



Министерство науки и высшего образования РФ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»
Кафедра журналистики и медиаменеджмента

УТВЕРЖДАЮ

М.Б. Ташлыкова
Директор ИФИЯМ ИГУ М.Б. Ташлыкова

“18” июня 2019 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля) **Б1.В.ДВ.08.02 Мифотехники в журналистике**

Направление подготовки **42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) подготовки **Журналистика и новые медиа**
Квалификация выпускника – **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Согласовано с УМК факультета
филологии и журналистики ИФИЯМ ИГУ

Протокол №_10_от «11» июня 2019 г.
Председатель Михалева О.Л.

Рекомендовано кафедрой
журналистики и медиаменеджмента:

Протокол № 7
От «21» мая 2019 г.

Зав. кафедрой
А.В. Гимельштейн

Иркутск 2019 г.

Содержание

	стр.
1. Цели и задачи дисциплины (модуля)	3
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО.	3
3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	3
4. Содержание и структура дисциплины	7
4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов	
4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	
4.3 Содержание учебного материала	
4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ	
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)	
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	17
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)	17
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):	18
а) основная литература;	
б) дополнительная литература;	
в) базы данных, поисково-справочные и информационные системы.	
6. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	21
6.1 Учебно-лабораторное оборудование	
6.2 Программное обеспечение	
6.3 Технические и электронные средства	
7. Образовательные технологии	21
8. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации	21

I. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цель освоения дисциплины: изучить мифотехники как инструмент формирования общественного мнения в практике социальных коммуникаций для решения профессиональных задач журналиста.

Задачи:

- осмыслить миф как основу религиозного, культурного, философского и художественного сознания общества познакомиться с историей развития социальной мифологии;
- систематизировать теоретические знания о процессах мифотворчества;
- раскрыть функции социальной мифологии в практике социальных коммуникаций.
- освоить основные приемы мифопоэтического анализа художественных произведений, продуктов коммерческой и политической рекламы и PR-продуктов.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Учебная дисциплина (модуль) **Б1.В.ДВ.08.02 Мифотехники в журналистике** относится к части программы, формируемой участниками образовательных отношений (Элективные дисциплины).

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

«Россия и мир в XX веке», «История античной литературы», «Культурология», «Психология (Социальная психология. Психология профессионального развития)», «Философия».

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

Учебная дисциплина включена в заключительный семестр учебного процесса по программе.

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций (элементов следующих компетенций) в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по данному направлению подготовки (специальности) **42.03.02 Журналистика**:

УК-1: способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-5: способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

ПК-6: способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю),
соотнесенных с индикаторами достижения компетенций**

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
УК-1	<p>ИДК-1 Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для решения поставленных задач;</p> <p>ИДК-2 Применяет системный подход для решения поставленных задач.</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные источники получения информации, включая нормативные, методические, справочные и реферативные источники; - основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации; - алгоритмы поиска, систематизации и анализа информации, необходимой для научно-исследовательской деятельности; - особенности системного и критического мышления <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работать с литературой и другими информационными источниками; - интерпретировать информацию в соответствии с поставленными задачами научно-исследовательской деятельности; - использовать знания современной науки при решении исследовательских задач; - критически анализировать информацию (отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности); анализировать источник информации; сопоставлять разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений); - аргументировано формировать собственное суждение и оценку информации, принимать собственное решение. - имеет практический опыт работы с информационными объектами и сетью Интернет, опыт библиографического разыскания, создания научных текстов. <p>Владет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; - методикой системного подхода для решения поставленных задач.
УК-5	<p>ИДК-1 Анализирует современное состояние общества на основе знания истории.</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные категории философии, - законы исторического развития, особенности исторических процессов в России в контексте мировой истории;

	<p>ИДК-2 Интерпретирует проблемы современности с позиций этики и философских знаний.</p> <p>ИДК-3 Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных цивилизаций.</p> <p>ИДК-4 Взаимодействует с объектами профессиональной деятельности с учётом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте, основы межкультурной коммуникации; - законы профессиональной этики, роль гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; - Основы исторических, философских, культурологических дисциплин. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать основы исторических, философских и культурологических знаний для формирования мировоззренческой позиции; - уважительно и бережно относиться к историко-культурному наследию, культурным традициям, терпимо воспринимать социальные и культурные различия; - принять на себя нравственные обязательства по отношению к природе, обществу, другим людям и к самому себе. - вести коммуникацию с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм. <p>Имеет навыки анализа философских и исторических фактов, опыт эстетической оценки явлений культуры.</p> <p>навыки общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения.</p>
<p><i>ПК-6</i></p>	<p>ПК-6.1. Соотносит вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями.</p> <p>ПК-6.2. Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий.</p> <p>ПК-6.3. Придерживается общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта.</p>	<p>Знает: дефиницию и признаки понятия «общечеловеческие ценности».</p> <p>Умеет: создавать журналистский текст и (или) продукт с учетом общечеловеческих ценностей.</p> <p>Владеет: навыками толерантного общения.</p>

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные подходы к определению и исследованию социальной мифологии, социальные функции мифов, виды и уровни мифологических структур, характер связи между историческими типами коммуникации и мифотворчеством.

