



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФГБОУ ВО «ИГУ»  
Кафедра почвоведения и оценки земельных ресурсов

УТВЕРЖДАЮ 

Декан биолого-почвенного факультета  
А. Н. Матвеев  
« 15 » апреля 20 19 г.

Рабочая программа дисциплины

Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.07.01

«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ»

Направление подготовки: 06.03.02 «Почвоведение»

Тип образовательной программы: академический бакалавриат

Направленность (профиль) подготовки: Управление земельными ресурсами

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очная с элементами электронного обучения и дистанционных образовательных технологий



Согласовано с УМК  
биолого-почвенного факультета

Протокол № 4 от « 15 » 04 20 19 г.

Председатель  А.Н.Матвеев

Рекомендовано кафедрой:

Протокол № 6  
От « 10 » 04 20 19 г.

Зав. кафедрой  Н. И. Гранина

Иркутск 2019 г.

## Содержание

1. Цели и задачи дисциплины .....	3
2. Место дисциплины в структуре ОПОП .....	3
3. Требования к результатам освоения дисциплины .....	3
4. Объем дисциплины и виды учебной работы .....	4
5. Содержание дисциплины .....	5
5.1 Содержание разделов и тем дисциплины .....	5
5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами .....	11
5.3 Разделы и темы дисциплин и виды занятий .....	13
6. Перечень семинарских, практических занятий, лабораторных работ, план самостоятельной работы студентов, методические указания по организации самостоятельной работы студентов .....	14
6.1. План самостоятельной работы студентов .....	15
6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов .....	16
7. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии) .....	17
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины: .....	17
а) основная литература .....	17
б) дополнительная литература .....	17
в) программное обеспечение .....	18
г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы .....	19
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины .....	19
10. Образовательные технологии .....	19
11. Оценочные средства (ОС) .....	20

### **1. Цели и задачи дисциплины:**

**Цель:** Ознакомить студентов с основными элементами бизнес-планирования экопроектов и принципами экологического менеджмента, позволяющими добиваться поставленных целей, используя интеллект, мотивацию; дать некоторые навыки и инструменты написания заявок на конкурсы грантов для получения финансовой поддержки и включения в практические действия по сохранению живой природы, поддержки инициатив, способных дать практический результат в деле сохранения биологического разнообразия Байкальской природной территории.

#### **Задачи:**

- Знакомство с теоретическими основами менеджмента и маркетинга, бизнеспланирования;
- Знакомство с методическими принципами и подходами составления бизнес-планов в области экологического проектирования;
- Освоение основных инструментов составления и оформления конкурсной заявки на получение финансирования;
- Обоснование цели и задач проектирования. Рассмотрение возможных вариантов проектирования и финансирования заявки для достижения цели;
- Знакомство с российским и зарубежным опытом экопроектирования и реализации экологических инициатив для устойчивого развития территории.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к вариативной части математического и естественнонаучного цикла программы бакалавров, читается во 2 семестре. Основывается на знаниях, полученных при изучении следующих базовых и вариативных дисциплин: «Математика», «Физика», «Агроклимотология», «Социальная экология», «Геология» «Почвоведение», «Безопасность жизнедеятельности», «Экология и охрана биосферы», «Геоморфология»

Знания, умения и навыки, полученные при прохождении данного курса, будут использованы в процессе освоения дисциплин «Экономика», «Основы менеджмента», «Экономика природопользования», «Практикум по кадастровой и экономической оценке природных ресурсов» «Управление земельными ресурсами», «Геоэкология», «Эрозия и охрана почв», «Землепользование и землеустройство».

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины «Геоморфология» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1 - владение знаниями основ теории формирования и рационального использования почв;

ПК-3 - способность применять на практике приемы составления научно-технических отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** основную терминологию геоморфологии; геологические и физико-географические факторы рельефообразования, характеристики и свойства рельефа как компонента ландшафта, элементы морфологии рельефа; основы геоморфологических исследований и геоморфологического картографирования.

**Уметь:** использовать полученные теоретические знания по основным разделам геоморфологии для более глубокого овладения смежными дисциплинами, а так же в дальнейшем при написании курсовых и дипломных работ;

**Владеть:** способами геоморфологической съемки местности, а также навыками полевых исследований и камеральной обработки геоморфологической информации.

Освоение курса позволит студентам повысить свою квалификацию в области практического экоманеджмента, получить

**Знать:** основную терминологию и основные концептуальные и методические подходы организации практической, в том числе и предпринимательской, деятельности, элементов менеджмента и маркетинга, фандрайзинга и бизнес-планирования экопроектов; правилах и формы поддержки социально-экологических инициатив.

**Уметь:** профессионально сориентироваться на индивидуальную практическую деятельность в области социально-экологического менеджмента, управления земельными ресурсами, использования и охраны окружающей среды;

**Владеть:** методическими навыками составления бизнес-планов экопроектов и организации их практической деятельности на принципах рационального природопользования, устойчивого земледелия; принципами составления заявки на финансирование, и методами качественной и количественной оценки экопроектов на основе современных подходов в области менеджмента и маркетинга.

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы (разделяется по формам обучения)

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц	Семестры			
		2			
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	46/1,28	46/1,28			
<b>Из них объем занятий с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий</b>	10/0,28	10/0,28			
В том числе:	-	-	-	-	-
Лекции	14,0/0,39	14,0/0,39			
Практические занятия (ПЗ)	28/0,78	28/0,78			
<b>Контроль за самостоятельной работой студентов (КСР)</b>	4/0,11	4/0,11			
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	35/0,97	35/0,97			
В том числе:	-	-	-	-	-
Курсовой проект (работа)	10/0,28	10/0,28			
Реферат (при наличии)	4 /0,11	4 /0,11			
Подготовка докладов с использованием мультимедийных презентаций	4/011	4/011			
Выполнение домашних заданий	10 /0,28	10 /0,28			
Работа с учебной и научной литературой по изучению теоретического материала	7/0,19	7/0,19			
<b>Вид промежуточной аттестации (зачет)</b>	Экзамен	Экзамен			
<b>Контактная работа (всего)</b>	73/2,03	73/2,03			
Общая трудоемкость	часы	108	108		
	зачетные единицы	3	3		

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов и тем дисциплины

#### Раздел 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ

##### Тема 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА.

**Понятие менеджмента. Понятие стратегии. Понятие цели.** 14 принципов менеджмента. Основные элементы организационной системы. Стратегическое планирование. Тактическое и операционное планирование. Определение миссии и видения. Маркетинг отношений. Управление информацией.

**Ключевые факторы успеха.** ABC-анализ. Анализ ценностей. Установление приоритетов и осознание возможностей. Составление программы действий. Уточнение целей. Контроль достижений. Контроль времени. Составление плана. Организация работы.

**Экологический менеджмент на предприятии.** Экологический имидж предприятия. Международные стандарты экологического менеджмента. Цели и выгоды сохранения биоразнообразия. Подходы к экономической оценке биоразнообразия. Экологические риски и проблемы природопользования. Индикативное планирование для целей сохранения биоразнообразия Байкальского региона. Механизмы экономического регулирования сохранения биоразнообразия в регионе.

##### Тема 2. БИЗНЕС И ЕГО СТРАТЕГИЯ. ЮРИДИЧЕСКИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Организация предпринимательской деятельности.** Постановка целей, оценка исходного состояния. SWOT-анализ как универсальный инструмент оценки исходного состояния.

**Бизнес и его общая стратегия.** Производство и эксплуатация. Планы развития. Покупка производственного предприятия и оборудования. План производства и расчет выпуска продукции. Производственные факторы. План производства и эксплуатации. Система контроля качества.

Описание организации бизнеса, форм участия в нем. Совет директоров. Схема управления. Описание целей бизнеса. Стратегии бизнеса. Основные характеристики продукции и услуг, цены и качества, стоимости в сравнении с конкурентами».

Стратегии управления и стратегии маркетинга. Анализ рынка. Анализ конкурентов и их доли на рынке, их сильных и слабых сторон.

##### **Юридические и экономические аспекты предпринимательской деятельности**

Законодательство о предпринимательской деятельности. Субъекты предпринимательской деятельности: коммерческие организации, некоммерческие организации, субъекты малого предпринимательства.

**Порядок создания субъекта предпринимательской деятельности.** Отдел предпринимательской деятельности. Создание хозяйственного общества. Государственная регистрация субъектов предпринимательской деятельности.

**Налоговые обязанности при осуществлении предпринимательской деятельности.** Виды налогов. Особенности налогообложения субъектов малого предпринимательства.

**Механизмы и формы финансирования предпринимательской деятельности.** Кредитные союзы, лизинговые компании, инвестиционные фонды, банки.

**Формы поддержки предпринимательства и малого бизнеса".** Учебно-деловые центры, бизнес-центры, социально-деловые центры, бизнес-инкубаторы, технопарки.

##### Тема 3. МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ И МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ.

**Основные понятия маркетинга.** Разработка маркетинговой стратегии бизнеса: миссия предприятия, описание продукции (товара, услуги), маркетинговые исследования,

сегментация рынка, конкуренты, оценка положения предприятия. Разработка и анализ бизнес-идей. Источники и методы формирования бизнес-идей. Анализ и отбор бизнес-идей. Бизнес-планирование.

**Маркетинговый анализ.** Понимание рынка и требования рынка к своей продукции. Анализа сектора промышленности, структуры данного сектора и его влияние на успех бизнеса. Анализа нужд потребителей и их удовлетворение. Розничная и/или оптовая торговля.

