




## МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФГБОУ ВО «ИГУ»

Кафедра востоковедения и регионоведения АТР

	<p>УТВЕРЖДАЮ</p>  <p>Декан факультета иностранных языков О.В. Кузнецова “15” июня 2021 г.</p>
--	--

### Рабочая программа дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля):

Б1.В.ДВ.07.02 Современные технологии и инновационная деятельность в туризме

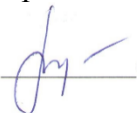
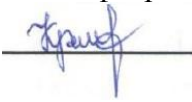
Направление подготовки: 45.03.02 Лингвистика

Направленность (профиль) подготовки:

Межъязыковая и межкультурная коммуникация в сфере туризма и гостиничного дела (первый иностранный язык – английский, второй иностранный язык – китайский)

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения: очная

<p>Согласовано с УМК Института филологии, иностранных языков и медиакоммуникации: Протокол №10 от «15» июня 2021 г. Председатель: О.Л. Михалёва</p> 	<p>Рекомендовано кафедрой востоковедения и регионоведения АТР: Протокол № 6 от «26» апреля 2021 г. Зав. кафедрой: Е.В. Кремнёв</p> 
---	---

Иркутск 2021 г.

## Содержание

- I. Цели и задачи дисциплины (модуля)
- II. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.
- III. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)
- IV. Содержание и структура дисциплины (модуля)
  - 4.1 **Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов**
  - 4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
  - 4.3 Содержание учебного материала
    - 4.3.1 Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ
    - 4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов
  - 4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов
  - 4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)
- V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
  - а) перечень литературы
  - б) периодические издания
  - в) список авторских методических разработок
  - г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы
- VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
  - 6.1. Учебно-лабораторное оборудование:
  - 6.2. Программное обеспечение:
  - 6.3. Технические и электронные средства обучения:
- VII. Образовательные технологии
- VIII. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

## **I. Цели и задачи дисциплины (модуля):**

**Цели** освоения дисциплины соотносятся с общими целями основной образовательной программы и заключаются в формировании у студентов системных представлений о современных технологиях и инновационной деятельности, о процессах её осуществления, управления и оценки с учетом специфики сферы туризма, функционирующего в условиях рынка услуг; общих принципах, применения современных технологий в туризме, факторах и тенденциях инновационной деятельности в туризме; инновационных аспектах развития туристической сферы как фактора устойчивого развития туризма и рекреации.

**Задачи** дисциплины соотносятся с общим типом задач основной образовательной программы в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом и заключаются в следующем:

- овладеть базовыми знаниями, позволяющими составить целостное представление о применении современных технологий в туризме, развитии инновационной деятельности в сфере туризма;
- сформировать практические умения применения современных технологий и инновационной деятельности в сфере туризма;
- изучить основы программно-целевого планирования, формирования и управления туристско-рекреационными кластерами, инновационными функциями и методами реализации государственной политики регулирования развития туризма;
- проанализировать закономерности использования современных инновационных подходов в развитии туризма;
- изучить основы объективного и критического анализа изучаемого материала по современным технологиям и инновационной деятельности в организации туристической деятельности;
- сформировать умения для изучения современных технологий и инновационной деятельности в туризме на основе усвоения методов обучения, включая навыки работы с учебно-методической и научной литературой по проблематике курса.

## **II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Учебная дисциплина (модуль) относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

Информационные технологии в лингвистике

Лингвистическое сопровождение туризма и индустрии гостеприимства

Информационные технологии в туризме и гостинично-ресторанной деятельности

Адаптивные информационные технологии.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

Научно-исследовательская работа.

