




Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»
Кафедра востоковедения и регионоведения АТР

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета иностранных языков


О.В. Кузнецова
«30» апреля 2020 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля):

Б1.В.ДВ.06.02 Информационные технологии в туризме и гостинично-ресторанной деятельности

Направление подготовки: 45.03.02 Лингвистика

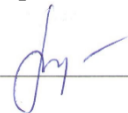
Тип образовательной программы: прикладной бакалавриат

Направленность (профиль) подготовки: Лингвистическое обеспечение туризма и гостиничного дела (первый иностранный язык - английский, второй иностранный язык - китайский)

Квалификация выпускника - бакалавр

Форма обучения: очная

Согласовано с УМК ИФИЯМ
Протокол № 10 от «30» апреля 2020 г.
Председатель:



О.Л. Михалёва

Рекомендовано кафедрой:
Протокол № 6 от «30» апреля 2020 г.
Зав. кафедрой востоковедения
и регионоведения АТР



Е.В. Кремнёв

Иркутск 2020г.

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

- **Цели** освоения дисциплины соотносятся с общими целями основной образовательной программы и заключаются в комплексном изучении информационных технологий в туризме и гостинично-ресторанной деятельности, их сущности и структуре, формирование совокупности знаний, умений и навыков студента по применению специализированных программных продуктов, изучении современных информационных технологий, используемых на предприятиях индустрии туризма и гостинично-ресторанной деятельности. Дисциплина является частью блока теоретических дисциплин, направленных на изучение основополагающих принципов применения современных технологий в туризме и гостинично-ресторанной деятельности, в том числе с целью их применения в профессиональной среде при осуществлении лингвистического обеспечения туризма и гостиничного дела.

Задачи дисциплины соотносятся с общими целями основной образовательной программы и заключаются в подготовке бакалавра к пониманию следующих задач:

1. Анализ тенденций развития информационных технологий в туризме и гостинично-ресторанной деятельности.
2. Изучение подходов к внедрению и использованию информационных технологий в туризме и гостинично-ресторанной деятельности.
3. Оценка положительных и отрицательных влияний информационных технологий в туризме и гостинично-ресторанной деятельности.
4. Углубление теоретических знаний в области информатизации предприятий индустрии туризма и гостинично-ресторанной деятельности.
5. Овладение методикой работы специализированного программного обеспечения туристских предприятий и гостинично-ресторанной деятельности, интернет-систем управления, офисного программного обеспечения, управления проектами, статистического анализа данных и прогнозирования, средств визуализации туристического и гостинично-ресторанного бизнеса.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к числу дисциплин по выбору вариативной части учебного плана.

Входные знания, умения и компетенции студента, необходимые для ее изучения:

1. Знать: основные понятия информатики и математики, владеть экономической терминологией;
 2. Уметь: использовать современные технические средства и информационные технологии для поиска информации, необходимой для решения аналитических и исследовательских задач;
 3. Владеть навыками: работы на персональном компьютере, в сети Интернет и основы использования офисных прикладных программ.
- Данная дисциплина является предшествующей для таких дисциплин, как «Современные технологии и инновационная деятельность в туризме», «Менеджмент и маркетинг».

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-11; ПК-16; СПК-1.

В результате изучения дисциплины студент должен (в соответствии с формируемыми компетенциями):

Знать: интеракционные и контекстные методы, позволяющие преодолевать влияние стереотипов и адаптироваться к изменяющимся условиям при контакте с представителями различных культур;

Уметь: преодолевать влияние стереотипов и адаптироваться к изменяющимся условиям при контакте с представителями различных культур, работать с компьютером как средством получения, обработки и управления информацией;

Владеть: лингвострановедческими знаниями в области культуры, религии, истории, географии, философии, политики, права, экономики, этнологии стран изучаемых языков в целях осуществления комплексного регионального анализа для преодоления проблем межкультурной коммуникации.

