



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФГБОУ ВО «ИГУ»

Институт социальных наук

Кафедра государственного и муниципального управления



Директор Института,
проф. В.А. Решетников

«17» июня 2020 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля) **Б1.В.ДВ.08.02 Социология управления**

Направление подготовки **_38.03.04_ Государственное и муниципальное управление**

Направленность (профиль) **Государственное и муниципальное управление**

Квалификация (степень) выпускника – **БАКАЛАВР**

Форма обучения _____ **очная, заочная** _____

Согласовано с УМК ИСН ИГУ

Протокол № 10 от «17» июня 2020 г.

Председатель, проф.

Грабельных Т.И.

Рекомендовано кафедрой государственного и
муниципального управления:

Протокол № 10 от «18» мая 2020 г.

Зав. кафедрой, доцент

Журавлева И.А.

Иркутск, 2020 г.

Содержание

	стр.
1. Цели и задачи дисциплины	3
2. Место дисциплины в структуре ОПОП.	3
3. Требования к результатам освоения дисциплины	4
4. Объем дисциплины и виды учебной работы	5
5. Содержание дисциплины	6
5.1 Содержание разделов и тем дисциплины	6
5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми дисциплинами	10
5.3 Разделы и темы дисциплин (модулей) и виды занятий	10
6. Перечень семинарских, практических занятий, лабораторных работ, план самостоятельной работы студентов, методические указания по организации самостоятельной работы студентов	11
7. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)	
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля): а) основная литература; б) дополнительная литература; в) программное обеспечение; г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы	12
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	13
10. Образовательные технологии	13
11. Оценочные средства (ОС)	14

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью является формирование у студентов понимания социально-управленческих механизмов развития предприятия.

Задачи курса:

- владение инструментами планирования и проектирования социального и организационного развития;
- понимание мотивационных механизмов управления;
- управлять социальным развитием предприятия, города, региона;
- уметь диагностировать и решать управленческие, стратегические и тактические задачи развития организации или территории.

Дисциплина «Социология управления» относится к профессиональному циклу блока вариативных дисциплин учебного плана. Дисциплина изучается в 7 семестре. В содержательном плане и в логической последовательности изучения дисциплин политико-социологического цикла она является продолжением дисциплины «Политическая социология», «Социология организаций» и предваряет изучение дисциплин по выбору: основных социально-управленческих парадигм современности, социологии управления организацией, социологии управления персоналом, социологии бюрократии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Социология управления» является дисциплиной базовой (общепрофессиональной) части профессионального цикла и направлена на формирование следующих компетенций:

- -способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- -способностью находить организационно-управленческие решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);
- владеть навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-2)
- способность осуществлять межличностные, групповые и организационные коммуникации (ПК-9)
- -способностью использовать современные методы управления проектом, направленные на своевременное получение качественных

результатов, определение рисков, эффективное управление ресурсами, готовностью к его реализации с использованием современных инновационных технологий (ПК-13);

- владением методами самоорганизации рабочего времени, рационального применения ресурсов и эффективного взаимодействовать с другими исполнителями (ПК-17)
- способность эффективно участвовать в групповой работе на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-19)

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины «Социология управления» обучающийся должен:

знать:

- основные законы и принципы социального управления организацией, регионом, страной,
- историю и ключевые проблемы социального управления,
- инструменты анализа социального управления в коллективе или регионе.

уметь:

- оценивать перспективы социального управления коллектива, региона,
- разрабатывать программы и механизмы социального управления коллективом, регионом,
- формировать новые принципы управления для развития коллектива, региона.

владеть:

- инструментами управления коллективом, регионом, страной.
- инструментами оценки управления в коллективе, регионе, стране.
- различными способами анализа и интерпретации социального управления.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Учебная дисциплина «Социология управления» имеет объем 5 зачетных единиц - 72 академических часа. Лекции (ЛК) – 36 часов, семинарских занятий (СЗ)– 36 часов, контролируемая самостоятельная работа студента (СРС) – 12 часов, самостоятельная работа студента - 60 часов. Итоговый контроль – экзамен-36 часов.

