



**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
ФГБОУ ВО «ИГУ»  
**Кафедра журналистики и медиаменеджмента**



УТВЕРЖДАЮ

Директор ИФИЯМ ИГУ М.Б. Ташлыкова

«15» июня 2021 г.

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Б2.О.01 (Пд). ПРЕДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА**

Направление подготовки **42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) подготовки:

**Журналистика и новые медиа**

Квалификация (степень) выпускника **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Согласовано с УМК факультета  
филологии и журналистики ИФИЯМ ИГУ

\_\_\_\_\_  
Протокол № 10 от «15» июня 2021 г.  
Председатель Михалева О.Л.

Рекомендовано кафедрой  
журналистики и медиаменеджмента:

Протокол № 10  
От «10» июня 2021 г.

Зав. кафедрой  
А.В. Гимельштейн

Иркутск 2021 г.

## **1. Тип производственной практики**

Преддипломная производственная практика студентов направления подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) «Журналистика и новые медиа».

## **2. Цели производственной практики**

Цели преддипломной практики бакалавров журналистики – целенаправленная работа над журналистскими или исследовательскими материалами, научно-исследовательская работа в зависимости от типа и темы выпускной работы с применением и углублением полученных теоретических знаний на основе комплексного формирования общекультурных и профессиональных компетенций, подготовка и сбор материалов, изучение источников и литературы, необходимых для написания ВКР.

### **2.1 Задачи производственной преддипломной практики:**

- определение последовательности выполнения соответствующих этапов подготовки и написания дипломной работы;
- комплексное формирование теоретических и практических знаний обучающегося, приобретение практических навыков самостоятельной подготовки журналистских материалов и приобретение опыта самостоятельной профессиональной деятельности, умения работать над журналистскими или исследовательскими материалами в соответствии с типом и темой выпускной работы;
- формирование представлений студентов относительно совмещения их научной и будущей профессиональной деятельности, выработка адекватных профессиональных установок к научно-исследовательской деятельности при подготовке ВКР, развитие навыков научного исследования (теоретического и эмпирического) в целях грамотной подготовки выпускной работы;
- правильное использование полученных ранее навыков анализа научных и художественно-публицистических текстов в процессе подготовки материалов выпускной квалификационной работы;
- эффективное использование полученных умений и навыков по сбору информации, выбору темы, написанию журналистских материалов в разных жанрах;
- формирование навыков для работы в различных СМИ: поиск источников информации, проверка их надежности и достоверности, создание журналистских и научных текстов;
- апробирование инструментария и методов работы, полученных в процессе обучения: проведения опросов, способов обработки данных, методов анализа информации применительно к научно-исследовательской деятельности и подготовки ВКР;
- сбор информации для написания выпускной квалификационной работы;
- выработка умений работать с архивными материалами, использование каталогов ведущих библиотек, электронных ресурсов; освоение требований библиографического оформления ВКР.

## **3. Место производственной практики в структуре основной образовательной программы (ОПОП) направления подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) «Журналистика и новые медиа»**

Б2.О.01.(Пд). Преддипломная практика входит в Блок 2 «Практики», относится к обязательной части структуры основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) бакалавриата. Преддипломная практика направлена на выполнение выпускной квалификационной работы и является обязательной, предполагает применение знаний, умений и навыков предыдущих курсов и в основном базируется на предшествующих практико-ориентированных дисциплинах учебного плана направления подготовки, формирующих теоретические знания и практические навыки, в зависимости от выбранной тематики выпускной квалификационной работы. Теоретические знания и практические навыки формируются в следующих модулях: «История зарубежной, отечественной и региональной журналистики»; «Стилистика, литературное редактирование, культура речи»; дисциплины этико-правового

модуля «Правовые основы журналистики», «Профессиональная этика журналиста», «Профессионально-информационная культура журналиста», «Аксиология журналистики»; дисциплины всего спектра профессионально-практического модуля, определяющие типологические, видовые, жанровые, тематические особенности СМИ, проблематику журналистики; дисциплины социально-психологической и экономической направленности.

Также преддипломная практика закрепляет знания, умения и практические навыки, приобретенные студентами в ходе предшествующих первой и второй профессионально-творческих производственных практик.

Преддипломная практика является завершающей практикой основной образовательной программы по направлению подготовки «Журналистика» и является основой выпускной квалификационной работы.

#### **4. Способы и формы проведения производственной преддипломной практики**

Преддипломная практика стационарная, проводится в дискретной форме.

Преддипломная практика может быть организована разными способами, предусмотрена как в структурных подразделениях университета, так и на базе редакций СМИ и в смежных информационно-коммуникационных сферах, при необходимости собственных публикаций по определенной тематике, для подкрепления теоретического исследования собственными практическими материалами. Преддипломная практика может проводиться в т.ч. в научных библиотеках и архивах для наработки эмпирического материала исследования.

Формы проведения преддипломной практики и включают:

– выполнение редакционно-производственных заданий, сопряженных с подготовкой и выпуском журналистских материалов практиканта в соответствии с конкретной тематикой его ВКР;

– участие в брифингах, пресс-конференциях, получение аккредитации в муниципальных, областных и федеральных структурах власти;

– проведение интерактивных опросов, анкетирования по заданию редакции или для получения дополнительных материалов для ВКР;

– непосредственный поиск и селекция необходимого теоретического и практического материала;

– сбор эмпирического материала по теме исследования ВКР.

#### **5. Место и время проведения производственной преддипломной практики обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) «Журналистика и новые медиа»**

Преддипломная практика может проходить на базе имеющихся ресурсов университета и факультета филологии и журналистики при использовании учебных студий, лабораторий, компьютерных классов, на кафедре журналистики и медиаменеджмента ИГУ, в научных библиотеках, архивах, и т.п. А также, в зависимости от тематики выпускной квалификационной работы бакалавра преддипломная практика может проходить и на базе любых редакций печатных и электронных СМИ Восточной Сибири (корпоративного, местного, регионального, федерального уровня), в информационных агентствах, пресс-службах и управлениях, в интернет-изданиях, при необходимости подготовки дополнительных творческих журналистских материалов и/или продуктов.

При необходимости организации практики для лиц с ограниченными возможностями здоровья, когда выбор мест прохождения практик должен учитывать состояние здоровья и требования по доступности, местом практики также могут быть ресурсы университета и факультета филологии и журналистики, с включением сетевых технологий.

Преддипломная практика студентов заочной формы обучения предусмотрена на 5 курсе в 9 семестре после экзаменационной сессии. В соответствии с учебным графиком сроки прохождения преддипломной практики: 10 ноября -21 декабря. (6 недель, включая 11-16 недели учебного года в соответствии с календарным графиком учебного плана), \*(точные

даты ежегодно устанавливаются в зависимости от даты начала недели в соответствии с календарем).