**Анализ конкурентов.** Ключевые факторы их успеха. Анализ ССВУ (анализ Сильных и Слабых сторон, Возможностей и Угроз бизнеса), основанный на исследовании действительного и потенциального рынков. Выявление сравнительных преимуществ бизнеса. Тенденции.

**Анализ рынка.** Анализ сектора промышленности и общего объема продаж по сектору на региональном, национальном и международном рынках? Структура продаж и тенденции на внутреннем и международном рынках. Величина валовой прибыли. Анализ сегментов рынка (географических, промышленных, оптовых и т.д.). Средняя прибыльность продукции. Ограничения по продажам продукции бизнеса и их преодоление. Анализ стимулов продвижения товара на рынок.

**Анализ возможностей и угроз.** Интернационализация. Тенденции развития рынка.. Решающие факторы успеха. Стратегические приоритеты

**Анализ ресурсов.** Анализ ресурсов и стратегии для получения максимальной отдачи. Финансовые. Технологические. Обеспечение(сырье). Производительность. Персонал. Возможности маркетинга. Объем продаж. Объем распределения.

**Маркетинговая стратегия.** Планирование специфических маркетинговых действий для достижения целей. Четыре основных компонента маркетинговой стратегии.

*«Место/распределение-микс»* или каналы распределения и их влияние на стратегию выбора продукции, ее продвижение на рынок и ценообразование.

**«Эффективное использование внутренних ресурсов. Организация платных услуг.** Организация бизнес-обучения. Маркетинговые исследования в вопросах образовательной деятельности. Организация платных учебных курсов и семинаров (в т.ч. профессионального обучения). Лицензирование образовательной деятельности.

Организация офисных и консалтинговых услуг. Этапы маркетингового исследования на рынке офисных и консалтинговых услуг. Сегментирование, выбор методов ценообразования. Мониторинг, реклама. Качественное обслуживание клиентов; себестоимость.

#### **Тема 4 УПРАВЛЕНИЕ И ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ.**

**Подготовительные вопросы.** Продолжительность плана. Частота планируемого периода. Счет прибылей и убытков. Балансовый отчет. Прогноз потока наличности. Возможность выполнения проекта. Общая прибыльность.

**Факторы риска.** Технические риски. Финансовые риски. Анализ чувствительности и безубыточности. Продукция и ее уникальность и отличительные особенности. Емкость рынка, рост внутренних и/или международных каналов распределения. Прогнозируемый рост.

**Руководство и персонал. Комплектация штата и его образовательный уровень.** Описание имеющегося опыта и сильных сторон. Финансирование. Описание точных целей требуемого финансирования, прогнозирования доходов. Чистый доход после уплаты налогов. Проектирование начала поступления прибыли.

**Покупка производственного предприятия и оборудования.** Покупка (реконструкция) производственного предприятия. Изучение всех возможных вариантов. План производства и расчет выпуска продукции. Производственные факторы как основа для финансовых расчетов. Затраты, необходимые для запуска производственного процесса и

получения продукции.

**Требования к местной инфраструктуре.** Местоположение по отношению к главным железнодорожным магистралям и системам обслуживания, водообеспечение потребностей (количество и качество), электроэнергия (мощность трансформатора, расстояние до подстанции); телекоммуникации (наличие, возможное время использования), окружающая среда (выхлопные газы, шум, движение транспорта и т.д.), сточные воды (предприятие водоочистки, достаточная мощность) рабочая сила (наличие, квалификация), наличие вспомогательной службы (электрики, водопроводчики и т.д.) политическая ситуация (заинтересованность в проекте местной общественности), система налогообложения. Физические капитальные вложения. Предварительное техническое изучение и затраты на производственные линии, на вспомогательное оборудование.

**Расчет выпуска продукции.** Ограниченный выпуск продукции в период ввода в эксплуатацию. Наличие отходов сырьевых материалов в период ввода в эксплуатацию. Риск выпуска нестандартной продукции в период ввода. Норма рабочего времени. Коэффициент использования производственной мощности. Ремонтные работы. Обслуживание оборудования.

**Производственные факторы** Пропорциональные факторы: основные сырьевые материалы; дополнительное производство продукции; энергия (уголь, газ, нефть, электричество); и изнашивающиеся части; коммерческая сопутствующая продукция (годная к продаже), «другие коммерческие отходы (годные к продаже)», некоммерческие отходы, непропорциональные (постоянные) производственные факторы. Заработная плата штатного персонала, страховка. Расходы на техническое. Работы по очистке предприятия. Производственный план. Система контроля качества.

**Управление и процесс принятия решений.** Команда управления и ее значение для успеха бизнеса. Решения об инвестициях. Сочетание технических и управленческих навыков. Члены Совета. Директор компании и полномочия принимать управленческие решения. Устав предприятия/организации и его значение. Система управления и процесс принятия решений. Важность организационной структуры управления предприятием. Функциональные обязанности специалистов и участников проекта. Консультанты проектной деятельности. Распределение ответственности между различными подразделениями системы управления предприятием (проектом).

## **Тема 5. ФИНАНСЫ. ФИНАНСОВЫЙ РАЗДЕЛ БИЗНЕС-ПЛАНА.**

**Финансы. Источники финансирования.** Использование внешних источников финансирования. Запас финансовой прочности. Продажи. Переменные затраты. Постоянные затраты (амортизация персонал аренда страховка реклама коммунальные услуги прочие налоги. Финансовое планирование. Прогнозирование дозодов, затрат. Наличный бюджет.

**Виды финансовых форм. Прибыльность проекта и ее оценка с учетом существующих рисков.** Поток наличности и инвестиции в бизнес, безопасность платежей. Прибыльность бизнеса и наличные средства. бизнес и его способность генерировать наличные средства и выполнять свои финансовые обязательства. Долгосрочная перспектива развития бизнеса. Амортизация оборудования.оборотный капитал для увеличения запасов и кредитования. Финансовый отчет. Балансовый отчет (снимок финансовой платежеспособности бизнеса). Счет прибылей и убытков. Отчет о потоке наличности.

**Продолжительность плана.** Период планирования и различные виды деятельности. Правило " большого пальца" или достаточность периода планирования для генерирования проектом необходимых наличных средств. Прогноз потока наличности. Превышение поступления наличных средств наличные платежи без привлечения дополнительных внешних источников финансирования.

**Частота планируемого периода.** Разделение периода проекта на несколько временных отрезков. Иллюстрация развития бизнеса. Выявление критических периодов для

финансовой поддержки. Годовой балансовый отчет и счет прибылей и убытков. Ежемесячный прогноз потока наличности.

**Достижение полной мощности и максимальной производительности бизнеса или проекта.** Два вида финансовой отчетности. Демонстрация жизнеспособности проекта бизнеса в целом.

Включение налогов в расчеты. Налог на продажу. Налог на социальное обеспечение. Налог на прибыль и др. Расчет себестоимости единицы продукции или услуг. Цена единицы продукции/услуг и выявление переменных затрат. Соответствие цены положениям раздела маркетинга бизнес-плана. Соответствие переменных затрат разделу плана о производстве и эксплуатации. Предположения о продажах и их соответствие заключениям раздела маркетинга.

**Предположения о накладных расходах.** Арендная плата, страховка, коммунальные платежи, оплата телефона, рекламы. Предположения о потоке наличности. **Счет прибылей и убытков.** Время поступления наличных средств и платежей. Результаты прогноза потока наличности. Сезонность бизнеса.

**Балансовый отчет.** Активы. Пассивы. Основные средства. Долгосрочные обязательства. Земля и здания, станки и оборудование, средства транспорта, другие долгосрочные займы, ценные бумаги, нераспределенная прибыль. Основные средства.

**Оборотные средства.** Текущие обязательства. Сырье, продукция в процессе производства, законченная продукция, счета дебиторов, предоплата, наличные, краткосрочные займы, задолженности по выплатам налогов. Прогноз потока наличности.

Отрицательный баланс как недостаток оборотного капитала и необходимость организации дополнительного финансирования.

**Возможность выполнения проекта. Комментарии.** Составление комментария для оценки проекта потенциальными инвесторами. Специфические подсчеты. Общая прибыльность проекта. Коэффициенты, дающие представление о финансовой структуре бизнеса и о его прибыльности и их расчет. Три метода оценки общей прибыльности проекта. Расчет внутренней нормы рентабельности. Расчет чистой дисконтированной стоимости. Период окупаемости для возмещения сделанных инвестиций. Автоматический расчет внутренней нормы рентабельности и чистой дисконтированной стоимости проекта и программное обеспечение проведения расчетов.

**Понятие о факторах риска и финансовый анализ.** Основные типы рисков: Технические риски Финансовые риски:

Финансовый анализ. Анализ чувствительности и безубыточности. Финансовые коэффициенты (*коэффициенты ликвидности*. Долговые коэффициенты. *Коэффициенты хозяйственной деятельности*. Соотношение собственных и заемных средств и *коэффициенты структуры капитала*. Отношение долгосрочной задолженности к доле собственного капитала в общей сумме активов. Коэффициент покрытия процента. *Коэффициенты рентабельности (прибыльности)*. Прибыль на общие активы. Прибыль на собственный капитал. Прибыль на инвестиции. Рентабельность. Затраты по отношению к доходам. *Коэффициенты оборачиваемости капитала*. Оборот суммы активов. Оборот дебиторской задолженности. Оборачиваемость запасов. *Коэффициенты акционеров*. Коэффициент безопасности обыкновенных акций. Учетная стоимость акций. Прибыль на акцию. Чистая прибыль. Акционерный капитал. Дивиденды).

