



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФГБОУ ВО «ИГУ»

Отделение ИФИЯМ «Высшая школа журналистики и медиапроизводства»



Директор ИФИЯМ ИГУ М.Б. Ташлыкова

“15” марта 2022 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Б1.В.ДВ.09.01. НОВОСТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

Направление подготовки **42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) подготовки:

Журналистика и новые медиа

Квалификация (степень) выпускника **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Согласовано с УМК ИФИЯМ ИГУ

Протокол № 7 от «15» марта 2022 г.

Председатель Михалева О.Л.

Рекомендовано отделением
ВШЖМ:

Протокол № 7 от «11» марта 2022 г.

Руководитель отделения
А.В. Гимельштейн

Иркутск 2022 г.

Содержание

	стр.
1. Цели и задачи дисциплины (модуля)	3
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО	3
3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	3
4. Содержание и структура дисциплины (модуля)	7
4.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов	7
4.2. План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	8
4.3. Содержание учебного материала	10
4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий, лабораторных работ	13
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)	13
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	14
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)	14
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):	14
а) основная литература;	14
б) дополнительная литература;	14
в) периодические издания;	15
г) список авторских методических разработок;	15
д) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы.	15
6. Материально-техническое обеспечение дисциплины	15
6.1. Учебно-лабораторное оборудование;	15
6.2. Программное обеспечение;	16
6.3. Технические и электронные средства	16
7. Образовательные технологии	17
8. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации	17

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (модуля):

Цель курса «Новостная журналистика» состоит в том, чтобы сформировать у студентов представление об особенностях новостной журналистики, взаимосвязи с другими направлениями, особенностях работы репортеров, месте репортерской работы в системе редакционного разделения труда, функционально-должностных обязанностей данной категории журналистов их профессиональных целях и методах

Задачи курса:

- ознакомить студентов со спецификой и содержанием работы по оперативному сообщению в прессе общественно значимых и вызывающих интерес у аудитории фактов;
- помочь студентам освоить технологии сбора фактов, их проверки и создания журналистских текстов в соответствующих жанрах в зависимости от характеристики СМИ – их типов, видов, форматов;
- подробно рассмотреть особенности работы хроникера, репортера над детализированными новостями, репортажами и интервью;
- ознакомить студентов с формами, в которых воплощается то или иное направление журналистики новостей;
- дать представление о специфике работы над текстами новостных материалов;
- ознакомить студентов с современными мировыми тенденциями развития новостных СМИ и закономерностями и особенностями развития новостной журналистики.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Учебная дисциплина «Новостная журналистика» (Б1.В.ДВ.09.01) относится к блоку Элективных дисциплин 9, который входит в часть программы, формируемой участниками образовательных отношений.

2.2. Данная дисциплина изучается в рамках второго года бакалавриата и опирается на дисциплины «Основы теории журналистики», «Методика и практика журналистской деятельности».

2.3. Дисциплина «Новостная журналистика» является предшествующей для дисциплин «Профессионально-творческий практикум», «Контент и проблематика электронных СМИ».

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины «Новостная журналистика» направлен на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 (Журналистика), профиль «Журналистика и новые медиа»:

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
<p><i>УК-1</i> Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>ИДК_{ук1.1} Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для решения поставленных задач</p> <p>ИДК_{ук1.2} Применяет системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные источники получения информации, включая нормативные, методические, справочные и реферативные источники; - основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации; - алгоритмы поиска, систематизации и анализа информации, необходимой для научно-исследовательской деятельности; - особенности системного и критического мышления <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работать с литературой и другими информационными источниками; - интерпретировать информацию в соответствии с поставленными задачами научно-исследовательской деятельности; - критически анализировать информацию (отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности); анализировать источник информации; сопоставлять разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений); - аргументировано формировать собственное суждение и оценку информации, принимать собственное решение. - имеет практический опыт работы с информационными объектами и сетью Интернет, опыт библиографического разыскания, создания научных текстов. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; - методикой системного подхода для решения поставленных задач.

