




Министерство науки и образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Иркутский государственный университет»
ФГБОУ ВО «ИГУ»
Кафедра предпринимательства и управления в сфере услуг и рекламы

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета сервиса и рекламы


В.К. Карнаухова

«20» июня 2019 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля) **Б1.В.ОД.2 Экономика предприятий и организаций**
(индекс дисциплины по учебному плану, наименование дисциплины (модуля)).

Направление подготовки: **38.03.03 Управление персоналом**
(код, наименование направления подготовки)

Тип образовательной программы: **прикладной бакалавриат**
(академический или прикладной бакалавриат)

Направленность (профиль) подготовки: **Администрирование и документирование процессов управления персоналом**

Квалификация (степень) выпускника – **БАКАЛАВР**

Форма обучения: **очная, заочная**

Согласовано с УМК факультета сервиса
и рекламы

Протокол № 9 от «19» июня 2019 г.

Председатель  В.К. Карнаухова

Рекомендовано кафедрой:

Протокол № 12 от «18» июня 2019 г.

Зав. кафедрой  Е.А. Волохова

Иркутск 2019 г.

Содержание

	<i>стр.</i>
1. Цели и задачи дисциплины (модуля):	3
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП:	3
3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):	3
4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы.....	4
5. Содержание дисциплины (модуля)	5
5.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)	5
5.2. Разделы дисциплины (модуля) и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями).....	7
5.3. Разделы и темы дисциплин (модулей) и виды занятий	7
6. Перечень семинарских, практических занятий, лабораторных работ, план самостоятельной работы студентов, методические указания по организации самостоятельной работы студентов .	8
6.1. План самостоятельной работы студентов.....	8
6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	9
7. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии).....	9
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):	10
а) федеральные законы и нормативные документы (при наличии)	10
б) основная литература	10
в) дополнительная литература	10
г) программное обеспечение:	11
д) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы.....	11
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля):.....	11
10. Образовательные технологии:	12
11. Оценочные средства (ОС):	12
11.1. Оценочные средства для входного контроля:	12
11.3 Оценочные средства для самоконтроля:	23
11.4. Оценочные средства для промежуточной аттестации (в форме дифф.зачета).	23

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Целью учебной дисциплины «Экономика предприятий и организаций» является приобретение студентами теоретических комплексных знаний, умений и формирование компетенций в области организационно-экономического механизма функционирования субъектов хозяйствования, необходимых в профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки.

Учебные задачи дисциплины.

При изучении учебной дисциплины необходимо решить следующие задачи:

- изучение методов расчета, анализа и планирования основных экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- развитие самостоятельности мышления и интерпретации при оценке результатов финансово-экономической деятельности предприятия (организации);
- приобретение умений применять полученные знания в условиях, моделирующих профессиональную деятельность.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина «Экономика предприятий и организаций» относится к вариативной части УП ОПОП.

Изучение данной дисциплины опирается на знания и умения, полученные в ходе освоения таких дисциплин как Микроэкономика; Макроэкономика; Статистика; Менеджмент.

Последующие межпредметные связи дисциплины «Экономика предприятий и организаций»: Бухгалтерский учет и налогообложение, Бизнес-планирование, Нормирование и оплата труда; Экономика труда.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для изучения дисциплины.

знать – основные экономические категории, законы и теории, показатели, их классификации и способы определения; процесс сбора, обработки, передачи и накопления информации; математико-статистические и другие методы анализа и прогнозирования деятельности организаций; нормативно-правовую и методологическую базу управленческой деятельности организации отрасли;

уметь – применять управленческие, экономические термины, законы и теории; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций; использовать экономико-статистические, нормативные, математические и другие методы анализа и планирования деятельности организации и его трудового потенциала; использовать действующие законы и нормативные документы, необходимые для осуществления профессиональной деятельности;

владеть – методами экономической теории; управленческими, экономико-статистическими методами анализа, прогнозирования и планирования деятельности предприятия; опытом работы с действующими законами и нормативными документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность анализировать результаты исследований в контексте целей и задач своей организации (ОПК-5).
- владение навыками анализа экономических показателей деятельности организации и показателей по труду (в том числе производительности труда), а также навыками разработки и экономического обоснования мероприятий по их улучшению и умением применять их на практике (ПК-14).

В результате освоения учебной дисциплины «Экономика предприятий и организаций» обучающийся должен:

Знать:

- фундаментальные понятия, категории и инструменты экономики и экономических отношений;
- характерные признаки бизнеса и предпринимательства;
- особенности экономической деятельности в России;
- основы организации производственного процесса;
- сущность и классификацию основных и оборотных средств;
- категории формирования и структуру персонала предприятия;
- способы формирования кадрового состава предприятия;
- принципы организации заработной платы;
- источники финансирования деятельности организации;
- показатели, характеризующие доход и прибыль организации;
- факторы, влияющие на результаты бизнеса.

Уметь:

- выбирать организационно-правовую форму предприятия и обосновать выбор;
- управлять материальными, трудовыми и финансовыми ресурсами предприятия;
- рассчитать показатели эффективного использования основных средств предприятия;
- оценить нематериальные активы предприятия;
- рассчитать показатели, характеризующие эффективность труда;
- рассчитать заработную плату;
- сопоставить расходы предприятия с доходами;
- выполнить группировку и калькулирование затрат на производство продукции;
- рассчитать цену на продукцию (услугу);
- рассчитать рентабельность продукции (услуги) и производства;
- рассчитать и проанализировать показатели доходности и прибыли предприятия.

Владеть:

- навыками формирования имущества и капитала предприятия;
- методами оценки основных средств предприятия;
- способами ускорения оборачиваемости оборотных средств предприятия;
- приемами формирования и управления трудовым коллективом;
- техникой нормирования затрат труда на производстве;
- способами обеспечения безубыточности предприятия;
- методами снижения затрат на производство продукции;
- способами управления предпринимательскими рисками.