## **III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по данному направлению подготовки.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю),  
соотнесенных с индикаторами достижения компетенций**

<b>Компетенция</b>	<b>Результаты обучения</b>	<b>Индикаторы компетенций</b>
<p>ПК-3. Использует коммуникативные техники, принятые в родной и иноязычных культурах</p>	<p>Знать: понятие коммуникативных техник в русле применения современных технологий и информационной деятельности в туризме. Уметь: использовать коммуникативные техники в русле формирования и развития современных технологий и информационной деятельности в туризме. Владеть: навыками анализа коммуникативных техник, принятых в родной и иноязычной культурах в русле применения современных технологий и информационной деятельности в туризме.</p>	<p>ИДК-ПК-3.1. Использует коммуникативные техники, принятые в родной и иноязычных культурах, при переводе в сфере межязыковой и межкультурной коммуникации ИДК-ПК-3.2. Использует коммуникативные техники, принятые в родной и иноязычных культурах, в процессе осуществления экскурсионной деятельности в сфере туризма и гостиничного дела</p>

#### IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 час.

в том 44 часов на экзамен

Из них 16 час. – практическая подготовка

Форма промежуточной аттестации: экзамен

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/н	Раздел дисциплины/тема	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, практическую подготовку и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа	Форма текущего контроля успеваемости/ Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися		Лекция		
					Семинар/ Практическое, лабораторное занятие/	Консультация			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Современные технологии в туризме	V	13	4	4	4	-	5	Контрольная работа
2	Инновационная деятельность: понятия, определения, виды. Модели и формы	V	13	4	4	4	-	5	Контрольная работа

	инновационной деятельности, их распространение								
3	Государственное регулирование современных технологий и инновационной деятельности в сфере туризма. Интеллектуальная собственность в инновационных процессах	V	13	4	4	4	-	5	Контрольная работа
4	Инновационный маркетинг и менеджмент в туризме	V	13	4	4	4	-	5	Контрольная работа
5	Современные технологии и инновационная деятельность в туризме	V	44						Экзамен

#### 4.2. План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
V	Современные технологии в туризме	Подготовка к контрольной работе / устному опросу	1 неделя	5	См. колонку «Форма текущего контроля успеваемости/ Форма промежуточной аттестации (по семестрам)» в п. 4.1.	См. п. V
V	Инновационная деятельность: понятия, определения, виды. Модели и формы инновационной деятельности, их распространение	Подготовка к контрольной работе / устному опросу	1 неделя	5	См. колонку «Форма текущего контроля успеваемости/ Форма промежуточной аттестации (по семестрам)» в п. 4.1.	См. п. V
V	Государственное регулирование современных технологий и инновационной деятельности в сфере туризма. Интеллектуальная собственность в инновационных процессах	Подготовка к контрольной работе / устному опросу	1 неделя	5	См. колонку «Форма текущего контроля успеваемости/ Форма промежуточной аттестации (по семестрам)» в п. 4.1.	См. п. V

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
V	Инновационный маркетинг и менеджмент в туризме	Подготовка к контрольной работе / устному опросу	1 неделя	5	См. колонку «Форма текущего контроля успеваемости/ Форма промежуточной аттестации (по семестрам)» в п. 4.1.	См. п. V
Общий объем самостоятельной работы по дисциплине (час)				<b>20</b>		
<b>Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (час)</b>				<b>20</b>		

### 4.3. Содержание учебного материала

№ п/н	Раздел / модуль / тема	Содержание
1	Современные технологии в туризме	Сущность понятия «Современные технологии», его основные компоненты. Тенденции развития. Виды и типы современных технологий, используемых в туризме. Цели и назначение. Методы внедрения.
2	Инновационная деятельность: понятия, определения, виды. Модели и формы инновационной деятельности, их распространение	Инновационная деятельность: понятия, функции, роль в современном мире. Жизненный цикл инноваций, их функции. Источники инновационных возможностей. Теория инновационных процессов Й. Шумпетера. Факторы, влияющие на успешность инновационной деятельности, методики активизации инновационной деятельности, модели инновационной деятельности; современные технологии и программы: APPOLO, SABRE, AMADEUS, GALILEO, туристические ресурсы Интернет.
3	Государственное регулирование современных технологий и инновационной деятельности в сфере туризма. Интеллектуальная собственность в инновационных процессах	Национальная инновационная система. Регулирование инновационной деятельности в России и за рубежом. Государственная поддержка инновационной деятельности. Нормативно-правовое регулирование: правовые акты и законы РФ. Саморегулирование туристического рынка. Интеллектуальный продукт, как собственность. Интеллектуальная собственность, как товар. Использование прав на интеллектуальную собственность в туризме. Охрана и защита интеллектуальной собственности. Международные соглашения об интеллектуальной собственности. Всемирная туристическая организация и ее деятельность.
4	Инновационный маркетинг и менеджмент в туризме	Инновационный маркетинг: основные понятия, роль. Функциональный маркетинг. Конструктивный маркетинг. Креативный маркетинг. Сетевой маркетинг. Бренд и брендинг: назначение и функции. Инновационный менеджмент: принципы и методы организации. Инновационный потенциал туристической фирмы, как объекта управления. Информационный банк данных управления предприятием.