## **Раздел 2. ПРАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ**

### **Тема 6. ФАНДРАЙЗИНГ. ФОНДЫ КАК ИНСТРУМЕНТЫ ПОДДЕРЖКИ ЭКОПРОЕКТОВ.**

**Фандрайзинг.** Понятие. Основные методы и подходы поиска финансирования и инвестирования проектов.



**Возможные источники финансирования.** Банки. Инвестиционные фонды. Венчурные фирмы. Коммерческие фирмы. Частные лица. Российские и международные фонды. Основные направления поддержки. Основные принципы поддержки. Проекты как механизмы распространения опыта, механизмы тиражирования и распространения положительных результатов, достигнутых в ходе реализации проектов сотрудничества в области охраны окружающей среды.

Международные программы поддержки экопроектов и политики природопользования. Программы Евросоюза в области охраны окружающей среды. Проекты по природоохранной политике и технологии. Подходы и принципы организации грантовых и субгрантовых конкурсов.

#### **Инвестиционный климат и инвестиционные риски Байкальского региона.**

**Основные цели и задачи экофондов.:** Развитие организационных возможностей с целью содействия устойчивому развитию на местном уровне. Стимулирование более тесного сотрудничества между правительственными, промышленными и неправительственными организациями для обеспечения охраны окружающей среды. Появление новых региональных эколоидеров. Обучение граждан и молодежи навыкам, необходимым для участия в экопроектах и демократическом процессе, Облегчение обмена информацией и опытом по устойчивому развитию между регионами. **Объемы присуждаемых средств. Процедура подачи заявки.**

### **Тема 7. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ТЕРРИТОРИЙ.**

**Устойчивое развитие Байкальского региона и сохранение его природно-ресурсного потенциала.** Экологическая доктрина региона Эколого-ориентированное проектирование. Руководящие принципы устойчивого развития. Социальное партнерство и вовлечение граждан в принятие экологически значимых решений. Усиление роли общественных структур. Интеграция экономических, социальных и экологических программ. Становление институтов устойчивого развития. Стратегическое управление, нацеленное на принятие превентивных и упреждающих мер. Межсекторальное сотрудничество в обществе. Синергетический эффект многократного возрастания результативности усилий взаимодействия экономической, социальной и экологической сфер. Координация планов и программ разного уровня. Стимулирование населения, хозяйствующих субъектов, средств массовой информации и правительств по использованию передового опыта. Равный и справедливый доступ к природным ресурсам, рынкам финансового капитала, современным технологиям, знаниям. Адаптация систем жизнеобеспечения и территориального управления общества к природным структурам.

### **Тема 8. СТРАТЕГИЯ, ПРИНЦИПЫ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ ЭКОПРОЕКТОВ.**

**Ключевые принципы разработки экопроектов.** Политика, методы и методологии «тиражирования успешного опыта», приобретенного в рамках проектов по природоохранной политике и технологии. Механизмы реализации экопроектов. Получение конкретных результатов в областях управления природными ресурсами и охраны окружающей среды, уменьшения угроз для здоровья людей, загрязнения окружающей среды. Гласный и открытый для участия характер проектов. Участие общественности и представителей разных секторов общества (промышленные, общественные организации, правительственные и образовательные учреждения). -Распространение результатов проектной деятельности.

**Основные стратегические задачи и направления экопроектов.** Усиление борьбы с загрязнением окружающей среды, представляющим угрозу здоровью населению. Содействие эффективному управлению природопользованием на устойчивой основе. Формирование и распространение идеологии ценности живой природы и престижности ее сохранения. Сохранение и восстановление природных комплексов Байкальской природной территории. Экологически безопасная хозяйственная деятельность в бассейне озера Байкал и зоне влияния

на его экосистему. Научное обеспечение сохранения биологического разнообразия как инструмент для принятия управленческих решений. Совершенствование законодательных основ сохранения биоразнообразия Байкальского региона. Формирование экологического сознания. Социально-экологический мониторинг. Научные основы теории и методики инвайронментальных социо-экологических исследований. Экологический туризм. Экологический маркетинг. Проблемы экологического образования молодежи. Влияние социально-экономических факторов на взаимодействие человека и природы. Эффективные формы и методы формирования экологически цивилизованного общественного мнения. Эколого-ориентированные проекты Байкальского региона.

#### **Приоритетные направления экопроектирования.**

Юридические и законодательные инициативы в области охраны окружающей среды. Укрепление правовой базы с целью улучшения санитарного состояния окружающей среды и здоровья населения. -Поддержка экологически обоснованной практики охраны окружающей среды и рациональных методов природопользования.

Планирование и управление экологическими аспектами природопользования. Управление процессом планирования землепользования и экосистемами с целью содействия в охране биоразнообразия и более рационального использования природных ресурсов. Природоохранные стратегии и природный мониторинг в заповедниках. Разработка систем управления природоохранной информацией с целью расширения административных возможностей принятия решений по вопросам охраны окружающей среды. Картографирование районов деятельности человека для разработки стратегий биоразнообразия и охраны природных ресурсов. Рациональное природопользование. Устойчивое эколого-экономическое развитие. Экономика окружающей среды. Эко-правила для новых предпринимателей и их обучение.

Методы предотвращения и сокращения загрязнения окружающей среды. Сокращение загрязнения сточных вод тяжелыми металлами и токсичными органическими веществами. Сокращение органического и микробиологического загрязнения, вызванного сельскохозяйственным производством. Оценка качества питьевой воды для разработки планов повышения ее качества. Оценка современных систем мониторинга качества воздуха; вод, почв, ландшафтов. Разработка баз данных об атмосферных выбросах. Аудиты промышленных предприятий с оценкой атмосферного загрязнения и мер по его предотвращению. Разработка предложений по сокращению выбросов загрязняющих веществ на промышленных предприятиях. Эффективное использование переносного оборудования для аудита атмосферного загрязнения.

Экологическое образование и просвещение. Разработка учебных планов по экологическому образованию для различных уровней от детского сада до университета. Подготовка кадров по вопросам санитарного состояния и управления охраной окружающей среды. Деятельность по распространению опыта через семинары по экологическому образованию, инструкции, фильмы, учебники.

Политика и оценка экологического риска. Исследования с оценкой рисков и рекомендациями в области природоохранной политики. Оценка состояния здоровья населения, вызванного экологическими проблемами. Оценка рисков с акцентом на экологическую эпидемиологию. Оценка рисков, связанных с системами снабжения питьевой водой. Процесс принятия решений на основе рисков с целью устранения опасностей загрязнения окружающей среды и улучшения здоровья населения. Работа по стимулированию и укреплению сотрудничества специалистов по различным аспектам санитарного состояния окружающей среды.

Расширение роли общественных организаций в решении экологических проблем, включая проблему воздействия окружающей среды на здоровье человека. Более активное участие НПО в вопросах охраны окружающей среды и ее воздействия на здоровье человека.

Проведение кампаний в средствах массовой информации для более широкого информирования общественности о проблемах охраны окружающей среды. Образование общественности и проекты очистки территорий с участием общественности. Публикация материалов о российских НПО, в том числе и методологических материалов по управлению, стратегическому планированию, правовым аспектам деятельности НПО. Развитие партнерских отношений между международными и российскими общественными природоохранными организациями и союзами.

## **Тема 9. РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПЛАНА ИНВЕСТИЦИОННОГО ЭКОПРОЕКТА. СОСТАВЛЕНИЕ ЗАЯВКИ НА ФИНАНСИРОВАНИЕ.**

**Бизнес-план инвестиционного проекта** Задачи и цели. Структура бизнес-плана инвестиционного проекта. Знакомство с основными разделами бизнес-плана.

Составление бизнес-плана инвестиционного проекта. Расчет финансового плана, оценка эффективности проекта, оценка финансовых рисков проекта. Особенности работы с известными инвесторами (фонды, программы).

Разработка финансового плана проекта, расчет выходных форм проекта. Оценка эффективности инвестиционного проекта. Оценка рисков инвестиционного проекта.

Составление заявки на получение финансирования. Правила оформления заявки. Содержательные и технические требования.

**Информация о подателе заявки.** Название организации. Контактная информация организации и директора проекта. Регистрационные документы и банковская информация, краткое описание организации. Краткая информация о проекте и его категории. Постановка проблемы. Обоснование необходимости реализации проекта, его соотнесения с целями организации-заявителя и целями конкурса, задачами международных документов по охране окружающей среды и сохранения биоразнообразия.

**Цели и задачи экопроекта. Механизмы выполнения проекта.** Конкретные действия и методы для реализации проекта. Необходимая и имеющаяся материальная база.

**Ожидаемые результаты.** Описание конкретных ожидаемых результатов в количественно измеряемых величинах.

**Оценка достижения намеченных результатов и отчетность.** Критерии оценки эффективности и успешности проекта в ходе его реализации. Механизмы и формы оценки. достижения поставленных целей, задач и намеченных результатов. Формы отчетности о проделанной работе и использования результатов проекта.

**Перспективы развития проекта после окончания финансирования по гранту.**

Пути и ресурсы развития проектной деятельности в будущем. Использование оборудования, приобретённого в рамках проекта.

**Календарный рабочий план.** Технологии составления плана мероприятий, необходимых работ по реализации проекта. Оформление и представление плана во времени и по срокам проекта. Перечень всех основных сотрудников. Должность и роль в проекте. Отношение к организации-заявителю. Директор проекта и его обязанности. Бухгалтер проекта. Правила оформления резюме участников проекта.

