



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт филологии, иностранных языков и медиакоммуникации

Кафедра русского языка как иностранного

УТВЕРЖДАЮ

 М.Б. Ташлыкова
директор

«27» февраля 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

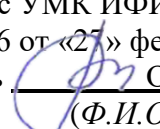
Наименование дисциплины Б1.В.ДВ.10.01 Основы экономики

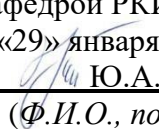
Направление подготовки 45.03.02 «Лингвистика»

Направленность (профиль) подготовки *Лингвистическое обеспечение предпринима-
тельской деятельности" (первый иностранный язык - русский; второй иностранный язык
- английский)*

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

Согласовано с УМК ИФИЯМ
Протокол № 6 от «27» февраля 2025 г.
Председатель  О.Л. Михалёва
(Ф.И.О., подпись)

Рекомендовано кафедрой РКИ:
Протокол № 4 от «29» января 2025 г.
Зав. кафедрой  Ю.А. Арская
(Ф.И.О., подпись)

Иркутск 2025 г.

Содержание

	стр.
1. Цели и задачи дисциплины (модуля)	3
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.	3
3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	3
4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы	5
5. Содержание дисциплины (модуля)	5
5.1 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)	5
5.2 Разделы дисциплины (модуля) и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями)	6
5.3 Разделы и темы дисциплин (модулей) и виды занятий	6
6. Перечень семинарских, практических занятий, лабораторных работ, план самостоятельной работы студентов, методические указания по организации самостоятельной работы студентов	7
6.1. План самостоятельной работы студентов	9
6.2. Методические указания по организации самостоятельной ра-	10
7. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)	10
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):	10
а) основная литература;	10
б) дополнительная литература;	11
в) программное обеспечение;	11
г) базы данных, поисково-справочные и информационные си-	12
стемы	
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	13
10. Образовательные технологии	13
11. Оценочные средства (ОС)	14

1. Цели и задачи дисциплины (модуля): Тематика курса «Основы экономики» составлена в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта и предназначена для реализации государственных требований к уровню подготовки выпускников высших учебных заведений по неэкономическим специальностям. Цель аудиторной и самостоятельной работы – формирование экономического мышления студентов и развитие их способности использовать знания, умения, навыки экономического анализа в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Владение основами экономической теории является обязательным компонентом профессиональной подготовки современного специалиста любого профиля. «Основы экономики» является дисциплиной вариативной части Б1.В подготовки бакалавров по направлению 45.03.02 Лингвистика и изучается в 4 семестре. Изучение данной дисциплины базируется на дисциплинах «Практический курс русского языка», изучаемой в 1-3 семестрах, «Официально-деловой стиль: экономический профиль», «Бизнес курс английского языка», изучаемых в 3 семестре. К началу изучения данной дисциплины у обучаемых должны быть сформированы навыки устного и письменного общения на уровне не ниже Б2 согласно Государственному образовательному стандарту по русскому языку как иностранному.

Дисциплины, содержание которых опирается на содержание данной учебной дисциплины: Б1.О.19 – «Основы предпринимательской деятельности», Б1.О.08 – «Практический курс русского языка», Б1.В.ДВ.01.01 – «Практикум по деловому общению», Б1.В.ДВ.02.01 «Русско-английский перевод».

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 ЗЕТ.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

УК-10 – способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

понятие коллектива, его функции и задачи; основные правила профессиональной этики поведения; нормы поведения в коллективе; правила поведения в конфликтных ситуациях; особенности группового общения; этические и правовые нормы взаимодействия в русскоязычном социуме.

Уметь:

решать поставленные задачи во взаимодействии с коллегами; работать самостоятельно в коллективе; сотрудничать с коллегами; разрешать конфликты; **осуществлять** самоконтроль собственного поведения при взаимодействии с коллегами; анализировать социальные и психологические параметры ситуации общения; критически оценивать свою и чужую точки зрения; осуществлять рефлексии; поддерживать или изменять свою точку зрения, выстраивая аргументы «за» и «против»; проявлять терпимость к мнению каждого из участников акта коммуникации; проявлять дружелюбие и уважение к партнерам по коммуникации, употребляя необходимые лексико-грамматические средства и эмоционально-модальные интонационные модели.

Владеть

навыками межличностных отношений, готовностью к работе в команде; культурой поведения, готовностью к кооперации с коллегами; чувством социальной ответственности; навыками по поддержанию благоприятного климата в коллективе; стратегиями и установленными вербальными и невербальными формами вежливого общения;

Знать:

основные нормативно-правовые акты в области профессиональной деятельности; нормы законодательства в области защиты информации, а также методы обеспечения инфор-

мационной безопасности; способы и методы организации работы.

