



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт филологии, иностранных языков и медиакоммуникации

Факультет филологии и журналистики

Кафедра русской и зарубежной литературы



УТВЕРЖДАЮ

М.Б. Гапшыкова

Декан (директор)

«12» февраля 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.06.01 Современная массовая культура

Направление подготовки **45.04.01 Филология**

Направленность (профиль) подготовки

«Деловая коммуникация: модели, инструменты, технологии»

Квалификация (степень) выпускника – **магистр**

Форма обучения – **очная**

Согласовано с УМК ИФИЯМ
Протокол № 6 от «12» февраля 2024г.

Председатель О.Л. Михалёва

Рекомендовано кафедрой
русской и зарубежной литературы

Протокол № 8

От « 8 » мая 20 24 г.

Зав. кафедрой

Штукерт М.Л.

Иркутск 2024 г.

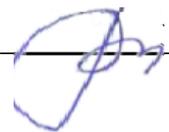
Одобрено

УМК факультета филологии и журналистики

Разработан в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 45.04.01 «Филология» (квалификация «магистр») от 03 ноября 2015 г. N 1299

Председатель УМК

_____ О.Л. Михалева _____



Разработчик

Доцент кафедры русской и зарубежной литературы, канд. филол. наук, М.Л. Штуккерт

_____ М.Л. Штуккерт _____



Содержание

I.		Цели и задачи дисциплины	3
II.		Место дисциплины в структуре ОПОП	3
III.		Требования к результатам освоения дисциплины	3
IV.		Содержание и структура дисциплины	6
	4.1.	Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов	6
	4.2.	План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	7
	4.3.	Содержание учебного материала	8
	4.3.1.	Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ	10
	4.3.2.	Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов	11
	4.4.	Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	12
V.		Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	12
	а)	перечень литературы	
	б)	периодические издания	
	в)	список авторских методических разработок	
	г)	базы данных, поисково-справочные и информационные системы	
VI.		Материально-техническое обеспечение дисциплины	16
	6.1.	Учебно-лабораторное оборудование	16
	6.2.	Программное обеспечение	16
	6.3.	Технические и электронные средства обучения	17
VII.		Образовательные технологии	17
VIII.		Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации	17

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная **цель** данного курса – расширить представление студентов о специфике взаимодействия «элитарного» и «низкого» в искусстве, о проблеме границ художественного, привести к пониманию проблемы «культурного кода», функционирующего в «высоком» и массовом искусстве (в единстве литературного, социокультурного, философского, исторического аспектов). Кроме того, дисциплина рассчитана на углубленный анализ проблемы художественного образа, при этом важно учитывать проблему взаимного влияния методов и средств выражения, характерных для разных видов искусства.

Основные **задачи** курса связаны с формированием необходимых навыков: прежде всего, это навыки комплексного и сравнительно-сопоставительного анализа текста, а также интермедиального (междисциплинарного, экстралитературного) анализа. При этом одна из наиболее сложных задач курса – интеграция получаемых знаний и навыков в уже имеющуюся теоретическую и историко-литературную парадигму.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Учебная дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Курс дает студентам возможность рассмотреть некоторые элементы внутреннего мира художественного произведения в достаточно ограниченном, но интересном аспекте. Магистрант получает возможность познакомиться с основами современных методов анализа художественного текста. Предмет изучается на втором курсе (второй семестр). Для продуктивной работы магистранту необходимы знания, умения и компетенции, полученные при изучении следующих курсов: «Теория и практика межкультурной коммуникации», «Теория коммуникации», «Семиотика коммуникации», «Киноадаптация литературного произведения», «Русское искусство в европейском контексте», «Феномен большого романа в европейской литературе». Так как дисциплина читается во втором семестре последнего курса, он не является предшествующим для иных дисциплин.

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-5 – знание периодизации, проблематики, эстетической и жанровой специфики европейской литературы и искусства XVIII-XXI вв.

