



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
ФГБОУ ВО «ИГУ»

**Кафедра журналистики и медиамеджмента**

УТВЕРЖДАЮ

М.Б. Ташлыкова

Декан (директор)

«30» апреля 2020 г.

**Рабочая программа дисциплины**

Наименование дисциплины – **Б1.В.ДВ.8.2 Управление культурными проектами**

Направление подготовки – **45.03.01 Филология**

Тип образовательной программы – **академический бакалавриат**

Направленность (профиль) подготовки – **«Отечественная филология (русский язык и русская литература)»**

Квалификация (степень) выпускника – **бакалавр**

Форма обучения – **очная**

Согласовано с УМК факультета (института)  
филологии и журналистики.

Протокол № 7 от «18» февраля 2020 г.

Председатель О.Л. Михалёва

Рекомендовано кафедрой  
журналистики и медиамеджмента

Протокол № 7 от «21» февраля 2020 г.

Зав. кафедрой А.В. Гимельштейн  
(ФИО, подпись)

Иркутск 2020 г.

## Содержание

1.	<a href="#">Цели и задачи дисциплины</a>	3
2.	<a href="#">Место дисциплины в структуре ОПОП</a>	3
3.	<a href="#">Требования к результатам освоения дисциплины</a>	4
4.	<a href="#">Объем дисциплины и виды учебной работы</a>	5
5.	<a href="#">Содержание дисциплины</a>	5
	5.1. <a href="#">Содержание разделов и тем дисциплины</a>	5
	5.2. <a href="#">Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами</a>	7
	5.3. <a href="#">Разделы и темы дисциплин и виды занятий</a>	7
6.	<a href="#">Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ</a>	7
7.	<a href="#">Примерная тематика курсовых проектов (работ) (при наличии)</a>	
8.	<a href="#">Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины</a>	10
	а <a href="#">основная литература</a>	10
	б <a href="#">дополнительная литература</a>	10
	в <a href="#">программное обеспечение</a>	12
	г <a href="#">базы данных, поисково-справочные и информационные системы</a>	12
9.	<a href="#">Материально-техническое обеспечение дисциплины</a>	13
10.	<a href="#">Образовательные технологии</a>	13
11.	<a href="#">Оценочные средства</a>	13

## **1. Цели и задачи дисциплины.**

### **Цель курса:**

В рамках модульной программы курс «Менеджмент культурных проектов» направлен на развитие творческих навыков, связанных с организацией различных мероприятий – концертов, митингов, флешмобов и т.д. В процессе освоения курса, слушатели непосредственно участвуют в разработке акции – составляют план мероприятия, предлагают идеи, отвечающие требованиям целевой аудитории, рассматривают пути их реализации; обучение основным знаниям и навыкам разработки, реализации и оценки эффективности проектов в области связей с общественностью в коммерческой и некоммерческой сферах.

### **Задачи:**

В результате изучения курса студенты должны:

- дать представление об основных видах, составных элементах и специфике проектов в области связей с общественностью;
- знать принципы планирования и программирования культурных проектов;
- уметь разрабатывать базовые модели культурных проектов.
- 

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Данный курс предназначен для бакалавров 4 курса года обучения по профилю «Прикладная филология», входит в раздел «Б1.В.ДВ.10.1. Дисциплины по выбору студента» по направлению подготовки 45.03.01 – «Филология».

Осваивается на 4 курсе в 8 семестре.

Общая трудоемкость: 4 зачетные единицы (144 ч.)

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;

ОК-4: способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности;

ПК-5: способность к проведению учебных занятий и внеклассной работы по языку и литературе в общеобразовательных и профессиональных образовательных организациях;

ПК-6: умение готовить учебно-методические материалы для проведения занятий и внеклассных мероприятий на основе существующих методик;

ПК-7: готовность к распространению и популяризации филологических знаний и воспитательной работе с обучающимися.

В результате изучения дисциплины студент должен:

### **Знать:**

- сущность культурных проектов;
- основные направления культурных проектов и их специфику.

### **Уметь:**

- проводить предварительный анализ;
- выстраивать сценарий культурного проекта;
- пользоваться технологией повестки дня и смены повестки дня.

### **Владеть:**

- навыками создания культурных проектов, их сценирования.