**6. Планируемые результаты обучения при прохождении производственной преддипломной практики обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) «Журналистика и новые медиа», соотношенные с планируемыми результатами освоения ОПОП:**

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора (индикаторов) достижения компетенции	Результат обучения
<b>УК-1</b> Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК <sub>УК1.1</sub> Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для решения поставленных задач	<i>Знать</i> методы поиска, критического анализа и синтеза информации, необходимой для решения поставленных задач. <i>Уметь</i> применять методы поиска, критического анализа и синтеза информации для решения поставленных задач. <i>Владеть</i> навыками проведения научно-исследовательской деятельности.
	ИДК <sub>УК1.2</sub> Применяет системный подход для решения поставленных задач	<i>Знать</i> принципы системного подхода для решения поставленных задач. <i>Уметь</i> применять системный подход для решения поставленных задач. <i>Владеть</i> навыками проведения научно-исследовательской деятельности.
<b>УК-2</b> Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК <sub>УК2.1</sub> Формулирует в рамках поставленной цели совокупность задач, обеспечивающих ее достижение	<i>Знать</i> принципы и методы проектирования. <i>Уметь</i> определять круг задач в рамках поставленной цели проекта <i>Владеть</i> основами управления проектами.
	ИДК <sub>УК2.2</sub> Выбирает оптимальные способы решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения	<i>Знать</i> правовые нормы, имеющиеся ресурсы и ограничения. <i>Уметь</i> определять круг задач в рамках поставленной цели проекта. <i>Владеть</i> основами управления проектами.
<b>УК-3</b> Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИДК <sub>УК3.1</sub> Определяет и реализует свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества	<i>Знать</i> основы социальной психологии и психологии профессионального развития.

	<p>для достижения поставленной цели</p>	<p><i>Уметь</i> определять свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. <i>Владеть</i> навыками социального взаимодействия.</p>
	<p>ИДК<sub>УК3.3</sub> Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат</p>	<p><i>Знать</i> нормы и правила командной работы. <i>Уметь</i> реализовывать свою роль в команде. <i>Владеть</i> навыками принятия личной ответственности за общий результат.</p>
<p><b>УК-4</b> Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>ИДК<sub>УК4.1</sub> Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке РФ с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных документов и социокультурных различий.</p>	<p><i>Знать</i> основы делового общения на государственном языке РФ. <i>Уметь</i> вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных документов и социокультурных различий. <i>Владеть</i> навыками деловой коммуникации не менее чем на одном иностранном языке .</p>
	<p>ИДК<sub>УК4.3</sub> Выбирает стиль общения в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия;</p>	<p><i>Знать</i> принципы выбора стиля общения в зависимости от цели и условий задания. <i>Уметь</i> адаптировать речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия. <i>Владеть</i> навыками деловой коммуникации</p>
<p><b>УК-5</b> Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>ИДК<sub>УК5.3</sub> Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения</p>	<p><i>Знать</i> историческое наследие, социокультурные традиции, философские и этические учения как межкультурное разнообразие общества. <i>Уметь</i> применить знания исторических, философских и этических аспектов, социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий в журналистской и научно-исследовательской практике</p>

<p><b>УК-6</b> Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>ИДК -ук6.1 Эффективно планирует собственное время, отбирает и использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач</p>	<p><i>Знать</i> принципы планирования и организации рабочего времени. <i>Уметь</i> грамотно планировать этапы подготовки и выполнения редакционного задания; участвовать в планировании работы редакции и планировать собственную работу. <i>Владеть</i> навыками эффективного распоряжения рабочим временем в соответствии с практическим заданием.</p>
	<p>ИДК-ук6.2 Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, выстраивает временную траекторию их достижения с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения</p>	<p><i>Знать</i> принципы формирования очередности поставленных редакцией задач. <i>Уметь</i> выстраивать временную траектория саморазвития для повышения своей профессиональной компетенции. <i>Владеть</i> навыками определения степени эффективности задач по саморазвитию; навыками подготовки различных материалов для масс-медиа в рамках отведенного бюджета времени.</p>
<p><b>ОПК-1</b> Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>ИДК опк1.2 Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p><i>Знать</i> особенности различных жанров и форматов, нормы русского языка. <i>Уметь</i> писать тексты в соответствии с требуемыми жанрами, следуя нормам русского языка. <i>Владеть</i> навыками подготовки журналистских текстов и (или) продуктов в необходимых жанрах и форматах.</p>
<p><b>ОПК-2</b> Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных</p>	<p>ИДК опк2.2 Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>	<p><i>Знать</i> тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах. <i>Уметь</i> соблюдать принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении</p>

продуктах		щени деятельности общественных и государственных институтов и владеет соответствующими навыками применения на практике.
<b>ОПК-3</b> Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ИДК опк3.2 Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	<i>Знать</i> о многообразии достижений отечественной и мировой культуры. <i>Владеть навыками и уметь</i> применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.
<b>ОПК-4</b> Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ИДК опк4.1 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	<i>Знать</i> базовые запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности. <i>Уметь</i> проводить социологические опросы. Владеет навыками соотнесения социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.
	ИДК опк4.2 Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов	<i>Знать</i> основные характеристики целевой аудитории. <i>Уметь</i> учитывать основные характеристики целевой аудитории и <i>владеть навыками</i> их применения при создании журналистских текстов и (или) продуктов
<b>ОПК-5</b> Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ИДК опк5.2 Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	<i>Знать</i> тенденции развития и механизмы функционирования разных медиакоммуникационных систем. <i>Уметь</i> выделить особенности механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы. <i>Владеть навыками</i> применения этих знаний и умений в профессиональной журналистской деятельности.
<b>ОПК-6</b> Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ИДК опк6.2 Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта	<i>Знать</i> современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии. <i>Уметь</i> использовать современные стационарные и мобильные цифровые устрой-

		ства. <i>Владеть навыками</i> применения современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта
<b>ОПК-7</b> Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ИДК <small>ОПК7.2</small> Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	<i>Знать</i> принципы социальной ответственности. <i>Уметь</i> осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста. <i>Владеть</i> навыками применения принципов социальной ответственности в профессиональной деятельности.

### 7. Структура и содержание производственной преддипломной практики

Объем производственной профессионально-творческой преддипломной практики по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) «Журналистика и новые медиа» Б2.О.01.(Пд) и сроки ее проведения определяются учебным планом (индивидуальным учебным планом при наличии обучающегося)\*, КУГ и составляет 6 недель.

Общая трудоемкость производственной преддипломной практики составляет 9 зачетных единиц, 324 часа из них:

1. для обучающихся очной формы обучения:

- контактная работа (консультации с руководителем практики от Университета) – 6 часов, включая время, отведенное на сдачу зачета с оценкой;
- самостоятельная работа 318 часов (под руководством руководителя практики от Профильной организации);

2. для обучающихся заочной формы обучения:

- контактная работа (консультации с руководителем практики от Университета) - 6 часов, включая время, отведенное на сдачу зачета с оценкой;
- самостоятельная работа 318 часов (под руководством руководителя практики от Профильной организации),

*\* для обучающихся по индивидуальному учебному плану количество часов контактной и самостоятельной работы устанавливается индивидуальным учебным планом, обеспечивающим освоение соответствующей образовательной программы на основе индивидуализации ее содержания с учетом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося (в том числе при ускоренном обучении, для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, для лиц, зачисленных для продолжения обучения в соответствии с частью 5 статьи 5 Федерального закона от 05.05.2014 №84-ФЗ «Об особенностях правового регулирования отношений в сфере образования в связи с принятием в Российскую Федерацию Республики Крым и образованием в составе Российской Федерации новых субъектов - Республики Крым и города федерального значения Севастополя и о внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»).*