**Бюджет проекта.** Необходимый уровень финансирования проекта. Полная стоимость проекта. Имеющаяся сумма. Запрашиваемая сумма. Смета проекта Правила оформления сметы. Правила разбивки по статьям расходов. Основные статьи расходов. *Индивидуальная финансовая поддержка* (зарплата, оплата консультантов и т. п., включая налоги с фонда оплаты труда). *Командировочные расходы* и их статьи. *Аренда* (помещения, транспорта и т. п.): Сроки аренды, арендная плата. *Необходимое оборудование. Расходные материалы. Почтовые расходы.*

**Комментарии к смете.** Обоснование расходов и правила их представления в заявке. Документы подтверждения необходимых расходов.

**Управление грантом.** Пути распоряжения финансами. Полномочия расходования средств и подготовки финансовых отчетов. Подтверждение расходов финансовыми документами.

**Приложения к заявке.** Необходимые дополнения и пояснения к заявке. Список приложений. Биографии руководителя и исполнителей проекта. Формат биографий. Результаты деятельности и документы их подтверждающие (изобретения, программы, публикации (научные, публицистические, образовательные) и др.). Свидетельства о регистрации и уставных документов организации. Договоры о сотрудничестве с организациями. Документы финансовой помощи или поддержки. Рекомендательные письма и письма поддержки.

## **Тема 10. ОЦЕНКА ЗАЯВОК. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**

**Принципы и механизмы оценки заявок на получение грантов.** Раунды проведения экспертизы поданных экопроектов. Приемлемость заявок и их соответствие программам фондов, условиям конкурсов и критериям приемлемости. Основные критерии проектов и организаций, поддерживаемых программой конкурса. Правила подачи совместных заявок на финансирование.

### **Качество оформления заявок и технические критерии их оценки.**

Техническое оформление заявки. Приоритетность критериев. Бальный принцип оценки каждого критерия. Максимальная оценка. *Обоснование четких целей и задач* в содействии реализации тематических направлений и основных подходов проекта в рамках грантовой программы конкурса.

Разработка и обоснование механизмов реализации и практического подхода проекта как совокупности мероприятий, необходимых для достижения цели проекта. Представление очевидной поддержки проекта ведущими специалистами и/или руководством на региональном и/или федеральном уровне. *Оценка влияния проекта* как механизм контроля и оценки результатов предлагаемых мероприятий. Обоснование *реалистической и полной сметы*, отражающей реальные расходы по намеченным мероприятиям.

**Технические возможности проектов и критерии их оценки.** *Опора на уже достигнутые результаты, пригодные для тиражирования* как основа получения успешных результатов реализации проекта. Обоснование *очевидной необходимости* в практической реализации проекта. Поддержка проекта со стороны организаций или целевой группы общества, где планируется тиражирование и распространение опыта (комитеты по экологии, комитеты по водным ресурсам, советы преподавателей-экологов различных городов и др.). *Партнерские отношения* как инструмент укрепления рабочих партнерских отношений между несколькими секторами общества с механизмом привлечения общественности и ее широкого информирования. *Опора на действующую законодательную базу* как инструмент соответствия действующему законодательству Российской Федерации. *Достижимый эффект* как механизм долгосрочного положительного влияния в сфере охраны окружающей среды и здоровья населения. *Эффективность затрат* обоснование реалистичных и экономичных решений для получения максимального результата с четкой формулировкой путей использования средств проекта (преимущественно на российские товары и услуги). *Участие в затратах* других вложений в дополнение к средствам гранта как инструмент дополнительной поддержки проекта через дополнительные вклады в денежном или натуральном выражении. Обоснование *периода реализации проекта* (не более допустимого по условиям конкурса).

*Предпочтительность более широкого географического охвата территории* проектом при прочих равных условиях.

**Организационные способности групп или организаций и критерии оценки их возможностей.**

*Оценка опыта и квалификации основного персонала* и его работы на на платной или безвозмездной основе. *Организационный опыт* организации или частного лица. Представление

свидетельств своего успешного опыта или результатов реализации мероприятий в прошлом и квалифицированного управления проектом. *Опыт финансового управления и представление способности управлять средствами и представлять точный и своевременный финансовый отчет.*

### 5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № разделов и тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. 1	Экономика	+	+	+	+	+	+			+	+
2. 2	Основы менеджмента	+	+	+	+	+	+			+	+
3. 3	Экономика природопользования	+	+	+	+			+	+		
4. 4	Практикум по кадастровой и экономической оценке природных ресурсов	+	+	+	+			+	+		
5. 5	Управление земельными ресурсами	+	+	+	+			+	+	+	+
6. 6	Геоэкология							+	+	+	+
7. 7	Эрозия и охрана почв				+			+	+		
8. 8	Землепользование и землеустройство	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

### 5.3. Разделы и темы дисциплин и виды занятий

№ тем	Наименование раздела, темы	Виды занятий в часах					Всего
		Лекц.	Практ. зан.	Семина.	Лаб. зан.	СРС	
	<b>Раздел 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ</b>						
1	Теоретические основы менеджмента	1				2	3
2	Бизнес и его стратегия. Юридические и эконом. аспекты предпринимательской деятельности	1	2			2	5
3	Маркетинговый анализ и маркетинговая стратегия.	1	4			4	9
4	Управление и принятие решений	1	2			2	5
5	Финансы. Финансовый раздел бизнес-плана	2	4			4	10

	<b>Раздел 2. ПРАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БИЗНЕС- ПЛАНИРОВАНИЯ</b>						
6	Фандрайзинг. Фонды как инструменты поддержки экопроектов.	1	1			2	4
7	Устойчивое развитие и управление территорий	1	1			4	6
8	Стратегия, принципы разработки и реализации экопроектов	2	4			4	10
9	Разработка бизнес-плана инвестиционного экопроекта. составление заявки на финансирование	3	8			9	20
10	Оценка заявок. Критерии оценок.	1	2			2	5
	<b>ВСЕГО (часы)</b>	<b>14</b>	<b>28</b>			<b>35</b>	<b>77</b>

#### 6. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование практических занятий	Трудоемкость (часы)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
	<b>Раздел 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БИЗНЕС- ПЛАНИРОВАНИЯ</b>				
1	Теоретические основы менеджмента				
2	Бизнес и его стратегия. Юридические и эконом. аспекты предпринимательской деятельности	Работа 1. Бизнес-планирование: Теоретические и методические подходы. Разработка идеи бизнес-проекта. Выбор и обоснованием наиболее эффективной формы юридического лица	2	Тест. Устный опрос. Контроль выполненного задания	ПК-3
3	Маркетинговый анализ и маркетинговая стратегия.	Работа 2. Маркетинговые исследования. Составление блок-схемы и аннотации эко-проекта.	4	Тест. Устный опрос. Контроль выполненного задания	ПК-3

4	Управление и принятие решений	Работа 3. Проектный и организационный менеджмент: проработка и составление проектного раздела эко-проекта.	2	Тест. Устный опрос. Контроль выполненного задания	ПК-3
5	Финансы. Финансовый раздел бизнес-плана	Работа 4. Проработка и составление <a href="#">финансового раздела бизнес-плана</a> экопроекта.	4	Тест. Устный опрос. Контроль выполненного задания	ПК-3
	<b>Раздел 2. ПРАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ</b>				
6	Фандрайзинг. Фонды как инструменты поддержки экопроектов.	Работа 5. Проработка варианта кредитования и инвестиционной поддержки экопроектов	2	Тест. Устный опрос. Контроль выполненного задания	ПК-3
7	Устойчивое развитие и управление территорий	Работа 6. Социально-экологическое обоснование эко-проекта	1	Тест. Устный опрос. Контроль выполненного задания	ПК-1; ПК-3
8	Стратегия, принципы разработки и реализации экопроектов	Работа 7. Стратегическое планирование. Составление календарного плана реализации экопроекта	3	Тест. Устный опрос. Контроль выполненного задания	ПК-1; ПК-3
9	Разработка бизнес-плана инвестиционного экопроекта. составление заявки на финансирование	Работа 8. Разработка и написание бизнес-плана инвестиционного экопроекта. Составление заявки на финансирование.	8	Тест. Устный опрос. Контроль выполнения бизнес-плана проекта.	ПК-1; ПК-3

10	Оценка заявок. Критерии оценок.	Работа 9. Оценка рисков и успешности реализации проектов. Оформление и презентация экопроекта.	2	Тест. Устный опрос. Доклад и презентация проекта	ПК-3
----	------------------------------------	--	---	---	------

### 6.1. План самостоятельной работы студентов

№	Тема	Вид самостоятельной работы	Задание	Рекомендуемая литература – основная б-дополнительная	Кол-во часов
	<b>Раздел 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БИЗНЕС- ПЛАНИРОВАНИЯ</b>				
1	Теоретические основы менеджмента	Обязательная СРС Контрольная СРС	Подготовка к практическим занятиям Подготовка практического задания	а-1, 2, б –1, 4-9 20, 21	2
2	Бизнес и его стратегия. Юридические и эконом. аспекты предпринимательской деятельности	Обязательная СРС Контрольная СРС	Подготовка к практическим занятиям Подготовка практического задания	а-1, 2, б –1, 4-9 20, 21	2
3	Маркетинговый анализ и маркетинговая стратегия.	Обязательная СРС Контрольная СРС	Подготовка к практическим занятиям Подготовка практического задания	а-1, 2, б –1, 4-9 20, 21	4
4	Управление и принятие решений	Обязательная СРС Контрольная СРС	Подготовка к практическим занятиям Подготовка практического задания	а-1, 2, б – 3-9 16, 20, 21	2
5	Финансы. Финансовый раздел бизнес-плана	Обязательная СРС Контрольная СРС	Подготовка к практическим занятиям	а-1, 2, б – 4-9 16, 20, 21	4
	<b>Раздел 2. ПРАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БИЗНЕС-</b>	Обязательная СРС Контрольная СРС	Подготовка к практическим занятиям Подготовка		



