




**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего про-  
фессионального образования  
**«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
ФГБОУ ВПО «ИГУ»

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета сервиса и рекламы  
  
\_\_\_\_\_ В. К. Карнаухова  
«28» апреля 2018 г.

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»**

Индекс дисциплины по УП: Б1.В.ОД.5

Наименование дисциплины (модуля): «Экономическая теория»

Направление подготовки кадров высшей квалификации (программа аспирантуры):  
38.04.01 «Экономика»

Направленность (научная специальность): « Экономическая теория»  
Форма обучения: заочная

Согласовано с УМК факультета  
сервиса и рекламы

Протокол №9 от «28» апреля 2018 г.

Председатель  Карнаухова В.К..

Рекомендовано кафедрой:  
Экономической теории и управления

Протокол № 8 от «11» апреля 2018 г.

Зав. кафедрой  Калюжнова Н.Я

**Иркутск 2018 г.**

## Содержание

	стр.
1. Цели и задачи дисциплины (модуля)	3
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.	3
3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	3
4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы	4
5. Содержание дисциплины (модуля)	5
5.1 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)	
5.2 Разделы дисциплины (модуля) и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями)	
5.3 Разделы и темы дисциплин (модулей) и виды занятий	
6. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ	7
7. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)	8
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):	9
а) основная литература;	
б) дополнительная литература;	
в) программное обеспечение;	
г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы	
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).	11
10. Образовательные технологии	11
11. Оценочные средства (ОС)	12

## **1. Цели и задачи дисциплины:**

**Цель дисциплины** – изучение общих основ экономической теории, экономических вопросов микро- и макроэкономики, истории становления и развития экономических систем, приобретение навыков разработки стратегии поведения экономических агентов на микроуровне, приобрести навыки анализа поведения экономических агентов на макроуровне.

### **Задачи дисциплины:**

- сформировать у аспирантов представления о современных направлениях в экономической науке;
- научить свободно обращаться с экономическими терминами, основными категориями экономических наук; помочь овладеть навыками использования полученных теоретических знаний в области экономики при освоении курсов других экономических дисциплин;
- уяснить закономерности функционирования современной экономики на микроуровне и на макроуровне;
- изучить методы проведения анализа и интерпретации показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микро- и макроуровне.

## **2. Место дисциплины в структуре ООП:**

Курс «Экономическая теория» предназначен для аспирантов, обучающихся по направлению 38.04.01 – «Экономика» научная специальность 08.00.01 «Экономическая теория» относится к блоку обязательных дисциплин.

Для успешного прохождения курса следует иметь знания курса «Экономической теории», макро и микроэкономики в объеме базового курса бакалавриата. Данный курс подготавливает студентов к изучению следующих дисциплин: «Современный маркетинг», «Экономическое и социальное предпринимательство».

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций:

- ОПК 1. Способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий.
- ПК 1. Способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;
- ПК-2. Способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;
- ПК-3. Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.

В результате изучения дисциплины студент должен:

### **Знать:**

- основные теории и понятия микро- и макроэкономики; результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в исследованиях микро- и макроэкономических процессов; основные школы экономического анализа. ПК-1.

- научные исследования в области микро- и макроэкономических процессов. ПК -2.

**Уметь:**

- обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в исследованиях микро- и макроэкономических процессов, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований- ПК -1;
- обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования ПК-2;
- проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой, выявлять проблемы социально-экономического характера при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; ПК-3;

**Владеть:**

- навыками самостоятельной научно-исследовательской работы, самоорганизации с использованием и информационно-коммуникационных технологий; ОПК-1
- умением организовать работу исследовательского коллектива в научной отрасли, соответствующей направлению подготовки; умением проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой; ОПК-1,ПК-3.

**4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц	Семестры			
		1	2	3	4
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	26				26
В том числе:					
Лекции	18				18
Практические занятия (ПЗ)	8				8
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	190				190
В том числе:					
Курсовой проект (работа)					
Расчетно-графические работы					
Реферат (при наличии)					
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>					
Самостоятельная работа					
Канд. экзамен	36				36
Общая трудоемкость	часы зачетные единицы	252			252
		7			7

## **5. Содержание дисциплины**

### **5.1. Содержание разделов и тем дисциплины**

**Тема 1.** Введение в экономическую теорию. Спрос и предложение.

Предмет и метод экономической теории. Основные этапы развития экономической теории. Базисные понятия экономики.

Основы теории спроса и предложения. Эластичность. Поведение потребителя в рыночной экономике. Производство экономических благ. Равновесие на рынке.

Формируемые компетенции: ПК-1, ПК-2, ПК-3.

### **2.Фирма как совершенный конкурент. Рыночные структуры и отраслевой анализ.**

Понятия рынок, рыночная структура. Отличие рынка от отрасли. Рыночная власть фирмы. Типы рыночных структур, максимизация прибыли. Стратегическое поведение фирмы.

Формируемые компетенции: ОПК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-3.

### **3.Рынки факторов производства.**

Рынок ресурсов и его особенности. Рынок труда. Рынок земли. Рынок капитала. Предпринимательский доход и экономическая прибыль.