### План – график производственной преддипломной практики

№	Наименование разделов (этапов) практики	Количество часов	Количество дней
1	Подготовительный этап	2	
2	Творческий этап		30
3	Подготовка отчета по практике		6
4	Сдача отчета научному руководителю и защита преддипломной практики	4	

### Структура и содержание производственной преддипломной практики

№	Раздел (этап) практики	Вид учебной работы на практике, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля	
1	Подготовительный	Инструктаж по технике безопасности в вузе.	1	Регистрация в журнале и ведомости
		Определение цели и задач практики применительно к тематике будущей выпускной квалификационной работы, обозначение основных требований, составление плана прохождения практики вместе с научным руководителем ВКР. Определение этапов подготовки и написания выпускной квалификационной работы	1	Собеседование. Получение задания, задач практики. Выявление уровня подготовленности к выполнению программы практики и следованию календарного графика выполнения этапов подготовки ВКР.
2	Творческий этап	При необходимости продолжение сотрудничества с редакцией СМИ. Сбор дополнительного практического материала для подготовки к написанию выпускной бакалаврской работы (подготовка, написание и публикация авторских материалов по тематике ВКР). Работа в библиотеках и архивах по теме ВКР.	312	Собеседование. Подготовка теоретического и эмпирического материала ВКР. Предоставление руководителю развернутых планов по главам и списков изучаемых теоретических источников. Предоставление в электронном виде структурированных материалов по главам.
3	Подготовка отчета по практике	Подготовка отчета по практике. Завершающий этап преддипломной практики – подготовка и сдача отчета научному руководителю.	6	Отчет по итогам практики. Представление опубликованных материалов для материалов

		<p>В ходе преддипломной практики необходимо собрать требуемую информацию, провести ее анализ и представить руководителю следующие документы:</p> <p>Публикации, сюжеты теле-, радиоэфиров, тексты в интернет-СМИ и другие практические материалы, подготовленные для творческой выпускной квалификационной работы;</p> <p>Первая (теоретическая) глава выпускной квалификационной работы;</p> <p>Материалы, собранные и структурированные для написания последующих глав выпускной квалификационной работы, подбор библиографического списка.</p>		<p>для ВКР.</p> <p>Библиографический список ВКР.</p> <p>Предоставление в электронном виде окончательного варианта первой, теоретической главы ВКР и черновых вариантов последующих глав ВКР.</p> <p>Систематизация материалов.</p>
4	Сдача отчета научному руководителю и защита преддипломной практики	<p>Индивидуальная защита преддипломной практики.</p> <p>Публичная презентация итогов практики (возможна на предзащите ВКР). Защита творческого досье обучающегося.</p>	4	<p>Защита практики. Оценка практики – дифференцированный зачет.</p> <p>Предзащита выпускной бакалаврской работы.</p>

### **8. Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на производственной преддипломной практике**

Преддипломная практика обучающихся по направлению 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Журналистика и новые медиа» направления подготовки «Журналистика» предполагает овладение профессиональными умениями и наработку навыков журналисткой деятельности разных видов в соответствии с тематикой ВКР и в зависимости от выбора места практики и личной предрасположенности обучающегося к определенной профессиональной специализации (история, теория или практика журналистики, печатные СМИ – газеты или журналы, электронные СМИ – телевидение, радио, новые СМИ, интернет-СМИ, информационные агентства, пресс-службы и пр.).

Образовательные технологии и методики, используемые во время прохождения преддипломной практики зависят от типа будущей выпускной квалификационной работы и могут быть следующими: метод включенного наблюдения, сравнение, осмысление опыта журналистов, интервью, опросы, анкетирование, контент-анализ и другие аналитические методы исследования, изучение архивов и научных источников, историографические исследования, начальные основы медиаметрии и медиамаркетинговых исследований, обобщение результатов и формулирование выводов, подготовка отчета по итогам практики и материалов ВКР, написание ВКР.

Производственные практики, включая преддипломную, базируются на технологиях, используемых в редакциях, информационных агентствах, теле и радиовещательных структурах. Преддипломная практика также базируется на современных технологиях, которыми располагают научные библиотеки и архивы.

## **9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на производственной преддипломной практике**

Успешная самостоятельная работа обучающихся по направлению 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Журналистика и новые медиа» в процессе преддипломной практики обеспечивается назначением опытных руководителей практики, являющихся одновременно руководителями будущих выпускных квалификационных работ бакалавров. Подкрепляется определением базы данных по местам практики, поддержанием постоянных контактов с медиаменеджерами и наличием долговременных договорных отношений с ведущими СМИ региона наряду с возможностью для студентов самостоятельно инициировать выбор места прохождения практики в соответствии с тематикой ВКР, с личными договоренностями и перспективой дальнейшего трудоустройства.

Общей оценкой результативности преддипломной практики является подведение итогов практики преподавателями, руководителями практики, показателем является степень готовности ВКР обучающегося.

Заключительным итогом преддипломной практики является подготовка ВКР и предзащита ВКР.

Результативность самостоятельной работы студентов на преддипломной практике обеспечивается подготовкой необходимого количества материалов в ходе практики, составлением библиографического списка, сбором эмпирического материала по теме ВКР.

Средством учебно-методического обеспечения самостоятельной работы студентов на преддипломной практике являются:

- размещение в электронно-образовательной среде университета программы практики, библиографических списков и ссылок на необходимые источники, фондов оценочных средств, примерной формы отчета по практике;
- план и календарный график практики, в котором отражаются все виды деятельности студента во время прохождения практики в редакции СМИ или в структурных подразделениях университета, в научных библиотеках,
- определение цели и задач практики применительно к тематике будущей выпускной квалификационной работы;
- составление плана ВКР вместе с научным руководителем, обозначение основных целей и задач, актуальности и степени новизны ВКР, рамок исследования, круга источников и литературы.

## **10. Форма промежуточной аттестации по итогам производственной преддипломной практики**

*Форма промежуточной аттестации* – дифференцированный зачет (с оценкой).

Промежуточная аттестация обучающихся по направлению 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) «Журналистика и новые медиа» по преддипломной практике состоит из подготовки и написания отчета по практике, предоставления оформленных материалов практики руководителю (заверенные подписью редактора и печатью подлинники или копии публикаций, если это требовалось в соответствии с тематикой практики). Отчет включает библиографический список по теме ВКР, развернутый план дипломной работы с предоставлением черновых вариантов глав ВКР.

## **11. Формы отчетности по итогам производственной практики**

Все материалы практики с отчетом должны быть предоставлены руководителю практики после окончания сроков практики в соответствии с ежегодным календарным учебным графиком (27 апреля - 7 июня, 35-40 недели календарного графика) в последний рабочий день шестой недели практики.

К отчетным документам относятся текстовый отчет студента о прохождении преддипломной практики, описывающий все этапы выполненной работы, план ВКР, библиографи-

ческий список, отражающий изученные источники и литературу по теме ВКР, творческое досье, включающее все виды выполненных журналистских работ по всем практикам, входящим в ОПОП по направлению 42.03.02 Журналистика.

