



**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
ФГБОУ ВО «ИГУ»

**ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ**

**Кафедра социально-экономических дисциплин**



УТВЕРЖДАЮ

Директор Педагогического института

А.В. Семиров

«21» июня 2018 г.

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

Наименование дисциплины (модуля) – Б1.В.ДВ.18.2 Экономическая социология

Направление подготовки – 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Тип образовательной программы – Академический бакалавриат

Направленность (профиль) подготовки – История-Обществознание

Квалификация (степень) выпускника – Бакалавр

Форма обучения – Заочная

**Согласовано с УМС ПИ ИГУ**

Протокол № 9 от «20» июня 2018 г.

Председатель  М.С. Павлова

**Рекомендовано кафедрой:**

Протокол № 15  
От «08» июня 2018 г.

Зав. кафедрой  О.Б. Истомина

Иркутск - 2018 г.

### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля):**

**Цель** дисциплины: формирование теоретического мышления студентов, освоение ими фундаментальных теорий и методологии социологии труда и экономической социологии, овладение системой знаний о развитии социально-экономических явлений и процессов современного общества, получение профессиональных навыков социологического анализа процессов в экономике.

**Задачи** дисциплины:

- сформировать представления об основных тенденциях развития социологии труда и экономической социологии, о системе категорий и понятий науки;
- получить представление об основных теоретических концепциях, овладеть навыками теоретического и эмпирического анализа социального механизма развития экономики.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Курс взаимосвязан с гуманитарным, социальным и экономическим (философия, основы экономики, психология, основы теории государства права и др.) математическим и естественнонаучным (естественнонаучная картина мира, основы высшей математики и др.) циклами. Курс построен с учетом знаний, полученных обучаемыми в процессе предыдущего обучения. Основу этих знаний составляют, прежде всего, теоретические курсы: «Социология» и «Основы экономики». Теоретической основой «Экономической социологии» выступают философская теория деятельности, экономическая теория, демография, основы социологии, психология управления, основы права, политологии. Навыки, сформированные в результате изучения данной дисциплины, являются основой для прохождения производственных практик.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

**ОК-1** – способность использовать основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения;

**ПК-5** – способность осуществлять педагогическое сопровождение социализации и профессионального самоопределения обучающихся;

**СПК-5** – способен опираться при организации профессиональной деятельности на понимание особенностей и основных закономерностей функционирования экономической сферы общества.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- особенности предмета и теоретические основания экономической социологии; основные классические и современные теории экономической социологии; особенности социально-экономических процессов, их типологию и структуру (ОК-1);
- основные подходы к изучению социально-экономических процессов; основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей в частности и в сфере экономики (ПК-5);
- основные методы сбора и анализа социологической информации об экономических процессах (СПК-5).

**Уметь:**

- анализировать данные о социально-экономических процессах; выявлять ресурсы и резервы социально-экономических отношений, определять направления для их эффективного использования (ОК-1);
- использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социально-экономических проблем, для идентификации потребностей и интересов различных социальных групп (ПК-5);

- применять знания по теории и методологии экономической социологии для выявления социально значимых проблемных ситуаций, определения стратегий их изучения; адаптировать различные теоретические подходы к современным исследованиям по экономической социологии; применять понятийно-категориальный аппарат экономической социологии, основные законы экономической социологии в профессиональной деятельности (СПК-5).

**Владеть:**

- навыками социологического анализа экономической жизни общества (ПК-5);
- навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет; категориальным аппаратом социологии и базовыми представлениями об основах экономической социологии (СПК-5);
- способностью анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать современные социологические методы изучения социально-экономических процессов (ОК-1).