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц	Семестры			
		7			
Аудиторные занятия (всего)	76	76			
В том числе:	-	-			
Лекции	36	36			
Практические занятия (ПЗ)	36				
Семинары (С)		36			
Лабораторные работы (ЛР)	4	4			
Самостоятельная работа (всего)	50	50			
В том числе:	-	-			
Курсовой проект (работа)					
Расчетно-графические работы					
Реферат (при наличии)	24	24			
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>	26	26			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	54	54			
Общая трудоемкость	180	180			
часы	5	5			
зачетные единицы 5					

Заочное отделение

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц	Сессия			
		В			
Аудиторные занятия (всего)	16	16			
В том числе:	-	-			
Лекции	4	4			
Практические занятия (ПЗ)	12	12			

Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	88	88			
В том числе:	-	-			
Курсовой проект (работа)					
Расчетно-графические работы					
Реферат (при наличии)	44	44			
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>	44	44			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	4	4			
Общая трудоемкость	180	180			
часы	3	3			
3 зачетных единиц					

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Социология управления как отрасль социологической науки.

Объект, предмет и основные категории социологии управления. Управление как специфический процесс, способ социального действия, внутреннее свойство организованных социальных общностей. Субъектно–объектные отношения в процессе управления. Институциональные формы и уровни управления как объект социологии управления. Государственная и муниципальная служба как социальный институт и предмет социологического анализа.

Взаимосвязь социологии управления с общей теорией управления, с прикладными и специальными социологическими дисциплинами. Специфика предмета социологии управления: социальные механизмы и способы управленческого воздействия на сознание, и поведение людей (организаций, социальных групп, общества), их характеристики. Социология управления и менеджмент, их сходство и различие. Проблематика социологии управления. Структура социологии управления. Общетеоретические и прикладные аспекты социологических исследований управления. Понятийно–

категориальный аппарат социологии управления как следствие ее междисциплинарного и пограничного развития. Функции социологии управления.

Принципы и методы социологии управления. Объективная основа принципов социологии управления. Гуманистическая направленность социологии управления и преодоление технократизма.

Цель и задачи социологии управления как учебного курса. Исследование алгоритма управленческих действий в предвидении, прогнозировании, проектировании планировании. Анализ отечественного и зарубежного опыта алгоритмизации процесса управления.

Социология управления как средство эффективной адаптации государственного и муниципального управления к меняющимся условиям жизни, как условие повышения профессионализма руководителей органов власти.

ОК-6, ОПК-2, ПК-13

Тема 2. Основные зарубежные концепции социологии управления. Современное состояние социологии управления.

Школа научного управления: Ф. Тейлор, Г. Форд, Г. Эмерсон. Научный анализ факторов организации труда и определение методов достижения цели. «Наилучшие методы работы». Типология работников. Мотивация и "сильные" стимулы. Управление как специальность.

Классическая или административная школа: А. Файоль, Л. Урвик, Д. Муни. Универсальные принципы управления. Основные функции управления. Установки руководителей. Систематизированный подход к управлению организацией. Необходимость социологического образования.

«Идеальная» организация управления в концепции М. Вебера. Регламентация управленческой деятельности, ее формализация, иерархическая структура. Принципы управления. Профессионализм управления. Модификация классических теорий управления на базе многофакторного анализа. Принцип "концентрации усилий" (Парето) и его применение в управленческих ситуациях.

Школа человеческих отношений: М. Фоллет, Э. Мэйо, К. Левин. Организация как социальная система. Социальные функции управления. Роль человеческого фактора и малых групп. Межличностные отношения, их влияние на удовлетворенность работой, повышение производительности.

Теории мотивации, их практическое применение в управлении. Иерархия потребностей А. Маслоу. Уровни потребностей, принцип доминанты, взаимосвязь потребностей. Практическое применение концепции А. Маслоу в управлении. Двухфакторная теория Герцберга, ее содержание и практическое применение. Д. Макгрегор: теория «Х» и теория «Y». Практическое применение концепций.

