



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФГБОУ ВО «ИГУ»

кафедра педагогической и возрастной психологии



УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета психологии

И. А. Конопак

«18» марта 2019 г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.1.2. «Акмеология»

Направление подготовки: 37.03.01 Психология

Тип образовательной программы: академический бакалавриат

Направленность/профиль: Общий

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

Согласовано:

УМК факультета психологии

Протокол № 5 от «13» марта 2019 г.

Председатель  И.А. Конопак

Рекомендовано кафедрой

Протокол № 7 от «13» марта 2019 г.

Зав.кафедрой  Е. А. Кедярова

Иркутск 2019 г.

Содержание

	стр.
1. Цели и задачи дисциплины	3
2. Место дисциплины в структуре ОПОП.	3
3. Требования к результатам освоения дисциплины	3
4. Объем дисциплины и виды учебной работы	4
5. Содержание дисциплины	5
5.1 Содержание разделов и тем дисциплины	5
5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами	6
5.3 Разделы и темы дисциплин и виды занятий	6
6. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ.	7
6.1. План самостоятельной работы студентов	8
6.2. Методические рекомендации к самостоятельной работе студентов	12
7. Примерная тематика курсовых работ	24
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:	24
а) основная литература;	24
б) дополнительная литература;	24
в) программное обеспечение;	25
г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы	25
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины.	26
10. Образовательные технологии	27
11. Оценочные средства (ОС).	27
12. Лист обновления	35

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель: изучить систему акмеологического знания, сформировать умение решать спектр акмеологических проблем и задач в различных областях профессиональной деятельности.

Задачи курса:

1. Ознакомить студентов с основными представлениями феномена «акме» в психологической науке.
2. Рассмотреть акмеологическую концепцию развития зрелой личности и достижения профессионализма.
3. Раскрыть основные акмеологические технологии поддержки личностно-профессионального развития специалиста.
4. Получить навыки акмеологического исследования и создания акмеограммы.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к вариативной части учебного плана дисциплин по выбору (Б1.В.ДВ.1.2).

Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения дисциплин базовой части ОПОП: «Общая психология», «Психология развития. Возрастная психология», «Психология зрелости и старения».

Освоение данной дисциплины необходимо при последующем и параллельном изучении таких дисциплин как: «Психология личности», «Основы возрастно-психологического консультирования», «Организационная психология».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Учебный курс «Акмеология» призван обеспечить освоение студентами следующих групп компетенций:

ПК-4 Способность к выявлению специфики психического функционирования человека с учетом особенностей возрастных этапов, кризисов развития и факторов риска, его принадлежности к гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам;

ПК-9 Способность к реализации базовых процедур анализа проблем человека, социализации индивида, профессиональной и образовательной деятельности, функционированию людей с ограниченными возможностями, в том числе и при различных заболеваниях;

ПК-13 Способность к проведению работ с персоналом организации с целью отбора кадров и создания психологического климата, способствующего оптимизации производственного процесса;

ПК-14 Способность к реализации психологических технологий, ориентированных на личностный рост сотрудников организации и охрану здоровья индивидов и групп.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать основные методы изучения и описания закономерностей функционирования и развития психики человека с позиций акмеологического подхода существующих в отечественной и зарубежной науке концепций.

Уметь определять и анализировать акмеологические условия, способствующие личностному росту сотрудников организации и более высоким достижениям в их профессиональной деятельности.

Владеть базовыми процедурами анализа проблем человека в его профессиональной деятельности, психологическими и акмеологическими технологиями отбора кадров и создания оптимального психологического климата в организации.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц					
		1	2	3	4	5
Аудиторные занятия (всего)	12/0,3					12/0,3
В том числе:						
Лекции	4/0,1					4/0,1
Практические занятия (ПЗ)						
Семинары (С)	8/0,2					8/0,2
Лабораторные работы (ЛР)						
Самостоятельная работа (всего)	56/1,5					56/1,5
В том числе:						
Курсовой проект (работа)						
Расчетно-графические работы						
Реферат (при наличии)						
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>						
Подготовка к выступлению на семинаре	36/1,0					36/1,0
Выполнение практического задания	20/0,5					20/0,5
Написание эссе	-					-
Вид промежуточной аттестации (зачет)	4					4
Контактная работа	12					12
Общая трудоемкость часы	72					72
	2					2
зачетные единицы						

5. Содержание дисциплины.

5.1. Содержание разделов и тем дисциплины.

Раздел 1. Методологические основы акмеологии.

Тема 1.1. Акмеология как наука в системе человекознания. Предпосылки возникновения акмеологии. Научно-методологические ориентации акмеологических исследований и ее связь с другими науками. Этапы становления акмеологии, ее цели, объект, предмет и главные научные и практические задачи. Акмеологический подход в изучении развития зрелой личности. Современное состояние акмеологии. Категориально-понятийный аппарат акмеологии.

Тема 1.2. Акмеологические методы и технологии личностного и профессионального развития.

Специфика и сущность акмеологической диагностики. Методы акмеологических исследований. Эксперимент в акмеологии. Диагностические методы. Акмеологические критерии и показатели. Сущность акмеологических технологий личностного и профессионального развития. Основные виды акмеологических технологий совершенствования личностного и профессионального развития. Акмеологические модели. Акме-технологическое обеспечение личностно-профессионального развития человека акмеологической службой.

Тема 1.3. Акмеологическое изучение человека как индивида, личности, субъекта деятельности.

Акмеологическое понимание человека как индивида. Акмеологическое понимание личности. Акмеологическое понимание субъекта. Целостность и неповторимое своеобразие – важные свойства людей и групп.

Тема 1.4. Вершины в развитии человека (его акме) и их основные характеристики.

Феномен акме и его главные характеристики. Акме в профессиональном развитии человека. Акме в контексте жизненного пути человека. Акме в личностном развитии человека. Акме в контексте индивидуального развития человека. Акме в групповой профессиональной деятельности. Акме гражданственности. Акме как феномен развития группы, организации, общности. Акме в художественно-творческой деятельности.

Раздел 2. Технологии личностно-профессионального развития человека в различных направлениях акмеологии.

Тема 2.1. Прикладные научные направления акмеологии.

Военная акмеология. Педагогическая акмеология. Социальная акмеология. Акмеология управления. Акмеология деятельности в особых экстремальных условиях. О других направлениях прикладной акмеологии.

Тема 2.2. Акмеологический подход в решении практических задач.

Развитие профессиональной компетенции и ее специальных видов. Развитие профессионализма личности управленческих кадров, осуществляющих деятельность в особых условиях. Общие и особенные акмеологические факторы развития профессионализма. Акмеологические исследования художественно-творческой деятельности.

Тема 2.3. Культура как интегральный показатель акме-ориентированного развития человека.

Личностная культура как акмеологический феномен. Акмеологическая культура как детерминанта эффективности акме-ориентированных самоизменений человека.

Тема 2.4. Практика разработки акмеограмм. Оценка силы личности. Интеллектуальный потенциал. Биологический потенциал. Психический потенциал. Характерологический потенциал. Потенциал направленности. Творческий потенциал. Потенциал личности в целом.

5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № разделов и тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин						
		Раздел 1 Тема 1.1.	Раздел 1 Тема 1.2.	Раздел 1 Тема 1.3.	Раздел 2 Тема 2.3	Раздел 2 Тема 2.4		
1.	Психология личности	Раздел 1 Тема 1.1.	Раздел 1 Тема 1.2.	Раздел 1 Тема 1.3.	Раздел 2 Тема 2.3	Раздел 2 Тема 2.4		
2.	Организационная психология	Раздел 1 Тема 1.2.	Раздел 1 Тема 1.3.	Раздел 1 Тема 1.4.	Раздел 2 Тема 2.1.	Раздел 1 Тема 2.2.	Раздел 2 Тема 2.4	
3.	Основы возрастно-психологического консультирования	Раздел 1 Тема 1.2.	Раздел 1 Тема 1.4.	Раздел 2 Тема 2.1.	Раздел 2 Тема 2.2.	Раздел 2 Тема 2.3	Раздел 2 Тема 2.4	

5.3. Разделы и темы дисциплин и виды занятий для заочной формы обучения

№ п/п	Наименование раздела	Наименование темы	Виды занятий в часах					Всего
			Лекции	Практические занятия	Семинарские	Лабораторные занятия	СРС	
1.	Методологические основы акмеологии	Тема 1.1. Акмеология как наука в системе человекознания	0,5		1		6	7,5
		Тема 1.2. Акмеологические методы и технологии личностного и профессионального разви-	0,5	0,5			6	7

		тия						
		Тема 1.3. Акмеологическое изучение человека как индивида, личности, субъекта деятельности	0,5	1			6	7,5
		Тема 1.4. Вершины в развитии человека (его акме) и их основные характеристики	0,5		1		6	7,5
2.	Технологии личностно-профессионального развития человека в различных направлениях акмеологии	Тема 2.1. Прикладные научные направления акмеологии	0,5		1		8	9,5
		Тема 2.2. Акмеологический подход в решении практических задач	0,5	1			8	9,5
		Тема 2.3. Культура как интегральный показатель акмеориентированного развития человека	0,5		1		8	9,5
		Тема 2.4. Практика разработки акмеограмм	0,5	2			8	10,5

6. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (часы)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
1	2	3	4	5	6
1.	Раздел 1. Тема 1.1.	Тема 1. Этапы становления акмеологии, ее цели, объект, предмет и главные научные и практические задачи.	1	Сообщение с презентацией на семинаре	ПК-4 ПК-9
2.	Раздел 1 Тема 1.2.	Тема 2. Методы акмеологических исследований.	1	Контрольная работа	ПК-4 ПК-9

					ПК-14
3.	Раздел 1 Тема 1.3.	Тема.3. Понятия личность, индивид, индивидуальность с точки зрения акмеологии.	1	Контрольная работа	ПК-4 ПК-9 ПК-13
4.	Раздел 1 Тема 1.4	Тема 4. Понятие «профессионализм». Раскрыть сущность профессионализма психолога	1	Сообщение с презентацией на семинаре	ПК-4 ПК-9 ПК-13
5.	Раздел 2 Тема 2.1.	Тема 5. Сравнительный анализ различных направлений акмеологии	1	Сообщение с презентацией на семинаре	ПК-4 ПК-9 ПК-13 ПК-14
6.	Раздел 2. Тема 2.2.	Тема 6. Развитие профессиональной компетенции и ее специальных видов	1	Творческое задание (подбор пакета методик на изучение профессионализма личности)	ПК-4 ПК-9 ПК-13 ПК-14
7.	Раздел 2. Тема 2.3.	Тема 7. Акмеологическая культура как детерминанта эффективности акме-ориентированных самоизменений человека.	1	Сообщение с презентацией на семинаре	ПК-4 ПК-9 ПК-13 ПК-14
8	Раздел 2. Тема 2.4.	Тема 8. Разработка акмеограмм	2	Творческое задание (разработка и представление акмеограммы специалиста)	ПК-4 ПК-9 ПК-14

6.1. План самостоятельной работы студентов

№ нед.	Тема	Вид самостоятельной работы	Задание	Рекомендуемая литература	Количество часов
	Тема 1. Этапы становления акмеологии, ее цели, объект,	Подготовка выступления с презентацией на се-	Изучить литературу по представленной теме и подготовить	Бодалев, А.А. Акмеология. Настоящий человек. Каков он и как им стано-	6

	предмет и главные научные и практические задачи.	минаре	выступление на семинарском занятии с презентацией	вятся?/ А.А. Бодалев, Н.В. Васина.- СПб: Речь, 2010.- 224 с.	
	Тема 2. Методы акмеологических исследований.	Подготовка к контрольной работе	Изучить литературу и подготовиться к контрольной работе, ответив на вопросы: 1. Дать определение и раскрыть понятие теоретическим методам исследования в акмеологии: анализ, синтез, индукция, дедукция, мысленный эксперимент и др. 2. Раскрыть содержание инструментально-практических методов исследования частных наук при использовании в акмеологии: наблюдение и эксперимент. 3. Описать методы частных наук при применении в акмеологии (беседа, тестирование, психологический эксперимент, самоотчет, самонаблюдение и др.), социологические методики (опрос, анкетирование, интервьюирование и др.), психофизиологические методики (электроэнцефалографический, метод кожно-гальванических реакций и т.д.)	Деркач, А.А. Методы акмеологических исследований: учебное пособие / А.А. Деркач, В.Г. Зазыкин. – М.: Изд-во РАГС, 2010. – 166 с.	6
	Тема 3. Понятия личность, индивид, индивидуальность с точки зрения акмеологии.	Подготовка выступления с презентацией на семинаре	Изучить литературу по представленной теме и подготовить выступление на семинарском занятии с презентацией	Кедярова, Е.А. Психология развития личности/Е.А. Кедярова, М.Ю. Уварова: учеб. пособие Иркутск: Изд-во ИГУ, 2012.- 177 с. Психология человека от рождения до смерти: полный курс психологии развития/ Под ред. А.А. Реана. – СПб.: Прайм-Еврознак, 2003.- 416 с.	6
	Тема 4. Понятие «профессионализм». Раскрыть сущность профессионализма психолога	Подготовка к контрольной работе	Изучить литературу и подготовиться к контрольной работе, отвечая на вопросы: 1. За счет каких механизмов может быть достигнут профессионализм (эффек-	Кузьмина, Н.В. Акмеология качества профессиональной деятельности специалиста: монография / Н.В. Кузьмина, С.Д. Пожарский, Л.Е. Паутова. - Санкт-Петербург; Коломна;	6

			<p>тивность деятельности, ПВК, техники развития).</p> <p>2. Какие ПВК имеет психолог и за счет каких механизмов может быть достигнут профессионализм психолога.</p>	<p>Рязань: Изд-во Рязанского областного института развития образования, 2008. - 375 с.</p>	
	<p>Тема 5. Сравнительный анализ различных направлений акмеологии</p>	<p>Подготовка выступления с презентацией на семинаре</p>	<p>Изучить литературу по представленной теме и подготовить выступление на семинарском занятии с презентацией</p>	<p>Сулова, Е.А. Методология и методы психолого-акмеологического исследования: Учебное пособие / Под общей редакцией А.А. Деркача. – М.: Изд-во РАГС, 2008. – 158 с.</p> <p>Акмеология: Учебное пособие /А. Деркач, В. Зазыкин. – СПб.: Питер, 2003. – 256 с.: ил. - (Серия «Учебное пособие»). Акмеология: Учебник / Под общ. Ред. А.А. Деркача. – М.: Изд-во РАГС, 2004. – 688 с.</p>	8
	<p>Тема 6. Развитие профессиональной компетенции и ее специальных видов</p>	<p>Подбор методик на определение личностной и профессиональной зрелости личности</p>	<p>Выполнение методик и написание психологического заключения по выбранным методикам</p>	<p>Деркач, А.А. Методы акмеологических исследований: учебное пособие / А.А. Деркач, В.Г. Зазыкин. – М.: Изд-во РАГС, 2010. – 166 с.</p> <p>Бодалев, А.А. Рабочая книга практического психолога: пособие для специалистов, работающих с персоналом / А.А. Бодалев, А.А. Деркач, Л.Г. Лаптева. М.: АСТ, 2001. -340 с.</p> <p>Сулова, Е.А. Методология и методы психолого-акмеологического исследования: Учебное пособие / Под общей редакцией А.А. Деркача. – М.: Изд-во РАГС, 2008. – 158 с.</p>	8
	<p>Тема 7. Акмеологическая культура как детерминанта эффективности акме-ориентированных самоизменений человека.</p>	<p>Подготовка выступления с презентацией на семинаре</p>	<p>Изучить литературу по представленной теме и подготовить выступление на семинарском занятии с презентацией</p>	<p>Бодалев, А.А. Акмеология. Настоящий человек. Каков он и как им становятся?/ А.А. Бодалев, Н.В. Васина.- СПб: Речь, 2010.- 224 с.</p> <p>Кедярова, Е.А. Психология развития личности/Е.А. Кедярова, М.Ю. Уварова: учеб. пособие Иркутск: Изд-во ИГУ, 2012.- 177 с.</p> <p>Психология человека от рождения до смерти: полный курс психологии</p>	8

				развития/ Под ред. А.А. Реана. – СПб.: Прайм-Еврознак, 2003.- 416 с. Степанова, Е.И. Психология взрослых: экспериментальная акмеология.-СПб., 2010. - 216 с.	
	Тема 8. Разработка акмеограмм	Моделирование профиля специалиста при помощи акмеограммы	Подготовить акмеограмму специалиста любой профессиональной направленности по предлагаемой схеме.	Богданов, Е.Н. Введение в акмеологию/Е.Н. Богданов Е.Н., В.Г. Зызыкин. – Калуга: КГПУ, 2001.- 148 с. Бодалев, А.А. Акмеология. Настоящий человек. Каков он и как им становятся?/ А.А. Бодалев, Н.В. Васина.- СПб: Речь, 2010.- 224 с.	8

6.2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

Методические рекомендации при подготовке к семинарским, лекционным и практическим занятиям.

Подготовка к лекциям, семинарам и практическим занятиям представляет собой внеаудиторную самостоятельную работу студентов. Самостоятельная подготовка студента к лекции должна состоять в первую очередь в перечитывании конспекта предыдущей лекции. Это помогает лучше понять материал новой лекции, опираясь на предшествующие знания.

Самостоятельная подготовка к семинарскому и практическому занятию заключается в прочитывании конспекта соответствующей лекции (если она читалась по данной теме), чтении соответствующего раздела учебника и первоисточников. Главными задачами этой подготовки обычно являются: повторение теоретических знаний, усвоенных в рамках аудиторной работы; расширение и углубление знаний по теме занятия.

Знания, полученные в процессе такой самостоятельной работы, являются теоретической базой для обсуждения вопросов семинарского занятия, для выполнения лабораторной работы или практического задания.

Длительность подготовки студента к семинару должна примерно соответствовать длительности самого семинара, т. е. составлять два академических часа (или в отдельных случаях чуть больше). При средней скорости чтения студента 20 страниц в час получается, что подготовка к семинару должна состоять в изучении не более чем 40-50 страниц первоисточников. Конечно, разные студенты читают и конспектируют в разном темпе.