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы (разделяется по формам обучения)

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц	Семестры			
		1	2	3	4
Аудиторные занятия (всего)	40		40		
В том числе:					
Лекции	20		20		
Практические занятия (ПЗ)	20		20		
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	30		30		
В том числе:					
Курсовой проект (работа)					
Расчетно-графические работы					
Реферат (при наличии)					
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>					
СР (подготовка к практическим занятиям)	30		30		
КСР	2		2		
Вид промежуточной аттестации (<i>зачет</i>)					
Контактная работа (всего)	42		42		
Общая трудоемкость	часы				
	зачетные единицы				
		72	72		
		2	2		

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

№ раздела (или темы)	Наименование раздела (или темы)	Содержание раздела (или темы)
1	<p>Сущность понятия «Информационные технологии».</p> <p>Информационные технологии в туризме и гостинично-ресторанной деятельности.</p>	<p>Сущность понятия «Информационные технологии», его основные компоненты. Тенденции развития. Виды и типы информационных технологий, используемых в туризме и гостинично-ресторанной деятельности. Цели и назначение информационных технологий в туризме и гостинично-ресторанной деятельности. Основные типы оборудования и программного обеспечения, используемого на предприятиях индустрии туризма и гостинично-ресторанной деятельности. Информационно-вычислительные компьютерные сети: состав оборудования, виды сетей. Оборудование локальных сетей. Методы доступа к каналам связи.</p>
2	<p>Автоматизированные системы управления предприятиями туризма и гостинично-ресторанной деятельности.</p>	<p>Автоматизированные системы управления туристическими предприятиями, предназначенные для организации взаимодействия туроператора и заказчиков для автоматизации офиса туроператора. Программы для организаторов экскурсий и турагентств, программа для автоматизации гостинично-ресторанной деятельности. Основные направления совершенствования информационных технологий на предприятиях индустрии туризма и гостинично-ресторанной деятельности. Методика выбора информационной технологии и порядок ее внедрения с учетом лингвострановедческих знаний в области культуры, религии, истории, географии, философии, политики, права, экономики, этнологии стран изучаемых языков.</p>
3	<p>Интернет системы управления предприятиями туризма и гостинично-ресторанной деятельности.</p>	<p>Автоматизированные интернет-системы управления туристическими гостинично-ресторанными предприятиями. Основные направления совершенствования информационных интернет-систем управления</p>

		на предприятиях индустрии туризма и гостинично-ресторанной деятельности. Методика выбора интернет-системы и порядок ее внедрения в целях осуществления комплексного регионального анализа для преодоления проблем межкультурной коммуникации.
4	Проектный подход к совершенствованию информационных технологий в туризме и гостинично-ресторанной деятельности.	Анализ и оценка экономического и социального эффекта от внедрения новых элементов информационных технологий в туризм и ресторанно-гостиничный бизнес. Формирование альтернативных вариантов инновационных программ развития информационных технологий. Виды эффекта от внедрения инноваций. Расчет сметы прямых и косвенных затрат на внедрение с учетом различных вариантов инвестирования.

5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№№ разделов и тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин (вписываются разработчиком)								
1.	«Современные технологии и инновационная деятельность в туризме»	5								
2.	«Менеджмент и маркетинг»	4								

5.3. Разделы и темы дисциплин (модулей) и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела	Наименование темы	Виды занятий в часах					
			Лекц.	Практ. зан.	Семина	Лаб. зан.	СРС	Всего
1.	Сущность понятия «Информационные технологии».	Сущность понятия «Информационные технологии».	5	5			8	18
	Информационные технологии в туризме и	Информационные технологии в туризме и гостинично-						

	гостинично-ресторанной деятельности.	ресторанной деятельности.						
2.	Автоматизированные системы управления предприятиями и туризма и гостинично-ресторанной деятельности.	Автоматизированные системы управления предприятиями туризма и гостинично-ресторанной деятельности.	5	5			7	17
3.	Интернет системы управления предприятиями и туризма и гостинично-ресторанной деятельности.	Интернет системы управления предприятиями туризма и гостинично-ресторанной деятельности.	5	5			7	17
4.	Проектный подход к совершенствованию информационных технологий в туризме и гостинично-ресторанной деятельности.	Проектный подход к совершенствованию информационных технологий в туризме и гостинично-ресторанной деятельности.	5	5			8	18

6. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
1	2	3	4	5	6
1.	1	Сущность понятия «Информационные технологии». Информационные технологии в туризме и гостинично-ресторанной деятельности.	5	Контрольная работа	ОПК-11; ПК-16; СПК-1.