Формируемые компетенции: ПК-1, ПК-2, ПК-3.

### **4.Институциональные аспекты рыночного хозяйства: провалы рынка и роль государства на уровне микроэкономики.**

Виды несостоятельности рынков: рыночная власть, неполнота информации, внешние эффекты, общественные блага

Формируемые компетенции: ПК-1, ПК-2, ПК-3.

### **5.Введение в макроэкономический анализ.**

Национальная экономика как целое. Народохозяйственный кругооборот. Система национальных счетов. Измерение национального производства, дохода и уровня цен.

Формируемые компетенции: ПК-1, ПК-2, ПК-3.

### **6.Деньги и финансовые рынки в кругообороте доходов и расходов.**

Роль и функции денег. Кругооборот доходов и продуктов. Альтернативные измерители денежной массы.

Формируемые компетенции: ПК-1, ПК-2, ПК-3.

### **7.Денежно-кредитная и фискальная политика.**

Денежно-кредитная и фискальная политика. Стабилизационная политика. Равновесие на рынках товаров и денег.

Модель AD-AS. Равновесие на товарном рынке. Потребление и сбережение. Инвестиции. Государственные расходы и налоги. Бюджетно-налоговая политика.

Равновесие на денежном рынке. Макроэкономическое равновесие. Модель IS-LM. Цели фискальной и денежно-кредитной политики.

Формируемые компетенции: ПК-1, ПК-2, ПК-3.

### **8.Банковская система.**

Баланс Центрального банка. Модель создания денег.

Формируемые компетенции: ОПК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-3.

### 9.Международные экономические отношения.

Макроэкономические модели открытой экономики. Международная торговля и торговая политика. Международные потоки товаров и капиталов. Платежный баланс. Валютный курс.

Формируемые компетенции: ПК-1, ПК-2, ПК-3.

### 5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № разделов и тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин (вписываются разработчиком)								
		2	3	4	5	6	7	8	9	
1.	Институциональная экономика									
2.	Экономическое и социальное предпринимательство		3	4	5	6	7	8	9	

### 5.3. Разделы (модули) и темы дисциплин и виды занятий

		Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Се-мин.	СРС	Все-го
1.	<b>Введение в экономическую теорию.</b> Предмет и метод экономической теории. Основные этапы развития экономической теории. Базисные понятия экономики. Основы теории спроса и предложения. Эластичность. Поведение потребителя в рыночной экономике. Производство экономических благ. Равновесие на рынке.	2	1	-	-	12	15
2.	<b>Фирма как совершенный конкурент. Рыночные структуры и отраслевой анализ.</b> Понятия рынок, рыночная структура. Отличие рынка от отрасли. Рыночная власть фирмы. Типы рыночных структур, максимизация прибыли. Стратегическое поведение фирмы.	2	1	-	-	12	15
3.	<b>Рынки факторов производства.</b> Рынок ресурсов и его особенности. Рынок труда. Рынок земли. Рынок капитала. Предпринимательский доход и экономическая прибыль.	2	1	-	-	14	17
4.	<b>Институциональные аспекты рыночного хозяйства: провалы рынка и роль государства на уровне микроэкономики.</b> Виды несостоятельности рынков: рыночная	2	1	-	-	12	15

	власть, неполнота информации, внешние эффекты, общественные блага						
5.	<b>Введение в макроэкономический анализ.</b> Национальная экономика как целое. Народнохозяйственный кругооборот. Система национальных счетов. Измерение национального производства, дохода и уровня цен.	2	1	-	-	14	17
6.	<b>Деньги и финансовые рынки в кругообороте доходов и расходов.</b> Роль и функции денег. Кругооборот доходов и продуктов. Альтернативные измерители денежной массы.	2	1	-	-	12	15
7.	<b>Денежно-кредитная и фискальная политика. Стабилизационная политика. Равновесие на рынках товаров и денег.</b> Модель AD-AS. Равновесие на товарном рынке. Потребление и сбережение. Инвестиции. Государственные расходы и налоги. Бюджетно-налоговая политика. Равновесие на денежном рынке. Макроэкономическое равновесие. Модель IS-LM. Цели фискальной и денежно-кредитной политики.	2	1	-	-	12	15
8.	<b>Банковская система.</b> Баланс Центрального банка. Модель создания денег.	2	1	-	-	12	15
9.	<b>Международные экономические отношения.</b> Макроэкономические модели открытой экономики. Международная торговля и торговая политика. Международные потоки товаров и капиталов. Платежный баланс. Валютный курс.	2		-	-	18	20
10.	<b>Канд. экзамен</b>						
11.	Итого	18	8	-	-	118	144

### 6. Перечень семинарских, практических занятий или лабораторных работ

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (часы)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
1	2	3	4	5	6
1.	Тема 1.	<b>Введение в экономическую теорию.</b> Основы теории спроса и предложения..	3	Устные вопросы	ПК-1, ПК-2, ПК-3.