Уметь: определять мифологические повествования и мифоэлементы в медийных сообщениях; формировать такие повествования самостоятельно; использовать мифологические элементы при разработке имиджа.

Владеть: навыками мифотехнологий в современных коммуникационных условиях.

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа

Форма промежуточной аттестации: зачет

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа преподавателя с обучающимися				
			Лекции	Семинарские (практические занятия)	Консультации		
1	Мифология как наука. История интерпретации мифа.	8	1	0		5	
2	Классический миф. Понятие мифологемы. Космогонические мифы и космологические представления. Героические мифы и переходные обряды. Символическое значение судьбы героя. Календарные и эсхатологические мифы.	8	0	1		10	Собеседование
3	Миф, сказка, эпос. Миф и литература.	8	0	1		5	Собеседование

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа преподавателя с обучающимися				
4	Миф, обыденное и массовое сознание современного человека. Массовая культура как современная мифология. Понятие мифодизайна	8	0	1		10	Контрольная работа.
5	Мифологическая генетика PR-технологий. Мифология рекламы.	8	1	0		10	
6	Социальная мифология. Роль мифотворчества в журналистской практике. Мифотворчество СМИ в разные исторические периоды	8	1	0		10	
7	Политический миф. Мифология в современной политике.	8	0	1		5	Собеседование
8	Национальные мифы. Приемы разрушения политического и социального мифа: опыт «перестройки».	8	1	0		5	
Итого часов			4	4		60	Зачет

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
8	<i>Раздел:</i> Мифология как наука. История интерпретации мифа. <i>Тема:</i> Мифологические категории и архетипические образы в философии и художественном творчестве постмодернистов.	Чтение художественной, научной и дополнительной литературы (см. список)	В течение учебной сессии	5	опрос, конспект	См. список литературы
8	<i>Раздел:</i> Классический миф. Понятие мифологемы. Космогонические мифы и космологические представления. Героические мифы и переходные обряды. Символическое значение судьбы героя. Календарные и эсхатологические мифы. <i>Тема:</i> Массовая культура как современная мифология. Имидж и стереотип. Эстетика "массовой культуры".	Чтение художественной, научной и дополнительной литературы (см. список)	В течение учебной сессии	5	опрос, конспект	См. список литературы
8	<i>Раздел:</i> Классический миф. Понятие мифологемы. Космогонические мифы и космологические представления. Героические мифы и переходные обряды. Символическое значение судьбы героя. Календарные и эсхатологические мифы. <i>Тема:</i> Модели политической мифологии	Чтение научной и дополнительной литературы (см. список)	В течение учебной сессии	5	опрос, конспект	См. список литературы

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
8	<i>Раздел:</i> Миф, сказка, эпос. Миф и литература. <i>Тема:</i> Миф как политический гипертекст	Чтение научной и дополнительной литературы (см. список)	В течение учебной сессии	5	опрос, конспект	См. список литературы
8	<i>Раздел:</i> Миф, обыденное и массовое сознание современного человека. Массовая культура как современная мифология. Понятие мифодизайна <i>Тема:</i> Национальное самосознание	Чтение научной и дополнительной литературы (см. список)	В течение учебной сессии	10	опрос, конспект	См. список литературы
8	<i>Раздел:</i> Мифологическая генетика PR-технологий. Мифология рекламы. <i>Тема:</i> Основные архетипы современной рекламы. Дискурс вещи, "послание", заключённое в рекламе. Формирование гендерных стереотипов.	Чтение научной и дополнительной литературы (см. список)	В течение учебной сессии	10	опрос, конспект	См. список литературы
8	<i>Раздел:</i> Социальная мифология. Роль мифотворчества в журналистской практике. Мифотворчество СМИ в разные исторические периоды <i>Тема:</i> Мифологизм публицистических жанров. Позиция автора и мифология «правды» и «истинного знания».	Чтение научной и дополнительной литературы (см. список)	В течение учебной сессии	10	опрос, конспект	См. список литературы

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
8	<i>Раздел:</i> Политический миф. Мифология в современной политике. <i>Тема:</i> Приёмы создания образов политических лидеров, партий, общественных организаций.	Чтение научной и дополнительной литературы (см. список)	В течение учебной сессии	5	опрос, конспект	См. список литературы
8	<i>Раздел:</i> Национальные мифы. Приемы разрушения политического и социального мифа: опыт «перестройки». <i>Тема:</i> Социокультурные тенденции глобализированного общества.	Чтение научной и дополнительной литературы (см. список)	В течение учебной сессии	5	опрос, конспект	См. список литературы
Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине (час)				60		
Бюджет времени самостоятельной работы, предусмотренный учебным планом для данной дисциплины (час)				60		

4.3 Содержание учебного материала

1. Мифология как наука. История интерпретации мифа.