2.	2	Автоматизированные системы управления предприятиями туризма и гостинично-ресторанной деятельности.	5	Контрольная работа	ОПК-11; ПК-16; СПК-1.
3.	3	Интернет системы управления предприятиями туризма и гостинично-ресторанной деятельности.	5	Контрольная работа	ОПК-11; ПК-16; СПК-1.
4.	4	Проектный подход к совершенствованию информационных технологий в туризме и гостинично-ресторанной деятельности.	5	Контрольная работа	ОПК-11; ПК-16; СПК-1.

6.1. План самостоятельной работы студентов

№ нед.	Тема	Вид самостоятельной работы	Задание	Рекомендуемая литература	Количество часов
1	Сущность понятия «Информационные технологии». Информационные технологии в туризме и гостинично-ресторанной деятельности.	Работа над учебным материалом, включая выполнение домашних заданий	Работа с литературой и иными источниками	См. раздел «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины»	8
2	Автоматизированные системы управления предприятиям и туризма и гостинично-ресторанной деятельности.	Работа над учебным материалом, включая выполнение домашних заданий	Работа с литературой и иными источниками	См. раздел «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины»	7
3	Интернет системы управления предприятиям и туризма и гостинично-	Работа над учебным материалом, включая выполнение домашних	Работа с литературой и иными источниками	См. раздел «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины»	7

	ресторанной деятельности.	заданий			
4	Проектный подход к совершенствованию информационных технологий в туризме и гостинично-ресторанной деятельности.	Работа над учебным материалом, включая выполнение домашних заданий	Работа с литературой и иными источниками	См. раздел «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины»	8

6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Согласно новой образовательной парадигме независимо от профиля подготовки характера работы любой начинающий специалист должен обладать такими общекультурными и профессиональными компетенциями, включающими фундаментальные знания, профессиональные умения и навыки деятельности своего профиля, опыта творческой и исследовательской деятельности по решению новых проблем, опытом социально-оценочной деятельности. Две последние составляющие образования формируются именно в процессе самостоятельной работы студентов. Никакие знания, не подкрепленные самостоятельной деятельностью, не могут стать подлинным достоянием человека. Кроме того, самостоятельная работа имеет воспитательное значение: она формирует самостоятельность не только как совокупность компетенций, но и как черту характера, играющую существенную роль в структуре личности современного специалиста высшей квалификации.

Самостоятельная работа – это вид учебной деятельности, одна из организационных форм обучения, протекающая вне непосредственного контакта с преподавателем (дома, в лаборатории ТСО) или управляемая преподавателем опосредованно через предназначенные для этой цели учебные материалы.

Самостоятельная работа представляет собой овладение компетенциями, включающими научные знания, практические умения и навыки во всех формах организации обучения, как под руководством преподавателя, так и без него. При этом необходимо целенаправленное управление самостоятельной деятельностью учеников посредством формулировки темы-проблемы, ее расшифровки через план или схему, указания основных и дополнительных источников, вопросов и заданий для самоконтроля осваиваемых знаний, заданий для развития необходимых компетенций, сроков консультации и форм контроля.

В настоящих методических рекомендациях мы попытались обозначить основные вопросы, касающиеся организации СРС в вузах как для преподавателей, так и для студентов.

ПАМЯТКА ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТА ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ ДОМАШНИХ ЗАДАНИЙ

Этапы работы	Контролируй себя!	Напоминай себе!
1. Приступая к выполнению задания	1. Определи, какие задания нужно выполнить. 2. Обдумай, как лучше, быстрее	1. Смотри записи о домашнем задании. 2. Достань необходимые