<p><i>ПК-1</i> Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>ИДК ПК-1.1 Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему</p> <p>ИДК ПК-1.2 Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения</p> <p>ИДК ПК-1.3 Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников</p> <p>ИДК ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения</p> <p>ИДК ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта</p> <p>ИДК ПК-1.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы</p> <p>ИДК ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы поиска темы и проверки источников информации, - мировые и отечественные тенденции на рынке СМИ; -законы профессиональной этики; <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вести коммуникацию с коллегами и ньюсмейкерами с соблюдением норм профессиональной этики. -проверять достоверность полученной информации <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками подготовки текста к публикации -навыками самостоятельной работы в медиасреде
---	---	---

<p><i>ПК-5</i> Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта</p>	<p>ИДК ПК-5.1 Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта</p> <p>ИДК ПК-5.2 Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами</p> <p>ИДК ПК-5.3 Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Принципы организации процесса создания новостей; - Принципы планирования рабочего времени при создании новостей; <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Осуществлять свои профессиональные действия в рамках отведенного бюджета времени; - Распределять свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми задачами при создании новостей; <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Навыками планирования рабочего времени при осуществлении профессиональных задач в области создания новостей.
<p><i>ПК-6</i> Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и(или) продукта</p>	<p>ИДК ПК-6.1. Соотносит вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями</p> <p>ИДК ПК-6.2. Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий</p> <p>ИДК ПК-6.3. Придерживается общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и(или) продукта</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Современные нормы этики профессиональной и общечеловеческой.; - Систему общечеловеческих ценностей в современном обществе; <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Осуществлять свои профессиональные действия с учетом информационной повестки дня, ориентируясь при этом на общечеловеческие ценности; - определять ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Способами разрешения этических конфликтов в профессиональной сфере.

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов,
в том числе _____ зачетных единиц, _____ часов на экзамен *(отсутствует)*

Форма промежуточной аттестации: Зачет

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа (в том числе внеаудиторная, СР, СКР)	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации <i>(по семестрам)</i>
					Контактная работа преподавателя с обучающимися				
					Лекции	Практические занятия	Консультации		
1	Новостная журналистика в современных СМИ. Информационные агентства	5	13		1			12	Семинар
2	Понятие «новость». Способы отбора и источники новостей.	5	13		1			12	Семинар
3	Качество новости	5	15		1			14	Семинар
4	Основные жанры новостной журналистики, их признаки	5	13		1			12	Семинар
5	Общая структура новостных материалов	5	14			2		12	Семинар
6	Жесткий и мягкий варианты информирования читателя	5	13			1		12	Семинар

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися	Самостоятельная работа (в том числе внеаудиторная,		
7	Вспомогательные элементы новостей: ссылки, цифры, цитаты	5	13		1		12	Семинар
8	Новости: язык, стиль, особенности редактирования	5	14		2		12	Семинар
Итого часов			108		4	6	98	Зачет

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
5	Новостная журналистика в современных СМИ. Информационные агентства	Подготовка к семинару	2 нед.	12	Семинар	Амзин А.А. Новостная интернет-журналистика: Учебное пособие для студентов вузов. - М.: Аспект Пресс, 2012. – 143 с..
5	Понятие «новость». Способы отбора и источники новостей.	Подготовка к семинару	2 нед.	12	Семинар	То же
5	Качество новости	Подготовка к семинару	2 нед.	14	Семинар	То же

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
5	Основные жанры новостной журналистики, их признаки	Подготовка к викторине	2 нед.	12	Семинар	То же
5	Общая структура новостных материалов	Подготовка к семинару	2 нед.	12	Семинар	То же
5	Жесткий и мягкий варианты информирования читателя	Подготовка к семинару	2 нед.	12	Семинар	То же
5	Вспомогательные элементы новостей: ссылки, цифры, цитаты	Подготовка к семинару	2 нед.	12	Семинар	То же
5	Новости: язык, стиль, особенности редактирования	Подготовка к семинару	2 нед.	12	Семинар	То же
Общий объем самостоятельной работы по дисциплине (час)				100		
Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (час)				100		

4.3 Содержание учебного материала

1. НОВОСТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА В СОВРЕМЕННЫХ СМИ. ИНФОРМАЦИОННЫЕ АГЕНТСТВА.

Запросы аудитории как стимулы развития и коррекции жанровых форм; зависимость журналистской практики от типа и общей линии издания. Особенности работы репортера. Связь творческих проблем с рядом общепрофессиональных задач (в том числе: с задачей адекватности отображения, точности работы с источниками) и с главной проблемой - информационной безопасности общества.

Роль и место новостей в продукции СМИ. Исторические этапы налаживания производства и распространения новостей. Ротация новостей как условие осведомленности и информационной безопасности общества.

Российские и зарубежные информационные агентства как один из источников новостей. История создания информационных агентств, их современная структура. Непрерывность информационного потока, рынок новостей.