2.	Тема 2.	<b>Фирма как совершенный конкурент. Рыночные структуры и отраслевой анализ.</b>	3	Устные вопросы, практическое задание. Контрольная работа	ОПК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-3.
3.	Тема 3.	<b>Рынки факторов производства.</b>	3	Устные вопросы, практическое задание	ПК-1, ПК-2, ПК-3.
4.	Тема 4.	<b>Институциональные аспекты рыночного хозяйства: провалы рынка и роль государства на уровне микроэкономики.</b>	3	Устные вопросы, практическое задание	ПК-1, ПК-2, ПК-3.
5.	Тема 5.	<b>Национальная экономика как целое. Система национальных счетов.</b>	3	Устные вопросы, практическое задание. Контрольная работа	ПК-1, ПК-2, ПК-3.
6.	Тема 6.	<b>Деньги и финансовые рынки в кругообороте доходов и расходов.</b>	3	Устные вопросы, практическое задание	ПК-1, ПК-2, ПК-3.
7.	Тема 7.	<b>Денежно-кредитная и фискальная политика. Равновесие на рынках товаров и денег.</b>	3	Устные вопросы, практическое задание	ПК-1, ПК-2, ПК-3.
8.	Тема 8.	<b>Банковская система.</b>	3	Устные вопросы, практическое задание	ОПК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-3.
9.	Тема 9.	<b>Международные экономические отношения.</b>	2	Устные вопросы, практическое задание	ПК-1, ПК-2, ПК-3.

## **7. Примерная тематика курсовых проектов (работ), рефератов, научных докладов**

Курсовые работы не предусмотрены.

1. Рынок ценных бумаг и его роль в современной рыночной экономике: вопросы теории и практики.
2. Информация как новый ресурс экономического роста в современной экономике.
3. Транзакционные издержки и их роль в функционировании национальной экономики.
4. Государственное регулирование экстерналий в рыночной экономике.
5. Государство как производитель общественных благ в рыночной экономике.
6. Предпринимательство: теория и история развития.
7. Специфика предпринимательства в современной России.
8. Особенности размерной структуры российского бизнеса.
9. Сетевые структуры в современной экономике.
10. Конкуренция как условие эффективности национальной экономики.
11. Конкурентоспособность национальной экономики и способы ее обеспечения.



12. Роль государства в построении конкурентоспособной экономики.
13. История и теории монополии. Теоретические основы антимонопольного регулирования экономики.
14. Особенности регулирования естественных монополий в рыночной экономике.
15. Необходимость и формы государственной поддержки малого бизнеса в рыночной экономике.
16. Социальная политика государства в развитой или переходной экономике.
17. Роль государства в обеспечении эффективной занятости населения в рыночной экономике.
18. Особенности формирования рынка труда в современной России.
19. Особенности рынка природных ресурсов в России.
20. Информационная экономика и становление нового типа экономического роста.
21. Формы государственного вмешательства в процессы ценообразования в рыночной экономике.
22. Роль государства в регулировании рынка невозобновляемых природных ресурсов. ТНК и национальная экономика.

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:**

### **Основная**

1. Джейли, Джеффри А.. Микроэкономика [Текст] : продвинутый уровень : учеб. / Д. А. Джейли, Ф. Д. Рени ; пер. с англ.: В. П. Бусыгина, М. И. Левина, Е. В. Покатович. - М. : Изд-во ГУ ВШЭ, 2011. - 733 с. : ил. ; 25 см. Экз-ры: нф А629667; физмат 33140 (15 экз.)
2. Розанова, Н. М. Микроэкономика фирмы [Текст] : учеб. пособие / Н. М. Розанова, И. В. Зороастрова. - М. : Бином. Лаборатория знаний : Интернет- Университет Информационных технологий, 2013. - 383 с. : ил. ; 22 см. Экз-ры: нф А637832; сирфак 34049 (1 экз.)
3. Ромер, Дэвид. Высшая макроэкономика [Текст] : учебник / Д. Ромер ; пер. с англ., ред. В. М. Полтерович. - М. : Изд-во ГУ ВШЭ, 2014. - 855 с. ; 24 см. Экз-ры: нф А640754; физмат 34372 (14 экз.)

### **б) Дополнительная.**

1. Макконнелл К. Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика: Учебник: Пер. с англ. / К.Р. Макконнелл, Ст.Л. Брю. - 14-е [межд.] изд. - М. : Инфра-М, 2004. - XXXV, 970 с. : ил ; 27 см. - Словарь понятий и терминов: с.С-1 - С-42. - Пер. изд. : Economics: Principles, Problems ,and Policies / Campbell R. McConnell, Stanley L. Brue. - Boston., etc., 1999. - ISBN 5-16-000928-0 (2 экз.)
2. Сакс Д. Д. Макроэкономика. Глобальный подход : пер.с англ. / Д.Д. Сакс, Ф.Б. Ларрен. - М. : Дело, 1996. - 847 с. : ил. ; 27см. - ISBN 5774900045 (2 экз.)

### **г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. <http://www.government.ru/> - Интернет-портал Правительства Российской Федерации.
2. <http://www.economy.gov.ru/mines/main> - Министерство экономического развития Российской Федерации.
3. <http://www.gks.ru/> - Федеральная служба государственной статистики.
4. <http://www.minfin.ru/> - Министерство финансов Российской Федерации.
5. <http://www.cbr.ru/> - Банк России.