		и продуктивнее это сделать (план в уме).	учебники, наведи порядок на рабочем месте. 3. Установи последовательность выполнения заданий. 4. Раздели время на каждый предмет.
2. Выполняя домашнее задание	В начале	1. Справляюсь, что задано, что нужно сделать. Вспомню содержание материала из объяснения преподавателя.	1. Уясни требования задания. 2. вспомни пояснения преподавателя к выполнению задания.
	В ходе	1. Проверяю себя: то ли я делаю, что требуется? 2. Так ли я действую, как надо? 3. Уложусь ли я в отведенное время?	1. Не отвлекайся! 2. Следи за своими действиями! 3. Умей уложиться во время!
	В конце	1. Устанавливаю, что еще не выполнено. 2. Даю оценку результату своей работы. 3. Учитываю, сколько сэкономлено времени.	1. Проверь себя: все ли выполнено? 2. Верно ли выполнено?
3. Завершая работу		1. Контролирую полноту и качество выполнения задания. 2. Что можно дополнительно сделать? 3. Планирую свой ответ на занятия. 4. Определяю: что следует уточнить у преподавателя, у товарища.	1. Проверить глубину своих знаний. 2. Если нужно, дорабатывай, устрани пробелы. 3. Оцени свои успехи и учти ошибки на будущее.

7. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые по дисциплине не предусмотрены.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):

а) основная литература:

1. Информационные технологии [Текст] : учебник / Санкт-Петербургский гос. ун-т эконом. и фин. ; ред. В. В. Трофимов. - М. : Высш. образование : Юрайт-Издат, 2009. - 624 с. : ил. ; 22 см. - (Основы наук). - Библиогр. в конце разд. - ISBN 978-5-9692-0354-9 : 395.00 р., 319.54 р. (31 экз.)
2. Романова Ю.Д. Информационные технологии в управлении персоналом [Текст] : учеб. и практикум для прикл. бакалавриата : учеб. для студ. вузов, обуч. по экон. направл. и спец. / Ю. Д. Романова [и др.] ; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - М. : Юрайт, 2015. - 291 с. : ил. ; 21 см. - (Бакалавр. Прикладной курс). - Библиогр.: с. 290-291. - ISBN 978-5-9916-4739-7 : 382.14 р., 382.14 р. (26 экз.)

б) дополнительная литература:

1. Бугорский В. П. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства [Текст] : учеб. и практикум для акад. бакалавриата : для студ. вузов, обуч. по юрид. и эконом. направл. / В. П. Бугорский. - М. :Юрайт, 2018. - 165 с. ; 21 см. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 160-165. - ISBN 978-5-9916-9313-4 : 387.72 р. (15 экз.)
2. Сердюк В. А. Организация и технология защиты информации. Обнаружение и предотвращение информационных атак в автоматизированных системах предприятий [Текст] : учеб. пособие / В. А. Сердюк ; Гос. ун-т - Высш. шк. экономики. - М. : Изд-во ГУ ВШЭ, 2011. - 572 с. : ил. ; 21 см. - Библиогр.: с. 541-567. - ISBN 978-5-7598-0698-1 : 259.00 р., 292.00 р. (26 экз.)

в) программное обеспечение:

1. «**Kaspersky Endpoint Security** для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 2 year Educational Renewal License». – **Срок действия: от 2017.12.13 до 2020-01-21.**
2. **Microsoft Desktop Education All Lng License / Software Assurance Pack Academic OLV 1 License Level EE Enterprise 1 Year.** **Срок действия: от 2018. 12. 01 до 2019. 11. 30**
3. **Drupal 7.5.4.** Условия правообладателя (Лицензия GPL-2.0 - warefree). Условия использования по ссылке: https://www.drupal.org/project/terms_of_use. Обеспечивает работу портала электронного портфолио студентов и аспирантов ИГУ <http://eportfolio.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.
4. **Moodle 3.5.1.** – Условия правообладателя (warefree). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Moodle>. Обеспечивает работу информационно-образовательной среды <http://belca.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.
5. **Google Chrome 54.0.2840.** Браузер – Условия правообладателя (warefree). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Chrome/ Срок действия: бессрочно.
6. **Mozilla Firefox 50.0.** Браузер – Условия правообладателя (warefree). Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/>. Срок действия: бессрочно.
7. **Opera 41.** Браузер – Условия правообладателя (warefree). Условия использования по ссылке: <http://www.opera.com/ru/terms>. Срок действия: бессрочно.
8. **PDF24Creator 8.0.2.** Приложение для создания и редактирования документов в формате PDF. – Условия правообладателя (warefree). Условия использования по ссылке: https://en.pdf24.org/pdf/lizenz_en_de.pdf. Срок действия: бессрочно.
9. **VLC Player 2.2.4.** Свободный кроссплатформенный медиаплеер. Условия правообладателя (warefree). – Условия использования по ссылке: <http://www.videolan.org/legal.html>. Срок действия: бессрочно.
10. **BigBlueButton.** Открытое программное обеспечение для проведения веб-конференции. Условия правообладателя (warefree). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/BigBlueButton>. Обеспечивает работу отдельного модуля Moodle 3.2.1 для работы ИОС. Срок действия: бессрочно.
11. **АСТ-Тест Plus 4.0** (на 75 одновременных подключений) и Мастер-комплект (АСТ-Maker и АСТ-Converter) (ежегодно обновляемое ПО), лицензий - 75 шт.. Договор №1392 от 30.11.2016, срок действия: 3 года.
12. **Sumatra PDF.** свободная программа, предназначенная для просмотра и печати документов в форматах PDF, DjVu[4], FB2, ePub, MOBI, CHM, XPS, CBR/CBZ, для платформы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNU GPL 3-warefree).

- Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra_PDF. Срок действия: бессрочно.
13. **Mediaplayerhomeclassic**. Свободный проигрыватель аудио- и видеофайлов для операционной системы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNU GPL - warefree). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Media_Player_Classic. Срок действия: бессрочно.
 14. **AIMP**. Бесплатный аудиопроигрыватель с закрытым исходным кодом, написанный на Delphi. Условия правообладателя (warefree). Условия использования по ссылке: <https://www.aimp.ru/>. Срок действия: бессрочно.
 15. **Speechanalyzer**. Условия правообладателя (warefree). Условия использования по ссылке: <http://www-01.sil.org/computing/sa/index.htm>. Срок действия: бессрочно.
 16. **Audacity**. Программа анализа звучащей речи. Условия правообладателя (Лицензия - GNU GPL v2). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Audacity>. Срок действия правообладателя: бессрочно.
 17. **Inkscape**. свободно распространяемый векторный графический редактор, удобен для создания как художественных, так и технических иллюстраций. Условия правообладателя: Лицензия - **GNU GPL 2 (warefree)**. Условия использования по ссылке: <https://inkscape.org/ru/download/>. Срок действия: бессрочно.
 18. **Skype 7.30.0**. Бесплатное проприетарное программное обеспечение с закрытым кодом, обеспечивающее текстовую, голосовую и видеосвязь через Интернет между компьютерами, опционально используя технологии пиринговых сетей. Условия правообладателя (Лицензия Adware) - Условия использования по ссылке: <https://www.skype.com/ru/about/>. Срок действия: бессрочно.
 19. **Adobe Acrobat Reader**. Бесплатный мировой стандарт, который используется для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF. Условия правообладателя: Условия использования по ссылке: <https://get.adobe.com/ru/reader/otherversions/>. Срок действия: бессрочно.
 20. **Circles**. Программа интерактивной визуализации многоуровневых данных: числовых значений или древовидные структуры. Условия правообладателя (Лицензия BSD). Условия использования по ссылке: <https://carrotsearch.com/circles/free-trial/>.

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

ООО «Издательство Лань». Информационное письмо от 13.09.2013 г. Адрес доступа: <http://e.lanbook.com/> Срок действия: бессрочный.

ООО «Библиотех» Государственный контракт № 019 от 22.02.2011 г. Лицензионное соглашение № 31 от 22.02.2011 г. Адрес доступа: <https://isu.bibliotech.ru/> Срок действия: бессрочный.

УИС РОССИЯ. Письмо от директора НБ ИГУ № 26/06 от 19. 12.2006 г. (доступ предоставляется по обращению Руководителя организации). Адрес доступа: <http://uisrussia.msu.ru/> Срок действия – безограничений.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля):

Специальные помещения:

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория укомплектована специализированной (учебной) мебелью на 20 рабочих мест, оборудована техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории: мобильный комплекс: демонстрационное оборудование (ноутбук Lenovo) и учебно-наглядные пособия (карта), проектор SANYO PLCX478 (1 шт.), экран

ClassicSolution (1 шт.) , наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория укомплектована специализированной (учебной) мебелью на 20 рабочих мест, оборудована техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории: мобильный комплекс: демонстрационное оборудование (ноутбук Lenovo) и учебно-наглядные пособия (карта), проектор SANYO PLCX478 (1 шт.), экран ClassicSolution (1 шт.) , наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.

