



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»

Кафедра русского языка и общего языкознания



Рабочая программа дисциплины

Наименование дисциплины – **Б1.В.ДВ.9.1 Устная публичная речь**

Направление подготовки – **45.03.01 Филология**

Тип образовательной программы – **академический бакалавриат**

Направленность (профиль) подготовки – **«Отечественная филология (русский язык и русская литература)»**

Квалификация (степень) выпускника – **бакалавр**

Форма обучения – **заочная**

Согласовано с УМК факультета (института)
филологии и журналистики.

Протокол № 7 от «18» февраля 2020 г.

Председатель  О.Л.Михалёва

Рекомендовано кафедрой

русского языка и общего языкознания.

Протокол № 5 от «05» февраля 2020 г.

Зав.кафедрой  М.Б.Ташлыкова

Иркутск 2020 г.

Содержание

1.	Цели и задачи дисциплины	3
2.	Место дисциплины в структуре ОПОП	3
3.	Требования к результатам освоения дисциплины	3
4.	Объем дисциплины и виды учебной работы	4
5.	Содержание дисциплины	5
5.1.	Содержание разделов и тем дисциплины	5
5.2.	Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами	7
5.3.	Разделы и темы дисциплин и виды занятий	7
6.	Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ	8
7.	Примерная тематика курсовых проектов (работ) (при наличии)	9
8.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	9
	а основная литература	9
	б дополнительная литература	9
	в программное обеспечение	10
	г базы данных, поисково-справочные и информационные системы	11
9.	Материально-техническое обеспечение дисциплины	12
10.	Образовательные технологии	12
11.	Оценочные средства	12

1. Цели и задачи дисциплины

Цель курса:

Формирование системы теоретических знаний и практических навыков в области подготовки и организации публичного выступления.

Задачи курса:

Сформировать представление о предмете, социальных функциях, практическом значении и сферах применения спичрайтинга.

Сформировать навыки по написанию текстов для публичных выступлений, дать представление о риторике, технике публичных выступлений.

2. Место дисциплины в учебном плане и общая трудоемкость

Данная учебная дисциплина входит в раздел «Б1. В. ДВ6.1. Дисциплины по выбору студента» по направлению подготовки ВПО 45.03.01 – «Филология».

Осваивается на 4 курсе в 8 семестре.

Общая трудоемкость: 4 зачетные единицы (144 ч.)

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК – 3: владение навыками подготовки научных обзоров, аннотаций, составления рефератов и библиографий по тематике проводимых исследований, приемами библиографического описания; знание основных библиографических источников и поисковых систем;

ПК – 7: готовностью к распространению и популяризации филологических знаний и воспитательной работе с обучающимися.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

содержание понятия массовой коммуникации как вида филологической деятельности представлять особенности массовой информации как вида словесности, включающего устную и письменную речь

стилевые особенности речи и их функциональную направленность риторические и психологические приёмы воздействия на аудиторию

приёмы формирования коммуникативного имиджа

Уметь:

составлять и корректировать речи для выступления

анализировать эффективность публичного выступления

Владеть:

основными навыками публичного выступления

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц	Семестры					
							8
Аудиторные занятия (всего)	17						17
В том числе:	-		-	-	-	-	
Лекции	2						2
Практические занятия (ПЗ)	6						6

Семинары (С)								
Лабораторные работы (ЛР)								
КСР	9							9
Самостоятельная работа (всего)	127							127
В том числе:	-		-		-		-	
Курсовой проект (<i>контрольная</i>)								
Расчетно-графические работы								
Реферат (при наличии)								20
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>								20
Экзамен								
Вид промежуточной аттестации (зачет с оценкой)								
Общая трудоемкость часы зачетные единицы	144 4							144 4

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов и тем дисциплины

I. Устная публичная речь как вид филологической деятельности и технология массовой коммуникации.

1. История публичной речи. Особенности развития публичной речи в России. Публичная речь как вид филологической деятельности. Специфика работы в сфере массовой коммуникации.

