



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»

Отделение ИФИЯМ «Высшая школа журналистики и медиапроизводства»



Директор ИФИЯМ ИГУ М.Б. Ташлыкova

«15» марта 2022 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Б1.В.ДВ.09.02. НОВОСТИ НА ТЕЛЕВИДЕНИИ

Направление подготовки **42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) подготовки:

Журналистика и новые медиа

Квалификация (степень) выпускника **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Согласовано с УМК ИФИЯМ ИГУ

Протокол № 7 от «15» марта 2022 г.

Председатель Михалева О.Л.

Рекомендовано отделением
ВШЖМ:

Протокол № 7 от «11» марта 2022 г.

Руководитель отделения
А.В. Гимельштейн

Иркутск 2022 г.

Содержание

стр.

1. Цели и задачи дисциплины (модуля)	3
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП	3
3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	3
4. Содержание и структура дисциплины (модуля)	5
4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведённого на них количества академических часов.	
4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.	7
4.3 Содержание учебного материала	10
4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ.	11
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)	12
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	13
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)	14
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):	14
а) перечень литературы;	
б) периодические издания;	
в) список авторских методических разработок;	
г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы	
6. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).	16
7. Образовательные технологии	16
8. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации	17

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ):

Цель курса «Новости на телевидении» – дать студентам углубленное знание особенностей новостной журналистики, изучить взаимосвязь с другими направлениями, рассмотреть особенности работы репортеров, расширить представление студентов о месте репортерской работы в системе редакционного разделения труда, функционально-должностных обязанностей данной категории журналистов их профессиональных целях и методах.

Задачи курса:

- более полно познакомить обучающихся со спецификой и содержанием работы по оперативному сообщению на телевидении об общественно значимых и вызывающих интерес у аудитории фактах, дать представление о подготовке новостей как особом виде журналистского творчества;
- изучить организацию работы редакции информации;
- проанализировать драматургические особенности информационных сюжетов;
- помочь студентам освоить технологии сбора фактов, их проверки и создания журналистских текстов в соответствующих жанрах в зависимости от характеристики СМИ – их типов, видов, форматов;
- подробно рассмотреть особенности работы хроникера, репортера над детализированными новостями, репортажами и интервью;
- ознакомить студентов с формами, в которых воплощается то или иное направление журналистики новостей, дать студентам возможность получить практические навыки в подготовке интересных, зрелищных и полезных выпусков новостей;
- дать представление о специфике работы над текстами новостных материалов;
- ознакомить студентов с современными мировыми тенденциями развития новостных СМИ и закономерностями и особенностями развития новостной журналистики;
- ознакомить студентов с опытом работы лучших информационных служб мира и России.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина (модуль) «Новости на телевидении» относится к вариативной части профессионального цикла дисциплин, раздел «Дисциплины по выбору» (Б1.В.ДВ.09.02) и преподается на первом семестре третьего курса.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами «Основы теории журналистики», «Система современных СМИ», «Техника и технология СМИ», «Техника видеосъемки и основы монтажа», «Операторское мастерство и видеомонтаж», «Выпуск учебных телевизионных передач», «Телевизионная журналистика», а также практические навыки работы с видеокамерой, опыт создания телепередач, информационных сюжетов и текстов.

2.3. Учебная дисциплина (модуль) «Новости на телевидении» является предшествующей для дисциплины «Контент и проблематика электронных СМИ», «Актуальные проблемы современности и журналистика».

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование компетенций (элементов следующих компетенций) в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по данному направлению подготовки (специальности) 42.03.02. Журналистика:

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю),
соотнесенных с индикаторами достижения компетенций**

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК _{УК1.1} Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для решения поставленных задач	Знать методы поиска, критического анализа и синтеза информации, необходимой для решения поставленных задач. Уметь применять методы поиска, критического анализа и синтеза информации для решения поставленных задач. Владеть навыками проведения исследовательской деятельности.
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ИДК ПК-1.1 Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему ИДК ПК-1.2 Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения ИДК ПК-1.3 Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников ИДК ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения ИДК ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта ИДК ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа	Знать: - что современная журналистика представляет собою многопрофессиональную, специализированную область творческой деятельности, протекающей как осуществление определенных профессиональных обязанностей. Уметь: - использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информации, уметь использовать в профессиональной работе мобильную связь. Владеть: навыками планирования и подготовки телепередач
ПК-5. Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта	ИДК ПК-5.1 Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта	Знать: основы работы корреспондента средств массовой информации, ведущего телевизионной программы, редактора средств массовой информации, фотографа,