Определение мифологии. История научного осмысления мифа.

Мифологическая школа: воссоздание символического содержания мифа. Теория «болезни языка». Эволюционистская школа: миф как первая ступень в изменении способов описания окружающего мира от донаучного к научному. Ритуалистическая интерпретация мифа: идея возникновения искусства в недрах ритуала. Социологическая школа: миф и религия как способ накопления и передачи коллективного опыта. Исследования специфики мифологического сознания, мифологической логики. Психологический аспект функционирования мифа.

2. Классический миф. Понятие мифологемы.

Определение мифа. Особенности мифологического мышления: тождественность формы и содержания; диффузность; отождествление сущности и происхождения; мышление бинарными (троичными и т.д.) оппозициями.

Мифическое время и мифическое пространство. Функция мифа и его функциональная направленность. Отождествление пространственно-временной и ценностной систем.

Категории мифов. Понятие мифологемы и архетипа. Виды архетипов и мифологем. Функции архетипов в современной культуре.

Космогонические мифы и космологические представления.

Мифы о развитии и составе космоса. Человек как центральный элемент космологической схемы. Космогонические мифы как структурный образец для прочих мифов о происхождении, причинности.

Основные космогонические акты и роль числовой символики в космогоническом мифе. Различные способы преобразования хаоса в космос, роль бога-творца, демиурга, первопредка, культурного героя.

Представления о хаосе и космосе в различных мифологиях. Архетипы матери, первородных стихий, амбивалентное значение этих образов. Мифологическая модель мира и ее антропоцентричность. Архетипы горы, мирового древа, креста и т.д. Вертикальная и горизонтальная структура образа мирового древа. Пространственно-временные параметры вселенной.

Антропогонические и этиологические сюжеты. Образы культурного героя и трикстера. Проблема дифференциации образов демиурга, культурного героя и трикстера. Близнечные мифы: братья-антагонисты, первопредки и культурные герои, кровосмесительный брак близнецов. Близнецы-андрогины и зооморфные близнечные мифы. Связь близнецов с образом мирового древа.

Героические мифы и переходные обряды. Символическое значение судьбы героя.

Биографическое начало как аналог космогонии. Функциональная направленность переходных обрядов. Связь основных этапов переходного обряда с сюжетом героического мифа: мотив чудесного рождения героя, мотив преодоления препятствий, путешествие в «страну мертвых». Сходство и различие мифологем второго рождения, исцеления, реинкарнации, воскрешения.

Подвиги культурных героев как противостояние хтонического и космического начал. Роль древа жизни и древа познания в героическом мифе. Богоборческие мотивы. Смерть героев.

Героический миф и эпос. Образы Иисуса и Будды на фоне героического мифа.

Календарные и эсхатологические мифы.

Связь календарной мифологии с космогонией. Солярные мифы: противостояние космического и хтонического начал, представление о солнце, выезжающем на колеснице.

Лунарные мифы: мотив брачных отношений между солнцем и луной. Земледельческая мифология: мифологема умирающего и воскресающего бога. Архетип бога–медиатора.

Эсхатологические мифы. Связь с архаическими сюжетами о гибели первого поколения богов (великанов). Мотив обратимости космогонии, рецидивы хаоса, представление о цикличности времени. Причины мировой катастрофы. Связь эсхатологических мифов с религиозными учениями, философией, литературой.

3. Миф, сказка, эпос. Миф и литература.

Мифологический генезис сказки. Ритуал, героический миф и сюжет волшебной сказки. Особенности мифологического мышления и жанровые особенности сказки. Десакрализация текста и принцип недостоверности. Мифологические и сказочные особенности хронотопа. Трансформация мифологических сюжетов и образов в сказочные.

Мифическое и историческое время в эпосе. Эпоха первотворения в архаических эпосах. Дуализм эпического мировидения. Мифические черты эпических героев. Демифологизация эпоса, появление исторического мышления. Романический эпос и волшебная сказка.

История «взаимоотношений» мифа и литературы.

Сюжетообразующее значение мифа. Архетипическая символика хронотопа художественной прозы. Значение архетипов при анализе типологии литературных героев. Мифологическое и художественное сознание. Мифологическая инверсия. Ценностные категории мифа в художественной прозе 20 века.

Мифопоэтика стихотворных произведений.

Мифологические категории и архетипические образы в философии и художественном творчестве постмодернистов.

