



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФГБОУ ВО «ИГУ»

**Базовой кафедры «Медицинской психологии» ФГБОУ ВО «ИГУ» и ФГБНУ «Науч-
ный центр проблем здоровья семьи и репродукции человека»**



УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета психологии

И. А. Конопак

«18» марта 2019 г.

**Рабочая программа дисциплины
Б1.В.ДВ.4.2 «Методы психологического воздействия»**

Направление подготовки: 37.03.01 «Психология»

Тип образовательной программы: академический бакалавриат

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

Согласовано:
УМК факультета психологии
Протокол № 5 от «13» марта 2019 г.

Рекомендовано кафедрой:
медицинской психологии
Протокол №10 от «13» марта 2019 г.

Председатель  И.А. Конопак

Зав. кафедрой  И.В. Ярославцева

Иркутск, 2019 г.

Содержание

1. Цели и задачи дисциплины:	3
2. Место дисциплины в структуре ОПОП:	3
3. Требования к результатам освоения дисциплины:	3
4. Объем дисциплины и виды учебной работы	4
5. Содержание дисциплины.....	5
5.1. Содержание разделов и тем дисциплины. Все разделы и темы нумеруются.....	5
5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами.....	6
5.3. Разделы и темы дисциплин и виды занятий	7
6. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ	7
6.1. План самостоятельной работы студентов.....	7
6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	10
7. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)	13
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:	13
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины:	15
10. Образовательные технологии:.....	16
11. Оценочные средства (ОС):	17
12. ЛИСТ ОБНОВЛЕНИЯ.....	18

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины: формирование у выпускника университета психологических основ организации эффективного профессионального общения с использованием методов психологического воздействия.

Задачи дисциплины:

1. познакомить студентов с историей изучения в психологии проблемы влияния социума и отдельных его представителей на изменение внутренней позиции и внешних форм индивидуального поведения;
2. познакомить студентов с основными понятиями, терминами, принципами, методами психологического воздействия;
3. практически отработать базовые элементы психологического воздействия;
4. теоретически усвоить и практически закрепить стратегию сопротивления внешнему влиянию.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Методы психологического воздействия» (Б1.В.ДВ.5.2) относится к дисциплинам по выбору вариативной части

Учебная дисциплина Методы психологического воздействия одна из дисциплин учебного плана, обеспечивающая вариативность профессиональной подготовки и обеспечивающая удовлетворение индивидуальных образовательных интересов студентов в аспекте теории и практики психологического воздействия.

Для успешного освоения дисциплины «Методы психологического воздействия» необходимо владение студентами знаниями, умениями и компетенциями, осваиваемыми в рамках базовых курсов учебного плана бакалавриата.

Курс «Методы психологического воздействия» непосредственно связан и является предшествующим и подготовительным для учебной дисциплины магистратуры «Методы психологического воздействия», в рамках которой студент углубляет компетенции, базирующиеся на методах психологического воздействия.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5).

Профессиональные компетенции (ПК):

- способностью к реализации психологических технологий, ориентированных на личностный рост сотрудников организации и охрану здоровья индивидов и групп (ПК-14)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

Специфику ситуации взаимодействия, в рамках которой показано использование соответствующих методов психологического воздействия.

Критерии выбора степени психологического воздействия при решении профессиональных задач.

Потенциальные риски при использовании психологического воздействия.

Принципы и требования этического кодекса психолога. Проблемы этичности психологического воздействия и их решение. Ответственность психолога за необоснованное, угрожающее психологическому благополучию человека психологическое воздействие.

Сущность психологического воздействия. Категориальный аппарат анализа проблем психологического воздействия. Соотношение основных категорий психологического воздействия.

Основные механизмы психологического воздействия

Уметь:

осуществлять выбор способов психологического воздействия в зависимости от характера решаемой профессиональной задачи;

эффективно использовать приемы и способы психологического воздействия;

прогнозировать результаты и эффективность психологического воздействия;

разрабатывать и реализовывать сценарии психологического воздействия на основе известных техник и приемов;

осуществлять эффективную защиту от манипулятивных типов воздействия.