Уметь

ориентироваться в системе законодательства; использовать правовые нормы в общественной жизни и профессиональной деятельности; применять положения законодательства в области защиты и обеспечения информационной безопасности; применять полученные знания на практике.

Владеть

понятийным аппаратом в области права; навыками работы с нормативно- правовыми актами; методами (способами) защиты субъективных прав; навыками составления необходимых документов.

Знать:

Принципы организации групповой и коллективной деятельности; основные правила продуцирования убедительной и уместной речи; теорию аргументации.

Уметь:

решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе организации групповой и коллективной работы; логически верно строить монологическое высказывание; приводить убедительные аргументы.

Владеть:

навыками организации групповой и коллективной деятельности для достижения общих целей трудового коллектива; навыком продуцирования устных и письменных текстов научного стиля.

Знать:

ключевые положения теории межкультурной коммуникации; основные закономерности установления и поддержания коммуникативного контакта с представителями другой культуры.

Уметь

понимать особенности взаимодействия культур; реализовывать на практике полученные знания о коммуникативных качествах речи: ясности, точности, богатстве и разнообразии; применять коммуникативные навыки и умения в процессе аудирования, говорения, чтения и письма в конкретных речевых ситуациях.

Владеть

системой представлений о связи языка и культуры народа; приемами установления и поддержания эффективного межкультурного диалога и взаимодействия; навыком преодоления коммуникативных барьеров в ситуации межкультурного и межконфессионального взаимодействия.

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы (разделяется по формам обучения)

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц	Семестры			
		6			
Аудиторные занятия (всего)	28	28			
В том числе:	-	-			
Лекции	14	14			
Практические занятия (ПЗ)	14	14			
Самостоятельная работа (всего)	17	17			

В том числе:	-	-	-	-	
<i>Контроль</i>	17	17			
Вид промежуточной аттестации (<i>зачет, экзамен</i>)	Э	Э			
Контактная работа (всего)	38	38			
Общая трудоемкость	часы	72	72		
	зачетные единицы	2	2		

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля). Все разделы и темы нумеруются

Раздел I. Предмет экономической науки. Введение в экономику.

Тема 1. Введение в экономику. Общие принципы организации экономики.

Тема 2. Сущность рынка: понятие, родовые черты, типология, структуры.

Раздел II. Основные понятия собственности. Экономические и правовые аспекты. Введение в макроэкономику.

Тема 3. Собственность как базовый элемент экономики.

Тема 4. Макроэкономика как раздел экономической теории.

Раздел III. Деньги, денежное обращение и денежная политика.

Тема 5. Деньги как развитая форма товарно-денежных отношений, как средство обращения и платежа.

Тема 6. Рыночный механизм и его элементы: спрос, предложение, цена.

Раздел IV. Макроэкономические проблемы инфляции и безработицы.

Тема 7. Причины, виды и показатели безработицы.

Тема 8. Инфляция как стимул и тормоз экономического развития. Типология и источники инфляции.

Раздел V. Потребительский выбор, издержки и предложение; фирма и формы конкуренции.

Тема 9. Издержки производства и экономическое равновесие фирмы. Теория потребительского выбора.

Тема 10. Прибыль, процент и капитал.

5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№№ разделов и тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин				
		1	2	3	4	5
1.	Б1.В.ОД.9 – «Основы предпринимательской деятельности»	1-2	3-4	5-6	7-8	9-10
2.	Б2.Б.4 – «Практический курс русского языка»	1-2	3-4	5-6	7-8	9-10
3.	Б1.В.ДВ.1.1 – «Практикум по деловому	1-2	3-4	5-6	7-8	9-10

	общению»					
4.	Б1.В.ОД.17 «Русско-английский перевод»	1-2	3-4	5-6	7-8	9-10

5.3. Разделы и темы дисциплин (модулей) и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела	Наименование темы	Виды занятий в часах					
			Лекц.	Практ. зан.	Семина	Лаб. за н.	СРС	Всего
1.	Предмет экономической науки. Введение в экономику.	1. Введение в экономику. Общие принципы организации экономики. 2. Сущность рынка: понятие, родовые черты, типология, структуры.	2	2	-	-	6	10
2.	Основные понятия собственности. Экономические и правовые аспекты. Введение в макроэкономику.	3. Собственность как базовый элемент экономики. 4. Макроэкономика как раздел экономической теории.	4	4	-	-	9	17
3.	Деньги, денежное обращение и денежная политика.	5. Деньги как развитая форма товарно-денежных отношений, как средство обращения и платежа. 6. Рыночный механизм и его элементы: спрос, предложение, цена.	4	4	-	-	9	17
4.	Макроэкономические проблемы инфляции и безработицы.	7. Причины, виды и показатели безработицы. 8. Инфляция как стимул и тормоз экономического развития.	4	4	-	-	9	17