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц	Семестры			
		2	3	4	5
Аудиторные занятия (всего)	54	-	-	54	-
Лекции	18	-	-	18	-
Практические занятия (ПЗ)	36	-	-	36	-
Самостоятельная работа (всего)	54	-	-	54	-

Тесты для проверки освоения теоретических знаний	5	-	-	5	-
Решение задач	10	-	-	10	-
Работа студентов по углубленному изучению дисциплины (Работа с учебной литературой).	10	-	-	10	-
Подготовка к промежуточной аттестации	6	-	-	6	-
Поиск учебной информации в Интернете	5	-	-	5	-
Вид промежуточной аттестации (дифф. зачет)	зачет	-	-	+	-
Контактная работа	54	-	-	54	-
Общая трудоемкость часы зачетные единицы	108	-	-	108	-
	3	-	-	3	-

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц	Семестры			
		4	5	6	7
Аудиторные занятия (всего)	8	-	-	8	-
Лекции	4	-	-	4	-
Практические занятия (ПЗ)	4	-	-	4	-
Самостоятельная работа (всего)	96	-	-	96	-
Тесты для проверки освоения теоретических знаний	15	-	-	15	-
Решение задач	16	-	-	16	-
Работа студентов по углубленному изучению дисциплины (Работа с учебной литературой).	30	-	-	30	-
Подготовка к промежуточной аттестации	25	-	-	25	-
Поиск учебной информации в Интернете	25	-	-	25	-
Вид промежуточной аттестации (дифф. зачет)	4	-	-	4	-
Контактная работа	8	-	-	8	-
Общая трудоемкость часы зачетные единицы	108	-	-	108	-
	3	-	-	3	-

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

Тема 1. Предприятие (организация) – основное звено экономики.

Понятие предприятия. Классификация предприятий по виду и характеру деятельности, размерам, формам собственности, отраслевой принадлежности и типу производства. Организационно-правовые формы предприятий. Хозяйственные товарищества и общества. Акционерные общества. Государственные и муниципальные унитарные предприятия на праве хозяйственного ведения и оперативного управления. Производственный кооператив. Достоинства и недостатки различных организационно-правовых форм. Основные учредительные документы, необходимые для создания предприятий различных форм. Порядок создания и ликвидаций предприятий.

Формируемые компетенции: ОПК-5, ПК-14.

Тема 2. Уставный капитал и имущество предприятия.

Имущество предприятия, состав и классификация хозяйственных средств предприятия. Уставной капитал предприятия и порядок его образования на предприятиях с различной организационно-правовой формой.

Формируемые компетенции: ОПК-5, ПК-14.

Тема 3. Основной капитал и его роль в производстве.

Понятие производственных фондов. Классификация ОПФ по сфере деятельности. Группы основных производственных фондов. Структура ОПФ. Понятие основных производственных фондов. Базовая оценка основных фондов. Определение среднегодовой стоимости ОПФ. Показатели эффективности ОПФ. Износ. Виды износа. Амортизация. Способы начисления амортизации.

Формируемые компетенции: ОПК-5, ПК-14.

Тема 4. Оборотный капитал.

Оборотные средства предприятия. Состав и структура оборотных средств. Кругооборот оборотных средств. Оборотные средства предприятия. Показатели эффективности оборотных средств.

Формируемые компетенции: ОПК-5, ПК-14.

Тема 5. Кадры организации и производительность труда.

Понятие кадры предприятия. Характеристика кадров предприятия. Показатели движения кадров. Производительность труда. Показатели, значение определения производительности труда.

Формируемые компетенции: ОПК-5, ПК-14.

Тема 6. Формы и системы оплаты труда.

Заработная плата. Фонд заработной платы. Сдельная форма оплаты труда: виды и условия применения. Повременная форма оплаты труда: системы и условия применения.

Формируемые компетенции: ОПК-5, ПК-14.

Тема 7. Издержки производства и себестоимость продукции.

Понятия издержек производства и себестоимости продукции. Место и роль себестоимости в деятельности предприятия. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции. Классификация затрат на производство и реализацию продукции. Группировка затрат: по элементам и статьям расходов; прямые и косвенные; постоянные и переменные. Смета затрат на производство продукции. Общепроизводственные, общехозяйственные и коммерческие расходы. Методы калькулирования себестоимости продукции. Факторы снижения себестоимости продукции.

Формируемые компетенции: ОПК-5, ПК-14.

Тема 8. Ценообразование.

Роль и место цены в системе хозяйствования на предприятии. Функции и виды цен. Ценовая политика и факторы ее определяющие. Влияние характера товара, типа рынка, государственного регулирования цен, этапов жизненного цикла товара на рынке, спроса, издержек, конкурентов, каналов товародвижения на выработку ценовой политики. Методы установления цен. Этапы установления исходной цены. Цели ценообразования. Установление цен на основе полной себестоимости и переменных (прямых) затрат. Определение цены на основе спроса. Ценообразование на основе ценности (полезности) товара. Параметрические методы установления цен. Ценообразование в рамках торгов. Экономический анализ ценовых решений. Стратегии ценообразования. Виды ценовых стратегий (стратегия высоких, низких и средних цен, стратегия географической дифференциации; стратегия, ориентированная на конкуренцию; стратегии,

учитывающие цену и качество товара; стратегии скидок с цен и другие).

Формируемые компетенции: ОПК-5, ПК-14.

Тема 9. Финансовые результаты деятельности предприятия.

Понятия «прибыль предприятия» и «доходы предприятия». Внереализационные, операционные и чрезвычайные доходы. Внереализационные, операционные и чрезвычайные расходы. Виды прибыли. Порядок распределения чистой прибыли. Показатели рентабельности.

Формируемые компетенции: ОПК-5, ПК-14.

