



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ФГБОУ ВО «ИГУ»

**Кафедра русского языка и общего языкознания**



УТВЕРЖДАЮ

М.Б.Ташлыкова

Декан (директор)

«07» марта 2019 г.

**Рабочая программа дисциплины**

Наименование дисциплины – **Б1.В.ДВ.9.1 Устная публичная речь**

Направление подготовки – **45.03.01 Филология**

Тип образовательной программы – **академический бакалавриат**

Направленность (профиль) подготовки – **«Отечественная филология (русский язык и русская литература)»**

Квалификация (степень) выпускника – **бакалавр**

Форма обучения – **заочная**

Согласовано с УМК факультета (института)  
филологии и журналистики.

Протокол № 7 от «07» марта 2019 г.

Председатель \_\_\_\_\_ О.Л.Михалёва

Рекомендовано кафедрой

русского языка и общего языкознания.

Протокол № 5 от «09» февраля 2019 г.

Зав.кафедрой Ташлыкова М.Б.Ташлыкова

Иркутск 2019 г.

## Содержание

1.	Цели и задачи дисциплины	3
2.	Место дисциплины в структуре ОПОП	3
3.	Требования к результатам освоения дисциплины	3
4.	Объем дисциплины и виды учебной работы	4
5.	Содержание дисциплины	5
5.1.	Содержание разделов и тем дисциплины	5
5.2.	Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами	7
5.3.	Разделы и темы дисциплин и виды занятий	7
6.	Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ	8
7.	Примерная тематика курсовых проектов (работ) (при наличии)	9
8.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	9
	а основная литература	9
	б дополнительная литература	9
	в программное обеспечение	10
	г базы данных, поисково-справочные и информационные системы	11
9.	Материально-техническое обеспечение дисциплины	12
10.	Образовательные технологии	12
11.	Оценочные средства	12

## 1. Цели и задачи дисциплины

Цель курса:

Формирование системы теоретических знаний и практических навыков в области подготовки и организации публичного выступления.

Задачи курса:

Сформировать представление о предмете, социальных функциях, практическом значении и сферах применения спичрайтинга.

Сформировать навыки по написанию текстов для публичных выступлений, дать представление о риторике, технике публичных выступлений.

## 2. Место дисциплины в учебном плане и общая трудоемкость

Данная учебная дисциплина входит в раздел «Б1. В. ДВ6.1. Дисциплины по выбору студента» по направлению подготовки ВПО 45.03.01 – «Филология».

Осваивается на 4 курсе в 8 семестре.

Общая трудоемкость: 4 зачетные единицы (144 ч.)

## 3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК – 3: владение навыками подготовки научных обзоров, аннотаций, составления рефератов и библиографий по тематике проводимых исследований, приемами библиографического описания; знание основных библиографических источников и поисковых систем;

ПК – 7: готовностью к распространению и популяризации филологических знаний и воспитательной работе с обучающимися.

В результате изучения дисциплины студент должен:

*Знать:*

содержание понятия массовой коммуникации как вида филологической деятельности представлять особенности массовой информации как вида словесности, включающего устную и письменную речь

стилевые особенности речи и их функциональную направленность риторические и психологические приёмы воздействия на аудиторию

приёмы формирования коммуникативного имиджа

*Уметь:*

составлять и корректировать речи для выступления

анализировать эффективность публичного выступления

*Владеть:*

основными навыками публичного выступления

## 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц	Семестры					
							8
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	17						17
В том числе:	-		-	-	-	-	
Лекции	2						2
Практические занятия (ПЗ)	6						6

Семинары (С)							
Лабораторные работы (ЛР)							
КСР	9						9
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>127</b>						<b>127</b>
В том числе:	-	-	-	-	-	-	
Курсовой проект ( <i>контрольная</i> )							
Расчетно-графические работы							
Реферат (при наличии)							20
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>							20
<b>Экзамен</b>							
Вид промежуточной аттестации (зачет с оценкой)							
Общая трудоемкость часы зачетные единицы	144 4						144 4

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов и тем дисциплины

#### I. Устная публичная речь как вид филологической деятельности и технология массовой коммуникации.

1. История публичной речи. Особенности развития публичной речи в России. Публичная речь как вид филологической деятельности. Специфика работы в сфере массовой коммуникации.