Содержанием подготовки студентов к семинару или практическому занятию может быть не только чтение литературы, но и подбор примеров, иллюстративного материала по определенным вопросам, проведение несложных психологических опытов, описание результатов наблюдения и самонаблюдения, решение психологических задач. Чтение конспекта лекций имеет несколько целей: 1) вспомнить, о чем говорилось на лекции; 2) дополнить конспект некоторыми мыслями и примерами из жизни, подкрепляющими и углубляющими понимание ранее услышанного на лекциях; 3) прочитать по учебнику то, что в краткой лекции подробно не могло быть раскрыто. Конспект лекции служит своеобразным путеводителем, ориентирующим в дальнейшей работе: что и где прочитать, чтобы лучше и подробнее разобраться в тех вопросах, которые в лекциях раскрыты недостаточно полно.

Работа с учебником – важная часть самостоятельной работы по психологии. Ос-

новная функция учебника – ориентировать учащегося (студента) в системе знаний, умений и навыков, которые должны быть усвоены в соответствии с программой учебного предмета. Учебник ориентирует в основных понятиях и категориях науки, дает частичные сведения об истории их возникновения и включения в научный оборот, а также об их значении для понимания окружающего мира.

Вторая функция учебника в том, что он обозначает круг обязательных знаний по данному предмету, не претендуя на глубокое раскрытие и подробное доказательство логики их происхождения. Дело обучаемого – принять их к сведению, чтобы самому разобраться в рекомендованной научной литературе и в том, чего нет в учебнике. Таким образом, учебник четко ориентирует в проблематике учебного предмета по ее «ширине», но не по «глубине». Из-за краткости изложения вопросов в учебнике тот или иной параграф либо раздел, понятие или категория могут быть не до конца поняты. Чтобы избежать бездумного заучивания, текст рекомендуется конспектировать, заметив на полях своей тетради, что именно оказалось не понятым. С точки зрения психологических закономерностей усвоения знаний такая запись представляет собой мыслительное действие (здесь даже несколько актов мыслительного действия: обдумывание, заключение – вывод о том, что личных знаний недостаточно для понимания прочитанного).

Чтение рекомендованной научной литературы – есть та главная составная часть системы самостоятельной учебы студента, которая обеспечивает подлинное усвоение психологии как науки, дает прочный научный фундамент под всю будущую профессиональную деятельность.

При чтении научной литературы необходимо: читать научную литературу нужно не книгу за книгой, а по принципу: «идея, теория в одной, другой, третьей и т.д. книгах».

Необходимо знать, что и подтверждение, и опровержение научных выводов одинаково полезны для развития науки, а студенту они необходимы для понимания этого развития. Итак, изучение проблемы по разным источникам – залог глубокого, подлинно профессионального усвоения науки. Изучение литературы должно быть органически связано с другими элементами системы самостоятельной учебы – с изучением лекционного материала, чтением учебника и последующими работами студента (написанием контрольной или курсовой работы, подготовкой к экзаменам).

Методические рекомендации при подготовке к контрольной работе.

Изучение литературы, учебника в том числе, должно решать и задачу подготовки к написанию контрольной, курсовой или дипломной работы по предмету. Необходимо подчеркнуть, что курсовая или контрольная письменная работа – не самоцель, и не нужно стремиться во что бы то ни стало сбросить с себя эту ношу, «отчитавшись» за нее еще до того, как будут усвоены основные теоретические положения психологии. Чтобы студент мог свободно оперировать своими теоретическими знаниями при анализе, оценке и описании различных психических явлений, наблюдаемых у личности, совершенно недостаточно чтения только одного учебника. Поэтому написание курсовой или контрольной работы (реферата) нужно сделать своеобразным итогом овладения теорией и готовить ее в процессе изучения литературы, накапливая материал по мере усвоения соответствующих идей, помогающих глубже понять психологию личности в целом или некоторые психические процессы и состояния, проявляющиеся у нее в той или иной ситуации. Написанная на такой научной базе работа будет первым опытом применения теории к жизни, попыткой научного психологического исследования какой-нибудь узкой, но конкретной жизненной проблемы.

Рекомендации по подготовке презентации с использованием мультимедиа проектора:

В англоязычной деловой культуре **презентация** (откуда к нам и пришло это понятие, presentation) – это любое публичное выступление (кроме speech, спич – очень короткой речи, не имеющей целью что-либо продать и к чему-либо побудить).

Презентация – это слово, имеющее два значения:

- широкое, в смысле: показ нового товара, предъявление широкой публике новой коллекции мод или кинофильма; то же самое для новой компьютерной программы перед началом её продаж; рекламная, популяризирующая акция;

- узкое, в смысле: документ, созданный в программе Power Point Презентация (в смысле документ) представляет собой последовательность сменяющих друг друга слайдов - то есть электронных страничек, занимающих весь экран монитора (без присутствия панелей программы), на которых могут быть текстовые материалы и визуальные материалы (рисунки, фотографии, диаграммы, видеоролики). Кроме того, показ слайдов может сопровождаться звуковыми эффектами (музыкой, речью диктора, шумовым оформлением).

Целью презентации является формирование или изменение мнения, убеждения аудитории в отношении объекта презентации.

Результат презентации – это действие аудитории по отношению к объекту презентации. В нашей профессиональной деятельности презентация чаще имеет информативный, ознакомительный характер. Тем не менее, полнота восприятия, понимания аудиторией сообщаемой информации, пусть иногда в отдаленной перспективе, ведет к укреплению профессиональных позиций, к коррекции мнений и поведения аудитории в отношении объекта презентации.

Презентация может включать доклад и слайды (иллюстративный материал). Бытует очень распространенное, но ошибочное мнение, что визуальная часть презентации самодостаточна. Это не так. Слайды не заменяют собой презентацию, а лишь помогают ее провести. Ваше выступление может проходить и без слайдов, но учтите, что большинство людей – визуалы, поэтому слайды могут быть очень эффективны.

Официальная презентация - это совокупность слайдов, сопровождающих различного рода отчеты, доклады и т.д. перед аудиторией.

Учебно-лекционная презентация – это совокупность слайдов, сопровождающих лекцию как форму обучения в образовательных учреждениях.

Этапы создания презентации официальной, учебно-лекционной презентации.

Создание презентации состоит из трех этапов: планирование, разработка и репетиция презентации.

1. Планирование презентации - это многошаговая процедура, включающая определение целей, изучение аудитории, формирование структуры и логики подачи материала.

2. Разработка презентации - методологические особенности подготовки слайдов презентации, включая вертикальную и горизонтальную логику, содержание и соотношение текстовой и графической информации. Заполнение слайдов информацией.

3. Репетиция презентации – это проверка и отладка созданного «изделия». Насколько я и моя презентация эффективны, насколько мы достигаем намеченной цели?

Ниже мы рассматриваем только первый, но определяющий этап: планирование презентаций.

1. Планирование презентаций включает

- Определение целей.
- Сбор информации об аудитории.
- Определение основной идеи презентации.
- Подбор дополнительной информации.
- Планирование вступления.
- Создание структуры презентации.
- Проверка логики подачи материала.
- Подготовка заключения.

Первый шаг - определение целей

Определение целей презентации зависит от следующих принципов эффективной презентации:

- Слушатели перегружены информацией еще до презентации.

- У слушателей обычно короткая память.
- Публично проводить презентацию - это не то же самое, что выступать публично.
- Цель любой презентации - убедить.
- Восприятие Вашей презентации аудиторией более важно, чем Ваше собственное ощущение.
- Каждая презентация должна быть запоминающейся, привлекать внимание, призывать к действию, быть значимой.

Нужно задать себе вопрос: «Зачем я собираюсь проводить эту презентацию?»

Как определить реальные цели вашей презентации?

Попробуйте сформулировать Ваши цели, начиная словами:

По окончании моей презентации слушатели будут _____

Цель моей презентации - _____

Я буду говорить о _____ для того чтобы _____

Для того, чтобы выступить успешно Вы должны не только владеть материалом (условие необходимое), но и уметь его "преподнести" слушателям в форме, удобной и понятной для НИХ.

Второй шаг - информация об аудитории

Информация о вашей аудитории еще при подготовке презентации является очень важным шагом к успеху. Вам необходимо знать, кто будет Вашим слушателем. Тогда Вы сможете настроиться на аудиторию и тем самым задать нужный лад.

Соберите необходимую информацию о ваших будущих слушателях, руководствуясь предлагаемым списком наиболее важных вопросов.

- Сколько человек будет присутствовать?
- Возрастная группа.
- Социальное положение.
- Уровень жизни.
- Образование.
- Каково их знание обсуждаемого предмета?
- Причины присутствия на презентации.
- Есть ли у них опасения, проблемы? Какие?
- Каковы их цели?
- Каковы их ожидания?
- Ценят ли они юмор?
- Как хорошо они знают вас?

Более того, если Вы готовитесь к уроку, представьте себе реакцию на Вашу презентацию со стороны КАЖДОГО ученика. Ваша презентация должна доходить до КАЖДОГО. Если есть "трудные" ученики (а где их нет?) - запланируйте хоть один какой-то момент (элемент на слайде?), когда будет обращение и к этим ученикам тоже... Ведь то, что трудно сделать при подготовке обычного урока, возможно при подготовке ВИЗУАЛЬНОГО материала, каким и будет являться Ваша презентация!