		<p>специалиста – оператора, монтажера по планированию подготовки и выпуска телевизионной программы</p> <p>Уметь: распределять свои трудовые и производственные ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами при подготовке и производстве программы.</p> <p>Владеть: выполнять свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени.</p>
<p>ПК-6 Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта</p>	<p><i>ИДК ПК 6.1</i> Соотносит вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями</p> <p><i>ИДК ПК 6.2</i> Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий</p> <p><i>ИДК ПК 6.3</i> Придерживается общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта</p>	<p>Знать: принципы подачи новости на ТВ, задачи современного репортерства, его роль в осуществлении информационной и социально ориентирующей функций СМИ как базовых; сущность журналистики новостей; степень ответственности представителя данного вида журналистской деятельности; основные методы с источниками информации; возможные негативные последствия искажения фактов; приемы создания журналистских текстов в новостном направлении.</p> <p>Уметь: профессионально точно и ответственно выступать в различных жанрах новостной журналистики; анализировать журналистские материалы данного вида, качество репортерского труда; совершенствовать свою квалификацию, ориентируясь на лучшие образцы современной практики.</p> <p>Владеть: навыками подготовки и выпуска новостных программ на ТВ; теоретическими представлениями о специфике новостной журналистики; различными методами сбора информации, навыками работы в команде коллег (оператор, корреспондент, монтажер и пр.).</p>

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов,

в том числе _____ зачетных единиц, _____ часов на экзамен (при наличии)

Из них реализуется с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий __ часов

Из них ____ часов – практическая подготовка

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа (в том числе внеаудиторная, СР, СКР)	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися				
					Лекции	Практические занятия	Консультации		
1	Организация работы редакции информации	5	21		1			20	Практическое задание
2	Тематика новостей	5	21		1			20	Практическое задание
3	Жанровая структура информационного выпуска	5	21		1			20	Практическое задание
4	Инфотейнмент как новое направление в телевизионном вещании	5	21		1			20	Практическое задание
5	Компоненты информационных материалов. Принципы работы над их созданием	5	22	4		4		18	Практическое задание
Итого часов			108	4	4	4		98	Зачет (2 часа)

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения (неделя)	Затраты времени (час.)		
5	Организация работы редакции информации	Провести анализ верстки выпусков новостей на разных каналах, подготовить доклад.	2 нед.	20	Практическое занятие: вопросы, обсуждение примеров из практики СМИ, практическое задание по составлению плана выпуска новостей	Местные и федеральные телеканалы, Зверева Н. Школа тележурналиста. – М., 2009.
5	Тематика новостей	Подобрать примеры освещения одних и тех же событий в разных тематических плоскостях	1 нед.	20	Практическое занятие: вопросы, обсуждение примеров из практики СМИ, написание информационного сообщения на разные темы	Местные и федеральные телеканалы, Зверева Н. Школа тележурналиста. – М., 2009.
5	Жанровая структура информационного выпуска	Подобрать примеры ТВ-материалов, выполненных в разных жанрах	3 нед.	20	Практическое занятие: вопросы, обсуждение примеров из практики СМИ	Местные и федеральные телеканалы, Шостак М. Новостная журналистика. Рабочая книга. – М., 2009.

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения (неделя)	Затраты времени (час.)		
5	Инфотейнмент как новое направление в телевизионном вещании	Провести анализ ТВ-материалов, выполненных с/без использования приемов инфотейнмента.	3 нед.	20	Практическое занятие: вопросы, обсуждение примеров из практики СМИ, разбор телевизионного сюжета, написание шпигелей в стиле инфотейнмент	Местные и федеральные телеканалы, Зверева Н. Прямой эфир в кадре и за кадром. – М., 2012.
5	Компоненты информационных материалов. Принципы работы над их созданием	Провести анализ ТВ-материалов, подобранных примеры удачного/неудачного создания компонентов информационного материала. Предложить пути улучшения.	3 нед.	18	Практическое занятие: вопросы, обсуждение примеров из практики СМИ, написание информационного сюжета	Местные и федеральные телеканалы.
Общий объем самостоятельной работы по дисциплине (час)				72		
Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (час)				72		

4.3. Содержание учебного материала

1. Организация работы редакции информации

1.1) Принципы планирования новостных программ.