		Типология и источники инфляции.						
5.	Потребительский выбор, издержки и предложение; фирма и формы конкуренции.	9. Издержки производства и экономическое равновесие фирмы. Теория потребительского выбора. 10. Прибыль, процент и капитал.	4	4	-	-	10	18

6. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
1	2	3	4	5	6
1.	1. Введение в экономику. Общие принципы организации экономики. 2. Сущность рынка: понятие, родовые черты, типология, структуры.	Фронтальный опрос. Беседа по теме. Выполнение заданий.	2	Тесты (Т), собеседование (С), устные опросы (УО), контрольные задания	УК-10
2.	3. Собственность как базовый элемент экономики. 4. Макроэкономика как раздел экономической теории.	Фронтальный опрос. Беседа по теме. Выполнение заданий.	4	Тесты (Т), собеседование (С), устные опросы (УО), контрольные задания	УК-10
3.	5. Деньги как развитая форма товарно-денежных отношений,	Фронтальный опрос. Беседа по теме. Выполнение заданий.	4	Тесты (Т), собеседование (С), устные опросы (УО), кон-	УК-10

	как средство обращения и платежа. 6. Рыночный механизм и его элементы: спрос, предложение, цена.			трольные задания	
4.	7. Причины, виды и показатели безработицы. 8. Инфляция как стимул и тормоз экономического развития. Типология и источники инфляции.	Фронтальный опрос. Беседа по теме. Выполнение заданий.	4	Тесты (Т), собеседование (С), устные опросы (УО), контрольные задания	УК-10
5.	9. Издержки производства и экономическое равновесие фирмы. Теория потребительского выбора. 10. Прибыль, процент и капитал.	Фронтальный опрос. Беседа по теме. Выполнение заданий.	4	Тесты (Т), собеседование (С), устные опросы (УО), контрольные задания	УК-10

6.1. План самостоятельной работы студентов

№ нед.	Тема	Вид самостоятельной работы	Задание	Рекомендуемая литература	Количество часов
1-4	1. Введение в экономику. Общие принципы организации экономики. 2. Сущность рынка: понятие, родовые черты, типология, структуры.	Изучающее чтение	Чтение текстов с выполнением притекстовых и послетекстовых заданий по теме «Экономика России» (с.3-8).	Вихорева Н.Н. Читаем тексты по экономике / Н.Н. Вихорева. – Тверь. – Изд-во ТГТУ, 2005. – 32 с.	6

5-8	3. Собственность как базовый элемент экономики. 4. Макроэкономика как раздел экономической теории.	Изучающее чтение	Чтение текстов с выполнением притекстовых и послетекстовых заданий по теме «Управление предприятием» (с.8-12).	Вихорева Н.Н. Читаем тексты по экономике / Н.Н. Вихорева. – Тверь. – Изд-во ТГТУ, 2005. – 32 с.	9
9-12	5. Деньги как развитая форма товарно-денежных отношений, как средство обращения и платежа. 6. Рыночный механизм и его элементы: спрос, предложение, цена.	Изучающее чтение	Чтение текстов с выполнением притекстовых и послетекстовых заданий по теме «Измерение объема национального производства, национального дохода и уровня цен» (с.19-22).	Вихорева Н.Н. Читаем тексты по экономике / Н.Н. Вихорева. – Тверь. – Изд-во ТГТУ, 2005. – 32 с.	9
13-16	7. Причины, виды и показатели безработицы. 8. Инфляция как стимул и тормоз экономического развития. Типология и источники инфляции.	Изучающее чтение	Чтение текстов с выполнением притекстовых и послетекстовых заданий по теме «Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция» (с.12-15).	Вихорева Н.Н. Читаем тексты по экономике / Н.Н. Вихорева. – Тверь. – Изд-во ТГТУ, 2005. – 32 с.	9
17-20	9. Издержки производства и экономическое равновесие фирмы. Теория потребительского выбора. 10. Прибыль, процент и капитал.	Изучающее чтение	Чтение текстов с выполнением притекстовых и послетекстовых заданий по теме ««Экономический рост и экономически отсталые	Вихорева Н.Н. Читаем тексты по экономике / Н.Н. Вихорева. – Тверь. – Изд-во ТГТУ, 2005. – 32 с.	10

