность (профиль) подготовки:

**Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства**

Квалификация выпускника **магистр**

Форма обучения **заочная**

*(программа реализуется с частичным использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий)*

Согласовано с УМК ИФИЯМ ИГУ

Протокол №7 от «03» марта 2026 г.

Председатель Михалева О. Л.

Иркутск 2026 г.

## **1. Тип производственной практики - Преддипломная**

Производственная преддипломная магистерская практика является обязательной составной частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования, направленной на приобретение и совершенствование обучающимися практических навыков и необходимых компетенций в соответствии с программой магистерской подготовки.

## **2. Цели производственной практики**

Целями производственной преддипломной практики являются закрепление и углубление теоретических и практических знаний, навыков и умений в области как менеджмента СМИ и управления коммуникационными процессами, так и в целом в сфере журналистики, полученных магистрантами в процессе обучения, подготовка и отбор практического материала для выполнения выпускной квалификационной работы.

### **Задачами производственной преддипломной практики являются:**

- подготовка обучающегося к самостоятельной управленческой и профессионально-творческой деятельности, приобретение и совершенствование профессиональных навыков;
- активизация творческой деятельности обучающегося при решении конкретных профессиональных журналистских и управленческих задач;
- получение опыта работы в команде, профессионального творческого сотрудничества, участие в разработке проектов или их реализации;
- постановка задач для научного исследования в рамках выпускной квалификационной магистерской работы;
- овладение принципами и навыками анализа деятельности медиапредприятий, медиаисследований как творческой, так и управленческой, экономической деятельности редакций СМИ;
- теоретическая и практическая разработка актуальных исследовательских проблем экономики и менеджмента СМИ;
- апробирование инструментария и методов работы, полученных в процессе обучения: сбора информации, способов обработки данных, методов анализа информации применительно к научно-исследовательской деятельности и подготовки выпускной квалификационной работы;
- формирование умения анализировать, обрабатывать и применять на практике полученную информацию, быстро и четко принимать самостоятельные решения, развитие творческих способностей.
- отработка на практике определенных положений и концепций выпускной квалификационной работы;
- подбор и осмысление теоретического и практического материала по теме ВКР и написание работы.

## **3. Место производственной практики в структуре основной образовательной программы (ОПОП) направления 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) подготовки «Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства»**

Производственная преддипломная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности входит в обязательную часть Блока 2. «Практика» основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) магистратуры по направлению 42.04.02 «Журналистика» в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Производственная преддипломная практика является продолжением и углублением программы предыдущих практик: профессионально-исследовательской и практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности. Она базируется на изучении всего блока дисциплин учебного плана ОПОП.

Непосредственно преддипломной практике предшествует научно-исследовательская работа магистранта.

Результаты работы в ходе производственной преддипломной практики являются необходимыми для завершения научно-исследовательской работы и подготовки соответствующего теоретического и практического материала выпускной квалификационной работы. Преддипломная практика завершается окончательной подготовкой ВКР.

#### **4. Способы и формы проведения производственной практики**

Производственная преддипломная практика (10 недель) проходит в соответствии с учебным календарным графиком и организуется концентрированно. Проводится в стационарной форме в зависимости от тематики ВКР (сбор и обработка материала, выполнение конкретных заданий научного руководителя по подготовке магистерского исследования, овладение методикой и методологией научного исследования данного квалификационного уровня и т.п.).

Формы проведения преддипломной практики включают непосредственный поиск и селекцию необходимого теоретического и практического материала; сбор эмпирического материала по теме исследования ВКР, при необходимости – проведение интерактивных опросов, анкетирования для получения дополнительных материалов для ВКР.

При необходимости способы и формы проведения практики предусматривают также и прохождение производственной практики лицами с ограниченными возможностями здоровья, согласуются с требованием доступности для данной категории обучающихся.

Руководство преддипломной практикой возлагается на руководителей выпускных квалификационных работ магистрантов.

При наличии обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и необходимости особых условий обучения способы и формы проведения НИР предусматривают также и прохождение производственной практики лицами с ограниченными возможностями здоровья, согласующиеся с требованием доступности для данной категории обучающихся.

#### **5. Место и время проведения учебной практики**

Производственная преддипломная практика организуется на базе структурного подразделения университета – отделения ИФИЯМ ИГУ – Высшей школы журналистики и медиапроизводства.

Преддипломная практика предполагает целенаправленную работу над журналистскими или исследовательскими материалами и проектами. В зависимости от типа и темы выпускной работы, в рамках практики магистрант дополнительно может частично на внештатной основе или в частном порядке сотрудничать со СМИ или смежными информационно-коммуникационными организациями. И заниматься исследованием в научных учреждениях – библиотеках и архивах, а также на базе информационно-коммуникационных ресурсов университета, ИФИЯМ ИГУ и Высшей школы журналистики и медиапроизводства.

База ВШЖМ обладает необходимым кадровым и материально-техническим потенциалом. Производственная преддипломная практика предусмотрена на 3 курсе в завершающем пятом семестре заочной формы обучения.

Продолжительность практики определяется в соответствии с действующим учебным планом магистерской подготовки и составляет 10 недель в соответствии с учебным календарным графиком по заочной форме с 9 по 20 недели в ноябре – январе с перерывом на новогодние каникулы.

При необходимости на месте проведения практики предусматриваются особые условия для прохождения производственной практики лицами с ограниченными возможностями здоровья, согласуются с требованием доступности для данной категории обучающихся.

**6. Планируемые результаты обучения при прохождении производственной практики по направлению 42.04.02 Журналистика, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП:**

В результате прохождения практики обучающийся должен приобрести определенные практические навыки, умения, компетенции.

Магистрант должен обладать следующими компетенциями:

УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора (индикаторов) достижения компетенции	Результат обучения
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИДК -ук6.1 Определяет приоритеты профессионального развития способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям	<i>Знать</i> приоритеты профессионального развития <i>Уметь</i> оценивать рынок труда рынок образовательных услуг, определять критерии оценки <i>Владеть</i> навыками самооценки собственной профессиональной деятельности.
	ИДК-ук6.2 Оценивает рынок труда и предложения рынка образовательных услуг с целью реализации приоритетов профессиональной деятельности и профессионального развития	
ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ИДК <sub>ОПК1.1</sub> (общий по УГСН) Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	<i>Знать:</i> Особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; нормы русского языка и особенности иных знаковых систем. <i>Уметь:</i> управлять процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов <i>Владеть</i> навыками применения норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем в журналистских текстах и (или) продуктов
	ИДК <sub>ОПК1.2</sub> (по направлению подготовки "Журналистика") Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем	