II. Медиатекст: типологический и функциональный аспект.

2.. Проблемы категоризации публичных речей и медиатекстов. Типология текстов по типу субъекта высказывания: авторские и коллегальные. Классификации публичных речей по функциональным признакам: информационные, убеждающие, аналитические, протокольноэтикетные. Жанры медиаречей: радиообращение, телеобращение, интерактивное общение. Классификация публичных речей по сферам применения: политический спичрайтинг, спичрайтинг в бизнесе.

3. Публичное выступление и его особенности. Модель коммуникативного акта: Автор – Текст – Адресат. Стили общения. Дискурсивная личность и уровни её проявления. Барьеры коммуникаций.

III. Подготовка публичной речи.

4. Информационная подготовка публичной речи. Изучение свойств оратора. Типология ораторов. Предварительное интервью с оратором. Качественный анализ адресной аудитории. Анализ условий выступления оратора: место и время. Анализ цели выступления и ожидаемого эффекта. Формулировка темы выступления и согласование стратегических установок. Исследование темы выступления. Определение предмета выступления. Работа с литературой. Подбор иллюстративного материала. Цитаты в

публичном выступлении. Виды цитат. Обработка материала: аспектуализация и классификация.

IV. Написание текста публичного выступления.

5. Типология текстов для публичного выступления: краткий план, конспект, тезисы, полный текст речи. Составление эскиза речи: приём визуализации текста. Функциональная значимость разных композиционных частей устного выступления. Анализ речей известных ораторов.

6. Написание текста публичного выступления. Речевые приёмы, характерные для привлечения внимания аудитории. Методы последовательного изложения основного тезиса выступления. Ключевые слова или речевые обороты для реализации основного тезиса. Способы подачи информации в тексте выступления. Прагматика выступления и логические переходы от темы к теме. Виды завершения речи.

V. Информационно-структурные качества устного выступления.

7. Информационно-структурные качества хорошего текста устного выступления: простота, логичность, точность, ясность. Стиль как способ реализации конструктивной идеи выступления. Способы достижения выразительности текста: общетекстовые выразительные эффекты (эффект обманутого ожидания, эффект напряжения, эффект конвергенции) и композиционные приёмы выразительности (ретроспекция, дробление, повтор, подтекст, контраст и т.д.). Средства художественной выразительности и их уместность.

8. Информационная насыщенность выступления. Понятие напряженного и ненапряженного текста. Напряженность лексическая и напряженность композиционно-синтаксическая. Снятие напряженности. Информационные качества текста: противоречие между заложенной и воспринимаемой информацией. Средства повышения информационных показателей текста. Диалогичность как важнейшее качество текста для устного выступления. Риторические средства диалогизации выступления. Уровни достижения диалогичности устного выступления: семантический, синтагматический и риторический.

9. Устное выступление и языковая игра. Речевая свобода между нормой и вседозволенностью. Виды языковых игр в устном выступлении: фонетическая, словообразовательная, игра со значением. Сочетание нескольких приемов языковой игры в устном выступлении. Языковые средства и речевые приемы манипуляции информацией в устном выступлении. Речевые приёмы искажения информации. Речевые приемы селекции информации. Приёмы умолчания информации.

VI. Организация устного публичного выступления.

10. Использование наглядных пособий. Аудиовизуальное восприятие. Когда следует использовать наглядные пособия. Логическая последовательность создания мультимедийного сопровождения для устного выступления. Требования к иллюстративному материалу.

11. Подготовка устного выступления. Сценарий публичного выступления. Консультация оратора. Классификация выступлений по степени подготовленности. Техники запоминания текста выступления. Важность первых 90 секунд. Расстановка логических акцентов. Установление зрительного контакта. Жесты и мимика оратора. Ответы на вопросы.

12. Консультирование по коррекции имиджа оратора. Понятие имиджа. Основные составляющие имиджа: габитарный, вербальный, кинетический, «средовый» и «овеществлённый». Тренд в формировании имиджа. Спичрайтинг и взаимодействие с масс-медиа.