Владеть:

теоретическими основами исследования и развития техник психологического воздействия;

приемами комплексного психологического воздействия с целью оказания психологической помощи в различных проблемных ситуациях сотрудникам служебных подразделений.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц	Курс			
				3	
Аудиторные занятия (всего)	10/0,3			10/0,3	
В том числе:					
Лекции	4/0,1			4/0,1	
Практические занятия (ПЗ)	6/0,2			6/0,2	
Семинары (С)					

Лабораторные работы (ЛР)				
Самостоятельная работа (всего)	94/2,6		94/2,6	
В том числе:				
Курсовой проект (работа)				
Расчетно-графические работы				
Реферат	40/1,1		40/1,1	
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>				
<i>Выполнение практического задания</i>	54/1,5		54/1,5	
КСР				
Контактная работа (всего)	10/0,3		10/0,3	
Вид промежуточной аттестации (зачет)				
Общая трудоемкость	часы	108	108	
	зачетные единицы	3	3	

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов и тем дисциплины. Все разделы и темы нумеруются.

Тема 1. Особенности применения методов психологического воздействия.

Обобщенные типичные задачи, требующие психологического воздействия. Критерии необходимости психологического воздействия. Типология задач.

Критерии выбора степени психологического воздействия при решении задач. Потенциальные риски при использовании психологического воздействия. Проблемы защиты от психологического воздействия.

Принципы и требования этического кодекса психолога. Проблемы этичности психологического воздействия и их решение. Ответственность психолога за необоснованное, угрожающее психологическому благополучию человека психологическое воздействие.

Тема 2. Сущность психологического воздействия

Понятие «психологического воздействия». Критерии эффективности воздействия (человекоцентрированные, социоцентрированные). Виды воздействия. Характеристика объектов и субъектов воздействия.

Категориальный аппарат анализа проблем психологического воздействия. Соотношение основных категорий психологического воздействия.

Воздействие и взаимодействие; основы анализа воздействия в ходе коммуникации.

Соотношение понятий «механизм», «технология», «прием», «метод», «средства» психологического воздействия.

Тема 3. Основные механизмы психологического воздействия

Внушение как механизм психологического воздействия. Виды внушения: вербальное и невербальное, гетеросуггестия и аутосуггестия, прямое (императивное) и косвенное, преднамеренное и непреднамеренное, в бодрствующем состоянии, в состоянии гипноза, в естественном сне, постгипнотическое. Факторы эффективности внушения: свойства суггестора и суггерента, отношения между ними, способ конструирования сообщения. Внушение как фактор конформности.

Убеждение как механизм психологического воздействия. Вербальная логическая аргументация как основа механизма убеждения. Индивидуальная направленность убеждения. Сравнительная характеристика внушения и убеждения (по В. М. Бехтереву).

Заражение как механизм психологического воздействия. Неорганизованная большая группа (толпа) как условие активизации механизма заражения (Г. Лебон, Г. Тард, В. М. Бехтерев, С. Московичи). Значение бессознательного в возникновении заражения.

Подражание как механизм психологического воздействия. Специфика подражания на различных стадиях онтогенеза человека. Подражание как условие социального научения (А. Бандура). Проблема подражания деструктивным образцам активности, демонстрируемым средствами массовой коммуникации (телевизионные программы, реклама, произведения искусства и т. п.).

Тема 4. Классификация средств и стимулов психологического воздействия

Понятие «стимул» в контексте психологии влияния. Стимулы, ориентированные на различные анализаторы: визуальные, звуковые, ольфакторные, полимодальные.

Понятие «средства» в контексте психологии влияния. Языковые средства воздействия. Внушение, убеждение, информирование как механизмы вербального воздействия.

Манипуляция как вид психологического воздействия. Типы манипуляций. Причины манипулятивного поведения.

Сравнительная характеристика манипулятивной и актуализационной моделей поведения. Способы защиты от манипулятивных воздействий.

5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № разделов и тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин (вписываются разработчиком)								
		2	3	4	5					
1.	Преподавание психологии в системе высшего и дополнительного образования									

5.3. Разделы и темы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела	Наименование темы	Виды занятий в часах			
			Л	ПЗ	СРС	Всего
1	Сущность и особенности применения методов психологического воздействия при решении профессиональных психологических задач	Сущность и особенности применения методов психологического воздействия при решении профессиональных психологических задач	2	3	40	45
2	Основные механизмы психологического воздействия Классификация средств и методов воздействия	Основные механизмы психологического воздействия Классификация средств и методов воздействия	2	3	54	59
	Итого		4	6	94	104

6. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (часы)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
1	2	3	4	5	6
1.	1.	Сущность и особенности применения методов психологического воздействия при решении профессиональных психологических задач	3	Реферат Практическое задание	ОК-5, ПК-14
2.	2.	Основные механизмы психологического воздействия Классификация средств и методов воздействия	3	Реферат Практическое задание	ОК-5, ПК-14
	Итого		6		

