



**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
ФГБОУ ВО «ИГУ»  
**Кафедра востоковедения и регионоведения АТР**

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета иностранных языков

  
О.В. Кузнецова  
«30» апреля 2020 г.

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

Наименование дисциплины (модуля):

**Б1.В.ДВ.07.02 Современные технологии и инновационная деятельность в туризме**

Направление подготовки: 45.03.02 Лингвистика

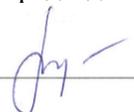
Тип образовательной программы: прикладной бакалавриат

Направленность (профиль) подготовки: Лингвистическое обеспечение туризма и гостиничного дела (первый иностранный язык - английский, второй иностранный язык - китайский)

Квалификация выпускника - бакалавр

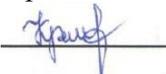
Форма обучения: очная

Согласовано с УМК ИФИЯМ  
Протокол № 10 от «30» апреля 2020 г.  
Председатель:



О.Л. Михалёва

Рекомендовано кафедрой:  
Протокол № 6 от «30» апреля 2020 г.  
Зав. кафедрой востоковедения  
и регионоведения АТР



Е.В. Кремнёв

Иркутск 2020г.

## **1. Цели и задачи дисциплины (модуля):**

**Цели** освоения дисциплины соотносятся с общими целями основной образовательной программы и заключаются в формировании у студентов системных представлений о современных технологиях и инновационной деятельности, о процессах её осуществления, управления и оценки с учетом специфики сферы туризма, функционирующего в условиях рынка услуг; общих принципах, применения современных технологий в туризме, факторах и тенденциях инновационной деятельности в туризме; инновационных аспектах развития туристической сферы как фактора устойчивого развития туризма и рекреации.

**Задачи** дисциплины соотносятся с общими целями основной образовательной программы и заключаются в следующем:

– овладеть базовыми знаниями, позволяющими составить целостное представление о применении современных технологий в туризме, развитии инновационной деятельности в сфере туризма;

– сформировать практические умения применения современных технологий и инновационной деятельности в сфере туризма;

– изучить основы программно-целевого планирования, формирования и управления туристско-рекреационными кластерами, инновационными функциями и методами реализации государственной политики регулирования развития туризма;

– проанализировать закономерности использования современных инновационных подходов в развитии туризма;

– изучить основы объективного и критического анализа изучаемого материала по современным технологиям и инновационной деятельности в организации туристической деятельности;

– сформировать умения изучать современные технологии и инновационную деятельность в туризме на основе усвоения методов обучения, включая навыки работы с учебно-методической и научной литературой по проблематике курса.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина относится к числу дисциплин по выбору вариативной части учебного плана.

Входные компетенции студента, необходимые для её изучения:

1. знать: офисные технологии и специальное программное обеспечение туристической деятельности, интернет-технологии;
2. уметь: использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристической индустрии;
3. владеть: навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ, работы с прикладными программными средствами;

Изучение дисциплины «Современные технологии и инновационная деятельность в туризме» основывается на знании дисциплины: «Информационные технологии в туризме и гостинично-ресторанной деятельности» и необходимо для дальнейшего изучения дисциплины: «Менеджмент и маркетинг».

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-12; ПК-18; СПК-1.

В результате изучения дисциплины студент должен (в соответствии с формируемыми компетенциями):

Знать: нормы этикета, принятые в различных ситуациях межкультурного общения (сопровождение туристических групп, обеспечение деловых переговоров, обеспечение переговоров официальных делегаций);

Уметь: работать с различными носителями информации, распределенными базами данных и знаний, с глобальными компьютерными сетями;

Владеть: лингвострановедческими знаниями в области культуры, религии, истории, географии, философии, политики, права, экономики, этнологии стран изучаемых языков в целях осуществления комплексного регионального анализа для преодоления проблем межкультурной коммуникации.