4. Миф, обыденное и массовое сознание современного человека. Массовая культура как современная мифология. Понятие мифодизайна

Теория коллективного бессознательного К.-Г. Юнга. Мифологические черты обыденного сознания. Особенности обыденной картины мира современного человека.

Понятие массового сознания. Концепция «массового общества» Х. Ортега-и-Гасета (Испания). Миф и манипулятивные приемы «управления» поведением масс. Структурализм и постструктурализм о массовом сознании. Теория мифа Р.Барта. Мифологический образ, символ, концепт. Понятие мифодизайна.

Массовая культура как современная мифология. Имидж и стереотип. Эстетика "массовой культуры". Термины: эскепизм, консюмеризм, тривиальное, банальное.

Мифологизм художественных произведений, рассчитанных на массовую аудиторию.

Мифологизм виртуального мира. Мифодизайн сетевого пространства и компьютерных игр.

5. Мифологическая генетика PR-технологий. Мифология рекламы.

Феномен общества потребления. Цели и функции рекламы. Теория «скрытых мотивов» Ж. Бодрийера («Система вещей») в формировании рекламной политики. «Генетический код» рекламы. Реклама и ритуал, «карнавальные» истоки рекламы.

Антропоцентризм, анимизм, фетишизм как «движущие силы» рекламы.

Мифодизайн рекламы. Система взаимоотношений заказчика рекламы и её потребителя как рационального и иррационального. Понятия «коммуникативно-предметное поле», «коммуникативное качество». Роль моделирующей и легитимирующей функции мифа в конструировании рекламного проекта. Формирование мифологии необходимости с помощью мифологической аргументации. Основные архетипы современной рекламы.

Дискурс вещи, "послание", заключённое в рекламе.

Формирование гендерных стереотипов.

6. Социальная мифология. Роль мифотворчества в журналистской практике. Мифотворчество СМИ в разные исторические периоды

Понятие социальной мифологии. Роль мифотворчества в журналистской практике. Символизация и эпизация в журналистской практике.

Мифологизм публицистических жанров. Позиция автора и мифология «правды» и «истинного знания».

Роль мифологического мышления в продуцировании мифа "Мы" и "Они". Приёмы создания образа врага. Образ будущего как средство создания политического мифа. Приёмы апелляции СМИ к утопическому мышлению.

Мифологемы и архетипы в периодической печати. Космогонические мотивы в периодической печати.

Мифотворчество СМИ в разные исторические периоды.

7. Политический миф. Мифология в современной политике.

Концепция политического мифотворчества Эрнста Кассирера ("Миф государства"). Основные черты тоталитарного мифа, приёмы его создания и основные черты (на примере сталинской России и фашистской Германии). Мифы "холодной войны". Мифотворчество международной журналистики.

Имидж политического лидера. Символические характеристики как устойчивый и неизменный компонент имиджа политика. Мифологизация как инструмент имеджелогии. Мифологические образы в современной пропаганде. Предвыборная фотогеня (по Р.Барту). Приёмы создания образов политических лидеров, партий, общественных организаций.

8. Национальные мифы. Приемы разрушения политического и социального мифа: опыт «перестройки».

Корни национальной мифологии. Понятие «границы» в мифе и семиотике. Понятие культурных границ. Центробежные и центростремительные тенденции внутри культурных и этнически образований. Социокультурные тенденции глобализованного общества.

Социализирующая, социо-практическая, мнемотически-ориентировочная функции мифа. Роль мифа в формировании экстремистской национальной политики и в сохранении национально-культурной идентичности.

Приемы разрушения политического и социального мифа: опыт «перестройки».

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
1	Классический миф. Понятие мифологемы.	В. Г. Распутин «Прощание с Матерой». Матера как мифопоэтическая модель мира. Архетипическое значение образов воды, реки, земли, древа, Хозяина острова, дома. Архетипы и типология героев в произведении. Ритуальный смысл поведения старухи Дарьи перед затоплением Матеры. Мифологема потопа. Образы праведников.	1	Собеседование	УК-1, УК-5 ПК-6

2	Миф, сказка, эпос. Миф и литература.	Дж.Р.Р.Толкиен «Властелин колец». Художественная интерпретация мифологического сюжета. Элементы мифа и сказки. Образ мира в романе.	1	Собеседование	УК-1, УК-5 ПК-6
3	Миф, обыденное и массовое сознание современного человека. Массовая культура как современная мифология. Понятие мифодизайна	Профессия: мифотворец. Роль мифотворчества в журналистской практике. Символизация и эпизация в журналистской практике. Мифологемы и архетипы в периодической печати. Космогонические мотивы в периодической печати. Мифотворчество СМИ в разные исторические периоды.	1	Собеседование	УК-1, УК-5 ПК-6
4	Политический миф. Мифология в современной политике.	Концепция политического мифотворчества Эрнста Кассирера ("Миф государства"). Основные черты тоталитарного мифа, приёмы его создания и основные черты (на примере сталинской России и фашистской Германии). Мифы "холодной войны". Мифотворчество международной журналистики.	1	Собеседование	УК-1, УК-5 ПК-6