**Перечень планируемых результатов обучения,
соотнесенных с индикаторами достижения компетенций**

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
<p><i>ПК-5</i> знание периодизации, проблематики, эстетической и жанровой специфики европейской литературы и искусства XVIII-XXI вв.</p>	<p><i>ИДК ПК-5.1</i> знает периодизацию, проблематику, эстетическую и жанровую специфику европейской литературы и искусства XVIII-XXI вв.</p>	<p>Знать: периодизацию, проблематику, эстетическую и жанровую специфику европейской литературы и искусства XVIII-XXI вв.;</p> <p>Уметь: применять имевшиеся и полученные знания в самостоятельной научно-исследовательской деятельности;</p> <p>Владеть: базовыми навыками работы с художественным текстом.</p>

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

4.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	семестр	Всего часов	Из них – практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Самостоятель ная работа	Формы текущего контроля успеваемости
					Контактная работа преподавателя с обучающимися				
					Лекции	Семинарские (практические занятия)	Консу льтации		
1.	Введение: предмет и задачи курса, его методологическая основа	3	2		2		-		
2.	Блок I	3	35		5	2	-	28	Устный опрос; устное выступление – защита результатов анализа массового текста
3.	Блок II	3	35		2	5	-	28	Защита проекта (работа в группах)
4.	Блок III	3	36		3	5	-	28	Защита проекта (работа в группах)

4.2. План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела / темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное Средство	Учебно-методическое обеспечение СР
		Вид СР	Сроки	Трудоемкость (в часах)		
3	Блок I	Подготовка к устному опросу; работа с видеолекциями на портале Belca; подготовка к устному выступлению – защите результатов анализа массового текста	1-10 неделя семестра	28	См. демонстрационный вариант устного опроса	См. материалы, размещенные на портале Belca
3	Блок II	Выполнение проекта (работа в группах) и подготовка к его устной защите	11-17 неделя семестра	28	См. демонстрационный вариант устного опроса, требования к подготовке самостоятельного проекта	См. материалы, размещенные на портале Belca
3	Блок III	Выполнение проекта (работа в группах) и подготовка к его устной защите	11-17 неделя семестра	28	См. демонстрационный вариант устного опроса, требования к подготовке самостоятельного проекта	См. материалы, размещенные на портале Belca
Общий объем самостоятельной работы по дисциплине (час) – 84						
Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий						

4.3. Содержание учебного материала

1. Введение: предмет и задачи курса, его методологическая основа.

БЛОК I. «Высокое» и массовое в культуре и искусстве: проблема разграничения.

2.1. Иерархии в искусстве. Искусство: мастерство, талант, профессия, форма самовыражения, форма коммуникации и социальный инструмент. Институциональность искусства. Искусство и социум: «социальный заказ», коммерциализация, формирование читательского/зрительского ожидания. Может ли продукт массовой культуры претендовать на статус произведения искусства?

2.2. Массовое сознание и культура в науке и философии: обзор. Труды Х. Ортеги-и-Гассета, К. Ясперса, К. Маркса, О. Шпенглера, Ж. Бодрийяра, П. Сорокина, Ю.М. Лотмана, Д.С. Лихачева, У. Эко. Позиция современных российских исследователей.

2.3. Определение понятий «массовое», «массовая культура», «массовое искусство». Признаки и свойства массового продукта, его роль в формировании картины мира человека. Противоречивость массового начала в культуре.

2.4. Жанровое мышление в массовой культуре. Самые популярные жанры массовой литературы: детектив, психологический триллер, хоррор, дамский (любовный) роман, научная фантастика, фэнтези, их вариации и комбинации, характерные черты, функции, влияние на беллетристику и «высокую» литературу.

БЛОК II. Сериальность (серийность) и сериальное мышление в искусстве и массовой культуре.

3.1. Сюжет, автор и читатель в «высоком» и массовом искусстве. Стратегии развития сюжета.

3.2. Способы организации сюжета и внутреннего мира в искусстве и массовом продукте. Принцип сериальности. Сериальное мышление.

3.3. Классические сюжеты в массовом и «высоком» варианте (на материале текстов классической литературы и их экранизаций – по предложениям студентов).

