МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»
Кафедра сервиса и сервисных технологий

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета сервиса и рекламы
Карнаухова В.К.
«05» июля 2017 г.

Рабочая программа дисциплины

ТЕОРИЯ ПОВСЕДНЕВНОСТИ
Б1.В.ОД.12

Направление подготовки
43.03.01 Сервис
Профиль подготовки
Общий

Квалификация выпускника
Бакалавр

Согласовано с УМК
факультета сервиса и рекламы
Протокол № 11 от «22» июня 2017г.

Председатель Бельская О.Б.

Рекомендовано кафедрой:
Протокол № 11
от «07» июня 2017г.

Зав. кафедрой Карнаухова В.К.

Иркутск, 2017 г.

Содержание

стр.
1.Цели дисциплины. 3
2. Место дисциплины в структуре ОПОП....3
3. Требования к результатам освоения дисциплины....3
4. Объем дисциплины и виды учебной работы 4
5. Содержание дисциплины....5
5.1. Содержание разделов и тем дисциплины 5
5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми....
(последующими) дисциплинами....6
5.3. Разделы и темы дисциплин и виды занятий 6
6. Перечень семинарских, практических занятий или лабораторных работ 8
6.1. План самостоятельной работы студентов....8
6.2. Методические указания для самостоятельной работы студентов……9
7. Примерная тематика курсовых проектов (работ) (при наличии) 11
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины 11
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины 12
10. Образовательные технологии....12
11. Оценочные средства (ОС)....14
11.1.Оценочные средства для входного контроля....14
11.2. Оценочны средства для текущего контроля. 18
11.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачета).. **Ошибка! Закладка не определена.**

1.Цели дисциплины:

систематически изложить теорию повседневности и показать своеобразие понимания повседневности в разных районах мира и цивилизационных типах, ее меняющееся место социокультурной истории, выявить закономерности ее имманентного саморазвития, ее взаимодействия с интеллектуальной культурой, представить обучающимся наиболее актуальные стратегии повседневности, их взаимоопредленность с развитием сервисной сферы и влиянием моды в частности на повседневные практики.

Задачи:

- показать повседневную жизнь людей в различных аспектах научного дискурса;
- выявить взаимосвязи повседневной жизни и развития сервисной сферы общества;
-определить влияние моды на повседневные практики.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Теория повседневности» относится к вариативной части структуры ОПОП.. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и навыки, сформированные на предыдущей ступени обучения (полного среднего образования). Освоение дисциплины является необходимой основой для изучения таких дисциплин, как Б1.В.ДВ.1.1.История моды, Б1.Б9 Сервисная деятельность, Б1.В.ОД 7 Спортивно-оздоровительный сервис.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-2 – готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя.

ПК-2 - готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать

- основы теории и методологии изучения теории повседневности;
- основы зарубежных и российских исследовательских методологий изучения повседневной культуры; отличия между повседневностью архаического, традиционного и современного обществ; главные изменения в повседневности обществ Нового и Новейшего времени;
- особенности повседневности Руси/Российского государства
- историю сервиса и его влияние на повседневные практики;
- основные теории моды, раскрывающие суть влияния ее на повседневные практики

Уметь:

- ориентироваться в существующих подходах к изучению теории повседневности;
- пользоваться научной литературой для решения профессиональных задач;
- понимать проблематику и специфику научных источников освещающих повседневность;
- представить результаты анализа тематической литературы, а так же собственного исследования в форматах аналитической статьи, устного доклада, презентации.

Владеть:

- методологией анализа повседневности на историческом, социологическом материале
- навыками описания повседневности как жизненного мира, сопоставления ее с сервисными реалиями, модными тенденциями и циклами

- приемами работы с письменными, визуальными и вещественными источниками по теории повседневности, сервисных технологий и моды.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы:

Для очного отделения

Вид учебной работы	**Всего часов / зачетных единиц**	**Семестры**			
		1			
Аудиторные занятия (всего)	54	54			
В том числе:					
Лекции	36	36			
Семинары (С)	18	18			
Самостоятельная работа (всего)	18	18			
В том числе:					
Доклады	18	18			
Контроль	36	36			
Контактная работа (всего)	56	56			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	экзамен	экз			
Общая трудоемкость часы	108	108			
зачетные единицы	3	3			

Для заочного отделения

Вид учебной работы	**Всего часов / зачетных единиц**	**Сессии**			
		1	2		
Аудиторные занятия (всего)	8	2	6		
В том числе:					
Лекции	4	2	2		
Семинары (С)	4		4		
Самостоятельная работа (всего)	91		91		
В том числе:					
Доклады, сообщения	91		91		
Контроль	9		9		
Контактная работа (всего)	17		17		
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	экзамен		экз		