Социология организационного поведения. Сущность социальной организации как открытой системы, ее структура, функции. Персональная и позиционная власть в организации. Позиция. Статус. Должность в организации. Модель как форма представления организации. Конструирование социально–организационных моделей. Влияние методов моделирования на социологию управления.

Концепция стилей управления. Четыре модели управления Лайкерта. Отношение "стиль управления – стиль подчинения". Модель Портера–Лоулера: ожидания и вознаграждения. Мотивация и компенсация. Стиль управления как система ориентации. Типы руководителей.

Концепции партисипативного управления. Привлечение персонала к управлению. Участие высшего, среднего и низшего звеньев управленческого персонала в управлении, их различие. Делегирование полномочий. Социология участия.

Производительный труд и управление. Социальные факторы повышения производительности управленческого труда. Новые формы организации труда (опыт США, Японии, Германии). Автономные группы. Ротация, расширение функций. Обогащение труда, участие в управлении. Социологические исследования в области обогащения труда и новых форм организации. Общие закономерности и специфические особенности зарубежных теорий и практики социального управления. Объективная необходимость изучения и границы заимствования зарубежного опыта.

Факторы, определяющие эволюцию социологии управления как научной дисциплины. Основные направления социологии управления, их вклад в теорию и практику управления.

ОК-6, ОПК-2, ПК-13

Тема 3. Управление мотивацией.

Понятие мотивации, ее сущность. Мотивация как процесс деятельности для достижения целей организации. Место и роль мотивов в поведении. Потребности и мотивы. Уровни мотивации поведения человека в

организации. Обусловленность мотивации культурно-историческими факторами, производственной инфраструктурой, социально-психологическим климатом в организации. Роль руководителя, его стиль и профессиональные качества в формировании мотивации персонала.

Принципы мотивационной передачи: давления результата; совершенной компенсации; формализации; общения и коммуникации; санкции вне игры (наказание за нарушение правил организации).

Методы мотивирования персонала. Метод направленного самоутверждения. Компаративные (сравнительные) методы. Коммуникативные методы. Метод косвенной и связной стимуляции. Метод мотивационного смещения, переключения и содействия. Методы мотивационной компенсации и «трансляции». Метод стимулирования «духа команды».

ОК-6, ОПК-2, ПК-13

Тема 4. Прогнозирование в системе управления: его возможности и ограничения

Место и роль прогнозирования в управлении. Сущность, уровни, типы и виды предвидения как основы социального прогнозирования. Социальное прогнозирование как процесс выработки вариантов научно обоснованных суждений о возможных состояниях объекта в будущем.

Социальный прогноз – результат алгоритмического прогнозирования прикладного характера. Типы прогнозов. Алгоритм (технология) управленческого прогнозирования. Принципы и методы прогнозирования. Принцип объективности, альтернативности, релевантности, комплексности, опережающей информации. Метод экстраполяции. Метод моделирования. Метод сценариев. Экспертные (эвристические) методы прогнозирования. Мозговой штурм и синектика. Метод Дельфи. Морфологический анализ Цвикки. Метод «дерева целей»

Ограничения прогнозирования. Типичные ошибки в прогнозах: ошибка безальтернативности; ошибка априорности целей; ошибка неучтенных потребностей, ценностей, ожиданий. «Эффект Эдипа». «Эффект Кассандры».

ОК-6, ОПК-2, ПК-13

Тема 5. Социальное проектирование и социальное программирование: сущность, методы и практика

Место и роль социального проектирования в социологии управления. Понятие проекта. Социальное проектирование как целенаправленная деятельность по формированию объемно-информационного аналога создаваемого объекта. Роль проектирования в социальном управлении.

Классификация социальных проектов по инновационному потенциалу: радикальные (базовые), комбинаторные, модифицирующие. Уровни социального проектирования.