## **4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Всего</b>	<b>Семестры</b>
---------------------------	--------------	-----------------

	часов / зачетных единиц								8
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	<b>46</b>								<b>46</b>
В том числе:	-		-	-	-	-			
Лекции	22								22
Практические занятия (ПЗ)	22								22
Семинары (С)									
Лабораторные работы (ЛР)									
КСР	2								2
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>8</b>								<b>8</b>
В том числе:	-		-	-	-	-			
Курсовой проект ( <i>контрольная</i> )									
Расчетно-графические работы									
Реферат (при наличии)									
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>									
<b>Экзамен</b>									
Вид промежуточной аттестации (зачет с оценкой)									
<i>Контроль</i>	<b>54</b>								<b>54</b>
Общая трудоемкость часы зачетные единицы	<b>108</b>								<b>108</b>
	<b>3</b>								<b>3</b>

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов и тем дисциплины

#### Тема 1. Культурный проект как ценность культуры

Особенности культурных проектов в сфере связей с общественностью для коммерческих структур, государственных организаций и общественно-политических объединений. Основные причины, создающие потребность в культурных проектах. Виды культурных проектов. Классификация проектов по масштабам и географическому признаку, по целям, характеру и продолжительности. Специфика управления проектами в области профессиональной деятельности. Основные этапы разработки и реализации культурных проектов. Исследование проблемы и формулировка основных целей и задач.

## **Тема 2. Факторы, требующие учета при организации культурного проекта**

Правила и принципы разработки стратегии и тактики культурных проектов. Главная тема и лозунг культурного проекта. Целевые аудитории и целевые СМИ. Понятие информационного поля. Порядок организации и распределения основных информационных потоков. Принципы подбора СМИ. Информационные спонсоры и их классификация. Виды информирования. Базы данных, их источники и способы формирования. Стратегия проекта, техника его презентации заказчику (клиенту). Творческий аспект стратегии. Фактор выбора времени в реализации проекта. Правила расчета бюджета культурного проекта. Тактика разработки комплексных и взаимосвязанных мероприятий и акций. Разработка содержательной и эстетической частей текста. Ожидаемый резонанс, способы прогнозирования вариантов поведения целевых групп. Медиа-аспект стратегии. Медиа-карта, ее продуктивное использование. Виды данных и показатели, используемые в медиапланировании. Медиа-обсчет, его основные параметры. Требования, предъявляемые к медиа-плану и способы его оптимизации.

## **Тема 3. Практическая реализация культурного проекта**

Приоритеты в реализации проекта. План-график осуществления проекта. Распределение зон ответственности. Координация с другими подразделениями информационно-рекламной поддержки: реклама, опросы, промо-акции, специальные мероприятия. Особенности проведения культурных проектов в регионах. Тактика координации культурных процессов. Коммуникативные приемы и современные информационные технологии. Система «обратной связи» с целевыми аудиториями при реализации культурных проектов. Оперативный контроль и корректировка текущих проектов.

## **Тема 4. Оценка эффективности культурных проектов**

Методика определения промежуточных и результирующих итогов проекта. Базовые критерии оценки эффективности. Мониторинг и пресс-досье. Контент-анализ материалов в СМИ. Количественные и качественные показатели. Социологические опросы и маркетинговые исследования. Изменение поведения целевых аудиторий. Система внесения корректив и поправок. Создание позитивных и негативных case-study по итогам проектов.

### **5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами**

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № разделов и тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин			
		1	2	3	4
1.	Основы дискурса-анализа	+			
2.	Психоллингвистика				+
3.	Социоллингвистика			+	+

### **5.3. Разделы (модули) и темы дисциплин и виды занятий**

#### **5.3. Разделы (модули) и темы дисциплин и виды занятий**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	КСР	СРС	Всего
1.	Культурный проект как ценность культуры	5	5		1	2	13

2.	Факторы, требующие учета при организации культурного проекта	5	5		1	2	<b>13</b>
3.	Практическая реализация культурного проекта	5	5			2	<b>12</b>
4	Оценка эффективности культурных проектов	7	7			2	<b>16</b>
	<b>Всего:</b>	<b>22</b>	<b>22</b>		<b>2</b>	<b>8</b>	<b>54</b>

## 6. Перечень семинарских, практических занятий или лабораторных работ

1. Общая концепция культурного проекта, определение ключевых проблем и профилей целевых аудиторий.
2. Правила расчета бюджета культурного проекта.
3. Особенности проведения культурных проектов в регионах.
4. Контент-анализ материалов в СМИ. Количественные и качественные показатели.