	<b>ПЛАНИРОВАНИЯ</b>		практического задания		
6	Фандрайзинг. Фонды как инструменты поддержки экопроектов.	Обязательная СРС Контрольная СРС	Подготовка к практическим занятиям Подготовка практического задания	a-1, 2, б – 4-9, 10, 12, 16, 20, 21	2
7	Устойчивое развитие и управление территорий	Обязательная СРС Контрольная СРС	Подготовка к практическим занятиям Подготовка практического задания	a-1, 3, б – 1-3, 10-15; 17-19, 22-25	4
8	Стратегия, принципы разработки и реализации экопроектов	Обязательная СРС Контрольная СРС	Подготовка к практическим занятиям Подготовка практического задания	a-1, 2, 3 б – 1-3, 10-15; 17-19, 22-25	4
9	Разработка бизнес-плана инвестиционного экопроекта. составление заявки на финансирование	Обязательная СРС Контрольная СРС	Подготовка к бизнес-плана. Подготовка практического задания	a-1, 2, 3 б – 4-24	9
10	Оценка заявок. Критерии оценок.	Обязательная СРС Контрольная СРС	Подготовка практического задания. Оформлением бизнес-плана. Тестирование.	a-1, 2, 3 б – 1-3, 10-15; 17-19, 22-25	2

## **6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов**

(

Формами контроля практических занятий являются отчеты по практическим занятиям и тестирования.

Формами контроля самостоятельной работы являются - доклады, презентации, рефераты, отчеты по выполнению письменных и домашних заданий., тестирование

Формой промежуточного контроля знаний курса является экзамен, итоговое тестирование.

Тематика самостоятельной работы студентов предполагает синхронное сопровождение основного лекционного курса и практических занятий, что способствует закреплению и активному усвоению теоретического материала.

Основным принципом самостоятельных занятий является индивидуальный характер их выполнения, но возможны и групповые задания. Студенты получают самостоятельные задания на основе определенного набора условий и материалов.. Решение поставленных задач требует проработки литературы по курсу. Подготовленные отчеты по практическим работам отсылаются через сайт дистанционного портала ИГУ на проверку.

Самостоятельная работа студентов складывается из следующих видов работ: проработки теории разделов и тем курса с использованием основной и дополнительной литературы, а

также – материалов курса на дистанционном портале ИГУ; подготовки к устному опросу, собеседованию, тестированию, подготовки письменных и домашних заданий, рефератов и презентаций.

Самостоятельно или в малых группах прорабатываются отдельные разделы бизнес-плана экопроектов, подготавливаются отчеты с расчетно-графическим оформлением результатов и выводами по практическим заданиям. Для получения исходных данных экопроекта используются данные собственных маркетинговых исследований и литературных источников по Восточной Сибири и Иркутской области.

Каждая практическая работа завершается самостоятельным анализом условий и факторов проектирования, который дается в виде анализа и выводов или заключения.

Студенты готовят доклады-презентации по характеристике проекта меж- и внутрихозяйственного землеустройства территории Восточной Сибири, подходам и методам оптимизации их землепользования. Предполагаемая форма докладов – в виде презентаций с помощью компьютерной программы «MS PowerPoint».

В рамках самостоятельной проработки материалов курса лекций студенты готовят также рефераты и письменные ответы на вопросы по темам курса в электронном виде и присылают их на проверку через сайт курса.

Пропуски занятий студенты самостоятельно отрабатывают, подготавливая дополнительные рефераты или письменные ответы на вопросы по согласованию с преподавателем.

Текущий контроль знаний осуществляется на основании промежуточных тестирований, проверки письменных и практических работ.

Студенты проходят также самостоятельные промежуточные тестирования и осуществляют самопроверку усвоенности полученных знаний. Тестирования проводятся на сайте дистанционного портала ИГУ в установленные сроки.

Итоговое тестирование по курсу проводится преподавателем в компьютерном классе.

## **7. Примерная тематика курсовых работ (проектов)**

### **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:**

#### **а) основная литература**

1. Основы менеджмента: Учеб. для вузов. -М.: Высшая школа, 2001
2. Калыгин В.Г. Промышленная экология: Учеб. пособие для студ. вузов - М.: Академия, 2004
3. Экономический анализ воздействий на окружающую среду. - М.: Вита-Пресс, 2000

#### **б) дополнительная литература**

1. ГОСТ 245254-80. Управление производственным объединением и промышленным предприятием. Управление охраной окружающей среды. Основные положения. Охрана окружающей природной среды. Постатейный комментарий к закону России.— М.: "Республика", 1993.
2. Государственный доклад «О состоянии окружающей природной среды Иркутской области в 1998 г. Иркутск: Гос. Ком. по охране 1999. – 303 с.
3. Думова И.И. Региональное развитие и экологический менеджмент на предприятии. – Новосибирск: Изд-во «Гуманитарные технологии», 2001. – 74 с.
4. Как разработать бизнес-план. / Европейская комиссия, Генеральный Директориат IA TESIS.- Люксембург: офис изданий ЕС, 1996. – 36 с.
5. Кноринг В.И. Искусство управления: Учебник. — М.: Издательство БЕК, 1997.
6. Маркова В.Д., Кравченко Н.А. Бизнес-планирование. Новосибирск: Экор, 1994.-
7. Мастерская бизнес-планирования <http://www.cfin.ru/products/mbp>. - 2004.

8. Менеджер: Кн.1: Учебное пособие / Пер. с англ. – Жуковский: МИМ ЛИНК, 2003 – 112 с.
9. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. — М.: "Дело", 1995.
10. Настольная книга по экономике сохранения биоразнообразия Байкальского региона./ Отв. ред. И.И. Думова. – Иркутск: Изд-во Иркутского госуниверситета, 2002. – 90 с.
11. Научные основы сохранения водосборных бассейнов: междисциплинарные подходы к управлению природными ресурсами./ Тезисы международной конференции Улан-Удэ (Россия) – Улан-Батор (Монголия): Изд-во Бурятского научного центра СО РАН, 2004. Т.1, Т.2. – 215 с.
12. Памятка инвестора, планирующего деятельность в Байкальском регионе / Отв. ред. И.И. Думова. – Иркутск: Изд-во Иркутского гос. Ун-та, 2002. – 72 с.
13. План действий по сохранению биоразнообразия озера Байкал. Проект ГЭФ «Сохранение биоразнообразия». М.: МПР РФ. Центр подготовки и реализации международных проектов технического содействия, Изд-во «Ойкумена», 2002. –32 с.
14. Природно-ресурный потенциал Азиатской России и сопредельных стран: Геоэкономическое, геоэкологическое и геополитическое районирование / Материалы междунар. научной конференции. – Иркутск: Изд-во Ин-та географии СО РАН, 2004. – 223 с.
15. Проекты Байкальского компонента: результаты и устойчивость (1997-2003 гг). – Сб. авт. текстов. Проект ГЭФ «Сохранение биоразнообразия». МПР РФ. Центр подготовки и реализации международных проектов технического содействия, Иркутск: Изд-во «Оттиск», 2003. –32 с.
16. Румянцева З.П., Соломатин Н.А., Акберин Р.З. и др. Менеджмент организации. Учебное пособие. М.: ИН-ФРА-М, 1997.
17. Современные аспекты регионального развития: Сб. статей / Отв. ред. Пакштене Е.Н. Иркутск: Изд-во Ирк. Ун-та, 2003. – 112 с.
18. Стратегия сохранения биоразнообразия экосистемы озера Байкал. –Проект ГЭФ «Сохранение биоразнообразия». М.: МПР РФ. Центр подготовки и реализации международных проектов технического содействия, Изд-во РОО «Ойкумена», 2001. –12 с.
19. Управление природоохранной деятельностью в Российской Федерации / под ред. Осипова Ю.Б. и Львовой Е.М. — М.: Литературное агентство "Варяг", 1996.
20. Хаслей Б. Смоллен Л. Подготовка бизнес-плана. –СПб.: Пифагор, 1992.
21. Хизрич Р., Питерс М. Предпринимательство. – М.: Прогресс, 1991.
22. Экологически ориентированное планирование землепользования в Байкальском регионе. Байкальская природная территория / Е.Г.Суворов, А.Н.Антипов, Ю.М.Семенов и др.- Иркутск: Изд-во Ин-та географии СО РАН, 2002.- 141с.
23. Экологически ориентированное планирование землепользования в Байкальском регионе. Байкальская природная территория / Е.Г.Суворов, А.Н.Антипов, Ю.М.Семенов и др.- Иркутск: Изд-во Ин-та географии СО РАН, 2002.- 141с.
24. Экологический риск: анализ, оценка, прогноз / Материалы Всероссийской конференции. – Иркутск: Изд-во Ин-та географии СО РАН, 1998. – 148 с.

#### **в) программное обеспечение**

DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal (Windows 10 Education 32/64-bit (Russian) - Microsoft Imagine, Windows 7 Professional with Service Pack 1 32/64-bit (English) - Microsoft Imagine, Windows Server 2008 Enterprise and Standard without Hyper-V with SP2 32/64-bit (English) - Microsoft Imagine, Access 2016 32/64-bit (Russian) - Microsoft Imagine, Access 2010 32/64-bit (Russian) - Microsoft Imagine).