Общая трудоемкость	часы	108	2	106		
	зачетные единицы	3		3		

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов и тем дисциплины

№	Содержание разделов и тем	Формируемые компетенции
1	**Раздел 1 Теория повседневности: предпосылки и проблемы** Тема 1 Повседневная жизнь как ценность современного общества Тема 2 Повседневная жизнь как объект научного анализа Тема 3 Сервис как пространство повседневности	**ОПК-2** **ПК-2**
2	**Раздел 2 Эстетизация повседневности** Тема 4 Эстетический вкус. Эстетический идеал Тема 5 Портрет повседневности через стили эпохи	**ОПК-2** **ПК-2**
3	**Раздел 3 Телесность** Тема 6 Эталоны красоты разных эпох Тема 7 Развитие телесных практик в повседневности	**ОПК-2** **ПК-2**
4	**Раздел 4 Мода как элемент повседневной культуры** Тема 8 Регуляторы повседневного поведения: мода и обычай. Структура моды Тема 9 Влияние моды на повседневные практики Тема 10 Социально-психологические теории моды Тема 11. Цикличность моды	**ОПК-2** **ПК-2**
5	**Раздел 5** **Тренды и повседневность**	**ОПК-2** **ПК-2**

5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № разделов и тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин								
1.	**Б.1.Б.9 Сервисная деятельность**	1 +	2 +	3 +	4 +	5 +				
2.	**Б1.В.ДВ.1.1 История моды**				+	+				
3	**Б1.В.ОД.7 Спортивно-оздоровительный сервис**	+	+	+	+	+				

5.3. Разделы и темы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы	Лекции	Семинары	СРС	Всего
1.	**Раздел 1 Теория повседневности: предпосылки и проблемы**	Тема 1 Повседневная жизнь как ценность современного общества. Тема 2 Повседневная жизнь как объект научного анализа. Социально-экономические факторы, формирующие структуры повседневности. Тема 3 Сервис как пространство повседневности	4/ 1*	4\1*	18*	8\ 10*
2.	**Раздел 2 Эстетизация повседневности**	Тема 4 Эстетический вкус. Эстетический идеал Тема 5 Портрет повседневности через стили эпохи	6/1*	4\1*	6\18*	16\ 20*
3.	**Раздел 3. Телесность**	Тема 6 Эталоны красоты разных эпох Тема 7 Развитие телесных практик в повседневности	6/1*	4\1*	4\18*	14\ 20*
4	**Раздел 4 Мода как элемент повседневной культуры**	Тема 8 Регуляторы повседневного поведения: мода и обычай. Структура моды. «Протомода» и исторические стили.	12/1*	4\1*	6\18*	22\ 20*

		Формирование основ модной системы в раннее Новое время Становление теории моды к XIXв.- XX в. Автократические теории моды Мотивационные теории моды. Событийные теории моды. Тема 9 Влияние моды на повседневные практики Тема 10 Социально-психологические теории моды: теории подражания, теория престижного потребления. Современная интерпретация и базовые концепции теории роскоши Тема 11. Цикличность моды				
5	**Раздел 5 Тренды и повседневность**	Тема 12 Мода как компонент и механизм системы потребления Тема 13 Цикличность в повседневности Тема 14 Матрица глобальных и локальных трендов Тема 15 Субкультуры и стили жизни Тема 16 Гейткипинг: власть редакторов, журналистов, стилистов, блогеров. Власть рекламы Тема 17 Переход к массовой моде: копипаст или массовая мода. Мейнстрим	8		2\19*	20\ 19*
					Контроль	

					36\9*	
	Итого		36/4*	18\4*	18\91*	108

*** часы для студентов заочного отделения**

6. Перечень семинарских, практических занятий или лабораторных работ

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудо-емкость (часы)	Оценоч-ные средст-ва	Форми-руемые компе-тенции
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**
1	1.2	Социально-экономические факторы, формирующие структуры повседневности	2	Собеседование по вопросам семинара	ОПК-2 ПК-2
2	2.5	Портрет повседневности через стили эпохи	4	Собеседование по вопросам семинара Доклад	ОПК-2 ПК-2
1.	2.4	Эволюция вкусовых тенденций в повседневной культуре. Эстетический вкус	2	Дайджест статьи Собеседование по вопросам семинара	ОПК-2 ПК-2
2.	**3.6.**	Телесно-ориентированные практики	4	Собеседование по вопросам семинара	ОПК-2 ПК-2
3.	**4.8.**	Протомода, исторические стили и современная повседневность	4	Задания к семинару Доклады тест	ОПК-2 ПК-2
9	**5.13**	Цикличность и повседневность	2	Творческое задание	ОПК-2 ПК-2
10	**5.13**	Матрица глобальных и локальных трендов	2	Творческое задание	ОПК-2 ПК-2