6.1. План самостоятельной работы студентов

№ нед.	Тема	Вид самостоятельной работы	Задание	Рекомендуемая литература	Количество часов
1	Сущность и особенности применения методов психологического воздействия при решении профессиональных психологи-	Реферат	Подготовить реферат по проблемам психологического воздействия и базовым концепциям психологического	1. Бышляго С.А. Методы психологического воздействия [Текст] : учеб.пособие / С. А. Бышляго ; рец.: О. П. Фро-	40

	<p>ческих задач.</p>		<p>воздействия.</p>	<p>лова, Т. В. Глазкова ; Иркутский гос. ун-т. - Иркутск : Оттиск, 2012. - 132 с.</p> <p>2. Измененные состояния сознания: природа, механизмы, функции, характеристики [Текст] : хрестоматия / авт.-сост. О. В. Гордеева. - М. :Когито-Центр, 2012. - 253 с. ISBN 978-5-89353-346-0 : ил.</p> <p>3. Гуревич П.С. Психоанализ [Текст] : учеб.для магистров : учеб. для студ. вузов : [в 2 т.] / П. С. Гуревич. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. :Юрайт, 2013. - 21 см. - (Магистр). - ISBN 978-5-9916-2535-7. Т. 1 : Фрейдизм и неопрейдизм. - 2013. - 531 с.</p> <p>4. Гуревич П.С. Психоанализ [Текст] : учеб.для магистров : учеб. для студ. вузов : [в 2 т.] / П. С. Гуревич. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. :Юрайт, 2013. - 21 см. - (Магистр). - ISBN 978-5-9916-2535-7. Т. 2 : Современная</p>	
--	----------------------	--	---------------------	--	--

				глубинная психология. - 2013. - 564 с.	
	Основные механизмы психологического воздействия. Классификация средств и стимулов психологического воздействия	Выполнение практического задания	Подготовить программу решения психологической задачи на основе психологического воздействия (тип задачи и воздействия по выбору студента)	<p>1. Бышляго С.А. Методы психологического воздействия [Текст] : учеб.пособие / С. А. Бышляго ; рец.: О. П. Фролова, Т. В. Глазкова ; Иркутский гос. ун-т. - Иркутск : Отгиск, 2012. - 132 с.</p> <p>2. Измененные состояния сознания: природа, механизмы, функции, характеристики [Текст] : хрестоматия / авт.-сост. О. В. Гордеева. - М. :Когито-Центр, 2012. - 253 с. ISBN 978-5-89353-346-0 : ил.</p> <p>3. Гуревич П.С. Психоанализ [Текст] : учеб.для магистров : учеб. для студ. вузов : [в 2 т.] / П. С. Гуревич. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. :Юрайт, 2013. - 21 см. - (Магистр). - ISBN 978-5-9916-2535-7. Т. 1 : Фрейдизм и неопрейдизм. - 2013. - 531 с.</p> <p>4. Гуревич П.С. Психоанализ [Текст] :</p>	54

				учеб. для магистров : учеб. для студ. вузов : [в 2 т.] / П. С. Гуревич. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2013. - 21 см. - (Магистр). - ISBN 978-5-9916-2535-7. Т. 2 : Современная глубинная психология. - 2013. - 564 с.	
	Всего				94

6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Методические рекомендации по подготовке рефератов

Выбор темы реферата осуществляется на основе перечня тем, представленных в программе по данной дисциплине.

Студенты могут предложить собственную тему (или уточнить редакцию предлагаемой темы) по согласованию с преподавателем, но только в рамках программы изучаемого курса.

Приступая к подготовке реферата, помните, что ваша главная цель – глубоко осмыслить материал по теме реферата, объективно и корректно изложить положения авторов текстов-источников и сформулировать собственное отношение к изложенному.

Подберите литературу по теме реферата. Внимательно прочитайте и проанализируйте выбранные источники: вычлените наиболее важную проблематику по избранной теме, сущность точек зрения авторов и излагаемых ими подходов. Выпишите основные положения, которые могут составить содержание вашего реферата.

В качестве литературных источников могут быть использованы различные материалы. Однако, в первую очередь, следует обратиться к перечню источников, данных в списке литературы к теме.

Сравните информацию изучаемых источников, определите общее и различия, выберите базовый источник, где тема, на ваш взгляд, изложена наиболее полно.