6. <http://www.council.gov.ru/> - Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации.
7. <http://www.duma.gov.ru/> - Официальный сайт Государственной Думы.
8. <http://www.micex.ru/> - Московская межбанковская валютная биржа.
9. <http://www.rts.ru/> - Фондовая биржа РТС.
10. <http://www.rbc.ru/> - РосБизнесКонсалтинг.
11. <http://www.akm.ru/> - АК&М - информационное агентство.
12. <http://www.aup.ru/library/> - Электронная библиотека административно-управленческого портала AUP.Ru.
13. <http://opec.ru/> - Экспертный канал «Открытая экономика».
14. <http://www.economy.bsu.by/vep/site/rb/services/educ/ecres/ecres.html> - Ресурсы интернет для экономистов.
15. <http://www.iet.ru/> - Институт экономической политики им. Е.Т. Гайдара.
16. <http://libertarium.ru/> - Институт свободы Московский Либертариум.
17. <http://elibrary.ru/> - eLIBRARY – Научная электронная библиотека.
18. <http://www.economicus.ru/> - Образовательно-справочный сайт по экономике.
19. <http://finanal.ru/> - Финансовая аналитика. Публикации.
20. <http://www.vopreco.ru/> - Всероссийский ежемесячный журнал «Вопросы экономики».
21. <http://www.economist.com.ru/> - Ежемесячный научно-практический журнал «Экономист».
22. <http://www.e-rej.ru/> - Российский Экономический интернет Журнал.
23. <http://ecsn.ru/> - научно-информационный журнал «Экономические науки».
24. <http://www.m-economy.ru/> - Евразийский международный научно-аналитический журнал «проблемы современной экономики».
25. <http://www.expert.ru/> - Эксперт ONLINE 2.0.
26. <http://www.kommersant.ru/> - Издательский дом «Коммерсантъ».
27. <http://www.vedomosti.ru/> - Ведомости – деловая газета.
28. <http://www.smoney.ru/> - SmartMoney – аналитический деловой еженедельник.
29. <http://www.informatist.net/> - Informatist - бесплатная онлайн симуляция, которая предлагает 16 сфер деятельности, 80 типов продуктов, выбор частной или государственной компании, аукционы, фондовые биржи и прочее.
30. <http://www.virtualmanager.com/> - Virtual Manager - бесплатная онлайн игра во владельца собственного футбольного клуба.
31. <http://www.cesim.com/simulations/overview/> - Cesim Business Management Simulation Games - демо-версии игр по разным направлениям экономики и менеджмента.
32. <http://virtonomics.com/> - Virtonomics - образовательная бесплатная симуляционная игра по экономике.
33. <http://www-01.ibm.com/software/solutions/soa/innov8/full.html> - INNOV8 - симуляционная игра по управлению бизнес-процессами от компании IBM (академическая версия)
36. <http://www.simceo.org/action/welcome> - simCEO - участники этой бесплатной симуляционной игры создают фирму, анализируют рынок. Игра погружает обучающихся в различные ситуации, в том числе за пределами экономической науки, где требуется применять навыки убеждения. Инструктором устанавливается подходящий уровень сложности.
37. <http://economics-games.com/games> - Multiplayer Online Games for Teaching Economics - целый набор бесплатных игр (около 10 шт. по продолжительности от 2-х минут до 2 часов) по различным темам по микроэкономике, выбирает преподаватель, регистрируется и получается логины и пароли для обучающихся по числу участников. Играть можно через телефоны, планшеты, ноутбуки.

## 9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля):

Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Б1.В.ОД.6. Экономическая теория	<p>Специальные помещения:</p> <p><i>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.</i></p> <p><i>помещение для самостоятельной работы</i></p>	<p>Аудитория оборудована специализированной учебной мебелью на 15 посадочных мест</p> <p>Оборудование для презентации учебного материала по дисциплине «Микроэкономика»: компьютеры (Системный блок AMD Athlon 64 X2 Dual Core 3600+ 1900 МГц, Монитор ViewSonic VX715 с неограниченным доступом к сети Интернет;</p> <p>Проектор ViewSonic PGD5123, экран Screen-VtdiaEcot- 3200*200MW 1:1,</p> <p>Программное обеспечение: программа для создания и демонстрации презентаций иллюстраций и других учебных материалов: Microsoft Office.</p>	<p>DreamSpark Premium, Договор № 03-016-14</p> <p>От 30.10.2014</p> <p>0365ProPiusOpenStudents ShrdSvr ALNG subs VL NL I Mth Acdms Stdnt w/Faculty(15000 лицензий)</p> <p>Kaspersky Endpoint Security для бизнеса- стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational License № 1B08170221054045730-177</p>

## 12. Образовательные технологии:

Занятия по дисциплине «Экономическая теория» проводятся как в традиционной форме, предусматривающей проведение лекционных и практических занятий, так и с использования современных активных методов обучения: кейс-стади. При проведении лекций и практических занятий активно используется мультимедийный проектор.