6.1. План самостоятельной работы студентов

№ нед.	Тема	Вид самостоятельной работы	Задание	Рекомендуемая литература	Кол-во часов
1-3	Эволюция вкусовых	**Сообщения на основе:**	Составить дайджест статей	Интернет Орлов, С. В.	**10* 9/15**

	тенденций в повседневной культуре	Дайджест статей Составление глоссария	«Проблема эстетического вкуса», опираясь на статьи в Хрестоматии	Человек и его потребности [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. сервиса / С. В. Орлов. - СПб. : Питер, 2006. - 158 с. ; - (Учебное пособие). **Эстетика** : учебное пособие / П.С. Гуревич. — Москва : КноРус, 2016. — 438 с. — ISBN 978-5-406-05132-0.	**Итого 6\18***
4-10	«Протомода» и система моды 16- 19 вв.	Сообщение: Подготовка докладов по темам; Практическая работа: составление сводной таблицы,	Темы докладов: Структуры повседневности: Древний мир, Средневековье, Возрождение, Просвещение, Новое время Особенности повседневности России Основные художественные стили эпохи	Маккензи, Майри. Мода [Текст] : путеводитель по стилям / М. Маккензи ;[пер. с англ. М. Ч. Колецкой-Линчевской ; ред. Н. С. Самбу]. - М. : Кладезь-Букс, 2010. - 159 с	**6\18***
11-18	Влияние моды на повседневные практики	Сообщение по темам Практическая работа:	Темы сообщений: социально-психологические теории моды Практическая работа: Цикличность модных стандартов и модных объектов	Маккензи, Майри. Мода [Текст] : путеводитель по стилям / М. Маккензи ;[пер. с англ. М. Ч. Колецкой-Линчевской ; ред. Н. С. Самбу]. - М. : Кладезь-Букс, 2010. - 159 с	**20\19***

			Составление Матрицы глобальных и локальных трпендов		

***часы для студентов заочного отделения**

6.2. Методические указания для самостоятельной работы студентов:

1. Целью коллоквиума является формирование у студента навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы. На коллоквиум выносятся крупные, проблемные, нередко спорные теоретические вопросы. От студента требуется:

− владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;

− знание разных точек зрения, высказанных в специальной литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;

− наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.

Коллоквиум это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний студентов, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у студента в процессе изучения данного источника. Однако коллоквиум не консультация и не экзамен. Его задача добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у студента стремление к чтению дополнительной литературы.

Подготовка к коллоквиуму предполагает несколько этапов:

1. Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения и объясняет процедуру проведения коллоквиума.

2. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму студенту отводится 1-2 недели. Подготовка включает в себя изучение рекомендованной литературы и (по указанию преподавателя) конспектирование важнейших источников.

3. По указанию преподавателя к коллоквиуму готовятся специальные эссе (см. методические указания к рабочим тетрадям).

4. Коллоквиум проводится в форме беседы.

5. Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, контролирует конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания. Преподаватель также контролирует конспект и эссе.

6. По итогам коллоквиума выставляется дифференцированная оценка, имеющая большой удельный вес в определении текущей успеваемости студента.

Особенности и порядок сдачи коллоквиума. Студент может себя считать готовым к сдаче коллоквиума по избранной работе, когда у него есть им лично составленный и обработанный конспект сдаваемой работы, он знает структуру работы в целом, содержание работы в целом или отдельных ее разделов (глав); умеет раскрыть рассматриваемые проблемы и высказать свое отношение к прочитанному и свои сомнения, а также знает, как убедить преподавателя в правоте своих суждений. Если студент, сдающий коллоквиум в группе студентов, не отвечает на поставленный вопрос,

то преподаватель может его адресовать другим студентам, сдающим коллоквиум по данной работе. В этом случае вся группа студентов будет активно и вдумчиво работать в процессе собеседования. Каждый студент будет внимательно следить за ответами своих коллег, стремиться их дополнить, т.е. активно участвовать в обсуждении данного первоисточника.

Проведение коллоквиума позволяет студенту приобрести опыт работы над первоисточниками, что в дальнейшем поможет с меньшими затратами времени работать над литературой по курсовой работе и при подготовке к экзамена.