3.4. Феномен сериала в современной культуре: жанр и принцип организации внутреннего (и отчасти внешнего) мира. Разбор – на материале современных сериалов (по выбору студентов).

3.5. Феномен сериальности в музыке.

БЛОК III. Художественный образ и массовое визуальное искусство (компьютерные игры, реклама, мемы и т.д.).

4.1 Образ, сюжет, пространство и время в литературе и визуальных видах искусства. Сравнительный анализ системы образов, в том числе пространственных, сюжетных линий и мотивов в литературе и компьютерных играх. Проблема соотношения сценария и сюжета. На основе анализа компьютерных игр, созданных по мотивам литературных произведений (по выбору студентов).

4.2. Художественный образ в пространстве массовой литературы. Графические романы, фанфики, манга. Материал для анализа – по выбору студентов.

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела и темы дисципли ны	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)		Оценочные средства	Формируемы е компетенции и индикаторы
			Всег о часо в	Из них – практическа я подготовка		
1	2.4	Блок I	2		Устный опрос; устное выступление – защита результатов анализа массового текста	ПК-5.
2	3.4, 3.5	Блок II	5		Защита проекта (работа в группах)	ПК-5.
3	4.1, 4.2	Блок III	5		Защита проекта (работа в группах)	ПК-5.

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)

№ п/п	Тема	Задание	Формируема я компетенция	ИДК
1.	<p>2.1. Иерархии в искусстве.</p> <p>2.2. Определение понятий «массовое», «массовая культура», «массовое искусство».</p> <p>2.3. Массовое сознание и культура в науке и философии: обзор.</p>	Подготовка к устному опросу.	ПК-5	ПК-5.1.

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Специфика курса такова, что самостоятельная работа магистрантов играет важнейшую роль в освоении предложенного материала: имеется в виду чтение художественной литературы, научной литературы из списка обязательной, дополнительной и прочей рекомендуемой литературы. Знакомство с экранизациями также происходит самостоятельно. Студентов необходимо сориентировать на чтение достаточно большого объема текстов (см. списки художественной и критической литературы), просмотр различных киноинтерпретаций классических литературных текстов. Некоторая хаотичность манеры чтения студентов преодолевается за счет практических занятий.

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Программой дисциплины курсовые работы не предусмотрены.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

а) основная литература:

Учебники

1. Шапинская Е. Н. Массовая культура : учебник для вузов / Е. Н. Шапинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13508-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519319> (дата обращения: 21.07.2023).

Художественные произведения

1. Достоевский Ф.М. «Преступление и наказание»
2. Набоков В. Лекции по русской литературе
3. Каттнер Г. «Пять рассказов о Гэллегере»
4. Перумов Н. «Рождение мага»
5. Кэссиди Гвендолин «Доверься судьбе»
6. Бобылева Д. «Вьюрки»

Экранизации

По выбору студентов

Компьютерная игра для ПК, графические романы и фанфики

По выбору студентов

в) дополнительная литература:

1. Di Filippo L. Contemporary Popular Culture / L. Di Filippo // Handbook of Pre-Modern Nordic Memory Studies. Interdisciplinary Approaches / Jürg Glauser; Pernille Hermann; Stephen Mitchel (Eds.). – Berlin, Boston: De Gruyter, 2018. – URL: https://hal.univ-lorraine.fr/hal-01935716/file/Di_Filippo_Contemporary%20Popular%20Culture.pdf (accessed on the 21st of July).
2. Drotianko L. Mass consciousness and mass culture under the influence of contemporary challenges / L. Drotianko, K. Nikolaiev, I. Semenets-Orlova, S. Yahodzinskyi. – 2021. – URL: https://www.researchgate.net/publication/356407621_Mass_consciousness_and_mass_culture_under_the_influence_of_contemporary_challenges (accessed on the 21st of July).
3. Fujitake A. A Socio-Cultural Psychological Approach in the Study of Mass Culture/ A. Fujitake // Gazette. – 1964. – Vol. 10: Issue 4. – URL: <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/001654926401000403> (accessed on the 21st of July).
4. Iorgulescu A. Mass Culture in the Globalization and Cosmopolitanism Era / A. Iorgulescu, M. Marcu // Social Sciences and Education Research Review. – 2020. – Vol. 7: Issue 2. – URL: https://sserr.ro/wp-content/uploads/2020/07/SSERR_2020_7_1_303_310.pdf (accessed on the 21st of July).
5. Kuznetsova E. V. Phenomenon of Mass Culture: Problems and Controversies / E. V. Kuznetsova, O. N. Goryacheva, G. R. Patenko // Mediterranean Journal of Social Sciences. – Rome: MCSER Publishing, 2015. – Vol. 6, № 4. – URL: https://www.researchgate.net/publication/281498763_Phenomenon_of_Mass_Culture_Problems_and_Controversies (accessed on the 21st of July).
6. Lang K. Mass Society, Mass Culture, and Mass Communication: The Meaning of Mass / K. Lang, G. E. Lang // International Journal of Communication. – 2009. – Vol. 3. – URL: <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/viewFile/597/407> (accessed on the 21st of July).
7. Lewis J. Cultural Studies: The Basics / J. Lewis. – London; Thousand Oaks, Calif: SAGE Publications, 2002. – URL: <https://archive.org/details/culturalstudiesb0000lewi/page/n5/mode/2up> (accessed on the 21st of July).
8. Macdonald D. A Theory of Mass Culture / D. Macdonald // Diogenes. – 1953. – Vol. 1: Issue 3. – URL: <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/039219215300100301> (accessed on the 21st of July).
9. Sharkov F. I. Mass culture and mass information within the space of modern media / F. I. Sharkov, V. A. Potapchuk // Communicology (Russia). – 2018. – Vol. 6, № 3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mass-culture-and-mass->

information-within-the-space-of-modern-media (accessed on the 21st of July).

10. Sokoowski M. Mass Culture Versus Popular Culture / M. Sokolowski // 7th annual International scientific conference «New dimensions in the development of society» dedicated to the 10th anniversary of the Faculty of Social Sciences, October 6-7, 2011. – 2011. – URL: https://llufb.llu.lv/conference/new-dimensions-develop/2011/7th-New-dimensions-development-society-proceedings_2011-308-315.pdf (accessed on the 21st of July).

Прочая рекомендуемая литература

1. Бодрийяр Ж. Симулякры и симуляция / Simulacres et simulation / Ж. Бодрийяр, пер. А. Качалова. – М.: Рипол-классик, 2015.
2. Ильин А. Н. Массовая культура современной России как совокупность субкультур / А. Н. Ильин // Философия и проблемы гуманитарного знания. – 2009. – № 1. – С. 21-26.
3. Кавелти Дж.Г. Изучение литературных формул [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://refdb.ru/look/1260355.html> (дата обращения 14.06.2018).
4. Купина Н.А. Массовая литература сегодня: учеб. пособие / Н.А. Купина, М.А. Литовская, Н.А. Николина. – М.: Флинта, 2010. – 424.
5. Лицарева К.С. Проблема колебаний иерархий и репутаций в современном литературном процессе литература [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/problema-kolebaniy-ierarhiy-i-reputatsiy-v-sovremennom-literaturnom-protsesse> (дата обращения 24.06.2018).
6. Лотман Ю.М. Культура и взрыв / Ю.М. Лотман. – М.: Гнозис; Издательская группа «Прогресс», 1992. – 272 с.
7. Николина Н.А. Массовая литература сегодня [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://culture.wikireading.ru/76888> (дата обращения 13.06.2018).
8. Ортега-и-Гассет Х. Восстание масс / Х. Ортега-и-Гассет. – М.: AST Publishers, 2016.
9. Рейтблат А. Русский извод массовой литературы: непрочитанная страница [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://magazines.russ.ru/nlo/2006/77/re38.html> (дата обращения 20.06.2018).
10. Сорокин П. А. Человек. Цивилизация. Общество. — М.: Политиздат, 1992.
11. Филиппова Е. О. Способы интерпретации литературного произведения [Электронный ресурс] / Е. О. Филиппова, Б. В. Ленский // Вестник Московского государственного университета печати. – 2015. – С. 153-158. – Электронная версия печатной публикации. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/sposoby-interpretatsii-literaturnogo-proizvedeniya> (дата обращения: 06.06.2019).
12. Философский словарь / под ред. И. Т. Фролова. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Политиздат, 1991. – 560 с.
13. Флоренский П.А. Анализ пространственности и времени в художественно-образительных произведениях / П.А. Флоренский // Статьи и исследования по истории и философии искусства и археологии. – М.: Мысль, 2000. – С. 79–421.
14. Фрейлих С. И. Теория кино: От Эйзенштейна до Тарковского: учебник для вузов / С. И. Фрейлих. М.: Академический проект, 2015. – 512 с.
15. Хализев В.Е. Теория литературы / В.Е. Хализев. М.: Высшая школа. – 1999. – 399.
16. Холл Дж. Словарь сюжетов и символов в искусстве / Пер. с англ. А. Майкапара. – М.: КРОН-ПРЕСС, 1999. – 656 с. – серия «Академия».
17. Цветкова Б.Л. Массовая литература как культурный феномен / Б.Л. Цветкова // Вестник нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: социальные науки. – 2016. – № 2(42). – С. 128-135.