ЕЩЕ РАЗ: Обязательно, обязательно, обязательно - уясните себе, каковы цели, ожидания и желания Ваших слушателей. Чего они хотят от Вас?

Третий шаг - выделение основных идей презентации

Выделив основные идеи, Вы поможете слушателям легче следить за ходом вашей презентации.

Чтобы выделить основные идеи вашей презентации, подумайте, как бы вы ответили на следующие два вопроса:

- какие идеи будут соответствовать целям моей презентации?
- какие идеи мои слушатели должны запомнить лучше всего?

Основные идеи должны:

- служить конкретным целям,

- содержать умозаключения,
- быть интересными,
- и их не должно быть много (обычно не более четырех - пяти).

Существует много способов выделения основных идей презентации. Ответьте на вопросы:

1. Кто?
2. Что?
3. Где?
4. Почему?
5. Когда?
6. Как?

Четвертый шаг - подбор дополнительной информации

Речь идет о том, что очень полезно включить какую-то дополнительную информацию, которую Вы будете использовать для поддержки основных идей. То есть - после того как Вы выделите основные идеи презентации, Вам необходимо подобрать материал, сопровождающий эти идеи.

Такой дополнительной информацией могут быть:

- примеры,
- сравнения,
- цитаты,
- открытия,
- статистика,
- графики,
- аудио и видео материалы,
- экспертные оценки.

Пятый шаг – планирование вступления

Работа над вступлением соответствует пятому шагу планирования презентации соответственно.

Слушатели формируют мнение о Вас уже в первые несколько минут. После этого очень сложно изменить это мнение. Сделайте все возможное, чтобы это мнение было позитивным. У Вас не будет второго шанса произвести первое впечатление! Подумайте о том, что Вам нужно сказать во вступлении. Как минимум необходимо:

- представиться (имя, должность, организация);
- сказать, сколько будет длиться ваша презентация;
- договориться о том, когда можно задавать вопросы - во время презентации или после;
- представить тему вашей презентации;
- установить доверительные отношения со слушателями;
- заставить аудиторию слушать Вашу презентацию.

Для того чтобы достичь целей вступления, помните о четырех советах, весьма полезных при подготовке вступления вашей презентации.

- Привлеките внимание. (Привлечь внимание во вступлении можно цитатой или интересными данными.)
- Укажите основные идеи. (Перечень основных идей необходим для того, чтобы настроить слушателей на тему Вашей презентации).
- Укажите интересы аудитории. (Для чего аудитория пришла Вас слушать? Что полезного в Вашей презентации для слушателей? Расскажите об этом, и Вас будут слушать с еще большим вниманием.)

Используйте уместные слова и жесты. (Заранее продумайте – насколько естественна для данной аудитории привычная Вам жестикация, а также привычный Вам стиль общения, не будут ли они чужды для данной аудитории?)

Вот несколько распространенных типов вступлений, которые Вы можете использовать в своей презентации:

- цитаты,
- риторические вопросы,
- декларативные заявления,
- ситуации из жизни,
- текущие события,
- план действий,
- истории из жизни замечательных людей.

Выбор в первую очередь зависит от Вас, Вашего материала и специфики аудитории.

Если вы не хотите настроить вашу аудиторию негативно (или даже обидеть) с самого начала, соблюдайте ряд правил.

Прежде всего, избегайте замечаний по поводу пола, расы, религии, политики и тещ.

Пять «смертных грехов» вступления включают:

- извинения;
- длинные и медленные предложения;
- очевидные наблюдения;
- банальные вопросы;
- истории и анекдоты, не относящиеся к предмету выступления.

Из сказанного следует, что Вам имеет смысл подготовить **НЕСКОЛЬКО** возможных вступлений, даже на одном и том же материале.

Шестой шаг – логика и переходы

Для того чтобы логика подачи материала не нарушалась, а слушателям было легко за ней следить, Вам необходимо продумать переходы:

- от вступления к основной части презентации,
- от одной основной идеи к другой,
- от одного слайда к другому.

Переход - это связь между окончанием одной важной идеи и началом другой.

Обязательно продумайте – каким образом Вы будете давать аудитории понять, что Вы закончили обсуждение одного тезиса Вашего доклада и переходите к следующему.

Помогите слушателям сформулировать для себя понимание того, КАК увязаны в Вашем выступлении эти части.

С помощью переходов создается естественный ход презентации, что позволяет аудитории легко следить за Вашим рассказом. Для обозначения перехода можно:

- использовать короткие фразы,
- найти привлекающее внимание высказывание,
- привести актуальную статистику,
- использовать шутку или шокирующее заявление,
- выдержать паузу,
- изменить тон голоса.

Седьмой шаг – структура

Седьмым шагом планирования презентации является создание структуры основной части.

Очень важно, чтобы за структурой презентации стояла логика подачи материала.

Какие бывают типы логической последовательности? Материал можно излагать:

- в хронологическом порядке,
- в порядке приоритета,
- в территориальном порядке,
- в тематической последовательности,
- структурируя его по принципу «проблема-решение».

Какой бы метод Вы ни выбрали, самое главное, чтобы он соотносился именно с Вашим материалом. Подкрепляйте Ваши идеи дополнительной информацией в виде примеров, цитат, статистики, историй, определений, сравнений и т.д.

Хронологический порядок - один из типов логической последовательности структуры Вашей презентации:

- сначала Вы описываете события в прошлом;
- затем рассказываете о ситуации в настоящем;
- потом предполагаете, что произойдет в будущем.

Второй тип логической последовательности - это подача материала в порядке приоритета:

- сначала Вы фокусируете внимание аудитории на самых важных вещах;
- затем переходите к менее значительным.

Например, в презентации об Интернет - образовании Вы можете сказать: «Из всех задач, стоящих перед программой информатизации образования, наиболее важной является приобщение к компьютеру детей сельских школ».

Территориальный порядок изложения материала довольно специфичен.

Он может быть полезен в том случае, если в Вашей презентации обсуждаются идеи или проблемы различных географических областей. Например, Вы можете использовать территориальный порядок, когда говорите о внедрении информационных технологий в образование в различных регионах России.

Тематический подход - четвертый тип логической последовательности подачи материала. Еще его можно назвать противоположным способом подачи материала в порядке приоритета.

Вы начинаете презентацию с менее важных идей, затем переходите к более интересным, а заканчиваете самыми значительными.

Вы можете также структурировать Ваш материал по принципу «проблема - решение»:

- сначала Вы обращаете внимание аудитории на существующую проблему;
- затем объясняете, почему эта проблема возникла;
- только после этого предлагаете свои рекомендации или решение проблемы.

Здесь же, если Вы считаете уместным, можно дать аудитории подумать над своим собственным решением этой проблемы.

Восьмой шаг – заключение

Подготовка яркого и запоминающегося заключения - последний, восьмой шаг планирования презентации. Хорошее заключение очень важно для успеха всей презентации.

Еще раз выскажите основную мысль Вашей презентации. «Бросьте вызов» аудитории. Призовите к действию или пригласите на следующую презентацию.

Ниже приведены ключевые составляющие заключения:

- яркое высказывание - переход к заключению;
- повторение основных идей презентации;
- подведение итогов;
- короткое и запоминающееся высказывание в конце.

Ваше заключение должно быть позитивным и уверенным. Избегайте пяти «смертных грехов» заключения:

- изменения стиля ведения презентации;
- признания в том, что Вы что-то забыли рассказать;
- заключения без подведения итогов;
- извинений;
- бессвязной речи.

Так же как и для вступлений, существует несколько типов заключений:

- возвращение к теме вступления;
- призыв к действиям;

- «вызов»;
- рассказ о том, что последует за этой презентацией.

Вы также можете использовать все те приемы, которые подходят для выступления: цитаты, риторические вопросы, ситуации из жизни, текущие события или истории из жизни замечательных людей.

Требования к учебно-лекционным презентациям.

I. Структура презентации

1. титульный лист, во всех ситуациях:

- тема выступления
 - имя (отчество) и фамилия выступающего (полностью), должность для учебных курсов – дополнительно:
 - семестр, в котором читается дисциплина
 - название дисциплины
 - название специальности или направления/профиля подготовки
2. содержание с кнопками навигации,
 3. основные пункты презентации,
 4. Список литературы, источников,
 5. завершающий слайд (обычно копия слайда №1).

Слайд (если на нем нет «анимационных наворотов») демонстрируется на экране не менее 10 - 15 с и не более 40-60 с (сюда не входит время случайно возникшего обсуждения!), в среднем 30 сек. Следовательно, если на лекцию отводится 1,5 часа, то презентация не должна иметь больше 180 слайдов.

Логика подачи информации на слайдах относится к одному из перечисленных ниже типов:

- в хронологическом порядке,
- в порядке приоритета,
- в территориальном порядке,
- в тематической последовательности,
- структурируя его по принципу «проблема-решение».