Методика составления дайджеста. В качестве основного метода используется экстрагирования, то есть изъятие из документа наиболее ценных в смысловом отношении цитат. Также при составлении дайджестов используется методика нормализованного свертывания, в результате которого изменяется физический объем документа, но при этом информативность его не уменьшается. Дайджест- это краткое изложение какой-либо информации. Ещё в древности появилась потребность быстро находить нужные сведения среди собраний трактатов и манускриптов. И эта потребность дала жизнь одному из древнейших видов литературы –дигестам. Что в переводе с латинского языка значит разделять, располагать по порядку, обстоятельно описывать. Дигесты – краткие извлечения основных фактов и идей, содержащихся в манускрипте. Они служат как бы, концентратом (скоплением в одном месте) знаний. В настоящее время древние дигесты получили второе рождение. Они возродились в новых условиях и получили название «дайджесты», что в переводе с английского значит «краткое изложение». Основные приемы составления дайджеста: ***главные мысли автора, наиболее важные сообщаемые им факты и цифры не подвергаются изменениям.***

7. Примерная тематика курсовых проектов (работ) (при наличии) – не предусмотрены учебной программой.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Романович Ж.А. Сервисная деятельность: Учебник, 6-е изд., перераб. и доп. [Электронный ресурс] / Ж. А. Романович, С. Л. Калачев. - Москва : Дашков и К, 2015. - 284 с. : ил. - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-394-01274-7 : Б. ц.

2. Исследование социально-гуманитарных процессов : учеб.-метод. пособие/ Иркутский гос. ун-т; авт. предисл., ред. Ю. А. Зуляр, сост. И. П. Белоус, сост. О. Б. Авдеенко, сост. З. Г. Банеева, сост. С. В. Ильина, рец. В. В. Черных, рец. В. Н. Казарин. - Иркутск: Изд-во ИГУ, 2012. -291 с.; 20 см УЧЛ - Учебное пособие, УЧЛ - Рекомендовано методсоветом ВУЗа – 47 экз.

3. Гофман, Александр Бенционович. Мода и люди. Новая теория моды и модного поведения. [Электронный ресурс] : научное издание / А. Б. Гофман. - 4-е изд., испр. и доп. - ЭВК. - М. : Университет, 2010. - 228 с. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-98227-693-3

б) дополнительная литература

5. Дианова В. М. История культурологии : учебник для бакалавров/ В. М. Дианова, Ю. Н. Солонин; Санкт-Петербургский гос. ун-т. -3-е изд., испр. и доп.. -М.: Юрайт, 2013. -461 с.; 21 см УЧЛ - Учебник, УЧЛ - Рекомендовано методсоветом по направлению

6. Коды повседневности в славянской культуре: еда и одежда [Текст] : научное издание / Рос. акад. наук, Ин-т славяновед. ; ред. Н. В. Злыднева. - СПб. : Алетейя, 2011. - 559 с. ; 21 см. - (Историческая книга). - Библиогр. в конце ст. - **ISBN** 978-5-91419-405-2 :
7. Маккензи, Майри. Мода [Текст] : путеводитель по стилям / М. Маккензи ;[пер. с англ. М. Ч. Колецкой-Линчевской ; ред. Н. С. Самбу]. - М. : Кладезь-Букс, 2010. - 159 с. : цв.ил. ; 20 см. - ISBN 978-5-93395-379-1 УДК 687.1(091)(026)- 10 экз.
8. Цыганов, Алексей Михайлович. Энциклопедия индустрии красоты [Текст] / А. М. Цыганов, Л. Г. Кисурина. - М. : Аспект Пресс, 2013. - 591 с. ; 25 см. - ISBN 978-5-7567-0702-1 УДК 687.5:651
9. Российская повседневность: от истоков до середины XIX века [Текст] : учеб. пособие / Московский гос. ун-т им. М. В. Ломоносова ; ред. Л. И. Семенникова. - 4-е изд. - М. : Университет, 2011. - 239 с. ; 20 см. - Библиогр.: с. 238-239. - ISBN 978-5-98227-759-6 :
10. Российская повседневность: вторая половина XIX - начало XXI века [Текст] : учеб. пособие / Московский гос. ун-т им. М. В. Ломоносова ; ред. Л. И. Семенникова. - 2-е изд. - М. : Университет, 2011. - 243 с. ; 20 см. - Библиогр.: с. 242-243. - **ISBN** 978-5-98227-760-2 – 11 экз.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Специальные помещения: *Учебная аудитория и учебная лаборатория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.*	Учебная лаборатория «Сервисных технологий» оборудована специализированной учебной мебелью на 30 посадочных мест; техническими средствами обучения служащими для представления информации большой аудитории: компьютер (Системный блок Intelpentium 4 2.8 GHz) (1 штука), Монитор LGL1453S (1 штука) с неограниченным доступом к сети Интернет; проектор ViewSonicpjg 5134, экран ScreenVtdiaEcot-3200*200MW 1:1, колонки, Учебная лаборатория Сервисных технологий: материалы для проведения занятий, зона для проведения тренингов, деловых симуляций наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины «Теория повседневности». Программное обеспечение: Microsoft Office.
Специальные помещения: *компьютерный класс (учебная аудитория) для групповых и индивидуальных консультаций, организации самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской*	Аудитория оборудована специализированной учебной мебелью на 14 посадочных мест; техническими средствами обучения:Компьютеры (Системный блок AMDAthlonIIX2 250 3000 МГц (20 штук), Монитор LGFlatronL1742S (11 штук), Монитор ViewSonicVX715(9 штук) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации. Программное обеспечение: Microsoft Office