#### 4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы (разделяется по формам обучения)

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц	Семестры			
		5	6	7	8
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	<b>32</b>	<b>32</b>			
В том числе:	-	-	-	-	-
Лекции	16	16			
Практические занятия (ПЗ)	16	16			
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>38</b>	<b>38</b>			
В том числе:	-	-	-	-	-
Курсовой проект (работа)					
Расчетно-графические работы					
Реферат (при наличии)					
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>					
СР (подготовка к практическим занятиям)	38	38			
<b>КСР</b>	<b>2</b>	<b>2</b>			
Вид промежуточной аттестации (экзамен)	36	36			
<b>Контактная работа (всего)</b>	<b>34</b>	<b>34</b>			
Общая трудоемкость	часы	108	108		
	зачетные единицы	3	3		

## 5. Содержание дисциплины (модуля)

### 5.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

№ раздела (или темы)	Наименование раздела (или темы)	Содержание раздела (или темы)
1	Современные технологии в туризме	Сущность понятия «Современные технологии», его основные компоненты. Тенденции развития. Виды и типы современных технологий, используемых в туризме. Цели и назначение. Методы внедрения.
2	Инновационная деятельность: понятия, определения, виды. Модели и формы инновационной деятельности, их распространение	Инновационная деятельность: понятия, функции, роль в современном мире. Жизненный цикл инноваций, их функции. Источники инновационных возможностей. Теория инновационных процессов Й. Шумпетера. Факторы, влияющие на успешность инновационной деятельности, методики активизации инновационной деятельности, модели инновационной деятельности; современные технологии и программы: APPOLO, SABRE, AMADEUS, GALILEO, туристические ресурсы Интернет.
3	Государственное регулирование современных технологий и инновационной деятельности в сфере туризма. Интеллектуальная собственность в инновационных процессах	Национальная инновационная система. Регулирование инновационной деятельности в России и за рубежом. Государственная поддержка инновационной деятельности. Нормативно-правовое регулирование: правовые акты и законы РФ. Саморегулирование туристического рынка. Интеллектуальный продукт, как собственность. Интеллектуальная собственность, как товар. Использование прав на интеллектуальную собственность в туризме. Охрана и защита интеллектуальной собственности. Международные соглашения об интеллектуальной собственности. Всемирная туристическая организация и ее деятельность.
4	Инновационный маркетинг и менеджмент в туризме	Инновационный маркетинг: основные понятия, роль. Функциональный маркетинг. Конструктивный маркетинг. Креативный маркетинг. Сетевой маркетинг. Бренд и брендинг: назначение и функции. Инновационный менеджмент: принципы и методы организации. Инновационный потенциал

		туристической фирмы, как объекта управления. Информационный банк данных управления предприятием.
--	--	--

**5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами**

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№№ разделов и тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин (вписываются разработчиком)							
		1							
1.	«Информационные технологии в туризме и гостинично-ресторанной деятельности»	1							
2.	«Менеджмент и маркетинг»	7							

**5.3. Разделы и темы дисциплин (модулей) и виды занятий**

№ п/п	Наименование раздела	Наименование темы	Виды занятий в часах					
			Лекц.	Практ. зан.	Семина	Лаб. зан.	СРС	Всего
1.	Современные технологии в туризме	Современные технологии в туризме	4	4			10	18
2.	Инновационная деятельность: понятия, определения, виды. Модели и формы инновационной деятельности, их распространение	Инновационная деятельность: понятия, определения, виды. Модели и формы инновационной деятельности, их распространение	4	4			10	18
3.	Государственное регулирование современных технологий и инновационной деятельности в сфере туризма. Интеллектуальная собственность в инновационных процессах	Государственное регулирование современных технологий и инновационной деятельности в сфере туризма. Интеллектуальная собственность в инновационных процессах	4	4			9	17

4.	Инновационный маркетинг и менеджмент в туризме	Инновационный маркетинг и менеджмент в туризме	4	4			9	17

#### 6. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
1	2	3	4	5	6
1.	1	Современные технологии в туризме	4	Контрольная работа	ОПК-12; ПК-18; СПК-1.
2.	2	Инновационная деятельность: понятия, определения, виды. Модели и формы инновационной деятельности, их распространение	4	Контрольная работа	ОПК-12; ПК-18; СПК-1.
3.	3	Государственное регулирование современных технологий и инновационной деятельности в сфере туризма. Интеллектуальная собственность в инновационных процессах	4	Контрольная работа	ОПК-12; ПК-18; СПК-1.
4.	4	Инновационный маркетинг и менеджмент в туризме	4	Контрольная работа	ОПК-12; ПК-18; СПК-1.