1.2) Распределение обязанностей между членами редакционных коллективов: продюсерами, редакторами (выпускающими и главными), корреспондентами, ведущими новостей, режиссерами, операторами, видеоинженерами/монтажерами.

2. Тематика новостей

2.1) Что можно считать новостью.

2.2) Как искать темы для новостей.

2.3) По каким принципам осуществлять отбор информации.

3. Жанровая структура информационных выпусков

3.1) Принцип жанрового разнообразия в верстке информационных программ.

3.2) Информационный сюжет, его характеристики (краткое выступление в кадре, «перекрывашки»).

3.3) Репортаж, его разновидности и место в новостных выпусках.

3.4) Интервью как самостоятельный информационный жанр и интервью как синхрон внутри других новостных материалов.

3.5) Специальный репортаж как «гвоздь» выпуска.

3.6) Зарисовка или «бантик» - украшение выпуска.

4. Инфотейнмент как новое направление в информационном вещании

4.1) Программа «60 минут» CBS как родоначальница этого направления.

4.2) Программа Леонида Парфенова «Намедни» как первый опыт инфотейнмента в России и основа информационного стиля НТВ.

4.3) Драматургия информационного зрелища, преобразование сюжетов в мини-истории. Жанры-прототипы этого направления: тайна (детектив), «ужасная история» (катастрофа) со «спасателем» - героем сюжета или расследования, мелодрама и др.

5. Компоненты информационных материалов. Принципы работы над их созданием

5.1) Соотношение темы и замысла.

5.2) Изобразительный ряд как основа информации.

5.3) Звуковые компоненты сюжета как кратчайший путь к сердцу зрителя: шум, интершум, лайф, экшн. Звуковые эффекты: реверберация, отзвук, музыкальные и шумовые акценты, пауза, тишина и др.

5.4) Работа репортера над синхронном.

5.5) Стенд-ап и его разновидности: по роли появляющегося в кадре журналиста (свидетель, эксперт и др.), по месту в сюжете (начало, финал, «мостик»).

5.6) Требования к тексту (комментарии): «супружество слов и видеоряда», принцип дополнительности, законы устной речи – телеграфный стиль (короткие, от 3 до 10 слов, предложения). Афористичность формулировок. Соблюдение принципа непредвзятости с авторским отношением к происходящему – «субъективная объективность».

5.7) Особенности современных форм монтажа информационных материалов: сочетание сверхвыразительных кадров с клиповой манерой монтажа.

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
1	2	3	4	5	6
1.	1	Организация работы редакции информации	1	Практическое задание	УК-1, ПК-1, ПК-5
2.	2	Тематика новостей	1	Практическое задание	УК-1, ПК-1
3.	3	Жанровая структура информационного выпуска	1	Практическое задание	УК-1, ПК-1
4.	4	Инфотейнмент как новое направление в телевизионном вещании	1	Практическое задание	ПК-5, ПК-6
5	5	Компоненты информационных материалов. Принципы работы над их созданием	4	Практическое задание	ПК-5, ПК-6

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)

№ пп /п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	Организация работы редакции информации	Провести анализ верстки выпусков новостей на разных каналах, подготовить доклад.	УК-1, ПК-1, ПК-5	ИДК УК-1.1 ИДК ПК-1.1 ИДК ПК-5.1
2	Тематика новостей	Подобрать примеры освещения одних и тех же событий в разных тематических плоскостях	УК-1, ПК-1	ИДК УК-1.1 ИДК ПК-1.2 ИДК ПК-1.3
3	Жанровая структура информационного выпуска	Подобрать примеры ТВ-материалов, выполненных в разных жанрах	УК-1, ПК-1	ИДК УК-1.1 ИДК ПК-1.4 ИДК ПК-1.6
4	Инфотейнмент как новое направление в телевизионном вещании	Провести анализ ТВ-материалов, выполненных с/без использования приемов инфотейнмента.	ПК-6	ИДК ПК-6.1

5	Компоненты информационных материалов. Принципы работы над их созданием	Провести анализ ТВ-материалов, подобрав примеры удачного/неудачного создания компонентов информационного материала. Предложить пути улучшения.	ПК-6	ИДК ПК-6.2 ИДК ПК-6.3
---	--	--	------	--------------------------

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

При изучении данной дисциплины используются различные виды самостоятельной работы студентов. Организация каждого вида самостоятельной работы студентов соответствует определенным критериям.