<p>ОПК-2</p> <p>Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>ИДК<sub>ОПК2.1</sub></p> <p>Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов</p>	<p><i>Знать:</i> основные тенденции развития и принципы взаимодействия общественных и государственных институтов.</p> <p><i>Уметь:</i> выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах и (или) коммуникационных продуктах</p> <p><i>Владеть:</i> навыками выявления причинно-следственных связей в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов.</p>
<p>ОПК-3.</p> <p>Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>ИДК-опк3.1. (общий по УГСН) Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>ИДК<sub>ОПК3.2</sub>. (по направлению подготовки "Журналистика") Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p>	<p><i>Знать:</i> этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса.</p> <p><i>Уметь:</i> создавать журналистские тексты и (или) продукты на основе анализа многообразия достижений отечественной и мировой культуры разных периодов.</p>
<p>ОПК-4</p> <p>Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты</p>	<p>ИДК<sub>ОПК4.1</sub>. (общий по УГСН) Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп</p>	<p><i>Знать:</i> актуальные проблемы современности, потребности общества и интересы аудитории средств массовой информации</p> <p><i>Уметь:</i> интерпретировать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп</p> <p><i>Владеть:</i> навыками ориентации во всем разнообразии современных средств массовой коммуникации;</p>

	<p>ИДК<sub>ОПК4.2.</sub> (по направлению подготовки "Журналистика") Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты</p>	<p><i>Знать:</i> потребности общества и интересы аудитории средств массовой информации проблематику современных международных отношений; основные каналы циркулирования международной информации  <i>Уметь:</i> самостоятельно формировать свое информационное поле и повестку дня СМИ, учитывать потенциальную реакцию целевой аудитории;  <i>Владеть:</i> навыками изучения и прогнозирования потенциальной реакции целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты</p>
<p>ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ИДК-опк5.1. (общий по УГСН) Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>	<p><i>Знать:</i> особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.  <i>Уметь:</i> моделировать индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы  <i>Владеть:</i> навыками анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования, для принятия профессиональных решений</p>
	<p>ИДК-опк5.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия</p>	<p><i>Знать:</i> актуальную проблематику современных международных отношений; основные каналы циркулирования международной информации</p>

	<p>в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы</p>	<p>формации, принципы и правила формирования повестки дня в средствах массовой информации</p> <p><i>Уметь:</i> определять место конкретной проблемы в том или ином СМИ и формулировать выводы, определять информационные приоритеты повестки дня.</p> <p><i>Владеть:</i> методами анализа информации, контента СМИ; навыками использования теоретических знаний исследовательского характера в профессиональной деятельности.</p>
<p>ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p>ИДК-опк6.1. (общий по УГСН) Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности</p> <p>ИДК-опк6.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста</p>	<p><i>Знать:</i> современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p> <p><i>Уметь:</i> отслеживать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности</p> <p><i>Владеть</i> навыками адаптации возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста</p>
<p>ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ИДК-опк7.1. (общий по УГСН) Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности</p>	<p><i>Знать:</i> закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности;</p> <p><i>Уметь:</i> оценивать корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста;</p> <p><i>Владеть:</i> навыками оценки и прогнозирования возможных эффектов в медиа сфере на основе принципов социальной ответственности.</p>

	<p>ИДК-опк7.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p>	<p><i>Знать:</i> принципы социальной ответственности журналиста при формировании повестки дня в средствах массовой информации;  <i>Уметь:</i> выделять актуальность проблематики, грамотно анализировать и интерпретировать информацию, анализировать материалы современных СМИ (телевидения, радио, прессы, online-СМИ) разного уровня с точки зрения определения социальной значимости и частоты освещения той или иной актуальной для них проблемы и определять место конкретной проблемы в том или ином СМИ и формулировать выводы, в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.  <i>Владеть:</i> методами анализа информации, контента СМИ; базовыми навыками анализа воздействия средств массовой информации на сферы жизнедеятельности общества.</p>
--	---	---

## 7. Структура и содержание производственной практики

Объем производственной практики (преддипломной практики) и сроки ее проведения определяются учебным планом (индивидуальным учебным планом)\*, КУГ и составляет 10 недель\*.

Общая трудоемкость преддипломной производственной практики составляет 15 зачетных единиц, 540 часов, из них:

### 1. для обучающихся очной формы обучения:

- контактная работа (консультации с руководителем практики от Университета) – 18 часов, включая время, отведенное на сдачу зачета с оценкой;
- самостоятельная работа 522 часа (под руководством руководителя практики, научного руководителя ВКР магистранта);

### 2. для обучающихся заочной формы обучения:

- контактная работа (консультации с руководителем практики от Университета) - 10 часов,
- самостоятельная работа 522 часа (под руководством руководителя практики от Профильной организации),
- 4 часа, отведенные на контроль (зачет с оценкой).

### План – график производственной практики

№	Наименование разделов (этапов) практики	Количество часов	Количество дней
1	Подготовительный этап	2	1
2	Основной этап. Научно-исследовательский и творческий.		52
3	Аналитический. Подготовка отчета по практике		6
4	Заключительный этап. Сдача отчета научному руководителю и защита преддипломной практики	4	1

*Примечание: Суббота включается в общее число дней практики*

### Структура и содержание производственной практики

№	Раздел (этап) практики	Вид учебной работы на практике, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля
1	<i>Подготовительный этап.</i>	Инструктаж по технике безопасности	Регистрация в журнале и ведомости
2	<i>Начальный этап.</i>	Получение заданий практики. Организация работы на практике; знакомство с методическими и инструктивными материалами, требованиями к отчетности.	Текущий контроль: собеседование. Определение задач практики. Выявление уровня подготовленности к выполнению программы практики; дистанционная форма консультирования руководителя практики.
3	<i>Основной этап. Производственно-аналитический и творческий</i>	Самостоятельная разработка тематики исследований и накопление материала. Сбор, обработка и систематизация фактического материала. Подготовка публикаций или проведение аналитических исследований деятельности медиапредприятий в соответствии с тематикой ВКР. Работа в библиотеках и архивах по теме ВКР.	Текущий контроль: – индивидуальное собеседование по итогам СРС; – дистанционная форма консультаций руководителя практики во время прохождения практики; – апробирование тематики ВКР через публикации и мониторинг СМИ, участие в конференциях.

4	<b>Аналитический отчетный этап</b> Подготовка отчета по практике	В ходе преддипломной практики необходимо собрать требуемую информацию, провести ее анализ и представить руководителю следующие документы: Первая (теоретическая) глава выпускной квалификационной работы; Материалы, собранные и структурированные для завершения последующих глав выпускной квалификационной работы, подбор библиографического списка.	Собеседование. Отчет.
5	<b>Отчетный этап.</b> Сдача отчета	Подготовка письменного отчета по практике, сдача отчета руководителю практики.	Промежуточный контроль: отчет по практике. Обсуждение и защита отчета по производственной практике. Оценка результатов практики.