#### 6.1. План самостоятельной работы студентов

№ п/п	Тема	Вид самостоятельной работы	Задание	Рекомендуемая литература	Количество часов
1	Современные	Работа над	Работа с	См. раздел	10

	технологии в туризме	учебным материалом, включая выполнение домашних заданий	литературой и иными источниками	«Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины»	
2	Инновационная деятельность: понятия, определения, виды. Модели и формы инновационной деятельности, их распространение	Работа над учебным материалом, включая выполнение домашних заданий	Работа с литературой и иными источниками	См. раздел «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины»	10
3	Государственное регулирование современных технологий и инновационной деятельности в сфере туризма. Интеллектуальная собственность в инновационных процессах	Работа над учебным материалом, включая выполнение домашних заданий	Работа с литературой и иными источниками	См. раздел «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины»	9
4	Инновационный маркетинг и менеджмент в туризме	Работа над учебным материалом, включая выполнение домашних заданий	Работа с литературой и иными источниками	См. раздел «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины»	9

## 6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Согласно новой образовательной парадигме независимо от профиля подготовки характера работы любой начинающий специалист должен обладать такими общекультурными и профессиональными компетенциями, включающими фундаментальные знания, профессиональные умения и навыки деятельности своего профиля, опыта творческой и исследовательской деятельности по решению новых проблем, опытом социально-оценочной деятельности. Две последние составляющие образования формируются именно в процессе самостоятельной работы студентов. Никакие знания, не подкрепленные самостоятельной деятельностью, не могут стать подлинным достоянием человека. Кроме того, самостоятельная работа имеет воспитательное значение: она формирует самостоятельность не только как совокупность компетенций, но и как черту характера, играющую существенную роль в структуре личности современного специалиста высшей квалификации.

Самостоятельная работа – это вид учебной деятельности, одна из организационных форм обучения, протекающая вне непосредственного контакта с преподавателем (дома, в лаборатории ТСО) или управляемая преподавателем опосредованно через предназначенные для этой цели учебные материалы.

Самостоятельная работа представляет собой овладение компетенциями, включающими научные знания, практические умения и навыки во всех формах организации обучения, как под руководством преподавателя, так и без него. При этом необходимо целенаправленное управление самостоятельной деятельностью учеников посредством формулировки темы-проблемы, ее расшифровки через план или схему, указания основных и дополнительных источников, вопросов и заданий для самоконтроля осваиваемых знаний, заданий для развития необходимых компетенций, сроков консультации и форм контроля.

В настоящих методических рекомендациях мы попытались обозначить основные вопросы, касающиеся организации СРС в вузах как для преподавателей, так и для студентов.

### ПАМЯТКА ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТА ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ ДОМАШНИХ ЗАДАНИЙ