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. Microsoft Office Enterprise 2007 Russian Academic OPEN No Level.

Microsoft Windows XP Professional Russian Upgrade Academic OPEN No Level.  
Office 365 профессиональный плюс для учащихся.  
Zoom (Zoom Video Communications) – платформа телекоммуникационных технологий  
Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment) - пакет прикладных программ виртуальной обучающей среды

**г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. Educa - образовательный портал ИГУ <http://www.educa.isu.ru>
  2. <http://geopochva.narod.ru> - почвенный сайт
  3. <http://www.soil.msu.ru> сайт ф-та почвоведения МГУ
  4. <http://www.bio.pu.ru/win/lit/bioethic/> сайт С-Пб ун-та
  5. <http://vernadsky.lib.ru/> - Электронный Архив В. И. Вернадского
  6. [http://www.spsl.nsc.ru/win/nelbib/ecolos/biosfera\\_noosfera.htm](http://www.spsl.nsc.ru/win/nelbib/ecolos/biosfera_noosfera.htm) - Учение о биосфере и ноосфере.-
  7. [http://www.ccas.ru/manbios/mois\\_r.html](http://www.ccas.ru/manbios/mois_r.html) - Виртуальный музей академика Н.Н. Моисеева- Человек и биосфера.
  8. <http://www.soil.pu.ru>
  9. <http://www.ssj.cv.ua/>
  10. <http://www.agro-prom.ru/>
  11. <http://soilmuseum.narod.ru/> - музей почв
  12. <http://www.issa.nsc.ru/>
  13. <http://www.soilmuzeum.by.ru> – Почвенный музей им. Докучаева;
  14. AgroAtlas.ru – картографические материалы по почвам, разработанные в Почвенном институте им. В.В. Докучаева
  15. Официальный сайт Рамочной конвенции ООН по проблеме изменений климата – <http://www.unfccc.int>
  16. <http://rusrec.ru/kyoto> - Информационный проект Российского регионального экологического центра «Проблемы изменения климата» International Institute for sustainable development - <http://www.iisd.org/>
  17. <http://www.clubofrome.org/> - Club of Rome
  18. <http://www.carnegie.ru> - Экология и политика..
  19. <http://tusearch.blogspot.com> - Поиск электронных книг, публикаций, законов, ГОСТов на сайтах научных электронных библиотек.
- Google Scholar –Поисковая система по научной литературе.
20. Science Research Portal - Научная поисковая система, осуществляющая полнотекстовый поиск в журналах многих крупных научных издательств, таких как Elsevier, Highwire, IEEE, Nature, Taylor & Francis и др. Ищет статьи и документы в открытых научных базах данных: Directory of Open Access Journals, Library of Congress Online Catalog, Science.gov и Scientific News.

**9. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

1. Компьютер
  2. Мультимедийное оборудование
  3. Мультимедийный проектор
  4. Принтер HP LaserJet 1100
  5. Сканер
  6. Экран
- Материалы
1. Карты (физико-географические, экономического районирования, ресурсов и др.)
- На лекциях используются мультимедийные презентации, в которых демонстрируются фотографии, карты, схемы, рисунки, графики, диаграммы.

Материалы лекций и дополнительных образовательных материалов выставлены и постоянно корректируются на сайте образовательного портала ИГУ (<http://www.educa.isu.ru>)

## **10. Образовательные технологии:**

Для освоения дисциплины «бизнеспланирование экопроектов» применяются следующие образовательные технологии:

- информационные методы с визуализацией учебного материала на лекциях и практических занятиях (мультимедийный проектор и компьютер), использование видеофильмов для лучшего усвоения материалов теоретических разделов;

- дистанционная работа на сайте [educa.isu.ru](http://educa.isu.ru);

- вебинары (с использованием платформы телекоммуникационных технологий Zoom).

- использование презентаций, фотографий и учебных фильмов;

- интерактивные методы – использование технологий «мозгового штурма» и др. для конкретных ситуаций;

- основная работа по самостоятельному освоению материала студентами состоит в подготовке докладов с презентациями, рефератов, выполнении домашних заданий к текущему контролю в виде тестирования, опроса, проверке заданий.

## **11. Оценочные средства (ОС):**

### **11.1. Оценочные средства для входного контроля**

В качестве оценочных средств для входного контроля оценки уровня знаний студентов используются тесты с открытыми вопросами, .

### **11.2. Оценочные средства текущего контроля**

В качестве оценочных средств для текущего контроля (ТК) знаний студентов используются тесты, письменные работы, домашние работы, рефераты, отчеты по практическим работам (оформление результатов работ, их интерпретация, оформление в виде таблиц, схем, карт и т.п.). Назначение оценочных средств ТК - выявить сформированность компетенций: ПК-3.

Для контроля самостоятельной работы студентов используются тесты, письменные и домашние работы, рефераты, презентации.

### **11.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации**

Форма промежуточной аттестации - *экзамен*. Система оценок: пятибалльная. ОС этого типа должны выявлять степень освоения теоретических знаний как базу для формирования компетенций, умения их применять в ситуациях, моделирующих профессиональную деятельность, а также сформированность заявленных в п.3 компетенций: ПК-1; ПК-3.

*Формы промежуточного и итогового контроля:*

- 1) ответы на контрольные вопросы: в рамках самостоятельного освоения материала студенты должны ответить письменно на вопросы, заданные преподавателем (по согласованию).

- 2) тестирование через образовательный портал ИГУ (промежуточные и – контрольное).

- 3) зачетный доклад-презентация о своем эко-проекте:

- 4) отчеты по самостоятельной работе – в виде разделов бизнес-планов эко-проектов.

Все виды отчетности представляются после изучения соответствующих разделов и тем курса в часы, отведенные для КСР.

*Условия и критерии выставления оценок.*

Рейтинговая оценка успеваемости включает 2 параметра:

1. Оценку аудиторной работы, в том числе:

- регулярное выполнение заданий по самостоятельной работе;
- регулярное посещение лекционных и практических занятий.

2. Оценку внеаудиторной работы, в том числе:

- проработка тем самостоятельной работы курса, в том числе за счет работы с электронным ресурсом данной дисциплины на сайте образовательного портала ИГУ (<http://educa.isu.ru>);
- самостоятельная подготовка бизнес-плана экопроекта;
- выполнение в отведенные сроки тестовых заданий по разделам на сайте дисциплины (<http://educa.isu.ru>), контролируя свой уровень знаний (самоконтроль: тест считается принятым, если за него получено не меньше 60 баллов).
- подготовка зачетных докладов-презентаций по экопроекту.

Особое внимание уделяется оценке эффективности посещения занятий, самостоятельного изучения материалов курса на сайте образовательного портала ИГУ.

Шкала оценок для тестов:

Отлично – 86 – 100 баллов; Хорошо – 72– 85 баллов ;Удовлетворительно – 60 – 71  
Неудовлетворительно – менее 60 баллов

Условием для получения оценки экзаменом-автоматом по дисциплине при хорошем посещении является успешная защита бизнес-плана своего своего эко-проекта, прохождение промежуточных и итогового тестов не ниже средней оценки «хорошо» с рейтинговой суммой баллов не ниже 66 (для оценки отлично) и не ниже 60 (для оценки «хорошо»).

**Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов:**

№ п/п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
		<b>Раздел 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ</b>	
1	Электронное тестирование, реферат письменные работы,	Теоретические основы менеджмента	ПК-3
2	Электронное тестирование, реферат, письменные работы, отчет по практ. работе	Бизнес и его стратегия. Юридические и эконом. аспекты предпринимательской деятельности	ПК-3
	Электронное тестирование, реферат, письменные работы, отчет по практ. работе	Маркетинговый анализ и маркетинговая стратегия.	ПК-3
3	Электронное тестирование, реферат, письменные работы, отчет по практ. работе	Управление и принятие решений	ПК-3
4	Электронное	Финансы. Финансовый раздел	ПК-3

	тестирование, реферат, письменные работы, отчет по практ. работе	бизнес-плана	
5		<b>Раздел 2. ПРАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БИЗНЕС- ПЛАНИРОВАНИЯ</b>	
6	Электронное тестирование, реферат, письменные работы, отчет по практ. работе	Фандрайзинг. Фонды как инструменты поддержки экопроектов.	ПК-3
7	Электронное тестирование, реферат, письменные работы, отчет по практ. работе	Устойчивое развитие и управление территорий	ПК-1; ПК-3
8	Электронное тестирование, реферат, письменные работы, отчет по практ. работе	Стратегия, принципы разработки и реализации экопроектов	ПК-1; ПК-3
	Электронное тестирование, реферат, письменные работы, отчет по практ. работе доклад, презентация,	Разработка бизнес-плана инвестиционного экопроекта. составление заявки на финансирование	ПК-1; ПК-3
	Электронное тестирование, реферат, письменные работы, отчет по практ. работе, доклад, презентация	Оценка заявок. Критерии оценок.	ПК-1; ПК-3

### **Тематика заданий для самостоятельной работы**

#### **Тема 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА.**

**Ключевые факторы успеха.** ABC-анализ. Анализ ценностей. Установление приоритетов и осознание возможностей. Составление программы действий. Уточнение целей. Контроль достижений. Контроль времени. Составление плана. Организация работы.

**Экологический менеджмент на предприятии.** Экологический имидж предприятия. Международные стандарты экологического менеджмента. Цели и выгоды сохранения биоразнообразия. Подходы к экономической оценке биоразнообразия. Экологические риски и проблемы природопользования.. Индикативное планирование для целей сохранения

биоразнообразия Байкальского региона. Механизмы экономического регулирования сохранения биоразнообразия в регионе.