Текст на слайдах

- Текст на слайде представляет собой опорный конспект (ключевые слова, маркированный или нумерованный список), без полных предложений
- Объем текста на слайде – не больше 7 строк
- Маркированный/нумерованный список содержит не более 7 элементов
- Ошибки и опечатки отсутствуют
- Отсутствуют знаки пунктуации в конце строк в маркированных и нумерованных списках
- Наиболее важная информация выделяется с помощью цвета, кегля, эффектов анимации и т.д.

Иллюстрации

- Иллюстрации служат уместным и достаточным средством наглядности, помогают наиболее полно раскрыть тему лекции, не отвлекают от содержания лекции
- Используются иллюстрации хорошего качества (высокого разрешения), с четким изображением

Инфографика

- Выбранные средства визуализации информации (таблицы, схемы, графики и т. д.) соответствуют содержанию темы лекции

Дизайн и настройка

- Оформление слайдов соответствует теме, аудитории и цели выступления, не препятствует восприятию содержания выступления

- инфографика располагается так, чтобы слева, справа, сверху, снизу от края слайда оставались свободные поля.

- Единство стиля. Используется единый формат оформления для всех слайдов (одинаковый тип шрифта, цветовая гамма, единый шаблон слайдов).

- На одном слайде не более трех цветов: один для фона, один для заголовков, один для текста

- Для фона выбираются более холодные цвета (синий или зеленый);

- Пестрые фоны не применяются;

- Цвета фона и шрифта контрастны (желателен светлый фон)

- Шрифт легко читается:

- нет выделения курсивом,

- не использован шрифт с засечками; использованы шрифты без засечек (Arial, Verdana).

- минимальный размер шрифта для презентации – от 22пт

- межстрочный интервал полуторный

- Показ слайдов осуществляется по щелчку мыши (не автоматически)

- Презентация не перегружена анимационными эффектами. Анимационные эффекты строго дозированы. Развлекательный элемент сведен к минимуму. Не допускается использование побуквенной и аналогичной анимации текста, а также сопровождение появления текста звуковыми эффектами из стандартного набора звуков PowerPoint. Не рекомендуется применять эффекты анимации к заголовкам, особенно, такие, как «Вращение», «Спираль». В лекционных презентациях анимация объектов допускается только в случае, если это необходимо для отражения изменений и если очередность появления анимированных объектов соответствует структуре лекции. При использовании анимации следует помнить о недопустимости пересечения вновь появляющихся объектов с элементами, уже присутствующими на экране.

- Информация на слайде располагается горизонтально, а не вертикально

- Выравнивать текст по ширине

- Важная информация располагается в центре экрана или в левом верхнем углу, так как она лучше запоминается.

- Для выделения информации используются: рамки, границы, заливка, стрелки, рисунки, диаграммы, схемы, разные цвета шрифтов.

- Слайды не сопровождаются музыкой, если тема лекции с музыкой не связана.

- Используются разные виды слайдов: с текстом, с таблицами, с диаграммами, с анимацией (ограниченно).

- О слайдах.

Демонстрация слайдов – это превосходный способ зафиксировать текст в сознании аудитории. Однако очень часто визуальная часть, вместо того, чтобы помочь презентатору и аудитории, скорее мешает. Две наиболее распространенных ошибки:

- 1) все внимание аудитории приковано к чрезмерно ярким слайдам; докладчик пытается соревноваться с собственным визуальным материалом, а в итоге никто не слышит текст доклада и со слайдами его не связывает;

- 2) на слайдах дублируется информация из текста, а роль докладчика сводится лишь к ее считыванию.

Радислав Гандапас сказал: «Слайды – это не комиксы, а иллюстрации к «Войне и миру». В практике создания визуальных презентаций существует стратегия, следование которой поможет сделать вашу презентацию более наглядной и эффективной.

1. «1 = 40».

На одном слайде должно быть не более 40 слов на русском языке. Если слайды на английском – достаточно 25 слов. Если на одном слайде слишком много информации, то

она не воспринимается вообще. Слайд призван зафиксировать ключевые моменты, но не дублировать все, что вы говорите.

2. «Все, что можно заменить символами, нужно заменить».

Образы и символы легче воспринимаются и запоминаются. Картинки можно использовать для разрядки, чтобы не было слишком скучно. Но постарайтесь никогда не использовать банальные, чрезмерно распространенные в Сети клипартовские рисунки. Будьте оригинальнее.

3. «20 = 10».

Не перегружайте свое выступление слайдами. За 20 минут человеческое сознание способно воспринять от 7 до 10 уникальных слайдов. К сожалению, остальные пойдут «в корзину». В среднем, для 15 – 20-минутного выступления можно допустить визуальное сопровождение из 7 – 20 (максимум!) слайдов. Однако, если у вас много демонстрационного материала, можно поступить следующим образом: на основном слайде новую информацию выводить постепенно, блоками. Это не будет считаться новым слайдом.

4. «3 + 3».

На одном слайде допустимо использовать не более 3 цветов и не более 3 шрифтов. Имейте в виду, что в данном случае курсив и жирный вариант тоже считаются отдельными шрифтами. Речь в данном пункте идет о способности к восприятию информации, а шрифты и цвета – это тоже информация. Оформляйте все слайды в едином стиле.

5. «Шрифты без засечек».

Старайтесь использовать шрифты без засечек. Засечки – это элементы украшения. Не используйте витиеватые шрифты. Смотрится красиво, но совершенно невозможно прочитать.

6. «Не дублировать информацию».

Не дублируйте на слайдах то, что вы говорите. Помните, что скорость чтения у аудитории гораздо выше, чем скорость вашей речи. Слайд должен проиллюстрировать ваши слова, закрепить ключевые моменты.

7. «Заключительный = первый»

Заключительный слайд «Спасибо за внимание» вряд ли приемлем для визуальной презентации, поскольку ее завершение еще не является окончанием публичного выступления. Будет намного нагляднее и полезнее, если заключительным слайдом будет первый слайд вашей визуальной презентации. Таким образом, вы еще раз напомните аудитории тему выступления, фамилию докладчика. Здесь также можно указать контактную информацию, адрес сайта. А после вы или перейдете к ответам на вопросы аудитории, или поблагодарите слушателей и завершите свое выступление.

Методические рекомендации по подбору методов и методик исследования психологической проблемы.

Необходимо учитывать тот факт, что для практической психодиагностики важным является быстрота и акцентированность обследования на конкретной проблеме. Она не может позволить себе таких временных и людских затрат, какие позволяет себе научно-исследовательская психодиагностика.

Выбор метода обследования – один из наиболее сложных этапов диагностической работы психолога.

Необходимо учитывать тот факт, что для практической психодиагностики важным является быстрота и акцентированность обследования на конкретной проблеме. Она не может позволить себе таких временных и людских затрат, какие позволяет себе научно-исследовательская психодиагностика.

В распоряжении психологов имеется обширный набор тестовых методик, обладающих целым рядом достоинств, аккумулирующих в себе богатый клинический опыт, накопленный в психологии и смежных дисциплинах. Многие методики действительно являются хорошим инструментом в руках профессионала.

Проблема заключается не в том, хороша или плоха та или иная методика, а в том, насколько уместно её использование в конкретной ситуации, а также, каков уровень владения ею. По сути дела, каждая методика представляет собой практическое воплощение (в инструменте) некоторой психологической теории.

Психолог должен отдавать себе отчёт в том, что интерпретация определённых результатов имеет не абсолютный характер, а верна лишь в рамках теории, которой придерживается разработчик методики. Умение психодиагноста сопоставлять разные теоретические подходы для решения конкретной задачи требуют от него построения определённой методологической базы исследования и придают его работе творческий характер. Психолог должен избегать ошибок, допускаемых непрофессионалами, не знакомыми с ограничениями в использовании того или иного теста.

Всё множество имеющихся диагностических методик охватывается тремя основными диагностическими подходами:

- **Объективный подход** – диагностика осуществляется на основе успешности (результативности), способа (особенностей) реального поведения, замера объективных характеристик состояний субъекта, его деятельности (личностные: тесты действия, ситуационные тесты, интеллектуальные тесты, тесты специальных способностей и тесты достижений), анализа документов (личного дела);
- **Субъективный подход** – диагностика осуществляется на основе сведений, сообщаемых обследуемым о себе (многочисленные опросники);
- **Проективный подход** – диагностика осуществляется на основе анализа особенностей взаимодействия с внешне нейтральным, как бы безличным материалом, становящимся в силу его неопределённости объектом проекции.

Внутри каждого из подходов могут быть выделены группы достаточно однородных, близких друг другу методик. В то же время некоторые из конкретных методик трудно отнести к одному из подходов, они будут занимать как бы промежуточное положение. Между этими подходами нет непроходимых границ.

Для психодиагностических обследований необходимо использовать только стандартизированные, адаптированные методики, надёжность которых проверена.

Желательно использовать методики, разработанные специализированными научно-исследовательскими центрами и организациями, специализирующимися на разработке психологического инструментария. В связи с этим необходимо предварительно ознакомиться с тем, кто является разработчиком методики, на какую выборку он рассчитан.

Нельзя использовать и делать выводы на основе:

- результатов выполнения популярных, развлекательных методик;
- методик, не имеющих норм (кроме ситуаций их адаптации);
- методик, группа нормирования которых не соответствует обследуемой группе;
- интерпретации компьютерных методик неизвестных разработчиков.