Этапы работы		Контролируй себя!	Напоминай себе!
1. Приступая к выполнению задания		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определи, какие задания нужно выполнить.</li> <li>2. Обдумай, как лучше, быстрее и продуктивнее это сделать (план в уме).</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Смотри записи о домашнем задании.</li> <li>2. Достань необходимые учебники, наведи порядок на рабочем месте.</li> <li>3. Установи последовательность выполнения заданий.</li> <li>4. Раздели время на каждый предмет.</li> </ol>
2. Выполняя домашнее задание	В начале	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Справляюсь, что задано, что нужно сделать. Вспомню содержание материала из объяснения преподавателя.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Уясни требования задания.</li> <li>2. вспомни пояснения преподавателя к выполнению задания.</li> </ol>
	В ходе	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проверяю себя: то ли я делаю, что требуется?</li> <li>2. Так ли я действую, как надо?</li> <li>3. Уложусь ли я в отведенное время?</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Не отвлекайся!</li> <li>2. Следи за своими действиями!</li> <li>3. Умей уложиться во время!</li> </ol>
	В конце	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Устанавливаю, что еще не выполнено.</li> <li>2. Даю оценку результату своей работы.</li> <li>3. Учитываю, сколько сэкономлено времени.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проверь себя: все ли выполнено?</li> <li>2. Верно ли выполнено?</li> </ol>
3. Завершая работу		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Контролирую полноту и качество выполнения задания.</li> <li>2. Что можно дополнительно сделать?</li> <li>3. Планирую свой ответ на занятии.</li> <li>4. Определяю: что следует уточнить у преподавателя, у товарища.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проверить глубину своих знаний.</li> <li>2. Если нужно, дорабатывай, устрани пробелы.</li> <li>3. Оцени свои успехи и учти ошибки на будущее.</li> </ol>

## 7. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые по дисциплине не предусмотрены.

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):

### а) основная литература:

1. Малахова Н.Н. Инновации в туризме и сервисе / Н. Н. Малахова, Д. С. Ушаков. - М.; Ростов н/Д : МарТ, 2008. - 221 с. ; 21 см. - (Туризм и сервис). - ISBN 978-5-241-00871-8 : 99.98 р. (31 экз.)
2. Новиков В.С. Инновации в туризме [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов / В. С. Новиков. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : Академия, 2010. - 208 с. ; 21 см. - (Высшее профессиональное образование: Туризм). - Библиогр.: с. 205. - ISBN 978-5-7695-6572-4 : 300.00 р. СиР / КСиСТСиР / 38.03.01/1 / Основы инновационной деятельности / 8 / Доп (8 экз.)

### б) дополнительная литература:

1. Инновационные направления современных международных отношений: учеб. пособие для студ. гуманитар. вузов и фак. / ред.: А. В. Крутских, А. В. Бирюков. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 295 с. ; 22 см. - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5-7567-0562-1 : 340.33 р., 270.00 р. (11 экз.)
2. Маркетинг [Текст] : практикум : учеб. пособие для акад. бакалавриата : учеб. для студ. вузов, обуч. по экон. напр. и спец. / Фин. ун-т при Правительстве Рос. Фед. ; под общ. ред. С. В. Карповой. - М. : Юрайт, 2015. - 325 с. : ил. ; 21 см. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 324-325. - ISBN 978-5-9916-4765-6 : 398.97 р., 436.92 р. (11 экз.)

### в) программное обеспечение:

1. «**Kaspersky Endpoint Security** для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 2 year Educational Renewal License». – **Срок действия: от 2017.12.13 до 2020-01-21.**
2. **Microsoft Desktop Education All Lng License / Software Assurance Pack Academic OLV 1 License Level IE Enterprise 1 Year.** **Срок действия: от 2018. 12. 01 до 2019. 11. 30**
3. **Drupal 7.5.4.** Условия правообладателя (Лицензия GPL-2.0 - warefree). Условия использования по ссылке: [https://www.drupal.org/project/terms\\_of\\_use](https://www.drupal.org/project/terms_of_use). Обеспечивает работу портала электронного портфолио студентов и аспирантов ИГУ <http://eportfolio.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.
4. **Moodle 3.5.1.** – Условия правообладателя (warefree). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Moodle>. Обеспечивает работу информационно-образовательной среды <http://belca.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.
5. **Google Chrome 54.0.2840.** Браузер – Условия правообладателя (warefree). Условия использования по ссылке: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Google\\_Chrome/](https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Chrome/) Срок действия: бессрочно.
6. **Mozilla Firefox 50.0.** Браузер – Условия правообладателя (warefree). Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/>. Срок действия: бессрочно.
7. **Opera 41.** Браузер – Условия правообладателя (warefree). Условия использования по ссылке: <http://www.opera.com/ru/terms>. Срок действия: бессрочно.