## **Тема 2. БИЗНЕС И ЕГО СТРАТЕГИЯ. ЮРИДИЧЕСКИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

### **Юридические и экономические аспекты предпринимательской деятельности**

Общие вопросы предпринимательской деятельности. Понятие предпринимательской деятельности. Законодательство о предпринимательской деятельности. Субъекты предпринимательской деятельности: коммерческие организации, некоммерческие организации, субъекты малого предпринимательства.

**Порядок создания субъекта предпринимательской деятельности.** Отдел предпринимательской деятельности. Создание хозяйственного общества. Государственная регистрация субъектов предпринимательской деятельности.

**Механизмы и формы финансирования предпринимательской деятельности.** Кредитные союзы, лизинговые компании, инвестиционные фонды, банки.

**Формы поддержки предпринимательства и малого бизнеса".** Учебно-деловые центры, бизнес-центры, социально-деловые центры, бизнес-инкубаторы, технопарки.

## **Тема 3. МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ И МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ.**

**Маркетинговая стратегия.** Планирование специфических маркетинговых действий для достижения целей. Четыре основных компонента маркетинговой стратегии.

**«Место/распределение-микс»** или каналы распределения и их влияние на стратегию выбора продукции, ее продвижение на рынок и ценообразование.

**«Эффективное использование внутренних ресурсов.** Организация платных услуг. Организация бизнес-обучения. Маркетинговые исследования в вопросах образовательной деятельности. Себестоимость учебного процесса, цена и ценообразование. Разработка учебных планов и программ; организация платных учебных курсов и семинаров (в т.ч. профессионального обучения). Лицензирование образовательной деятельности.

Организация офисных и консалтинговых услуг. Этапы маркетингового исследования на рынке офисных и консалтинговых услуг. Сегментирование, выбор методов ценообразования. Мониторинг, реклама. Качественное обслуживание клиентов; себестоимость.

## **Тема 4 УПРАВЛЕНИЕ И ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ.**

**Требования к местной инфраструктуре.** Местоположение по отношению к главным железнодорожным магистралям и системам обслуживания, водообеспечение потребностей (количество и качество), электроэнергия (мощность трансформатора, расстояние до подстанции); телекоммуникации (наличие, возможное время использования), окружающая среда (выхлопные газы, шум, движение транспорта и т.д.), сточные воды (предприятие водоочистки, достаточная мощность) рабочая сила (наличие, квалификация), наличие вспомогательной службы (электрики, водопроводчики и т.д.) политическая ситуация (заинтересованность в проекте местной общественности), система налогообложения. Общее состояние площадки и ремонтных работ, планировка. Физические капитальные вложения. Предварительное техническое изучение и затраты на производственные линии, на вспомогательное оборудование.

**Расчет выпуска продукции.** Ограниченный выпуск продукции в период ввода в эксплуатацию. Наличие отходов сырьевых материалов в период ввода в эксплуатацию. Риск выпуска нестандартной продукции в период ввода. Норма рабочего времени. Коэффициент использования производственной мощности. Ремонтные работы. Обслуживание оборудования.



**Производственные факторы** Пропорциональные факторы: основные сырьевые материалы; дополнительное производство продукции; энергия (уголь, газ, нефть, электричество); и изнашивающиеся части; коммерческая сопутствующая продукция (годная к продаже), «другие коммерческие отходы (годные к продаже)», некоммерческие отходы, непропорциональные (постоянные) производственные факторы. Заработная плата штатного персонала, страховка. Расходы на техническое. Работы по очистке предприятия. Производственный план. Колебания поставок сырья в течение года (особенно для сырьевых материалов сельскохозяйственного происхождения). Спрос на продукцию за год. Ограничения производственного процесса и предельная. Система контроля качества.

#### **Тема 5. ФИНАНСЫ. ФИНАНСОВЫЙ РАЗДЕЛ БИЗНЕС-ПЛАНА.**

**Достижение полной мощности и максимальной производительности бизнеса или проекта.** Два вида финансовой отчетности. Демонстрация жизнеспособности проекта бизнеса в целом.

Включение налогов в расчеты. Налог на продажу. Налог на социальное обеспечение. Налог на прибыль и др. Расчет себестоимости единицы продукции или услуг. Цена единицы продукции/услуг и выявление переменных затрат. Соответствие цены положениям раздела маркетинга бизнес-плана. Соответствие переменных затрат разделу плана о производстве и эксплуатации. Предположения о продажах и их соответствие заключениям раздела маркетинга.

Предположения о накладных расходах. **Арендная плата, страховка, коммунальные платежи, оплата телефона, рекламы.** Предположения о потоке наличности. **Счет прибылей и убытков. Время поступления наличных средств и платежей. Результаты прогноза потока наличности. Сезонность бизнеса.**

**Финансовый анализ.** Анализ чувствительности и безубыточности. Финансовые коэффициенты. *Коэффициенты ликвидности.* Долговые коэффициенты. *Коэффициенты хозяйственной деятельности.* Соотношение собственных и заемных средств и *коэффициенты структуры капитала.* Отношение долгосрочной задолженности к доле собственного капитала в общей сумме активов. Коэффициент покрытия процента. *Коэффициенты рентабельности (прибыльности).* Прибыль на общие активы. Прибыль на собственный капитал. Прибыль на инвестиции. Рентабельность. Затраты по отношению к доходам. *Коэффициенты оборачиваемости капитала.* Оборот суммы активов. Оборот оборот дебиторской задолженности. Оборачиваемость запасов. *Коэффициенты акционеров.* Коэффициент безопасности обыкновенных акций. Учетная стоимость акций. Прибыль на акцию. Чистая прибыль. Акционерный капитал. Дивиденды.

#### **Тема 6. ФАНДРАЙЗИНГ. ФОНДЫ КАК ИНСТРУМЕНТЫ ПОДДЕРЖКИ ЭКОПРОЕКТОВ.**

**Инвестиционный климат и инвестиционные риски Байкальского региона.**

**Основные цели и задачи экофондов.:** Развитие организационных возможностей с целью содействия устойчивому развитию на местном уровне. Стимулирование более тесного сотрудничества между правительственными, промышленными и неправительственными организациями для обеспечения охраны окружающей среды. Появление новых региональных эколоидеров. Обучение граждан и молодежи навыкам, необходимым для участия в экопроектах и демократическом процессе, Облегчение обмена информацией и опытом по устойчивому развитию между регионами. **Объемы присуждаемых средств. Процедура подачи заявки.**

#### **Тема 7. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ТЕРРИТОРИЙ.**

Синергетический эффект многократного возрастания результативности усилий взаимодействия экономической, социальной и экологической сфер. Координация планов и программ разного уровня. Стимулирование населения, хозяйствующих субъектов, средств

массовой информации и правительств по использованию передового опыта. Равный и справедливый доступ к природным ресурсам, рынкам финансового капитала, современным технологиям, знаниям. Адаптация систем жизнеобеспечения и территориального управления общества к природным структурам.

## **Тема 8 СТРАТЕГИЯ, ПРИНЦИПЫ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ ЭКОПРОЕКТОВ.**

### **Приоритетные направления экопроектирования.**

Юридические и законотворческие инициативы в области охраны окружающей среды. Укрепление правовой базы с целью улучшения санитарного состояния окружающей среды и здоровья населения. Поддержка экологически обоснованной практики охраны окружающей среды и рациональных методов природопользования.

Планирование и управление экологическими аспектами природопользования. Управление процессом планирования землепользования и экосистемами с целью содействия в охране биоразнообразия и более рационального использования природных ресурсов. Природоохранные стратегии и природный мониторинг в заповедниках. Разработка систем управления природоохранной информацией с целью расширения административных возможностей принятия решений по вопросам охраны окружающей среды. Картографирование районов деятельности человека для разработки стратегий биоразнообразия и охраны природных ресурсов. Рациональное природопользование. Устойчивое эколого-экономическое развитие. Экономика окружающей среды. Эко-правила для новых предпринимателей и их обучение.

Методы предотвращения и сокращения загрязнения окружающей среды. Сокращение загрязнения сточных вод тяжелыми металлами и токсичными органическими веществами. Сокращение органического и микробиологического загрязнения, вызванного сельскохозяйственным производством. Оценка качества питьевой воды для разработки планов повышения ее качества. Оценка современных систем мониторинга качества воздуха; вод, почв, ландшафтов. Разработка баз данных об атмосферных выбросах. Аудиты промышленных предприятий с оценкой атмосферного загрязнения и мер по его предотвращению. Разработка предложений по сокращению выбросов загрязняющих веществ на промышленных предприятиях. Эффективное использование переносного оборудования для аудита атмосферного загрязнения.

Экологическое образование и просвещение. Разработка учебных планов по экологическому образованию для различных уровней от детского сада до университета. Подготовка кадров по вопросам санитарного состояния и управления охраной окружающей среды. Деятельность по распространению опыта через семинары по экологическому образованию, инструкции, фильмы, учебники.

Политика и оценка экологического риска. Исследования с оценкой рисков и рекомендациями в области природоохранной политики. Оценка состояния здоровья населения, вызванного экологическими проблемами. Оценка рисков с акцентом на экологическую эпидемиологию. Оценка рисков, связанных с системами снабжения питьевой водой. Процесс принятия решений на основе рисков с целью устранения опасностей загрязнения окружающей среды и улучшения здоровья населения. Работа по стимулированию и укреплению сотрудничества специалистов по различным аспектам санитарного состояния окружающей среды.