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)

п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	Классический миф. Понятие мифологемы.	Конспект Мифы народов мира. Энциклопедия: в двух т. – М., 1997. Статьи: Древо жизни, Древо мировое, Древо познания, Модель мира, Потоп, Смерть, Земля,	УК-1, УК-5	УК-1: ИДК-1, УК-1: ИДК-2, УК-5: ИДК-1, УК-5: ИДК-2, УК-5: ИДК-3, УК-5: ИДК-4.

		Эсхатологические мифы.		
2	1. Классический миф. Понятие мифологемы и архетипа. 2. Миф, обыденное и массовое сознание современного человека. Массовая культура как современная мифология. Понятие мифодизайна	Конспект Юнг К.-Г. Душа и миф: Шесть архетипов. – Киев, 1997.	УК-1, УК-5	УК-1: ИДК-1, УК-1: ИДК-2, УК-5: ИДК-1, УК-5: ИДК-2, УК-5: ИДК-3, УК-5: ИДК-4.
3	1. Миф, сказка, эпос. Миф и литература. 2. Миф, обыденное и массовое сознание современного человека. Массовая культура как современная мифология. Понятие мифодизайна	Конспект Юнг К.-Г. К пониманию психологии архетипа младенца. Прим. С.Аверинцева.// Самосознание культуры и искусства XX века. Западная Европа и США. - М.; СПб., 2000	УК-1, УК-5	УК-1: ИДК-1, УК-1: ИДК-2, УК-5: ИДК-1, УК-5: ИДК-2, УК-5: ИДК-3, УК-5: ИДК-4.
4	Социальная мифология. Роль мифотворчества в журналистской практике. Мифотворчество СМИ в разные исторические периоды	Прочтение, и выборочное конспектирование литературы: Хренов Н. Социально-психологические аспекты взаимодействия искусства и публики. М., 1981 Почепцов Г. Информационные войны. «Ваклер», 2000 Почепцов Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. «Ваклер», 2000	УК-1, УК-5 ПК-6	УК-1: ИДК-1, УК-1: ИДК-2, УК-5: ИДК-1, УК-5: ИДК-2, УК-5: ИДК-3, УК-5: ИДК-4.
5	Политический миф. Мифология в современной политике.	Подбор литературы, конспект	УК-1, УК-5 ПК-6	УК-1: ИДК-1, УК-1: ИДК-2, УК-5: ИДК-1, УК-5: ИДК-2, УК-5: ИДК-3, УК-5: ИДК-4.

6	Национальные мифы. Приемы разрушения политического и социального мифа: опыт «перестройки».	Подбор литературы, конспект	УК-1, УК-5 ПК-6	УК-1: ИДК-1, УК-1: ИДК-2, УК-5: ИДК-1, УК-5: ИДК-2, УК-5: ИДК-3, УК-5: ИДК-4.
---	--------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------	-----------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Конспект – это последовательное, связанное изложение материала книги или статьи в соответствии с ее логической структурой. Основную ткань конспекта составляют тезисы, но к ним добавляются и доказательства, факты и выписки, схемы и таблицы, а также заметки самого читателя по поводу прочитанного. Если конспект состоит из одних выписок, он носит название «текстуальный конспект». Это самый «не развивающий» вид конспекта, так как при его составлении мысль студента практически выключается из работы, и все дело сводится к механическому переписыванию текста. Если содержание прочитанного представлено в основном в форме изложения, пересказа — это свободный конспект. Если из прочитанного в качестве основных выделяются лишь одна или несколько проблем, относящихся к теме, но не все содержание книги — тематический конспект.

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) *(при наличии)* __ отсутствует

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература

1. Глушаев, А. Л. Мифология в современном мире : учебное пособие / А. Л. Глушаев, С. В. Рязанова. — Пермь : ПГИК, 2019. — 104 с. — ISBN 978-5-91201-322-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/155813> (дата обращения: 13.04.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Чулков, М. Д. Краткий мифологический лексикон / М. Д. Чулков. — Санкт-Петербург : Лань, 2013. — 71 с. — ISBN 978-5-507-27797-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/28214> (дата обращения: 13.04.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