## 7. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовые работы по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### а) основная литература

**1. Михалёва О.Л.** Теория коммуникации: специфика манипулятивного воздействия в политическом дискурсе. – Иркутск: Изд-во Иркут.гос.ун-та, 2009. – 309 с. (22 ЭКЗ.)

**2. Язык средств массовой информации:** учеб. пособие для вузов / Московский гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Филолог. фак.; ред. М. Н. Володина. – М. : Академ. проект: Альма Матер, 2008. – 759 с. (33 ЭКЗ.)

**3. Богданов В.В.** Речевое общение. Прагматические и семантические аспекты. Ленинград. Издательство ЛГУ. 1990 (27 ЭКЗ.)

### б) дополнительная литература

**1. Иеронова, И. Ю.** Введение в теорию коммуникации [Текст] : учеб. пособие / И. Ю. Иеронова ; Рос. гос. ун-т им. И. Канта. - Калининград : Изд-во РГУ им. И. Канта, 2006. - 134 с. ; 21 см. - Библиогр.: с. 133. - ISBN 5-88874-749-1 : 70.00 р. (1 ЭКЗ.)

**2. Колегаева, А. В.** Теория коммуникации: прагматический подход [Текст] : учеб. пособие для студ. фил. спец. / А. В. Колегаева ; Кемеровский гос. ун-т, Каф. англ. филол. - Кемерово : Кузбассвуиздат, 2006. - 98 с. ; 20 см. - (Учебная литература КемГУ). - Библиогр.: с. 91-96. - ISBN 5-8353-0397-1 : 45.00 р. (1 ЭКЗ.)

**3. Основы теории коммуникации** [Текст] : учеб. для студ. вузов / Ред. М. А. Василик. - М. : Гардарики, 2006. - 615 с. ; 21 см. - (Disciplinae). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 5-8297-0135-9 : 271.04 р. (5 ЭКЗ.)

**4. Почепцов, Г. Г.** Теория коммуникации [Текст] : научное издание / Г. Г. Почепцов. - М. : Рефл-бук ; Киев : Ваклер, 2003. - 651 с. ; 21 см. - (Образовательная литература). - Библиогр.: с. 606-640. - ISBN 5-87983-101-9. - ISBN 966-543-062-9 : 145.25 р. (2 ЭКЗ.)

**5. Шарков, Ф. И.** Основы теории коммуникации [Текст] : учеб. для студ. вузов / Ф.И. Шарков ; Акад. труда и соц. отношений. - М. : Социальные отношения : Перспектива, 2005. - 246 с. ; 21 см. - Библиогр.: с. 235-245. - ISBN 5-94907-003-8 : 87.15 р., 87.15 р. (25 ЭКЗ.)

**6. Яковлев, И. П.** Ключи к общению [Текст] : основы теории коммуникаций / И. П.

Яковлев. - 2-е изд., перераб. - СПб. : Авалон : Азбука-классика, 2006. - 239 с. ; 21 см. - ISBN 5-94860-033-5. - ISBN 5-352-01703-6 : 54.19 р. (1 ЭКЗ.)