Психолог должен уметь квалифицированно разбираться с психометрической документацией в методической литературе по психодиагностике, должен знать, какие психометрические характеристики теста должны указать его разработчики, в какой степени они соответствуют типу теста, с одной стороны, и актуальной задаче, для которой его требуется использовать, с другой стороны. Прежде чем использовать ту или иную методику, необходимо определить, обосновано ли его применение какими-либо показателями надёжности или валидности.

Так, если требуется использовать тест для прогноза со значительным упреждением, а сведений о проверке прогностической валидности не получено, тест не может считаться готовым для решения данной задачи.

Психолог должен также правильно определить, в какой мере известные тестовые нормы по требующейся методике применимы в его ситуации с учётом контингента испытуемых и типа диагностической ситуации.

Параллельно с использованием методики необходимо анализировать по собранным данным эффективность её применения в заданной области, надёжность получаемых результатов, адекватность предлагаемых норм. В этой работе психолог поддерживает постоянные контакты с преподавателем для получения рекомендаций.

При подборе методик и их дальнейшей интерпретации важно учитывать тот факт, что поведение испытуемого в ситуации, когда он самостоятельно обратился за консультативной помощью, резко отличается от ситуации, когда производится принудительное обследование по заказу.

Для каждой из ситуаций (экспертизы или консультирования) следует подбирать соответствующие методики и тестовые нормы.

Надёжность и объективность психологического диагноза определяется адекватностью методических средств, которые применяются в ходе диагностики, точностью процедуры их применения и, конечно, полнотой и глубиной интерпретации полученных результатов. Большую помощь в этом может оказать соблюдение алгоритма сбора информации о психодиагностических средствах. Один из возможных алгоритмов приводится ниже.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПСИХОДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТОЧКА

1. Название методики _____
2. Автор методики (или автор адаптации, модификации) _____
3. Источник описания (с указанием фамилии и инициалов автора сборника и редактора, места, издательства и года издания) _____
4. Назначение _____
5. Стимульный материал и оборудование (в случае авторской разработки приводится текст и стимульный материал) _____
6. Инструкция _____
7. _____ Процедура _____ обследования _____
8. Способ обработки _____
9. Регистрируемые показатели _____
10. Среднегрупповые, шкальные или уровневые значения _____
11. Интерпретация показателей _____

Методические рекомендации при моделировании, составлении акмеограммы.

При составлении акмеограммы следует соблюдать ряд **важных условий**:

1. Акмеограмма должна включать цели личностно-профессионального развития (конечные и промежуточные).
2. В акмеографическом обследовании следует применять различные методы – тестирование, экспертные оценки, наблюдение, интервью, опросы и др. Акмеолог, применяя их, должен подтвердить свою высокую квалификацию. Особую тщательность в работе следует проявлять при описании характерологических особенностей и нравственных качеств личности – ошибки здесь недопустимы.
3. Акмеографические описания могут иметь различную форму от качественно строгих до количественных, в том числе данных непосредственных измерений и балльных оценок. В случае необходимости их можно привести к единой безразмерной системе оценок. Результаты акмеографического описания целесообразно представить в виде функциональной схемы или таблицы.
4. По результатам акмеографического обследования следует особо выделять:
 - динамику роста профессионального мастерства;
 - «узкие места», т.е. условия и факторы, мешающие этому росту;
 - особенности изменения мотивационной сферы;
 - динамику личностного развития и то, что этому способствует или препятствует;

- вид акмеологических технологий, которые целесообразно применять для личностно-профессионального развития.
5. Акмеографическое описание и акмеограмма должны содержать индивидуальные рекомендации.
 6. Разработанная акмеограмма должна стать базисом для мониторинга личностно-профессионального развития. Целесообразно на ключевых этапах развития составлять новые акмеограммы, чтобы осуществлять сравнительный анализ.

Акмеографические описания и акмеограммы как акмеологические методы постоянно совершенствуются, поэтому представленные варианты не являются строгими канонами, а скорее – «руководством к действию». Их совершенствование осуществляется преимущественно по пути упрощения, т.к. сейчас это весьма громоздкий метод.

7. Примерная тематика курсовых работ: учебным планом не предусмотрено.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

Литература:

Основная:

1.	Гуревич, П.С. Психология личности [Электронный ресурс]: учебник / П. С. Гуревич. - 2-е изд. - ЭВК. - М.: Инфра-М, 2015. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех".Неогранич. доступ - ISBN 978-5-16-100994-9
2.	Гуревич, П.С. Психология личности: учебник / П. С. Гуревич. - 2-е изд. - ЭВК. - М. : Инфра-М, 2015.- 478 с. - ISBN 978-5-16-009672 (8 экз.)
3.	Кедрярова, Е.А. Психология развития личности/Е.А. Кедрярова, М.Ю. Уварова: учеб. пособие Иркутск: Изд-во ИГУ, 2012.- 177 с. - ISBN 978-5-9624-0737-1 (136 экз.)
4.	Личность: закономерности и механизмы развития [Текст] : учеб. пособие / З. В. Диянова, Т. М. Щеголева; рец.: А. В. Глазков, О. Л. Подлиняев.- Иркутск: Изд-во ИГУ, 2015. - 169 с. - ISBN 978-5-9624-1213-9 (51 экз.)

Дополнительная:

1	Акмеология [Текст] : учебник/ Рос. акад. гос. службы при Президенте Рос. Федерации/ Ред. А. А. Деркач. - 2-е изд., перераб.- М.: Изд-во РАГС, 2006. – 422 с. - ISBN 5-7729-0202-4 (1 экз.)
2	Акмеологическая оценка профессиональной компетентности государственных служащих [Текст] : учеб. пособие / Рос. акад. гос. службы при Президенте Рос. Фед. ; Ред. А. А. Деркач. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Изд-во РАГС, 2007. - 164 с. 1 экз.
3	Акмеолог кадровой работы [Текст]: учеб. пособие / О. С. Анисимов [и др.]/ред. А. А. Деркач; Рос. акад. гос. службы при Президенте Рос. Фед. - М. : Изд-во РАГС, 2006. - 307 с.. 1 экз.
4	Базылевич, Т.Ф. Проблема тестов в психологии и дифференциальной акмеологии [Текст] : учеб. пособие / Т. Ф. Базылевич /ред. А. А. Деркач; Рос. акад. гос. службы при Президенте Рос. Федерации.- М.: Изд-во РАГС, 2006. - 90 с. 1 экз.
5	Бодалев, А.А. Акмеология. Настоящий человек. Каков он и как им становятся?/ А.А. Бодалев, Н.В. Васина.- СПб: Речь, 2010.- 224 с. - ISBN 978-5-9268-0872-5 (1 экз.)
6	Деркач, А. А. Психология, педагогика и акмеология непрерывного образования [Текст] : учеб. пособие / А. А. Деркач ; Рос. акад. гос. службы при Президенте РФ. - М. : Изд-во РАГС, 2006. - 249 с. 1 экз.
7	Деркач, А. А. Акмеология в вопросах и ответах [Текст] : учеб. пособие/ А. А. Деркач, Е. В. Селезнева/ рос. акад. Образования; Моск. психол. - соц. ин-т. - М.: Моск. психол.-соц. ин-т; Воронеж: Модэк, 2007. - 245 с. - ISBN 978-5-89395-847-8 (1 экз.)
8	Катаева, Л. И. Акмеология субъекта профессиональной деятельности [Текст] : учеб.-метод. пособие/ Л. И. Катаева/ ред. А. А. Деркач; Рос. акад. гос. службы при Президен-

	те Рос. Фед. - М. : Изд-во РАГС, 2007. - 87 с. 1 экз.
9	Катаева, Л. И. Психолого-акмеологическая служба: Учеб. - метод. пособие/ Л. И. Катаева/ ред. А. А. Деркач ; Рос. акад. гос. службы при Президенте Рос. Фед. - М. : Изд-во РАГС, 2007. - 120 с
10	Портнова, А. Г. Акмеология [Текст] : учеб. пособие / А. Г. Портнова, Е. Л. Холодцева; Кемеровский гос. ун-т. - Кемерово: Кузбассвузиздат, 2007. - 179 с. ISBN 978-5-8353-0599-5 (1 экз.)
11	Смирнова, И. А. Корпоративная культура организации. Психолого-акмеологические основы формирования и развития корпоративной культуры организации [Электронный ресурс]: учеб. пособие / И. А. Смирнова. - ЭВК. - М. : Университет, 2009. - 195 с. - ISBN 978-5-98227-588-2 (1 экз.)
12	Селезнева, Е. В. Развитие акмеологической культуры личности [Текст] : учеб. пособие/ Е. В. Селезнева/ ред. А. А. Деркач; Рос. акад. гос. службы при Президенте Рос. Фед.- М.: Изд-во РАГС, 2007. - 199 с. 1 экз.