**4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы (разделяется по формам обучения)**

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц	Курс			
		5			
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	<b>8</b>	<b>8</b>			
Лекции	2	2			
Практические занятия (ПЗ)	6	6			
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>96</b>	<b>96</b>			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет	4			
Контактная работа (всего)	18	18			
Общая трудоемкость часы	<b>108</b>	<b>108</b>			
Зачетные единицы	3	3			

**5. Содержание дисциплины (модуля)**

**5.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля). Все разделы и темы нумеруются.**

**Раздел 1. Классические и современные парадигмы социологического анализа экономической жизни общества**

**Тема 1. Предмет и структура экономической социологии**

Дискуссии о предмете экономической социологии в отечественной и зарубежной социологии. Содержание теоретической модели «экономического человека» и отличительные черты модели «человека социального». Понятийная и концептуальная база социологического анализа экономической жизни общества. Общесоциологические, экономические и статистические законы в экономической социологии. «Парадигмальность» социологического анализа экономического поведения. Значение и роль поведенческого анализа в структуре социологического и экономического знания. Структура социологического знания и основные направления социологического анализа экономической жизни общества. Структура экономической социологии. Макроэкономическая социология. Микроэкономическая социология. Социальный маркетинг. Ракурсы экономической социологии. Экономическая социология региона. Методы экономической социологии. Методология и методы экономической социологии в исследовании регионов.

**Тема 2. История возникновения и становления экономической социологии**

Классический этап развития экономической социологии. Первый этап – классическая экономическая социология: середина XIX века – 1920-е гг. Представлен работами: Карла

Маркса, Ф. Энгельса, М. Вебера, Торстейна Веблена др. К. Маркс и его социальный подход к экономике. Постановка проблем экономической социологии в социологии Э. Дюркгейма. Основные положения «понимающей социологии» М. Вебера. Использование основных положений и методов понимающей социологии в исследовании экономической жизни общества. Экономическое действие как модификация целерационального действия. Традиционные элементы в структуре экономического действия. Его содержание, структура и функции. Виды экономически ориентированных действий, их особенности и отличия. Основной тип экономически ориентированного действия и его «социальные проекции» - «экономические учреждения», «производство», «товар», «обмен», «деньги», «посредничество», «контракт» «капитал», «рынок». Интерпретация М. Вебером рыночных форм экономического взаимодействия. Особенности рыночных и бюджетных экономических систем. «Протестантская этика и «дух капитализма» М. Вебера. Основные предпосылки и направления эволюции капитализма по М. Веберу – культурные, институциональные, организационные, функциональные, политические и т.д. Принципы познания и структурирования общественных систем и формальной социологии Г. Зиммеля. Институт денег в системе социальной жизни общества. Социальное взаимодействие как форма социального обмена и основные функции института денег. Позитивные и негативные функции рационализации и монетаризации социальной жизни человеческого общества. Деньги как объективный саморегулирующийся механизм, устанавливающий стоимостные пропорции, ценность и масштабы рыночного обмена. Факторы стабильности и нестабильности денежного механизма и их влияние на монетарное поведение людей. Стратификационная функция денег в рыночном обществе. Феномен доверия в системе монетарного обмена и его детерминанты. Деньги как социокультурный феномен и его особенности. Монетарный обмен как рациональная форма достижения эквивалентности перераспределения экономических ценностей по каналам рынка. Значение монетарного анализа экономического поведения в социологии Г. Зиммеля. Основные социологические концепции западных школ. Взгляды Гильома де Греефа («Социальная экономия»). Второй этап - «активного становления»: 1920-1950-е гг. Третий этап –1950-1970-е гг. –характеризуется полной институционализацией на Западе «социологии экономической жизни» как самостоятельного междисциплинарного направления социологической науки (Т. Парсонс, Н. Дж. Смелзер («Социология экономической жизни»), Д. Мур). Этап конкретных социологических исследований. Структурно-функциональное направление теоретической социологии. Четвертый этап –1980-1990-е гг. – развитие новой экономической социологии (Р. Сведберг и М. Грановеттер). Марк Грановеттер «Социальная структура и экономическое поведение: проблема укоренённости» (1985 г. – новая экономическая социология). Этап новой экономической социологии. Основные этапы становления российской экономической социологии. Становление отечественной экономической социологии. Формирование научного направления экономической социологии. Социологический анализ экономической жизни в работах Н. Кондратьева. Становление экономической социологии как науки. Перспективы развития экономической социологии в XXI веке.