## 8. Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на производственной практике

Производственная преддипломная практика обучающихся по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль) «Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства» осуществляется в следующих формах и с использованием следующих научно-производственных технологий:

- самостоятельная работа студента с библиотечным фондом, информационными и интернет-ресурсами для поиска и систематизации научных источников, исследований и информации, овладение знаниями о видах, структуре, организации, основных методах ведения исследовательской работы;
- подготовка публикаций в СМИ, участие в медиапроектировании, бизнес-планирование, медиамаркетинговые исследования;
- подготовка и написание аналитического обзора по итогам собственных информационных и научных изысканий в процессе исследований;
- подготовка и защита отчетов по производственной практике.

Основной формой производственной преддипломной практики является самостоятельное выполнение научной и практической работы. В процессе прохождения производственной преддипломной практики и в ходе защиты ее результатов проводится публичное обсуждение, позволяющее оценить уровень приобретенных знаний, умений и сформированных компетенций обучающихся.

Во время прохождения преддипломной практики используются следующие технологии: технологии поиска и использования информации в сети Интернет; технологии аудиозаписи и видеозаписи при сборе фактического материала с использованием цифровой техники, технологии библиографического поиска и оформления результатов; технологии и методики анализа тех или иных вопросов менеджмента, подготовки контента, анализа СМИ; компьютерными технологиями и программными продуктами, методами и приемами научного и медиаисследования, изученными в процессе подготовки по программе магистратуры «Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства».

Информационно-коммуникационные технологии, применяемые в процессе прохождения производственной преддипломной практики при выполнении разнообразных видов исследовательской учебной деятельности магистрантов – регистрация, сбор, хранение, обработка информации, интерактивный диалог, дистанционная форма консультирования руководителя практики, моделирование объектов, систематизация теоретических фактов

Образовательные технологии и методики, используемые во время прохождения преддипломной практики зависят от типа будущей выпускной квалификационной работы и могут быть следующими: метод включенного наблюдения, сравнение, осмысление опыта журналистов, интервью, опросы, анкетирование, контент-анализ и другие аналитические методы исследования, изучение архивов и научных источников, историографические исследования, начальные основы медиаметрии и медиамаркетинговых исследований, обобщение результатов и формулирование выводов, подготовка отчета по итогам практики и материалов ВКР, написание ВКР.

Производственные практики, включая преддипломную, базируются на технологиях, используемых в структурных подразделениях университета, кафедры журналистики и медиаменеджмента, в редакциях, информационных агентствах, теле и радиовещательных структурах. Преддипломная практика также базируется на современных технологиях, которыми располагают научные библиотеки и архивы.

### **9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на производственной практике**

Каждый этап преддипломной практики предусматривает самостоятельную работу, завершающуюся выполнением профессионально ориентированного задания. Это подготовка информационной и источниковой базы, мониторинг СМИ и написание обзора, подготовка отчета по практике. Подробное описание каждого задания содержится в паспорте ФОС производственной преддипломной практики.

Основными нормативно-методическими документами, регламентирующими работу магистранта в период прохождения производственной преддипломной практики являются:

- положение о практике студентов, обучающихся по программе высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика»;
- рабочая программа производственной преддипломной практики по направлению подготовки;
- индивидуальное задание на преддипломную практику. (Индивидуальное задание разрабатывается научным руководителем магистранта с учетом общей тематики исследований с ориентацией на выпускную квалификационную работу).

Производственная преддипломная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в качестве текущей аттестации включает написание аналитических статей, обзора СМИ, творческих публикаций различных жанров по предложенной тематике в соответствии с необходимостью и требованиями будущей выпускной квалификационной работы.

По окончании производственной преддипломной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности предусмотрено представление письменного отчета обучающегося о прохождении практики. Отчет включает также характеристику работы магистранта с оценкой её качества научным руководителем. В ходе преддипломной практики необходимо собрать требуемую информацию, провести ее анализ и представить руководителю первую (теоретическую) главу выпускной квалификационной работы, черновые варианты следующих разделов ВКР в виде материалов, собранных и структурированных для завершения последующих глав выпускной квалификационной работы, подбор библиографического списка, при необходимости подготовлены собственные публикации.

### **10. Форма промежуточной аттестации по итогам производственной практики**

*Форма промежуточной аттестации* – дифференцированный зачет (с оценкой).

Промежуточная аттестация обучающихся по направлению 42.04.02 Журналистика, по преддипломной практике состоит из подготовки и написания отчета по практике, предоставления оформленных материалов практики руководителю.

Промежуточный контроль осуществляется в форме консультаций и публичного обсуж-

дения наработанного и собранного эмпирического и практического материала и защиты отчета по практике с оценкой результатов производственной преддипломной практики.

### **11. Формы отчетности по итогам производственной практики**

Все материалы практики с отчетом должны быть предоставлены руководителю практики после окончания сроков практики в соответствии с ежегодным календарным учебным графиком в последний рабочий день десятой недели практики.

По итогам производственной преддипломной практики магистранты составляют и защищают отчет. Отчет включает библиографический список по теме ВКР, развернутый план дипломной работы с предоставлением первой теоретической главы и черновых вариантов остальных глав ВКР.

Промежуточный контроль: обсуждение и защита отчета по производственной практике.

К отчетным документам относятся текстовый отчет студента о прохождении преддипломной практики, описывающий все этапы выполненной работы, план ВКР, библиографический список, отражающий изученные источники и литературу по теме ВКР.

### **Структура отчета по производственной практике**

Представленная ниже структура отчета носит рекомендательный характер и может меняться в зависимости от предмета и темы исследования, поставленных задач практики, индивидуального задания.

Введение – вступительная часть отчета о прохождении практики, в которой необходимо:

- обосновать актуальность задания и его связь с ВКР;
- назвать основную цель работы и подчиненные ей более частные задачи, решение которых связано с реализацией поставленной цели;
- определить теоретические основы работы над темой (привести в алфавитном порядке список учебников, монографий, интернет-ресурсов, СМИ, изученных студентом в рамках темы);
- указать основные методы, руководствуясь которыми магистрант выполняет намеченные задачи (методы сравнения, включенного наблюдения, контент-анализа, интервью, аналитические методы исследования, анкетирование, опрос, написание отчета по практике и др.);
- представить этапы прохождения производственной преддипломной практики, виды выполняемых заданий, соотносящихся с тематикой ВКР, проанализировать уровень выполнения творческих и научно-исследовательских заданий по программе практики;
- представить план выпускной квалификационной работы вместе с соответствующим каждому разделу списком необходимых источников и литературы, с обозначением уровня их изученности и практического применения.

*Методические указания по подготовке отчета по практике*

Отчет - самостоятельная письменная работа. Отчет должен содержать необходимые характеристики проведенной исследовательской работы, четкое изложение сути выявленной и поставленной проблематики, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблематики с использованием современных концепций, результатов исследований, материалов актуальных научных статей, аналитического инструментария дисциплины, а также содержать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. Отчет должен содержать анализ собранных студентом конкретных данных по изучаемой проблеме, анализ и характеристику изученных материалов, источников, а также предложения по решению выявленной проблемы.