8. **PDF24Creator 8.0.2.** Приложение для создания и редактирования документов в формате PDF. –Условия правообладателя (warefree). Условия использования по ссылке: [https://en.pdf24.org/pdf/lizenz\\_en\\_de.pdf](https://en.pdf24.org/pdf/lizenz_en_de.pdf) . Срок действия: бессрочно.
9. **VLC Player 2.2.4.** Свободный кроссплатформенный медиаплеер.Условия правообладателя (warefree). –Условия использования по ссылке: <http://www.videolan.org/legal.html>. Срок действия: бессрочно.
10. **BigBlueButton.**Открытое программное обеспечение для проведения веб-конференции.Условия правообладателя (warefree). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/BigBlueButton>. Обеспечивает работу отдельного модуля Moodle 3.2.1 для работы ИОС. Срок действия: бессрочно.
11. **АСТ-Тест Plus 4.0** (на 75 одновременных подключений) и Мастер-комплект (АСТ-Maker и АСТ-Converter) (ежегодно обновляемое ПО), лицензий - 75шт.. Договор №1392 от 30.11.2016, срок действия: 3 года.
12. **Sumatra PDF.**свободная программа, предназначенная для просмотра и печати документов в форматах PDF, DjVu[4], FB2, ePub, MOBI, CHM, XPS, CBR/CBZ, для платформы Windows. Условия правообладателя(Лицензия GNU GPL 3-warefree). Условия использования по ссылке: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra\\_PDF](https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra_PDF). Срок действия: бессрочно.
13. **Mediaplayerhomeclassic.** Свободный проигрыватель аудио- и видеофайлов для операционной системы Windows. Условияправообладателя (Лицензия GNUGPL - warefree). Условия использования по ссылке: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Media\\_Player\\_Classic](https://ru.wikipedia.org/wiki/Media_Player_Classic). Срок действия: бессрочно.
14. **AIMP.** Бесплатный аудиопроигрыватель с закрытым исходным кодом, написанный на Delphi.Условия правообладателя(warefree). Условия использования по ссылке: <https://www.aimp.ru/>. Срок действия: бессрочно.
15. **Speechanalyzer.** Условия правообладателя (warefree). Условия использования по ссылке: <http://www-01.sil.org/computing/sa/index.htm>. Срок действия: бессрочно.
16. **Audacity.** Программа анализа звучащей речи. Условия правообладателя(Лицензия - GNU GPL v2). Условия использования по ссылке:<https://ru.wikipedia.org/wiki/Audacity>. Срок действия правообладателя: бессрочно.
17. **Inkscape.** свободно распространяемый векторный графический редактор, удобен для создания как художественных, так и технических иллюстраций. Условия правообладателя: Лицензия -**GNUGPL 2 (warefree)**. Условия использования по ссылке: <https://inkscape.org/ru/download/>. Срок действия: бессрочно.
18. **Skype 7.30.0.** Бесплатное проприетарное программное обеспечение с закрытым кодом, обеспечивающее текстовую, голосовую и видеосвязь через Интернет между компьютерами, опционально используя технологии пиринговых сетей. Условия правообладателя (Лицензия Adware) - Условия использования по ссылке: <https://www.skype.com/ru/about/>. Срок действия: бессрочно.
19. **AdobeAcrobatReader.** Бесплатный мировой стандарт, который используется для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF.Условия правообладателя: Условия использования по ссылке: <https://get.adobe.com/ru/reader/otherversions/>. Срок действия: бессрочно.
20. **Circles.** Программа интерактивной визуализации многоуровневых данных: числовых значений или древовидные структуры. Условия правообладателя (Лицензия BSD). Условия использования по ссылке: <https://carrotsearch.com/circles/free-trial/>.