			страны»» (с.16-18).		
--	--	--	------------------------	--	--

6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Методические указания по организации самостоятельной работы, задания и комментарии к ним представлены в фонде оценочных средств по дисциплине, а также на образовательном портале ИГУ [http:// belca.isu.ru](http://belca.isu.ru)

Самостоятельная работа студента с материалами для чтения включает в себя:

- чтение аутентичного текста;
- поиск основной и дополнительной информации;
- составление плана текста;
- составление глоссария и/или списка терминов к тексту;
- поиск релевантной информации с опорой на вопросы к тексту;
- семантическую интерпретацию заданных фрагментов текста;
- подготовку развернутого устного высказывания по содержанию текста;
- выполнение письменных заданий к тексту: написание мини-сочинения, составление кроссворда, выполнение письменных упражнений.

7. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы (проекты) по данной дисциплине не предусмотрены.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):

а) основная литература

1. [Дэниелс, Д. Д.](#) Международный бизнес: внешняя среда и деловые операции [Текст] : пер. с англ. / Д. Дэниелс, Ли Х. Радеба. - 6-е изд. - М. : Дело ЛТД, 1994. – 784.
2. Макроэкономика [Текст] : учебник / В. М. Гальперин [и др.]. - СПб. : Экономическая школа, 1994. - 400 с.
3. Гальперин, В. М. Микроэкономика [Текст] : в 2-х т. / В. М. Гальперин. - СПб. : Экономическая школа, 1994 - Т. 1 / С. М. Игнатъев, В. И. Моргунов. - 349 с.
4. Алехин, Б.И. Поведенческие финансы: учебник и практикум для вузов / Б.И. Алехин – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 182 с. - Текст непосредственный. <https://urait.ru/viewer/povedencheskie-finansy-475455#page/2.-> (ЭБС "Юрайт")
5. Фрицлер, А.В. Персональные (личные) финансы: учебник для вузов / А.В. Фицлер, Е.А. Тарханова – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 154 с. – Текст непосредственный. <https://urait.ru/viewer/personalnye-lichnye-finansy-478219#page/2> .- (ЭБС "Юрайт")

б) дополнительная литература

1. Бакалавр экономики. Хрестоматия в 3 томах / под общ.ред. В.И. Ведяпина. Том 2. – М: «Триада», 1999. – 1050 с.
2. Беспалько В.А., Кушнир Д.Д., Иванова И.Г. Б-53 Экономическая теория: учебное пособие. – Краснодар: Краснодарский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, 2011. – 164с. Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/5567553/>
3. Бобровский Сборник заданий самостоятельных внеаудиторных работ по учебной дисциплине ОП. Об «Экономика» Нижневартовск: Изд-во Нижневартовского политехнического колледжа, 2016. – 15 с. Режим доступа: <https://docplayer.ru/45446615-Sbornik-zadaniy-samostoyatelnih-vneauditornih-rabot-po-uchebnoy-discipline-op-06-osnovy-ekonomiki.html>
4. Вихорева Н.Н. Читаем тексты по экономике / Н.Н. Вихорева. – Тверь. – Изд-во

ТГТУ, 2005. – 32 с.

5. Корниенко О. В. Основы экономической теории: учеб. пособие / О. В. Корниенко. – Ростов н/Д : Феникс, 2008. – 349 с.

6. Куликов Л. М. Основы экономической теории: Учеб. пособие / Л. М. Куликов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Финансы и статистика, 2007. – 399 с.

7. Носова С. С. Основы экономики: учеб. для студ. учрежд. сред. проф. образования / С. С. Носова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : КноРус, 2006. – 311 с.

8. Сухарев, Олег Сергеевич. Основы макро- и микроэкономики : учеб. пособие / О. С. Сухарев, Н. П. Кожемяко. – М. : Высш. шк., 2009. – 391 с.

9. Цой Е.В. Русский язык как иностранный. Язык экономики. Учебное пособие по обучению письменной речи на материале текстов экономического профиля: учебное пособие / Цой Е.В. Курикова Н.В.; Национальный исследовательский томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2010. – 48 с.