Требования к оформлению и представлению отчетных документов.

По окончании производственной преддипломной практики студенты предоставляют руководителю практики, являющемуся одновременно руководителем выпускной квалификационной работы отчет по практике, подготовленный в соответствии с полученной накануне практики схемой - матрицей, который содержит следующие разделы:

Титульный лист.

Введение (время, место, цели и задачи практики, план ВКР).

Основная часть. Подробный текстовый понедельный отчет о прохождении практики, с указанием видов деятельности, подготовленных материалов, описанием публикаций, если это требуется по тематике ВКР или составление библиографического списка по теме ВКР; сбор эмпирического материала по теме ВКР; календарный план-график.

Заключение – делаются выводы о проделанной работе.

Приложения (опубликованные, принятые к печати или подготовленные, отредактированные журналистские материалы и прочее).

Полное творческое досье студента, включающее творческие материалы всех практик, представляется в итоге в государственную экзаменационную комиссию на государственной итоговой аттестации при защите выпускной квалификационной работы.

После окончания производственной практики организуется защита отчета: доклад студента; ответы на вопросы; обсуждение доклада.

Заключительным итогом преддипломной практики является организация и проведение выпускающей кафедрой (журналистики и медиаменеджмента) предзащиты выпускных квалификационных работ студентов. Заслушиваются устные отчеты студентов по степени готовности ВКР, возможно выступление с презентацией подготовки ВКР на предзащите с использованием иллюстративных, наглядных материалов.

## **12. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по преддипломной практике**

Перечень компетенций, индикаторов достижения компетенций и планируемые результаты обучения при прохождении Преддипломной профессионально-творческой производственной практики обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», профиль «Журналистика и новые медиа», соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО представлены в **пункте 6** данной программы.

Уровень **знаний**, необходимый для прохождения второй производственной практики, определяется следующими компетенциями, сформированными в процессе освоения основной образовательной программы: УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1, ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7.

Знания студента, базирующиеся на уже изученном материале и сформированных универсальных и профессиональных компетенциях, включая знание специфики работы в условиях мультимедийной среды, позволяют ему правильно организовать профессиональную деятельность во время практики. Знать правила и методики поиска информации и определения источников информации, эффективной работы в библиотеках и архивах, знать основы научно-исследовательской работы, библиографические правила и стандарты, необходимые методы и технологии подготовки плана и разделов ВКР, а также определить жанрово-тематическую особенность своих журналистских материалов, если их дополнительная подготовка предусмотрена тематикой и планом ВКР.

Для оценивания уровня знаний обучающихся, необходимого для успешного освоения в полном объеме программы преддипломной производственной практики соответствующих ОПОП по направлению «Журналистика», по результатам обучения используется вид текущего контроля – *собеседование*.

Собеседование проводится после окончания экзаменационной сессии 8 семестра во время индивидуальной консультации с преподавателем кафедры, руководителем преддипломной практики и ВКР, где определяются цели и задачи практики, основные требования, согласовывается предварительный план ВКР, выдаются задания на практику. В ходе собеседования выявляется уровень подготовленности обучающихся к выполнению программы практики и определяются основные параметры, на которые надо обратить внимание в процессе самостоятельной подготовки в ходе практики.

**Умения**, необходимые для прохождения преддипломной производственной практики, определяются следующими универсальными и общепрофессиональными компетенциями, сформированными в процессе освоения основной образовательной программы: УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1, ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7.

Уровень освоения данных компетенций проявляется в умении работать по предварительному плану, конкретизируя и уточняя его по мере развития темы, а также в умении работать в библиотеках и архивах, в умении определять источники информации, проверять достоверность информации, актуальность и новизну тематики, необходимые методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах, в способности профессионального и межличностного общения, в умении подготовить и провести интервью, опрос, выстроить беседу, определить направленность своей работы во время практики, уметь создавать проект и распределять время на выполнение задания, проекта и его частей, организовывать собственное время и т.п.

**Навыки**, способствующие успешному прохождению преддипломной производственной практики, определяются следующими универсальными и профессиональными компетенциями, сформированными в процессе освоения основной образовательной программы: УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1, ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7. Данные компетенции отражают степень владения полученными знаниями и умениями в профессиональной деятельности. Уровень освоения компетенций отражается в полноте овладения научно-исследовательскими навыками при работе в библиотеках, архивах, с источниками информации, во владении навыками определения актуальности и достоверности информации, при выборе формата и жанра журналистского материала если этого требует тематика и тип ВКР, навыками владения современными информационными технологиями и необходимыми техническими средствами.

### **Примерное содержание и отражение компетентностного характера деятельности студентов в процессе прохождения преддипломной практики и ожидаемые результаты:**

- прохождение инструктажа по технике безопасности в вузе и производственного инструктажа в редакции СМИ;
- получение навыков рациональной и научной организации труда и повышения эффективности профессиональной деятельности;
- отработка навыков по сбору информации и работы с источниками информации, с научной литературой;
- отработка коммуникационных навыков при участии в социально значимых информационно-коммуникативных акциях;
- развитие навыков общения и сотрудничества с представителями различных сегментов общества – участие во встречах с должностными лицами и представителями общественности при подготовке журналистских материалов по заданию редакции;
- отработка авторских навыков – подготовка собственных новостных, аналитических, художественно-публицистических журналистских и научно-исследовательских материалов;
- редактирование собственных журналистских материалов и /или участие в процессе редактирования журналистских материалов (отработка умения и навыков создавать и редактировать журналистские материалы в разных жанрах).

– обработка навыков реферирования научно-исследовательского материала, редактирования собственного научного текста, выработка умения подготовки и презентации научного доклада, навыков публичного выступления и самопрезентации.

**Оценочными средствами текущей аттестации преддипломной производственной практики является публичная защита отчета практики, доклад, сообщение на итоговой общей конференции по практике.**

**Оценочным средством текущей аттестации преддипломной практики является доклад, сообщение на предзащите ВКР на кафедре.**

*Критерии оценки сообщения:*

- соответствие содержания выступления заявленной теме;
- ясная, четкая структуризация материала, логическая последовательность в изложении материала;
- свободное владение материалом;
- полнота раскрытия темы;
- культура речи, ораторское мастерство;
- выдержанность регламента выступления;
- аргументированность ответов на вопросы.

**Основным оценочным средством промежуточной аттестации по практике являются отчет по практике и публикации, при подготовке ВКР творческой направленности, на основе которых выставляется зачет с оценкой. Может быть представлено творческое досье студента.**

По результатам практики выставляются оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценка за производственную преддипломную практику выставляется руководителем практики, одновременно являющимся руководителем выпускной квалификационной работы.

**Критерии оценки практики по представленным материалам:**

- подготовка к печати и/или публикация материалов по теме ВКР;
- составление библиографического списка по теме ВКР;
- сбор эмпирического материала по теме ВКР;
- выступление с презентацией подготовки ВКР на предзащите с возможным использованием иллюстративных, наглядных материалов.