**в) программное обеспечение**

1. «**Kaspersky Endpoint Security** для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 250-499 Node 1 year Educational Renewal License». – ФорусКонтракт №04-114-16 от 14 ноября 2016 г. KES. Счет № РСЦЗ-000147 и АКТ от 23 ноября 2016 г. Лиц.№1В08161103014721370444. Срок действия: от 23.11.2016 до 01.20.2020.
2. **Desktop Education** ALNG Lic SAPk OLV E IY Academic Edition Enterprise (Windows). – Форуссублицензионный договор №500 от 03.03.2017. Счет № ФРЗ-0002920 от 03.03.2017 АКТ № 4498 от 03.03.2017. Лицензия № V4991270. Срок действия: от 20.11.2014 до 30.11.2020.
3. **WinPro10 Rus Upgrd OLP NL Acdmc (Windows)** - **32 шт.** Форус сублицензионный договор № 502 от 03.03.2017 Счет № ФРЗ- 0003367 от 03.03.2017 Акт № 4496 от 03.03.2017 Лицензия № 68203568. Срок действия: от 13.03.2017 до 31.03.2019 + **4 шт.** Форус сублицензионный договор № 550 от 03.03.2017 Счет № ФРЗ- 0003541 от 03.03.2017. Акт № 4661 от 03.03.2017 Лицензия № 68203571. Срок действия: от 13.03.2017 до 31.03.2022.
4. **OFFICE 2007 Suite**. Лицензия № 43364238. Срок действия: от 11.01.2008 до 06.06.2021.
5. **Drupal 7.5.4**. Условия правообладателя (Лицензия GPL-2.0 - warefree). Условия использования по ссылке: [https://www.drupal.org/project/terms\\_of\\_use](https://www.drupal.org/project/terms_of_use). Обеспечивает работу портала электронного портфолио студентов и аспирантов ИГУ <http://eportfolio.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.
6. **Moodle 3.2.1**. – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Moodle>. Обеспечивает работу информационно-образовательной среды <http://belca.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.
7. **Google Chrome 54.0.2840**. Браузер – Условия правообладателя (warefree). Условия использования по ссылке: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Google\\_Chrome/](https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Chrome/) Срок действия: бессрочно.
8. **Mozilla Firefox 50.0**. Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/>. Срок действия: бессрочно.
9. **Opera 41**. Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <http://www.opera.com/ru/terms>. Срок действия: бессрочно.
10. **PDF24Creator 8.0.2**. Приложение для создания и редактирования документов в формате PDF. – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: [https://en.pdf24.org/pdf/lizenz\\_en\\_de.pdf](https://en.pdf24.org/pdf/lizenz_en_de.pdf). Срок действия: бессрочно.
11. **VLC Player 2.2.4**. Свободный кроссплатформенный медиаплеер. Условия правообладателя (ware free). – Условия использования по ссылке: <http://www.videolan.org/legal.html>. Срок действия: бессрочно.
12. **BigBlueButton**. Открытое программное обеспечение для проведения веб-конференции. Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/BigBlueButton>. Обеспечивает работу отдельного модуля Moodle 3.2.1 для работы ИОС. Срок действия: бессрочно.
13. **Sumatra PDF**. свободная программа, предназначенная для просмотра и печати документов в форматах PDF, DjVu[4], FB2, ePub, MOBI, CHM, XPS, CBR/CBZ, для платформы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNU GPL 3-warefree). Условия использования по ссылке: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra\\_PDF](https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra_PDF). Срок действия: бессрочно.
14. **Mediaplayerhomeclassic**. Свободный проигрыватель аудио- и видеофайлов для операционной системы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNUGPL -

- warefree). Условия использования по ссылке: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Media\\_Player\\_Classic](https://ru.wikipedia.org/wiki/Media_Player_Classic). Срок действия: бессрочно.
15. **AIMP**. Бесплатный аудиопроигрыватель с закрытым исходным кодом, написанный на Delphi. Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://www.aimp.ru/>. Срок действия: бессрочно.
16. **Speechanalyzer**. Условия правообладателя (warefree). Условия использования по ссылке: <http://www-01.sil.org/computing/sa/index.htm>. Срок действия: бессрочно.

#### г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

##### Корпуса русского языка

1. <http://www.ruscorpora.ru/>  
<http://www.ruscorpora.ru/corpora-other.html>

Национальный корпус русского языка – информационно-справочная система, основанная на собрании русских текстов в электронной форме

2. <http://www.slaviska.uu.se/korpus.htm>  
Упсальский корпус русского языка
3. <http://www.sfb441.uni-tuebingen.de/b1/rus/korpora.html>

Тюбингенский корпус русского языка

4. <http://cfri.ru/>

Машинный фонд русского языка

5. <http://www.philol.msu.ru/~lex/corpus/>

Компьютерный корпус текстов русских газет конца XX века

1. [Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU](#)
2. [Коллекция журналов издательства «НАУКА»](#)
3. [Журналы Института научной информации по общественным наукам \(ИНИОН](#)

[РАН](#))

4. [Университетская информационная система РОССИЯ \(УИС РОССИЯ\)](#)
5. [Журнал Science издательства American Association for the Advancement of Science](#)

[\(AAAS\)](#)

---

##### Электронные библиотеки

1. <http://www.philology.ru/>

Библиотека филологических текстов (статей, монографий)

2. <http://philologos.narod.ru/>

Материалы по теории языка и литературы

3. <http://www.scribd.com/>

База письменных документов (научных статей, монографий, художественных текстов etc.) на разных языках

4. <http://ellib.library.isu.ru>

Электронная библиотека «Труды ученых ИГУ»

##### Другие сайты

5. <http://linguistlist.org/>

«Theworld'slargestonlineLinguisticResource»: информация о конференциях, публикации, каталог ссылок на другие лингвистические ресурсы etc.