б) дополнительная литература

1. Аверинцев С. «Аналитическая психология» К.-Г.Юнга и закономерности творческой фантазии // Вопросы литературы. — 1970, №3.
2. Антонян Ю. М. Миф и вечность. — М., 2001.
3. Бирлайн Дж. Ф. Параллельная мифология. — М., 1997.
4. Воеводина Л. Н. Мифология и Культура. — М.: Институт Общегуманитарных Исследований, 2002. — 384 с.
5. Гадамер Г.-Г. Миф и разум // Актуальность прекрасного. — М., 1991.
6. Голосовкер Я.Э. Сказание о титанах. — М., 1994.
7. Джонсон П., Лонгфелло Г., Горам М. Мифы и легенды Америки. — Саратов, 1996.
8. Женщина в мифах и легендах : энциклопедический словарь / Сост. О. П. Валянская. — Ташкент : Гл. ред. энциклопедий, 1992. — 303 с.
9. Карасев Л. В. Мифология смеха // Философия смеха. — М., 1996.
10. Косарев А. Философия мифа: Мифология и ее эвристическая значимость: Учебное пособие для вузов. — М, 2000.
11. Кун Н. А. Легенды и мифы Древней Греции. — 6-е изд. — Ростов н/Д : Феникс, 2005. — 475 с.
12. Кэмпбелл Дж. Герой с тысячью лицами. — Киев, 1997.
13. Кэмпбелл Дж. Мифический образ. — 2002.
14. Леви-Стросс К. Путь масок. — М., 2000.
15. Лосев А.Ф. Очерки античного символизма и мифологии [Текст] : научное издание / А.Ф. Лосев. — М. : Мысль, 1993. — 959 с.
16. Лосева И. Н., Капустин Н. С., Кирсанова О. Т., Тахтамышев В. Г. Мифологический словарь. — Ростов-на-Дону, 2000.
17. Махабхарата, или сказание о Великой битве потомков Бхарты. — М., 1984.
18. Мелетинский Е. М. Аналитическая психология и проблема происхождения архетипических сюжетов // Вопросы философии. — 1991, №10.
19. Мелетинский Е. М. Введение в историческую поэтику эпоса и романа. — М. : Наука, 1986. — 320 с.
20. Мифологические рассказы русского населения Восточной Сибири. — Новосибирск, 1987.
21. Мифология : энциклопедия / ред. Е. М. Мелетинский. — Репринт. изд. "Мифологического энцикл. словаря" 1991 г. — М. : Большая Рос. энцикл. : Дрофа, 2008. — 735 с.
22. Михалева О.Л. Сибирь и сибиряки: использование мифа современными политтехнологами [Текст] / О. Л. Михалева // Сибирь: взгляд извне и изнутри.

- Духовное измерение пространства : науч. докл. Междунар. науч. конф. Иркутск, 24-26 сент. 2004 г. – Иркутск, 2004. – С. 214-226.
23. Мифология : кн. для чтения по истории, литературе и мировой худ. культуре / Н. И. Девятайкина [и др.] ; ред. Н. И. Девятайкина. – М. : Центр гуманитар. образования, 2001. – Ч. 2. – 2001. – 394 с.
 24. Мифы народов мира. Энциклопедия: В 2-х т. – М., 1997.
 25. Найдыш В. М. Философия мифологии. От античности до эпохи романтизма. – М, 2002.
 26. Народные сказания. Фольклор. Народное искусство. Свод Этнографических понятий и терминов. Вып. 4. – М., 1995.
 27. Немировский А. И. Мифы Древней Эллады. – М., 1992.
 28. Немировский А. И. Мифы Древнего Востока. – М., 1994.
 29. Нямцу А.Е. Миф и легенда в мировой литературе : теоретические и историко-литературные аспекты традиционализации. – Черновцы : Черновиц. гос. ун-т. – Ч.1. – 1992. – 160 с.
 30. Платонова Э. Е. Десять лекций по мифологии: Учебное пособие для учащихся 9 – 11 классов и студентов высших учебных заведений. – М., 2000.
 31. Пропп В. Я. Исторические корни волшебной сказки. – М., 1997.
 32. Пропп В. Я. Русский героический эпос. – М., 1997.
 33. Рак И. В. Мифы Древнего Египта. – Екатеринбург : У-Фактория, 2005. – 407 с.
 34. Ранк Отто. Миф о рождении героя. – М., 1997.
 35. Сказания о народных героях: героический национальный эпос. – М., 1995.
 36. Славянская мифология. Энциклопедический словарь. – М., 1995.
 37. Сэмьюэлз Э., Шортер Б., Плот Ф. Критический словарь аналитической психологии К. Юнга. – 1994.
 38. Фаминцын А. С. Божества древних славян. – СПб., 1995.
 39. Хюбнер К. Истина мифа. – М., 1996.
 40. Шуклин В. Мифы русского народа. – Екатеринбург, 1995.
 41. Шуклин В. В. Русский мифологический словарь. – Екатеринбург, 2001.
 42. Элиаде М. Аспекты мифа. – М. : Акад. проект, 2000. – 223 с.
 43. Элиаде М. Космос и история. – М. : Прогресс, 1987. – 312 с.
 44. Эпштейн М. Уроки латиноамериканской литературы // Парадоксы новизны. – М., 1981.
 45. Юнг К.-Г. Душа и миф: Шесть архетипов. – Киев, 1997.
 46. Юнг К.-Г. К пониманию психологии архетипа младенца / Прим. С. Аверинцева // Самосознание культуры и искусства XX века. Западная Европа и США. – М.; СПб., 2000.
 47. Юнг К.-Г. Психология и поэтическое творчество (фрагменты) / Прим. С. Аверинцева // Самосознание культуры и искусства XX века. Западная Европа и США. – М.; СПб., 2000.

