



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ИГУ»)**

Институт математики и информационных технологий
Кафедра информационных технологий



Рабочая программа дисциплины (модуля)

Б1.В.ДВ.08.02 Бизнес-проектирование

Направление подготовки	01.03.02 Прикладная математика и информатика
Направленность (профиль) подготовки	Искусственный интеллект и системная аналитика
Квалификация выпускника	бакалавр
Форма обучения	очная

Иркутск 2025 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: формирование у студентов системных знаний и практических навыков в области проектирования, разработки и оценки бизнес-проектов с использованием современных методов анализа, моделирования и управления, включая применение математических методов и информационных технологий.

Задачи дисциплины:

- Изучить методологию бизнес-проектирования и этапы жизненного цикла проекта
- Освоить методы анализа рынка и оценки конкурентоспособности бизнес-идей
- Сформировать навыки финансового моделирования и оценки эффективности проектов
- Изучить методы управления рисками в бизнес-проектировании
- Приобрести практический опыт разработки бизнес-планов и проектной документации
- Научить презентовать и защищать бизнес-проекты

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.08.02 Бизнес-проектирование относится к части Блока 1 образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по направлению подготовки 01.03.02 Прикладная математика и информатика:

ПК-1 Способен работать с заинтересованными сторонами;

ПК-2 Способен обеспечивать изменения в организации;

ПК-6 Способен выстраивать и анализировать взаимосвязь технических решений и задач разработки с бизнес-целями и показателями компании.

4. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины составляет 3 зачетных ед., 108 час.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

4.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

Раздел дисциплины / тема	Виды учебной работы				Формы текущего контроля; Формы промежут. аттестации
	Контактная работа преподавателя с обучающимися			Самост. работа	
	Лекции	Лаб. занятия	Практ. занятия		
Тема 1. Основы бизнес-проектирования Понятие бизнес-проекта. Жизненный цикл проекта. Методологии проектирования.	3		3	4	
Тема 2. Анализ бизнес-идей Генерация идей. Анализ рынка. Исследование конкурентов. SWOT-анализ.	3		3	4	
Тема 3. Бизнес-моделирование Канвас бизнес-модели. Построение бизнес-процессов. Ценностное предложение.	3		3	4	
Тема 4. Маркетинговое планирование Маркетинговая стратегия. План продвижения. Ценообразование.	3		3	4	
Тема 5. Организационное планирование Организационная структура. Команда проекта. Правовые аспекты.	3		3	4	
Тема 6. Финансовое планирование Финансовая модель проекта. Источники финансирования. Инвестиционный план.	3		3	4	
Тема 7. Оценка эффективности проекта Методы оценки инвестиций (NPV, IRR, PP). Анализ безубыточности.	3		3	4	
Тема 8. Управление рисками проекта Идентификация и оценка рисков. План управления рисками.	3		3	4	
Тема 9. Презентация и защита проекта Подготовка презентации. Питч-сессии. Защита бизнес-плана.	8		8	4	
Итого (8 семестр):	32		32	36	зач.

4.2. Содержание учебного материала

Тема 1. Основы бизнес-проектирования Понятие бизнес-проекта. Жизненный цикл проекта. Методологии проектирования.

Тема 2. Анализ бизнес-идей Генерация идей. Анализ рынка. Исследование конкурентов. SWOT-анализ.

Тема 3. Бизнес-моделирование Канвас бизнес-модели. Построение бизнес-процессов. Ценностное предложение.

Тема 4. Маркетинговое планирование Ценообразование.	Маркетинговая стратегия. План продвижения.
Тема 5. Организационное планирование Правовые аспекты.	Организационная структура. Команда проекта.
Тема 6. Финансовое планирование финансирования. Инвестиционный план.	Финансовая модель проекта. Источники
Тема 7. Оценка эффективности проекта Анализ безубыточности.	Методы оценки инвестиций (NPV, IRR, PP).
Тема 8. Управление рисками проекта управления рисками.	Идентификация и оценка рисков. План
Тема 9. Презентация и защита проекта бизнес-плана.	Подготовка презентации. Питч-сессии. Защита