#### II. Медиатекст: типологический и функциональный аспект.

2.. Проблемы категоризации публичных речей и медиатекстов. Типология текстов по типу субъекта высказывания: авторские и коллегияльные. Классификации публичных речей по функциональным признакам: информационные, убеждающие, аналитические, протокольноэтикетные. Жанры медиаречей: радиообращение, телеобращение, интерактивное общение. Классификация публичных речей по сферам применения: политический спичрайтинг, спичрайтинг в бизнесе.

3. Публичное выступление и его особенности. Модель коммуникативного акта: Автор – Текст – Адресат. Стили общения. Дискурсивная личность и уровни её проявления. Барьеры коммуникаций.

#### III. Подготовка публичной речи.

4. Информационная подготовка публичной речи. Изучение свойств оратора. Типология ораторов. Предварительное интервью с оратором. Качественный анализ адресной аудитории. Анализ условий выступления оратора: место и время. Анализ цели выступления и ожидаемого эффекта. Формулировка темы выступления и согласование стратегических установок. Исследование темы выступления. Определение предмета выступления. Работа с литературой. Подбор иллюстративного материала. Цитаты в

публичном выступлении. Виды цитат. Обработка материала: аспектуализация и классификация.

#### **IV. Написание текста публичного выступления.**

**5.** Типология текстов для публичного выступления: краткий план, конспект, тезисы, полный текст речи. Составление эскиза речи: приём визуализации текста. Функциональная значимость разных композиционных частей устного выступления. Анализ речей известных ораторов.

**6.** Написание текста публичного выступления. Речевые приёмы, характерные для привлечения внимания аудитории. Методы последовательного изложения основного тезиса выступления. Ключевые слова или речевые обороты для реализации основного тезиса. Способы подачи информации в тексте выступления. Прагматика выступления и логические переходы от темы к теме. Виды завершения речи.

#### **V. Информационно-структурные качества устного выступления.**

**7.** Информационно-структурные качества хорошего текста устного выступления: простота, логичность, точность, ясность. Стиль как способ реализации конструктивной идеи выступления. Способы достижения выразительности текста: общетекстовые выразительные эффекты (эффект обманутого ожидания, эффект напряжения, эффект конвергенции) и композиционные приёмы выразительности (ретроспекция, дробление, повтор, подтекст, контраст и т.д.). Средства художественной выразительности и их уместность.

**8.** Информационная насыщенность выступления. Понятие напряженного и ненапряженного текста. Напряженность лексическая и напряженность композиционно-синтаксическая. Снятие напряженности. Информационные качества текста: противоречие между заложенной и воспринимаемой информацией. Средства повышения информационных показателей текста. Диалогичность как важнейшее качество текста для устного выступления. Риторические средства диалогизации выступления. Уровни достижения диалогичности устного выступления: семантический, синтагматический и риторический.

**9.** Устное выступление и языковая игра. Речевая свобода между нормой и вседозволенностью. Виды языковых игр в устном выступлении: фонетическая, словообразовательная, игра со значением. Сочетание нескольких приемов языковой игры в устном выступлении. Языковые средства и речевые приемы манипуляции информацией в устном выступлении. Речевые приёмы искажения информации. Речевые приемы селекции информации. Приёмы умолчания информации.

#### **VI. Организация устного публичного выступления.**

**10.** Использование наглядных пособий. Аудиовизуальное восприятие. Когда следует использовать наглядные пособия. Логическая последовательность создания мультимедийного сопровождения для устного выступления. Требования к иллюстративному материалу.

**11.** Подготовка устного выступления. Сценарий публичного выступления. Консультация оратора. Классификация выступлений по степени подготовленности. Техники запоминания текста выступления. Важность первых 90 секунд. Расстановка логических акцентов. Установление зрительного контакта. Жесты и мимика оратора. Ответы на вопросы.

**12.** Консультирование по коррекции имиджа оратора. Понятие имиджа. Основные составляющие имиджа: габитарный, вербальный, кинетический, «средовый» и «овеществлённый». Тренд в формировании имиджа. Спичрайтинг и взаимодействие с масс-медиа.