№	Наименование журналов:	период.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.	ИТОГО:
1	Вестник МГУ Сер. 14 Психология	2	4	4	---	---	---	---	---	8
2	Вопросы психологии	3	10	12	15	12	6	6	3	64
3	Журнал практического психолога	3	---	6	3	---	---	---	---	9
4	Консультативная психология и психотерапия	2	4	2	---	---	---	---	---	6
5	Психологическая диагностика	2	4	2	2	---	---	---	---	8
6	Психологическая наука и образование	2	4	8	4	4	2	---	---	22
7	Психологический журнал	3	6	12	12	12	6	6	3	57
8	Психология в вузе	3	6	6	6	6	3	---	---	27
9	Российский психологический журнал	2	4	2	---	---	---	---	---	6
10	Сибирский психологический журнал	2	4	4	4	4	2	4	2	24

ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННЫХ ЖУРНАЛОВ, ДОСТУПНЫХ НА ПЛАТФОРМЕ E-LIBRARY

№ п/п	Наименование журнала	Периодичность выпусков в год							
		2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.	Итого (экз.)
1.	Вестник Московского университета. Серия 14: Психология	4	4	4	4	4	4	4	28
2.	Психологический журнал	-	-	6	6	6	6	6	30

**ПЕРЕЧЕНЬ СПРАВОЧНЫХ ИЗДАНИЙ, СЛОВАРЕЙ,
СПРАВОЧНО-БИБЛИОГРАФИЧЕСКИХ ПОСОБИЙ**

Психологическое консультирование : справ. практ. психолога / сост. С. Л. Соловьева. – М. : АСТ : Полиграфиздат ; СПб. : Сова, 2010. – 640 с. 1 экз.

Труды ученых, преподавателей, научных сотрудников ИГУ. 1995–2007 гг. В 5 т. Т. 4 : Исторический факультет. Факультет психологии. Факультет филологии и журналистики. Факультет сервиса и рекламы : библиогр. указ. / Иркут. гос. ун-т, Науч. б-ка ; сост. Г. Ф. Ямщикова [и др.] ; ред.: Р. В. Подгайченко, И. П. Белоус, Г. Ф. Ямщикова. – Иркутск : Изд-во Иркут. гос. ун-та, 2011. – 325 с. 5 экз.

в) Программное обеспечение:

№	Наименование программы	Условия использования
1.	Office 365 профессиональный плюс для учащихся	Номер заказа: 36dde53d-7cdb-4cad-a87f-29b2a19c463e.
2.	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 250-499.	Форус Контракт №04-114-16 от 14ноября 2016г KES. Счет №РСЦЗ-000147 и АКТ от 23 ноября 2016 г. Лиц.№1В08161103014721370444.
3.	Microsoft Office Enterprise 2007 Russian Academic OPEN No Level	Номер Лицензии Microsoft 43364238.
4.	WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acadmc.	Сублицензионный договор 501 от 03.03.17 Форус. Счет № ФРЗ-0003368 от 03 марта 2017г.
5.	Гарант-Максимум аэро, объединенный с Конструктором правовых документов (ком-мерч.) Стандартная сетевая версия.	Договор об оказании информационных услуг №90 от 31.01.17 на 20 рабочих мест.
6.	2GIS 3.16.	Условия использования по ссылке: http://law.2gis.ru/licensing-agreement/
7.	7zip 16.04	Условия использования по ссылке: http://7-zip.org/license.txt
8.	Adobe Reader DC 2015.020	Условия использования по ссылке: http://www.images.adobe.com/content/dam/acom/en/legal/licenses-terms/pdf/PlatformClients_PC_WWEULA-en_US-20150407_1357.pdf
9.	Foxit PDF Reader 8.0	Условия использования по ссылке: https://www.foxitsoftware.com/products/pdf-reader/eula.html
10.	GIMP 2.8.18	Условия использования по ссылке: https://www.gimp.org/about/COPYING
11.	Google Chrome 54.0.2840	Условия использования по ссылке: https://www.google.ru/chrome/browser/privacy/eula_text.html
12.	IrfanView 4.42	Условия использования по ссылке: http://www.irfanview.com/eula.htm
13.	Java 8	Условия использования по ссылке: https://www.oracle.com/legal/terms.html
14.	Mozilla Firefox 50.0	Условия использования по ссылке: https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/
15.	OpenOffice 4.1.3	Условия использования по ссылке: https://www.openoffice.org/licenses/PDL.html
16.	Opera 41	Условия использования по ссылке: http://www.opera.com/ru/terms
17.	PDF24Creator 8.0.2 df	Условия использования по ссылке: https://en.pdf24.org/pdf/lizenz_en_de.p
18.	АРМ Читатель ИРБИС64	Лицензия №670/1 от 16 дек 2015г

г) Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

№	Перечень
1	Крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 14 млн. научных статей и публикаций: http://elibrary.ru/ .
2	http://ellib.library.isu.ru Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU» http://e.lanbook.com/ ЭБС «Издательство Лань», коллекция «Психология. Педагогика»
3	https://isu.bibliotech.ru/ ЭБС ЭЧЗ «Библиотех»
4	http://rucont.ru/ ЭБС Национальный цифровой ресурс «Руконт» электронные версии печатных изданий раздел «Психология»
5	http://ibooks.ru электронная библиотека ЭБС «Айбукс.ру», Электронная библиотека «Интуит.ру»
6	http://diss.rsl.ru/ Электронная библиотека диссертаций РГБ
7	http://psychology.net.ru/ – сайт «Мир психологии»
8	http://azps.ru – (А.Я. Психология)
9	http://psychology.ru/ – сайт, посвященный общим вопросам психологии
10	Федеральный образовательный портал: http://www.edu.ru/ .
11	Сайт по психологии: описание психологических тестов, тестирование он-лайн, тренинги, упражнения, статьи, советы психологов: http://azps.ru
12	Сборник электронных курсов по психологии: http://www.ido.edu.ru/psychology/

13	Электронная библиотека портала Auditorium.ru: http://www.auditorium.ru .
14	http://www.koob.ru – электронная библиотека психологической литературы
15	Поисковые системы: Yandex, Google и др.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

<p>Специальные помещения: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа.</p>	<p>Аудитория оборудована:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Специализированной учебной мебелью</i> на 28 посадочных мест; доской настенной магнитно-меловой, - <i>Техническими средствами обучения</i>, служащими для представления учебной информации большой аудитории по дисциплине «Социальная психология науки»: <ul style="list-style-type: none"> - переносной персональный компьютер; - проектор Sony VPL-EX245, - экран ScreenMedia; - 1 пара колонок Sven. - <i>Учебно-наглядными пособиями</i>: Тематические иллюстрации в виде презентации по каждой теме программы дисциплины «Социальная психология науки». - <i>Программным обеспечением</i>: Офисный пакет приложений Microsoft Office (в т.ч. программа для создания и демонстрации презентаций, иллюстраций и других учебных материалов по дисциплине «Социальная психология науки», MicrosoftPowerPoint). 	<p>Номер Лицензии Microsoft 43364238 Microsoft Office Enterprise 2007 Russian Academic OPEN No Level (350 лицензий)</p>
<p>Специальные помещения: Компьютерный класс (учебная аудитория) для групповых и индивидуальных консультаций, организации самостоятельной работы, в том числе, научно исследовательской.</p>	<p>Аудитория оборудована:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Специализированной учебной мебелью</i> на 25 посадочных мест, доской настенной магнитно-меловой; - <i>Техническими средствами</i>: ПК Celeron-D320 – 12 шт, ПК Intel S775 Pentium D 925 -8 шт, ПК AMD FX 4170 4,8ГГц), 2 системных блока: <ul style="list-style-type: none"> - СБ Intel Core i5 3000 МГц, 4 Гб, 500 Гб-1шт., СБ Intel S775 Pentium D 925 – 1шт. с неограниченным доступом к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации 1 принтер, 1 сканер, 1 МФУ. - <i>Программным обеспечением</i>: Офисный пакет приложений Microsoft Office. 	

<p>Специальные помещения: Аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.</p>	<p>Аудитория оборудована:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Специализированной учебной мебелью на 28 посадочных мест; доской настенной магнитно-меловой, - Техническими средствами обучения: - переносной персональный компьютер; - проектор Sony VPL-EX245, - экран ScreenMedia; - 1 пара колонок Sven. - Программным обеспечением: Офисный пакет приложений Microsoft Office (в т.ч. программа для создания и демонстрации презентаций, иллюстраций и других учебных материалов по дисциплине «Социальная психология науки», MicrosoftPowerPoint).
--	---

10. Образовательные технологии

Семинарские занятия, практические занятия. Самостоятельная работа студентов включает: знакомство с научной литературой, их анализ, подготовка выступлений и обсуждение на семинарских занятиях, подготовка и защита письменных работ (реферат, эссе), самостоятельный подбор методов исследования кризисов взрослости.

Доля занятий с использованием активных и интерактивных методов составляет 80%.

11. Оценочные средства

11.1. Оценочные средства для входного контроля

Тест интегрированных знаний:

1. Наука о механизмах и условиях формирования у зрелого человека различных форм и типов знаний, понятий и познавательных операций — это:

Ответ 1. Психология зрелости и старения.

Ответ 2. Психология развития и возрастная психология.

Ответ 3. Генетическая психология.

Ответ 4. Когнитивная психология.

2. Категория отечественной возрастной психологии и психологии развития, обозначающие главный путь онтогенетического развития человека: овладение индивидом достижениями материальной и духовной культуры человека — это:

Ответ 1. Присвоение.