## **Раздел 2. Теоретические предпосылки социологического анализа экономической жизни общества**

### **Тема 3. Социальные основы хозяйственной деятельности**

Базовые типы социальных отношений и особенности хозяйственной жизни. Хозяйственная жизнь в традиционных обществах. Производство и потребление в традиционных обществах. Хозяйственная жизнь в обществах с доминированием безличных социальных отношений. Социально-экономические ценности «общества потребления». Социальные отношения в хозяйственных организациях. Понятие и характеристика хозяйственной культуры. Хозяйственная идеология. Социокультурная динамика хозяйственной жизни Ли-

нейные теории социально-экономического развития. Нелинейные теории общественного развития и динамика хозяйственной жизни. Теории «современного» капитализма.

#### **Тема 4. Социальный механизм развития сферы экономики**

Структура и функции социального механизма. Социальное управление: теория и практика. Общественное мнение как элемент социального механизма экономики. Социальные последствия управления экономикой как показатель функционирования ее социального механизма. Социальная адаптация личности к новым экономическим условиям. Экономид как форма социальной и экономической дезадаптации. Фриланс и дауншифтинг – альтернативные формы самореализации в условиях современной экономической реальности.

#### **Тема 5. Рынок как объект социально-экономических исследований**

Рынок как институциональная форма экономического обмена, ее особенности и методы научной интерпретации. Определение экономического обмена рыночного типа. Рыночные институты экономического обмена и их эволюция. Рыночные и командные механизмы экономического обмена, их характеристика и отличия. Социальная сущность денег. Социальные функции и социальная ценность денег. Последствия отрицания социальной сущности денег.

### **Раздел 3. Социальные аспекты экономической деятельности**

#### **Тема 6. Экономическое поведение: типы и формы проявления**

Основные теоретические подходы к актуализации термина «экономическое поведение». Основные типы экономического поведения. Концепции А. Смита и П. Хейне. Факторы, влияющие на выбор человеком экономического поведения. Основные формы экономического поведения. Потребительское, предпринимательское, производственное, финансовое, трудовое, инновационное поведение. Потребление как вид социальной и экономической активности. Потребительские предпочтения, структура и факторы потребительского выбора. Престижные, «нормальные» и девиантные модели потребительского поведения. Рациональные и иррациональные модели потребительского поведения. Мода и потребление. Социокультурная матрица потребительского поведения. Культурные, демографические, этнические и стратификационные особенности потребительского поведения. Гипотеза нормативного (необходимого) и нормативного потребления. Основные подходы в определении, анализе содержания и функционирования предпринимательского поведения (Й. Шумпетер, Н. Кондратьев). Предпринимательское поведение и предпринимательская функция. Специализация и «профили» предпринимательского поведения. Феномен неопределенности и риска в структуре предпринимательского поведения. Конкуренция как фактор предпринимательского выбора. Социальные и психологические параметры предпринимательского поведения. Основные параметры теоретической интерпретации производственного поведения. Производственное поведение и его функции. Пределы эффективности производственного поведения. Производственное поведение в рамках экономического и социологического анализа, особенности и отличия. Функции производственного поведения. Производственное поведение и производственная организация. Проблематика социологического анализа экономического поведения в теории социального капитала.

#### **Тема 7. Социологический анализ предпринимательства**

Классическая социология о специфике традиционного и капиталистического предпринимательства. Предпосылки капиталистического предпринимательства в работах М. Вебера и В. Зомбарта. Предпринимательство и общество. Социальные роли предпринимательства в современном обществе. Социальная ответственность бизнеса. Некоторые современные направления социологического изучения предпринимательства.

#### **Тема 8. Социальные проблемы мирового хозяйственного развития: глобализация и ее последствия**

Основные парадигмы глобализации. Социальные и технологические предпосылки глобализации. Глобализация и модернизация: обновление парадигмы мирового социально-

экономического развития. Социальные носители экономической глобализации. Социальные последствия глобализации хозяйственной жизни. Глобализация и трансформация социально-экономических институтов индустриального общества.

## 5.2. Разделы и темы дисциплин (модулей) и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела	Наименование темы	Виды занятий в часах			
			Лекц.	Практ. зан.	СРС	Всего
1.	<b>Раздел 1. Классические и современные парадигмы социологического анализа экономической жизни общества</b>	Тема 1. Предмет и структура экономической социологии		1	12	13
2.		Тема 2. История возникновения и становления экономической социологии	2		14	16
3.	<b>Раздел 2. Теоретические предпосылки социологического анализа экономической жизни общества</b>	Тема 3. Социальные основы хозяйственной деятельности			12	12
4.		Тема 4. Социальный механизм развития сферы экономики		1	12	13
5.		Тема 5. Рынок как объект социально-экономических исследований		1	12	13
6.	<b>Раздел 3. Социальные аспекты экономической деятельности</b>	Тема 6. Экономическое поведение: типы и формы проявления		1	14	15
7.		Тема 7. Социологический анализ предпринимательства		1	10	11
8.		Тема 8. Социальные проблемы мирового хозяйственного развития: глобализация и ее последствия		1	10	11

## 6. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

*Подготовка к практическим занятиям – 35 час.*

Штудирование – учебная работа по структурированию и анализу содержания образовательно-информационных ресурсов по учебной дисциплине, результатом которой являются разработка конспекта, тезисов, презентации, доклада для выступления на практическом занятии, а также глоссария и персоналий. Список литературы и электронных ресурсов выдается на первом занятии.

*Подготовка к текущей аттестации - 35 час.*

Повторение изученного материала лекций, практических занятий и подготовка к устному опросу, докладам, дискуссиям, решению кейсовых заданий.

Работа с электронными образовательными контентом: ЭБС «Библиотех» (электронные версии книг, учебной и учебно-методической литературы по всем отраслям знаний) – Режим доступа: <http://isu.bibliotech.ru/>; ЭБС «Издательство «Лань» (электронные версии книг и периодических изданий по всем отраслям знаний) – Режим доступа: <http://e.lanbook.com>; Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ» (межотраслевая научная библиотека, содержащая оцифрованные книги, периодические издания и отдельные статьи по всем отраслям знаний) – Режим доступа: <http://rucont.ru>; ЭБС «Айбукс» (учебники и учебные пособия для высшего образования) – Режим доступа: <http://ibooks.ru>.

*Подготовка к промежуточной аттестации – 26 час.*

Тест – проверочное занятие, направленное на выявление уровня сформированности компетенций для осуществления возможности его коррекции.

*Зачёт* – контрольное мероприятие, фиксирующее уровень знаний обучающегося по дисциплине.

## **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):**

### **а) основная литература:**

1. Экономическая социология [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. 040201 - "Социология" : в 2 т. / под ред. В. И. Верховина. - 2-е изд., доп. и перераб. - ЭВК. - М. : Университет, 2009. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. - Т. 1. - 410 с.
2. Экономическая социология [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. 040201 - "Социология" : в 2 т. / под ред. В. И. Верховина. - 2-е изд., доп. и перераб. - ЭВК. - М. : Университет, 2009. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. - Т. 2. - М., 2009. - 356 с.
3. Чебунин В.П. Экономика социальной сферы в региональном аспекте [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. П. Чебунин. - ЭВК. - Иркутск : ИГУ, 2012. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ.

### **б) дополнительная литература:**

1. Экономическая социология [Текст] : учеб. пособие для вузов / Московский гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Соц. фак. ; Ред. В. И. Верховин. - М. : Академ. проект : Фонд "Мир", 2006. - 730 с. (1 экз.)
2. Староверов О. В. Отдельные модели экономической социологии [Текст] : научное издание / О. В. Староверов ; Рос. акад. наук, Центр. экон.- мат. ин-т. - М. : Наука, 2006. - 232 с. (1 экз.)
3. Радаев В. В. Экономическая социология [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов / В. В. Радаев. - М. : ГУ ВШЭ, 2005. - 602 с. ; 24 см. - (Учебники Высшей школы экономики). - Библиогр.: с. 517-537. - Алф. указ.: с. 538-558. (1 экз.)
4. Халиков М. С. Экономическая социология региона [Текст] : учебник / М. С. Халиков ; Московский гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Соц. фак. - М. : Академ. проект : Альма Матер, 2011. - 143 с. (1 экз.)
5. Экономическая социология : учеб. пособие: в 2 т. / Московский гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Социолог. фак. ; ред. В. И. Верховин. - 2-е изд., доп. и перераб. - М. : Университет, 2009. (1 экз.)
6. Генкин Б.М. Экономика и социология труда [Текст] : учебник для студ. вузов, обуч. по экон. спец. / Б. М. Генкин. - 8-е изд., пересмотр.и доп. - М. : Норма, 2013. - 462 с. нф (1)
7. Райзберг Б. А. Государственное управление экономическими и социальными процессами: учеб. пособие / Б. А. Райзберг. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 383 с. (1 экз.).
8. Кошурникова Ю. Е. Основы современного предпринимательства: учеб. пособие Ю. Е. Кошурникова. – Иркутск: ИГУ, 2014. (6 экз.).

**в) программное обеспечение:** ОС: Microsoft Windows XP Professional Russian Upgrade Academic OPEN No Level, Microsoft Office Professional PLUS 2007, Kaspersky Endpoint Security, MozillaFirefox, AcrobatReaderDC.

### **г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:**

Для обучающихся обеспечен доступ к следующим профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

1. ЭБС «Библиотех» (электронные версии книг, учебной и учебно-методической литературы по всем отраслям знаний) – Режим доступа: <http://isu.bibliotech.ru/>;
2. ЭБС «Издательство «Лань» (электронные версии книг и периодических изданий по всем отраслям знаний) – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>;
3. Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ» (межотраслевая научная библиотека, содержащая оцифрованные книги, периодические издания и отдельные статьи по всем отраслям знаний) – Режим доступа: <http://rucont.ru>
4. ЭБС «Айбукс» (учебники и учебные пособия для высшего образования) – Режим

доступа: <http://ibooks.ru>.

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля):**

Специальные помещения (учебные аудитории) для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а так же помещения для самостоятельной работы, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Служащими для представления учебной информации большой аудитории: переносной мультимедиа проектор, ноутбук, колонки.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

## **9. Образовательные технологии:**

В образовательном процессе используются активные и интерактивные формы проведения занятий (деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, групповые дискуссии), развивающие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств и формирующие компетенции.

## **10. Оценочные средства (ОС):**

### **10.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля**

Текущий контроль осуществляется в виде собеседования.

*Примерные вопросы собеседования:*

1. Вклад Э. Дюркгейма в развитие экономической социологии.
2. Деньги как предмет социологического анализа.
3. Дискуссии о предмете экономической социологии.
4. Институт собственности и его функции.
5. Институт собственности как предмет социологического анализа.
6. Интерпретация денег в социологии Г. Зиммеля.
7. Концепция органической рациональности Г. Саймона.
8. Концепция «социальной экономики» Й. Шумпетера.
9. Концепция социального капитала в системе социологического знания.
10. М. Вебер и его интерпретация экономического поведения.
11. Методы страхования рисков в структуре экономического поведения.
12. Мода в структуре традиционных моделей экономического поведения.
13. Основные положения экономической социологии В. Парето.
14. Переходные модели экономического поведения (опыт стран Восточной Европы).
15. Поведенческая интерпретация института собственности Г. Зиммеля.
16. Потребительские модели экономического поведения.
17. Потребительский выбор как социологическая проблема.
18. Риск в структуре экономического поведения.
19. Сберегательное поведение и его функции.
20. Семейно-клановая организационная культура и ее основные характеристики.
21. Семья как контрактная система.
22. Сетевой анализ социального капитала.

### *Показатели и критерии оценивания участия в дискуссии*

Показатели	Критерии
Содержание реплик и выступлений	Знание методологии и истории вопроса; четкая аргументация позиции;



	<p>владение терминологическим минимумом, содержанием научных категорий;</p> <p>правильность и уместность использования категориального аппарата;</p> <p>способность к критическому анализу и оценке положений.</p>
Корректность поведения	<p>Культура мышления: самостоятельность и критичность;</p> <p>способность к конструктивной критике и оппонированию;</p> <p>нейтральность или доброжелательность при высказывании положений-антиномий;</p> <p>корректность цитирования.</p>
Культура общения, организация речевого высказывания	<p>Правильность, точность, уместность речи;</p> <p>логичность и последовательность сообщений;</p> <p>доказательность речи; умение аргументировать и иллюстрировать положения дискуссии;</p> <p>соответствие высказываний требованиям устной формы коммуникации.</p>

*Шкала оценивания:* 0 баллов – полное несоответствие критериям; 1 балл – частичное соответствие критериям; 2 балла – полное соответствие критериям.

Текущий контроль успеваемости позволяет определить: качество, глубину, объем усвоения знаний и умений в рамках отдельной темы; имеющиеся недостатки, меры по их устранению; степень ответственности студентов к работе, уровень развития их способностей и причины, мешающие обучению; уровень овладения навыками самостоятельной работы, пути и средства их развития.

## **10.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации (в форме зачета).**

Промежуточный контроль знаний студентов осуществляется в форме устного опроса.

### ***Вопросы к зачету:***

1. Предметная область и основные понятия экономической социологии
2. Методы экономической социологии
3. Ракурс экономической социологии. Экономическая социология региона
4. Связь экономической социологии с дисциплинами социологического и несоциологического профиля
5. Основные задачи экономической социологии
6. Основные функции экономической социологии
7. Основные этапы становления экономической социологии за рубежом
8. Особенности классического этапа становления экономической социологии
9. К. Маркс и его социальный подход к экономике
10. Монетарный анализ экономического поведения Г. Зиммеля
11. Основные этапы становления российской экономической социологии
12. Постановка проблем экономической социологии в социологии Э. Дюркгейма
13. Вклад В. Парето в развитие экономической социологии
14. Социологический синтез Т. Парсонса в анализе экономической жизни общества
15. Синтетический подход Й. Шумпетера в анализе экономической жизни общества
16. Социологический анализ экономической жизни общества в работах Н. Кондратьева
17. Структура экономической социологии
18. Общесоциологические, экономические и статистические законы в экономической социологии
19. Новая экономическая социология: предмет и основные императивы
20. Влияние социальной структуры общества на экономические процессы
21. Рынок – специфический объект социально-экономического исследования
22. Социальная сущность института денег

23. Финансовое поведение как объект социологического анализа
24. Общественное мнение как элемент социального механизма экономики
25. Роль социальных организаций и институтов в осуществлении экономической деятельности
26. Социальный механизм регулирования экономических отношений
27. Предпринимательское поведение: общая характеристика
28. Социальные механизмы развития экономики. Потребности и интересы, их роль в экономическом поведении
29. Социальная адаптация личности к новым условиям экономики
30. Экономическое поведение: типы и формы проявления
31. Современные модели социально-экономических процессов как выражение их специфики
32. Потребительное поведение: общая характеристика
33. Трудовое поведение: общая характеристика
34. Производственное поведение: общая характеристика
35. Организационное поведение: общая характеристика
36. Особенности инновационного поведения
37. Гендерный подход в экономике и гендерный подход к анализу социальных процессов
38. Фриланс и дауншифтинг – альтернативные формы самореализации в условиях современной экономической реальности
39. Социальные основы хозяйственной деятельности
40. Социологический анализ предпринимательства
41. Предпринимательство и общество: социальная ответственность бизнеса
42. Глобализация и модернизация: обновление парадигмы мирового социально-экономического развития
43. Социальные носители экономической глобализации
44. Социокультурные предпосылки мирового хозяйственного развития: глобализация и ее последствия
45. Социальные последствия глобализации хозяйственной жизни
46. Глобализация и трансформация социально-экономических институтов постиндустриального общества
47. Современные направления социологического изучения предпринимательства
48. Современные социологические подходы к анализу рынка
49. Основные социально-экономические модели стран мира и России
50. Макроэкономическая и микроэкономическая социология. Социальный маркетинг

*Показатели и критерии оценивания устного ответа*

Показатели	Критерии
Ответы на вопросы преподавателя	содержание ответа соответствует поставленному вопросу; раскрываются наиболее значимые факты и положения; соблюдается логическая последовательность в изложении материала.

*Шкала оценки устного ответа:*

- «зачтено» выставляется, если ответы на вопросы даны в полном объеме и на высоком теоретическом уровне, изложение материала логичное, аргументированное, с опорой на первоисточники; если ответы на вопросы содержат не принципиальные погрешности;
- «незачтено» выставляется, если в ответах были допущены принципиальные ошибки, выявлен невысокий уровень владения материалом, или студент отказывается отвечать на вопросы.

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС по направлению подготовки 44.03.05 – Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №91 от 09 февраля 2016 г.

**Автор программы:** канд. экон. наук, доцент кафедры социально-экономических дисциплин Л.С. Ефимова

**Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.**