10. Образовательные технологии:

При реализации программы дисциплины «» используются различные образовательные технологии.

В начале дисциплины применяется метод адаптивного обучения – способ организации учебного процесса с учетом индивидуального уровня подготовки обучаемого до начала учебного процесса (Практическое занятие 1) и в процессе обучения.

Далее по темам курса каждый студент получает индивидуальное практическое задание и активно участвует в достижении поставленной цели. При этом студент овладевает информационно-коммуникационными технологиями для подготовки презентации по теме практического занятия.

Во время аудиторных занятий лекции проводятся с использованием ПК и проектора, практические занятия – в виде группового обсуждения под руководством преподавателя

проблем предметной области. В учебном процессе используются материалы печатные и в электронной форме; слайд-лекции.

- Для реализации компетентностного подхода предусмотрено использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий разбор конкретных ситуаций, кейс-стади) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Важной частью работы управленца в сфере сервиса является разрешение проблем, ситуаций и событий, преобразовывая теоретические знания в практические действия поэтому преподавание курса построено на проблемно-ориентированном обучении – использовании проблемы, как стартовой точки для получения и интеграции нового знания, что позволяет решить задачи получения знаний, которые не только запоминаются, но и применяются на практике, а также получение знаний от других и совместно с другими для анализа и решения проблем.
- Коллоквиум - одна из форм учебных занятий в системе образования, имеющая целю выяснение и повышение знаний студентов, обсуждаются: отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, рефераты, проекты и др. работы обучающихся (практическое занятий) .
- Тестирование – контроль знаний с помощью тестов с открытыми и закрытыми вопросами для текущей и промежуточной аттестации, самоконтроля. Заключительная тема может быть проведена в форме тестирования. Она позволяет выявить итоговый уровень подготовленности студента в зависимости от посещения им аудиторных занятий, выполнения практических заданий и самостоятельной работы (практические занятия).
- Включение в семинарское занятие мастер—класса специалистов города (семинарское занятие 8) Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, целом в учебном процессе составляют не менее 25% аудиторных занятий в соответствии с требованиями ФГОС и учетом специфики ОПОП. Занятия лекционного типа для групп студентов не составляют более 40% аудиторных занятий в соответствии с рабочим учебным планом.

Большая роль в освоении материала отводится самостоятельной работе студентов (СРС) -Цель СРС - научить студента осмысленно и самостоятельно работать сначала с учебным материалом, затем с научной информацией, заложить основы самоорганизации и самовоспитания с тем, чтобы привить умение в дальнейшем непрерывно повышать свою квалификацию. СРС представляет единство трех взаимосвязанных форм:
1. Внеаудиторная самостоятельная работа;
2. Аудиторная самостоятельная работа, которая осуществляется под непосредственным руководством преподавателя;
3. Творческая, в том числе научно-исследовательская работа. Виды внеаудиторной СРС: подготовка и написание докладов, Эсее и других письменных работ на заданные темы.; выполнение домашних заданий разнообразного характера; выполнение индивидуальных заданий, направленных на развитие у студентов самостоятельности и инициативы. Аудиторная самостоятельная работа реализовывается при проведении семинаров, во время чтения лекций.

- кейс-технологии
- конференция (выступление с докладами)
- коллоквиумы
- ролевые игры
- мастер-класс специалистов города
- участие в городской профессиональной выставке

11. Оценочные средства (ОС)

11.1. Оценочные средства для входного контроля представлены в ФОС по предмету.
11.2. Оценочные средства для текущего контроля.