2. ПОНЯТИЕ «НОВОСТЬ». СПОСОБЫ ОТБОРА И ИСТОЧНИКИ НОВОСТЕЙ.

Понятие «новость». Факт и новость. Факторы, влияющие на обработку и подачу новостей. Эффект самоочевидности события. Использование оперативного и информационного поводов. Запрос аудитории: «Дайте факт!» и определяющая концепция подачи новостей, эффект самоочевидности факта. Специализации репортеров. Особенности работы репортера.

Факторы, влияющие на обработку и подачу оперативного материала. Вынужденное и преднамеренное комбинирование новостей, их проблемно - тематический спектр. Проблемы объективности («приемлемой правдивости») сообщения и пути их решения. Источники информации. Официальные источники информации.

3. КАЧЕСТВО НОВОСТИ.

Требования к качеству продукта для рынка информации. Искомое качество новостей. Точность, достоверность и другие характеристики качественной новостной публикации. Сопоставление, уточнение и перепроверка источников информации (факт-чекинг). «Новость с двойным дном». Деталь и подробность как переосмысление факта. Недавнее происшествие в виде информативного повода для сообщения более важных фактов, встающих за оперативным событием. Возвращение к предыстории, расшифровка обстоятельств. Эффект «комментарий без комментария».

4. ОСНОВНЫЕ ЖАНРЫ НОВОСТНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ, ИХ ПРИЗНАКИ.

Жанрово-видовые особенности различных новостных текстов. Оперативно-новостные тексты (заметка) как базисный жанр новостной журналистики.

Оперативно-исследовательские жанры (интервью, репортаж, отчет). Задачи и методы профессионального общения в новостных жанрах. Особенности моделирования. Модели профессионального общения. «Свободное плавание».

Интервью в современной прессе: модели, техника и творчество. Метод и жанр. Освоение темы и психологическая подготовка. Необходимые заготовки для беседы. Проблема вопросника – рабочей гипотезы.

Особенности исследовательско-новостных текстов (жанры корреспонденция, комментарий, рецензия).

Новость в движении. Событие как процесс; изменчивость процесса объект изображения в жанре «репортаж». Сюжет, ритм и стиль репортажа.

«Настоящее репортажа», воссоздание ситуации. Определение характера движения и возможности его литературной интерпретации. Наиболее важные этапы и подробности, смена ситуации.

5. ОБЩАЯ СТРУКТУРА НОВОСТНЫХ МАТЕРИАЛОВ.

Некоторые способы подачи новостей. «Перевернутая пирамида» как композиционная конструкция краткой и развернутой новости. История идеи. Схема расположения материала по убывающему интересу. Трансформация графической формы «перевернутой пирамиды».

Заголовочный комплекс – ответственный элемент журналистского произведения. Традиции и современные тенденции подачи новостных заголовков.

Применение лида и других приемов. Специальные лиды, их варианты и характеристики («сценический», «репортажный», «повествующий» и др.). Суммирующий лид и его варианты. Рейтинг шести элементов. Лид - затянута идентификация и немедленная идентификация. Комбинированный лид. Структуры: «новость одного элемента» и «составной» вариант. Ошибки «суммирующего лида». Разыгрывание новости – «инфотейнмент». «Финишинг» – доведение новости, откликов на нее до логического конца. «Акция» как новое направление в новостной журналистике.

Разворачивание новости за счет «нужных длиннот»: расшифровка имен, терминов, географических названий. Введение анонсирующих сведений в «новостях на завтра». Существенные подробности во второй части «емкого абзаца» и в завершении заметки (фрагмент: «возврат к теме»). Развернутые мнения и свидетельства (расширение цитат эксперта и свидетельств очевидца). Расширенная новость как самостоятельное выступление и как повторное выступление по следам новости сигнального типа, заменяющее оперативное комментирование. Хроникальный отчет как форма расширенной новости-констатации.

6. ЖЕСТКИЙ И МЯГКИЙ ВАРИАНТЫ ИНФОРМИРОВАНИЯ ЧИТАТЕЛЯ.

Современная форма «жестких» новостей (hard news). Информативный и оперативный поводы к сообщению. Повышенная оперативность отклика в форме краткой новости, понятие «последней черты» (dead - line). История формы «краткая новость» (Первые информационные агентства и их продукция; пресса и коммерция; информационные войны XX века). Отбор фактов. Классические элементы новости, пригодной для прессы. Критерии: своевременность, неожиданность, «повышенная значимость», «человеческий интерес», «новость для моей аудитории». Вспомогательные критерии отбора: повышенная конфликтность происшествия, «имя или статус» персонажа.