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

5.3. Разделы (модули) и темы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Прак т. зан.	Лаб. зан.	КСР	СР С	Всего
1.	Спичрайтинг как вид филологической деятельности и технология массовой коммуникации.	0,5	1		1	21	23,5
2	Медиатекст: типологический и функциональный аспект.	0,5	1		1	21	23,5
3	Подготовка публичной речи.		1		1	21	23
4.	Написание текста публичного выступления..		1		1	21	23
5.	Информационно-структурные качества устного выступления..	0,5	1		1	21	23,5
6.	Организация устного публичного выступления	0,5	1		4	22	27,5
	Всего:	2	6		9	127	144

6. Перечень практических занятий.

1. *Специфика работы спичрайтера в сфере массовой коммуникации.*

Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии / Кузнецов П.А., - 2-е изд. - Москва :Дашков и К, 2018. - 131 с

2. *Особенности публичных речей в различных сферах применения.*

Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии / Кузнецов П.А., - 2-е изд. - Москва :Дашков и К, 2018. - 131 с

Кривоносов А.Д. Основы спичрайтинга: Учеб.пособие для студентов отделений связей с общественностью. СПб.: Лаборатория оперативной печати факультета журналистики СПбГУ, 2003.

Почепцов Г. Теория и практика коммуникации (от речей президентов до переговоров с террористами): [Электронный документ]. – Режим доступа: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Psihol/Pochep/04.php

3. *Дискурсивная личность и уровни её проявления: анализ выступлений известных ораторов.*

Караулов Ю. Н. Русский язык и языковая личность. М.: Комкнига, 2006. 254 с.

4. *Изучение свойств оратора. Типология ораторов. Анализ выступлений известных политиков.*

Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии / Кузнецов П.А., - 2-е изд. - Москва :Дашков и К, 2018. - 131 с

Кривоносов А.Д. Основы спичрайтинга: Учеб.пособие для студентов отделений связей с общественностью. СПб.: Лаборатория оперативной печати факультета журналистики СПбГУ, 2003.

Почепцов Г. Теория и практика коммуникации (от речей президентов до переговоров с террористами): [Электронный документ]. – Режим доступа: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Psihol/Pochep/04.php

5. *Составление эскиза выступления. Визуализация речи. Анализ самостоятельной работы студентов.*

Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии / Кузнецов П.А., - 2-е изд. - Москва :Дашков и К, 2018. - 131 с

Кривоносов А.Д. Основы спичрайтинга: Учеб.пособие для студентов отделений связей с общественностью. СПб.: Лаборатория оперативной печати факультета журналистики СПбГУ, 2003.