5.2 Разделы дисциплины (модуля) и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями)

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № разделов и тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Бухгалтерский учет и налогообложение			+	+	+	+	+	+	+
2.	Бизнес-планирование	+	+	+	+	+	+	+	+	+
3.	Нормирование и оплата труда						+	+	+	+
4.	Экономика труда						+	+	+	+

5.3. Разделы и темы дисциплин (модулей) и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Се-мин.	СРС	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Предприятие (организация) – основное звено экономики	4	4	-	-	4	12
2.	Уставный капитал и имущество предприятия	4	4	-	-	4	12
3.	Основной капитал и его роль в производстве	4	4	-	-	4	12
4.	Оборотный капитал предприятия	4	4	-	-	4	12
5.	Кадры организации и производительность труда	4	4	-	-	4	12
6.	Формы и системы оплаты труда	4	4	-	-	4	12
7.	Издержки производства и себестоимость продукции	4	4	-	-	4	12
8.	Ценообразование	4	4	-	-	4	12
9.	Финансовые результаты деятельности предприятия	4	4	-	-	4	12
	Итого	36	36	-	-	36	108

6. Перечень семинарских, практических занятий, лабораторных работ, план самостоятельной работы студентов, методические указания по организации самостоятельной работы студентов

№ темы дисциплины	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоёмкость (часы)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
1	2	3	4	5
1.	Предприятие (организация) – основное звено экономики	4	Устный опрос, решение кейса.	ОПК-5, ПК-14
2.	Уставный капитал и имущество предприятия	4	Устный опрос, тесты.	ОПК-5, ПК-14
3.	Основной капитал и его роль в производстве	4	Тесты, решение задач.	ОПК-5, ПК-14
4.	Оборотный капитал предприятия	4	Тесты, решение задач.	ОПК-5, ПК-14
5.	Кадры организации и производительность труда	4	Тесты, решение задач.	ОПК-5, ПК-14
6.	Формы и системы оплаты труда	4	Тесты, решение задач.	ОПК-5, ПК-14
7.	Издержки производства и себестоимость продукции	4	Тесты, решение задач.	ОПК-5, ПК-14
8.	Ценообразование	4	Тесты, решение задач.	ОПК-5, ПК-14
9.	Финансовые результаты деятельности предприятия	4	Тесты, решение задач.	ОПК-5, ПК-14
Итого:		36		

6.1. План самостоятельной работы студентов

№ п/п	Тема	Вид самостоятельной работы	Задание	Рекомендуемая литература	Количество часов
1.	Предприятие (организация) – основное звено экономики	Подготовка к тесту по пройденному материалу	Примеры заданий представлены в п. 11 РУП	Основная и дополнительная литература представлены в п.8 РУП	4
2.	Уставный капитал и имущество предприятия	Подготовка к тесту по пройденному материалу			4
3.	Основной капитал и его роль в производстве	Подготовка к тестированию, реше-			4

		ние задач.			
4	Оборотный капитал предприятия	Подготовка к тестированию, решение задач.			4
5	Кадры организации и производительность труда	Подготовка к тестированию, решение задач.			4
6	Формы и системы оплаты труда	Подготовка к тестированию, решение задач.			4
7	Издержки производства и себестоимость продукции	Подготовка к тестированию, решение задач.			4
8	Ценообразование	Подготовка к тестированию, решение задач.			4
9	Финансовые результаты деятельности предприятия	Подготовка к тестированию, решение задач.			4

6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия. Цели самостоятельной внеаудиторной работы студентов: - закрепление, углубление, расширение и систематизация знаний, самостоятельное овладение новым учебным материалом; - формирование профессиональных компетенций; - формирование умений и навыков самостоятельного умственного труда; - мотивирование регулярной целенаправленной работы по освоению специальности;- развитие самостоятельного мышления; - формирование волевых черт характера, способности к самоорганизации.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы являются: - для овладения знаниями: чтение текста (учебника, дополнительной литературы), работа со справочниками, учебно-исследовательская работа, использование компьютерной техники и Интернета; - для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции, обработка текста, повторная работа над учебным материалом (учебника, дополнительной литературы, составление таблиц для систематизации учебного материала, ответ на контрольные вопросы, тестирование и др). - для формирования умений: решение задач и упражнений по образцу, решение вариативных задач, выполнение расчетов (графических работ), решение ситуационных (профессиональных) задач, проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности. Активность студентов выходит на творческое осмысление предложенных задач.

7. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)

не предусмотрено

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):

а) федеральные законы и нормативные документы (при наличии)

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, третья, четвертая: новая редакция от 27.12.2009 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая: новая редакция от 28.09.2010 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
3. Бюджетный кодекс Российской Федерации: новая редакция от 30.03.2010 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
4. Трудовой кодекс Российской Федерации: новая редакция от 25.11.2009 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
5. Земельный кодекс Российской Федерации: новая редакция от 22.07.2010 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
6. О приватизации государственного и муниципального имущества: федеральный закон от 21.12.2001 №178-ФЗ, новая редакция от 31.05.2010 №106-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
7. Об акционерных обществах: федеральный закон от 24.11.1995 №208-ФЗ, новая редакция от 18.07.2009 №181-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
8. О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках: федеральный закон РФ от 22.03.1991 №948-1, новая редакция от 26.07.2006 N 135-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
9. О защите конкуренции: федеральный закон от 27.07.2006 №135-ФЗ, новая редакция от 5.04.2010 №40-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
10. Основные направления бюджетной политики на 2011 год и плановый период 2012 и 2013 годов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minfin.ru/>
11. Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений: федеральный закон от 25.02.1999 №39-ФЗ, новая редакция от 23.07.2010 №184 –ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
12. Об основных положениях региональной политики в Российской Федерации: указ Президента РФ от 03.06.1996 №803 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
13. Об утверждении Программы развития конкуренции в Российской Федерации: распоряжение правительства РФ от 19.05.2009 №691-Р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

б) основная литература

1. Экономика предприятия [Текст] : учебник для бакалавров / Л. А. Чалдаева. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2013. - 410 с. – 16 экз. ISBN 978-5-9916-2344-5
2. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме : Учеб. для студ. вузов / М. А. Морозов. - 4-е изд., стер. - М. : Академия, 2008. - 288 с. – 94 экз. ISBN 5-7695-4916-8
3. Экономика фирмы [Текст]: учебник для бакалавров / Всерос. заоч. фин.-эконом. ин-т ; ред. В. Я. Горфинкель. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт : ИД Юрайт, 2012. - 685 с. ; 21 см. - (Бакалавр. Углубленный курс). - Библиогр.: с. 680-685. - ISBN 978-5-9916-1851-9. - ISBN 978-5-9692-1335-7 – 5 экз.
4. Экономика и анализ деятельности предприятий [Текст] : [учеб. пособие] для студ. вузов, обучающихся по спец. 100101 "Сервис" и 100201 "Туризм" / Т. П. Елисеева, М. Д. Молев, Н. Г. Трегулова. - Ростов н/Д : Феникс, 2011. - 476 с. – 10 экз.