Доклад. (Продукт самостоятельной работы студента по определенной тематике, представляющий собой публичное выступление по результатам анализа научных и других источников, решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы).

Анализ материалов СМИ. (Тематический просмотр материалов СМИ за определенный период времени, с дальнейшим контент-анализом и оценкой публикаций печатных периодических изданий, телепрограмм и радиопрограмм, материалов интернет-СМИ).

Подготовка к зачету. (Зачет – форма промежуточной аттестации студента, определяемая учебным планом подготовки по направлению).

Рекомендуется обязательное широкое применение интернет-источников, включающих электронные версии и сайты как профессиональных журналов, так и массовых СМИ федерального и местного уровня, профессиональных организаций журналистов, издателей, распространителей СМИ.

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)

Курсовые работы по данной дисциплине учебным планом не предусмотрены.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) перечень литературы

основная литература

- Зверева Н. В. Школа регионального тележурналиста [Текст] : учеб.пособие для студ. вузов, обуч. по напр. 520600 и спец. 021400 "Журналистика" / Н. В. Зверева. - М. : Аспект Пресс, 2004. - 320 с. ; 22 см. - Библиогр.: с. 318. - ISBN 5-7567-0332-2: Экземпляры всего: 22.
- Ким М.Н. Основы творческой деятельности журналиста для бакалавров и магистров [Текст] : учебник / М. Н. Ким. - СПб. : Питер, 2011. - 395 с. ; 21 см. - (Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения). - Библиогр.: с. 394-395. - ISBN 978-5-49807-909-7: Экземпляры всего: 21
- [Колесниченко, Александр Васильевич](#). Настольная книга журналиста [Текст] : учеб. для студ. вузов, обуч. по спец. "Журналистика" / А. В. Колесниченко. - М. : Аспект Пресс, 2013. - 400 с. ; 21 см. - Библиогр.: с. 396-398. - ISBN 978-5-7567-0699-4 : 468.00 р.

- [Саруханов, Валерий Арменович](#). Азбука телевидения [Текст] : учеб. пособие для вузов / В.А. Саруханов. - М. : Аспект Пресс, 2002. - 223 с. : ил ; 21 см. - ISBN 5756701877 : 50.83 р. Экземпляры всего: 76
- [Смирнов, Владислав Вячеславович](#). Формы вещания [Текст] : функции, типология, структура радиопрограмм: Учеб. пособие для вузов / В.В. Смирнов. - М. : Аспект Пресс, 2002. - 203 с. ; 21 см. - Библиогр.: с.200-202. - ISBN 5756701869 : 43.33 р. Экземпляры всего: 70
- Телевизионная журналистика. Учебник. 5-е издание под ред. Г.В. Кузнецова, В.Л. Цвика, А.Я. Юровского. – М.: Наука, 2005.; М.: Юнити-Дана, 2009. – 495 с. 21 экз.
- Шестеркина Л. П. Методика телевизионной журналистики [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов / Л. П. Шестеркина, Т. Д. Николаева. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 224 с. ; 22 см. - Библиогр.: с. 223-224. - ISBN 978-5-7567-0661-1 : Экземпляры всего: 16.
- Стариков А.Г. Масс-медиа современной России. – М.: Феникс, 2013. – 256 с.