Материалы для проведения текущего контроля знаний студентов:

№ п\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1	**Собеседование**	**1.** Социально-экономические факторы, формирующие структуры повседневности **2.** Эстетический вкус. Эстетический идеал **3.** Портрет повседневности через стили эпохи **4.** Протомода и система моды Нового времени	**ОПК-2** **ПК-2**
2	**Дайджест**	Эстетический вкус	**ОПК-2** **ПК-2**
3	**Творческое задание**	Цикличность и повседневность Матрица глобальных и локальных трендов	**ОПК-2** **ПК-2**
4	**Тест**	Сервис и пространство повседневности	**ОПК-2** **ПК-2**

Демонстрационный вариант №1

Тема Эволюция вкусовых тенденций в повседневной культуре

1. **Глоссарий «Основные эстетические категории»**
   Красота
   Прекрасное
   Возвышенное
   Гармония
2. **Восприятие красоты античными философами**
   Пифагор, золотое сечение; Сократ; Аристотель; Платон; Поликлит; Плотин

3. **Подготовить сообщение по плану (см. Таблицу)**

Временные рамки Соц-эконом предпосылки	**Менталитет**	**Структуры повседневности: Жилища, Орудия…**	**Телесность Эстетический идеал Эталоны красоты парикмахерское искусство/макияж/маникюр/ боди-арт**	**Парателесные формы Одежда/украшения /парфюмерия**

- Древний мир: Древний Египет, Древняя Греция, Древний Рим

Месопотамия

- Средневековая Европа, Византия
- Европа эпохи Возрождения (итальянское возрождение, маньеризм, Северное Возрождение - соответствуют эстетическому идеалу эпохи, который складывается на основе мировоззрения)
- Европа эпохи Просвещения
- Европа Нового времени (19 век)

Выделение новшеств, новых профессий (цветом)

Определение стилей эпохи и их стилеобразующих черт: основных художественных (великих), региональных, стилей по национальному признаку, по географическому признаку, по месту и материалу производства, по имени выдающегося «носителя»

4. **Составление дайджеста по Хрестоматии**

   Т.В.Бабаева Что такое хороший вкус?

   О.Ф. Филимонова Социальная эстетика вкуса: элитарное и массовое

   Е.В.Баркова Эволюция вкусовых тенденций в повседневной культуре XX в.

Демонстрационный вариант

Вопросы к семинару Теории моды

1. **Подготовить сообщение по одной из тем:**

   2. Авторитарные теории моды.
   3. Событийные теории моды
   4. Теории идеологической причинности моды
   5. Эволюционная теория моды
   6. Мотивационные теории моды, определившие пути психологических исследований моды. Психоаналитический подход в исследовании моды.

2. **Подготовить реферат с презентацией по одной из тем:**

   1. 1 классический этап в социально-психологическом подходе, концепция подражания, «просачивания сверху вниз» (Концепция моды Герберта Спенсера, Георга Зиммеля «Мода» «Психология моды: социологический этюд», Жана-Габриэля Тарда «Законы подражания»)
   2. Экономические и социально-психологические механизмы распространения моды. Теория демонстративного поведения (влияние моды на формы потребностей). (Торстейна Бунде Веблен «Теория праздного класса – показное потребление, показные расходы; Изучение моды как яркого и специфического социального явления современного общества в контексте теории капитализма и теории потребностей «Народное хозяйство и мода» Вернера Зомбарта)
   3. Современная интерпретация и базовые концепции теории роскоши (Квентин Бел «О человеческой одежде») (Берри, Тветчелл – история роскоши от классического периода Античности до наших дней – приманка, помогающая поддерживать потребительскую активность) (Роберт Стейнер, ДжозейФейкс) (процветающее общество и товары класса люкс). Ребекка Арнольд – «контснобизм» - культ простоты – тренд «непоказного потребления» - эквивалент «вебленовской маски».
   4. Современный этап развития социологии моды во второй половине XX – начале XXI вв. (Г. Блумер, Р. Барт, Ж. Бодрийяр, Ж. Липовецки). Мода как символический обмен. Теория Пьера Бурдье рынок предметов роскоши – «рынок символической продукции» - теория «гибитуса» (сумма индивидуальных телесных навыков); главный мотив поведения – «жажда достоинства», цель – социальное признание.

3 По учебнику М. Килошенко «Психология моды» (глава Актуальность комплексных социально-психологических исследований моды) выделить ряд важных обобщений

Демонстрационный вариант задания на Практическую работу

1. Дать определение цикличности, перечислить теории цикличности моды
2. Описать одну из теорий цикличности
3. Сделать анализ модного объекта (краткая история фэшн-объекта) (1970-2017): выделить параметры (характеристики) – цикличность (можно в виде графика)