«Мягкий вариант» новостей. История возникновения и развития формы soft news. «Новости из портфеля» как сообщения пониженной оперативности. Основания для выбора именно этой формы в практике журналиста (возвращение к продолжающемуся событию, поиск нового информационного повода; необходимость «подогреть новость»; когда событие важно, но недостаточно самоочевидно; наличие особенно яркого, необычного момента происшествия, которое хочется подчеркнуть; необходимость образного пересказа в научно-популярном сообщении и пр.). Переключение внимания с итогов события на дополнительные сведения. Занимательная деталь. Развитие интриги в мягкой новости.

7. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ НОВОСТЕЙ: ССЫЛКИ, ЦИФРЫ, ЦИТАТЫ.

Атрибуция. Цифры и тайм-элемент. Цитаты. Удостоверенная новость.

Прямые ссылки на источник информации. Пояснение и сталкивание источников. «Ссылка - алиби». Ссылки на источник мнения, варианты атрибуции источника. Косвенные ссылки. Демонстрация недостаточно уточненных данных (ссылки на слухи, на обсуждение «в кулуарах» и пр.).

«Удостоверенность» (подчеркнутая фактографичность) событий с помощью цифрового материала. «Магия цифр» и эффект внушения. Масштаб события. Работа с цифрами и данными статистики. Варианты обработки: сопоставление, пересчет, образная интерпретация.

Цифра как акцент на время. Протяженность, временные рамки события. Сенсационность внезапности. Time element в разных функциях; способы передачи, ориентирующий и комментирующий эффекты, уточняющие слова.

Цитата как вспомогательный элемент и как ядро новости. Цитаты краткие и пространные («абзац-цитата»). Прерванная фраза. Косвенная цитата. Композиционные варианты: цитаты на открытии текста и закрывающие абзац. Облегчение цитат.

8. НОВОСТИ: ЯЗЫК, СТИЛЬ, ОСОБЕННОСТИ РЕДАКТИРОВАНИЯ.

Проблемы, связанные с осуществлением требований краткости, компактности и «внятности», понятности текста кратких новостей. Влияние запросов аудитории на стиль и характер репортерской работы. Творческие перспективы современной новостной журналистики.

Особая тема, «мелодия» репортажа и событийный повод. Происшествие в разных ракурсах (напр. «Репортаж двумя перьями»). Отличие репортажного стиля от других способов изложения факта.

Документальный образ и метафора. Приемы композиции («крупный план», «панорама», «мелькающие подробности»). Ритмическая деталь.

Задачи саморедактирования. Упрощение терминов, борьба с канцеляризмами. Особенности литературной обработки интервью. Коррекция вопросов. Допустимая коррекция ответов. Информационные заходы и «врезы». Прием: «открытое забрало» в процессе интервью и его отражение в тексте. Фрагменты зарисовок в тексте

интервью. Концовка и заголовок. Проблемы, связанные с осуществлением требований краткости, компактности и «внятности», понятности текста кратких новостей.

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
	2	3	4	5	6
1	5	Общая структура новостных материалов. Жесткий и мягкий варианты информирования читателя.	3	Семинар	УК-1, ПК-1
2	8	Вспомогательные элементы новостей: ссылки, цифры, цитаты. Новости: язык, стиль, особенности редактирования	3	Семинар	УК-1, ПК-1, ПК-5, ПК-6

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)

п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	Понятие «новость». Способы отбора и источники новостей.	Составить ленту новостей из региональных СМИ за определенную дату. Определить рубрики, обосновать степень наполненности каждой из них, объяснить социальную значимость каждой новости.	УК-1, ПК-1, ПК-5, ПК-6	ИДК УК-1, ИДК УК-2, ИДК ПК-1.5, ИДК ПК 5.1, ИДК ПК 5.2, ИДК ПК 5.3, ИДК ПК 1-6, ИДК ПК-6.1., ИДК ПК-6.2., ИДК ПК-6.3
2	Качество новости	Оценить достоверность источников информации (5 источников на выбор)	УК-1, ПК-1	ИДК УК-1, ИДК УК-2, ИДК ПК-1.2, ИДК ПК-1.3, ИДК ПК-1.4.
3	Общая структура новостных материалов	Выделить элементы «перевернутой пирамиды» в текстах 3 различных СМИ	УК-1, ПК-1	ИДК УК-1, ИДК УК-2
4	Общая структура новостных материалов	Оценить заголовки 3 новостей различных СМИ на выбор, предложить варианты улучшения	ПК-1	ИДК ПК-1.1., ИДК ПК-1.7