10. Экономическая теория для неэкономических специальностей (экономика) Версия 1 [Электронный ресурс] : метод. указания по самостоятельной работе / сост. : Л. Н. Абрамовских, И. И. Зырянова, Т. П. Малинова, А. В. Бабенко. – Электрон. дан. (1 Мб). – Красноярск : ИПК СФУ, 2008. – 61 с.

в) программное и мультимедийное обеспечение

1. «**Kaspersky Endpoint Security** для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 1500-2499

Node 2 year Educational Renewal License». – Срок действия: от 2017.12.13 до 2020-01-21.

2. **Microsoft Desktop Education** Allng License / software Assurance Pack Academic OLV 1 License Level E Enterprise. 1 Year до 2018-11-30.

3. **Drupal 7.5.4**. Условия правообладателя (Лицензия GPL-2.0 – ware free). Условия использования по ссылке: https://www.drupal.org/project/terms_of_use. Обеспечивает работу портала электронного портфолио студентов и аспирантов ИГУ <http://eportfolio.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.

4. **Moodle 3.5.1**. – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Moodle>. Обеспечивает работу информационно-образовательной среды <http://belca.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.

5. **Google Chrome 54.0.2840**. Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Chrome/ Срок действия: бессрочно.

6. **Mozilla Firefox 50.0**. Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/>. Срок действия: бессрочно.

7. **Opera 41**. Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <http://www.opera.com/ru/terms>. Срок действия: бессрочно.

8. **PDF24Creator 8.0.2**. Приложение для создания и редактирования документов в формате PDF. – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: https://en.pdf24.org/pdf/lizenz_en_de.pdf. Срок действия: бессрочно.

9. **VLC Player 2.2.4**. Свободный кроссплатформенный медиаплеер. Условия правообладателя (ware free). – Условия использования по ссылке: <http://www.videolan.org/legal.html>. Срок действия: бессрочно.

10. **BigBlueButton**. Открытое программное обеспечение для проведения веб-конференции. Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/BigBlueButton>. Обеспечивает работу отдельного модуля Moodle 3.2.1 для работы ИОС. Срок действия: бессрочно.

11. **АСТ-Тест Plus 4.0** (на 75 одновременных подключений) и Мастер-комплект (АСТ-Maker и АСТ-Converter) (ежегодно обновляемое ПО), лицензий – 75шт.. Договор №1392 от 30.11.2016, срок действия: 3 года.

12. **Sumatra PDF**. свободная программа, предназначенная для просмотра и печати документов в форматах PDF, DjVu[4], FB2, ePub, MOBI, CHM, XPS, CBR/CBZ, для платформы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNU GPL 3-ware free). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra_PDF. Срок действия: бессрочно.

13. **Media player home classic**. Свободный проигрыватель аудио- и видеофайлов для операционной системы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNU GPL – ware free). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Media_Player_Classic. Срок действия: бессрочно.

14. **AIMP**. Бесплатный аудиопроигрыватель с закрытым исходным кодом, написанный на Delphi. Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://www.aimp.ru/>. Срок действия: бессрочно.

15. **Speech analyzer**. Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <http://www-01.sil.org/computing/sa/index.htm>. Срок действия: бессрочно.

16. **ELAN 5.3.0**. Программа для включения текстовых аннотаций в видео и аудио файлы. Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: http://www.lamerkomp.ru/load/sistemnye_utility/vaz/elan/33-1-0-2127. Срок действия: бессрочно.

17. **Praat**. Бесплатный программный пакет для научного анализа речи в фонетике. Условия правообладателя (Лицензия GNU GPL - ware free). Условия использования по ссылке: <https://en.wikipedia.org/wiki/Praat>. Срок действия: бессрочно.

18. **Adobe Premiere Pro CC for teams ALL Multiple Platforms Multi European Languages Team Licensing Subscription Renewal** (5 шт.). Срок действия: ноябрь 2018-ноябрь 2019.

19. **Creative Cloud for teams All Apps ALL Multiple Platforms Multi European Languages Team Licensing Subscription Renewal** (12 шт.). Срок действия: ноябрь 2018-ноябрь 2019.

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Интернет-источники

1. [Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU](http://eLibrary.ru)

2. [Университетская информационная система РОССИЯ \(УИС РОССИЯ\)](http://uis.russia.ru)

3. [Электронная коллекция книг Оксфордского Российского фонда \(eBook collection Oxford Russia Fund\)](http://oxfordrussiafund.com)

4. <http://isites.harvard.edu/icb/icb.do?keyword=k33202>

Материалы Writing Center Гарвардского университета

Электронные библиотеки

1. <http://www.scribd.com/>

База письменных документов (научных статей, монографий, художественных текстов etc.) на разных языках

2. <http://ellib.library.isu.ru>

Электронная библиотека «Труды ученых ИГУ»

Другие сайты

1. <http://linguistlist.org/>

«The world's largest online linguistic resource»: информация о конференциях, публикации, каталог ссылок на другие лингвистические ресурсы etc.