На практических занятиях аспирантам предлагается:

- обсуждение проблемной темы,
- выступление с докладами (краткими сообщениями на 10-15 минут с презентацией) по теме, предложенной преподавателем, ведущим семинары,
- коллективное обсуждение доклада,

- выполнение контрольной работы.

## 11. Оценочные средства (ОС):

11.1. Оценочные средства для входного контроля (могут быть в виде тестов с закрытыми или открытыми вопросами).

Не предусмотрены.

11.2. Оценочные средства текущего контроля формируются в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе университета (могут быть в виде тестов, ситуационных задач, деловых и ролевых игр, диспутов, тренингов и др. Назначение оценочных средств ТК - выявить сформированность компетенций - указать каких конкретно).

Оценка осуществляется с использованием балльно-рейтинговой системы. За каждую тему начисляется 4 балла, из них: 1 балл за 1 занятие при пассивном участии + 1 балл за 1 занятие при активном участии.

### Распределение баллов по видам занятий

Вид текущей работы	Сумма баллов
Текущая работа (лекции)	20
Участие в активных формах обучения (ответы на вопросы, решение задач, дискуссии)	20
Проверочные (тестовые) контрольные работы	2*10=20
Экзамен	30
<b>Общее количество по курсу «Экономическая теория» на одного чел.</b>	<b>90</b>
Премиальные баллы (получают все члены команды победителей деловой игры или рассмотрения кейса.)	10

### Оценочные средства:

#### 1. Симуляционная деловая игра "Моделирование экономики и менеджмента"

Вы являетесь менеджером фирмы. Предмет Вашего производства - мэкометр. Свою продукцию Вы продаёте на рынке, где у вас имеются конкуренты - другие фирмы. В начале игры ни одна из фирм не имеет каких-либо преимуществ. Ваша задача - получить по окончании игры наибольший РИФ (рейтинговый индекс фирмы).

РИФ зависит от следующих показателей:

- накопленная прибыль;
- потенциал спроса;
- потенциал предложения;
- эффективность загрузки фабрики;
- доля рынка;
- рост доли рынка.

Главная составляющая РИФа - накопленная прибыль.

Игра состоит из нескольких периодов. Количество периодов определяется сценарием игры, и заранее участникам неизвестно. Обычно перед началом игры объявляется, что количество периодов - от 6 до 12 (возможны и другие интервалы). Очень часто количество периодов

(реально) бывает от 7 до 10. Вам необходимо осознать, что период в переводе на реальную жизнь - это 3 месяца. В ходе игры каждый период Вы должны будете принимать пять решений, определяющих деятельность Вашей фирмы.

Вам предстоит:

1. установить цену на Ваши мэкометры;
2. определиться в загрузке Вашей фабрики;
3. сделать вложения в маркетинг (Маркетинг - это обширная деятельность в сфере рынка товаров и услуг, осуществляемая в целях стимулирования сбыта товаров. Большой составной частью маркетинга является реклама);
4. произвести амортизационные отчисления, а также сделать дополнительные капитальные вложения. Сумма этих двух позиций составляет инвестиции.
5. определиться с затратами на НИОКР (научно-исследовательскую работу).

В начале каждого периода ведущий игры даёт сообщение, в котором говорится о состоянии экономики и мэком-индустрии. Чтобы правильно принять пять решений, о которых только что говорилось. Вам нужно будет правильно "прочитать" и понять это сообщение. Из сообщения Вы должны вывести для себя следующие необходимые данные:

- каково изменение спроса на мэкометры по сравнению с предыдущим периодом;
- насколько сильное воздействие на потребителей окажет маркетинговая деятельность (размах которой определяется вложениями в маркетинг);
- как потребители относятся к новинкам в мэком-индустрии, и как "играет" качество товара (действие НИОКР);
- а также постараться выяснить последующие изменения в экономике и мэком-индустрии (от этого будут зависеть Ваши капиталовложения).

Формируемые компетенции: ПК-1, ПК-2, ПК-3.

## **2. Деловая игра "Денежный поток"**

«Денежный поток» - это деловая игра с игровым полем, фишками, ресурсами и деньгами. Задача участников – из круга наемных рабочих выйти на Большой круг (круг богатых людей, обладающих финансовой свободой, влияющих на процессы в обществе и достигающих цели своей жизни). Разрабатывая стратегию и тактику для выхода на Большой круг и победы на нем, каждый участник взаимодействует с другими игроками, практикует навыки принятия предпринимательских решений и умение работать в команде, вырабатывает собственную и коллективную тактику для быстрого достижения цели.

Деловая игра разработана Р. Кийосаки и имеет успех по всему миру. Игра обучает основам инвестирования в недвижимость, акции и бизнес, основам бухгалтерского учета, основам финансового менеджмента. Каждый играет за себя и выстраивает в течение игры партнерские отношения. Все начинают путь с обычного рабочего, а могут стать и бизнесменом или инвестором. Для этого нужно быстро реагировать на меняющиеся условия и вырабатывать стратегию управления финансами. В процессе игры четко чувствуется разница между активами и пассивами, между малыми и крупными сделками. Участники также знакомятся с фондовым рынком и могут заниматься благотворительностью. В течение игры у игрока может родиться ребенок, появиться кредит или акции. Также можно потерять работу, а можно стать большим начальником.