18. Шапиро М. Некоторые проблемы семиотики визуального искусства: Пространство изображения и средства создания знака-образа // Семиотика и искусствометрия. – М., 1972. – С.136–163.
19. Шпенглер О. Закат Европы / О. Шпенглер. – М.: Попурри, 2009г. – 656с.
20. Эко У. Superman для масс. Риторика и идеология народного романа / У. Эко. – М.: SLOVO/СЛОВО, 2018.
21. Энциклопедия символов / Сост. В.М. Рошаль. – М.: АСТ; СПб.: Сова, 2008. – 1007 с.
22. Ясперс К. Власть массы // К. Ясперс. Призрак толпы. – М.: Алгоритм, 2007.

б) периодические издания

Филологические науки;
Сибирский филологический журнал

в) список авторских методических разработок

Методические разработки размещены на портале Belca (включают аудиолекции и презентации).

г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы

www.edu.ru Российское образование (Федеральный портал).
www.korunb.nir.ru Виртуальная справочная служба.
www.liter-land.com Сайт кафедры русской и зарубежной литературы ИГУ

Электронные библиотеки

1. www.lib.ru Библиотека Максима Мошкова.
2. www.gumer.info Библиотека по гуманитарным наукам.
3. www.filosof.historic.ru Цифровая библиотека философии.
4. [Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU](http://eLIBRARY.RU)
5. [Коллекция журналов издательства «НАУКА»](#)
6. [Журналы Института научной информации по общественным наукам \(ИНИОН РАН\)](#)
7. [Университетская информационная система РОССИЯ \(УИС РОССИЯ\)](#)
8. <http://www.philology.ru/>
Библиотека филологических текстов (статей, монографий)
9. <http://philologos.narod.ru/>
Материалы по теории языка и литературы
10. <http://elib.library.isu.ru>
Электронная библиотека «Труды ученых ИГУ»

Другие сайты

11. <http://www.gramota.ru>
Словари и справочники, представленные на портале
12. <http://www.gramma.ru>
Словари и справочники, представленные на портале
13. <http://educa.isu.ru/>; belca.isu.ru
Образовательный портал Иркутского государственного университета,

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-лабораторное оборудование.