Цель отчета - развитие навыков самостоятельного анализа как теоретических данных по изучаемой проблематике, так и практической оценки реально действующего СМИ, подготовка управленческого решения по элементам организации медиапроизводства на основе проведенного анализа, если это предусмотрено тематикой выпускной квалификационной работы магистранта.

## **12. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по практике**

Оценка производственной преддипломной практики должна выявить уровень приобретения обучающимся практического опыта и навыков научного исследования. Контроль и оценка по производственной практике проводится на основе характеристики руководителя практики.

Назначение оценочных средств текущего контроля по производственной практике – выявить сформированность следующих универсальных и общепрофессиональных компетенций: УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, предусмотренных учебным планом ОПОП направления подготовки 42.04.02. «Журналистика», направленность (профиль) «Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства».

Перечень компетенций, индикаторов достижения компетенций и планируемые результаты обучения при прохождении Преддипломной производственной практики обучающихся по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика», направленность (профиль) «Менеджмент СМИ и управление коммуникационными процессами», соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО представлены в **пункте 6** данной программы.

Уровень **знаний**, необходимый для прохождения преддипломной производственной практики, определяется следующими компетенциями, сформированными в процессе освоения основной образовательной программы: УК-6; ОПК-1, ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7.

Знания студента, базирующиеся на уже изученном материале и сформированных универсальных и профессиональных компетенциях, включая знание специфики работы в условиях мультимедийной среды, позволяют ему правильно организовать профессиональную деятельность во время практики. Знать правила и методики поиска информации и определения источников информации, эффективной работы в библиотеках и архивах, знать основы научно-исследовательской работы, библиографические правила и стандарты, необходимые методы и технологии подготовки плана и разделов ВКР, а также определить жанрово-тематическую особенность своих журналистских материалов, если их дополнительная подготовка предусмотрена тематикой и планом ВКР.

Для оценивания уровня знаний обучающихся, необходимого для успешного освоения в полном объеме программы преддипломной производственной практики соответствующих ОПОП по направлению «Журналистика», по результатам обучения используется вид текущего контроля – *собеседование*.

Собеседование проводится во время индивидуальной консультации с преподавателем кафедры, руководителем преддипломной практики и ВКР, где определяются цели и задачи практики, основные требования, согласовывается предварительный план ВКР, выдаются задания на практику. В ходе собеседования выявляется уровень подготовленности обучающихся к выполнению программы практики и определяются основные параметры, на которые надо обратить внимание в процессе самостоятельной подготовки в ходе практики.

**Умения**, необходимые для прохождения преддипломной производственной практики, определяются следующими универсальными и общепрофессиональными компетенциями, сформированными в процессе освоения основной образовательной программы: УК-6; ОПК-1, ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7.

Уровень освоения данных компетенций проявляется в умении работать по предварительному плану, конкретизируя и уточняя его по мере развития темы, а также в умении работать в библиотеках и архивах, в умении определять источники информации, проверять достоверность информации, актуальность и новизну тематики, необходимые методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах, в способности профессионального и межличностного общения, в умении подготовить и провести интервью, опрос, выстроить беседу, определить направленность своей работы во время практики, уметь создавать проект и распределять время на выполнение задания, проекта и его частей, организовывать собственное время и т.п.

**Навыки**, способствующие успешному прохождению преддипломной производственной практики, определяются следующими универсальными и профессиональными компетенциями, сформированными в процессе освоения основной образовательной программы: УК-6; ОПК-1, ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7. Данные компетенции отражают степень владения полученными знаниями и умениями в профессиональной деятельности. Уровень освоения компетенций отражается в полноте овладения научно-исследовательскими навыками при работе в библиотеках, архивах, с источниками информации, во владении навыками определения актуальности и достоверности информации, при выборе формата и жанра журналистского материала если этого требует тематика и тип ВКР, навыками владения современными информационными технологиями и необходимыми техническими средствами.

**Примерное содержание и отражение компетентного характера деятельности студентов в процессе прохождения преддипломной практики и ожидаемые результаты:**

- прохождение инструктажа по технике безопасности в вузе и производственного инструктажа в редакции СМИ;
- получение навыков рациональной и научной организации труда и повышения эффективности профессиональной деятельности;
- отработка навыков по сбору информации и работы с источниками информации, с научной литературой;
- отработка коммуникационных навыков при участии в социально значимых информационно-коммуникативных акциях;
- развитие навыков общения и сотрудничества с представителями различных сегментов общества – участие во встречах с должностными лицами и представителями общественности, сотрудниками архивов и библиотек;
- отработка авторских навыков – подготовка собственных журналистских и научно-исследовательских материалов по теме ВКР;
- редактирование собственных журналистских материалов и /или участие в процессе редактирования журналистских материалов (отработка умения и навыков создавать и редактировать журналистские материалы в разных жанрах).
- отработка навыков реферирования научно-исследовательского материала, редактирования собственного научного текста, выработка умения подготовки и презентации научного доклада, навыков публичного выступления и самопрезентации.

**Оценочным средством текущей аттестации преддипломной практики является доклад, сообщение на защите ВКР.**

*Критерии оценки сообщения:*

- соответствие содержания выступления заявленной теме;
- ясная, четкая структуризация материала, логическая последовательность в изложении материала;
- свободное владение материалом;
- полнота раскрытия темы;
- культура речи, ораторское мастерство;
- выдержанность регламента выступления;
- аргументированность ответов на вопросы.

**Основным оценочным средством промежуточной аттестации** по практике являются отчет по практике, статистические и исследовательские материалы, публикации, требуемые при подготовке ВКР, на основе которых выставляется зачет с оценкой.

По результатам практики выставляются оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценка за производственную преддипломную практику выставляется руководителем практики, одновременно являющимся руководителем выпускной квалификационной работы.

**Критерии оценки практики по представленным материалам:**

- подготовка к печати и/или публикация материалов по теме ВКР (если предусмотрены);
- составление библиографического списка по теме ВКР;

– сбор эмпирического материала по теме ВКР;  
– выступление с презентацией подготовки ВКР на защите с возможным использованием иллюстративных, наглядных материалов.