**5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами**

### 5.3. Разделы (модули) и темы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Прак т. зан.	Лаб. зан.	КСР	СР С	Всего
1.	Спичрайтинг как вид филологической деятельности и технология массовой коммуникации.	0,5	1		1	21	23,5
2	Медиатекст: типологический и функциональный аспект.	0,5	1		1	21	23,5
3	Подготовка публичной речи.		1		1	21	23
4.	Написание текста публичного выступления..		1		1	21	23
5.	Информационно-структурные качества устного выступления..	0,5	1		1	21	23,5
6.	Организация устного публичного выступления	0,5	1		4	22	27,5
	<b>Всего:</b>	<b>2</b>	<b>6</b>		<b>9</b>	<b>127</b>	<b>144</b>

### 6. Перечень практических занятий.

1. *Специфика работы спичрайтера в сфере массовой коммуникации.*

Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии / Кузнецов П.А., - 2-е изд. - Москва :Дашков и К, 2018. - 131 с

2. *Особенности публичных речей в различных сферах применения.*

Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии / Кузнецов П.А., - 2-е изд. - Москва :Дашков и К, 2018. - 131 с

Кривоносов А.Д. Основы спичрайтинга: Учеб.пособие для студентов отделений связей с общественностью. СПб.: Лаборатория оперативной печати факультета журналистики СПбГУ, 2003.

Почепцов Г. Теория и практика коммуникации (от речей президентов до переговоров с террористами): [Электронный документ]. – Режим доступа: [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Psihol/Pochep/04.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Psihol/Pochep/04.php)

3. *Дискурсивная личность и уровни её проявления: анализ выступлений известных ораторов.*

Караулов Ю. Н. Русский язык и языковая личность. М.: Комкнига, 2006. 254 с.

4. *Изучение свойств оратора. Типология ораторов. Анализ выступлений известных политиков.*

Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии / Кузнецов П.А., - 2-е изд. - Москва :Дашков и К, 2018. - 131 с

Кривоносов А.Д. Основы спичрайтинга: Учеб.пособие для студентов отделений связей с общественностью. СПб.: Лаборатория оперативной печати факультета журналистики СПбГУ, 2003.

Почепцов Г. Теория и практика коммуникации (от речей президентов до переговоров с террористами): [Электронный документ]. – Режим доступа: [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Psihol/Pochep/04.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Psihol/Pochep/04.php)

5. *Составление эскиза выступления. Визуализация речи. Анализ самостоятельной работы студентов.*

Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии / Кузнецов П.А., - 2-е изд. - Москва :Дашков и К, 2018. - 131 с

Кривоносов А.Д. Основы спичрайтинга: Учеб.пособие для студентов отделений связей с общественностью. СПб.: Лаборатория оперативной печати факультета журналистики СПбГУ, 2003.