Оценка **«отлично»** ставится обучающемуся, если он подготовил оговоренное ранее с руководителем ВКР количество материалов разных жанров (при необходимости по тематике ВКР), определил в полной мере цели и задачи ВКР, составил библиографический список по теме ВКР, обозначил актуальность исследования, показал его новизну, предоставил готовую первую главу и наработки материалов для последующих глав, определив готовность ВКР не менее 75%;

Оценка **«хорошо»** ставится обучающемуся, если он подготовил в основном оговоренное ранее с руководителем ВКР количество материалов разных жанров (при необходимости по тематике ВКР), определил цели и задачи ВКР, составил библиографический список по теме ВКР, обозначил актуальность исследования, предоставил черновой вариант первой главы и подборку материалов для последующих глав, определив готовность ВКР не менее 50%;

Оценка **«удовлетворительно»** ставится обучающемуся, если он подготовил менее двух третей оговоренного ранее с руководителем ВКР количества материалов разных жанров, определил в основном цели и задачи ВКР, составил примерный библиографический список по теме ВКР, обозначил актуальность исследования, предоставил наброски первой главы и подборку материалов для последующих глав, определив готовность ВКР менее 50%;

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится бакалавру, если он подготовил менее одной трети оговоренного ранее с руководителем ВКР количества материалов разных жанров, не определил четко цели и задачи ВКР, актуальность исследования, не имеет достаточного библиографического списка по теме ВКР, общая готовность ВКР составляет менее 25%.

## Оценочные средства текущей аттестации обучающихся по преддипломной производственной практике

Преддипломная производственная практика проходит на кафедре журналистики и медиаменеджмента, с работой в научных библиотеках и архивах, а также, при необходимости, продиктованной потребностью в дополнительных творческих материалах, в соответствии с тематикой ВКР, возможно сотрудничество с редакциями СМИ, прочими медиа, смежными информационно-коммуникационными сферами.

### 1. Подготовительный этап

Подготовительный этап предполагает организационное собрание на базе кафедры журналистики и медиаменеджмента, в одной из учебных аудиторий. На подготовительном этапе студенты знакомятся с правилами по технике безопасности при прохождении практики, расписываются в журнале по получению инструктажа по ТБ, знакомятся с положением о государственной итоговой аттестации, следующей после преддипломной практики. Руководители преддипломной практики, как правило, являющиеся одновременно и руководителями ВКР, знакомят студентов с перечнем заданий на практику, календарным планом-графиком работы, требованиями к составлению отчета по практике и оформлению материалов, творческого досье. Определяются цели и задачи практики, этапы подготовки и написания выпускной квалификационной работы, обозначаются основные требования, составляется план ВКР.

Задача подготовительного этапа – определить уровень знаний и умений, необходимый для прохождения преддипломной профессионально-творческой производственной практики по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», профиль «Журналистика и новые медиа».

### Показатели и критерии оценивания компетенций

Тип производственной практики					
Вторая профессионально-творческая производственная практика					
Индекс компетенции	Признаки (дескрипторы) освоения компетенции	Показатели	Критерии	Соответствие /несоответствие	Зачет с оценкой
УК-1	<p>Базовый уровень:</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы поиска, критического анализа и синтеза информации, необходимой для решения поставленных задач;</li> <li>- принципы системного подхода для решения поставленных задач.</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять методы поиска, критического анализа и синтеза информа-</li> </ul>	<p>Знает методы поиска, критического анализа и синтеза информации, необходимой для решения поставленных задач;</p> <p>принципы системного подхода для решения поставленных задач.</p> <p>Владеет навыками проведения научно- исследовательской деятельности,</p>	<p>Подпись в ведомости по технике безопасности.</p> <p>Грамотные и обоснованные ответы во время опроса.</p>		

	ции для решения поставленных задач; - применять системный подход для решения поставленных задач. <i>Владеть:</i> - навыками проведения научно-исследовательской деятельности.	использования системного подхода для решения поставленных задач.			
--	--	--	--	--	--

### **2-3. Творческий этап и подготовка отчета по практике**

2. На данном этапе творческой и научно-исследовательской деятельности студенты занимаются сбором и обработкой материалов в соответствии с поставленными целями и задачами практики применительно к тематике будущей выпускной квалификационной работы, по составленному вместе с научным руководителем плану ВКР. При необходимости дополнительных творческих материалов студента, публикаций по теме ВКР продолжается сотрудничество с редакцией СМИ. Проводится сбор дополнительного практического материала для подготовки к написанию выпускной бакалаврской работы. Проводится систематизированный отбор интернет-источников, библиографический поиск, конкретизация исследования в библиотеках и архивах по теме ВКР для подготовки теоретического и эмпирического материала, поэтапное предоставление руководителю развернутых планов по главам и списков изучаемых теоретических источников. Предоставление в электронном виде структурированных материалов по главам. Творческий этап предполагает сбор информации, ее проверка и отбор, обработка и систематизация фактического материала, при необходимости, в зависимости от темы - проведение анкетирования, участие в исследованиях, измерениях аудитории.

3. На этапе подготовки отчета по практике студенты анализируют и оценивают проделанную работу. Предоставляют руководителю первую (теоретическую) главу выпускной квалификационной работы, развернутый план последующих разделов ВКР, материалы, собранные и структурированные для написания последующих глав выпускной квалификационной работы, подбор библиографического списка.

### **Показатели и критерии оценивания компетенций**

<b>Тип производственной практики</b>					
<b>Вторая профессионально-творческая производственная практика</b>					
<b>Индекс компетенции</b>	<b>Признаки (дескрипторы) освоения компетенции</b>	<b>Показатели</b>	<b>Критерии</b>	<b>Соответствие / несоответствие</b>	<b>Зачет с оценкой</b>
<b>УК-2</b>	Базовый уровень: <i>Знать:</i> - принципы и методы проектирования;	Знает принципы и методы проектирования; способы решения задач с учетом действующих правовых	Правильно определил в отчете задачи в рамках поставленной цели проекта; вы-		



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- правовые нормы, имеющиеся ресурсы и ограничения</li> <li>- способы решения задач с учетом действующих правовых норм и имеющихся условий, ресурсов и ограничений</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять круг задач в рамках поставленной цели проекта</li> <li>- выбирать оптимальный способ решения задач.</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основами управления проектами.</li> </ul>	<p>норм и имеющихся условий, ресурсов и ограничений.</p> <p>Умеет определять круг задач в рамках поставленной цели проекта; выбирать оптимальный способ решения задач.</p>	<p>брал оптимальный способ решения задач с учетом действующих правовых норм и имеющихся условий, ресурсов и ограничений.</p>		
<b>УК-3</b>	<p>Базовый уровень:</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы социальной психологии и психологии профессионального развития;</li> <li>- нормы и правила командной работы.</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;</li> <li>- реализовывать свою роль в команде.</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками социального взаимодействия;</li> <li>- навыками принятия личной</li> </ul>	<p>Знает основы социальной психологии и психологии профессионального развития, нормы и правила командной работы.</p> <p>Владеет навыками социального взаимодействия, принятия личной ответственности за общий результат.</p>	<p>В процессе защиты отчета по практике отметил, каким образом применил на практике при подготовке материала для публикации основы социальной психологии, нормы и правила командной работы, возникшие сложности социального взаимодействия</p>		