Оценка **«отлично»** ставится обучающемуся, если он подготовил оговоренное ранее с руководителем ВКР количество материалов разных жанров (при необходимости по тематике ВКР), определил в полной мере цели и задачи ВКР, составил библиографический список по теме ВКР, обозначил актуальность исследования, показал его новизну, предоставил готовую первую главу и наработки материалов для последующих глав, определив готовность ВКР не менее 75%;

Оценка **«хорошо»** ставится обучающемуся, если он подготовил в основном оговоренное ранее с руководителем ВКР количество материалов разных жанров (при необходимости по тематике ВКР), определил цели и задачи ВКР, составил библиографический список по теме ВКР, обозначил актуальность исследования, предоставил черновой вариант первой главы и подборку материалов для последующих глав, определив готовность ВКР не менее 50%;

Оценка **«удовлетворительно»** ставится обучающемуся, если он подготовил менее двух третей оговоренного ранее с руководителем ВКР количества материалов разных жанров, определил в основном цели и задачи ВКР, составил примерный библиографический список по теме ВКР, обозначил актуальность исследования, предоставил наброски первой главы и подборку материалов для последующих глав, определив готовность ВКР менее 50%;

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится бакалавру, если он подготовил менее одной трети оговоренного ранее с руководителем ВКР количества материалов разных жанров, не определил четко цели и задачи ВКР, актуальность исследования, не имеет достаточного библиографического списка по теме ВКР, общая готовность ВКР составляет менее 25%.

Фонд оценочных материалов (примерные задания, показатели, критерии и шкалы оценивания, методы и технологии оценивания и др.) включены в содержание программы

Процедура текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ по практике проводится с использованием фондов оценочных средств, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации, в том числе с использованием специальных технических средств.

## **Оценочные средства текущей аттестации обучающихся по преддипломной производственной практике**

Преддипломная производственная практика проходит на базе ресурсов ИФИЯМ и отделения ВШЖМ, с работой в научных библиотеках и архивах, а также, при необходимости, продиктованной потребностью в дополнительных творческих материалах, в соответствии с тематикой ВКР, возможно сотрудничество с редакциями СМИ, прочими медиа, смежными информационно-коммуникационными сферами.

### **1. Подготовительный этап**

Подготовительный этап предполагает организационное собрание на базе кафедры журналистики и медиаменеджмента, в одной из учебных аудиторий. На подготовительном этапе студенты знакомятся с правилами по технике безопасности при прохождении практики, расписываются в журнале по получению инструктажа по ТБ, знакомятся с положением о государственной итоговой аттестации, следующей после преддипломной практики. Руководители преддипломной практики, являющиеся одновременно и руководителями ВКР, знакомят студентов с перечнем заданий на практику, календарным планом-графиком работы, требованиями к составлению отчета по практике и оформлению материалов, творческого досье. Определяются цели и задачи практики, этапы подготовки и написания выпускной квалификационной работы, обозначаются основные требования, составляется план ВКР.

Задача подготовительного этапа – определить уровень знаний и умений, необходимый для прохождения преддипломной производственной практики по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика», профиль «Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства».

**Показатели и критерии оценивания компетенций.** Подпись в ведомости по технике безопасности. Грамотные и обоснованные ответы во время опроса.

### **2-3. Творческий этап и подготовка отчета по практике**

2. На данном этапе творческой и научно-исследовательской деятельности студенты занимаются сбором и обработкой материалов в соответствии с поставленными целями и задачами практики применительно к тематике будущей выпускной квалификационной работы, по составленному вместе с научным руководителем плану ВКР. При необходимости дополнительных творческих материалов студента, публикаций по теме ВКР продолжается сотрудничество с редакцией СМИ. Проводится сбор дополнительного практического материала для подготовки к написанию выпускной бакалаврской работы. Проводится систематизированный отбор интернет-источников, библиографический поиск, конкретизация исследования в библиотеках и архивах по теме ВКР для подготовки теоретического и эмпирического материала, поэтапное предоставление руководителю развернутых планов по главам и списков изучаемых теоретических источников. Предоставление в электронном виде структурированных материалов по главам. Творческий этап предполагает сбор информации, ее проверка и отбор, обработка и систематизация фактического материала, при необходимости, в зависимости от темы - проведение анкетирования, участие в исследованиях, измерениях аудитории.

3. На этапе подготовки отчета по практике студенты анализируют и оценивают проделанную работу. Предоставляют руководителю первую (теоретическую) главу выпускной квалификационной работы, развернутый план последующих разделов ВКР, материалы, собранные и структурированные для написания последующих глав выпускной квалификационной работы, подбор библиографического списка.

### Показатели и критерии оценивания компетенций

Индекс компетенции	Признаки (дескрипторы) Освоения компетенции	Показатели	Критерии
УК-6	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы планирования и организации рабочего времени;</li> <li>- принципы формирования очередности поставленных задач;</li> <li>- современные модели организации непрерывного практического образования.</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- грамотно планировать этапы подготовки и выполнения задания; участвовать в планировании работы редакции и планировать собственную работу;</li> <li>- выстраивать временную траекторию саморазвития для повышения своей профессиональной компетенции;</li> <li>- планировать траекторию профессионального развития применительно к практике.</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками эффективного распоряжения рабочим временем в соответствии с практическим заданием;</li> <li>- навыками определения степени эффективности задач по саморазвитию;</li> <li>- навыками подготовки различных материалов для масс-медиа в рамках отведенного бюджета времени;</li> <li>- навыками применять новые знания и умения на практике.</li> </ul>	<p>Знает принципы планирования и организации рабочего времени, формирования очередности поставленных редакцией задач.</p> <p>Умеет планировать этапы подготовки и выполнения поставленных задач; собственной работы в коллективе; умеет планировать и выстраивать временную траекторию профессионального развития применительно к практике</p> <p>Владеет навыками эффективного распоряжения рабочим временем в соответствии с практическим заданием, навыками определения степени эффективности задач по саморазвитию, подготовки различных материалов для масс-медиа в рамках отведенного бюджета времени, навыками применять новые знания и умения на практике.</p>	<p>Отчет по практике показывает достаточный уровень владения отмеченными навыками. Отражает достаточный уровень понимания принципов планирования и организации рабочего времени и владение соответствующими навыками.</p>

<b>ОПК-1</b>	<p><i>Знать</i> особенности различных жанров и форматов, нормы русского языка, основные правила редактирования текста.</p> <p><i>Уметь</i> писать и редактировать тексты в соответствии с требуемыми жанрами, следуя нормам русского языка.</p> <p><i>Владеть</i> навыками подготовки журналистских текстов и (или) продуктов в необходимых жанрах и форматах.</p>	<p>Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского языка, с особенностями иных знаковых систем.</p> <p>Пишет и редактирует тексты, следуя нормам русского языка, требованиям жанров, форматов и видов текста, владея необходимыми навыками</p>	<p>Тексты, подготовленные студентом в ходе практики, отличаются хорошим уровнем языка и стиля в соответствии с требованиями формата. Отражается способность применить навыки редактирования своего текста.</p>
<b>ОПК-2</b>	<p><i>Знать</i> тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах.</p> <p><i>Уметь</i> соблюдать принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов и владеет соответствующими навыками применения на практике.</p>	<p>Умеет грамотно применить знание тенденций развития общественных и государственных институтов для разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах.</p> <p>Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>	<p>Отчет о выполнении задания по практике в теоретической главе и в прочих материалах работы отражает достаточный уровень понимания тенденций развития общественных и государственных институтов</p>
<b>ОПК-3</b>	<p><i>Знать</i> о многообразии достижений отечественной и мировой культуры.</p> <p><i>Владеть</i> навыками и <i>уметь</i> применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.</p>	<p>Знает возможности использования многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов,</p> <p>Умеет использовать и владеет навыками применения средств художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p>	<p>Собранный эмпирический материал по итогам практики показывает знание многообразия достижений отечественной и мировой культуры</p>
<b>ОПК-4</b>	<p><i>Знать</i> базовые запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности и основные характеристики целевой аудитории.</p> <p><i>Уметь</i> проводить социологические опросы.</p>	<p>Знает базовые запросы и потребности общества и аудитории применительно к профессиональной деятельности и основные характеристики целевой аудитории.</p> <p>Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p>	<p>Отчет по практике показывает владение соответствующими навыками, инициативность, организованность при выполнении заданий.</p>