в) дополнительная литература

1. Экономика предприятия сервиса [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов / В. Д. Грибов,

- А. Л. Леонов. - 3-е изд., перераб. - М. : КноРус, 2011. - 276 с. – 1 экз.
2. Большой справочник для малого бизнеса [Текст] : практ. пособие / И. А. Кузнецова, Е. А. Петрухина, И. Ю. Руденко. - М. : Дашков и К', 2012. - 366 с. – 1 экз.
3. Организация предприятий сервиса [Текст] : практикум / О. Н. Гукова, А. М. Петрова. - М. : Форум : Инфра-М, 2010. - 383 с.- 1 экз.
4. Организация предпринимательской деятельности [Текст] : учебник / А. И. Базилевич [и др.] ; ред. В. Я. Горфинкель. - М. : Проспект, 2010. - 544 с.- 19 экз
5. Предпринимательство в сфере сервиса [Текст] : учеб. пособие для студ. образ. учрежд. сред. проф. образ. / О. Н. Гукова, А. М. Петрова. - М. : Форум, 2009. - 175 с.- 1 экз.
6. Словарь предпринимателя / С. А. Артюхин [и др.] ; ред. Н. Н. Пилипенко. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К', 2010. - 577 с. – 1 экз.
7. Финансовые термины: краткий словарь : учеб. пособие / В. М. Семенов, С. А. Асейнов. - М. : Финансы и статистика, 2006. - 224 с. – 1 экз.
8. Экономика предприятия [Текст] : учеб. для студ. вузов, обуч. по экон. спец. / Ред. В. М. Семенов. - 4-е изд. - М. ; СПб. : Питер, 2007. - 383 с. – 9 экз.
9. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: Учеб. для студ. вузов / М. А. Морозов. - 4-е изд., стер. - М. : Академия, 2008. - 288 с. – 5 экз.
10. Экономика фирмы [Текст] : учеб. пособие / А. И. Балашов. - Ростов н/Д : Феникс, 2010. - 351 с. – 1 экз.
11. Экономический словарь : экономические термины и экономический сленг: 3000 слов / В. В. Ковалев. - Ростов н/Д : Феникс, 2009. - 284 с.- 1 экз.
12. Экономика предприятия : конспект лекций / Н. А. Васильева, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов. - М. : Высш. образование, 2008. - 191 с. – 1 экз.
13. Экономика сферы обслуживания [Текст] : учеб. пособие / А. Н. Кара, Е. Е. Спиридонова, Н. А. Воронина ; ред. Л. И. Ерохина. - М. : Академия, 2010. - 320 с. – 1 экз.

г) программное обеспечение:

DreamSpark Premium договор № 03-016-14 от 30.10.2014

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса- стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational License № 1B08170221054045730177

0365ProPiusOpenStudents ShrdSvr ALNG subs VL NL I Mth Acdms Stdnt w/Faculty (15000 лицензий).

д) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля):

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Специальные помещения: <i>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, текущего контроля, промежуточной аттестации.</i>	Аудитория оборудована специализированной учебной мебелью на 50 посадочных мест, техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории: компьютер (Системный блок Intelpentium 4 2.8 GHz) (1 штука), Монитор LGL1453S (1 штука); проектор ViewSonicpjg 5134, экран ScreenVtdiaEcot-3200*200MW 1:1, колонки, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины «Статистика».	ОСWindows: DreamSparkPremium, Договор № 03-016-14от 30.10.2014 Microsoft Office: 0365ProPiusOpenStudents ShrdSvr ALNG subs VL NL I MthAc-dmsStdnt w/Faculty(15000 лицензий) Kaspersky Endpoint Security длябизнеса-стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational License № 1B08-170221054045730177
Специальные помещения: <i>компьютерный класс (учебная аудитория) для групповых и индивиду-</i>	Аудитория оборудована специализированной учебной мебелью на 25 посадочных мест, техническими средствами обучения: компьютеры ((Системный блок AMDAthlon-64 X3 445 3100 МГц), Монитор	ОСWindows: DreamSparkPremium, Договор № 03-016-14от 30.10.2014 Microsoft Office: 0365ProPiusOpenStudents

<i>альных консультаций, организации самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской</i>	LGF1742S (2 штуки), Монитор ViewSonicVA703b(24 штуки) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.	ShrdSvr ALNG subs VL NL I MthAc-dmsStdnt w/Faculty(15000 лицензий) Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational License № 1B08-170221054045730177
---	--	--

10. Образовательные технологии:

1. Проблемное изложение учебной информации на лекциях и практических занятиях (тема 1-9);
2. Лекции – презентации (тема 1-9);
3. Решение экономических и ситуационных задач (тема 1-9);
4. Анализ и совместное обсуждение результатов самостоятельной аудиторной работы (тема 1-9).

11. Оценочные средства (ОС):

11.1. Оценочные средства для входного контроля:

1. Виды экономических систем. Критерии классификации.
2. Основные категории товарного хозяйства: благо и товар.
3. Рынок: содержание, функции, хозяйственный механизм.
4. Структура и инфраструктура рынка.
5. Спрос как экономическая категория: кривая спроса, закон спроса, факторы спроса, эластичность спроса.
6. Предложение как экономическая категория: кривая предложения, закон предложения, факторы предложения и его эластичность.
7. Рыночное равновесие. Равновесная цена.
8. Конкуренция: понятие, условие, формы и методы.
9. Пределы возможностей рыночного механизма. Роль государства в рыночной экономике. Смешанная экономика.
10. Экономические функции государства в рыночной экономике.
11. Содержание и формы собственности.
12. Предприятие (фирма) как основная экономическая единица и субъект рыночных отношений.
13. Организационно-правовые формы предприятий (фирм). Преимущества и недостатки основных видов фирм.
14. Внешняя и внутренняя среда организации
15. Понятие «миссия» в менеджменте
16. Сущность понятия "стратегия"
17. Стратегический подход к управлению предприятием.
18. Виды стратегий в менеджменте и стратегическая пирамида.
19. Задачи стратегического планирования.
20. Основные виды организационных структур управления.
21. Издержки экономические и издержки бухгалтерские.
22. Издержки предприятия и их виды: переменные, общие и средние. Графическое изображение динамики различных видов издержек.
23. Вознаграждение: внутреннее и внешнее.
24. Потребности: первичные и вторичные
25. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.
26. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.
27. Поведение фирмы в условиях чистой монополии.