2. <http://educa.isu.ru/>; belca.isu.ru

Образовательный портал Иркутского государственного университета

3. <http://www.multitran.ru> Электронный словарь

4. <http://www.biblioclub.ru/> – электронная библиотека

5. <http://www.grandars.ru/student/ekonomicheskaya-teoriya/ekonomicheskie-resursy.html>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля):

Аудитория оборудована: *специализированной* (учебной) мебелью на 30 посадочных мест, доской меловой;

оборудована *техническими средствами обучения*, служащими для представления учебной информации большой аудитории: проектор View Sonic, ноутбук LENOVO G510, экран View Screen, колонки.

специализированной мебелью на 19 посадочных мест, Моноблок Iru (19 шт.); Проектор EPSON EB 572 (1 шт.); Экран Classic Solution. С неограниченным доступом к сети Интернет и в Электронную информационно- образовательную среду.

10. Образовательные технологии:

В учебном процессе в рамках реализации компетентностного подхода используются следующие активные и интерактивные формы проведения занятий:

- ролевая игра
- деловая игра
- круглый стол
- защита проектов
- сочинение – рассуждение
- решение ситуационных задач

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе составляет не менее 70 % аудиторных занятий.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

Информационные технологии: использование электронных образовательных ресурсов при подготовке к занятиям, занятия сопровождаются мультимедийными презентациями, просмотром роликов по проходимым темам.

Проектная технология: организация самостоятельной работы студентов, когда обучение происходит в процессе деятельности, направленной на разрешение проблемы, возникшей в ходе изучения темы/

Проблемное обучение: стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний, необходимых для решения конкретной проблемы, его элементы используются в ходе занятий.

Контекстное обучение: мотивация студентов к усвоению знаний путем выявления связей между конкретным знанием и его применением, используется в ходе анализа связей между материальной оболочкой слова и его функционированием в речи.

Обучение на основе опыта: активизация познавательной деятельности студента проводится за счет ассоциации и собственного опыта.

Обучение критическому мышлению: построение занятия по определенному алгоритму – последовательно, в соответствии с тремя фазами: вызов, осмысление и рефлексия. Цель данной образовательной технологии – развитие мыслительных навыков обучающихся, необходимых не только при изучении учебных предметов, но и в обычной жизни, и в профессиональной деятельности (умение принимать взвешенные решения, работать с информацией и др.).

11. Оценочные средства (ОС):

11.1. Оценочные средства для входного контроля.

Средством для стартового контроля является собеседование на общелингвистические темы, которое позволяет оценить уровень владения иноязычной речью, словарный запас и сложность грамматического оформления речи студентов.

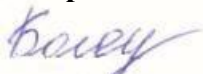
11.2. Оценочные средства текущего контроля формируются и представлены в виде тестов, ситуационных задач, контрольных упражнений и др.

11.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации (в форме экзамена или зачета).

Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов:

№ п\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1.	Экзамен. Устный опрос.	1. Введение в экономику. Общие принципы организации экономики. 2. Сущность рынка: понятие, родовые черты, типология, структуры.	УК-10
2.	Экзамен. Устный опрос.	3. Собственность как базовый элемент экономики. 4. Макроэкономика как раздел экономической теории.	УК-10
3.	Экзамен. Устный опрос.	5. Деньги как развитая форма товарно-денежных отношений, как средство обращения и платежа. 6. Рыночный механизм и его элементы: спрос, предложение, цена.	УК-10
4.	Экзамен. Устный опрос.	7. Причины, виды и показатели безработицы. 8. Инфляция как стимул и тормоз экономического развития. Типология и источники инфляции.	УК-10
5.	Экзамен. Устный опрос.	9. Издержки производства и экономическое равновесие фирмы. Теория потребительского выбора. 10. Прибыль, процент и капитал.	УК-10

Разработчик:


(подпись)

к.ф.н., доцент
(занимаемая должность)

А.Б. Антонова
(инициалы, фамилия)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика.

Программа рассмотрена на заседании кафедры русского языка как иностранного
(наименование)

«29» января 2025 г.

Протокол № 4 Зав. кафедрой



Ю.А. Арская

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.