	<p><i>Владеть</i> навыками соотнесения социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.</p> <p><i>Умеет</i> учитывать основные характеристики целевой аудитории и <i>владеет навыками</i> их применения при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p>	<p>Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p>	
<b>ОПК-5</b>	<p><i>Знать</i> тенденции развития и механизмы функционирования разных медиакоммуникационных систем, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.</p> <p><i>Уметь</i> выделить особенности механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.</p> <p><i>Владеть навыками</i> применения этих знаний и умений</p>	<p>Знает тенденции развития и механизмы функционирования разных медиакоммуникационных систем, правовые и этические нормы регулирования.</p> <p>Умеет выделить особенности механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.</p> <p>Владеет навыками применения этих знаний и умений в профессиональной журналистской деятельности и в процессе подготовки материалов своей ВКР</p>	<p>В отчете отражается владение соответствующими навыками, представлен опыт продвижения журналистского текста и (или) продукта в социальных сетях или/и прочих современных медийных средствах.</p>
<b>ОПК-6</b> Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	<p><i>Знать</i> современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.</p> <p><i>Уметь</i> использовать современные стационарные и мобильные цифровые устройства.</p> <p><i>Владеть навыками</i> применения современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта ИДК <small>ОПК6.2</small></p>	<p>Знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.</p> <p>Умеет использовать современные стационарные и мобильные цифровые устройства для поиска информации и создания текста и нужного информационного продукта.</p> <p><i>Владеет навыками</i> применения современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта, для подготовки ВКР.</p>	<p>В отчетных материалах по практике отмечается знание современных редакционных технологий и владение соответствующими навыками при поиске информации и создании текста</p>

<p><b>ОПК-7</b> Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p><i>Знать</i> принципы социальной ответственности. <i>Уметь</i> осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста. <i>Владеть</i> навыками применения принципов социальной ответственности в профессиональной деятельности.</p>	<p>Знает эффекты и последствия своей профессиональной деятельности и принципы социальной ответственности. Умеет осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста и владеет навыками их применения в профессиональной деятельности.</p>	<p>В подготовленных материалах по ВКР, представленных с отчетом, отражены навыки применения ценностных приоритетов и принципов социальной ответственности при создании журналистского текста.</p>
---	--	--	---

Процедура текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ по практике проводится с использованием фондов оценочных средств, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации, в том числе с использованием специальных технических средств.

### 13. Учебно-методическое и информационное обеспечение производственной практики

#### *Нормативные документы*

1. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 "О средствах массовой информации" (последняя редакция). – URL: <https://www.consultant.ru> (Режим доступа: Справочно-правовая система «Консультант плюс» для зарегистрированных пользователей)
2. «Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 N 197-ФЗ (последняя редакция). – URL: <https://www.consultant.ru> (Режим доступа: Справочно-правовая система «Консультант плюс» для зарегистрированных пользователей)
3. Порядок организации практической подготовки обучающихся в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Иркутский государственный университет». Принято на заседании Ученого совета ИГУ 26.02.2021 г. Протокол №6. – URL: [https://isu.ru/export/sites/isu/ru/employee/umo/.galleries/docs/pologenie\\_poryadok\\_organizacii.pdf](https://isu.ru/export/sites/isu/ru/employee/umo/.galleries/docs/pologenie_poryadok_organizacii.pdf)
4. Положение о подготовке и защите выпускных квалификационных работ в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Иркутский государственный университет» – URL: [https://isu.ru/export/sites/isu/ru/employee/umo/.galleries/docs/Polozhen\\_o\\_VKR\\_30.12.2022\\_5.pdf](https://isu.ru/export/sites/isu/ru/employee/umo/.galleries/docs/Polozhen_o_VKR_30.12.2022_5.pdf)

#### *а) литература*

1. Антонова В.И. Научная аргументация жанра в современной теории журналистики: учебное пособие / В.И. Антонова. — Саранск: МГУ им. Н.П. Огарева, 2020. — 92 с. — ISBN 978-5-7103-3972-5. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/204500> (дата обращения: 08.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 286 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15560-0. – URL : <https://urait.ru/bcode/512581>
3. Горелов, Николай Афанасьевич. Методология научных исследований [Текст] : учеб. для бакалавриата и магистратуры : учеб. для студ. вузов / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов ; Санкт-Петербургский гос. экон. ун-т. - М. : Юрайт, 2015. - 290 с. ; 22 см. - (Бакалавр. Магистр). - ISBN 978-5-9916-4786-1.
4. Дзялошинский, И. М. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для вузов / И. М. Дзялошинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 412 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9204-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/512165>.
5. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517871>
6. Ильченко С. Н. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для вузов / С. Н. Ильченко. – Москва : Издательство Юрайт, 2023 – 311 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-8263-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/512102>. Режим доступа: ЭБС «Юрайт» для зарегистрированных пользователей.
7. Как писать научный текст: опыт школы молодого автора [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие. – 2-е изд., доп. – ЭВК. – Иркутск : Изд-во ИГУ, 2014. – Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". – Неогранич. доступ. – ISBN 978-5-9624-1088-3
8. Коханова Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва :

Издательство Юрайт, 2023 – 239 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06819-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/512523> . Режим доступа: ЭБС «Юрайт» для зарегистр. пользователей.

9. Корконосенко, Сергей Григорьевич. Основы журналистской деятельности [Электронный ресурс] : учебник для вузов / С. Г. Корконосенко, Л. Е. Кройчик [и др.]. - 2-е изд., пер. и доп. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Юрайт, 2023 - 332 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/510819>, <https://urait.ru/book/cover/0C24A13E-2B86-4599-A495-E8678C28E1A9>. - ЭБС "Юрайт". - ISBN 978-5-534-00590-5 : 1049 p. URL: <https://urait.ru/bcode/510819>).