Формируемые компетенции: ПК-1, ПК-2, ПК-3.

## **Контрольная работа по макроэкономике (вариант 1)**

### **1. При расчете ВВП нельзя суммировать:**

- а) потребительские расходы и личные накопления;

- б) чистые инвестиции и потребительские расходы;
  - в) правительственные закупки, зарплату;
  - г) потребительские расходы и валовые инвестиции.
- Формируемые компетенции: ПК-1, ПК-2, ПК-3.

**2. На основе данных таблицы 1 рассчитайте номинальный ВВП для каждого года.**

**Таблица 1.**

Показатели	2001 год		2004 год	
	Цена	Количество	Цена	Количество
Продукты питания (кг)	68 руб./кг	2000 кг	86 руб./кг	1920 кг
Обувь ( пар)	600 руб.	120 пар	890 руб.	124 пары
Одежда (ед.)	550 руб.	300 ед.	790 руб.	320 ед.
Услуги (ед)	45 руб.	500 ед.	60 руб.	510 ед.

Формируемые компетенции: ПК-1, ПК-2, ПК-3.

**3. На основе данных таблицы 1 рассчитайте индекс Пааше.**

**Таблица 1.**

Показатели	2001 год		2004 год	
	Цена	Количество	Цена	Количество
Продукты питания (кг)	68 руб./кг	2000 кг	86 руб./кг	1920 кг
Обувь ( пар)	600 руб.	120 пар	890 руб.	124 пары
Одежда (ед.)	550 руб.	300 ед.	790 руб.	320 ед.
Услуги (ед)	45 руб.	500 ед.	60 руб.	510 ед.

Формируемые компетенции: ПК-1, ПК-2, ПК-3.

**4. Несет ли государство ответственность по обязательствам кредитной организации согласно действующему законодательству? (см. ФЗ от 02.12.1990 № 395-1).**

- а) нет, государство не отвечает по обязательствам кредитной организации ни при каких обстоятельствах;
- б) государство предусматривает выплаты по вкладам физических лиц в признанных банкротами банках, не участвующих в системе обязательного страхования вкладов физ.лиц;
- в) да, в любом случае, так как для государства важно укрепление доверия к банковской системе Российской Федерации;
- г) государство производит выплаты за счет средств фонда обязательного страхования вкладов.

Формируемые компетенции: ПК-1, ПК-2, ПК-3.

**5. Причиной экономического кризиса является:**

- а) низкий совокупный спрос;
- б) снижение предложения;
- в) снижение доходов населения;
- г) превышение предложения и падение спроса;
- д) опережающий рост предложения по сравнению со спросом.

Формируемые компетенции: ПК-1, ПК-2, ПК-3.

**6. В стране за год поднялись цены на коммунальные услуги в 3 раза, все прочие цены не изменились. Население тратило прежде на коммунальные услуги 10% своих доходов. Каков уровень инфляции в стране, если объем потребления коммунальных услуг не изменился?**

Формируемые компетенции: ПК-1, ПК-2, ПК-3.

**7. Государственный долг - это:**

- а) сумма первичных бюджетных дефицитов предшествующих лет;
- б) сумма первичных бюджетных дефицитов и расходов на обслуживание государственного долга;
- в) сумма первичных бюджетных дефицитов и расходов на проценты по государственным долгам;
- г) сумма первичных бюджетных дефицитов за вычетом бюджетных профицитов.

Формируемые компетенции: ПК-1, ПК-2, ПК-3.

**8. Если реальный ВВП вырастет на 20 %, а денежная масса на 8 %, то как изменится уровень цен?**

Формируемые компетенции: ПК-1, ПК-2, ПК-3.

**9. Если Центральный банк повышает учетную ставку, то это приведет к:**

- а) уменьшению резервов коммерческих банков;
- б) увеличению сбережений населения, хранящихся в коммерческих банках;
- в) росту ссуд, предоставляемых коммерческим банкам Центральным банком;
- г) увеличению банковского процента.

Формируемые компетенции: ПК-1, ПК-2, ПК-3.

**10. Имеются данные:**

- экспорт товаров – 19650 денежных единиц;
- импорт товаров – 21758;
- доход от иностранных инвестиций в виде процентных выплат из-за рубежа – 3621;
- выплаты зарубежным инвесторам дохода в виде процентов – 1394;
- расходы граждан на туризм- 1919;
- доходы страны от туризма- 1750;
- односторонние трансферты в страну – 2388;
- отток капитала из страны – 4174;
- приток капитала в страну – 6612.

Найти сальдо платежного баланса.

Формируемые компетенции: ПК-1, ПК-2, ПК-3.

Ключ к контрольной работе:

- 1. а), в);
- 2. 558880, 395500;
- 3. 38;
- 4. г);
- 5. в);
- 6. 1;
- 7. г);
- 8. снизится на 10%;
- 9. г);

10. -4446.