#### 4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/н	№ раздела и темы	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)		Оценочные средства	Формируемые компетенции (индикаторы)
			Всего часов	Из них практическая подготовка		
1	2	3	4	5	6	7
1	1	Современные технологии в туризме	4	4	Доклад на практическом занятии, участие в обсуждении, устный опрос	ПК-3 (ИДК-ПК-3.1,3.2)



2	2	Инновационная деятельность: понятия, определения, виды. Модели и формы инновационной деятельности, их распространение	4	4	Доклад на практическом занятии, участие в обсуждении, устный опрос	ПК-3 (ИДК-ПК-3.1,3.2)
3	3	Государственное регулирование современных технологий и инновационной деятельности в сфере туризма. Интеллектуальная собственность в инновационных процессах	4	4	Доклад на практическом занятии, участие в обсуждении, устный опрос	ПК-3 (ИДК-ПК-3.1,3.2)
4	4	Инновационный маркетинг и менеджмент в туризме	4	4	Доклад на практическом занятии, участие в обсуждении, устный опрос	ПК-3 (ИДК-ПК-3.1,3.2)

#### 4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)

№ п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	2	3	4	5
1	Современные технологии в туризме	Подготовиться к докладу на практическом занятии, участию в обсуждении, устном опросе, контрольной работе	ПК-3	ИДК-ПК-3.1,3.2
2	Инновационная деятельность: понятия, определения, виды. Модели и формы инновационной деятельности, их распространение	Подготовиться к докладу на практическом занятии, участию в обсуждении, устном опросе, контрольной работе	ПК-3	ИДК-ПК-3.1,3.2
3	Государственное регулирование современных технологий и инновационной деятельности в сфере туризма. Интеллектуальная собственность в инновационных процессах	Подготовиться к докладу на практическом занятии, участию в обсуждении, устном опросе, контрольной работе	ПК-3	ИДК-ПК-3.1,3.2
4	Инновационный маркетинг и	Подготовиться к докладу на практическом занятии,	ПК-3	ИДК-ПК-3.1,3.2

	менеджмент в туризме	участию в обсуждении, устном опросе, контрольной работе		
--	----------------------	---	--	--

#### 4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Согласно новой образовательной парадигме независимо от профиля подготовки и характера работы любой начинающий специалист должен обладать такими общекультурными и профессиональными компетенциями, включающими фундаментальные знания, профессиональные умения и навыки деятельности своего профиля, опыта творческой и исследовательской деятельности по решению новых проблем, опытом социально-оценочной деятельности. Две последние составляющие образования формируются именно в процессе самостоятельной работы студентов. Никакие знания, не подкрепленные самостоятельной деятельностью, не могут стать подлинным достоянием человека. Кроме того, самостоятельная работа имеет воспитательное значение: она формирует самостоятельность не только как совокупность компетенций, но и как черту характера, играющую существенную роль в структуре личности современного специалиста высшей квалификации.

Самостоятельная работа – это вид учебной деятельности, одна из организационных форм обучения, протекающая вне непосредственного контакта с преподавателем (дома, в лаборатории ТСО) или управляемая преподавателем опосредованно через предназначенные для этой цели учебные материалы.

Самостоятельная работа представляет собой овладение компетенциями, включающими научные знания, практические умения и навыки во всех формах организации обучения, как под руководством преподавателя, так и без него. При этом необходимо целенаправленное управление самостоятельной деятельностью учеников посредством формулировки темы-проблемы, ее расшифровки через план или схему, указания основных и дополнительных источников, вопросов и заданий для самоконтроля осваиваемых знаний, заданий для развития необходимых компетенций, сроков консультации и форм контроля. В настоящих методических рекомендациях мы попытались обозначить основные вопросы, касающиеся организации СРС в вузах как для преподавателей, так и для студентов.