10. Короткина, И. Б. Академическое письмо: процесс, продукт и практика : учебное пособие для вузов / И. Б. Короткина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 295 с. — (Образовательный процесс). — ISBN 978-5-534-00415-1. — Режим доступа : [www.biblioonline.ru/book/akademicheskoe-pismo-process-produkt-i-praktika-433128](http://www.biblioonline.ru/book/akademicheskoe-pismo-process-produkt-i-praktika-433128)

11. Лазутина, Галина Викторовна. Жанры журналистского творчества в современных СМИ [Текст] : учеб. пособие / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. - М. : Аспект Пресс, 2011 - 319 с. ; 21 см. - Библиогр.: с. 318 - ISBN 978-5-7567-0593-5 : всего 11

12. Мокий, Михаил Стефанович. Методология научных исследований [Текст] : учеб. для магистров : для вузов по экон. напр. и спец. / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий ; Гос. ун-т упр., Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - М. : Юрайт, 2015. - 255 с. ; 21 см. - Библиогр.: с. 250-255. - ISBN 978-5-9916-3613-1 : 323.73 p.

13. Правовые и этические нормы в журналистике [Электронный ресурс] : . — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2012. — 256 с. — Режим доступа: Библиотека «Лань» [http://e.lanbook.com/books/element.php?p11\\_id=68834](http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=68834) — Загл. с экрана. Неограниченный доступ. Правовые и этические нормы в журналистике / Сост. Прохоров Е.П. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 222 с. (15 экз.)

14. Рыков, Сергей Петрович. Основы научных исследований [Текст] : учеб. пособие / С. П. Рыков. - СПб. : Лань, 2021. - 129 с. : ил., табл. ; 21 см. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 125-126. - ISBN 978-5-8114-5902-5.

15. Романцова, Татьяна Дмитриевна. Язык и стиль современных медиатекстов [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т. Д. Романцова. - ЭВК. - Иркутск : ИГУ, 2012. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ.

16. Сергеев, Е. Ю. Технология производства печатных и электронных средств информации : учебное пособие для вузов / Е. Ю. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10033-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516933>

17. Скибицкий, Э. Г. Научные коммуникации : учебное пособие для вузов / Э. Г. Скибицкий, Е. Т. Китова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 204 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08934-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516960>

18. Средства массовой информации России : учеб. пособие / ред. Я. Н. Засурский ; науч. ред.: Е. Л. Вартанов, М. В. Шкондин. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011 - 391 с. ; 21 см. - Библиогр.: с. 389-390. - ISBN 978-5-7567-0594-2.

19. Страшнов С. Л. Система СМИ: просветительство и журналистика : учебное пособие для вузов / С. Л. Страшнов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023 — 173 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12557-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518744>. Режим доступа: ЭБС «Юрайт» для зарегистр. пользователей.

20. Чевозерова, Г. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Г. В. Чевозерова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. —

329 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09763-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517229>

21. Чернышова, Т. В. Основы теории публицистики : учебное пособие для вузов / Т. В. Чернышова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12753-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519004>

22. Чефранов, С. Д. Технология производства печатных и электронных средств информации. Особенности производства : учебник для вузов / С. Д. Чефранов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 385 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15324-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520409>

23. Магистрская диссертация: методы и организация исследований, оформление и защита: учебное пособие: [Электронный ресурс] / Коллектив авторов под ред. В.В.Беляева. — 2-е издание, перераб. — М., КНОРУС, 2014. — 264 с. (Магистратура). — (ЭЧЗ «Библиотех»). Режим доступа: <http://isu.bibliotech.ru>

### ***б) перечень информационных технологий, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"***

#### **Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**

Специальное программное обеспечение не требуется, используется стандартный набор компьютерных программ и выход в интернет (OFFICE 2007 Suite, Mozilla Firefox 50.0, Google Hangouts и пр.).

#### **Интернет-ресурсы:**

Образовательные ресурсы электронно-библиотечной системы ИГУ:

- ЭЧЗ «БиблиоТех»
- ЭБС «Издательство «Лань»
- ЭБС «Руконт»
- ЭБС «Айбукс»
- ЭБС «ЮРАЙТ»

*Ресурсы открытого доступа*

Официальный сайт ИГУ: <http://isu.ru/ru/index.html>

Образовательный портал «BELCA» <http://belca.isu.ru> («Baikal E-LearningCAmpus») функционирует на платформе СДО «Moodle», представляет собой информационную систему создания, редактирования, управления и хранения электронных образовательных ресурсов. ПО: Moodle - ModularObject-OrientedDynamicLearningEnvironment (модульная объектно-ориентированная динамическая обучающая среда) – система управления дистанционным обучением. Свободное (распространяющееся по лицензии GNU GPL) веб-приложение.

Портал «Web-portfolio студентов и аспирантов ИГУ» <http://eportfolio.isu.ru/> (информационная база данных, включающая автоматизированную информационную систему обработки информации). ПО: Drupal 7.5.4 - CMS, является свободным программным обеспечением, защищённым лицензией GPL/.

**Научная библиотека ИГУ им. В.Г.Распутина:** <http://library.isu.ru/ru>

**[irklib.ru](http://irklib.ru)**– «**Хроники Приангарья**»: электронная краеведческая библиотека Иркутской области: книги, журналы, газеты, статьи. Почти 200 наименований газет и журналов, около 80 тысяч номеров газет и журналов за 150 лет в базе данных проекта Иркутской областной научной библиотеки имени И.И. Молчанова-Сибирского.

**[library.isu.ru](http://library.isu.ru)** – Научная библиотека имени В.Г.Распутина Иркутского государственного университета. Полнотекстовые версии оцифрованных архивных изданий («**Издания ВСОРГО**», «**Иркутские епархиальные ведомости**», газета «**Власть труда**», другие **Дореволюционные региональные периодические издания**).

**[integrum.ru](http://integrum.ru)** - Мониторинг СМИ и соцсетей онлайн

<http://www.mlg.ru/ratings/> **Медиалогия**. Система мониторинга СМИ, рейтинги СМИ «Медиалогия» занимается отраслевыми медиа исследованиями, а также публикует на регулярной основе рейтинги самых цитируемых СМИ.

*в) периодические издания и онлайн медиа*

<https://www.irk.kp.ru/> Сайт газеты «Комсомольская правда» в Иркутске

**irk.aif.ru** «Аргументы и факты – Иркутск» | [irk.aif.ru](http://irk.aif.ru) Новости Иркутска и Иркутской области, страны и мира. Аналитика, материалы последнего номера. Архив газеты «АиФ в Восточной Сибири».

**ria.ru** «РИА Новости» – информационное агентство. Новостная лента о политике, спорте, науке, культуре и др. Фото- и видеоматериалы, инфографика, комментарии экспертов.