**Контрольная работа по микроэкономике (вариант 2)**

**1. Функция полезности потребителя равна  $U=4X \times 0.5 + Y$ . Цена товара X равна единице, а цена товара Y в 2 раза больше. При каком доходе потребитель не будет покупать товар Y? \*Обязательный вопрос(Решите задачу и укажите единственный верный вариант ответа).**

- а) при доходе менее 18 единиц
- б) при доходе более 17 единиц
- в) при доходе менее 16 единиц
- г) при доходе более 8 единиц

Формируемые компетенции: ПК-1, ПК-2, ПК-3.

**2. При доходе потребителя 1000 руб., цене товара X в 10 руб., и цене товара Y в 5 руб., уравнение линии бюджетного ограничения выглядит следующим образом:**

- а)  $Y = 200 - 2X$
- б)  $Y = 100 - 2X$
- в)  $Y = 100 + 0,5X$
- г)  $Y = 200 + 0,5X$

Формируемые компетенции: ПК-1, ПК-2, ПК-3.

**3. Василий пьет кофе (К) только с молоком (М), причем в одной и той же пропорции: добавляя в чашку треть молока. Литр кофе стоит 50 руб., а литр молока - 20 руб. Определите оптимальный набор (К\*,М\*) такого набора, если Василий расходует на кофе и молоко 240 руб. в неделю.**

- а) 2 литра молока и 4 литра кофе
- б) 4 литра молока и 2 литра кофе
- в) 2 литра молока и 2 литра кофе
- г) 1/2 литра молока и 1/4 литра кофе

Формируемые компетенции: ПК-1, ПК-2, ПК-3.

**4. Компания, действующая на рынке чая, максимизирует прибыль, продавая товар по цене 3,3 ден.ед. за килограмм. По оценкам представителей компании, рыночный спрос на их товар (их марку чая) таков, что при повышении цены чая до 4 ден.ед. за кг объем продаж упадет в 4 раза. Оцените рыночную власть фирмы. (Подсказка: Требуется посчитать индекс Лернера через значение ценовой эластичности спроса.)**

- а)  $L = 0,29$
- б)  $L = 0,7$
- в)  $L = 0,75$
- г)  $L = - 0,75$

Формируемые компетенции: ПК-1, ПК-2, ПК-3.

**5. Если доход потребителя вырос с 100 до 110 ден.ед., а объем спроса увеличился с 10 до 12 ед., дуговая эластичность спроса по доходу равна:**

- а) 1,5
- б) 1,65
- в) 1,91
- г) 2,0



д) 10

Формируемые компетенции: ПК-1, ПК-2, ПК-3.

**6. Неэффективность монополии происходит из-за того, что:**

- а) отсутствует конкуренция, заставляющая снижать издержки
- б) высокие монопольные цены не ведут к равенству
- в) монополия слишком велика для эффективных операций
- г) монополия производит меньше, чем необходимо, с точки зрения общества
- д) все перечисленное верно

Формируемые компетенции: ПК-1, ПК-2, ПК-3.

**7. Строительство аквапарка в городе И. обойдется в 35 млн. руб. Прибыль в первый год равна нулю, на второй год будет около 49 млн.руб. Рассчитайте NPV учитывая, что норма дисконтирования, введенная Счетной палатой в целях более эффективного расходования средств, равна 15%. Стоит ли принимать данный проект?**

- а)  $NPV = 0$ , проект под сомнением
- б)  $NPV = 2,051$ , проект целесообразно одобрить
- в)  $NPV = - 2,051$ , проект нецелесообразен
- г)  $NPV = 2,051$ , проект нецелесообразен
- д)  $NPV = 1,061$ , проект нецелесообразен
- е)  $NPV = 1,061$ , проект можно принять
- ж)  $NPV = -1,061$ , проект нецелесообразен

Формируемые компетенции: ПК-1, ПК-2, ПК-3.

**8. Производственная функция замкнутой экономики:  $Q=48L-5Lx2$ , где L - объем используемого труда. Функция полезности потребителей в экономике равна:  $U = 2Q - 2Lx2$ . Какой объем продукции будет выпускать экономика в равновесии?**

Формируемые компетенции: ПК-1, ПК-2, ПК-3.

**9. Когда доход растет во время подъемов в экономике, потребление картофеля сокращается, однако когда доход падает во время спада в экономике, потребление картофеля возрастает. Объяснением этому может служить:**

- а) изменение предпочтений потребителей по отношению к картофелю
- б) отрицательная эластичность спроса по доходу
- в) очень низкая ценовая эластичность спроса
- г) очень высокая ценовая эластичность предложения
- д) высокая ценовая эластичность спроса по доходу

Формируемые компетенции: ПК-1, ПК-2, ПК-3.

**10. Просмотрите видео, размещенное ниже. Укажите факторы, которые влияют на динамику предложения на рынке молока на современном производстве**



Формируемые компетенции: ПК-1, ПК-2, ПК-3.