#### ПАМЯТКА ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТА ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ ДОМАШНИХ ЗАДАНИЙ

Этапы работы		Контролируй себя!	Напоминай себе!
1. Приступая к выполнению задания		1. Определи, какие задания нужно выполнить. 2. Обдумай, как лучше, быстрее и продуктивнее это сделать (план в уме).	1. Смотри записи о домашнем задании. 2. Достань необходимые учебники, наведи порядок на рабочем месте. 3. Установи последовательность выполнения заданий. 4. Раздели время на каждый предмет.
2. Выполняя домашнее задание	В начале	1. Справляюсь, что задано, что нужно сделать. Вспомню содержание материала из объяснения преподавателя.	1. Уясни требования задания. 2. вспомни пояснения преподавателя к выполнению задания.
	В ходе	1. Проверяю себя: то ли я делаю, что требуется? 2. Так ли я действую, как надо?	1. Не отвлекайся! 2. Следи за своими действиями! 3. Умей уложиться во время!

	В конце	3. Уложусь ли я в отведенное время? 1. Устанавливаю, что еще не выполнено. 2. Даю оценку результату своей работы. 3. Учитываю, сколько сэкономлено времени.	1. Проверь себя: все ли выполнено? 2. Верно ли выполнено?
3. Завершая работу		1. Контролирую полноту и качество выполнения задания. 2. Что можно дополнительно сделать? 3. Планирую свой ответ на занятии. 4. Определяю: что следует уточнить у преподавателя, у товарища.	1. Проверить глубину своих знаний. 2. Если нужно, доработай, устрани пробелы. 3. Оцени свои успехи и учти ошибки на будущее.

#### 4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Дисциплина не предусматривает подготовку курсовых работ.

### V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Электронная информационно-образовательная среда университета обеспечивает доступ к электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам.

Библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль).

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и обновляется (при необходимости).

#### а) перечень литературы

Малахова Н.Н. Инновации в туризме и сервисе / Н. Н. Малахова, Д. С. Ушаков. - М.; Ростов н/Д :МарТ, 2008. - 221 с. ; 21 см. - (Туризм и сервис). - ISBN 978-5-241-00871-8 : 99.98 р.(31 экз.)

Новиков В.С. Инновации в туризме [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов / В. С. Новиков. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : Академия, 2010. - 208 с. ; 21 см. - (Высшее профессиональное образование: Туризм). - Библиогр.: с. 205. - ISBN 978-5-7695-6572-4 :300.00 р.СиР / КСиСТСиР / 38.03.01/1 / Основы инновационной деятельности / 8 / Доп (8 экз.)

#### б) периодические издания

Туризм: практика, проблемы, перспективы

#### в) список авторских методических разработок:

Поротникова, Н. А. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме как управленческая проблема [Текст] / Н. А. Поротникова // Кадры для малого бизнеса: Материалы гор. науч.-практ. конф., 23-24 апр. 2003 года, Иркутск. - Иркутск, 2003.

**г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:**

ООО «Издательство Лань». Информационное письмо от 13.09.2013 г. Адрес доступа: <http://e.lanbook.com/> Срок действия: бессрочный.

ООО «Библиотех» Государственный контракт № 019 от 22.02.2011 г. Лицензионное соглашение № 31 от 22.02.2011 г. Адрес доступа: <https://isu.bibliotech.ru/> Срок действия: бессрочный.

УИС РОССИЯ. Письмо от директора НБ ИГУ № 26/06 от 19. 12.2006 г. (доступ пре- доставляется по обращению Руководителя организации). Адрес доступа: <http://uisrussia.msu.ru/> Срок действия – без ограничений.

**VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**6.1. Учебно-лабораторное оборудование:**

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория укомплектована специализированной (учебной) мебелью на 40 рабочих мест, оборудована техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории: телевизор Panasonic, мобильный комплекс: демонстрационное оборудование (ноутбук Lenovo, акустическая система LG) и учебно-наглядные пособия (карта), наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория укомплектована специализированной (учебной) мебелью на 20 рабочих мест, оборудована техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории: телевизор Panasonic, мобильный комплекс: демонстрационное оборудование (ноутбук Lenovo, акустическая система LG) и учебно-наглядные пособия (карта) , наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.