Алгоритм социального проектирования. Принципы и методы социального проектирования. Общие методы социального проектирования. Социологические методы. Специфические методы социального проектирования. Ограничения в проектной деятельности. Роль и значение программирования в управленческом процессе. Социальная проблема как объект программирования. Понятие социальной программы. Целеполагание и социальное программирование. Соотношение целей и задач. Программа – как цель и система действий по разрешению проблемы. Классификация социальных проблем. Комплексность, системность социальной программы, ее конкретность, адресность. Наличие обратной связи в процессе реализации. Использование социологических методов на всех этапах программирования. Ограничения в социальном программировании.

ОК-6, ОПК-2, ПК-17

Тема 6. Социальное планирование как форма комплексного решения проблемы социального развития

Понятие и сущность социального планирования. Планирование как научно обоснованное определение целей, показателей, заданий (сроков, темпов, стадий) развития социальных процессов и основных средств претворения целей в жизнь в интересах населения. Объекты социального планирования. Уровни социального планирования. Стратегия и тактика планирования. Формы социального планирования.

Алгоритм социального планирования. Методы социального планирования. Аналитический метод; комплексный метод; проблемно-целевой метод; социальный эксперимент; экономико-математический метод; методы количественного анализа. Показатели и нормативы социального развития. Роль социологических исследований в социальном планировании.

ОК-6, ОПК-2, ПК-19

Тема 7. Нововведения и их роль в совершенствовании управления

Источники и типы нововведения. Понятие нововведения. Нововведение как процесс. Нововведение как результат. Источники нововведения: внезапное изменение ситуации; выявившиеся противоречия: изменения во внешней среде, структурные лакуны (ниши), изменения в массовом (групповом) сознании, новое знание как импульс для нововведения, новые потребности. Уровни нововведения.

Типология нововведений. Продуктивные нововведения. Технологические нововведения. Социальные нововведения. Комплексные нововведения. Социальный эксперимент как способ реализации нововведений.

Алгоритм социального нововведения. Принципы и методы нововведения. Принцип обоснованности. Принцип учета восприятия. Принцип информационного обеспечения. Принцип индивидуальной компенсации. Многообразие методов нововведения. Директивный метод. Латентный метод. Методы аналогий и ассоциаций. Конкурсный метод. Метод инновационной игры. Эффективность (неэффективность) нововведений. Ограничения для нововведений.

ОК-6, ОПК-2, ПК-2

Тема 8. Современное состояние социологии управления

Социология организационного поведения. Сущность социальной организации как открытой системы, ее структура, функции. Персональная и позиционная власть в организации. Позиция. Статус. Должность в организации. Модель как форма представления организации. Конструирование социально–организационных моделей. Влияние методов моделирования на социологию управления.

Концепция стилей управления. Четыре модели управления Лайкерта. Отношение «стиль управления – стиль подчинения». Модель Портера-Лоулера: ожидания и вознаграждения. Мотивация и компенсация. Стиль управления как система ориентации. Типы руководителей.

Концепции партисипативного управления. Привлечение персонала к управлению. Участие высшего, среднего и низшего звеньев управленческого персонала в управлении, их различие. Делегирование полномочий. Социология участия.

Производительный труд и управление. Социальные факторы повышения производительности управленческого труда. Новые формы организации труда (опыт США, Японии, Германии). Автономные группы.

Ротация, расширение функций. Обогащение труда, участие в управлении. Социологические исследования в области обогащения труда и новых форм организации.

ОК-6, ОПК-2, ПК-9

Тема 9. Социологическое обеспечение государственного и муниципального управления

Содержание социологического обеспечения управления на государственном и региональном уровнях. Определение наиболее существенных показателей и индикаторов отражающих состояние социальной среды. Основные социологические показатели качества жизни населения. Понятие и основные элементы индекса развития человеческого потенциала. Статистические и социологические показатели качества жизни населения. Формы организации социологических исследований. Социально-управленческий мониторинг: сущность, содержание, технология подготовки и проведения. Мониторинговые показатели. Методы мониторинговых исследований в управлении: опрос, анкетирование, интервью, анализ документов. Мониторинговые индикаторы. Основные направления социологических исследований для обеспечения и оценки государственного и муниципального управления.