Составьте план реферата. Он должен включать в себя следующие разделы:

а) Введение (представление темы реферата):

1) цель и задачи реферата,

2) актуальность рассматриваемой проблемы;

б) Главная часть (аналитическое изложение рассматриваемой проблемы):

- 1) формулировка вопросов темы (как правило, не более 3-х),
- 2) письменное изложение содержания рассматриваемых вопросов;
- в) Заключение (выводы, которые должны быть сделаны автором по исследованным источникам, и мнение автора по рассмотренным вопросам реферата);
- г) Библиография (список литературы, использованной при написании работы, с указанием исходных данных).

Сделайте целевое перераспределение информации источников в соответствии с планом реферата.

Синтезируйте выбранные вами материалы из различных источников в собственный логически связанный текст с элементами собственного анализа и критической оценки позиции авторов, при этом возможна аргументация позиции автора реферата при присоединении его к одной из точек зрения или описываемым положениям.

Прочитайте написанный вами текст реферата. Проанализируйте его с точки зрения точности и адекватности изложения позиций авторов текстов-источников. Сделайте оценку собственной аргументации выдвинутых (изложенных) вами положений.

Отредактируйте написанный текст, наберите на компьютере или напечатайте его на машинке через 1.5 интервала.

Оформление работы

Реферат должен иметь:

- а) Титульный лист.
- б) План реферата, с указанием страниц разделов (вопросов) реферата.
- в) Введение (на 0,5-1 страницы).
- г) Текстовое изложение главной части, в соответствии с разделами (вопросами) плана реферата.
- д) Заключение (в конце реферата, на одну-две страницы).
- е) Иллюстрированный материал (таблицы, графики, рисунки лучше давать в тексте реферата).
- ж) Список использованной литературы дается на отдельных страницах (странице) после текстового изложения материала.
- з) Сноски на источники, использованные при написании реферата, целесообразно делать на страницах текста внизу, там, где они приводятся.
- и) Приложения (в виде схем) приводятся в конце реферата.

Нумерация страниц реферата должна быть сквозной (титульный лист не нумеруется, следующая за ним страница идет под №2).

Текстовое расположение материала должно быть на стандартных листах (поле слева – 3 см., верхнее и нижнее поле – 2 см.).

Реферат скрепляется скоросшивателем или может быть представлен в специальной папке.

Объем реферата должен соответствовать 10-15 страницам печатного (набранного) текста (шрифт №14), через 1,5 интервала.

Рекомендация по выполнению практического задания.

Самостоятельные задания по курсу имеют творческий, практикоориентированный характер и составлены с учетом актуальных данного раздела психологии.

Прежде, чем приступить к выполнению проектного задания, необходимо разобраться с сущностью и функциями того документа или системы, которую вам необходимо разработать. Для этого важно обратиться к нормативным документам, определяющим и регламентирующим данную систему или методическим рекомендациям по ее разработке.

После установления сущности объекта, который вы проектируете, необходимо выяснить структуру этого документа (какие компоненты и в какой очередности должны быть представлены в документе).

Следующим этапом необходимо смоделировать основные характеристики того учреждения, для которого предназначается разрабатываемый вами документ, так как не может быть документа (проекта) безотносительно к условиям конкретной организации. В процессе моделирования можно использовать образ конкретной, знакомой вам организации, сконструировать собирательный образ или создать идеальную модель на основе воображения. Модель организации должна быть представлена на проверку преподавателям вместе с разрабатываемым документом в лаконичной форме, можно в форме таблицы.

После конкретизации модели организации, необходимо определиться с ключевой идеей, которую вы реализуете в проекте. Эту идею необходимо отразить во всех структурных компонентах документа, чтобы они не входили в противоречия между собой.

Подготовленный проект сдается преподавателю в любое время в течение семестра, анализируется, рецензируется и оценивается в соответствии со следующими критериями:

- актуальность рассматриваемой проблемы;
- соответствие предлагаемой идеи современным тенденциям развития;
- оптимальность решения проблемы;
- системность всех компонентов представленного проекта;
- соответствие проектных предложений и методов их реализации законодательным актам;
- творческий, не стандартный подход к решению проблемы.

После проверки, согласования и доработки организуется защита проекта на семинарском занятии.

Основная цель практических занятий - приобретение и развитие практикоориентированных умений и навыков на основе учебной информации по данному курсу. Следовательно, первым этапом подготовки к выполнению задания является подбор соответствующей информации.

Прежде, чем приступить к подготовке, необходимо внимательно ознакомиться с темой задания, сформулировать вопросы к заданию и постараться, логически связав эти вопросы, определить в целом круг проблем, предполагаемых заданием.