Расширение роли общественных организаций в решении экологических проблем, включая проблему воздействия окружающей среды на здоровье человека. Более активное участие НПО в вопросах охраны окружающей среды и ее воздействия на здоровье человека.

Проведение кампании в средствах массовой информации для более широкого информирования общественности о проблемах охраны окружающей среды. Образование общественности и проекты очистки территорий с участием общественности. Публикация

материалов о российских НПО, в том числе и методологических материалов по управлению, стратегическому планированию, правовым аспектам деятельности НПО. Развитие партнерских отношений между американскими, российскими и др. общественными природоохранными организациями.

## **Тема 9. РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПЛАНА ИНВЕСТИЦИОННОГО ЭКОПРОЕКТА. СОСТАВЛЕНИЕ ЗАЯВКИ НА ФИНАНСИРОВАНИЕ.**

**Бюджет проекта.** Необходимый уровень финансирования проекта. Полная стоимость проекта. Имеющаяся сумма. Запрашиваемая сумма. Смета проекта Правила оформления сметы. Правила разбивки по статьям расходов. Основные статьи расходов. *Индивидуальная финансовая поддержка* (зарплата, оплата консультантов и т. п., включая налоги с фонда оплаты труда). *Командировочные расходы* и их статьи. *Аренда* (помещения, транспорта и т. п.): Сроки аренды, арендная плата. *Необходимое оборудование. Расходные материалы. Почтовые расходы.*

**Комментарии к смете.** Обоснование расходов и правила их представления в заявке. Документы подтверждения необходимых..

**Управление грантом.** Пути распоряжения финансами. Полномочия расходования средств и подготовки финансовых отчетов. Подтверждение расходов финансовыми документами.

**Приложения к заявке.** Необходимые дополнения и пояснения к заявке. Список приложений . Биографии руководителя и исполнителей проекта. Формат биографий. Результаты деятельности и документы их подтверждающие (изобретения, программы, публикации (научные, публицистические, образовательные) и др.). Свидетельства о регистрации и уставных документов организации. Договоры о сотрудничестве с организациями. Документы финансовой помощи или поддержки. Рекомендательные письма и письма поддержки.

## **Тема 10. ОЦЕНКА ЗАЯВОК. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**

**Технические возможности проектов и критерии их оценки.** *Опора на уже достигнутые результаты, пригодные для тиражирования* как основа получения успешных результатов реализации проекта. Обоснование *очевидной необходимости* в практической реализации проекта. Поддержка проекта со стороны организаций или целевой группы общества, где планируется тиражирование и распространение опыта (комитеты по экологии, комитеты по водным ресурсам, советы преподавателей-экологов различных городов и др.). *Партнерские отношения* как инструмент укрепления рабочих партнерских отношений между несколькими секторами общества с механизмом привлечения общественности и ее широкого информирования. *Опора на действующую законодательную базу* как инструмент соответствия действующему законодательству Российской Федерации. *Достижимый эффект* как механизм долгосрочного положительного влияния в сфере охраны окружающей среды и здоровья населения. *Эффективность затрат* - обоснование реалистичных и экономичных решений для получения максимального результата с четкой формулировкой путей использования средств проекта (преимущественно на российские товары и услуги). *Участие в затратах* других вложений в дополнение к средствам гранта как инструмент дополнительной поддержки проекта через дополнительные вклады в денежном или натуральном выражении. Обоснование *периода реализации проекта* (не более допустимого по условиям конкурса).

*Предпочтительность более широкого географического охвата территории* проектом при прочих равных условиях.

**Организационные способности групп или организаций и критерии оценки их возможностей.**

*Оценка опыта и квалификации основного персонала* и его работы на на платной или безвозмездной основе. *Организационный опыт* организации или частного лица. Представление

свидетельств своего успешного опыта или результатов реализации мероприятий в прошлом и квалифицированного управления проектом. *Опыт финансового управления и представление способности управлять средствами и представлять точный и своевременный финансовый отчет.*

### **Примерные темы экопроектов**

1. Проект 1: «Виртуальный Музей почв ИГУ»: популяризация знаний по разнообразию почв Прибайкалья посредством Интернет-ресурса и организации тематических интернет –экскурсий и интернет-выставок.
2. Проект 2: Вселенские Байкальские Игры: организация тур-лагеря и проведение соревнований по эко-туризму и обследованию почвы.
3. Проект 3 : Байкальский экологический диспут-клуб: создание условий для организации и проведения конкурсов по ораторскому искусству на конкретные и актуальные темы охраны природы и сохранения почвенного покрова.
4. Проект 4. «Почва – жемчужина планеты»: мастерская эко-мониторинга почвенного покрова.
5. Проект 5: Почвы Южного Прибайкалья и острова Ольхон: создание иллюстративного путеводителя для экотуризма, учителей и/или фермеров.
6. Проект 6: Создание информационно-аналитической базы данных по почвам Иркутской области.
7. Проект 7: Цветной атлас-определитель почв бассейна оз. Байкал (на флеш-накопителях и на web-сайте в сети Интернет).
8. Проект 8: «Байкальский оазис»: создание студии ландшафтного дизайна
9. Проект 9: «SOIL-BAIKAL-INFORM»: создание экспертно-аудиторного центра по почвенному покрову Байкальского региона.
10. Проект 10: Организация природного сада-лаборатории видов растений Байкальского региона, способствующих сохранению почвенного покрова.
11. Проект 11: СТОП (Сатирический театр охраны природы).
12. Проект 12: Организация и оборудование передвижной постоянно пополняемой экспозиции “Музей почвенного экологического просвещения на Байкале”.
13. Проект 13: Разработка учебно-методического комплекса “Живая Земля Байкала”.
14. Проект 14: Сохраним биоразнообразие о. Ольхон.
15. Проект 15: Удивительное рядом (Формирование на практическом опыте ценности живой природы и престижности ее сохранения).
16. Проект 16: Информационное обеспечение сохранения разнообразия почвенно-растительного мира Байкальского региона.
17. Проект 17: Экологическая информация для руководителей сельскохозяйственных производств, фермеров, садоводов, овощеводов..
18. Проект 18: Создание модельного проекта экологической тропы и обустройство экологической тропы Б. Голоустное-Кочергат.
19. Проект 19: Создание эко-лаборатории анализа плодородия почв Иркутской области.
20. Проект 20: Культурно-информационно-образовательный экологический центр для молодежи «Земля-Сибирская».
21. Проект 21: Выпуск экологического бюллетеня «Земля Байкальская».
22. Проект 22: Экологический передвижной театр-студия «Душа Байкала».
23. Проект 23: Информационно-художественный фотоальбом “Неповторимая земля Байкала”.
24. Проект 24: Сохранение экосистем Байкальского побережья.
25. Проект 25: Разработка условий для развития природного Национального парка.
26. Проект 26: Широкое внедрение технологий вермикомпостирования в крестьянских и фермерских хозяйствах Сибири.

27. Проект 27: Воскресный экологический лицей для фермеров Иркутского района Иркутской области.
28. Проект 28. «Информационное освещение реализации проектов по сохранению биоразнообразия Байкальской природной территории.
29. Проект. 29: Тиражирование на международном уровне достоверной информации о наиболее значимых природно-исторических объектах ООПТ Восточно-Сибирского региона в аспекте сохранения Всемирного природно-исторического наследия.
30. Проект 30: Обучение основам мониторинга, экологической экспертизы, экологического менеджмента ландшафта.
31. Проект 31: «Кладовая мастерская Земли»: создание клуба-мастерской по обучению изготовления керамических изделий, картин, панно и др. изделий на основе использования природных материалов Земли (минералов, почв, растений, деревьев и др.).

### **Примерный список вопросов к экзамену**

1. Теоретические основы менеджмента.
2. Бизнес и его стратегия
3. Маркетинговый анализ и маркетинговая стратегия
4. Управление и процесс принятия решений.
5. Финансы. Финансовый раздел бизнес-плана.
6. Источники финансирования. Фандрайзинг и его технологии.
7. Фонды как инструменты поддержки экопроектов.
8. Устойчивое развитие и управление территорий
9. Стратегия, принципы разработки и реализации экопроектов
10. Разработка бизнес-плана инвестиционного экопроекта.
11. Устойчивое развитие территорий и экопроектирование.
12. Составление заявки на финансирование. Факторы риска
13. Стратегия и механизмы реализации экопроектов, составления календарного плана мероприятий.
14. Принципы разработки бизнеспланов экопроектов.
15. Стратегические задачи и приоритетные направления экопроектов для УР регионов.
16. Основные статьи бизнес-плана инвестиционного экопроекта.
17. Методические подходы составления заявки на финансирование.
18. Оценка заявок. Критерии оценки эффективности и успешности реализации проекта.
19. Бюджет проекта и основные правила составления сметы расходов.
20. Принципы и механизмы оценки заявок на получение грантов. Критерии оценки.

**Демонстрационный вариант контрольной работы №1 (№2, №3)**

**Демонстрационный вариант теста №1 (№2, №3)**

**Вопросы для собеседования №1 (№2, №3)**

**Вопросы для коллоквиума №1 (№2, №3)**

**Темы рефератов и др.**

**Темы курсовых работ (проектов)**

**Вопросы и задания к зачету**

**Примерный перечень вопросов и заданий к экзамену**

Разработчик:



старший преподаватель Н.А.Мартынова

Программа рассмотрена на заседании кафедры почвоведения и оценки земельных ресурсов

« 10 » апреля 20 19 г.

Протокол №

6

Зав.кафедрой



Н. И. Гранина

*Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.*