5	Новости: язык, стиль, особенности редактирования	Написать новость на основе пресс-релиза любой государственной организации	УК-1, ПК-1	ИДК ПК-1.1., ИДК ПК-1.7
---	--	---	------------	-------------------------

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Семинар – это средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися. Для подготовки к семинару студенты должны внимательно изучить и по возможности законспектировать рекомендуемую литературу, устно или письменно ответить на предлагаемые вопросы.

Зачет – это итоговая проверка знаний по дисциплине. Для подготовки к зачету студенты должны внимательно повторить конспекты лекций и практических занятий, изучить обязательную литературу, по возможности — дополнительную.

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)

Курсовые работы по данной дисциплине учебным планом не предусмотрены.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература

1. Амзин А.А. Интернет-журналистика. Как писать хорошие тексты, привлекать аудиторию и зарабатывать на этом / А.А. Амзин. – М.: Издательство АСТ, 2020 – 400 с.
2. Амзин А.А. Новостная интернет-журналистика: Учебное пособие для студентов вузов. - М.: Аспект Пресс, 2012. – 143 с.
3. Бобков А. К. Газетные жанры : учеб. пособие / А. К. Бобков ; Фед. агентство по образованию; Иркут. гос. ун-т, Фак. филолог. и журн. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2005. - 64 с.
4. Колесниченко А.В. Практическая журналистика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. В. Колесниченко. - ЭВК. - М. : Изд-во МГУ, 2008. - 193 с. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ.
5. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики: учебник / Е. П. Прохоров. - 8-е изд., испр. - М. : Аспект Пресс, 2012. – 350 с.

б) дополнительная литература

1. Бобков А.К. Проблематика газетных выступлений: учеб. пособие/ А. К. Бобков ; Иркутский гос. ун-т, Фак. филологии и журн. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2008. - 119 с.

2. Васильева Л.А. Делаем новости! : учеб. пособие / Л. А. Васильева. - М. : Аспект Пресс, 2002. - 190 с.
3. Вирен Г., Фролова Т. Информационные агентства. Как создаются новости: Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2015. – 176 с.
4. Грабельников, Александр Анатольевич. Работа журналиста в прессе: учеб. пособие / А. А. Грабельников. - М. : РИП-холдинг, 2005. - 273 с.
5. Иванов И. Объясняя науку: Руководство для авторов научно-популярных текстов / Игорь Иванов. – М.: Альпина нон-фикшн, 2021. – 242 с.
6. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста: Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2013. – 400 с.
7. Стариков А.Г. Масс-медиа современной России: учеб. пособие для общеобраз. учрежд. высш. проф. образ. / А. Г. Стариков. - Ростов н/Д : Феникс, 2013. - 250 с.
8. Тертычный А. Жанры периодической печати: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по напр. подготовки бакалавров и магистров "Журналистика" и спец. подготовки диплом. спец. "Журналистика" / А. А. Тертычный. - 5-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2014. - 349 с

в) периодические издания (при необходимости)

Журнал «Журналист», выпуски за последние 5 лет.

г) список авторских методических разработок

д) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, более 20 полнотекстовых версий журналов по тематике курсов.
2. Электронная библиотека «Труды ученых ИГУ» (<http://ellib.library.isu.ru>). Доступ к полным текстам учебных пособий, монографий и статей сотрудников университета, осуществляемый с любого компьютера сети Иркутского государственного университета.
3. Электронные библиотечные системы. Образовательные ресурсы НБ ИГУ:
 - [ЭЧЗ «БиблиоТех»](#)
 - [ЭБС «Издательство «Лань»](#)
 - [ЭБС «Рукопт»](#)
 - [ЭБС «Айбукс»](#)
 - [ЭБС «ЮРАЙТ»](#)
 - [ЭБ Издательского центра «Академия»](#)
 - [ИС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»](#)
4. Сайт журнала «Журналист» - <https://jrnlst.ru/>

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-лабораторное оборудование:

Специальные помещения: Учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа.

Аудитория для лекционных занятий оборудована: *специализированной* (учебной) мебелью на 40 посадочных мест; доска меловая, кафедра напольная;

техническими средствами обучения: проектор (2): ViewSonik; экран (2); компьютер.