28. Поведение фирмы в условиях олигополии. Модели олигополии.
29. Принципы, формы и функции налогообложения. Фискальная политика государства.
30. Классификация налогов.

Оценочные средства текущего контроля.

Тема 1. Предприятие (организация) – основное звено экономики

Тесты для проверки.

1. В каких организационно-правовых формах существует субсидарная ответственность ответственность собственников по обязательствам предприятия:
 - акционерное общество
 - публичное акционерное общество
 - коммандитное товарищество
 - полное товарищество
 - кооператив
 - ни в каких из перечисленных

2. В соответствии с ГК РФ каждый участник может принять участие:
 - только в одном полном товариществе, и при этом он не имеет права быть собственником в предприятиях других организационно-правовых формах
 - только в одном полном товариществе, при этом его участие в других предприятиях никак не ограничивается
 - только в одном полном и одном коммандитном товариществе
 - либо в одном полном, либо в одном коммандитном товариществе
 - никаких ограничений на число товариществ и обществ, в которых можно участвовать нет
 - все ответы неверны

3. Отметьте правильный ответ:
 - в каждом коммандитном товариществе должен присутствовать участник с полной ответственностью (полный товарищ)
 - полная ответственность означает, что лицо, ее несущее отвечает по обязательствам товарищества всем принадлежащим ему имуществом, включая личное: квартиру, дачу, автомобиль, драгоценности, и т.п.
 - следовательно, в каждом коммандитном товариществе есть по крайней мере, один гражданин, отвечающий по обязательствам товарищества своим личным имуществом
 - верных ответов нет

4. В соответствии с ГК РФ коммандитисты вправе принимать участие в управлении товариществом на вере в случаях, если:
 - им не выплачиваются дивиденды вообще
 - им не выплачиваются дивиденды обещанного размера
 - товарищество в течение двух лет подряд имеет балансовый убыток
 - в арбитражный суд подан иск о признании товарищества несостоятельным
 - ни в каких случаях

5. Общество с ограниченной ответственностью несет по своим обязательствам:
 - полную ответственность,
 - ответственность, ограниченную его уставом
 - ответственность в размере стоимости его активов
 - все ответы верны

б. Отметьте те признаки, которые должны быть присущи любому унитарному предприятию, созданному в соответствии с ГК РФ:

- унитарное предприятие не обладает правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
- унитарными могут быть только государственные и муниципальные предприятия
- собственник имущества унитарного предприятия не несет ответственности по обязательствам последнего
- унитарное предприятие отвечает по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом
- собственник имущества определяет порядок распределения чистой прибыли предприятия
- собственник имущества определяет размеры и формы оплаты труда на предприятии
- собственник имущества устанавливает задания по производству и сбыту важнейших видов продукции
- среди перечисленных нет правильных ответов

Формируемые компетенции: ОПК-5, ПК-14.

Тема 3. Основной капитал и его роль в производстве.

Тесты для проверки.

1. Что характеризует фондоотдача?
 - уровень оснащенности труда;
 - удельные затраты ОФ на 1 руб. товарной продукции;
 - величину товарной продукции, приходящейся на 1 руб. ОФ;
 - уровень производительности труда.
2. Фондоотдача рассчитывается как отношение стоимости товарной продукции к:
 - первоначальной стоимости ОФ;
 - среднегодовой стоимости;
 - остаточной стоимости;
 - стоимости ОФ на начало года.
3. Организация реализовала неиспользуемые объекты при сохранении объема выпуска продукции. Как отреагирует на это показатель фондоотдачи?
 - понизится;
 - повысится;
 - останется без изменения.
4. За счет лучшего использования какой части основных фондов в основном происходит рост фондоотдачи?
 - зданий;
 - сооружений;
 - рабочих машин;
 - производственного инвентаря.
5. Что такое восстановительная стоимость?
 - стоимость оборудования после ремонта;
 - стоимость оборудования с учетом износа;
 - стоимость приобретения оборудования по действующим в настоящий момент ценам.

6. Норма амортизации здания — 2%. Чему равен нормативный срок службы этого здания?
- рассчитать это невозможно, так как не хватает данных;
 - 50 лет;
 - 20 лет;
 - 30 лет;
 - 2 года.

7. Основные фонды — это часть имущества, используемого в качестве:

- предметов труда;
- средств труда;
- рабочей силы.

8. Восстановительная стоимость — это:

- стоимость основного средства в ценах и условиях прошлого периода времени;
- стоимость основного средства в ценах и условиях будущего периода времени;
- стоимость основного средства в ценах и условиях данного периода времени.

9. Какие показатели не относятся к показателям движения ОПФ?

- коэффициент сменности;
- коэффициент выбытия;
- коэффициент загрузки;
- коэффициент износа;
- коэффициент расширения.

10. К какой части основных фондов относятся дороги?

- к активной части;
- к пассивной части.

Задачи для проверки.

Задача 1.

Стоимость цеха оборудования цеха на начало года 1570 тыс. руб. С 1 июня введено в эксплуатацию оборудование (поступление от поставщиков) стоимостью 48 тыс. руб. реализация за 144 тыс. руб. С 1 ноября выбыло оборудование стоимостью 95 тыс. руб. Сменная производительность цеха - 2 т. Количество смен в году 250. Стоимость 1 тонны - 2600 руб. Определите обобщающие показатели использования ОПФ на конец года. Численность рабочих 250 чел.

Задача 2.

Определить величину амортизационных отчислений и норму амортизации способом уменьшаемого остатка, если: Первоначальная стоимость ОПФ -110 тыс. руб., Срок эксплуатации (срок полезного использования) 7 лет, Ликвидационная стоимость – 7 тыс. руб., Коэффициент увеличения норм амортизации –2. На основании решения заполните таблицу 1.

Таблица 1

Период	Годовая амортизация	Накопленная амортизация	Остаточная стоимость, т.р.

Задача 3.

Определить величину амортизационных отчислений и норму амортизационных отчислений способом списания стоимости ОПФ по сумме чисел лет срока полезного использования.