4.3. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов всех форм и видов обучения является одним из обязательных видов образовательной деятельности, обеспечивающей реализацию требований Федеральных государственных стандартов высшего образования. Согласно требованиям нормативных документов самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов. Самостоятельная работа студентов представляет собой совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ. Самостоятельная работа в рамках образовательного процесса в вузе решает следующие задачи:

- закрепление и расширение знаний, умений, полученных студентами во время аудиторных и внеаудиторных занятий, превращение их в стереотипы умственной и физической деятельности;
- приобретение дополнительных знаний и навыков по дисциплинам учебного плана;
- формирование и развитие знаний и навыков, связанных с научно-исследовательской деятельностью;
- развитие ориентации и установки на качественное освоение образовательной программы;
- развитие навыков самоорганизации;
- формирование самостоятельности мышления, способности к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- выработка навыков эффективной самостоятельной профессиональной теоретической, практической и учебно-исследовательской деятельности.

Подготовка к лекции. Качество освоения содержания конкретной дисциплины прямо зависит от того, насколько студент сам, без внешнего принуждения формирует у себя установку на получение на лекциях новых знаний, дополняющих уже имеющиеся по данной дисциплине. Время на подготовку студентов к двухчасовой лекции по нормативам составляет не менее 0,2 часа.

Подготовка к практическому занятию. Подготовка к практическому занятию включает следующие элементы самостоятельной деятельности: четкое представление цели и задач его проведения; выделение навыков умственной, аналитической, научной деятельности, которые станут результатом предстоящей работы. Выработка навыков

осуществляется с помощью получения новой информации об изучаемых процессах и с помощью знания о том, в какой степени в данное время студент владеет методами исследовательской деятельности, которыми он станет пользоваться на практическом занятии. Подготовка к практическому занятию нередко требует подбора материала, данных и специальных источников, с которыми предстоит учебная работа. Студенты должны дома подготовить к занятию 3–4 примера формулировки темы исследования, представленного в монографиях, научных статьях, отчетах. Затем они самостоятельно осуществляют поиск соответствующих источников, определяют актуальность конкретного исследования процессов и явлений, выделяют основные способы доказательства авторами научных работ ценности того, чем они занимаются. В ходе самого практического занятия студенты сначала представляют найденные ими варианты формулировки актуальности исследования, обсуждают их и обосновывают свое мнение о наилучшем варианте. Время на подготовку к практическому занятию по нормативам составляет не менее 0,2 часа.

Подготовка к семинарскому занятию. Самостоятельная подготовка к семинару направлена: на развитие способности к чтению научной и иной литературы; на поиск дополнительной информации, позволяющей глубже разобраться в некоторых вопросах; на выделение при работе с разными источниками необходимой информации, которая требуется для полного ответа на вопросы плана семинарского занятия; на выработку умения правильно выписывать высказывания авторов из имеющихся источников информации, оформлять их по библиографическим нормам; на развитие умения осуществлять анализ выбранных источников информации; на подготовку собственного выступления по обсуждаемым вопросам; на формирование навыка оперативного реагирования на разные мнения, которые могут возникать при обсуждении тех или иных научных проблем. Время на подготовку к семинару по нормативам составляет не менее 0,2 часа.

Подготовка к коллоквиуму. Коллоквиум представляет собой коллективное обсуждение раздела дисциплины на основе самостоятельного изучения этого раздела студентами. Подготовка к данному виду учебных занятий осуществляется в следующем порядке. Преподаватель дает список вопросов, ответы на которые следует получить при изучении определенного перечня научных источников. Студентам во внеаудиторное время необходимо прочитать специальную литературу, выписать из нее ответы на вопросы, которые будут обсуждаться на коллоквиуме, мысленно сформулировать свое мнение по каждому из вопросов, которое они выскажут на занятии. Время на подготовку к коллоквиуму по нормативам составляет не менее 0,2 часа.

Подготовка к контрольной работе. Контрольная работа назначается после изучения определенного раздела (разделов) дисциплины и представляет собой совокупность развернутых письменных ответов студентов на вопросы, которые они заранее получают от преподавателя. Самостоятельная подготовка к контрольной работе включает в себя: — изучение конспектов лекций, раскрывающих материал, знание которого проверяется контрольной работой; повторение учебного материала, полученного при подготовке к семинарским, практическим занятиям и во время их проведения; изучение дополнительной литературы, в которой конкретизируется содержание проверяемых знаний; составление в мысленной форме ответов на поставленные в контрольной работе вопросы; формирование психологической установки на успешное выполнение всех заданий. Время на подготовку к контрольной работе по нормативам составляет 2 часа.