	ответственности за общий результат				
<b>УК-4</b>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы делового общения на государственном языке РФ.</li> <li>- принципы выбора стиля общения в зависимости от цели и условий задания;</li> <li>- современные информационно-коммуникативные средства и технологии для коммуникации</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных документов и социокультурных различий.</li> <li>- адаптировать речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия;</li> <li>- использовать современные информационно-коммуникативные средства для коммуникации.</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками деловой коммуникации;</li> <li>- навыками применения современных информационно-коммуникативных средств и</li> </ul>	<p>Знает основы делового общения, принципы выбора стиля общения в зависимости от цели и условий партнерства, современные информационно-коммуникативные средства и технологии для коммуникации.</p> <p>Владеет навыками деловой коммуникации в процессе поиска и получения информации для выполнения редакционного задания и подготовки материала; навыками применения современных информационно-коммуникативных средств и технологий в профессиональной практике.</p>	<p>Отчет по практике показывает достаточный уровень владения навыками деловой коммуникации, выбор правильного и грамотного стиля общения, достаточный уровень использования современных информационно-коммуникативных средств и технологий в профессиональной практике.</p>		

	технологий в профессиональной практике.				
<b>УК-6</b>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы планирования и организации рабочего времени;</li> <li>- принципы формирования очередности поставленных редакцией задач;</li> <li>- современные модели организации непрерывного практического образования.</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- грамотно планировать этапы подготовки и выполнения редакционного задания; участвовать в планировании работы редакции и планировать собственную работу;</li> <li>- выстраивать временную траектория саморазвития для повышения своей профессиональной компетенции;</li> <li>- планировать траекторию профессионального развития применительно к практике.</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками эффективного распоряжения рабочим временем в соответствии с практическим заданием;</li> <li>- навыками определения степени эффективности задач по</li> </ul>	<p>Знает принципы планирования и организации рабочего времени, формирования очередности поставленных редакцией задач.</p> <p>Умеет планировать этапы подготовки и выполнения редакционного задания; собственной работы в коллективе; умеет планировать и выстраивать временную траекторию профессионального развития применительно к практике</p> <p>Владеет навыками эффективного распоряжения рабочим временем в соответствии с практическим заданием, навыками определения степени эффективности задач по саморазвитию, подготовки различных материалов для масс-медиа в рамках отведенного бюджета времени, навыками применять новые знания и умения на практике.</p>	<p>Отчет о выполнении задания по практике отражает достаточный уровень понимания принципов планирования и организации рабочего времени и владение соответствующими навыками.</p>		

	<p>саморазвитию;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками подготовки различных материалов для масс-медиа в рамках отведенного бюджета времени;</li> <li>- навыками применять новые знания и умения на практике.</li> </ul>				
<b>ОПК-1</b>	<p><i>Знать</i> особенности различных жанров и форматов, нормы русского языка, основные правила редактирования текста.</p> <p><i>Уметь</i> писать и редактировать тексты в соответствии с требуемыми жанрами, следуя нормам русского языка.</p> <p><i>Владеть</i> навыками подготовки журналистских текстов и (или) продуктов в необходимых жанрах и форматах.</p>	<p>Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского языка, с особенностями иных знаковых систем.</p> <p>Пишет и редактирует тексты, следуя нормам русского языка, требованиям жанров, форматов и видов текста, владея необходимыми навыками</p>	<p>Тексты, подготовленные студентом в ходе практики, отличаются хорошим уровнем языка и стиля в соответствии с требованиями формата и жанра. Отражается способность применить навыки редактирования своего текста.</p>		
<b>ОПК-2</b>	<p><i>Знать</i> тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах.</p> <p><i>Уметь</i> соблюдать принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов и владеет соответствующими навыками</p>	<p>Умеет грамотно применить знание тенденций развития общественных и государственных институтов для разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах.</p> <p>Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных</p>	<p>Отчет о выполнении задания по практике в теоретической главе и в прочих материалах работы отражает достаточный уровень понимания тенденций развития общественных и государственных институтов</p>		

	применения на практике.	ных институтов			
<b>ОПК-3</b>	<p><i>Знать</i> о многообразии достижений отечественной и мировой культуры.</p> <p><i>Владеть навыками и уметь</i> применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.</p>	<p>Знает возможности использования многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов,</p> <p>Умеет использовать и владеет навыками применения средств художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p>	Собранный эмпирический материал по итогам практики показывает знание многообразия достижений отечественной и мировой культуры		
<b>ОПК-4</b>	<p><i>Знать</i> базовые запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности и основные характеристики целевой аудитории.</p> <p><i>Уметь</i> проводить социологические опросы.</p> <p><i>Владеть</i> навыками соотнесения социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.</p> <p><i>Умеет</i> учитывать основные характеристики целевой аудитории и <i>владеет навыками</i> их применения при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p>	<p>Знает базовые запросы и потребности общества и аудитории применительно к профессиональной деятельности и основные характеристики целевой аудитории.</p> <p>Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p> <p>Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p>	Отчет по практике показывает владение соответствующими навыками, инициативность, организованность при выполнении заданий.		
<b>ОПК-5</b>	<i>Знать</i> тенденции развития и	Знает тенденции развития и	В отчете отражается		

	<p>механизмы функционирования разных медиакоммуникационных систем, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.</p> <p><i>Уметь</i> выделить особенности механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.</p> <p><i>Владеть навыками</i> применения этих знаний и умений</p>	<p>механизмы функционирования разных медиакоммуникационных систем, правовые и этические нормы регулирования.</p> <p>Умеет выделить особенности механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.</p> <p>Владеет навыками применения этих знаний и умений в профессиональной журналистской деятельности и в процессе подготовки материалов своей ВКР</p>	<p>владение соответствующими навыками, представлен опыт продвижения журналистского текста и (или) продукта в социальных сетях или/и прочих современных медийных средствах.</p>		
<p><b>ОПК-6</b> Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p><i>Знать</i> современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.</p> <p><i>Уметь</i> использовать современные стационарные и мобильные цифровые устройства.</p> <p><i>Владеть навыками</i> применения современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта ИДК</p> <p>опк6.2</p>	<p>Знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.</p> <p>Умеет использовать современные стационарные и мобильные цифровые устройства для поиска информации и создания текста и нужного информационного продукта.</p> <p><i>Владеет навыками</i> применения современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журна-</p>	<p>В отчетных материалах по практике отмечается знание современных редакционных технологий и владение соответствующими навыками при поиске информации и создании текста</p>		

		листского текста и (или) продукта, для подготовки ВКР.			
<b>ОПК-7</b> Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	<i>Знать</i> принципы социальной ответственности. <i>Уметь</i> осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста. <i>Владеть</i> навыками применения принципов социальной ответственности в профессиональной деятельности.	Знает эффекты и последствия своей профессиональной деятельности и принципы социальной ответственности. Умеет осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста и владеет навыками их применения в профессиональной деятельности.	В подготовленных материалах по ВКР, представленных с отчетом, отражены навыки применения ценностных приоритетов и принципов социальной ответственности при создании журналистского текста.		