Первоначальная стоимость ОПФ – 145 тыс. руб. Срок эксплуатации (срок полезного использования) 8 лет. На основе решения заполнить таблицу 2.

Таблица 2

Период	Расчет годовой амортизации			Накопленная амортизация	Остаточная стоимость т. р.
	Первоначальная ОПФ, т. р.	к амортизации	Годовая амортизация		

Задача 4.

Определить величину амортизационных отчислений и норму амортизации при линейном способе, если первоначальная стоимость объекта ОПФ – 130 тыс. руб. Срок эксплуатации – 6 лет. На основе решения заполнить таблицу 3:

Таблица 3

Период	Годовая амортизация	Накопленная амортизация	Остаточная стоимость, тыс.р.

Задача 5.

Определить величину амортизационных отчислений способом списания стоимости ОПФ пропорционально объему продукции, если первоначальная стоимость ОПФ – 140 тыс. руб. Объем производимой продукции в год – 2000 тонн. Срок полезного использования объекта – 5 лет.

Задача 6.

Первоначальная стоимость здания турфирмы составляет 30 млн. руб. Рассчитать остаточную стоимость и коэффициент износа здания после десяти лет эксплуатации. Годовая норма амортизации здания – 2%.

Задача 7.

Определить плановую фондоотдачу турфирмы, если плановая выручка от реализации услуг составляет 600 тыс. руб., стоимость основного капитала на 1 января планового года – 300 тыс.руб. В мае в эксплуатацию будет введен основной капитал на сумму 180 тыс. руб., в октябре он выбывает на сумму 48 тыс.руб.

Формируемые компетенции: ОПК-5, ПК-14.

Тема 4.оборотный капитал предприятия

Тесты для проверки:

1. Что включает в себя понятие «оборотные фонды организации»?

- основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты собственного производства, покупные полуфабрикаты и комплектующие изделия;
- часть средств производства, которые участвуют в производственном цикле один раз и полностью переносят свою стоимость на себестоимость готовой продукции;

- предметы труда, необходимые для производства продукции;
- средства производства, многократно участвующие в процессе производства продукции и переносящие свою стоимость на себестоимость готовой продукции.

2. Какие материально-вещественные элементы входят в состав оборотных фондов организации?

- запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, покупных изделий, запасных частей, топлива, незавершенное производство, расходы будущих периодов;
- станки, агрегаты, приспособления, тара, стеллажи;
- готовая продукция, денежные средства в кассе, на расчетном счете организации;
- прибыль организации, задолженность поставщикам.

3. Что из перечисленного относится к средствам обращения?

- материальные ресурсы организации и отрасли;
- транспортные средства, производственные здания, сооружения;
- готовые изделия, продукция в пути, денежные средства на счетах и в кассе, дебиторская задолженность;
- прибыль организации.

4. Что из перечисленного относится к незавершенному производству?

- предметы труда, которые еще не вступили в производственный процесс;
- предметы труда, которые уже вступили в производственный процесс, но еще находятся в стадии производства;
- затраты, связанные с подготовкой производства новых видов продукции и их освоением.

5. Что характеризует коэффициент оборачиваемости оборотных средств?

- уровень технической оснащенности труда;
- количество оборотов, совершаемых оборотными средствами за период;
- среднюю длительность одного оборота.

6. Что характеризует материалоемкость продукции?

- технический уровень производства;
- общий вес материалов для изготовления одного изделия;
- расход материальных ресурсов, приходящийся на 1 рубль товарной продукции.

7. Какой фактор характеризует эффективность использования оборотных средств?

- рост собственных оборотных средств;
- ускорение оборачиваемости оборотных средств.

8. Укажите те элементы, которые нормируются организацией.

- все оборотные фонды и денежные средства в расчетах;
- денежные средства на счетах и в кассе;
- все оборотные фонды и готовая продукция на складе;
- все оборотные фонды и фонды обращения.

9. Какую стадию проходят оборотные средства в процессе своего движения?

- денежную;
- производительную;
- товарную;
- все выше перечисленные.

10. Когда вовлекаются дополнительные средства в производство?

- при ускорении оборачиваемости;
- при замедлении оборачиваемости.

Задачи для проверки.

Задача 1.

Рассчитайте показатели оборачиваемости оборотных средств и сделайте вывод о деловой активности предприятия на основании данных таблицы:

Таблица 4

Показатели	Отчетный год
1. Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	19546
2. Среднегодовая остаток оборотных средств, тыс. руб.	990

Задача 2.

В первом квартале предприятие продало продукции на сумму 570 млн. руб., среднеквартальные остатки оборотных средств составили 50 млн. руб. Во втором квартале объем реализации продукции увеличился на 13 %, а время одного оборота оборотных средств уменьшилось на 3 дня. Определить показатели оборачиваемости оборотных средств за два квартала и сделать вывод.

Формируемые компетенции: ОПК-5, ПК-14.

Тема 5. Кадры организации и производительность труда

Задачи для проверки.

Задача 1.

Определите среднесписочную численность работников за год, если:

Таблица 5

Месяц	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Число рабочих	90	90	95	85	82	83	82	83	83	85	85	86

Задача 2.

Начислите заработную плату работника Иванова О.И., если его оклад 14500 руб., премия 5% и он отработал 8 марта 5 часов. На предприятии установлена 5-дневная рабочая неделя (21 рабочий день) с 8-часовым рабочим днем.

Задача 3.

Рассчитать показатели движения кадров на основании данных таблицы:

Таблица 6

№ п/п	Показатели	
1.	Численность работников на начало года	116
2.	Принято в течение года	8
3.	Выбыло в течение года	12
	в т.ч.:	

	-переведено на другие предприятия	1
	-уволено по собственному желанию	8
	-уволено за нарушение трудовой дисциплины	2
	-уволено в связи с уходом на военную службу	1
4.	Численность работников на конец года	
5.	Среднесписочная численность за год	
6.	Коэффициент приема	
7.	Коэффициент выбытия	
8.	Коэффициент текучести	

Формируемые компетенции: ОПК-5, ПК-14.

Тема 6. Формы и системы оплаты труда

Тесты для проверки.