дополнительная литература

9. [Антонов, Константин Александрович](#). Телевизионные новости в массово-коммуникационном процессе: социологический анализ механизмов социально-политического конструирования [Текст] : научное издание / К. А. Антонов ; Кемеровский гос. ун-т, Каф. социол. наук. - Кемерово : Фирма Полиграф, 2006. - 282 с. ; 20 см. - Библиогр.: с. 274-281. - ISBN 5-8353-0194-4 : 100.00 р. Экземпляры всего: 1
10. Агапитова С.Ю. Информационное вещание на ТВ. – СПб., 2003.
11. Агапитова С.Ю. Редакция информации регионального ТВ. – М., 2004.
12. Бриджит Бесс, Дидье Дезормо. Построение телевизионного репортажа. – М., 2004.
13. Егоров В.В. На пути к информационному обществу. – М., 2006.
14. Зверева Н.В. Школа тележурналиста. – М., 2009..
15. Зверева Н.В. Прямой эфир в кадре и за кадром. – М.: «Альпина нон-фикшн», 2012. 308 с.
16. Как делать телевидение. Учебный проект. Видеокурс ВВС и Интервьюс. – М., 2000, 8 кассет и «Приложение», 236 с.
17. [Киселев, Александр Георгиевич](#). Теория и практика массовой информации : учебник / А. Г. Киселев. - М. : КноРус, 2009. - 431 с. : ил. ; 22 см. - Библиогр.: с. 362-373. - ISBN 978-5-390-00187-5 : 200.00 р. Экземпляры всего: 1
18. Ключи к эфиру : в 2 кн. / ред. Г. А. Шевелев. - М. : Аспект Пресс, 2007 - . - 22 см. - (Мастер-класс радиостанции "Маяк"). - ISBN 978-5-7567-0456-3. Экземпляры всего: 1
19. Кемарская И. Телевизионный редактор – профессионал. – М., 2003.
20. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты. – М., 2004.
21. Ли Хант. Основы телевизионного брендинга и эфирного промоушна. – М., 2004.
22. [Муратов, Сергей Александрович](#). Телевизионное общение в кадре и за кадром [Текст] : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2016. - 202 с. ; 22 см. - (Авторский учебник). - ISBN 978-5-9916-8919-9 : 429.48 р. Экземпляры всего: 1
23. [Муратов, Сергей Александрович](#). Телевизионное общение в кадре и за кадром [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по напр. 021400 "Журналистика" / С. А. Муратов. - М. : Аспект Пресс, 2003. - 202 с. ; 21 см. - ISBN 5-7567-0300-4 : 76.30 р., 93.06 р. Экземпляры всего: 8
24. Майдурова О.Ф. Работа над телевизионным репортажем. – М., 2004.
25. Новикова Н. Современные телевизионные зрелища: истоки, формы и методы воздействия. – СПб., 2008.
26. Новикова А. А. Телевизионная реальность: экранная интерпретация действительности/ А.А. Новикова; Нац.исслед. ун-т «Высшая школа экономики». - М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2013. – 236 с.
27. [Поберезникова, Елена Владимировна](#). Телевидение взаимодействия [Текст] : интерактивное поле общения: Учеб. пособие для студ. вузов / Е. В. Поберезникова. - М. :

- Аспект Пресс, 2004. - 222 с. ; 21 см. - (Телевизионный мастер-класс). - Библиогр.: с. 220-221. - ISBN 5-7567-0353-5 : 149.71 р., 146.06 р. Экземпляры всего: 9
28. [Попова, Т.](#) Телеинтервью в коммуникативно-прагматическом аспекте [Текст] / Т. Попова ; Т.И.Попова. - СПб. : Изд-во СПбГУ, 2002. - 220 с. ; 20 см. - (Филологические исследования). - ISBN 5-8465-0087-0 : .Экз. всего: 1
 29. [Почкай, Елена Петровна.](#) Технология СМИ [Текст] : выразительные средства телевидения и радио: Учеб. пособие для студ. фак. журналистики / Е.П. Почкай ; Санкт-Петербургский гос. ун-т, Фак. журналистики, Каф. радио и телевидения. - СПб. : Изд-во СПбГУ, 2000. - 103 с. ; 21 см. - Библиогр.:с.101-102. - 81.00 р. Экземпляры всего: 5
 30. Радиотелевизионная журналистика в системе профессиональных координат [Текст] : учеб.пособие / Под ред.Т.В.Васильевой,В.Г.Осинского,Г.Н.Петрова;Санкт-Петербургский гос.Ун-т,Фак.журналистики,Каф.радио и тв. - СПб. : Изд-во СПбГУ. Ч.1. - 2002. - 188 с. ; 20 см. - Библиогр.:с.185-188. - 117.00 р. Экземпляры всего: 2
 31. [Сапак, Владимир Семенович.](#) Телевидение и мы [Текст] : Четыре беседы / В. Л. Сапак. - М. : Аспект Пресс, 2007. - 167 с. : ил. ; 21 см. - (Золотой фонд ТВ- литературы). - ISBN 978-5-7567-0477-8 : 152.00 р. Экземпляры всего: 5.
 32. [Сенкевич, Майя Петровна.](#) Культура радио- и телевизионной речи [Текст] : учеб.пособие для студ.вузов / М.П. Сенкевич. - М. : Высш. шк., 1997. - 94 с. ; 21см. - ISBN 5060025969 : 8.00 р. Экземпляры всего: 19
 33. Современный медиатекст [Текст] : учеб. пособие / отв. ред. Н. А. Кузьмина. - 2-е изд., испр. - М. : Флинта : Наука, 2013. - 410 с. ; 21 см. - Библиогр.: с. 410. - ISBN 978-5-9765-1668-7. - ISBN 978-5-02--037901-5 : 453.38 р. Экземпляры всего: 1
 34. [Стейнли, Пол.](#) Телевизионный репортаж [Текст] : практ. пособие для профессионалов / П. Стейнли ; Ун-т Майами. - М. : Аспик Д, 1997. - 32 с. - ISBN 5900343015 : Экз. 6.
 35. Телерадиоэфир: история и современность / под ред. Я.Н. Засурского. – М., 2005.
 36. [Цвик, Валерий Леонидович.](#) Телевизионная служба новостей : учеб. пособие / В. Л. Цвик. - М. : Юнити-Дана, 2008. - 319 с. ; 21 см. - (Медиаобразование). - ISBN 978-5-238-01422-7 : 338.69 р. Экземпляры всего: 1
 37. Цвик В.Л., Назарова Я.В. Телевизионные новости России. – М., 2002.
 38. Фэнг И. Теленовости: секреты журналистского мастерства.
Эфир Отечества: создатели и звёзды отечественного телевидения о себе и своей работе [Текст] : сб. интервью / Московский гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Высш. шк. телевидения, "Медиалогия", фонд содействия развитию образования в области журн.; сост. В. Третьяков. - М. : Алгоритм, 2010 - . - 21 см. Кн. 1. - 2010. - 315 с. - ISBN 978-5-9265-0741-3 : 259.71 р. Экземпляры всего: 1