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

ООО «Издательство Лань». Информационное письмо от 13.09.2013 г. Адрес доступа: <http://e.lanbook.com/> Срок действия: бессрочный.

ООО «Библиотех» Государственный контракт № 019 от 22.02.2011 г. Лицензионное соглашение № 31 от 22.02.2011 г. Адрес доступа: <https://isu.bibliotech.ru/> Срок действия: бессрочный.

УИС РОССИЯ. Письмо от директора НБ ИГУ № 26/06 от 19. 12.2006 г. (доступ предоставляется по обращению Руководителя организации). Адрес доступа: <http://uisrussia.msu.ru/> Срок действия – безограничений.

## **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля):**

### **Специальные помещения:**

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория укомплектована специализированной (учебной) мебелью на 20 рабочих мест, оборудована техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории: мобильный комплекс: демонстрационное оборудование (ноутбук Lenovo) и учебно-наглядные пособия (карта), проектор SANYO PLCX478 (1 шт.), экран ClassicSolution (1 шт.) , наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория укомплектована специализированной (учебной) мебелью на 20 рабочих мест, оборудована техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории: мобильный комплекс: демонстрационное оборудование (ноутбук Lenovo) и учебно-наглядные пособия (карта), проектор SANYO PLCX478 (1 шт.), экран ClassicSolution (1 шт.) , наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.

Помещение для организации самостоятельной работы: аудитория укомплектована специализированной (учебной) мебелью на 20 рабочих мест с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, оборудована техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории: монитор Samsung E 1920 NR, системный блок IN-WIN (12 шт) , наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.

## **10. Образовательные технологии:**

Реализация компетентного подхода предусматривает использование в рамках курса активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках курса предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

Использование интерактивной модели обучения предусматривают моделирование жизненных ситуаций, использование ролевых игр, совместное решение проблем. Исключается доминирование какого-либо участника учебного процесса или какой-либо

идеи. Создается среда образовательного общения, которая характеризуется открытостью, взаимодействием участников, равенством их аргументов, накоплением совместного знания. Из объекта воздействия студент становится субъектом взаимодействия, он сам активно участвует в процессе обучения, следуя своим индивидуальным маршрутом. Преподаватель мотивирует обучающихся к самостоятельному поиску информации. Задачей преподавателя становится создание условий для инициативы студентов. Преподаватель отказывается от роли фильтра, пропускающего через себя учебную информацию, и выполняет функцию помощника в работе, одного из источников информации.

Учебный процесс, опирающийся на использование интерактивных методов обучения, организуется с учетом включенности в процесс познания всех студентов группы, каждый вносит свой особый индивидуальный вклад, в ходе работы идет обмен знаниями, идеями, способами деятельности, обязательна обратная связь, возможность взаимной оценки и контроля.

К методам интерактивного обучения относятся те, которые способствуют вовлечению в активный процесс получения и переработки знаний. Интерактивные методы пробуждают у обучающихся интерес, поощряют активное участие каждого в учебном процессе, обращаются к чувствам каждого обучающегося, способствуют эффективному усвоению учебного материала, оказывают многоплановое воздействие на обучающихся, осуществляют обратную связь (ответная реакция аудитории), формируют у обучающихся мнения и отношения, формируют жизненные навыки, способствуют изменению поведения.

## **11. Оценочные средства (ОС):**

### **11.1. Оценочные средства для входного контроля**

Вопросы для письменной контрольной работы:

1. Раскройте содержание понятия «инновация».
2. В чем заключается инновационной деятельности в туризме?
3. Приведите отличия инновационного цикла от жизненного цикла инноваций.
4. Каково содержание современных технологий в туризме?
5. Перечислите источники инновационных возможностей.
6. Что такое национальная инновационная система?
7. Каковы причины необходимости государственного регулирования инновационной деятельности?
8. Перечислите функции современных технологий в туризме.
9. Назовите последовательность действий при разработке инновационных проектов.
10. Как влияют на развитие туризма современные технологии и инновационная деятельность?