**vsp.ru** – **ВСП.RU – Восточно-Сибирская правда. Издательская группа «Восточно-Сибирская правда».**

<http://baikal-info.ru> Информационное агентство «Байкал-инфо». Газеты «СМ номер один», «Копейка», «Пятница» [baikal-info.ru](http://baikal-info.ru) – Общественные, политические, экономические и другие новости Иркутска и области. Архивы печатных изданий группы компаний «Номер один» («СМ номер один», «Пятница», «Копейка», «Окружная правда» и пр.)

**vesti.irk.ru** – «**Вести-Иркутск**» – новости Иркутска и области. Обзор экономико-политических и культурно-общественных событий Иркутска и области. Программа передач регионального канала «Россия 1». (Онлайн-трансляции. Архив выпусков. Вести 24. Дежурная часть. События недели).

**aisttv.ru** – телекомпания «Аист». Иркутск.

**baikal24.ru** – Информационное агентство ИА «Байкал24», сайт круглосуточных новостей.

**i38.ru** – информационное агентство. (ИА «Телеинформ») Все новости Иркутска и области.

**irkutskMedia.ru** – «**IrkutskMedia**» – информационное агентство. Новости Иркутска и Иркутской области: события и происшествия, экономика и политика, культура и спорт.

**irkutskinform.ru** – газета «Иркутск», официальное печатное издание администрации города Иркутска.

Библиотека Центра экстремальной журналистики <http://library.cjes.ru/online/?s=3&tm=18>

Образовательная и специализированная информация по журналистике [www.poynter.ru](http://www.poynter.ru) (Институт Пойнтера)

Союз журналистов России) [www.ruj.ru](http://www.ruj.ru)

Гильдия издателей периодической печати (ГИПП) [www.gipp.ru](http://www.gipp.ru)

Журнал "Журналист" [www.journalist-virt.ru](http://www.journalist-virt.ru)

Интернет-журнал медиакритики и медиаобразования [www.mediareview.by.ru](http://www.mediareview.by.ru)

Проект "МедиаСпрут" [www.mediasprut.ru](http://www.mediasprut.ru)

Институт развития прессы (ИРП) [www.pdi.ru](http://www.pdi.ru)

Портал печатных СМИ России <http://Witrina.ru>

**Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики**

Материально-техническое обеспечение преддипломной практики журналистов – ресурсы и техническое оборудование редакций СМИ в процессе прохождения практики. Стандартная лекционная аудитория для проведения предварительного и заключительного этапов практики. Лекционная аудитория с проекционным оборудованием для компьютерной презентации и показа видеоматериалов на защите ВКР. Внутренние ресурсы факультета (теле и радио, компьютерные классы, копировально-множительная техника).

#### **14. Средства адаптации образовательного процесса при прохождении практики к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)**

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потерь данных или структур,
- предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества;
- создание возможности для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников (для лиц с нарушением слуха визуальное представление информации, а для лиц с нарушением зрения – аудиальное представление информации);
- применение программных средств, обеспечивающих возможность формирования заявленных компетенций, освоения навыков и умений, формируемых в ходе прохождения учебной практики, за счет альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации:
  - а) организация различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения,
  - б) проведения семинаров,
  - в) выступление с докладами и защитой выполненных работ,
  - г) проведение тренингов,
  - д) организации групповой работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего контроля и промежуточной аттестации;
- увеличение продолжительности прохождения обучающимся инвалидом или лицом с ОВЗ промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности: зачет и/или дифференцированный зачет, проводимый в письменной форме, - не более чем на 90 мин., проводимый в устной форме – не более чем на 20 мин.,

Разработчик РПП устанавливает конкретное содержание программы учебной практики, условия ее организации и проведения для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов (при наличии факта зачисления таких обучающихся с учетом конкретных нозологий).

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**ФГБОУ ВО «ИГУ»**  
**Высшая школа журналистики и медиапроизводства ИФИЯМ**

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика  
Направленность (профиль) «Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства»

Программа подготовки: Магистратура  
Квалификация (степень) выпускника: Магистр  
Форма обучения: заочная

**ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ  
ДЛЯ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ  
ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ**

**(Ф.И.О студента)**

Курс обучения

Группа 211311-3М

Место прохождения практики:  
Высшая школа журналистики и медиапроизводства

Срок прохождения практики:

Руководитель производственной практики:  
(руководитель ВКР; степень, звание Ф.И.О)

(\*индивидуальное задание формируется руководителем ВКР совместно со студентом)

**Тема выпускной квалификационной работы магистранта:**

**Цель прохождения производственной преддипломной практики:**

Подготовка выпускной квалификационной работы магистранта

**Задачи производственной преддипломной практики:**

Исследование, подбор и анализ практического материала для выполнения выпускной квалификационной работы (\* конкретные задачи ставятся совместно с руководителем ВКР.)

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- ...

**Календарный график подготовки выпускной квалификационной работы\***

1-2 недели: Составление и предоставление руководителю подробного плана работы, предварительного библиографического списка по теме исследования.

3-4 недели: Работа с источниками и литературой по теме, черновые материалы первой главы.

5-9 недели: Анализ собранных материалов по разделам выпускной квалификационной работы, окончательное оформление первой главы и черновые тексты последующих глав.

10 неделя: подготовка полного отчета по практике и персональная предзащита ВКР.

(\* руководитель ВКР определяет вместе с магистрантом даты представления на проверку конкретных наработок по ВКР и степени готовности на каждом этапе преддипломной практики).

**Материалы, необходимые для прохождения производственной преддипломной практики:**

**Перечень вопросов, подлежащих изучению:**

**Руководитель практики:**

Ф.И.О., ученая степень и звание

Подпись

Магистрант:

Ф.И.О. Подпись

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**ФГБОУ ВО «ИГУ»**  
**Высшая школа журналистики и медиапроизводства ИФИЯМ**

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика  
Направленность (профиль) «Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства»

Программа подготовки: Магистратура  
Квалификация (степень) выпускника: Магистр  
Форма обучения: заочная

**ОТЧЕТ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКЕ**

(Фамилия Имя Отчество *студента*)

Курс обучения

Группа

Место прохождения практики:

Срок прохождения практики:

Руководитель производственной  
преддипломной практики:  
(*степень, звание Ф.И.О*)

Иркутск 2028

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Минобрнауки РФ №529 от 08 июня 2017 г. Направленность (профиль) подготовки «Менеджмент СМИ и организация медиапроизводства». Электронная версия программы представлена на сайте ИГУ.

**Разработчики:**

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)  
  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

профессор  
(занимаемая должность)

Гимельштейн Александр Владимирович  
(Ф.И.О.)

доцент  
(занимаемая должность)

Шинкарева Антонина Петровна  
(Ф.И.О.)

Программа рассмотрена на заседании отделения ИФИЯМ «Высшая школа журналистики и медиапроизводства» «19» февраля 2026 г. Протокол №6.

Руководитель ВШЖМ

А. В. Гимельштейн

  
\_\_\_\_\_

*Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.*