ОК-6, ОПК-2, ПК-2

5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Основы социологии	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
2.	Социальная психология				+	+	+				
3.	Социология организаций						+	+	+	+	
4.	Социология коммуникаций		+	+		+		+	+	+	
5.	Политическая социология							+	+	+	
6.	Социальная				+	+				+	+

антропология										
--------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

5.3. Разделы (модули) и темы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семина.	СРС	Всего
1.	Социология управления как отрасль социологической науки	4			4	6	14
2.	Основные зарубежные концепции социологии управления. Современное состояние социологии управления	4			4	6	14
3.	Управление мотивацией	4			4	6	14
4	Прогнозирование в системе управления: его возможности и ограничения	4			4	8	16
5	Социальное проектирование и социальное программирование: сущность, методы и практика	4			4	6	14
6	Социальное планирование как форма комплексного решения проблемы социального развития	4			4	6	16
7	Нововведения и их роль в совершенствовании управления	4			4	8	14

8	Современное состояние социологии управления	4			4	8	14
9	Социологическое обеспечение государственного и муниципального управления	4			4	6	16
10	Контролируемая работа студентов (КСР)	12					12
	Итоговый экзамен	8				28	36
	Итого:	56			36	88	180

6. Перечень семинарских, практических занятий или лабораторных работ

№ п/п	№ раздела (модуля) и темы дисциплины	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудо-емкость (часы)	Оценоч-ные средст-ва	Форми-руемые компе-тенции
1	2	3	4	5	6
1.	1	Социология управления как отрасль социологической науки	14	тест	ОК-6, ОПК-2, ПК-13
2.	2	Основные зарубежные концепции социологии управления. Современное состояние социологии управления	14	эссе	ОК-6, ОПК-2, ПК-2
3.	3	Управление мотивацией	14	тест	ПК-1, ПК-2, ПК-3

4	4	Прогнозирование в системе управления: его возможности и ограничения	16	деловая игра	ОК-6, ОПК-2, ПК-13
5	5	Социальное проектирование и социальное программирование: сущность, методы и практика	14	деловая игра	ОК-6, ОПК-2, ПК-13
6	6	Социальное планирование как форма комплексного решения проблемы социального развития	14	Деловая игра	ОК-6, ОПК-2, ПК-17
7	7	Нововведения и их роль в совершенствовании управления	16	тест	ОК-6, ОПК-2, ПК-19
8	8	Современное состояние социологии управления	16	Тест	ОК-6, ОПК-2, ПК-19
9	9	Социологическое обеспечение государственного и муниципального управления	16	Контрольная работа	ОК-6, ОПК-2, ПК-13

7. Примерная тематика курсовых проектов (работ) (при наличии)

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

Основная литература

1. Полюшкевич О. А. Введение в социологию управления [Текст] : учеб.пособие / О. А. Полюшкевич ; рец.: В. С. Федчин, С. Г. Ступин ; Иркут. гос. ун-т, Ин-т социал. наук. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2013. - 164 с. : ил., табл. ; 21 см. - Библиогр.: с. 146-147. - ISBN 978-5-9624-0959-7 (14 экз.)

2. Клементьев Д. С. Социология управления [Электронный ресурс] : учеб.пособие для студ. вузов / Д. С. Клементьев. - 3-е изд., перераб. и доп. - ЭВК. - М. : Изд-во МГУ, 2008. - 241 с. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-211-05335-9

Дополнительная литература

1. [Клементьев, Д. С.](#) Социология управления [Текст] : учеб.пособие для студ. вузов / Д. С. Клементьев ; Московский гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Фак. гос. упр. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : МГУ, 2010. - 238 с. (2 экз.).

2. [Ксенофонтова, Х. З.](#) Социология управления [Текст] : учеб.пособие / Х. З. Ксенофонтова. - М. : КноРус, 2010. - 288 с. : граф. (1 экз.).

3. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований [Текст] : учеб.для бакалавров : для студ. вузов, обуч. по напр. 040200 "Социология" / А. И. Кравченко. - М. : Юрайт, 2014. - 828 с. : ил., табл. ; 22 см. - (Бакалавр. Углубленный курс). - Библиогр.: с. 750-753. - ISBN 978-5-9916-2952-2 (1 экз.).

4. [Грабельных, Т.И.](#) Консалтинг в России: от истории до инновационных практик [Текст]: научное издание / Т. И. Грабельных, А. В. Толстикова ; Иркутский гос. ун-т, Ин-т соц. наук. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2012. - 145 с.(21 экз.).

5. Теория и методология в практиках российских социологов: постсоветские трансформации [Текст] : научное издание / Рос.акад. наук, Ин-т социологии ; [ред. Л. А. Козлова ; ред.-сост.: Н. Я. Мазлумянова, И. А. Шмерлина]. - М. : Науч. мир, 2010. - 475 с. : ил. ; 23 см. - ISBN 978-5-91522-243-3 (1 экз.).

6. Масалков, И. К. Стратегия кейс стади: методология исследования и преподавания [Текст] : учебник / И. К. Масалков, М. В. Семина. - М. :Альма Матер : Академ. проект, 2011. - 443 с. : ил. ; 22 см. - (Gaudeamus). - Библиогр.: с. 246-262. - ISBN 978-5-904993-05-4. - ISBN 978-5-8291-1286-8 (1 экз.).

7. Горшков, М. К. Прикладная социология: методология и методы [Текст] : интерактивное учеб.пособие для студ. вузов / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги ; РАН, Ин-т социологии. - 2-е изд. - М. : Центр соц. исслед. : Ин-т социологии РАН, 2012. - 402 с. ; 22 см + 1 эл. опт. диск (CD-ROM). - Предм. указ.: с. 379-386. - Библиогр.: с. 387-397. - ISBN 978-5-906001-05-4 (1 экз.).

8. Николаев, А. А. Социология управления [Текст] : учеб. пособие / А. А. Николаев ; Фин. акад. при Правительстве Рос. Фед. - М. : Альфа-М : Инфра-М, 2011. - 268 с. (2 экз.).

9. Социология управления: стратегия, процедуры и результаты исследований [Текст] : научное издание / Рос.акад. наук, Ин-т социол., Центр

социол. упр. и соц. технол. ; ред. А. В. Тихонов. - М. : Канон+ РООИ "Реабилитация", 2010. - 606 с. : ил. ; 22 см. - Библиогр.: с. 590-597. - Указ.: с. 598-604. - ISBN 978-5-89697-166-5 (1 экз.).

10. Кикоть, В. Я. Социальное управление: теория, методология, практика / В. Я. Кикоть, Д. И. Грядовой. - М. : Юнити-Дана, 2010. - 311 с. : ил. ; 21 см. - Библиогр.: с. 290-309. - ISBN 978-5-238-01577-4 (1 экз.).

Интернет-источники

Международный институт проблем демократии и содействия выборам
<http://www.idea.int/>

Ассоциация политических исследований
<http://www.psa.ac.uk>

Библиотека научных изданий по гуманитарным и социальным наукам в России
<http://www.ebiblioteka.ru>

в) программное обеспечение

DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal; кол-во 4; Договор №03-016-14 от 30.10.2014 г.; 3 года; Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 250-499 Node 1 year Educational Renewal License; кол-во 1800; Форум Контракт № 04-114-16 от 14 ноября 2016 г. KES Счет № РСЦЗ-000147 и АКТ от 23 ноября 2016 г. Лиц.№1B08161103014721370444; 1 год; Office 365 профессиональный плюс для учащихся (Организация: ФГБОУ ВО ИГУ Административные службы Домен: irkstateuni.onmicrosoft.com); кол-во 15000; Номер заказа: 36dde53d-7cdb-4cad-a87f-29b2a19c463e от 07.06.2016 г.; 1 год; программа, обеспечивающая воспроизведение видео VLC Player; программа для создания и демонстрации презентаций иллюстраций и других учебных материалов: Microsoft Power Point;

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения (Microsoft Office 2013, SPSS Statistics для Windows 17.0, Антивирус Kaspersky Internet Security 2016).