Демонстрационный вариант Тест

1. **Отметьте соответствия Повседневная жизнь**
   - ☐ процесс жизнедеятельности индивидов, развертывающийся в привычных ситуаций
   - ☐ процесс жизнедеятельности индивидов, развертывающийся на базе самоочевидных ожиданий
   - ☐ жизнь, которая создает сложные проблемы и задает проблемные вопросы
   - ☐ мир взаимодействий без практических целей
2. Повседневность
   - ☐ деятельность, регулируемая нормами и институтами
   - ☐ деятельность, не регулируемая нормами и институтами
3. Исходный пункт осмысления культуры повседневности
   - ☐ человек с его потребностями и интересами
   - ☐ вся живая природа
   - ☐ культура социальной среды
4. Специфика повседневности заключается
   - ☐ в превалировании данной сферы над другими формами культуры (морали, искусства, науки, техники)
   - ☐ в абсолютной автономии данной сферы по отношению к другим формам культуры
   - ☐ в относительной автономии данной сферы, с включенностью до определенной степени в нее других форм культуры
5. Приведите синонимы, встречающиеся в Словарях, к слову «повседневный» (существительные и прилагательные)_____
   _____
6. Повседневность становится предметом интереса историков
   - ☐ во второй половине 19 в.
   - ☐ в конце 18 в.
   - ☐ в начале 20 в.
7. Для работ первого периода исследования повседневности характерен
   - ☐фактографически-описательный подход (внимание, на внешней, предметно-материальной стороне жизни, на внешнем рисунке действий, на внешнем выражении человеческих чувств, взаимоотношений, зафиксированных в устоявшихся формах: обычаях, обрядах, ритуалах)
   - ☐ культурологически ориентированный подход в исторической науке (внимание к внутренним, ценностным, содержательным смыслам жизненных и мыслительных форм; фокус событий смещен с внешнего контура поведения к душевным, эмоциональным переживаниям событий и поступков)
   - ☐ подход, в котором повседневность как микроисторический уровень жизни связана с макроисторией (экономикой, политикой, уровнем развития техники и т.п., вплетена в сложную систему макроэкономических закономерностей
   - ☐ поход, при котором происходит отказ от самоценного бытописательства, обращение к ментальному уровню повседневной жизни
   - ☐ подход, при котором раскрываются культурные смыслы бытовых вещей, формул поведения, общения
8. Внимание, на внешней, предметно-материальной стороне жизни, на внешнем рисунке действий, на внешнем выражении человеческих чувств, взаимоотношений, зафиксированных в устоявшихся формах: обычаях, обрядах, ритуалах характерно для
   - ☐ фактографически-описательного подхода
   - ☐ культурологически ориентированного подхода в исторической науке
   - ☐ подхода, в котором повседневность как микроисторический уровень жизни связана с макроисторией
9. Подход, для которого характерно обращение к ментальному уровню повседневной жизни, возникает
   - ☐ в первый период исследования повседневности
   - ☐ во второй период исследования повседневности
   - ☐ в третий период исследования повседневности

10. Подчеркните правильное (ые) слово (а) из списка, указанного в скобках
(Человек, общество, среда, живой мир) создает мир повседневности, формируя общество, окружающее его, и сам, (подстраиваясь под, изменяя, перестраивая) это общество, создавая на основе (религии, обычаев, ритуалов, норм, правил, чувств, желаний, интересов) быт, в котором проявляются его (чувства, интересы, правила, нормы;).
11. Работа голландского историка Й Хейзинги «Осень Средневековья» относится к
☐ фактографически-описательному подходу
☐ культурологически ориентированному подходу в исторической науке
☐ подходу, в котором повседневность как микроисторический уровень жизни связана с макроисторией
12. Представители французской школы «Анналов» («Новой исторической науки») относятся к
☐ фактографически-описательному подходу
☐ культурологически ориентированному подходу в исторической науке
☐ подходу, в котором повседневность как микроисторический уровень жизни связана с макроисторией
13. Работы французского ученого Ф.Броделя относятся к
☐ фактографически-описательному подходу
☐ культурологически ориентированному подходу в исторической науке
☐ подходу, в котором повседневность как микроисторический уровень жизни связана с макроисторией
14. Ф.Бродель выделял 2 уровня «структур»: жизни материальной и жизни нематериальной. Раскройте соответствия, распределяя в таблице следующие составляющие: географическое положение, потребности в питании, возможности удовлетворения потребностей через технику и технологию., жилище, одежда, мода, денежные средства, предметы роскоши, питание, трудовая деятельность