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

<http://mythology.sgu.ru/> (он-лайн тесты)

<http://mifolog.ru/> (он-лайн энциклопедия)

<http://www.eartist.narod.ru/journ.htm> - электронная библиотека по проблемам массовых коммуникаций и журналистики;

http://www.edu.ru/modules.php?op=modload&name=Web_Links&file=index&l_op=viewlink&cid=1281 – федеральный портал: «Российское образование».

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-лабораторное оборудование:

Аудитория оборудована:

- *специализированной* (учебной) *мебелью* на 28 посадочных мест, доской меловой;
- *техническими средствами обучения*, служащими для представления учебной информации большой аудитории по дисциплине «Мифотехники в журналистике»: моноблоки Iru.

Аудитория для самостоятельной работы оборудована специализированной мебелью на 19 посадочных мест, моноблоком Iru (19 шт.); проектором EPSON EB 572 (1 шт.); экраном Classic Solution. С неограниченным доступом к сети Интернет и в Электронную информационно-образовательную среду.

6.2. Программное обеспечение:

1. **Drupal 7.5.4.** Условия правообладателя (Лицензия GPL-2.0 - ware free). Условия использования по ссылке: https://www.drupal.org/project/terms_of_use. Обеспечивает работу портала электронного портфолио студентов и аспирантов ИГУ <http://eportfolio.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.
2. **Moodle 3.2.1.** – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Moodle>. Обеспечивает работу информационно-образовательной среды <http://belca.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.
3. **Google Chrome 54.0.2840.** Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Chrome/ Срок действия: бессрочно.
4. **Mozilla Firefox 50.0.** Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/>. Срок действия: бессрочно.
5. **Opera 41.** Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <http://www.opera.com/ru/terms>. Срок действия: бессрочно.
6. **PDF24Creator 8.0.2.** Приложение для создания и редактирования документов в формате PDF. – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: https://en.pdf24.org/pdf/lizenz_en_de.pdf. Срок действия: бессрочно.
7. **VLC Player 2.2.4.** Свободный кроссплатформенный медиаплеер. Условия правообладателя (ware free). – Условия использования по ссылке: <http://www.videolan.org/legal.html>. Срок действия: бессрочно.
8. **BigBlueButton.** Открытое программное обеспечение для проведения веб-конференции. Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/BigBlueButton>. Обеспечивает работу отдельного модуля Moodle 3.2.1 для работы ИОС. Срок действия: бессрочно.
9. **Sumatra PDF.** свободная программа, предназначенная для просмотра и печати документов в форматах PDF, DjVu[4], FB2, ePub, MOBI, CHM, XPS, CBR/CBZ, для платформы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNU GPL 3-ware free). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra_PDF. Срок действия: бессрочно.
10. **Media player home classic.** Свободный проигрыватель аудио- и видеофайлов для операционной системы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNU GPL - ware free). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Media_Player_Classic. Срок действия: бессрочно.
11. **AIMP.** Бесплатный аудиопроигрыватель с закрытым исходным кодом, написанный на Delphi. Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://www.aimp.ru/>. Срок действия: бессрочно.

12. **Speech analyzer.** Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <http://www-01.sil.org/computing/sa/index.htm>. Срок действия: бессрочно.

6.3. Технические и электронные средства:

Вспомогательные электронные средства обучения и контроля знаний студентов размещаются на портале Belca.isu.ru.

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Занятия лекционного типа, практические занятия, интерактивные формы проведения занятий в сочетании с внеаудиторной самостоятельной работой.

Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:

	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
1	Тема 4. Миф, обыденное и массовое сознание современного человека. Массовая культура как современная мифология. Понятие мифодизайна	Практическое занятие	Разбор конкретных ситуаций.	1
2	Тема 6. Социальная мифология. Роль мифотворчества в журналистской практике. Мифотворчество СМИ в разные исторические периоды ²	Лекция	Разбор конкретных ситуаций.	1
3	Тема 8. Национальные мифы. Приемы разрушения политического и социального мифа: опыт «перестройки».	Лекция	Разбор конкретных ситуаций.	1
Итого часов				3

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства (ОС):

- 4.1. Оценочные средства для входного контроля (могут быть в виде тестов с закрытыми или открытыми вопросами).
Входной контроль не предусмотрен.
- 4.2. Оценочные средства текущего контроля: собеседование, письменные контрольные работы.