<p>Специальные помещения</p> <p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа.</p>	<p>Оборудование аудитории</p> <p>Мебель:</p> <ul style="list-style-type: none"> • специализированная учебная мебель на 78 посадочных мест; • стол-кафедра – 1 шт.; • стол преподавателя – 1 шт.; стул –1 шт. <p>Доска настенная магнитно-меловая, одноэлементная – 1 шт.;</p> <p>Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории по дисциплине:</p> <ul style="list-style-type: none"> • стационарный ПК – 1 шт.; • проектор Epson EB-X10; • экран Digis; • колонки Sven. <p>Учебно-наглядные пособия:</p> <ul style="list-style-type: none"> • презентации в формате Microsoft Power Point по каждой теме РПД дисциплины. <p>Программное обеспечение:</p> <p>офисный пакет приложений Microsoft Office (в т.ч. программа Microsoft Power Point для создания и демонстрации презентаций, иллюстраций и других учебных материалов по дисциплине).</p>
<p>Специальные помещения</p> <p>Компьютерный класс (учебная аудитория) для групповых и индивидуальных консультаций, организации самостоятельной работы, в том числе научно-исследовательской.</p>	<p>Оборудование аудитории</p> <p>Мебель:</p> <ul style="list-style-type: none"> • специализированная учебная мебель на 25 посадочных мест; • стол-кафедра – 1 шт.; • стол преподавателя – 1 шт.; стул –1 шт. <p>Технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории по дисциплине:</p> <ul style="list-style-type: none"> • стационарный ПК с неограниченным доступом к сети Интернет – 20 шт.; • принтер – 1; • сканер – 1; • колонки Sven. <p>Программное обеспечение:</p> <p>офисный пакет приложений Microsoft Office</p>

Специализированное учебное оборудование не используется.

6.2. Программное обеспечение

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (подробная информация размещена на сайте ИГУ)

№ п/п	Наименование
1.	Adobe Reader DC 2019.008.20071
2.	IrfanView 4.42
3.	Foxit PDF Reader 8.0
4.	Google Chrome
5.	Java 8
6.	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса- Стандартный Russian Edition. 250-499.
7.	Microsoft Office Enterprise 2007 Russian Academic OPEN No Level
8.	Mozilla Firefox
9.	Office 365 ProPlus for Students
10.	OpenOffice 4.1.3
11.	Opera 45
12.	PDF24Creator 8.0.2
13.	Skype 7.30.0
14.	VLC Player 2.2.4
15.	WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc.
16.	7zip 18.06

6.3. Технические и электронные средства:

Авторские презентации к лекциям и практическим занятиям, фрагменты фильмов, аудиолекций по проблематике.

С подробным перечнем можно ознакомиться по ссылке: <https://belca.isu.ru/>

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ:

Аудиторные занятия:

- лекции;
- практические занятия, включая интерактивные (защита самостоятельных работ в форме презентаций).

Внеаудиторная работа:

- разработка и подготовка к презентации итогового проекта;
- самостоятельный сбор и анализ художественного материала, включая живописные произведения, экранизации, театральные постановки, компьютерные игры;
- работа с литературой (художественной и научной);
- подготовка к собеседованию на занятии.

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства для входного контроля

Входной контроль не осуществляется.

Оценочные средства текущего контроля

Для магистрантов важна работа на семинарских занятиях (за каждое занятие студент должен получить зачет, в случае пропуска или неудовлетворительной работы на занятии, невыполнения домашней контрольной работы — выполнение дополнительной самостоятельной работы по предложенным темам).

Назначение приведенных оценочных средств – выявить сформированность компетенций (компетенции, указанные по соответствующим темам в тематическом плане).

Итоговый контроль – экзамен, который проходит в форме устной защиты проекта с подготовкой презентации по результатам самостоятельной работы. Описание задания приводится ниже (см. раздел «Материалы для проведения промежуточного контроля знаний студентов»). Обязателен список прочитанной литературы, необходимо посещать все занятия, иметь зачет по всем практическим занятиям, участвовать в опросах и иных работах в аудитории.

Материалы для проведения текущего контроля знаний студентов

Текущий контроль за усвоением содержания дисциплины осуществляется в следующих формах:

- устный опрос студентов на практических занятиях;
- разработка и подготовка к презентации проекта.

Демонстрационные варианты заданий к блоку I

Устный опрос

1. Как вы понимаете, что такое искусство? Каковы его задачи и функции?
2. Искусство и нравственность, искусство и выбор – что можно сказать об их соотношении?
3. Опишите специфику диалогического общения в искусстве.
5. Свобода, выбор, непредсказуемость, условность в искусстве: в чем их противоречивость?
6. В чем состоит проблема взаимодействия искусства и технических новшеств? Как происходит расширение сферы художественного?
7. Какие признаки массового продукта вы можете назвать?
8. Может ли искусство быть массовым – или эта фраза, скорее, оксюморон?

Задания для устного выступления на занятии

Задание 1. Подготовьте устное выступление, ориентируясь на предложенные вопросы.

1. Познакомьтесь с романом Ф.М. Достоевского «Преступление и наказание», лекциями В. Набокова о Достоевском («Лекции по русской литературе»). На основе какой массовой жанровой модели построены предложенные рассказ и роман? Попробуйте описать характерные черты этого жанра.

2. Какие «низкие» жанровые черты в данном случае использовало «высокое» искусство? Что это дало – с точки зрения выразительности и художественного содержания?

3. Приведите свой пример подобного диалога «высокого» и «низкого» в литературе и других видах искусства.

Задание 2. Работа в группах.

1. Разбейтесь на группы по 4-5 человек. Каждая группа выбирает ОДНО произведение из предложенного списка. Произведения не должны повторяться.

2. Определите жанр прочитанных вами текстов.

3. Опишите характерные черты этого жанра, обнаруженные вами в выбранном произведении.

4. Ваш текст – пример массовой литературы «в чистом виде» или есть моменты использования приемов, тем, образов и т.д. из «высокой» литературы?

Список текстов для выбора (список может дополняться и варьироваться в зависимости от количества студентов в группе):

1. Каттнер Г. «Пять рассказов о Гэллегере»
2. Перумов Н. «Рождение мага»
3. Кэссиди Гвендолин «Доверься судьбе»
4. Бобылева Д. «Вьюрки»
- 5.

Демонстрационные варианты заданий к блоку II и III

Подготовка и защита индивидуального проекта.

Выберите один из видов массового искусства: компьютерную игру, графический роман, фанфик, маркетинговый проект (реклама и проч.), музыкальный проект, сериал. В выбранном вами виде искусства отберите продукт, основанный на материале литературного произведения (сюжет и сюжетные мотивы, система образов и/или персонажей, пространство и время). Произведите сравнительный анализ литературного источника и

массового продукта, ответив на ряд вопросов.

1. Какие компоненты художественного мира литературного текста использованы создателями массового продукта?

2. Каким изменениям подверглись эти компоненты? Как вы думаете, почему?

3. Какие компоненты художественного мира литературного текста были выпущены? Чем вы можете это объяснить?

4. Что было добавлено создателями массового продукта – по сравнению с первоисточником? Как вы думаете, зачем?

5. На какую аудиторию рассчитан данный продукт? Что он дает своей аудитории, на какие запросы рассчитан?

6. Использует ли этот продукт манипулятивные тактики и стратегии? Если да – приведите примеры.

7. Какую картину мира создает данный продукт?

Оценочные средства для промежуточной аттестации (в форме зачета с оценкой)

Экзамен проходит в форме защиты индивидуального проекта. Нужно взять любой классический литературный текст (на русском языке) и представить презентацию проекта – как бы вы сделали это произведение массовым? В ходе размышлений обязательно ответить на ряд вопросов.

1. Какой вы выберете массовый жанр? Почему?

2. На какую аудиторию рассчитываете?

3. От чего в исходном тексте придется отказаться? Почему?

4. Что нужно будет добавить? Зачем?

5. Что бы этот продукт дал вашему читателю/зрителю?

6. Зачем бы вы создали такой продукт?

7. Каковы положительные и отрицательные качества вашего массового продукта? Имел бы он хотя бы какое-то отношение к искусству?

8. Как вы думаете, может ли в принципе искусство быть массовым? Почему?

Разработчик:



(подпись)

_____ доцент _____
(занимаемая должность)

_____ М.Л. Штуккерт _____
(инициалы, фамилия)

Программа рассмотрена на заседании кафедры русской и зарубежной литературы

(наименование)

Протокол № 8

От 8 мая 2024 г.



М.Л. Штуккерт

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.