Помещение для организации самостоятельной работы: аудитория укомплектована специализированной (учебной) мебелью на 10 рабочих мест с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, оборудована техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории: монитор Samsung LCD17, системный блок IRU, Альфа-775 (12 шт), наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.

**6.2. Программное обеспечение:**

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (подробная информация размещена на сайте ИГУ)

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование</b>
1.	Adobe Reader DC 2019.008.20071
2.	IrfanView 4.42
3.	Foxit PDF Reader 8.0
4.	Google Chrome
5.	Java 8

6.	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса- Стандартный Russian Edition. 250-499.
7.	Microsoft Office Enterprise 2007 Russian Academic OPEN No Level
8.	Mozilla Firefox
9.	Office 365 ProPlus for Students
10.	OpenOffice 4.1.3
11.	Opera 45
12.	PDF24Creator 8.0.2
13.	Skype 7.30.0
14.	VLC Player 2.2.4
15.	WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc.
16.	7zip 18.06

### **6.3. Технические и электронные средства:**

При преподавании дисциплины применяются актуальные на момент прохождения курса технические и электронные средства обучения и контроля знаний студентов (презентации, фрагменты фильмов, комплекты плакатов, наглядных пособий, контролирующих программ и демонстрационных установок), их использование предусмотрено методической концепцией преподавателя, соответствует целям и задачам курса и содержанию дисциплины, направлено на формирование необходимых компетенций.

## **VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

При проведении учебных занятий преподаватель обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств, курс включает проведение интерактивных занятий, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание тем на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

Применяются образовательные технологии дистанционного обучения с применением платформ belca.isu.ru, VooV, MStTeams и других.

Использование интерактивной модели обучения предусматривают моделирование жизненных ситуаций, использование ролевых игр, совместное решение проблем. Исключается доминирование какого-либо участника учебного процесса или какой-либо идеи. Создается среда образовательного общения, которая характеризуется открытостью, взаимодействием участников, равенством их аргументов, накоплением совместного знания. Из объекта воздействия студент становится субъектом взаимодействия, он сам активно участвует в процессе обучения, следуя своим индивидуальным маршрутом. Преподаватель мотивирует обучающихся к самостоятельному поиску информации. Задачей преподавателя становится создание условий для инициативы студентов. Преподаватель отказывается от роли фильтра, пропускающего через себя учебную информацию, и выполняет функцию помощника в работе, одного из источников информации.

Учебный процесс, опирающийся на использование интерактивных методов обучения, организуется с учетом включенности в процесс познания всех студентов группы, каждый вносит свой особый индивидуальный вклад, в ходе работы идет обмен знаниями, идеями, способами деятельности, обязательна обратная связь, возможность взаимной оценки и контроля.

К методам интерактивного обучения относятся те, которые способствуют вовлечению в активный процесс получения и переработки знаний. Интерактивные методы пробуждают у обучающихся интерес, поощряют активное участие каждого в учебном процессе, обращаются к чувствам каждого обучающегося, способствуют эффективному усвоению учебного материала, оказывают многоплановое воздействие на обучающихся, осуществляют обратную связь (ответная реакция аудитории), формируют у обучающихся мнения и отношения, формируют жизненные навыки, способствуют изменению поведения.

В рамках учебного курса предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

**Наименование тем занятий с указанием форм/ методов/ технологий обучения:**

<b>№ п/п</b>	<b>Тема занятия</b>	<b>Вид занятия</b>	<b>Форма / методы / технологии дистанционного, интерактивного обучения</b>	<b>Количество часов</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1	Современные технологии в туризме	Практическое занятие	Преподавание тем на основе результатов научных исследований, полученных на базе университета, применение дистанционного обучения через электронные обучающие платформы	4
2	Государственное регулирование современных технологий и инновационной деятельности в сфере туризма. Интеллектуальная собственность в инновационных процессах	Практическое занятие	Групповая дискуссия	4
3	Государственное регулирование современных технологий и инновационной деятельности в сфере туризма. Интеллектуальная собственность в инновационных процессах	Практическое занятие	Тренинг, применение дистанционного обучения через электронные обучающие платформы	4
4	Инновационный маркетинг и менеджмент в туризме	Практическое занятие	Преподавание тем на основе результатов научных исследований, полученных на базе университета	4
<b>Итого часов:</b>				<b>16</b>

## VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов:

№	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Контролируемые компетенции/ индикаторы
1	2	3	4
1	Контрольная работа	Современные технологии в туризме	ПК-3 (ИДК-ПК-3.1,3.2)
2	Контрольная работа	Инновационная деятельность: понятия, определения, виды. Модели и формы инновационной деятельности, их распространение	ПК-3 (ИДК-ПК-3.1,3.2)
3	Контрольная работа	Государственное регулирование современных технологий и инновационной деятельности в сфере туризма. Интеллектуальная собственность в инновационных процессах	ПК-3 (ИДК-ПК-3.1,3.2)
4	Контрольная работа	Инновационный маркетинг и менеджмент в туризме	ПК-3 (ИДК-ПК-3.1,3.2)

### Демонстрационный вариант контрольной работы:

1. Поясните термин «посттоталитарный технократический неоавторитаризм».
2. К факторам, определяющим инновацию, не относятся:
3. А) рыночная среда; б) ресурсы; в) кадры; г) реклама; д) потребители.
4. Питер Ф. Друкер выделяет 7 источников инновационной возможности. Какой из ниже представленных источников не входит в его классификацию? а) неожиданность; б) демографический фактор; в) нелепость (несоответствие); г) новые знания; д) фактор риска; е) изменения в ценностных установках.
5. Методы активизации инновационного процесса не включают в себя: а) синектика; б) бисоциация; в) ТРИЗ; г) корреляционный анализ; д) мозговой штурм; д) лабораторные исследования.
6. «Центр» инноваций в США – «Силиконовая долина», а в России: а) Казань; б) Уфа; в) Сколково; г) Москва; д) Кижы; е) Каспийск.
7. Инновационная стратегия предприятия: бороться за выживание, используя привычные консервативные технологии при минимуме затрат на нововведения. Как называется данная стратегия? а) наступательная; б) традиционная; в) зависимая; г) имитационная.

### Демонстрационный вариант устного опроса:

1. Укажите основные современные технологии в туризме.

2. Укажите модели инновационной деятельности в туризме.
3. В чем заключается инновационная стратегия туристического предприятия.

**Примерный перечень вопросов и заданий к зачету/экзамену:**

1. Инновационная деятельность: основные понятия, определения, виды.
2. Механизмы внедрения и распространения инноваций.
3. Факторы, влияющие на инновационную деятельность.
4. Модели инновационной деятельности.
5. Современные технологии и программное обеспечение в туризме.
6. Государственное регулирование инновационного развития: нормативно-правовое регулирование.
7. Интеллектуальная собственность и её защита.
8. Всемирная туристическая организация и ее деятельность.
9. Инновации в маркетинге: типы маркетинга, их влияние на туристическую отрасль.
10. Инновационный маркетинг.
11. Бренд и брендинг в туризме.
12. Различия в инновационной деятельности в России и за рубежом.

**Разработчики:**

В.О. Коробко, преподаватель кафедры востоковедения и регионоведения АТР

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению и профилю подготовки.

Программа рассмотрена на заседании кафедры востоковедения и регионоведения АТР.

Протокол № 6 от «26» апреля 2021 г.


Зав. кафедрой: Е.В. Кремнёв



*Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.*



**Сведения о переутверждении «Рабочей программы дисциплины (модуля)»  
на очередной учебный год и регистрации изменений**

Учебный год	Решение кафедры (№ протокола, дата, подпись зав. кафедрой)	Внесенные изменения	Номера листов		
			замененных	новых	аннулированных
2021-22	№ 1 от 31.08.2021  зав. кафедрой Е.В. Кремнёв	В п. 6.2. внесены изменения, связанные с ежегодным обновлением программного обеспечения (см. сайт <a href="http://www.isu.ru">www.isu.ru</a> )	-	-	-