### **11.2. Оценочные средства текущего контроля**

<b>№ п\п</b>	<b>Вид контроля</b>	<b>Контролируемые темы (разделы)</b>	<b>Компетенции, компоненты</b>
--------------	---------------------	--------------------------------------	--------------------------------

			<b>которых контролируются</b>
1	Контрольная работа	Современные технологии в туризме	ОПК-12; ПК-18; СПК-1.
2	Контрольная работа	Инновационная деятельность: понятия, определения, виды. Модели и формы инновационной деятельности, их распространение	ОПК-12; ПК-18; СПК-1.
3	Контрольная работа	Государственное регулирование современных технологий и инновационной деятельности в сфере туризма Интеллектуальная собственность в инновационных процессах	ОПК-12; ПК-18; СПК-1.
4	Контрольная работа	Инновационный маркетинг и менеджмент в туризме	ОПК-12; ПК-18; СПК-1.

### **Демонстрационный вариант контрольной работы №1**

1. К факторам, определяющим инновацию, не относятся:
  - а) рыночная среда; б) ресурсы; в) кадры; г) реклама; д) потребители.
2. Питер Ф. Друкер выделяет 7 источников инновационной возможности. Какой из ниже представленных источников не входит в его классификацию?
  - а) неожиданность; б) демографический фактор; в) нелепость (несоответствие); г) новые знания; д) фактор риска; е) изменения в ценностных установках.
3. Методы активизации инновационного процесса не включают в себя:
  - а) синектика; б) бисоциация; в) ТРИЗ; г) корреляционный анализ; д) мозговой штурм; д) лабораторные исследования.
4. «Центр» инноваций в США – «Силиконовая долина», а в России:
  - а) Казань; б) Уфа; в) Сколково; г) Москва; д) Кижы; е) Каспийск.
5. Инновационная стратегия предприятия: бороться за выживание, используя привычные консервативные технологии при минимуме затрат на нововведения. Как называется данная стратегия?
  - а) наступательная; б) традиционная; в) зависимая; г) имитационная.

### **Демонстрационный вариант контрольной работы №2**

1. Укажите основные современные технологии в туризме.
2. Укажите модели инновационной деятельности в туризме.
3. В чем заключается инновационная стратегия туристического предприятия.

### **11.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации (в форме экзамена).**

#### **Примерный перечень вопросов и заданий к промежуточной аттестации**

1. Инновационная деятельность: основные понятия, определения, виды.
2. Механизмы внедрения и распространения инноваций.
3. Факторы, влияющие на инновационную деятельность.
4. Модели инновационной деятельности.
5. Современные технологии и программное обеспечение в туризме.
6. Государственное регулирование инновационного развития: нормативно-правовое регулирование.
7. Интеллектуальная собственность и её защита.
8. Всемирная туристическая организация и её деятельность.
9. Инновации в маркетинге: типы маркетинга, их влияние на туристическую отрасль.
10. Инновационный маркетинг.
11. Бренд и брендинг в туризме.
12. Различия в инновационной деятельности в России и за рубежом.

Разработчик:  Хлызова Н.Ю.

Программа рассмотрена на заседании кафедры востоковедения и регионоведения АТР.  
Протокол № 7 от «15» апреля 2019 г.

Зав. кафедрой востоковедения  
и регионоведения АТР

  
\_\_\_\_\_

Е.В. Кремнёв

*Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.*



**Лист изменений, внесенных в рабочую программу**

Учебный год	Решение кафедры (№ протокола, дата, подпись зав. кафедрой)	Внесенные изменения	Номера листов		
			замененных	новых	аннулированных
2020 – 2021	№ 1 от 04.09.2020  зав. кафедрой Е.В. Кремнёв	1. В п. 8 внесены изменения, связанные с ежегодным обновлением программного обеспечения (см. сайт <a href="http://www.isu.ru">www.isu.ru</a> )	-	-	-