1. На предприятии применяется повременно-премиальная система оплаты труда. Должностной оклад работника составляет 5000 руб., согласно таблице учета рабочего времени он отработал за месяц 20 дней из 25 по графику, в том числе 1 день праздничный. В соответствии с положением о премировании при отсутствии замечаний руководителя подразделения выплачивается премия по итогам работы в размере 30% за фактически отработанное время. Укажите размер начисленной заработной платы.

- 5460 руб.;
- 7500 руб.;
- 6500 руб.

2. На предприятии используется тарифная система формирования должностных окладов. Установите должностной оклад работнику 6-го разряда по тарифной сетке. Минимальная заработная плата на предприятии 3000 руб. Тарифный коэффициент 6-го разряда - 2,0. Должностной оклад составит:

- 6000 руб.;
- 4500 руб.;
- 8000 руб.

3. На предприятии применяется повременно премиальная система оплаты труда. Согласно положению о премировании за каждый процент перевыполнения плана товарооборота работникам магазина выплачивается премия в размере 2 %. Определить размер премии коллективу магазина, если при плане товарооборота 4,0 млн. руб. фактически получено 4,2 млн. руб., а начисленный фонд оплаты труда – 60 тыс. руб.

- 6 тыс. руб.;
- 3 тыс. руб.;
- другая сумма.

Задачи для проверки.

Задача 1.

Одним из условий отнесения предприятия к малому является среднесписочная численность работников. Анализируемое предприятие работает в сфере услуг общественного питания. На основании приведенных ниже данных требуется:

1. Определить среднесписочную численность работников за год и сделать вывод, может ли оно быть отнесено к малому предприятию.
2. Объяснить возможные причины сезонного колебания численности на предприятии и предложить формы найма персонала с учетом выявленных закономерностей.

Задача 2.

Дневная тарифная ставка рабочего по разряду работ составляет 700 руб., а сменная норма выработки – 10 штук. Рассчитайте заработную плату рабочего по сдельно-премиальной системе, если он произвел за месяц 240 изделий и ему начислена премия в размере 35% сдельной заработной платы.

Задача 3.

Определите размер заработной платы вспомогательного рабочего по косвенной сдельной системе, если обслуживаемый им основной рабочий изготовил за месяц 250 единиц продукции. Дневная тарифная ставка вспомогательного рабочего составляет 700 руб., сменная норма выработки основного рабочего – 10 единиц продукции.

Задача 5.

Норма мебели на деталь составляет 0,8 нормо/ч, часовая тарифная ставка по разряду рабочего – 80 руб., по разряду работ – 93 руб. За месяц рабочий изготовил 250 деталей, ему начислена премия в размере 30% заработной платы. Рассчитайте заработную плату рабочего-сдельщика.

Формируемые компетенции: ОПК-5, ПК-14.

Тема 7. Издержки производства и себестоимость продукции.

Тесты для проверки.

1. Чему равна точка безубыточности при оказании услуг, если маржинальный доход услуги равен 34 тыс. руб., а постоянные расходы составляют 5100 тыс. руб.? Цена услуги 100 тыс. руб.

- 150 ед.
- 15000 тыс. руб.
- 294 ед.
- 29400 тыс. руб.
- другая сумма.

2. Гостиница берет в аренду дополнительную торговую площадь 100 м² с арендной платой 4000 долл. / мес. В арендную плату входят все коммунальные платежи и охрана. Рассчитать, чему равна точка безубыточности при условии, что средняя торговая наценка составляет 30% в объеме продаж, а переменные расходы 10% от объема продаж.

- 20000 долл.
- 4000 долл.
- 13330 долл.
- недостаточно данных
- другая сумма.

3. Гостиница берет в аренду дополнительную торговую площадь 100 м² с арендной платой 4000 долл./мес. В арендную плату входят все коммунальные платежи и охрана. Рассчитать, чему равна точка безубыточности при условии, что средняя торговая наценка составляет 25% в объеме продаж, а переменные расходы 10% от объема продаж.

- 26666 долл.
- 16000 долл.
- 40000 долл.
- недостаточно данных

- другая сумма.
4. Сметная себестоимость турфирмы отражает:
- совокупные затраты на производство и реализацию гостиничных услуг;
 - затраты, связанные с производством отдельной калькуляционной единицы;
 - затраты, связанные с реализацией отдельной калькуляционной единицы.
5. Единичная себестоимость турфирмы отражает:
- затраты на производство и реализацию отдельной калькуляционной единицы;
 - исключительно затраты на реализацию гостиничных услуг;
 - затраты на выплату заработной платы персоналу.
6. Калькуляционной единицей турфирмы является:
- каждая отдельная услуга;
 - деятельность организации;
 - сметная себестоимость деятельности организации за месяц;
 - выручка от реализации услуг.

Задачи для проверки.

Задача 1.

Рассчитать точку безубыточности для магазина сувениров при гостинице, являющегося малым предприятием, при следующих условиях

(отчет в расчете на год, долларов)

Показатели	Сумма. долл.	Уд. вес переменных издер- жек в объеме про- даж, %
Объем товарооборота	200000	
Расходы всего		
в том числе:		
Переменные		
--закупочная стоимость реализованных товаров	100000	0,5
--переменные издержки (транспорт, потери товара, налоги, премии, расходы на рекламу и т.д.)	60000	0,3
Постоянные	30000	

Определите точку безубыточности и запас финансовой прочности предприятия. Нарисовать график безубыточности. Прокомментировать полученные данные.

Точка безубыточности (ТБ) = издержки постоянные / (1 - удельный вес переменных издержек в объеме товарооборота)

К финансовой прочности (КФУ) = (достигнутый объем реализации – ТБ) / ТБ * 100%

Задача 2.

Рассчитать точки безубыточности по двум подразделениям одного предприятия, выпускающим аналогичную продукцию, но имеющих разную структуру затрат. Сделать выводы о влиянии структуры затрат на степень риска предпринимательской деятельности.