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Для организации учебно-воспитательного процесса по данной дисциплине университет располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Материально-техническое обеспечение включает:

Специальные помещения:

учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, на 70 рабочих мест (75,7 кв.м), оборудованная

специализированной (учебной) мебелью (столы, скамьи, меловая доска, кафедра). (664025, Иркутская область, г. Иркутск, ул. Ленина, д. 3, ауд. 224, этаж 2).

компьютерный класс (учебная аудитория) для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, организации самостоятельной работы, оборудованная на 17 рабочих мест, оборудованная специализированной (учебной) мебелью (компьютерные столы, стулья, переносная доска); компьютерами (Системный блок Intel Original LGA775 Celeron E3300 (7 шт.), Системный блок Intel Core i3-2120 (10 шт.), Монитор 17"Samsung 743N silver 5ms (2 шт.), Монитор LG Flatron W1942S (1 шт.), Монитор LG FLATRON E2242 (10 шт.), Монитор TFT 17 Samsung 710N (4 шт.) с неограниченным доступом к сети Интернет; набором демонстрационного оборудования для представления учебной информации большой аудитории: мобильный проектор Viewsonic "PJD6253", переносной экран, колонки. (664025, Иркутская область, г. Иркутск, ул. Ленина, д. 3, ауд. 210, этаж 2).

10. Образовательные технологии:

Преподавание дисциплины «Социология управления» должно включать в себя следующие образовательные технологии:

- обеспечение студентов сопутствующими раздаточными материалами – опорными конспектами с целью активизации работы студентов по усвоению материалов учебного курса;
- использование интерактивных обучающих технологий: дискуссий, мастер-классов, научно-методологических семинаров, деловых игр, разбор конкретных ситуаций, проведение аудиторных занятий с использованием мультимедийных технологий, аудио и видео материалов;
- формирование индивидуальных образовательных траекторий посредством проведения учебных исследований и подготовки портфолио самостоятельных работ, презентаций и рефератов.

11. Оценочные средства (ОС):

Система контроля и оценки знаний разработана для курса «Социология управления», адресованного студентам, обучающимся по специальности: «Социология». Система включает формы текущего и итогового контроля:

Работа в семинарской группе (устно) – форма текущего контроля, цель которой – оценить степень участия студента в обсуждении основных вопросов и проблем учебного курса, предлагаемых для обсуждения в ходе семинарского занятия;

Промежуточное тестирование – предполагает усвоение студентом пройденной части учебного курса, концепций и подходов политической социологии к исследованию политических процессов, а также степень знаний этих подходов.

Написание реферативной работы по предложенной проблематике – форма итогового контроля. Цель – выявить умение студента собирать и

систематизировать материал по одной из тем курса, а также уровень и глубину её усвоения.

По итогам курса студенты сдают устный экзамен.

На основе совокупности оценок различных форм контроля, а также результатов ответа на экзамене определяется оценка за курс: сумма баллов в пределах 60-75 соответствует оценке «удовлетворительно» (сумма менее 60 баллов – оценке «неудовлетворительно», 75-90 баллов – оценке «хорошо», 91-100 баллов – оценке «отлично».

ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

№	Вид контроля	Количество баллов	Форма проведения
Промежуточный контроль			
1.	Работа в семинарской группе	0-25	аудиторная
2.	Тестирование	0-10	аудиторная
3.	Эссе	0-10	самостоятельная
Итого:		0-45	
4.	Реферат	0-45	самостоятельная
5.	Устный экзамен	0-10	
Итого:		0-100	

Разработчики:



(подпись)

доцент, к.ф.н.
(занимаемая должность)

А.И.Бобков
(инициалы, фамилия)

(подпись)

(занимаемая должность)

(инициалы, фамилия)

Программа рассмотрена на заседании кафедры государственного и муниципального управления

(наименование)

«18» мая 2020 г.

Протокол №10 Зав. кафедрой И.А. Журавлева



Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.