6. <http://www.ruthenia.ru/web/rusweb.html>

«Русистика на Вебе»: ссылки на сайты филологических факультетов, отделений русистики и славистики



<http://belca.isu.ru/>

Образовательный портал Иркутского государственного университета

7. <http://www.rus-lang.com> Сайт кафедры русского языка и общего языкознания

ИГУ

## **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Аудитория оборудована

*специализированной (учебной) мебелью* на 30 посадочных мест, доской меловой; *техническими средствами обучения*, служащими для представления учебной информации большой аудитории по дисциплине «Введение в теорию коммуникации»: проектор BENQMS 502, ноутбук LENOVOG510, экран Projecta, колонки.

Аудитория для самостоятельной работы оборудована специализированной мебелью на 19 посадочных мест, системным блоком IRU, Альфа-775 (12 шт.); монитором Samsung LCD17 (12 шт.). С неограниченным доступом к сети Интернет и в Электронную информационно-образовательную среду.

## **10. Образовательные технологии**

Преподавание дисциплины осуществляется в форме лекционных и практических занятий, а также включает самостоятельную работу студентов по освоению теоретического и дидактического материала. Промежуточная отчетность предполагает выполнение самостоятельных и контрольных работ, тестов для проверки усвоения пройденной темы.

В ходе проведения практических занятий используются кейс-технологии, технологии генерации идей (активизация мыслительного процесса и картирование идей – brainstorming, mind-mapping), дискуссии, проектирование и т.п.

Используются интерактивные формы проведения (деловые и ролевые игры, компьютерные симуляции, тренинги) с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов. Широко применяются мультимедийные средства. Сетевые компьютерные технологии включают использование ресурсов Интернет и ЭЛИОС.

## **11. Оценочные средства (ОС)**

11.1. Оценочные средства для входного контроля (могут быть в виде тестов с закрытыми или открытыми вопросами).

### **11.2. Оценочные средства текущего контроля**

В рамках курса используются различные формы текущего контроля: устный опрос, самостоятельная работа, доклад, контрольная работа.

### **11.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации (в форме зачета с оценкой)**

#### **Список вопросов к зачёту**

1. Особенности разработки и реализации проектов в сфере связей с общественностью для коммерческих структур, государственных организаций и общественно-политических объединений
2. Основные причины, создающие потребность в культурных проектах.
3. Виды культурных проектов.
4. Классификация проектов по масштабам и географическому признаку, по целям, характеру и продолжительности.
5. Основные этапы разработки и реализации культурных проектов.
6. Основные правила и принципы разработки стратегии и тактики культурных проектов.

7. Основные элементы стандартного культурного проекта.
8. Общие принципы разработки концепций проекта.
9. Понятие информационного маркетинга и коммуникационного аудита.
10. Российские и западные технологии создания лозунгов проектов.
11. Понятие информационного поля.
12. Порядок организации и распределения основных информационных потоков.
13. Принципы подбора СМИ для культурных проектов в различных секторах экономики, политики и общественной жизни.
14. Информационные спонсоры и их классификация.
15. Сценография информационных поводов. Виды информирования.
16. Базы данных, их источники и способы формирования.
17. Стратегия проекта, его презентация.
18. Творческий аспект стратегии.
19. Фактор выбора времени в разработке и реализации проекта.
20. Правила расчета бюджета культурного проекта.
21. Тактика подбора взаимосвязанных мероприятий и акций.
22. Ожидаемый резонанс, способы прогнозирования вариантов поведения целевых групп.
23. Медиа-аспект стратегии. Медиа-карта, ее продуктивное использование.
24. Структура плана-графика реализации кампании.
25. Тактика координации информационных процессов.
26. Общая характеристика коммуникативных приемов и современных информационных технологий.
27. Система «обратной связи» с целевыми аудиториями при реализации культурного проекта.
28. Методика определения промежуточных и результирующих итогов проекта.
29. Критерии оценки эффективности реализованных культурных проектов.
30. Количественные и качественные показатели эффективности.

**Разработчик:**

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
доцент  
(занимаемая должность)

С.Н. Булатова  
(инициалы, фамилия)

Программа рассмотрена на заседании кафедры журналистики и медиаменеджмента  
(наименование)

«21» февраля 2020 г.

Протокол № 7 Зав. кафедрой  А.В. Гимельштейн

*Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.*