б) периодические издания (при необходимости)

Журнал «Журналист», рубрики о телевидении.

в) список авторских методических разработок

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, более 20 полнотекстовых версий журналов по тематике курсов.
2. Электронная библиотека «Труды ученых ИГУ» (<http://ellib.library.isu.ru>). Доступ к полным текстам учебных пособий, монографий и статей сотрудников университета, осуществляемый с любого компьютера сети Иркутского государственного университета.
3. Электронные библиотечные системы. Образовательные ресурсы НБ ИГУ:
ЭЧЗ «БиблиоТех»
ЭБС «Издательство «Лань»

ЭБС Руконт»
ЭБС «Айбукс»
ЭБС «ЮРАЙТ»
ЭБ Издательского центра «Академия»
ИС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-лабораторное оборудование:

Специальные помещения: Учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа.

Аудитория для лекционных занятий оборудована: *специализированной* (учебной) мебелью на 120 посадочных мест; доска меловая, кафедра напольная;

техническими средствами обучения: проектор (2): ViewSonik; экран (2); компьютер.
Z JFI09500080

Аудитория для практических занятий оборудована: *специализированной* (учебной) мебелью на 40 посадочных мест, доской меловой; проектор (1): ViewSonik; экран (1); ноутбук переносной (1): Asus X553M колонки переносные (2): Genius Z JFI09500080.

Телестудия.

6.2. Программное обеспечение:

1. **«Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 250-499 Node 1 year Educational Renewal License».** – Форус Контракт №04-114-16 от 14 ноября 2016 г. KES. Счет № РСЦЗ-000147 и АКТ от 23 ноября 2016 г. Лиц.№1В08161103014721370444. Срок действия: от 23.11.2016 до 01.20.2017.
2. **Drupal 7.5.4.** Условия правообладателя (Лицензия GPL-2.0 - ware free). Условия использования по ссылке: https://www.drupal.org/project/terms_of_use. Обеспечивает работу портала электронного портфолио студентов и аспирантов ИГУ <http://eportfolio.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.
3. **Moodle 3.2.1.** – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Moodle>. Обеспечивает работу информационно-образовательной среды <http://belca.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.
4. **Google Chrome 54.0.2840.** Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Chrome/ Срок действия: бессрочно.
5. **Mozilla Firefox 50.0.** Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/>. Срок действия: бессрочно.
6. **Opera 41.** Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <http://www.opera.com/ru/terms>. Срок действия: бессрочно.
7. **PDF24Creator 8.0.2.** Приложение для создания и редактирования документов в формате PDF. – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: https://en.pdf24.org/pdf/lizenz_en_de.pdf. Срок действия: бессрочно.
8. **VLC Player 2.2.4.** Свободный кроссплатформенный медиаплеер. Условия правообладателя (ware free). – Условия использования по ссылке: <http://www.videolan.org/legal.html>. Срок действия: бессрочно.
9. **BigBlueButton.** Открытое программное обеспечение для проведения веб-конференции. Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/BigBlueButton>. Обеспечивает работу отдельного модуля Moodle 3.2.1 для работы ИОС. Срок действия: бессрочно.
10. **Sumatra PDF.** свободная программа, предназначенная для просмотра и печати документов в форматах PDF, DjVu[4], FB2, ePub, MOBI, CHM, XPS, CBR/CBZ, для