Демонстрационный вариант №1
Вопросы для собеседования (УК-1, УК-5, ПК-6)

Тема: Социальная мифология. Роль мифотворчества в журналистской практике.
Мифотворчество СМИ в разные исторические периоды

1. Мифологемы и архетипы в периодической печати времен Великой Отечественной войны.
2. Мифологемы и архетипы в современных СМИ.
3. Архетипы и мифологемы современного социального мышления.
4. Архетипы и мифологемы в современной рекламе

Критерии оценки ответа в рамках собеседования

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он демонстрирует высокий уровень усвоения материала, предусмотренного основной программой, знакомства с перечисленной в программе обязательной и дополнительной литературой, раскрытия причинно-следственных связей в рамках предмета, демонстрации междисциплинарных связей данной темы с другими; его ответ полон, аргументирован и выстроен так, чтобы заинтересовать адресата и аудиторию;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он демонстрирует достаточный уровень усвоения материала, предусмотренного основной программой, знакомства с основной литературой, предусмотренной программой, раскрытия причинно-следственных связей в рамках предмета, его ответ в достаточной степени полон и аргументирован;

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он демонстрирует базовый уровень усвоения материала, предусмотренного основной программой, знакомства с основной литературой, предусмотренной программой, раскрытия причинно-следственных связей в рамках предмета;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не владеет материалом, предусмотренным основной программой.

Демонстрационный вариант №2

Письменная контрольная работа (УК-1, УК-5, ПК-6)

Тема: Миф, обыденное и массовое сознание современного человека. Массовая культура как современная мифология. Понятие мифодизайна. Мифология рекламы.

1. Мифологический анализ фильма «Ночь пожирателя рекламы».
2. Мифологизм «мыльных опер» и их «функциональная направленность».

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации (в форме зачета).

Итоговый контроль осуществляется в форме зачета.

Примерный список вопросов к зачету:

1. Чем мифологическая логика отличается от современного научного мышления и есть ли точки соприкосновения?
2. Что такое АРХЕТИП, в понимании К.-Г.Юнга?
3. Какие черты мифологического мировосприятия проявляются в литературе античности и средневековья?
4. Как можно обосновать различие в терминах «мифологема» и «архетип»?
5. Чем объясняется приоритетная роль космогонических мифов?
6. Какие трансформации образа мирового древа можно назвать?
 1. Какова роль близнечного мифа в европейской культуре?
 2. Как соотносятся этапы космогонического и героического мифов?
 3. В чем причина возникновения богоборческих мотивов в мифологии?

4. Роль эсхатологического мифа в культуре XX века.
5. В чем различие представлений о космических циклах в европейской и восточной мифологиях?
6. Есть ли фольклорные жанры, которые не содержат признаков мифа?
7. В чем проявляется процесс демифологизации?
8. Может ли сознание современного писателя быть мифологическим?
9. Могут ли проявляться черты мифа в публицистике?
10. Какие черты мифа были характерны для советских СМИ периода Великой Отечественной войны.
11. Приведите примеры использования мифа в рекламе.
7. История изучения мифа. Основные направления в интерпретации мифа.
8. Определение мифа, его функциональная направленность, категории мифов.
9. Понятие мифологема и архетипа. Виды архетипов и мифологем. Функции архетипа в мифе и литературе.
10. Особенности мифологического сознания и логики. Время и пространство в мифе.
11. Космогонические мифы и космологические представления. Основные этапы космогонии.
12. Представление о хаосе и космосе в различных мифологиях. Функционально-смысловое значение хаоса и космоса.
13. Основные черты мифологической модели мира. Архетип мирового дерева и его трансформации.
14. Образ мира в древнегреческой мифологии. Гесиод «Теогония».
15. Образ мира в индуистской мифологии. «Махабхарата» и «Рамаяна».
16. Образ мира в скандинавской мифологии. «Старшая Эдда».
17. Образ культурного героя в различных мифологиях. Культурный герой и трикстер.
18. Героические мифы и переходные обряды. Значение событий в биографии героя.
19. Миф и современные PR-технологии.
20. Роль мифотворчества в журналистской практике. Технология мифотворчества в СМИ.
21. Миф как политтехнология. Приемы конструирования мифов. Мифология в современной пропаганде.
22. Социальная мифология. Национальные мифы.
23. Массовая культура как современная мифология.
24. Мифотворчество рекламы. Архетипы в современной рекламе.

Разработчики:

Меркулова О.Н., доцент кафедры новейшей русской литературы

Сумарокова Е.В., старший преподаватель кафедры новейшей русской литературы

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.