Информационную основу семинара составляют материалы лекций по предмету. Необходимо, прежде всего, обратиться к лекциям, выделить темы, непосредственно связанные с вопросами задания. Выбранную таким образом информацию необходимо проанализировать и систематизировать, так как системно представленная информация усваивается быстрее и качественнее.

В процессе систематизации можно рекомендовать метод «перекодирования информации». Имеющиеся данные можно представить графически, в форме схем или таблиц.

Затем, необходимо ознакомиться с литературой, рекомендованной к заданию. Рекомендуемая литература не исчерпывает полностью перечень публикаций по проблеме, поэтому не стоит ограничиваться данным списком.

7. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)

Не предусмотрена

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) Основная литература

1. Бышляго С.А. Методы психологического воздействия [Текст] : учеб.пособие / С. А. Бышляго ; рец.: О. П. Фролова, Т. В. Глазкова ; Иркутский гос. ун-т. - Иркутск : Оттиск, 2012. - 132 с.
2. Измененные состояния сознания: природа, механизмы, функции, характеристики [Текст] : хрестоматия / авт.-сост. О. В. Гордеева. - М. :Когито-Центр, 2012. - 253 с. ISBN 978-5-89353-346-0
3. Гуревич П.С. Психоанализ [Текст] : учеб.для магистров : учеб. для студ. вузов : [в 2 т.] / П. С. Гуревич. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2013. - 21 см. - (Магистр). - ISBN 978-5-9916-2535-7. Т. 1 : Фрейдизм и неофрейдизм. - 2013. - 531 с.
4. Гуревич П.С. Психоанализ [Текст] : учеб.для магистров : учеб. для студ. вузов : [в 2 т.] / П. С. Гуревич. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2013. - 21 см. - (Магистр). - ISBN 978-5-9916-2535-7. Т. 2 : Современная глубинная психология. - 2013. - 564 с.

б) Дополнительная литература

1. Аронсон Э., Пратканис Э. Эпоха пропаганды: Механизмы убеждения, повседневное использование и злоупотребление. Перераб. изд. - СПб., 2003. 27 см. - (Проект " Психологическая энциклопедия "). - Библиогр. в конце глав. - Пер. изд. : Age of Propaganda: The Everyday Use and Abuse of Persuasion / Anthony R. Pratkanis, Elliot Aronson. - New York, 2001. - ISBN 5-93878-046-2
2. Бехтерев В, М. Внушение и его роль в общественной жизни. - СПб., 2001. 21см. - (Психология-классика). - ISBN 5318003893
3. Дилтс Р. Фокусы языка. Изменение убеждений с помощью НЛП [Текст] : научное издание / Р. Дилтс. - СПб. : Питер, 2010. - 256 с. : ил. - (Сам себе психолог). - ISBN 978-5-49807-633-1
4. Ягнюк, Константин Владимирович. Анатомия терапевтической коммуникации. Базовые навыки и техники [Текст] : учеб. пособие / К. В. Ягнюк. -

М. : Когито-Центр, 2014. - 164 с. ; 20 см. - (Библиотека Института практической психологии и психоанализа ; вып. Библиогр.: с. 158-164. - ISBN 978-5-89353-412-2

№	Наименование журнала:	период.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.	ИТОГО:
1	Вестник МГУ Сер. 14 Психология	2	4	4	---	---	---	---	---	8
2	Вопросы психологии	3	10	12	15	12	6	6	3	64
3	Журнал практического психолога	3	---	6	3	---	---	---	---	9
4	Консультативная психология и психотерапия	2	4	2	---	---	---	---	---	6
5	Психологическая диагностика	2	4	2	2	---	---	---	---	8
6	Психологическая наука и образование	2	4	8	4	4	2	---	---	22
7	Психологический журнал	3	6	12	12	12	6	6	3	57
8	Психология в вузе	3	6	6	6	6	3	---	---	27
9	Российский психологический журнал	2	4	2	---	---	---	---	---	6
10	Сибирский психологический журнал	2	4	4	4	4	2	4	2	24

ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННЫХ ЖУРНАЛОВ, ДОСТУПНЫХ НА ПЛАТФОРМЕ E-LIBRARY

№ п/п	Наименование журнала	Периодичность выпусков в год								Итого (экз.)
		2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.		
1.	Вестник Московского университета. Серия 14: Психология	4	4	4	4	4	4	4	4	28
2.	Психологический журнал	-	-	6	6	6	6	6	6	30

ПЕРЕЧЕНЬ СПРАВОЧНЫХ ИЗДАНИЙ, СЛОВАРЕЙ, СПРАВОЧНО-БИБЛИОГРАФИЧЕСКИХ ПОСОБИЙ

Психологическое консультирование : справ. практ. психолога / сост. С. Л. Соловьева. – М. : АСТ : Полиграфиздат ; СПб. : Сова, 2010. – 640 с. 1 экз.