платформы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNU GPL 3-ware free). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra_PDF. Срок действия: бессрочно.

11. **Media player home classic.** Свободный проигрыватель аудио- и видеофайлов для операционной системы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNU GPL - ware free). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Media_Player_Classic. Срок действия: бессрочно.
12. **AIMP.** Бесплатный аудиопроигрыватель с закрытым исходным кодом, написанный на Delphi. Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://www.aimp.ru/>. Срок действия: бессрочно.

6.3. Технические и электронные средства:

Ноутбук, проектор.

Аппаратно-студийный и монтажный комплекс учебной радиостудии.

Ноутбук, проектор, демонстрационный экран, аппаратно-студийный и монтажный комплекс учебной студии телевидения, 3 камеры.

Учебная студия телевидения с двумя цифровыми видеокамерами и монтажным комплексом. Ноутбук, съёмочный павильон и телестудия ИГУ, ТЖК SonyDSR250, SonyPXW-X160C, SonyPXW-FS5K, монтажный комплекс.

VII. Образовательные технологии:

Дисциплина «Новости на телевидении» состоит из лекционных и практических занятий. Предусмотрены следующие виды образовательных технологий: семинарские занятия, письменная исследовательская работа, анализ СМИ, дискуссия.

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ:

Оценочные средства (ОС):

8.1. Оценочные средства для входного контроля.

Устный опрос студентов.

8.2. Оценочные средства текущего контроля.

В случае пропуска занятий студенты делают конспект отдельных тем из учебников (в случае пропуска лекции), в письменном виде отвечают на семинарские вопросы или выполняют практические задания самостоятельно.

1. Отсмотреть программы новостей иркутских каналов за один день. Письменно сделать их сравнительный анализ по следующему плану: верстка, тематическое разнообразие, жанровая структура. Есть ли у каждого из каналов свое лицо? Какое оно?

2. Отсмотреть программу новостей одного из иркутских каналов и одного из центральных каналов за три дня. Сделать письменный сравнительный анализ качества различных составляющих сюжета: изобразительного решения, умения брать синхронные интервью, делать стенд-апы, писать тексты и начитывать их, писать лид (подводку) и «мостики» между сюжетами.

3. Написать дикторский текст к пятиминутному немому «ролику» о нашем городе: найти информационный повод; свой подход, «поворот» этой тривиальной темы. Обыграть цифровые и фактографические данные. Использовать образные возможности языка и телеграфный стиль.


8.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачет).

Промежуточная аттестация – зачет. Зачет ставится при посещении (или отработке в форме конспекта) всех лекций и выполнении (или отработке) всех практических занятий.

Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов:

№ п\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1	Практическое задание	Организация работы редакции информации	УК-1, ПК-1, ПК-5
2	Практическое задание	Тематика новостей	УК-1, ПК-1
3	Практическое задание	Жанровая структура информационного выпуска	УК-1, ПК-1
4	Практическое задание	Инфотейнмент как новое направление в телевизионном вещании	ПК-5, ПК-6
5	Практическое задание	Компоненты информационных материалов. Принципы работы над их созданием	ПК-5, ПК-6

Разработчики:



(подпись)

старший преподаватель
(занимаемая должность)

В. А. Рыжкович
(инициалы, фамилия)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.02 «Журналистика» и профилю подготовки «Журналистика и новые медиа».

Программа рассмотрена на заседании отделения «Высшая школа журналистики и медиапроизводства» 11 марта 2022 г. Протокол № 7.

Руководитель отделения



А. В. Гимельштейн

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.