Z JFI09500080

Аудитория для практических занятий оборудована: *специализированной* (учебной) мебелью на 40 посадочных мест, доской меловой; проектор (1): ViewSonik; экран (1); *ноутбук переносной (1): Asus X553M колонки переносные (2): Genius Z JFI09500080.*

6.2. Программное обеспечение:

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (см информацию на сайте ИГУ). Состав программного обеспечения определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости.

6.3. Технические и электронные средства:

Ноутбук, проектор.

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Согласно типовому учебному плану, студенты осваивают курс «Новостная журналистика» в ходе пятого семестра. При реализации компетентностного подхода в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика к освоению учебной программы данной дисциплины используются различные образовательные технологии. Аудиторные занятия проводятся в виде лекционных и практических занятий. Не менее 20% занятий проходят в интерактивной форме.

Изучение материала идет на двух уровнях: теоретическом и практическом. Аудиторная работа включает в себя лекции, практические, семинарские занятия, где студенты готовят учебно-практические материалы. В рамках курса студенты непосредственно включаются в будущую профессиональную деятельность и получают поэтапно необходимую подготовку для прохождения первой производственной практики.

К оценочным средствам курса относятся семинарские и практические занятия, эссе, деловые игры, тестовые задания.

В процессе изучения дисциплины «Новостная журналистика», в частности, при участии в семинарах, дискуссиях, деловых играх, бакалавры должны продемонстрировать владение приемами аналитического восприятия получаемой информации, материалов СМИ, событий и фактов.

Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:

№	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
1	Общая структура новостных материалов	семинар	Групповая дискуссия	1
2	Новости: язык, стиль,	семинар	Групповая дискуссия	1

	особенности редактирования			
Итого часов				2

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) представляет собой комплект оценочных материалов для проведения текущего контроля, включая, при необходимости, и входной контроль, и промежуточной аттестации обучающихся и оформляется в виде отдельного документа (приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)) или в данном разделе программы.

(Приводятся контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, описание показателей и критериев оценивания)

Оценочные средства (ОС):

11.1. Оценочные средства для входного контроля (могут быть в виде тестов с закрытыми или открытыми вопросами).

Устный опрос студентов.

11.2. Оценочные средства текущего контроля

- Семинарские занятия: подготовка развернутых ответов на заранее предоставленные вопросы, участие в дискуссиях на заданную тему.
- Разбор конкретных ситуаций из журналистской практики.

11.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации (в форме экзамена или зачета).

Вопросы к зачёту:

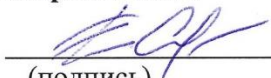
1. Новость: теоретические аспекты. Разница понятий «новость», «факт» и «событие».
2. Информационные агентства: специфика работы.
3. Зарубежные, российские и региональные информационные агентства (сравнительная характеристика 2-3 агентств на выбор студента).
4. Новостная журналистика в печатных СМИ.
5. Новостная журналистика в Интернет-СМИ.
6. Жанры новостной журналистики в печатных и Интернет-СМИ, информационных агентствах. Их признаки.
7. Hard-news и soft-news («жесткие» и «мягкие» новости). Определение и различия.
8. Лид как значимый элемент «мягких новостей». Классификация лидов.
10. Вспомогательные и корректирующие элементы новостей: ссылки, цифры, цитаты.
11. Факт-чекинг: значимость, основные принципы и методы.

Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов:

№ п\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых
-------	--------------	-------------------------------	---------------------------------

			контролируются
1	Семинар	Новостная журналистика в современных СМИ. Информационные агентства. Понятие «новость». Способы отбора и источники новостей. Качество новости. Основные жанры новостной журналистики, их признаки.	УК-1, ПК-1, ПК-6.
2	Семинар	Общая структура новостных материалов. Жесткий и мягкий варианты информирования читателя. Вспомогательные элементы новостей: ссылки, цифры, цитаты. Новости: язык, стиль, особенности редактирования	УК-1, ПК-1, ПК-5

Разработчики:



 (подпись)

старший преподаватель
 (занимаемая должность)

Е. Д. Скарднева
 (инициалы, фамилия)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.02 «Журналистика» и профилю подготовки «Журналистика и новые медиа».

Программа рассмотрена на заседании отделения «Высшая школа журналистики и медиапроизводства» 11 марта 2022 г. Протокол № 7.

Руководитель отделения _____

 А. В. Гимельштейн

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.