Ключ к контрольной работе:

1. в);
2. а);
3. а);
4. а);
5. в);
6. г);
7. б);
8. 112;
9. б);
10. Ключевым фактором, влияющим на предложение на рынке, является объем производства молока. Также среди факторов, влияющих на динамику предложения на рынке, следует отметить динамику цен на другие товары (например, йогурт), технологии применяемые при изготовлении, сырье для изготовления продукта, научно-технический прогресс.

**11.3. Оценочные средства для самоконтроля обучающихся (при необходимости).**

**11.4. Оценочные средства для промежуточной аттестации (в форме экзамена или зачета)**

**Примерный перечень вопросов к экзамену**

1. Объект экономической теории. Предмет экономической теории в «экономикс»
2. Основные этапы развития экономической теории. Развитие предмета и метода
3. Определение и классификации экономических систем

4. Определение и классификация экономических ресурсов. Плата за ресурсы. Особенности формирования спроса на ресурсы
5. Закон возрастающих альтернативных издержек
6. Закон непрерывного возрастания потребностей
7. Эффективность общественного производства
8. Эффективность по Парето
9. Понятие спроса. Закон спроса. Факторы спроса
10. Понятие предложения. Закон предложения. Факторы предложения
11. Определение, функции, субъекты рынка. Понятие рыночной инфраструктуры
12. Понятие рыночного равновесия
13. Определения эластичности спроса и предложения по цене, их факторы и применение
14. Эластичность спроса по доходу и ее применение
15. Перекрестная эластичность и ее применение
16. Закон убывающей предельной полезности
17. Условие равновесия потребителя в кардиналистской теории полезности
18. Условие равновесия потребителя в ординалистской теории полезности
19. Понятие производства
20. Закон убывающей предельной производительности (убывающей отдачи)
21. Условие минимизации издержек
22. Понятие масштаба производства, сущность эффекта масштаба производства
23. Понятие предпринимательства в рыночном процессе
24. Понятие фирмы, основные теории фирмы
25. Организационно-правовые формы экономической деятельности
26. Понятие издержек, разновидности издержек (совокупные, средние, предельные, внешние, внутренние, постоянные, переменные, невозвратные)
27. Понятие прибыли, разновидности прибыли (совокупная, предельная, экономическая, бухгалтерская, положительная, отрицательная, нулевая, норма прибыли). Условие максимизации прибыли
28. Кривая долгосрочных средних издержек и ее применение
29. Понятие рыночной структуры и ее классификация
30. Понятие совершенной конкуренции
31. Понятие чистой монополии
32. Понятие монополистической конкуренции
33. Понятие олигополии
34. Кооперативное и некооперативное поведение фирм в условиях олигополии
35. Равновесие на отраслевом рынке труда, факторы предельной производительности труда
36. Понятие экономической ренты, факторы спроса на землю, особенности рынка земли
37. Понятие, формы и виды капитала, понятие дохода на капитал
38. Понятие инвестирования и условия капиталообразования
39. Факторы и функции экономической прибыли

40. Случаи необходимости государственного вмешательства в рыночный механизм (провалы рынка)
41. Понятие общественных благ
42. Понятие внешних эффектов
43. Понятие кругооборота доходов и продуктов. ВВП реальный и потенциальный.
44. Бюджетный дефицит и государственный долг: взаимосвязь и отличие. Влияние бюджетного дефицита и государственного долга на ВВП.
45. “Утечки” и “инъекции”, их влияние на спрос и предложение.
46. Источники государственного влияния на процесс кругооборота доходов и продуктов
47. Влияние потребления и сбережения на макроэкономическое равновесие. Инвестиции, их влияние на макроэкономическое равновесие.
48. Факторы, дестабилизирующие экономику и способствующие разрыву ВВП: цикличность развития экономики, инфляция, занятость.
49. Сущность модели AD-AS. Понятие «кейнсианский крест»
50. Сущность модели IS-LM
51. Классическая и кейнсианская теории макроэкономического равновесия
52. Определение размера денежной базы по балансу Центрального Банка
53. Уравнение обмена Фишера
54. Понятие двухуровневой и трехуровневой банковской системы
55. Понятие ключевой ставки, нормы минимального резервного покрытия и ставки резервирования
56. Деньги в макроэкономике, сущность и виды, альтернативы деньгам. Денежные агрегаты. Понятие ликвидности
57. Предложение денег, кривая предложения. Равновесие на денежном рынке
58. Модель создания денег. Мультипликатор денежного предложения
59. Взаимосвязь денежного и товарного рынков.
60. Понятие открытой и закрытой экономической системы
61. Равновесие на валютном рынке
62. Виды валютных курсов
63. Паритет покупательной способности
64. Определение платежного баланса и схема счетов. Активный и пассивный платежный баланс
65. Свободная торговля, ее влияние на внутреннюю экономику. Протекционизм и фритредерство. Интеграция России в мировую торговлю.

**Разработчик:**



(подпись)

зав. кафедрой ЭТ и У  
(занимаемая должность)

Калюжнова Н.Я.  
(инициалы, фамилия)

Программа рассмотрена на заседании кафедры Экономической теории и управления факультета сервиса и рекламы ИГУ

«11» апреля 2018г. Протокол № 8

Зав.кафедрой ЭТиУ



Калюжнова Н.Я.

**Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.**