Помещение для организации самостоятельной работы: аудитория укомплектована специализированной (учебной) мебелью на 20 рабочих мест с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, оборудована техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории: монитор Samsung E 1920 NR, системный блок IN-WIN (12 шт) , наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.

10. Образовательные технологии:

Реализация компетентного подхода предусматривает использование в рамках курса активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках курса предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

Использование интерактивной модели обучения предусматривают моделирование жизненных ситуаций, использование ролевых игр, совместное решение проблем. Исключается доминирование какого-либо участника учебного процесса или какой-либо идеи. Создается среда образовательного общения, которая характеризуется открытостью, взаимодействием участников, равенством их аргументов, накоплением совместного знания. Из объекта воздействия студент становится субъектом взаимодействия, он сам активно участвует в процессе обучения, следуя своим индивидуальным маршрутом. Преподаватель мотивирует обучающихся к самостоятельному поиску информации. Задачей преподавателя становится создание условий для инициативы студентов. Преподаватель отказывается от роли фильтра, пропускающего через себя учебную информацию, и выполняет функцию помощника в работе, одного из источников информации.

Учебный процесс, опирающийся на использование интерактивных методов обучения, организуется с учетом включенности в процесс познания всех студентов группы, каждый вносит свой особый индивидуальный вклад, в ходе работы идет обмен знаниями, идеями, способами деятельности, обязательна обратная связь, возможность взаимной оценки и контроля.

К методам интерактивного обучения относятся те, которые способствуют

вовлечению в активный процесс получения и переработки знаний. Интерактивные методы пробуждают у обучающихся интерес, поощряют активное участие каждого в учебном процессе, обращаются к чувствам каждого обучающегося, способствуют эффективному усвоению учебного материала, оказывают многоплановое воздействие на обучающихся, осуществляют обратную связь (ответная реакция аудитории), формируют у обучающихся мнения и отношения, формируют жизненные навыки, способствуют изменению поведения.

11. Оценочные средства (ОС):

11.1. Оценочные средства для входного контроля

Вопросы для письменной контрольной работы по промежуточному контролю:

1. Состав компьютерного оборудования и программного обеспечения, используемых на туристских предприятиях.
2. Информационные технологии глобальных компьютерных сетей в индустрии туризма.
3. Оборудование и программное обеспечение локальных компьютерных сетей гостинично-ресторанных предприятий.
4. Безопасность электронных коммуникаций и ее обеспечение на туристских предприятиях.
5. Автоматизированные системы управления работой с потребителями (CRM-системы) на туристических и гостинично-ресторанных предприятиях.

11.2. Оценочные средства текущего контроля

№ п/п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1	Контрольная работа	Сущность понятия «Информационные технологии». Информационные технологии в туризме и гостинично-ресторанной деятельности.	ОПК-11; ПК-16; СПК-1.
2	Контрольная работа	Автоматизированные системы управления предприятиями туризма и гостинично-ресторанной деятельности.	ОПК-11; ПК-16; СПК-1.
3	Контрольная работа	Интернет системы управления предприятиями туризма и гостинично-ресторанной деятельности.	ОПК-11; ПК-16; СПК-1.
4	Контрольная работа	Проектный подход к совершенствованию	ОПК-11; ПК-16;

		информационных технологий в туризме и гостинично-ресторанной деятельности.	СПК-1.
--	--	--	--------

Демонстрационный вариант контрольной работы №1

1. Возможности применения Интернет на туристических и гостинично-ресторанных предприятиях.
2. Разработка и внедрение Интернет-представительства в туристические и гостинично-ресторанные предприятия.
3. Современные системы он-лайн-бронирования услуг предприятий индустрии туризма.
4. Состав и назначение программного обеспечения автоматизации офисной деятельности туристических и гостинично-ресторанных предприятий.
5. Средства визуализации бизнеса на туристических и гостинично-ресторанных предприятиях.