Процедура текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ по практике проводится с использованием фондов оценочных средств, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации, в том числе с использованием специальных технических средств.

### **13. Учебно-методическое и информационное обеспечение производственной практики**

#### **Нормативные документы**

Трудовой кодекс РФ.

Закон «О средствах массовой информации»//Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации. М., 1996.

Приказ Министерства образования и науки РФ от 27 ноября 2015 г. № 1383 “Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования”

#### **а) основная литература**

1. Как писать научный текст: опыт школы молодого автора [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие. – 2-е изд., доп. – ЭВК. – Иркутск : Изд-во ИГУ, 2014. – Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". – Неогранич. доступ. – ISBN 978-5-9624-1088-3
2. Лазутина Г.В., Распопова С.С. Жанры журналистского творчества в современных СМИ: учеб. пособие. М. : Аспект Пресс, 2011.
3. Лебедев С.А. Методология научного познания [Электронный ресурс]: учебное пособие / Лебедев С.А. - М. : Издательство Юрайт, 2016. – 153 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/9804DF45-71CE-4B7E-AE2B-E7D990893620>. - Режим доступа: "ЭБС Юрайт". - 5. - ISBN 978-5-9916-7574-1
4. Романцова, Татьяна Дмитриевна. Язык и стиль современных медиатекстов [Электронный ресурс] : учеб.пособие / Т. Д. Романцова. - ЭВК. - Иркутск : ИГУ, 2012. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ.
5. Тертычный А.А. Жанры периодической печати [Электронный ресурс] : учеб. пособ. для вузов. Москва : Аспект Пресс, 2014. Режим доступа: ЭБС "Айбукс".

#### **б) дополнительная литература**

1. Ворошилов В.В. Журналистика : учеб. для студ. вузов, обуч. по гуманит. спец. 7-е изд., стер. М. : КноРус, 2014.
2. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры : для студ. вузов, обуч. по гуманит. напр. и спец. Рос. гос. соц. ун-т. М.: Юрайт, 2014.
3. В творческой лаборатории журналиста: учеб.-практ. пособие / сост., ред. В.М.Кривошеев. М.: Университет. кн., 2010.
4. Гуревич С.М.. Газета: Вчера, сегодня, завтра. М.: Аспект Пресс, 2004.
5. Инджиев А.А. Универсальный справочник начинающего журналиста: методические указания. Ростов н/Д : Феникс, 2007.
6. Ким М.Н. Основы творческой деятельности журналиста для бакалавров и магистров: учебник. СПб.: Питер, 2011.
7. Корконосенко С.Г. Основы журналистики: учеб. для студ. вузов / 2-е изд., перераб. и доп. М. : Аспект Пресс, 2007.
8. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста : Учеб. для студ. вузов. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Аспект Пресс, 2007.
9. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста: учеб. пособие для студ. вузов. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Аспект Пресс, 2006.
10. Лащук О.Р. Редактирование информационных сообщений. М.: Аспект Пресс, 2004.
11. Ким М.Н. Новостная журналистика. СПб., 2004.
12. Ким М.Н. Репортаж: технология жанра. СПб., 2005.
13. Кихтан В.В. Информационные технологии в журналистике. Р/нД., 2004.
14. Поберезникова Е.В. Телевидение взаимодействия. Интерактивное поле общения, «Аспект Пресс», 2004.
15. Малюк А.А. Этика в сфере информационных технологий / А.А. Малюк, О.Ю. Полянская, И.Ю. Алексеева. М.: Горячая линия - Телеком, 2011.



16. Марьянчик В.А. Аксиологичность и оценочность медиа-политического текста. М. : Либроком, 2013.
17. Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Основы творческой деятельности журналиста : учеб. пособие. М. ; СПб.: Питер, 2008.
18. Мельник Г.С. Общение в журналистике: секреты мастерства. 2-е изд., перераб. СПб.: Питер, 2008.
19. Правовые и этические нормы в журналистике / сост. Е. П. Прохоров. -2-е изд., испр. и доп. М.: Аспект Пресс, 2009.
20. Проблематика СМИ : Информ. повестка дня: Учеб. пособие для студ. вузов / ред.: М.В.Шкондин, Г.С.Вычуб, Т.И.Фролова. М.: Аспект Пресс, 2008.
21. Российское телевидение на рубеже веков: проблемы, программы, лица [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.С.Варганов. ЭВК. М. : Университет, 2009. Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех".
22. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: очерки теории и практики: Учеб.-метод. Пособие. 2-е изд. М.: Академ. проект : Гаудеамус, 2009.
23. Саруханов В.А. Азбука телевидения. М.: Аспект Пресс, 2002.
24. Смирнов В.В. Формы вещания. М., 2002.
25. Средства массовой информации России : учеб. пособие / ред. Я.Н.Засурский ; науч. ред.: Е.Л.Варганов, М.В.Шкондин. 2-е изд., испр. и доп. М.: Аспект Пресс, 2011.
26. Телевизионная журналистика. Учебник. Изд. Московского университета. М., 2005.
27. Тертычный А.А. Расследовательская журналистика. М., 2002.
28. Технология новостей от Интерфакса : [учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по направл. и спец. «Журналистика»] / В.В.Герасимов, Р.Б.Ромов, А.А.Новиков, С.Ю.Бабиченко; [науч. ред. Ю.А.Погорельцев]. М.: Аспект Пресс, 2011.
29. Типология периодической печати. Ред. М.В.Шкондин, Л.Л.Реснянская. М.: Аспект Пресс, 2007
30. Черникова Е.В. Литературная работа журналиста : учеб. для студ. вузов . М. : Гардарики, 2007.
31. Хроленко А.Т. Культура филологического труда: учеб. пособие. М.: Флинта: Наука, 2014.
32. Шестеркина Л.П., Николаева Т.Д. Методика телевизионной журналистики: учеб. пособие для студ. вузов. М.: Аспект Пресс, 2012.
33. Шинкарева А.П. Корпоративные СМИ (от истоков к перспективам): учеб. пособие; рец.: А.В.Гимельштейн, Е.М.Хохряков. Иркутск : Изд-во ИГУ, 2014.
34. Щепилова Г.Г. Реклама в СМИ: история, технологии, классификация. Московский гос. ун-т им. М.В.Ломоносова, фак. журн. М.: Изд-во МГУ, 2010.
35. Язык средств массовой информации / ред. М.Н.Володина. М.: Академ. проект: Альма Матер, 2008.

### **Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**

Специальное программное обеспечение не требуется, используется стандартный набор компьютерных программ и выход в интернет.(OFFICE 2007 Suite, Mozilia Firefox 50.0, Google Hangouts и пр.).

#### **Интернет-ресурсы:**

Образовательные ресурсы электронно-библиотечной системы ИГУ:  
 ЭЧЗ «БиблиоТех»  
 ЭБС «Издательство «Лань»  
 ЭБС «Рукопт»  
 ЭБС «Айбукс»  
 ЭБС «ЮРАЙТ»  
 ЭБ Издательского центра «Академия»

ЭБ «Библиотека Сбербанка»

ИС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»

Ресурсы открытого доступа

**[i.irklib.ru](http://i.irklib.ru)** – «**Хроники Приангарья**»: электронная краеведческая библиотека Иркутской области: книги, журналы, газеты, статьи. Почти 200 наименований газет и журналов, около 80 тысяч номеров газет и журналов за 150 лет хранится в базе данных проекта «Хроники Приангарья» Иркутской областной научной библиотеки имени И.И. Молчанова-Сибирского.