- Чайка И. Публичное выступление как по нотам: [Электронный документ]. – Режим доступа: <http://biblioteka.teatr-obraz.ru/node/6598>
- Рон Хофф Я вижу вас голыми. Как подготовиться к презентации и с блеском ее провести: [Электронный документ]. – Режим доступа: https://royallib.com/read/hoff_ron/ya_vigu_vas_golimi.html#0
6. *Функциональная значимость разных композиционных частей устного выступления. Анализ речей известных ораторов.*
Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии / Кузнецов П.А., - 2-е изд. - Москва :Дашков и К, 2018. - 131 с
Кривоносов А.Д. Основы спичрайтинга: Учеб.пособие для студентов отделений связей с общественностью. СПб.: Лаборатория оперативной печати факультета журналистики СПбГУ, 2003.
- Чайка И. Публичное выступление как по нотам: [Электронный документ]. – Режим доступа: <http://biblioteka.teatr-obraz.ru/node/6598>
- Рон Хофф Я вижу вас голыми. Как подготовиться к презентации и с блеском ее провести: [Электронный документ]. – Режим доступа: https://royallib.com/read/hoff_ron/ya_vigu_vas_golimi.html#0
7. *Написание текста публичного выступления для известного политика. Анализ самостоятельной работы студентов.*
- Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии / Кузнецов П.А., - 2-е изд. - Москва :Дашков и К, 2018. - 131 с
Кривоносов А.Д. Основы спичрайтинга: Учеб.пособие для студентов отделений связей с общественностью. СПб.: Лаборатория оперативной печати факультета журналистики СПбГУ, 2003.
- Чайка И. Публичное выступление как по нотам: [Электронный документ]. – Режим доступа: <http://biblioteka.teatr-obraz.ru/node/6598>
- Почепцов Г. Теория и практика коммуникации (от речей президентов до переговоров с террористами): [Электронный документ]. – Режим доступа: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Psihol/Pochep/04.php
8. *Ирония и языковая игра в ораторском дискурсе.*
9. *Манипулятивные речевые стратегии в устной речи политиков.*
Верещака М. В., Никифорова И. В., Мукина Т. И. Язык и его социальная власть // Мир русского слова. 2002. № 5. С. 47-50.
Доценко Е. Л. Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита. М.: ЧеРо; Изд-во МГУ, 1997. 344 с.
Иссерс О. С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи. 3-е изд-е, стереотип. М.: Едиториал УРСС, 2003. 284 с.
Иссерс О. С. Речевое воздействие: учеб. пособие. М.: Флинта: Наука, 2009. 229 с.
Михалева О. Л. Политический дискурс. Специфика манипулятивного воздействия. М.: Либроком, 2009. 252 с.
Шейгал Е. И. Театральность политического дискурса // Единицы языка и их функционирование: межвузовский сб. науч. тр. Саратов: СГАП, 2000. Вып. 6. С. 92-96.
Шостром Э. «Анти-Карнеги», или Человек-манипулятор [Электронный ресурс]. URL: http://edu.tltsu.ru/er/er_files/book2042/book.pdf (дата обращения: 17.09.2017).
10. *Роль цитаты в устных выступлениях современных ораторов. Текстологический анализ.*
- Баева О. А. Ораторское искусство и деловое общение: [Электронный документ]. – Режим доступа: <https://www.booksite.ru/fulltext/0/001/005/222/index.htm>
11. *Мультимедийное сопровождение устного выступления. Анализ работ студентов.*

Дидактические подходы к созданию и применению мультимедийных презентаций в учебном процессе: Учебное пособие для преподавателей и студентов / Е.Р. Зинкевич, О.С. Кульбах – СПб, 2011

Василенко С.В. Эффектная и эффективная презентация: практическое пособие /. Василенко С.В. -М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2010. - 135 с.

Каптерев, А. Мастерство презентации. Как создавать презентации, которые могут изменить мир / Алексей Каптерев. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012.

12. Имидж и репутация – в чем разница? Диспут.

Горчакова В. Г. Имидж: розыгрыш или код доступа? М., 2007.

Даулиг Г. Репутация фирмы: создание, управление и оценка эффективности. М., 2003.

Ковальчук А. С. Основы имиджологии и делового общения. М., 2007.

Лукаш Ю. А. Имидж компании — «золотой ключик» успеха. М., 2007.

Панасюк А. Формирование имиджа: стратегия, психотехники, психотехнологии. М, 2008.

Панфилова А. П. Имидж делового человека. СПб., 2007.

Почепцов Г. Г. Имиджология. М., 2006.

Соломанидина Т., Резонтов С, Новик В. Деловая репутация как одно из важнейших стратегических преимуществ компании // Управление персоналом. 2005. №3.

Шепель В. Имиджология: секреты личного обаяния. М., 1994.

Шмит Б. Симонсон А. Эстетика маркетинга: стратегия менеджмента, создания бренда и имиджа компании. М., 2005.

Разработчик:



(подпись)

доцент

(занимаемая должность)

О.Л. Михалёва

(инициалы, фамилия)

Аннотация программы рассмотрена на заседании кафедры новейшей русской литературы
(наименование)

«05» февраля 2020 г.

Протокол № 5 Зав.кафедрой Ташлыкова М.Б. Ташлыкова

Настоящая аннотация не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика.