



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»

Кафедра журналистики и медиамеджмента



Рабочая программа дисциплины

Наименование дисциплины – **Б1.В.ДВ.10.1 Менеджмент культурных проектов**

Направление подготовки – **45.03.01 Филология**

Тип образовательной программы – **академический бакалавриат**

Направленность (профиль) подготовки – **«Прикладная филология (Филологическое обеспечение эффективной коммуникации)»**

Квалификация (степень) выпускника – **бакалавр**

Форма обучения – **очная**


Согласовано с УМК факультета (института)
филологии и журналистики.

Протокол № 7 от «18» февраля 2020 г.

Председатель  О.Л.Михалёва

Рекомендовано кафедрой
журналистики и медиамеджмента

Протокол № 7 от «21» февраля 2020 г.

Зав. кафедрой  А.В. Гимельштейн
(ФИО, подпись)

Иркутск 2020 г.

Содержание

| | | |
|-----|---|----|
| 1. | Цели и задачи дисциплины | 3 |
| 2. | Место дисциплины в структуре ОПОП | 3 |
| 3. | Требования к результатам освоения дисциплины | 4 |
| 4. | Объем дисциплины и виды учебной работы | 5 |
| 5. | Содержание дисциплины | 5 |
| | 5.1. Содержание разделов и тем дисциплины | 5 |
| | 5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами | 7 |
| | 5.3. Разделы и темы дисциплин и виды занятий | 7 |
| 6. | Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ | 7 |
| 7. | Примерная тематика курсовых проектов (работ) (при наличии) | |
| 8. | Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины | 10 |
| | а основная литература | 10 |
| | б дополнительная литература | 10 |
| | в программное обеспечение | 12 |
| | г базы данных, поисково-справочные и информационные системы | 12 |
| 9. | Материально-техническое обеспечение дисциплины | 13 |
| 10. | Образовательные технологии | 13 |
| 11. | Оценочные средства | 13 |

1. Цели и задачи дисциплины.

Цель курса:

В рамках модульной программы курс «Менеджмент культурных проектов» направлен на развитие творческих навыков, связанных с организацией различных мероприятий – концертов, митингов, флешмобов и т.д. В процессе освоения курса, слушатели непосредственно участвуют в разработке акции – составляют план мероприятия, предлагают идеи, отвечающие требованиям целевой аудитории, рассматривают пути их реализации; обучение основным знаниям и навыкам разработки, реализации и оценки эффективности проектов в области связей с общественностью в коммерческой и некоммерческой сферах.

Задачи:

В результате изучения курса студенты должны:

- дать представление об основных видах, составных элементах и специфике проектов в области связей с общественностью;
- знать принципы планирования и программирования культурных проектов;
- уметь разрабатывать базовые модели культурных проектов.
-

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данный курс предназначен для бакалавров 4 курса года обучения по профилю «Прикладная филология», входит в раздел «Б1.В.ДВ.10.1. Дисциплины по выбору студента» по направлению подготовки 45.03.01 – «Филология».

Осваивается на 4 курсе в 8 семестре.

Общая трудоемкость: 4 зачетные единицы (144 ч.)

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;

ОК-4: способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности;

ПК-7: готовность к распространению и популяризации филологических знаний и воспитательной работе с обучающимися.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- сущность культурных проектов;
- основные направления культурных проектов и их специфику.

Уметь:

- проводить предварительный анализ;
- выстраивать сценарий культурного проекта;
- пользоваться технологией повестки дня и смены повестки дня.

Владеть:

- навыками создания культурных проектов, их сценирования.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Всего часов / зачетных единиц | Семестры | | | | | | |
|----------------------------|-------------------------------|----------|--|--|--|--|--|----|
| | | | | | | | | 8 |
| Аудиторные занятия (всего) | 50 | | | | | | | 50 |

| | | | | | | | | |
|--|------------|--|---|---|---|---|--|------------|
| В том числе: | - | | - | - | - | - | | |
| Лекции | 12 | | | | | | | 12 |
| Практические занятия (ПЗ) | 36 | | | | | | | 36 |
| Семинары (С) | | | | | | | | |
| Лабораторные работы (ЛР) | | | | | | | | |
| КСР | 2 | | | | | | | 2 |
| Самостоятельная работа (всего) | 40 | | | | | | | 40 |
| В том числе: | - | | - | - | - | - | | |
| Курсовой проект (<i>контрольная</i>) | | | | | | | | |
| Расчетно-графические работы | | | | | | | | |
| Реферат (при наличии) | | | | | | | | |
| <i>Другие виды самостоятельной работы</i> | | | | | | | | |
| Экзамен | | | | | | | | |
| Вид промежуточной аттестации (зачет с оценкой) | | | | | | | | |
| <i>Контроль</i> | 54 | | | | | | | 54 |
| Общая трудоемкость часы зачетные единицы | 144 | | | | | | | 144 |
| | 4 | | | | | | | 4 |

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Культурный проект как ценность культуры

Особенности культурных проектов в сфере связей с общественностью для коммерческих структур, государственных организаций и общественно-политических объединений. Основные причины, создающие потребность в культурных проектах. Виды культурных проектов. Классификация проектов по масштабам и географическому признаку, по целям, характеру и продолжительности. Специфика управления проектами в области профессиональной деятельности. Основные этапы разработки и реализации культурных проектов. Исследование проблемы и формулировка основных целей и задач.

Тема 2. Факторы, требующие учета при организации культурного проекта

Правила и принципы разработки стратегии и тактики культурных проектов. Главная тема и лозунг культурного проекта. Целевые аудитории и целевые СМИ. Понятие информационного поля. Порядок организации и распределения основных информационных потоков. Принципы подбора СМИ. Информационные спонсоры и их классификация. Виды информирования. Базы данных, их источники и способы формирования. Стратегия проекта, техника его презентации заказчику (клиенту). Творческий аспект стратегии. Фактор выбора времени в реализации проекта. Правила расчета бюджета культурного проекта. Тактика разработки комплексных и взаимосвязанных мероприятий и акций. Разработка содержательной и эстетической частей текста. Ожидаемый резонанс, способы прогнозирования вариантов поведения целевых групп. Медиа-аспект стратегии. Медиа-карта, ее продуктивное использование. Виды данных и показатели, используемые в медиапланировании. Медиа-обсчет, его основные параметры. Требования, предъявляемые к медиа-плану и способы его оптимизации.

Тема 3. Практическая реализация культурного проекта

Приоритеты в реализации проекта. План-график осуществления проекта. Распределение зон ответственности. Координация с другими подразделениями информационно-рекламной поддержки: реклама, опросы, промо-акции, специальные мероприятия. Особенности проведения культурных проектов в регионах. Тактика координации культурных процессов. Коммуникативные приемы и современные информационные технологии. Система «обратной связи» с целевыми аудиториями при реализации культурных проектов. Оперативный контроль и корректировка текущих проектов.

Тема 4. Оценка эффективности культурных проектов

Методика определения промежуточных и результирующих итогов проекта. Базовые критерии оценки эффективности. Мониторинг и пресс-досье. Контент-анализ материалов в СМИ. Количественные и качественные показатели. Социологические опросы и маркетинговые исследования. Изменение поведения целевых аудиторий. Система внесения корректив и поправок. Создание позитивных и негативных case-study по итогам проектов.

5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

| № п/п | Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин | № № разделов и тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин | | | |
|-------|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Основы дискурс-анализа | + | | | |
| 2. | Психолингвистика | | | | + |

| | | | | | | |
|----|------------------|--|--|--|---|---|
| 3. | Социолингвистика | | | | + | + |
|----|------------------|--|--|--|---|---|

5.3. Разделы (модули) и темы дисциплин и виды занятий

5.3. Разделы (модули) и темы дисциплин и виды занятий

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Лекц. | Практ. зан. | Лаб. зан. | КСР | СРС | Всего |
|-------|--|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|-----------|
| 1. | Культурный проект как ценность культуры | 4 | 9 | | 1 | 10 | 24 |
| 2. | Факторы, требующие учета при организации культурного проекта | 4 | 9 | | | 10 | 23 |
| 3. | Практическая реализация культурного проекта | 2 | 9 | | 1 | 10 | 22 |
| 4 | Оценка эффективности культурных проектов | 2 | 9 | | | 10 | 21 |
| | Всего: | 12 | 36 | | 2 | 40 | 90 |

6. Перечень семинарских, практических занятий или лабораторных работ

1. Общая концепция культурного проекта, определение ключевых проблем и профилей целевых аудиторий.
2. Правила расчета бюджета культурного проекта.
3. Особенности проведения культурных проектов в регионах.
4. Контент-анализ материалов в СМИ. Количественные и качественные показатели.

7. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовые работы по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

1. **Михалёва О.Л.** Теория коммуникации: специфика манипулятивного воздействия в политическом дискурсе. – Иркутск: Изд-во Иркут.гос.ун-та, 2009. – 309 с. (22 ЭКЗ.)

2. **Язык средств массовой информации:** учеб. пособие для вузов / Московский гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Филолог. фак.; ред. М. Н. Володина. – М. : Академ. проект: Альма Матер, 2008. – 759 с. (33 ЭКЗ.)

3. **Богданов В.В.** Речевое общение. Прагматические и семантические аспекты. Ленинград. Издательство ЛГУ. 1990 (27 ЭКЗ.)

б) дополнительная литература

1. **Иеронова, И. Ю.** Введение в теорию коммуникации [Текст] : учеб. пособие / И. Ю. Иеронова ; Рос. гос. ун-т им. И. Канта. - Калининград : Изд-во РГУ им. И. Канта, 2006. - 134 с. ; 21 см. - Библиогр.: с. 133. - ISBN 5-88874-749-1 : 70.00 р. (1 ЭКЗ.)

2. **Колегаева, А. В.** Теория коммуникации: прагматический подход [Текст] : учеб. пособие для студ. фил. спец. / А. В. Колегаева ; Кемеровский гос. ун-т, Каф. англ. филол. - Кемерово : Кузбассвузиздат, 2006. - 98 с. ; 20 см. - (Учебная литература КемГУ). - Библиогр.: с. 91-96. - ISBN 5-8353-0397-1 : 45.00 р. (1 ЭКЗ.)

3. **Основы теории коммуникации** [Текст] : учеб. для студ. вузов / Ред. М. А.

Василик. - М. : Гардарики, 2006. - 615 с. ; 21 см. - (Disciplinae). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 5-8297-0135-9 : 271.04 р. (5 ЭКЗ.)

4. **Почепцов, Г. Г.** Теория коммуникации [Текст] : научное издание / Г. Г. Почепцов. - М. : Рефл-бук ; Киев : Ваклер, 2003. - 651 с. ; 21 см. - (Образовательная литература). - Библиогр.: с. 606-640. - ISBN 5-87983-101-9. - ISBN 966-543-062-9 : 145.25 р. (2 ЭКЗ.)

5. **Шарков, Ф. И.** Основы теории коммуникации [Текст] : учеб. для студ. вузов / Ф.И. Шарков ; Акад. труда и соц. отношений. - М. : Социальные отношения : Перспектива, 2005. - 246 с. ; 21 см. - Библиогр.: с. 235-245. - ISBN 5-94907-003-8 : 87.15 р., 87.15 р. (25 ЭКЗ.)

6. **Яковлев, И. П.** Ключи к общению [Текст] : основы теории коммуникаций / И. П. Яковлев. - 2-е изд., перераб. - СПб. : Авалон : Азбука-классика, 2006. - 239 с. ; 21 см. - ISBN 5-94860-033-5. - ISBN 5-352-01703-6 : 54.19 р. (1 ЭКЗ.)

в) программное обеспечение

1. **«Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 250-499 Node 1 year Educational Renewal License».** – ФорусКонтракт №04-114-16 от 14 ноября 2016 г. KES. Счет № РСЦЗ-000147 и АКТ от 23 ноября 2016 г. Лиц.№1В08161103014721370444. Срок действия: от 23.11.2016 до 01.20.2020.
2. **Desktop Education ALNG Lic SAPk OLV E IY Academic Edition Enterprise (Windows).** – Форуссублицензионный договор №500 от 03.03.2017. Счет № ФРЗ-0002920 от 03.03.2017 АКТ № 4498 от 03.03.2017. Лицензия № V4991270. Срок действия: от 20.11.2014 до 30.11.2020.
3. **WinPro10 Rus Upgrd OLP NL Acdmc (Windows) - 32 шт.** Форус сублицензионный договор № 502 от 03.03.2017 Счет № ФРЗ- 0003367 от 03.03.2017 Акт № 4496 от 03.03.2017 Лицензия № 68203568. Срок действия: от 13.03.2017 до 31.03.2019 + 4 шт. Форус сублицензионный договор № 550 от 03.03.2017 Счет № ФРЗ- 0003541 от 03.03.2017. Акт № 4661 от 03.03.2017 Лицензия № 68203571. Срок действия: от 13.03.2017 до 31.03.2022.
4. **OFFICE 2007 Suite.** Лицензия № 43364238. Срок действия: от 11.01.2008 до 06.06.2021.
5. **Drupal 7.5.4.** Условия правообладателя (Лицензия GPL-2.0 - warefree). Условия использования по ссылке: https://www.drupal.org/project/terms_of_use. Обеспечивает работу портала электронного портфолио студентов и аспирантов ИГУ <http://eportfolio.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.
6. **Moodle 3.2.1.** – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Moodle>. Обеспечивает работу информационно-образовательной среды <http://belca.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.
7. **Google Chrome 54.0.2840.** Браузер – Условия правообладателя (warefree). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Chrome/ Срок действия: бессрочно.
8. **Mozilla Firefox 50.0.** Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/>. Срок действия: бессрочно.
9. **Opera 41.** Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <http://www.opera.com/ru/terms>. Срок действия: бессрочно.
10. **PDF24Creator 8.0.2.** Приложение для создания и редактирования документов в формате PDF. – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: https://en.pdf24.org/pdf/lizenz_en_de.pdf. Срок действия: бессрочно.
11. **VLC Player 2.2.4.** Свободный кроссплатформенный медиаплеер. Условия правообладателя (ware free). – Условия использования по ссылке: <http://www.videolan.org/legal.html>. Срок действия: бессрочно.

12. **BigBlueButton.** Открытое программное обеспечение для проведения веб-конференции. Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/BigBlueButton>. Обеспечивает работу отдельного модуля Moodle 3.2.1 для работы ИОС. Срок действия: бессрочно.
13. **Sumatra PDF.** свободная программа, предназначенная для просмотра и печати документов в форматах PDF, DjVu[4], FB2, ePub, MOBI, CHM, XPS, CBR/CBZ, для платформы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNU GPL 3-warefree). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra_PDF. Срок действия: бессрочно.
14. **Mediaplayerhomeclassic.** Свободный проигрыватель аудио- и видеофайлов для операционной системы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNUGPL - warefree). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Media_Player_Classic. Срок действия: бессрочно.
15. **AIMP.** Бесплатный аудиопроигрыватель с закрытым исходным кодом, написанный на Delphi. Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://www.aimp.ru/>. Срок действия: бессрочно.
16. **Speechanalyzer.** Условия правообладателя (warefree). Условия использования по ссылке: <http://www-01.sil.org/computing/sa/index.htm>. Срок действия: бессрочно.

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Корпуса русского языка

1. <http://www.ruscorpora.ru/>

<http://www.ruscorpora.ru/corpora-other.html>

Национальный корпус русского языка – информационно-справочная система, основанная на собрании русских текстов в электронной форме

2. <http://www.slaviska.uu.se/korpus.htm>

Упсальский корпус русского языка

3. <http://www.sfb441.uni-tuebingen.de/b1/rus/korpora.html>

Тюбингенский корпус русского языка

4. <http://cfri.ru/>

Машинный фонд русского языка

5. <http://www.philol.msu.ru/~lex/corpus/>

Компьютерный корпус текстов русских газет конца XX века

1. [Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU](http://www.eLIBRARY.RU)

2. [Коллекция журналов издательства «НАУКА»](#)

3. [Журналы Института научной информации по общественным наукам \(ИНИОН РАН\)](#)

4. [Университетская информационная система РОССИЯ \(УИС РОССИЯ\)](#)

5. [Журнал Science издательства American Association for the Advancement of Science \(AAAS\)](#)

6. [Электронная коллекция книг Оксфордского Российского фонда \(eBook collection Oxford Russia Fund\)](#)

Электронные библиотеки

1. <http://www.philology.ru/>

Библиотека филологических текстов (статей, монографий)

2. <http://philologos.narod.ru/>

Материалы по теории языка и литературы

3. <http://www.scribd.com/>

База письменных документов (научных статей, монографий, художественных текстов etc.) на разных языках

4. <http://ellib.library.isu.ru>

Электронная библиотека «Труды ученых ИГУ»

Другие сайты

5. <http://linguistlist.org/>

«Theworld'slargestonlinelinguisticresource»: информация о конференциях, публикации, каталог ссылок на другие лингвистические ресурсы etc.

6. <http://www.ruthenia.ru/web/rusweb.html>

«Русистика на Вебе»: ссылки на сайты филологических факультетов, отделений русистики и славистики

<http://belca.isu.ru/>

Образовательный портал Иркутского государственного университета

7. <http://www.rus-lang.com> Сайт кафедры русского языка и общего языкознания ИГУ

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория оборудована

специализированной (учебной) мебелью на 30 посадочных мест, доской меловой; *техническими средствами обучения*, служащими для представления учебной информации большой аудитории по дисциплине «Введение в теорию коммуникации»: проектор BENQMS 502, ноутбук LENOVOG510, экран Projecta, колонки.

Аудитория для самостоятельной работы оборудована специализированной мебелью на 19 посадочных мест, системным блоком IRU, Альфа-775 (12 шт.); монитором SamsungLCD17 (12 шт.). С неограниченным доступом к сети Интернет и в Электронную информационно-образовательную среду.

10. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины осуществляется в форме лекционных и практических занятий, а также включает самостоятельную работу студентов по освоению теоретического и дидактического материала. Промежуточная отчетность предполагает выполнение самостоятельных и контрольных работ, тестов для проверки усвоения пройденной темы.

В ходе проведения практических занятий используются кейс-технологии, технологии генерации идей (активизация мыслительного процесса и картирование идей – brainstorming, mind-mapping), дискуссии, проектирование и т.п.

Используются интерактивные формы проведения (деловые и ролевые игры, компьютерные симуляции, тренинги) с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов. Широко применяются мультимедийные средства. Сетевые компьютерные технологии включают использование ресурсов Интернет и ЭЛИОС.

11. Оценочные средства (ОС)

11.1. Оценочные средства для входного контроля (могут быть в виде тестов с закрытыми или открытыми вопросами).

11.2. Оценочные средства текущего контроля


В рамках курса используются различные формы текущего контроля: устный опрос, самостоятельная работа, доклад, контрольная работа.

11.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации (в форме зачета с оценкой)

Список вопросов к зачёту

1. Особенности разработки и реализации проектов в сфере связей с общественностью для коммерческих структур, государственных организаций и общественно-политических объединений
2. Основные причины, создающие потребность в культурных проектах.
3. Виды культурных проектов.
4. Классификация проектов по масштабам и географическому признаку, по целям, характеру и продолжительности.
5. Основные этапы разработки и реализации культурных проектов.
6. Основные правила и принципы разработки стратегии и тактики культурных проектов.
7. Основные элементы стандартного культурного проекта.
8. Общие принципы разработки концепций проекта.
9. Понятие информационного маркетинга и коммуникационного аудита.
10. Российские и западные технологии создания лозунгов проектов.
11. Понятие информационного поля.
12. Порядок организации и распределения основных информационных потоков.
13. Принципы подбора СМИ для культурных проектов в различных секторах экономики, политики и общественной жизни.
14. Информационные спонсоры и их классификация.
15. Сценография информационных поводов. Виды информирования.
16. Базы данных, их источники и способы формирования.
17. Стратегия проекта, его презентация.
18. Творческий аспект стратегии.
19. Фактор выбора времени в разработке и реализации проекта.
20. Правила расчета бюджета культурного проекта.
21. Тактика подбора взаимосвязанных мероприятий и акций.
22. Ожидаемый резонанс, способы прогнозирования вариантов поведения целевых групп.
23. Медиа-аспект стратегии. Медиа-карта, ее продуктивное использование.
24. Структура плана-графика реализации кампании.
25. Тактика координации информационных процессов.
26. Общая характеристика коммуникативных приемов и современных информационных технологий.
27. Система «обратной связи» с целевыми аудиториями при реализации культурного проекта.
28. Методика определения промежуточных и результирующих итогов проекта.
29. Критерии оценки эффективности реализованных культурных проектов.
30. Количественные и качественные показатели эффективности.

Разработчик:


(подпись)

доцент
(занимаемая должность)

Я.Ю. Лисицина
(инициалы, фамилия)

Программа рассмотрена на заседании кафедры **журналистики и медиаменеджмента**

(наименование)

«21» февраля 2020 г.

Протокол № 7 Зав. кафедрой  А.В. Гимельштейн

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.