Жизнь материальная	Жизнь нематериальная

15. Что является основной единицей времени повседневности_____
16. Назовите четыре части событийного ряда, на которые делят сутки _____ _____
17. Система пространств, включающая пространства тела человека, его жилища и поселения – это
☐ пространственное измерение повседневности
☐событийный ряд пространства
☐темпоральное измерение повседневности
18. Совокупность сценариев поведения, обеспечивающего удовлетворение базовых ежедневных телесных и духовных потребностей человека - это
☐ пространственное измерение повседневности
☐событийный ряд пространства
☐темпоральное измерение повседневности
19. Система взглядов, оценок, задающая вместе с доминирующими потребностями иерархию ценностей, характерные для представителей данной общности убеждения, идеалы, склонности, интересы, отличающие эту общность от других
☐ ментальность
☐ темпоральность
☐ событийность
20. Вид ментального процесса, при котором общественный резонанс вызван организованной в городе выставкой
☐ краткосрочное ментальное образование
☐ среднесрочное ментальное образование
☐ длительное ментальное образование
21. Вид ментального процесса, при котором возникает особый тип эстетического вкуса, в основе которого простота и естественность
☐ краткосрочное ментальное образование
☐ среднесрочное ментальное образование
☐ длительное ментальное образование
22. Эстетика – это
☐ наука о чувственном познании окружающей действительности
☐ наука о ценностной природе действительности
☐ наука о системе норм нравственного поведения человека или группы людей.

11.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Повседневная жизнь как ценность современного общества. Понятие «повседневность». Сервис как повседневная социальная практика
2. Исследования проблем повседневности. Фактографически-описательный подход. Культурологически ориентированный исторический подход. Понятие «»структуры повседневности» Ф.Броделя. Школа Анналов.
3. Ментальные структуры повседневности. Культурный код.
4. Семиотика повседневности (парателесность, гастика, ольфакция и др)
5. Основные единицы времени повседневности. Пространство повседневности
6. Включение эстетического в контексте повседневности. Эстетизация сервисного пространства как креативная технология повседневного мира.
7. Эстетика. Эстетосфера. Эстетическое чувство как основа эстетических потребностей и самостоятельной эстетической деятельности.Эстетический опыт.
8. Эстетический вкус. Динамика теории эстетического вкуса. . Эстетический идеал.
9. Понятие «человеческая телесность». Факторы, социальные предпосылки возникновения теории тела. Три ипостаси человеческой телесности по И.М.Быховской.
10. Эталон красоты – телесный портрет человека разных эпох. Идеалы мужественности и женственности. Калогатия.
11. Культурные формы телесной организации человека: парателесные и метателесные Телесно-ориентированные социальные практики.
12. Индустрия красоты как институционально оформленная система целенаправленных , желательных для субъекта воздействий на его тело. Дестигматизация. Символизация. Гедонистическая направленность. Качество жизни и здоровье.
13. Санкционирующее воздействие моды на поведение, вкусы и систему ценностей различных социальных групп. Функции моды. (А. Смит о глубоком проникновении моды в повседневную жизнь).
14. Явление моды в современном понимании. Становление системы моды. Б.Д.Парыгин «Мода как самый динамичный феномен и механизм человеческого общества» Пять основных этапов в процессе становления и развития института моды.
15. Временная, историческая эволюция моды. Основные условия, возникшие в 19 в., становления моды.
16. Мода и обычай – важнейшие регуляторы потребления. Сходства и отличия. (А.Смит, Г.Тард)
17. Мода как процесс социального конструирования границы между модной и немодными частями социального пространства.Антимода. Варианты антимоды.
18. Теоретическая модель моды. Модные объекты (основные характеристики объектов, становящихся модными); модные стандарты (безобъектные стандарты); ценности (атрибутивные и денотативные)
19. Инновационные и циклические аспекты моды. Рециркуляция течений в современном мире. Циклы: долговечные и краткорочные. А. Кребер. Точки избыточности дизайна по Д.Робинсону. Дж. И Э. Ловэ. Фаталистическое прогнозирование. Интуитивное прогнозирование.
20. Методологические подходы к изучению моды. Эстетический подход: мода как изменение вкуса, проявление художественного стиля как специфическая эстетическая деятельность. Движение эстетического вкуса в рамках художественного стиля эпохи.

21. Методологические подходы к изучению моды. Культурно-исторический подход. Мода как механизм выработки культурных норм, ценностей культуры. Авторитарные теории моды. Типы модников. Событийные теории
22. Методологические подходы к изучению моды. Социологический подход. Четыре основных направления. Актуальность комплексного социально-психологического исследования моды (М.Килошенко)
23. Концепция подражания в изучении моды. (И. Кант, Г. Тард, Г.Зиммель, Г.Спенсер)
24. Теория демонстрационного поведения в изучении моды. (Т.Веблен, В.Зомбарт). Теория роскоши. Индустрия излишеств.
25. Понятие «тренд». Тренд-прогнозирование. Потребительские тренды. Матрица потребительских стрендов.

Разработчик:

доцент кафедры СиСт, к.ф.н. Н.А.Антонова

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.

ЛИСТ ОБНОВЛЕНИЙ

№п/п	Изменение	Дата	Протокол
1			
2			
3			