Ответ 2.. Приспособление.

Ответ 3. Приобщение.

Ответ 4. Ассимиляция.

3. Стремление личности в своем развитии наиболее полно проявлять и использовать в деятельности свои таланты, способности, возможности — это:

Ответ 1. Самоактуализация.

Ответ 2. Достижение зрелости и автономности.

Ответ 3. Интеграция.

Ответ 4. Индивидуация.

4. Условное обозначение вершины развития, момента наибольшего расцвета человеческой личности:

Ответ 1. «Акме».

Ответ 2. «Пик развития».

Ответ 3. «Кульминация».

Ответ 4. «Равновесие».

5. Совокупность устойчивых мотивов, ориентирующих деятельность личности и относительно независимых от наличных ситуаций, — это:

Ответ 1. Направленность личности.

Ответ 2. Активность личности.

Ответ 3. Иерархия мотивов.

Ответ 4. Мотивационная структура.

6. Наука, возникшая на стыке естественных, общественных, технических и гуманитарных дисциплин и изучающая закономерности и механизмы развития человека на ступени зрелости, при достижении им наиболее высокого уровня в этом развитии, — это:

Ответ 1. Акмеология.

Ответ 2. Психология зрелых возрастов

Ответ 3. Генетическая эпистемология.

Ответ 4. Эргономика.

11.2. Оценочные средства для *текущего контроля*.

Например:

Контрольная работа на тему: «Профессионализм психолога».

Необходимо раскрыть содержание понятия «профессионализм психолога». При этом, исходить из следующего определения понятия «профессионализм» как интегральная психологическая характеристика человека труда, отражающая уровень и характер овладения человеком профессией, означающая, что человек выполняет свою трудовую деятельность на уровне высоких образцов, сложившихся в профессии к настоящему времени.

Профессионализм может быть достигнут за счет:

а) высокого уровня развития у человека профессиональной деятельности;

б) профессионального общения;

в) зрелости личности.

Таким образом, раскрывая содержание понятия «профессионализм психолога», показать, в чем должна состоять:

- а) эффективность профессиональной деятельности психолога;
- б) профессионально-важные качества психолога;
- в) техники развития профессионализма психолога.

Темы эссе.

1. Эволюция предмета акмеологии.
2. Акмеологические идеи в научных работах историков, философов, психологов, деятелей культуры.
3. Особенности акмеологического знания.
4. Опыт работ региональных психолого-акмеологических служб.
5. Реализация методологического принципа «единства личности и деятельности» в акмеологических исследованиях.
6. Характеристики основных научных акмеологических школ.
7. Акмеографический подход в изучении и развитии профессионализма специалистов и руководителей.
8. Акмеологическая компетентность руководителя.
9. Анализ опыта применения акмеологических тренингов программно-целевой направленности в развитии профессионализма.
10. Игро моделирование как акмеологический подход.
11. Феномен гетерохронности личностно-профессионального развития.
12. Роль продуктивной Я-концепции в развитии профессионализма.
13. Акметектоника в развитии профессионализма.
14. Психобиографический метод в акмеографических описаниях.
15. Проблема раскрытия творческого потенциала в акмеологических исследованиях.
16. Акмеологические инварианты профессионализма в конкретных видах профессиональной деятельности.
17. Перспективные направления прикладной акмеологии: прогнозный сценарий.

11.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации (в форме зачета).

Примерные вопросы для итогового тестирования:

1. Содержание и основные характеристики феномена АКМЕ.
2. Предмет и объект акмеологии. Проблемное поле акмеологии.
3. Цели и главные задачи акмеологии.
4. Общие и специальные методологические принципы акмеологии.
5. Акмеология в системе наук комплекса человекознания.
6. Характеристики акмеологии как науки.
7. Основные типы базовых акмеологических категорий.
8. Акмеологический подход в изучении развития зрелой личности.
9. Характеристики методов акмеологических исследований.
10. Человек как субъект развития и саморазвития.

11. Методы акмеографических описаний и построение акмеограмм.
12. Акмеологические модели: характеристики, формы описаний.
13. Акмеологические технологии: характеристики, виды, практика применения.
14. Акмеологические закономерности. Законы акмеологии.
15. Категория «субъект» в акмеологии.
16. Акмеологические тренинги программно-целевой направленности: общие характеристики, практика применения.
17. Проблема дифференциации психологического знания. Основные направления прикладной акмеологии.
18. Ведущие акмеологические концепции.
19. Профессиональная компетентность в структуре профессионализма. Виды профессиональной компетентности.
20. Саморазвитие и самосовершенствование как акмеологические методы.
21. Сущностные характеристики акмеологических критериев и показателей. Их виды в различных сферах личностно-профессионального развития.
22. Структура, функции и организация акмеологических служб.
23. Профессиональные характеристики специалиста-акмеолога в системе государственной службы.
24. Специфика акмеологического исследования.
25. Мониторинг личностно-профессионального развития: принципы, содержание, методы, этапы.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ:

1. Акмеология как наука прослеживает закономерности развития взрослого человека в характеристиках индивида, личности и
 А) профессионала
 Б) индивидуальности
 В) работника
 Г) субъекта труда
2. Из предложенных вариантов выделите правильный ответ (если он указан), который включает основные методологические принципы акмеологии:
 А) комплексности, системности, развития, гуманизма, детерминизма, субъектности
 Б) комплексности, системности, развития, целостности, методичности, технологичности.
 В) комплексности, целостности, системности, развития, гуманизма, детерминизма,
 Г) нет правильного ответа
3. В чем проявляется прогрессивный характер личностно-профессионального развития:
 А) в изменении типа темперамента
 Б) в изменении характерологических особенностей личности

- В) в появлении большей способности мобилизовать себя на преодоление трудностей объективного характера
 Г) в изменении мотивационной сферы

4. Приведите в соответствие направления отраслей психологии и предмет их исследования:

А) Геронтология	1. Совокупность психологических, биологических, социологических, педагогических концепций развития ребенка
Б) Акмеология	2. Совокупность медико-биологических и психологических наук, изучающих явление старения человека
В) Педология	3. Совокупность наук, изучающих вершины в развитии отдельного человека и общности людей и условия их достижения
Г) Антропология	4. Совокупность научных дисциплин, занимающихся изучением человека, его развития, существования в природной (естественной) и культурной (искусственной) средах

5. Профессионал, несмотря на существенно большие возможности, ограничен:

- А) небольшим количеством времени
 Б) высокими стандартами деятельности
 В) рамками своего статуса
 Г) задачами, поставленными вышестоящим руководством

6. Ученый, который впервые (в 1928 г.) ввел понятие «акме» в психологическую науку, — это:

- А) Б. Г. Ананьев.
 Б) Н. А. Рыбников.
 В) А. А. Бодалев.
 Г) П. П. Блонский.

7. Общественно и объективно значимые «акме» – это:

- А) высокий уровень профессиональных достижений, признанные профессиональным сообществом;
 Б) высокий уровень профессиональных достижений, заметно превышающие уровень личных достижений профессионала;
 В) достижения, высоко оцененные обществом;
 Г) высокий уровень профессиональных и личностных достижений.

8. К результативным показателям профессиональной деятельности относятся:
- А) повышение психологической готовности к деятельности в осложненных ситуациях;
 - Б) использование социально приемлемых и гибких профессиональных технологий;
 - В) возросшая потребность в самореализации и самосовершенствовании;
 - Г) экономичность, минимизация затрат ресурсов, времени и сил участников;
9. Понятие «Субъект жизненного пути разрабатывал:
- А) А.А. Бодалев
 - Б) В.В. Зазыкин
 - В) С.Л. Рубинштейн
 - Г) А.К. Маркова

- А) профессиограмма;
- Б) психограмма;
- В) акмеограмма;
- Г) паспорт профессионала.

10. Как называется документ, в котором отражается мониторинг личностно-профессионального развития специалиста подготовки 37.03.01. «Психология» _____

Таблица 1

Критерии оценивания результатов обучения

Итоговый семестровый рейтинг ($S_{\text{итог}}$)	Академическая оценка	
60-69 баллов	«удовлетворительно»	«зачтено»
70...85 баллов	«хорошо»	
86...100 баллов	«отлично»	

Таблица 2

Формирование рейтинговой оценки по курсу по текущим аттестациям

Виды контрольных испытаний:	Количество баллов по неделям (max, при min -0)									Итого	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9		Всего за вид работы
Выступление на семинаре, сообщения с презентацией	8		8		8		8		8	40	40
Самостоятельная работа студента в рамках проблемного обучения (подготовка акмеограммы и пакета методик)						6			5	11	11

Посещение занятий	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	9
Баллы за зачетное тестирование												40
<i>Итого:</i>												100
Бонусные баллы за дополнительные виды работы											10	10

Разработчик:



_____ доцент базовой кафедры педагогической
и возрастной психологии М.Ю. Уварова

Программа рассмотрена на заседании кафедры педагогической и возрастной психологии
Протокол № 7 от «13» марта 2019 г.

Зав. кафедрой  _____ Е.А. Кедярова

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры – разработчика программы

12.ЛИСТ ОБНОВЛЕНИЯ

Дата	Внесенные обновления	Подпись автора	Подпись зав. кафедрой