Подготовка к зачету. Самостоятельная подготовка к зачету должна осуществляться в течение всего семестра. Подготовка включает следующие действия: перечитать все лекции, а также материалы, которые готовились к семинарским и практическим занятиям в течение семестра, соотнести эту информацию с вопросами, которые даны к зачету, если информации недостаточно, ответы находят в предложенной

преподавателем литературе. Рекомендуется делать краткие записи. Время на подготовку к зачету по нормативам составляет не менее 4 часов.

Подготовка к экзамену. Самостоятельная подготовка к экзамену схожа с подготовкой к зачету, особенно если он дифференцированный. Но объем учебного материала, который нужно восстановить в памяти к экзамену, вновь осмыслить и понять, значительно больше, поэтому требуется больше времени и умственных усилий. Важно сформировать целостное представление о содержании ответа на каждый вопрос, что предполагает знание разных научных трактовок сущности того или иного явления, процесса, умение раскрывать факторы, определяющие их противоречивость, знание имен ученых, изучавших обсуждаемую проблему. Необходимо также привести информацию о материалах эмпирических исследований, что указывает на всестороннюю подготовку студента к экзамену. Время на подготовку к экзамену по нормативам составляет 36 часов для бакалавров.

В ФБГОУ ВО «ИГУ» организация самостоятельной работы студентов регламентируется Положением о самостоятельной работе студентов, принятым Ученым советом ИГУ 22 июня 2012 г.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Литература, базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. 1. Абрамс Р. Бизнес-план на 100%. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2024
2. 2. Остервальдер А., Пинье И. Построение бизнес-моделей. - М.: Альпина Паблишер, 2024
3. 3. Петров К.Н. Бизнес-проектирование. - М.: Юрайт, 2024

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебная аудитория для проведения:

- занятий лекционного типа,
- занятий семинарского (практического) типа,
- групповых и индивидуальных консультаций,
- текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оснащение:

Учебная аудитория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, для проведения занятий лекционного типа, практических занятий (семинарского типа), курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Для проведения занятий лекционного типа обучающимся предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

6.2. Помещения для самостоятельной работы обучающихся.

Оснащение:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные учебной мебелью. Рабочие места обучающихся оборудованы компьютерной техникой и подключены в локальную вычислительную сеть, в т.ч. с использованием беспроводного Wi-Fi подключе-

ния, с возможностью выхода в глобальную сеть Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду.

6.3. Программное обеспечение

Приложение для чтения PDF-файлов, браузер для просмотра интернет контента, приложение для создания PDF-файлов.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Список вопросов для промежуточной аттестации:

1. Понятие и классификация бизнес-проектов
2. Жизненный цикл бизнес-проекта и его основные этапы
3. Методы генерации и первичной оценки бизнес-идей
4. SWOT-анализ в бизнес-проектировании
5. Канвас бизнес-модели: структура и применение
6. Анализ рынка и целевой аудитории проекта
7. Исследование конкурентной среды
8. Разработка маркетинговой стратегии проекта
9. Методы ценообразования в бизнес-проектах
10. Построение организационной структуры проекта
11. Финансовая модель бизнес-проекта: основные компоненты
12. Источники финансирования бизнес-проектов
13. Показатель NPV и его применение в оценке проектов
14. Внутренняя норма доходности (IRR) и ее расчет
15. Срок окупаемости проекта: методы расчета
16. Анализ безубыточности в бизнес-проектировании
17. Идентификация и оценка рисков проекта
18. Методы управления проектными рисками
19. Структура и содержание бизнес-плана
20. Требования к презентации бизнес-проекта
21. Особенности IT-стартапов как бизнес-проектов
22. Правовые аспекты реализации бизнес-проектов
23. Оценка социальной и экологической эффективности проектов
24. Современные тенденции в бизнес-проектировании
25. Особенности международных бизнес-проектов