Показатели	Первое пред- приятие	Второе пред- приятие	+, -
Объем продаж, единиц	4375	5000	
Выручка от продаж, тыс. руб.	166632,0		
Переменные расходы, тыс. руб.	151158	167397	

Постоянные расходы, тыс. руб.	13134,0	22050	
Удельные переменные расходы (стр. 3 / стр. 1), руб./ед.			
Цена продажи за единицу (стр. 2 / стр. 1), руб./ед.	38087,4	38087,4	
Удельный маржинальный доход (стр. 6 – стр. 5), руб./ед.			
Точка безубыточности (стр. 4 / стр. 7), ед.			
Выручка в точке безубыточности (стр. 8 / стр. 6), тыс. руб.			
Запас финансовой прочности:			
тыс. руб. (стр. 2 – стр. 9)			
в % (стр. 2 – стр. 9) / стр. 2) x 100			

Прокомментировать полученные данные.

Формируемые компетенции: ОПК-5, ПК-14.

Тема 8. Ценообразование.

Вопросы для обсуждения.

1. Объясните, каким образом уровень цены влияет на финансовый результат туристского предприятия. Как посредством цены возможно стимулирование повышения качества оказания услуг.
1. Систематизировать методы ценообразования на туристском предприятии и привести примеры расчета цен.
2. Кратко охарактеризуйте суть затратного метода ценообразования.
3. Каков порядок разработки калькуляции себестоимости услуги при обосновании цены.
4. Какие типы ценовой стратегии может применять туристское предприятие в рыночной экономике. Кратко охарактеризуйте каждую из них.

Задачи для проверки.

Задача 1.

Турфирма устанавливает цену на услугу. Прогнозируемый годовой объем оказания услуг - 40 000 турпакетов, предполагаемые переменные затраты на единицу 30 д.е., общая сумма постоянных затрат 800 000 д.е. Проект потребует дополнительного финансирования (кредита) в размере 1 млн. д.е. по 20 % годовых. Рассчитать цену, исходя из того, что норма прибыли составляет 27 %.

Задача 2.

Себестоимость единицы услуги 11 000 д.е. Доля амортизационных отчислений 10 %. Норматив рентабельности к себестоимости 20 %. Как изменится цена услуги, если восстановительная стоимость основных средств увеличиться на 20 %.

Задача 3.

Условно-постоянные затраты составляют 50%. Себестоимость равна 100 д.е. Объем оказания услуг - 100 000 штук. Как изменится цена при неизменном спросе и увеличении выпуска на 10%.

Формируемые компетенции: ОПК-5, ПК-14.

Тема 9. Финансовые результаты деятельности предприятия.

Задачи для проверки.

Задача 1.

Определит себестоимость и чистую прибыль оказываемых услуг, если известно, что:

- 1) квартальный валовой доход от реализации услуг составил 187 млрд. руб.;
- 2) рентабельность реализованных услуг по валовой прибыли 29%;

- 3) налоги, относимые на финансовые результаты хозяйственной деятельности 2, 547 млрд. руб.;
- 4) льготы по налогу на прибыль – 60% от налогооблагаемой прибыли.

Задача 2.

Рентабельность реализованных услуг по валовой (балансовой) прибыли составили у предприятия за квартал 19%. Чистая прибыль 970 млн. руб. При этом известно, что предприятие уплатило штрафов за квартал 80 млн. руб., в т. ч. 50 млн. руб. за нарушение условий выполнения хозяйственных договоров и 30 млн. Материальные затраты в составе отчетной себестоимости услуг составили 37%. Определить: 1) выручку от реализации услуг за квартал; 2) себестоимость услуги; 3) балансовую прибыль, налогооблагаемую прибыль и прибыль, оставшуюся в распоряжении предприятия; 4) НДС, уплачиваемы предприятием в бюджет.

Задача 3.

Турфирма оказывает услуги. В первом году переменные затраты составили 20 000 у.е., а постоянные затраты составили 2500 у.е. Выручка от реализации услуг 30 000 у.е. Во втором году произошло увеличение оказания услуг на 15 %, что увеличило переменные затраты и объем реализации на ту же величину. Определить, на сколько процентов увеличилась прибыль во втором году по сравнению с первым.

Формируемые компетенции: ОПК-5, ПК-14.

11.3 Оценочные средства для самоконтроля:

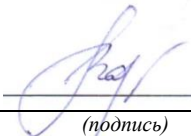
Проверочные тесты размещены в системе «Форлабс».

11.4. Оценочные средства для промежуточной аттестации (в форме дифф.зачета).

1. Понятие предприятия (ГК РФ). Основные характерные черты предприятия. Классификация предприятий по цели, по основной сфере деятельности, по форме собственности.
2. Понятие организационно-правовой формы. Классификация предприятий по организационно-правовой форме. Характеристика акционерных обществ, основные различия: ПАО и АО. Характеристика товарищества на вере (коммандитного) и полного товарищества. Характеристика ООО.
3. Уставный капитал и имущество предприятие.
4. Понятие основных фондов. Структура ОФ. Оценка основных фондов. Определение среднегодовой стоимости ОПФ. Показатели эффективности использования ОФ (фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность). Износ. Виды износа. Амортизация. Способы начисления амортизации.
5. Основные направления улучшения использования основных фондов.
6. Понятие оборотных средств предприятия. Состав и структура оборотных средств. Кругооборот оборотных средств. Показатели оборачиваемости оборотных средств.
7. Нормы и нормативы оборотных средств. С какой целью осуществляется нормирование оборотных средств?
8. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.
9. Сущность и классификация издержек предприятия. Понятие и значение определения себестоимости продукции. Себестоимость продукции по статьям калькуляции. Основные направления снижения издержек производства.
10. Суть ценовой политики предприятия. Основные ценовые стратегии.
11. Основные этапы ценообразования. Дайте краткую характеристику каждого этапа процесса установления цены.

12. Методы расчета цены. Дайте краткую характеристику каждого метода расчета цены.
13. Сущность понятия прибыли, ее основные функции в рыночной экономике.
14. Характеристика видов прибыли (прибыль от реализации, балансовая, валовая, налогооблагаемая, чистая прибыль).
15. Каковы источники получения прибыли? В чем состоит значение максимизации прибыли?
16. Фонды распределения балансовой прибыли.
17. Сущность понятия рентабельность работы предприятия. Виды рентабельности (рентабельность продукции, рентабельность производственных фондов, рентабельность вложений в предприятия).

Разработчик:



(подпись)

к.э.н., доцент.

(занимаемая должность)

С.Г. Волохова

(инициалы, фамилия)

Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.