Демонстрационный вариант контрольной работы №2

1. Основные понятия и направления электронной коммерции в туристических и гостинично-ресторанных предприятиях.
2. Технологии и программные средства разработки мультимедийного наполнения WEBсайтов туристических и гостинично-ресторанных предприятий.
3. Основные направления автоматизации экономической деятельности туристических и гостинично-ресторанных предприятий.
4. Программные средства разработки и управления проектами на туристических и гостинично-ресторанных предприятиях.
5. Бизнес-планирование на туристических и гостинично-ресторанных предприятиях. Программное обеспечение его реализации.

11.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации (в форме зачета).

Примерный перечень вопросов и заданий к промежуточной аттестации

1. Сущность понятия «Информационные технологии», его значение на современном этапе развития туризма и гостинично-ресторанной деятельности.
2. Этапы развития информационных технологий и решаемых задач.
3. Основные достижения информационных технологий
5. Перспективные направления развития информационных технологий туризма и гостинично-ресторанной деятельности в начале 21 века.
6. Технические средства автоматизации информационно-управленческой деятельности в сфере туризма и гостинично-ресторанной индустрии.
7. Основные составляющие информационных технологий.
8. Глобальные компьютерные сети в туризме и гостинично-ресторанной деятельности.
9. Локальные компьютерные сети в туризме и гостинично-ресторанной деятельности.
10. Корпоративные компьютерные сети в туризме и гостинично-ресторанной деятельности.
11. Беспроводные средства передачи информации в компьютерных сетях.
12. Технические характеристики беспроводных компьютерных сетей.
13. Основные составляющие эффективности информационных систем в туризме и

гостинично-ресторанной деятельности.

15. Информационные технологии как инструмент повышения эффективности туризма и гостинично-ресторанной деятельности.

16. Экономическая эффективность информационных систем и факторы ее определяющие в туризме и гостинично-ресторанной деятельности.

19. Структура и состав информационной системы предприятия туризма и гостинично-ресторанной деятельности.

20. Информационные технологии в управлении внешними службами гостиницы.

21. Информационные технологии в управлении внутренними службами гостиницы.

22. Системы безопасности на предприятиях туризма и гостинично-ресторанной деятельности. Основные функции и технические средства.

23. Технология идентификации персонала – пользователей информационных систем.

24. Пластиковые карты в гостиничном бизнесе. Преимущества и недостатки.

25. Пластиковые карты в ресторанном бизнесе. Преимущества и недостатки.

26. Пластиковые карты в гостиничном бизнесе. Преимущества и недостатки.

27. Организация работы с нормативными документами в туризме и гостинично-ресторанной деятельности с применением справочно-правовых системы.

28. Интернет системы в туризме и гостинично-ресторанной деятельности. Компоненты маркетинга.

29. Сайты предприятий туризма и гостинично-ресторанной деятельности. Назначение и области использования.

30. Навигационные системы (ГЛОНАСС, GPS, навигационные услуги GSM операторов). Принципы работы, области применения в туризме и гостинично-ресторанной деятельности.

31. Концепция построения «электронного гида».

32. Виды угроз для информационных систем, внешние и внутренние угрозы.

33. Средства защиты информационных систем от внешних угроз.

34. Средства защиты информационных систем от внутренних угроз.

35. Влияние информационных технологий на эффективность информационных систем в туризме и гостинично-ресторанной деятельности.

Разработчик:  Хлызова Н.Ю.

Программа рассмотрена на заседании кафедры востоковедения и регионоведения АТР.
Протокол № 7 от «15» апреля 2019 г.

Зав. кафедрой востоковедения
и регионоведения АТР




Е.В. Кремнёв

Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.



Лист изменений, внесенных в рабочую программу

Учебный год	Решение кафедры (№ протокола, дата, подпись зав. кафедрой)	Внесенные изменения	Номера листов		
			замененных	новых	аннулированных
2020 – 2021	№ 1 от 04.09.2020  зав. кафедрой Е.В. Кремнёв	1. В п. 8 внесены изменения, связанные с ежегодным обновлением программного обеспечения (см. сайт www.isu.ru)	-	-	-