**[library.isu.ru](http://library.isu.ru)** – Научная библиотека имени В.Г.Распутина Иркутского государственного университета. Полнотекстовые версии оцифрованных архивных изданий («**Издания ВСОРГО**», «**Иркутские епархиальные ведомости**», газета «**Власть труда**», другие **Дореволюционные региональные периодические издания**).

**[integrum.ru](http://integrum.ru)** - Мониторинг СМИ и соцсетей онлайн

**<http://www.mlg.ru/ratings/>** **Медиалогия**. Система мониторинга СМИ, рейтинги СМИ «Медиалогия» занимается отраслевыми медиа исследованиями, а также публикует на регулярной основе рейтинги самых цитируемых СМИ.

г) **периодические издания и он-лайн медиа**

**<https://www.irk.kp.ru/>** Сайт газеты «Комсомольская правда» в Иркутске

**[irk.aif.ru](http://irk.aif.ru)** «Аргументы и факты – Иркутск» | [irk.aif.ru](http://irk.aif.ru) Новости Иркутска и Иркутской области, страны и мира. Аналитика, материалы последнего номера. Архив газеты «АиФ в Восточной Сибири».

**[ria.ru](http://ria.ru)** «РИА Новости» — информационное агентство. Новостная лента о политике, спорте, науке, культуре и др. Фото- и видеоматериалы, инфографика, комментарии экспертов.

**[vsp.ru](http://vsp.ru)** – **ВСП.RU – Восточно-Сибирская правда. Издательская группа «Восточно-Сибирская правда».**

**<http://baikal-info.ru>** Информационное агентство «Байкал-инфо». Газеты «СМ номер один», «Копейка», «Пятница» [baikal-info.ru](http://baikal-info.ru) – Общественные, политические, экономические и другие новости Иркутска и области. Архивы печатных изданий группы компаний «Номер один» («СМ номер один», «Пятница», «Копейка», «Окружная правда» и пр.)

**[vesti.irk.ru](http://vesti.irk.ru)** – «**Вести-Иркутск**» – новости Иркутска и области. Обзор экономико-политических и культурно-общественных событий Иркутска и области. Программа передач регионального канала «Россия 1». (Онлайн-трансляции. Архив выпусков. Вести 24. Дежурная часть. События недели).

**[aisttv.ru](http://aisttv.ru)** – телекомпания «Аист». Иркутск.

**[baikal24.ru](http://baikal24.ru)** – Информационное агентство ИА «Байкал24», сайт круглосуточных новостей.

**[i38.ru](http://i38.ru)** – информационное агентство. (ИА «Телеинформ») Все новости Иркутска и области.

**[irkutskMedia.ru](http://irkutskMedia.ru)** – «**IrkutskMedia**» – информационное агентство. Новости Иркутска и Иркутской области: события и происшествия, экономика и политика, культура и спорт.

**[irkutskinform.ru](http://irkutskinform.ru)** – газета «Иркутск», официальное печатное издание администрации города Иркутска.

Библиотека Единого окна доступа к образовательным ресурсам – <http://window.edu.ru/library>

Электронные каталоги Российской национальной библиотеки <http://www.nlr.ru/poisk/>

Библиотека Центра экстремальной журналистики <http://library.cjes.ru/online/?s=3&tm=18>

Образовательная и специализированная информация по журналистике [www.poynter.ru](http://www.poynter.ru) (Институт Пойнтера)

Союз журналистов России) [www.ruj.ru](http://www.ruj.ru)

Фонд защиты гласности [www.gdf.ru](http://www.gdf.ru)

Гильдия издателей периодической печати (ГИПП) [www.gipp.ru](http://www.gipp.ru)

Журнал "Журналист" [www.journalist-virt.ru](http://www.journalist-virt.ru)

Интернет-журнал медиакритики и медиаобразования [www.mediareview.by.ru](http://www.mediareview.by.ru)

Проект "МедиаСпрут" [www.mediasprut.ru](http://www.mediasprut.ru)

Институт развития прессы (ИРП) [www.pdi.ru](http://www.pdi.ru)

Портал печатных СМИ России <http://Witrina.ru>

#### **Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики**

Материально-техническое обеспечение преддипломной практики журналистов – ресурсы и техническое оборудование редакций СМИ в процессе прохождения практики. Стандартная лекционная аудитория для проведения предварительного и заключительного этапов практики. Лекционная аудитория с проекционным оборудованием для возможности компьютерной презентации и показа видеоматериалов на предзащите ВКР. Внутренние ресурсы факультета (теле и радио студии, компьютерные классы, копировально-множительная техника).

#### **14. Средства адаптации образовательного процесса при прохождении практики к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)**

*(при наличии факта зачисления обучающихся инвалидов и/или лиц с ОВЗ, с конкретной нозологией)*

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потерь данных или структур,
- предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества;
- создание возможности для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников (для лиц с нарушением слуха визуальное представление информации, а для лиц с нарушением зрения – аудиальное представление информации);
- применение программных средств, обеспечивающих возможность формирования заявленных компетенций, освоения навыков и умений, формируемых в ходе прохождения учебной практики, за счет альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации:
  - а) организация различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения,
  - б) проведения семинаров,
  - в) выступление с докладами и защитой выполненных работ,
  - г) проведение тренингов,
  - д) организации групповой работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего контроля и промежуточной аттестации;
- увеличение продолжительности прохождения обучающимся инвалидом или лицом с ОВЗ промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности: зачет и/или дифференцированный зачет, проводимый в письменной форме, - не более чем на 90 мин., проводимый в устной форме – не более чем на 20 мин.,

Разработчик РПП устанавливает конкретное содержание программы учебной практики, условия ее организации и проведения для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов (при наличии факта зачисления таких обучающихся с учетом

конкретных нозологий).

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению и подготовке 42.03.02 «Журналистика», направленность (профиль) «Журналистика и новые медиа», утвержденного приказом Минобрнауки РФ №524 от 8 июня 2017 г., ПООП (при наличии). Электронная версия программы представлена на сайте ИГУ.

Автор программы **Шинкарева Антонина Петровна**, доцент кафедры журналистики и медиаменеджмента ИФИЯМ ИГУ

Программа рассмотрена на заседании кафедры журналистики и медиаменеджмента «10» июня 2021 г. Протокол № 10

Зав. кафедрой А.В.Гимельштейн

Программа рассмотрена на заседании кафедры журналистики и медиаменеджмента «10» июня 2021 г. Протокол № 10

Зав. кафедрой  А.В. Гимельштейн

**Сведения о переутверждении «Рабочей программы производственной (преддипломной) практики» на очередной учебный год и регистрации изменений**

Учебный год	Решение кафедры (№ протокола, дата, подпись зав. кафедрой)	Внесенные изменения	Номера листов		
			замененных	новых	аннулированных

*Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программ.*