Труды ученых, преподавателей, научных сотрудников ИГУ. 1995–2007 гг. В 5 т. Т. 4 : Исторический факультет. Факультет психологии. Факультет филологии и журналистики. Факультет сервиса и рекламы : библиогр. указ. / Иркут. гос. ун-т, Науч. б-ка ; сост. Г. Ф. Ямщикова [и др.] ; ред.: Р. В. Подгайченко, И. П. Белоус, Г. Ф. Ямщикова. – Иркутск : Изд-во Иркут. гос. ун-та, 2011. – 325 с. 5 экз.

в) Программное обеспечение:

№	Наименование программы	Условия использования
1.	Office 365 профессиональный плюс для учащихся	Номер заказа: 36dde53d-7cdb-4cad-a87f-29b2a19c463e.
2.	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 250-499.	Форус Контракт №04-114-16 от 14ноября 2016г KES. Счет №РСЦЗ-000147 и АКТ от 23 ноября 2016 г. Лиц.№1В08161103014721370444.
3.	Microsoft Office Enterprise 2007 Russian Academic OPEN No Level	Номер Лицензии Microsoft 43364238.
4.	WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc.	Сублицензионный договор 501 от 03.03.17 Форус. Счет № ФРЗ-0003368 от 03 марта 2017г.
5.	Гарант-Максимум аэро, объединенный с Конструктором правовых документов (коммерч.) Стандартная сетевая версия.	Договор об оказании информационных услуг №90 от 31.01.17 на 20 рабочих мест.
6.	2GIS 3.16.	Условия использования по ссылке: http://law.2gis.ru/licensing-agreement/
7.	7zip 16.04	Условия использования по ссылке: http://7-zip.org/license.txt

8.	Adobe Reader DC 2015.020	Условия использования по ссылке: http://www.images.adobe.com/content/dam/acom/en/legal/licenses-terms/pdf/PlatformClients_PC_WWEULA-en_US-20150407_1357.pdf
9.	Foxit PDF Reader 8.0	Условия использования по ссылке: https://www.foxitsoftware.com/products/pdf-reader/eula.html
10.	GIMP 2.8.18	Условия использования по ссылке: https://www.gimp.org/about/COPYING
11.	Google Chrome 54.0.2840	Условия использования по ссылке: https://www.google.ru/chrome/browser/privacy/eula_text.html
12.	IrfanView 4.42	Условия использования по ссылке: http://www.irfanview.com/eula.htm
13.	Java 8	Условия использования по ссылке: https://www.oracle.com/legal/terms.html
14.	Mozilla Firefox 50.0	Условия использования по ссылке: https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/
15.	OpenOffice 4.1.3	Условия использования по ссылке: https://www.openoffice.org/licenses/PDL.html
16.	Opera 41	Условия использования по ссылке: http://www.opera.com/ru/terms
17.	PDF24Creator 8.0.2 df	Условия использования по ссылке: https://en.pdf24.org/pdf/lizenz_en_de.p
18.	АРМ Читатель ИРБИС64	Лицензия №670/1 от 16 дек 2015г

г) Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

№	Перечень
1	Крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 14 млн. научных статей и публикаций: http://elibrary.ru/ .
2	http://ellib.library.isu.ru Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU» http://e.lanbook.com/ ЭБС «Издательство Лань», коллекция «Психология. Педагогика»
3	https://isu.bibliotech.ru/ ЭБС ЭЧЗ «Библиотех»
4	http://rucont.ru/ ЭБС Национальный цифровой ресурс «Руконт» электронные версии печатных изданий раздел «Психология»
5	http://ibooks.ru электронная библиотека ЭБС «Айбукс.ру», Электронная библиотека «Интуит.ру»
6	http://diss.rsl.ru/ Электронная библиотека диссертаций РГБ
7	http://psychology.net.ru/ – сайт «Мир психологии»
8	http://azps.ru – (А.Я. Психология)
9	http://psychology.ru/ – сайт, посвященный общим вопросам психологии
10	Федеральный образовательный портал: http://www.edu.ru/ .
11	Сайт по психологии: описание психологических тестов, тестирование он-лайн, тренинги, упражнения, статьи, советы психологов: http://azps.ru
12	Сборник электронных курсов по психологии: http://www.ido.edu.ru/psychology/
13	Электронная библиотека портала Auditorium.ru: http://www.auditorium.ru .
14	http://www.koob.ru – электронная библиотека психологической литературы
15	Поисковые системы: Yandex, Google и др.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Специальные помещения: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа.	Аудитория оборудована: - Специализированной учебной мебелью на 22 посадочных места; доской настенной магнитно-меловой, - Техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории по дисциплине «Методы психологического воздействия»: - персональный переносной компьютер; - проектор Epson EB-X18; - экран ClassicSolution; - пара колонок Sven.	Номер Лицензии Microsoft 43364238 Microsoft Office Enterprise 2007 Russian Academic OPEN No Level (350 лицензий)
---	---	--

	<p>- <i>Учебно-наглядными пособиями:</i> Тематические иллюстрации в виде презентации по каждой теме программы дисциплины «Методы психологического воздействия».</p> <p>- <i>Программным обеспечением:</i> Офисный пакет приложений Microsoft Office (в т.ч. программа для создания и демонстрации презентаций, иллюстраций и других учебных материалов по дисциплине «Методы психологического воздействия», MicrosoftPowerPoint)..</p>	
<p>Специальные помещения: Компьютерный класс (учебная аудитория) для групповых и индивидуальных консультаций, организации самостоятельной работы, в том числе, научно исследовательской.</p>	<p>Аудитория оборудована:</p> <p>- <i>Специализированной учебной мебелью</i> на 25 посадочных мест, доской настенной магнитно-меловой;</p> <p>- <i>Техническими средствами:</i> ПК Celeron-D320 – 12 шт, ПК Intel S775 Pentium D 925 -8 шт, ПК AMD FX 4170 4,8ГГц), 2 системных блока: - СБ Intel Core i5 3000 МГц, 4 Гб, 500 Гб-1шт., СБ Intel S775 Pentium D 925 – 1шт. с неограниченным доступом к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации 1 принтер, 1 сканер, 1 МФУ.</p> <p>- <i>Программным обеспечением:</i> Офисный пакет приложений Microsoft Office.</p>	
<p>Специальные помещения: Аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.</p>	<p>Аудитория оборудована:</p> <p>- <i>Специализированной учебной мебелью</i> на 22 посадочных места; доской настенной магнитно-меловой,</p> <p>- <i>Техническими средствами обучения:</i> - персональный переносной компьютер; - проектор Epson EB-X18; - экран ClassicSolution; - пара колонок Sven.</p> <p>- <i>Программным обеспечением:</i> Офисный пакет приложений Microsoft Office (в т.ч. программа для создания и демонстрации презентаций, иллюстраций и других учебных материалов по дисциплине «Методы психологического воздействия», MicrosoftPowerPoint)..</p>	

10. Образовательные технологии:

При организации лекционных занятий используются элементы проблемного обучения и фронтальный анализ ключевых проблем курса, а также

опорные сигналы по технологии Шаталова. На лекционные занятия приглашаются практические психологи, а также выпускники факультета, работающие по специальности.

Во время семинарских занятий используются:

Обсуждение проблемных ситуаций этического плана, работа в группах – решение проблемных ситуаций этического содержания, презентации с использованием компьютеров

Работа в группах – выделение и идентификация психологических влияний с помощью видеороликов, презентации с использованием компьютеров

Разбор и обсуждение вопросов разбираемых на занятии тем, работа в группах – анализ и классификация механизмов влияния, выделение признаков влияния, презентации с использованием компьютеров.

Тренинг защиты от манипулятивного влияния, работа в группах, презентации с использованием компьютеров

Работа в группах и в парах. Игровые ситуации по отработке приемов психологического воздействия. Разработка сценариев психологического влияния при решении профессиональных задач.

Самостоятельная работа учащихся предполагает самостоятельную работу с источниками информации, в том числе с использованием ИКТ-технологий; проектирование психолого-педагогической деятельности и публичную защиту проектов, участие в психолого-педагогических мероприятиях отдельных учреждений и областного уровня (открытые психологические семинары и тренинги в школах, педагогические семинары и конференции психологов образования).

11. Оценочные средства (ОС):

Вопросы для собеседования

Раздел Особенности применения методов психологического воздействия. Сущность психологического воздействия

1. Обобщенные типичные задачи, требующие психологического воздействия. Критерии необходимости психологического воздействия. Типология задач.

2. Критерии выбора степени психологического воздействия при решении задач. Потенциальные риски при использовании психологического воздействия. Проблемы защиты от психологического воздействия.

3. Принципы и требования этического кодекса психолога. Проблемы этичности психологического воздействия и их решение. Ответственность психолога за необоснованное, угрожающее психологическому благополучию человека психологическое воздействие.

4. Понятие «психологического воздействия». Критерии эффективности воздействия (человекоцентрированные, социоцентрированные). Виды воздействия. Характеристика объектов и субъектов воздействия.

5. Категориальный аппарат анализа проблем психологического воздействия. Соотношение основных категорий психологического воздействия.

6. Воздействие и взаимодействие; основы анализа воздействия в ходе коммуникации.

7. Соотношение понятий «механизм», «технология», «прием», «метод», «средства» психологического воздействия.

Раздел Основные механизмы психологического воздействия Классификация средств и стимулов психологического воздействия

1. Внушение как механизм психологического воздействия.

2. Виды внушения: вербальное и невербальное, гетеросуггестия и ауто-суггестия, прямое (императивное) и косвенное, преднамеренное и непреднамеренное, в бодрствующем состоянии, в состоянии гипноза, в естественном сне, постгипнотическое.

3. Факторы эффективности внушения: свойства суггестора и суггерента, отношения между ними, способ конструирования сообщения.

4. Убеждение как механизм психологического воздействия. Вербальная логическая аргументация как основа механизма убеждения. Индивидуальная направленность убеждения.

5. Сравнительная характеристика внушения и убеждения (по В. М. Бехтереву).

6. Заражение как механизм психологического воздействия.

7. Неорганизованная большая группа (толпа) как условие активизации механизма заражения (Г. Лебон, Г. Тард, В. М. Бехтерев, С. Московичи). Значение бессознательного в возникновении заражения.

8. Подражание как механизм психологического воздействия. Специфика подражания на различных стадиях онтогенеза человека.

9. Подражание как условие социального научения (А. Бандура). Проблема подражания деструктивным образцам активности, демонстрируемым средствами массовой коммуникации (телевизионные программы, реклама, произведения искусства и т. п.).

10. Понятие «стимул» в контексте психологии влияния. Стимулы, ориентированные на различные анализаторы: визуальные, звуковые, ольфакторные, полимодальные.

11. Понятие «средства» в контексте психологии влияния. Языковые средства воздействия. Внушение, убеждение, информирование как механизмы вербального воздействия.

12. Манипуляция как вид психологического воздействия. Типы манипуляций. Причины манипулятивного поведения.

Критерии оценки по результатам собеседования:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он безошибочно воспроизводит информацию по вопросу на репродуктивном уровне; дает ответы и пояснения на проблемные вопросы в ходе собеседования; демонстрирует понимание возможностей и ограничений технологических решений обсуждаемой проблемы

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он безошибочно воспроизводит информацию по вопросу на репродуктивном уровне; дает ответы и пояснения на проблемные вопросы в ходе собеседования;

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он без грубых ошибок воспроизводит информацию по вопросу на репродуктивном уровне;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он с грубыми ошибками воспроизводит информацию по вопросу на репродуктивном уровне; дает ошибочные не способен дать ответы и пояснения на проблемные вопросы в ходе собеседования; демонстрирует понимание возможностей и ограничений технологических решений обсуждаемой проблемы

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если он, как минимум, без грубых ошибок воспроизводит информацию по вопросу на репродуктивном уровне

- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он с грубыми ошибками воспроизводит информацию по вопросу на репродуктивном уровне; дает ошибочные не способен дать ответы и пояснения на проблемные вопросы в ходе собеседования; демонстрирует понимание возможностей и ограничений технологических решений обсуждаемой проблемы.

Программа рассмотрена на заседании базовой кафедры медицинской психологии ФГБОУ ВО «ИГУ» и ФГБНУ «Научный центр проблем здоровья семьи и репродукции человека»
Протокол № 10 от «13» марта 2019 г.


Зав. кафедрой



проф. И.В. Ярославцева

Разработчик:

Доцент базовой кафедры «Медицинской психологии»
ФГБОУ ВО «ИГУ» и ФГБНУ «Научный центр

проблем здоровья семьи и репродукции человека»  А.М. Лужецкая

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.

12. ЛИСТ ОБНОВЛЕНИЯ

Дата	Внесенные обновления	Подпись автора	Подпись зав. кафедрой