- Чайка И. Публичное выступление как по нотам: [Электронный документ]. – Режим доступа: <http://biblioteka.teatr-obraz.ru/node/6598>
- Рон Хофф Я вижу вас голыми. Как подготовиться к презентации и с блеском ее провести: [Электронный документ]. – Режим доступа: [https://royallib.com/read/hoff\\_ron/ya\\_vigu\\_vas\\_golimi.html#0](https://royallib.com/read/hoff_ron/ya_vigu_vas_golimi.html#0)
6. *Функциональная значимость разных композиционных частей устного выступления. Анализ речей известных ораторов.*  
Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии / Кузнецов П.А., - 2-е изд. - Москва :Дашков и К, 2018. - 131 с  
Кривоносов А.Д. Основы спичрайтинга: Учеб.пособие для студентов отделений связей с общественностью. СПб.: Лаборатория оперативной печати факультета журналистики СПбГУ, 2003.
- Чайка И. Публичное выступление как по нотам: [Электронный документ]. – Режим доступа: <http://biblioteka.teatr-obraz.ru/node/6598>
- Рон Хофф Я вижу вас голыми. Как подготовиться к презентации и с блеском ее провести: [Электронный документ]. – Режим доступа: [https://royallib.com/read/hoff\\_ron/ya\\_vigu\\_vas\\_golimi.html#0](https://royallib.com/read/hoff_ron/ya_vigu_vas_golimi.html#0)
7. *Написание текста публичного выступления для известного политика. Анализ самостоятельной работы студентов.*
- Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии / Кузнецов П.А., - 2-е изд. - Москва :Дашков и К, 2018. - 131 с  
Кривоносов А.Д. Основы спичрайтинга: Учеб.пособие для студентов отделений связей с общественностью. СПб.: Лаборатория оперативной печати факультета журналистики СПбГУ, 2003.
- Чайка И. Публичное выступление как по нотам: [Электронный документ]. – Режим доступа: <http://biblioteka.teatr-obraz.ru/node/6598>
- Почепцов Г. Теория и практика коммуникации (от речей президентов до переговоров с террористами): [Электронный документ]. – Режим доступа: [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Psihol/Pochep/04.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Psihol/Pochep/04.php)
8. *Ирония и языковая игра в ораторском дискурсе.*
9. *Манипулятивные речевые стратегии в устной речи политиков.*  
Верещака М. В., Никифорова И. В., Мукина Т. И. Язык и его социальная власть // Мир русского слова. 2002. № 5. С. 47-50.  
Доценко Е. Л. Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита. М.: ЧеРо; Изд-во МГУ, 1997. 344 с.  
Иссерс О. С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи. 3-е изд-е, стереотип. М.: Едиториал УРСС, 2003. 284 с.  
Иссерс О. С. Речевое воздействие: учеб. пособие. М.: Флинта: Наука, 2009. 229 с.  
Михалева О. Л. Политический дискурс. Специфика манипулятивного воздействия. М.: Либроком, 2009. 252 с.  
Шейгал Е. И. Театральность политического дискурса // Единицы языка и их функционирование: межвузовский сб. науч. тр. Саратов: СГАП, 2000. Вып. 6. С. 92-96.  
Шостром Э. «Анти-Карнеги», или Человек-манипулятор [Электронный ресурс]. URL: [http://edu.tltsu.ru/er/er\\_files/book2042/book.pdf](http://edu.tltsu.ru/er/er_files/book2042/book.pdf) (дата обращения: 17.09.2017).
10. *Роль цитаты в устных выступлениях современных ораторов. Текстологический анализ.*
- Баева О. А. Ораторское искусство и деловое общение: [Электронный документ]. – Режим доступа: <https://www.booksite.ru/fulltext/0/001/005/222/index.htm>
11. *Мультимедийное сопровождение устного выступления. Анализ работ студентов.*

Дидактические подходы к созданию и применению мультимедийных презентаций в учебном процессе: Учебное пособие для преподавателей и студентов / Е.Р. Зинкевич, О.С. Кульбах – СПб, 2011

Василенко С.В. Эффектная и эффективная презентация: практическое пособие /. Василенко С.В. -М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2010. - 135 с.

Каптерев, А. Мастерство презентации. Как создавать презентации, которые могут изменить мир / Алексей Каптерев. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012.

*12. Имидж и репутация – в чем разница? Диспут.*

Горчакова В. Г. Имидж: розыгрыш или код доступа? М., 2007.

Даулиг Г. Репутация фирмы: создание, управление и оценка эффективности. М., 2003.

Ковальчук А. С. Основы имиджологии и делового общения. М., 2007.

Лукаш Ю. А. Имидж компании — «золотой ключик» успеха. М., 2007.

Панасюк А. Формирование имиджа: стратегия, психотехники, психотехнологии. М, 2008.

Панфилова А. П. Имидж делового человека. СПб., 2007.

Почепцов Г. Г. Имиджология. М., 2006.

Соломанидина Т., Резонтов С, Новик В. Деловая репутация как одно из важнейших стратегических преимуществ компании // Управление персоналом. 2005. №3.

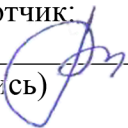
Шепель В. Имиджология: секреты личного обаяния. М., 1994.

Шмит Б. Симонсон А. Эстетика маркетинга: стратегия менеджмента, создания бренда и имиджа компании. М., 2005.



Разработчик:

\_\_\_\_\_ (подпись)



доцент

(занимаемая должность)

О.Л. Михалёва

(инициалы, фамилия)

Аннотация программы рассмотрена на заседании кафедры новейшей русской литературы (наименование)

«14» февраля 2019 г.

Протокол № 5 И.о. зав.кафедрой \_\_\_\_\_



Ю. М. Брюханова

Настоящая аннотация не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика.