



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»

ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

Кафедра социально-экономических дисциплин



УТВЕРЖДАЮ

Директор Педагогического института

А.В. Семиров

«21» июня 2018 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля) – Б1.В.ДВ.20.2 Основы предпринимательства

Направление подготовки – 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Тип образовательной программы – Академический бакалавриат

Направленность (профиль) подготовки – История-Обществознание

Квалификация (степень) выпускника – Бакалавр

Форма обучения – Заочная

Согласовано с УМС ПИ ИГУ

Протокол № 9 от «20» июня 2018 г.

Председатель _____ М.С. Павлова

Рекомендовано кафедрой:

Протокол № 15

От «08» июня 2018 г.

Зав. кафедрой _____ О.Б. Истомина

Иркутск - 2018 г.

1. Цели и задачи дисциплины

Программа дисциплины «Основы предпринимательства» составлена соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование.

Цель дисциплины заключается в формировании целостного системного понимания содержания современного предпринимательства, разнообразия его видов и организационно-правовых форм, места и значения в экономической и иных сферах жизни общества.

Задачи дисциплины:

- сформировать современное понимание содержания видов и форм деловой активности населения, места предпринимательства в жизни общества;
- провести сравнительный анализ видов и организационных форм предпринимательских структур, их преимуществ и недостатков;
- раскрыть содержание норм и положений гражданского, предпринимательского права, навыков их применения в хозяйственной практике;
- развить умения и навыки организации собственного дела, бизнес-планирования;
- проследить специфику государственного регулирования предпринимательской деятельности в РФ;
- научить пониманию значения и места бизнеса в жизни общества, его социальной ответственности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы предпринимательства» относится к вариативной части дисциплин цикла Б1 для студентов пятого года обучения. Освоение дисциплины предполагает изучение основ организации реализации предпринимательской деятельности, знакомство студентов с новыми для них проблемами теории и практики предпринимательства, формированием первичных умений и навыков коммерческой деятельности. Дисциплина призвана расширить и углубить знания и умения студентов о месте и роли предпринимательства в экономической жизни общества.

Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения курсов «Менеджмент организации», «Философия», «Основы экономики», «Основы теории государства и права», исторических дисциплин.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-1 – способность использовать основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения;

ПК-5 – способность осуществлять педагогическое сопровождение социализации и профессионального самоопределения обучающихся;

СПК-5 – способен опираться при организации профессиональной деятельности на понимание особенностей и основных закономерностей функционирования экономической сферы общества.

В результате изучения дисциплины студент должен:

ОК-1:

Знать:

- тенденции развития общества как сложной динамичной системы, элементом которой является предпринимательство;
- виды предпринимательской деятельности, их легитимность;
- механизм взаимодействия государства и делового мира.

Уметь:

- проводить сравнительный анализ видов деятельности, правовых структур, выделять их приоритетность;

- работать с нормативными документами.

Владеть:

- понятийным аппаратом, профессиональной терминологией;
- навыками поиска, сбора и анализа данных, необходимой информации и работы с первоисточниками.

ПК-5:

Знать:

- требования к правильному пониманию ответственности субъектов бизнеса за результаты своей деятельности;
- основные нормативно-правовые акты, регламентирующие деловую активность в РФ;
- формы и методы регулирования предпринимательской деятельности со стороны государства.

Уметь:

- работать с нормативными и правовыми актами;
- представлять проблемы предпринимательства в контексте образовательной деятельности;
- работать в коллективе, быть готовым нести профессиональную ответственность.

Владеть:

- способностью адаптировать полученные знания в практическую деятельность;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, анализа деятельности, поиска, сбора и анализа данных;
- уверенными навыками самостоятельной исследовательской работы.

СПК-5:

Знать:

- основные положения нормативно-правовых актов гражданского, предпринимательского, налогового права, их применения в хозяйской практике;
- правовой статус видов и организации деловой активности;
- основы бизнес-планирования.

Уметь:

- отслеживать причинно-следственные связи между экономическими законами и практикой хозяйственной деятельности;
- принимать управленческие решения и нести за них ответственность;
- применять полученные знания и навыки в профессиональной деятельности.

Владеть:

- навыками изучения и анализа экономических процессов, происходящих в России, их особенностей и закономерностей;
- специальной терминологией, понятийным аппаратом;
- способностью адаптировать полученные знания в практическую деятельность.

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы по дисциплине (модулю)

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц	Курс						
		5						
Аудиторные занятия (всего)	8	8						
Лекции	2	2						
Практические занятия (ПЗ)	6	6						
Самостоятельная работа (всего)	60	60						
Вид промежуточной аттестации	Зачет	4						

Контактная работа (всего)	14	14							
Общая трудоемкость часы, зачетные единицы	72	72							
	2	2							

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля).

Раздел I. Теоретические основы бизнеса.

Тема 1. Сущность и виды предпринимательской деятельности.

Теория предпринимательства как наука. Факторы производства. Теории XIX и XX вв. Сферы приложения предпринимательской инициативы. Объекты и субъекты предпринимательства. Основные виды и типы предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое.

Тема 2. Классификация бизнеса.

Виды деятельности. Современные формы предпринимательской деятельности в России. Крупный и малый бизнес: сущность и значение, тенденции развития. Проблемы и перспективы развития. Предпринимательская деятельность образовательного учреждения.

Раздел II. Предпринимательская деятельность: организация и управление.

Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательских структур.

Юридическое лицо. Российское законодательство об особенностях функционирования предприятий разных организационно-правовых форм. Имущественный и правовой статус.

Тема 4. Индивидуальный предприниматель.

Предприниматель без образования юридического лица. Юридическое лицо. Особенности функционирования, управления, налогообложения. Сферы деятельности. Тенденции развития.

Тема 5. Коллективные формы предпринимательских структур.

Правовое положение коллективных форм предпринимательских структур. Хозяйственные товарищества и общества. Производственные кооперативы. Акционерные общества: цели и пути создания, типы. Народные предприятия. Объединения юридических лиц, представленные в российской экономике.

Государственные, муниципальные, унитарные предприятия. Некоммерческие организации.

Тема 6. Создание нового предприятия.

Выбор сферы деятельности, формы предприятия. Предпринимательская идея. Цели, порядок и этапы создания собственного дела. Разработка стратегии и тактики поведения. Особенности бизнес-планирования. Управление новым предприятием.

Тема 7. Ценовая политика.

Особенности организации производственного процесса. Природа и значение ценообразования. Система цен и их классификация. Калькуляция цены в теории и на практике. Факторы, влияющие на ценообразование. Ценовая политика и ее элементы. Издержки производства и прибыль. Выбор методов ценообразования. Роль маркетинга и конкуренции.

Тема 8. Управление предприятием предпринимательского типа.

Механизм функционирования предприятия. Общие принципы разработки и принятия управленческих решений, оценка их решений.

Менеджмент в деятельности предприятия. Предприниматель и менеджер. Кадровое обеспечение. Методы отбора персонала, планирования. Система и методы управления персоналом. Стимулирование труда. Управление деловой карьерой. Особенности антикризисного управления.

Раздел III. Бизнес и государство.

Тема 9. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.

Модели взаимоотношений государства и бизнеса. Условия и виды государственного вмешательства в деятельность предпринимателей. Государственное регулирование: формы, механизмы. Бюджетная и кредитно-денежная политика государства. Механизмы регулирования цен. Занятость и рынок труда. Внешнеэкономическая деятельность. Правовая защита предпринимателей.

Тема 10. Предпринимательство и налогообложение.

Налоги и сборы, уплачиваемые предпринимателями. Элементы налогообложения. Особенности налоговой системы России и субъекты предпринимательской деятельности. Виды налогов. Единый социальный налог. Порядок уплаты единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности.

Меры и способы исполнения обязанностей по уплате налогов, сборов и платежей.

Тема 11. Сущность культуры предпринимательства. Понятие корпоративной культуры, ее составляющие. Деловая этика и этикет.

Общественная и социальная активность предпринимателей. Социальная ответственность бизнеса. Цивилизованное предпринимательство: понятие и характерные признаки. Деловая элита. Социальный портрет российского предпринимателя.

5.2 Разделы и виды дисциплин (модулей) и виды занятий

№	Наименование раздела	Наименование темы	Виды занятий в часах			
			Лекции	Прак. зан.	СРС	Всего
1.	Теоретические основы бизнеса	Сущность и виды предпринимательской деятельности	1		5	6
		Классификация бизнеса	1		5	6
2.	Предпринимательская деятельность: организация и управление	Организационно-правовые формы предпринимательских структур		1	6	7
		Индивидуальный предприниматель		1	5	6
		Коллективные формы предпринимательских структур		1	5	6
		Создание нового предприятия			6	6
		Ценовая политика			6	6
		Управление предприятием			6	6
3.	Бизнес и государство	Государственное регулирование предпринимательской деятельности		1	5	6
		Предпринимательство и налогообложение		1	6	7
		Культура предпринимательства		1	5	6

6. Методические указания по организации СРС

Подготовка к практическим занятиям – 30 час.

Штудирование – учебная работа по структурированию и анализу содержания образовательных-информационных ресурсов по учебной дисциплине, результатом которой являются раз-

работка конспекта, тезисов, доклада для выступления на практическом занятии. Список литературы и электронных ресурсов выдается на первом занятии.

Подготовка к текущей аттестации (собеседование) – 20 час.

Анализ подготовленных самостоятельных конспектов.

Работа с электронными образовательными контентом: ЭБС «Библиотех» (электронные версии книг, учебной и учебно-методической литературы по всем отраслям знаний) – Режим доступа: <http://isu.bibliotech.ru/>; ЭБС «Издательство «Лань» (электронные версии книг и периодических изданий по всем отраслям знаний) – Режим доступа: <http://e.lanbook.com>; Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ» (межотраслевая научная библиотека, содержащая оцифрованные книги, периодические издания и отдельные статьи по всем отраслям знаний) – Режим доступа: <http://rucont.ru>; ЭБС «Айбукс» (учебники и учебные пособия для высшего образования) – Режим доступа: <http://ibooks.ru>.

Подготовка к промежуточной аттестации (зачет) – 10 час.

Зачет – контрольное мероприятие, фиксирующее уровень знаний обучающегося по дисциплине.

Тест – проверочное занятие, направленное на выявление уровня сформированности компетенций для осуществления возможности его коррекции.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):

а) основная литература:

1. Кошурникова, Юлия Евгеньевна. Основы современного предпринимательства [Электронный ресурс] : учеб.пособие / Ю. Е. Кошурникова. - ЭВК. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2014. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ.
2. Самарина, В. П. Основы предпринимательства [Электронный ресурс]: Электрон.учебник / В. П. Самарина. – Электрон.текстовые дан. – М.: КНОРус, 2011. - Режим доступа: ЭЧЗ «Библиотех». – Неогр. доступ.
3. Чебунин В. П. Государственное регулирование экономики [Электронный ресурс]: электронный учебник / В. П. Чебунин. – Иркутск: изд-во ИГУ, 2012. – Режим доступа: ЭЧЗ «Библиотех». – Неограниченный доступ.

б) дополнительная литература:

1. Беспалов М. В. Особенности развития предпринимательской деятельности в современной России: учебное пособие М. В. Беспалов. – М. ИНФРА-М, 2011.– 232 с. (1 экз.).
2. Иванова, Е. В. Предпринимательское право: учебник для бакалавров / Е. В. Иванова. – М.: Юрайт, 2013. – 267 с. (5 экз.).
3. Инновационное предпринимательство: учебник для вузов / ред. В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк. – М.: Юрайт, 2015. – 523 с. (1 экз.).
4. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. – М.: Юрайт, 2013. – 475 с. (1 экз.).
5. Малый и средний бизнес в России [Электронный ресурс] / Федеральная служба гос. стат. – М.: Федерал.служба гос. стат., 2010. – Режим доступа: ЭЧЗ «Библиотех» – Неограниченный доступ.
6. Матвеев Н. В. Основы предпринимательства. Курс лекций: учебное пособие. – Иркутск, 2014. – 268 с.

в) программное обеспечение:

ОС: Microsoft Windows XP Professional Russian Upgrade Academic OPEN No Level, Microsoft Office Professional PLUS 2007, Kaspersky Endpoint Security, MozillaFirefox, AcrobatReaderDC.

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

Для обучающихся обеспечен доступ к следующим профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

1. ЭБС «Библиотех» (электронные версии книг, учебной и учебно-методической литературы по всем отраслям знаний) – режим доступа: <http://isn.bibliotech.ru>.
2. ЭБС Издательство «Лань» (электронные версии книг и периодических изданий по всем отраслям знаний) – режим доступа: <http://e.lanbook.com>.
3. Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ» (межотраслевая научная библиотека, содержащая оцифрованные книги, периодические издания и отдельные статьи по всем отраслям знаний) – режим доступа: <http://rucont.ru>.
4. ЭБС «Айсбукс» (учебники и учебные пособия для высшего образования). – режим доступа: <http://ibook.ru>.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Специальные помещения (учебные аудитории) для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а так же помещения для самостоятельной работы, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Служащими для представления учебной информации большой аудитории: переносной мультимедиа проектор, ноутбук, колонки.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

9. Образовательные технологии:

В образовательном процессе используются активные и интерактивные формы проведения занятий (деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, групповые дискуссии), развивающие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств и формирующие компетенции.

10. Оценочные средства (ОС):

10.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля

Текущий контроль осуществляется в виде собеседования.

Примерные вопросы собеседования:

1. Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности (бизнеса).
2. Значение и функции предпринимательства.
3. Теория предпринимательства: история становления и динамика развития.
4. Цели и задачи предпринимателя. Издержки производства и прибыль.
5. Типы и виды бизнеса.
6. Условия и предпосылки деловой активности: предпринимательская среда и ее элементы.
7. Субъекты современного бизнеса.
8. Основные организационно-правовые формы предпринимательских структур в РФ, их правовой статус.
9. Индивидуальное предпринимательство.
10. Хозяйственные товарищества, их виды.
11. Хозяйственные общества.
12. Создание и деятельность акционерного общества. Управление АО.
13. Производственные кооперативы.
14. Государственные и муниципальные предприятия.

15. Малый бизнес и его роль в экономике.
16. Создание собственного дела: общие условия, этапы.
17. Бизнес-план: цели, структура.
18. Источники финансирования бизнес-структур.
19. Предпринимательские риски. Управленческие решения.
20. Показатели оценки финансового состояния предприятия.
21. Предприниматели и конкурентная борьба.
22. Пути усиления конкурентноспособности.
23. Антимонопольная политика государства.
24. Ценовая политика предприятия (фирмы).
25. Роль маркетинга в деятельности фирмы.
26. Менеджмент в управлении фирмой.
27. Хозяйственные связи предпринимателей.
28. Сущность сделок, их виды.
29. Основные виды договоров. Ответственность сторон.
30. Споры и пути разрешения.
31. Налогообложение бизнеса. Виды налогов.
32. Сущность и формы государственного регулирования бизнеса в современных условиях.
33. Основные направления правового регулирования бизнеса в РФ.
34. Направления и формы государственной поддержки бизнеса в России.
35. Культура предпринимательства, ее элементов.
36. Имидж предпринимателя, его составляющие.
37. Социальная ответственность бизнеса.
38. Социальный портрет российского предпринимателя. Деловая элита.
39. Реорганизация и ликвидация предпринимательских структур.
40. Правовая защита предпринимателей.

Показатели и критерии оценивания участия в дискуссии

Показатели	Критерии
Содержание реплик и выступлений	Знание методологии и истории вопроса; четкая аргументация позиции; владение терминологическим минимумом, содержанием научных категорий; правильность и уместность использования категориального аппарата; способность к критическому анализу и оценке положений.
Корректность поведения	Культура мышления: самостоятельность и критичность; способность к конструктивной критике и оппонированию; нейтральность или доброжелательность при высказывании положений-антиномий; корректность цитирования.
Культура общения, организация речевого высказывания	Правильность, точность, уместность речи; логичность и последовательность сообщений; доказательность речи; умение аргументировать и иллюстрировать положения дискуссии; соответствие высказываний требованиям устной формы коммуникации.

Шкала оценивания: 0 баллов – полное несоответствие критериям; 1 балл – частичное соответствие критериям; 2 балла – полное соответствие критериям.

Текущий контроль успеваемости позволяет определить: качество, глубину, объем усвоения знаний и умений в рамках отдельной темы; имеющиеся недостатки, меры по их устранению; степень ответственности студентов к работе, уровень развития их способностей и причины, мешающие обучению; уровень овладения навыками самостоятельной работы, пути и средства их развития.

10.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Промежуточный контроль знаний студентов осуществляется в форме контрольного тестирования. **Тест** – форма контроля, направленная на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Система стандартизированных заданий по дисциплине, направленных на выявление степени сформированности когнитивного компонента компетенции.

Показатели и критерии оценивания результатов тестирования

Показатели	Критерии
Полнота ответа, свидетельствующая об усвоении темы / раздела	<ul style="list-style-type: none"> - студент полно и содержательно отвечает на поставленные вопросы, демонстрирует хорошее усвоение материала; проявляет навыки анализа, обобщения, критического осмысления теоретических источников; точно использует терминологию; правильно формулирует ответ на открытый вопрос; - студент содержательно, но не в полной мере отвечает на поставленные вопросы, демонстрирует хорошее усвоение материала с небольшими погрешностями; - студент неполно отвечает на поставленные вопросы, допускает существенные погрешности; - студент неправильно отвечает на поставленные вопросы или не дает ответа, демонстрирует хорошее усвоение материала; демонстрирует незнание терминологии.
Последовательность и логичность ответов	<ul style="list-style-type: none"> - в заданиях каждого раздела на множественный выбор и в вопросах открытого типа студент проявляет последовательность рассуждений; студент логично рассуждает способен осуществить выбор ответа из предложенного множества; - в заданиях каждого раздела ответы студента последовательны, логичны; в некоторых разделах допустимы непринципиальные погрешности в ответах; - в заданиях большей части разделов студент допускает ошибки; нарушена логика рассуждений; - ответы не соответствуют параметрам, приведенным выше, или студент отказывается отвечать на вопросы.
Точность ответов	<ul style="list-style-type: none"> - студент способен идентифицировать проверяемый терминологический минимум; - допущены незначительные ошибки в идентификации терминологии; - допущены значительные ошибки в идентификации терминологии;

	- студент не владеет терминологией курса.
Самостоятельность и время выполнения теста	- задание выполнено студентом самостоятельно и за отрезок или меньше времени, выделенного для написания работы; - задание выполнено студентом самостоятельно и за отрезок времени, выделенного для написания работы; - задание выполнено с нарушением временного регламента; - задание не выполнено.

Правильность ответов проверяется по ключу, рассчитывается процент правильных ответов от общего числа вопросов задания. Для оценивания уровня освоения дисциплины (модуля) студентами рекомендуется следующее соответствие между процентной и зачетной системами оценок:

Оценка	Процент выполнения теста, %
«зачтено»	100 – 55
«незачтено»	менее 55%

Вариант 1.

- Какой из перечисленных элементов является наиболее важным для рыночной экономики:
 - эффективные профсоюзы;
 - сложившаяся система общественного разделения труда;
 - активная конкуренция на рынке;
 - взвешенные действия предпринимателей.
- Государство может непосредственно влиять на такие части совокупных расходов, как:
 - частные инвестиции;
 - расходы домохозяйств;
 - объем импорта товаров и услуг;
 - объем государственных закупок.
- Кто из ученых определил и разрабатывал творческий тип предпринимателя:
 - Ричард Кантильон;
 - Жан-Батист Сэй;
 - Адам Смит;
 - Йозеф Шумпетер.
- Определение предпринимательской деятельности содержится в:
 - Конституции РФ;
 - Гражданском кодексе РФ;
 - Трудовом кодексе РФ;
 - Налоговом кодексе РФ.
- Осуществление предпринимательской деятельности определяется нормативно-правовыми актами, регулируемыми:
 - отношения собственности;
 - формы ведения предпринимательства;
 - отдельные стороны предпринимательской деятельности;
 - отношения хозяйствующих субъектов и государства;
 - все ответы верны.
- В Российской Федерации предпринимательством можно заниматься с:
 - 14 лет;
 - 16 лет;

- в) 18 лет;
 - г) 20 лет.
7. Какое утверждение искажает суть предпринимательства: «Предпринимательство – ...»
- а) это процесс создания чего-то нового, оригинального, обладающего ценностью;
 - б) представляет особый, новаторский стиль хозяйствования;
 - в) должно непременно регулироваться государством;
 - г) обязательно связано с риском.
8. Предприниматель, начиная собственное дело, прежде всего стремится:
- а) реализовать личные материальные интересы;
 - б) удовлетворить общественные потребности в товарах и услугах;
 - в) повысить свой статус и положение в обществе;
 - г) сделать цивилизованной экономику страны.
9. Гражданин вправе заниматься предпринимательством с момента:
- а) государственной регистрации;
 - б) заключения предпринимательской сделки;
 - в) получения лицензии;
 - г) открытия счета в банке.
10. Учащийся российской школы реально может быть:
- а) учредителем товарищества;
 - б) организатором кооператива;
 - в) индивидуальным предпринимателем без образования юридического лица;
 - г) учредителем АО.
11. Официального согласия какой инстанции не требуется для открытия собственного дела:
- а) налоговой инспекции;
 - б) прокуратуры;
 - в) полиции;
 - г) пожарной охраны (МЧС).
12. Что не относится к внешним источникам формирования предпринимательского капитала:
- а) торговый и банковский кредит;
 - б) субсидии государства;
 - в) амортизационные отчисления;
 - г) помощь других фирм.
13. Индивидуальная фирма в России может быть создана в форме:
- а) АО;
 - б) товарищества на вере;
 - в) полного товарищества;
 - г) общества с ограниченной ответственностью;
14. Какой вид предпринимательской деятельности является наиболее рисковым:
- а) производственное;
 - б) коммерческое;
 - в) финансовое;
 - г) инновационное.
15. Согласно ГК РФ одним лицом может учреждаться:
- а) хозяйственное общество;
 - б) хозяйственное товарищество;
 - в) муниципальное унитарное предприятие.
16. Кто, занимаясь предпринимательской деятельностью, отвечает по своим обязательствам личным имуществом:
- а) ПБОЮЛ;
 - б) ООО;
 - в) ПАО;

- г) производственный кооператив.
17. Реорганизация юридического лица предусматривается в форме:
- а) упразднения;
 - б) слияния;
 - в) сложения;
 - г) вычитания.
18. Устав – это:
- а) свод прав и обязанностей учредителей;
 - б) документ, содержащий основные положения о создании предприятия;
 - в) свод правил и положений, которые определяют устройство и деятельность предприятия, отдельных лиц.
19. Как оценивается допустимый риск в предпринимательской деятельности:
- а) потерей ожидаемой прибыли;
 - б) потерей всей выручки от реализации;
 - в) естественными потерями;
 - г) банкротством и потерей всего имущества.
20. Предпринимательский капитал не приносит доход в виде:
- а) прибыли;
 - б) ренты;
 - в) процента;
 - г) заработной платы.
21. Договор купли-продажи считается заключенным с момента:
- а) передачи товара потребителю;
 - б) передачи продавцом покупателю кассового или товарного чека;
 - в) передачи денег за товар.

Ответы: 1В; 2Г; 3Г4 4Б; 5Д; 6А; 7В; 8А; 9А; 10В; 11Б; 12В; 13Г; 14Г; 15Б; 16А; 17В; 18А; 19Г; 20Г; 21Б.

Вариант 2.

1. К функциям государства в рыночной экономике не относятся:
- а) законотворческая деятельность;
 - б) поддержка конкурентной среды;
 - в) установление цен на продукцию предпринимателей;
 - г) антициклическое регулирование макроэкономики.
2. К какому понятию относится определение: «Способы государственного воздействия на экономику»:
- а) методы управления;
 - б) функции управления;
 - в) принципы управления;
 - г) формы управления.
3. Кем из экономистов был введен в научный оборот термин «предпринимательство»:
- а) Ричардом Кантильоном;
 - б) Адамом Смитом;
 - в) Давидом Рикардо;
 - г) Альфредом Маршаллом.
4. Определение предпринимательской деятельности содержится в:
- а) Конституции РФ;
 - б) Гражданском кодексе РФ;
 - в) Трудовом кодексе РФ;
 - г) Налоговом кодексе РФ.

5. Осуществление предпринимательской деятельности определяется нормативно-правовыми актами, регулируемыми:
- а) отношения собственности;
 - б) формы ведения предпринимательства;
 - в) отдельные стороны предпринимательской деятельности;
 - г) отношения хозяйствующих субъектов и государства;
 - д) все ответы верны.
6. В Российской Федерации предпринимательством можно заниматься с:
- а) 14 лет;
 - б) 16 лет;
 - в) 18 лет;
 - г) 20 лет.
7. К числу целей предпринимателя не относится:
- а) обеспечение жизнеспособности своей фирмы;
 - б) создание дополнительных рабочих мест в обществе;
 - в) наращивание масштабов производства;
 - г) повышение эффективности предприятия.
8. Первые предприниматели на Руси, как правило, происходили из:
- а) бояр;
 - б) дворян;
 - в) купцов,
 - г) казаков.
9. Какая структура осуществляет государственную регистрацию предпринимателей:
- а) городская Дума;
 - б) налоговая инспекция;
 - в) федеральное казначейство;
 - г) Роспотребнадзор.
10. Если водитель подвез на своей машине человека, то доход от данной услуги будет платой за:
- а) труд;
 - б) капитал;
 - в) предпринимательские способности;
 - г) труд и капитал.
11. Какой вид предпринимательства реализуется в деятельности частной школы:
- а) производственное;
 - б) коммерческое;
 - в) финансовое;
 - г) инновационное.
12. В какой форме предпринимательских структур ответственность участников минимальна:
- а) АО;
 - б) ИП;
 - в) товарищество;
 - г) производственный кооператив.
13. Учредители предприятия какой организационно-правовой формы имеют право делить прибыль по итогам года пропорционально трудовому участию:
- а) ОАО;
 - б) ОДО;
 - в) товарищество на вере;
 - г) производственный кооператив.

14. Какой учредительный документ не составляется коммерческой организацией, если у нее один учредитель:
- а) устав;
 - б) бизнес-план;
 - в) учредительный договор.
15. Юридическим лицом является:
- а) поэт;
 - б) экономист;
 - в) чиновник;
 - г) ОАО.
16. Полное товарищество отличается от командитного тем, что:
- а) в нем нет вкладчиков командистов;
 - б) его учредителями могут быть только предприниматели;
 - в) его участники отвечают по обязательствам всем своим имуществом.
17. Вложение средств с целью получения дохода или увеличения своего капитала – это:
- а) инвестиции;
 - б) лизинг;
 - в) франшиза.
18. Споры между предпринимателями рассматривают:
- а) районные суды общей юрисдикции;
 - б) арбитражные и третейские суды;
 - в) нотариальные органы;
 - г) адвокаты.
19. Главная цель антимонопольной политики государства заключается в:
- а) стабилизации цен;
 - б) обеспечении подготовки работников;
 - в) уменьшении конкуренции;
 - г) поддержки конкуренции.
20. Доходом менеджера является:
- а) прибыль;
 - б) процент;
 - в) рента;
 - г) заработная плата.

Ответы: 1В; 2А; 3А; 4Б; 5Д; 6А; 7Б; 8В; 9Б; 10А; 11А; 12А; 13Г; 14В; 15Г; 16А; 17А; 18Б; 19Г; 20Г.

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС по направлению подготовки 44.03.05 – Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №91 от 09 февраля 2016 г.

Разработчик: канд. эконом. наук, доцент Н. В. Матвеев.

Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.