



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФГБОУ ВО «ИГУ»

Отделение ИФИЯМ «Высшая школа журналистики и медиапроизводства»

УТВЕРЖДАЮ

Ташлык
Директор ИФИЯМ ИГУ М.Б. Ташлыккова

«06» марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

**Б1.В.ДВ.05.02. КОНТЕНТ И ПРОБЛЕМАТИКА
ЭЛЕКТРОННЫХ СМИ**

Направление подготовки **42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) подготовки:

Журналистика и новые медиа

Квалификация (степень) выпускника **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Согласовано с УМК ИФИЯМ ИГУ

Протокол №_6_от «27»_февраля_2025 г.

Председатель Михалева О.Л.

Рекомендовано отделением
ВШЖМ:

Протокол № 6 от «21» февраля 2025 г.
Руководитель отделения

А.В. Гимельштейн

Иркутск 2025 г.

Содержание

	стр.
1. Цели и задачи дисциплины (модуля)	3
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП	3
3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	3
4. Содержание и структура дисциплины (модуля)	6
4.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов	6
4.2. План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	7
4.3. Содержание учебного материала	10
4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий, лабораторных работ	10
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)	11
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	11
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)	12
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):	12
а) перечень литературы;	12
б) периодические издания;	12
в) список авторских методических разработок;	12
г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы.	12
6. Материально-техническое обеспечение дисциплины	13
6.1. Учебно-лабораторное оборудование;	13
6.2. Программное обеспечение;	13
6.3. Технические и электронные средства	14
7. Образовательные технологии	14
8. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации	15

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ):

Цель освоения дисциплины «Контент и проблематика электронных СМИ» - помощь студентам в выборе предметно-тематической специализации.

Задачи курса:

- Очертить круг тем, отражающих глобальные процессы современности, таких как противоречия глобализации, демографические проблемы, миграционные процессы, проблемы экологии.
- Дать общее представление об основных сферах общественной жизни как объектах журналистского интереса: политической проблематике, экономических задачах и процессах, социальных вопросах и культурологических ценностях, нуждающихся во внимании и поддержке электронных СМИ.
- Обратить особое внимание на наиболее острую, востребованную слушателями и зрителями, актуальную проблематику дня: гендерные вопросы, встающие перед обществом (место и роль женщины в обществе), проблемы материнства и детства, сиротства, насилия в семье; здоровье и низкая продолжительность жизни; антикриминальная тематика; борьба с алкоголизмом и наркоманией; духовно-религиозные и национальные проблемы.
- Познакомить студентов с основными направлениями развития современной культуры, литературы и искусства и на конкретных примерах показать, как эти тенденции отражаются в деятельности местных творческих организаций и в работе электронных СМИ.
- Выработать у студентов навык самостоятельной работы в поиске тем для будущих сюжетов для электронных СМИ города и области.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина (модуль) «Контент и проблематика электронных СМИ» относится к дисциплинам по выбору (Б1.В.ДВ.05.02).

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами «Телевизионная журналистика», «Профессионально-творческий практикум», а также практические навыки работы с видеокамерой, опыт создания телепередач, информационных сюжетов и текстов.

2.3. Учебная дисциплина (модуль) «Контент и проблематика электронных СМИ» является предшествующей для дисциплины «Актуальные проблемы современности и журналистика».

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование компетенций (элементов следующих компетенций) в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по данному направлению подготовки (специальности) 42.03.02. Журналистика:

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
УК-1.	ИДК-2	Знает:

Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	Применяет системный подход для решения поставленных задач.	- основные источники получения информации, включая нормативные, методические, справочные и реферативные источники; -основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации. Умеет: - работать с литературой и другими информационными источниками; - критически анализировать информацию (отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности); анализировать источник информации; сопоставлять разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений); - аргументировано формировать собственное суждение и оценку информации, принимать собственное решение. Владеет: - методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; - методикой системного подхода для решения поставленных задач.
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ИДК ПК-1.1. ИДК ПК-1.2. ИДК ПК-1.3. ИДК ПК-1.4. ИДК ПК-1.7.	Знает: - что современная журналистика представляет собою многопрофессиональную, специализированную область творческой деятельности, протекающей как осуществление определенных профессиональных обязанностей; - круг проблем и тем, волнующих современного глобального, российского, сибирского и иркутского зрителя и слушателя. Умеет: - использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT–технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической, аудио- и

		аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информации, уметь использовать в профессиональной работе мобильную связь. Владеет: - навыками поиска тем через Интернет, другие СМИ, календарь событий и дат, через службы связи с общественностью, информационные агентства, личных информаторов; - навыками планирования и подготовки телепередач.
ПК-6 Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта	ИДК ПК-6.1 ИДК ПК-6.2	Знает: - круг проблем и тем, волнующих современного глобального, российского, сибирского и иркутского зрителя и слушателя. Умеет: - выбирать те проблемы, которые могут стать предметно- тематической специализацией журналиста в его будущей практической работе в электронных СМИ. Владеет: - навыками установки и поддержания контакта с информаторами и героями публикаций.

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов,

в том числе _____зачетных единиц, _____часов на экзамен (при наличии)

Из них реализуется с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий _____ часов

Из них _____ часов – практическая подготовка

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися			Самостоятельная работа (в том числе внеаудиторная, СР, СКР)	
					Лекции	Практические занятия	Консультации		
1	Журналистика как социальный институт.	7	12	2	2	2		8	Дискуссия, анализ передач
2	Подходы к формированию «повестки дня» разных типах электронных СМИ	7	12	2	2	2		8	Дискуссия, анализ передач
3	Проблемы современной журналистики в «повестке дня» в электронных СМИ.	7	12	2	2	2		8	Дискуссия, анализ передач
4	Проблемы глобализации в электронных СМИ	7	12	2	2	2		8	Дискуссия, анализ передач
5	Политическая проблематика в «повестке дня» современных	7	12	2	2	2		8	Дискуссия, анализ

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися		на работа (в том числе внеаудиторная)	
	электронных СМИ.							передач
6	Социальная проблематика в электронных СМИ.	7	12	2	2	2	8	Дискуссия, анализ передач
7	Культурологическая проблематика в электронных СМИ.	7	12	2	2	2	8	Дискуссия, анализ передач
8	Антикриминальная проблематика в электронных СМИ.	7	12	2	2	2	8	Дискуссия, анализ передач
9	Проблемы современной науки в электронных СМИ	7	12	2	2	2	8	Дискуссия, анализ передач
Итого часов			108	18	18	18	72	Зачет с оценкой

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения (неделя)	Затраты времени (час.)		

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения (неделя)	Затраты времени (час.)		
7	Журналистика как социальный институт.	Просмотр передач, подготовка к дискуссии	1-2 нед.	8	Дискуссия, анализ передач	СМ.: № 1, 3, 4
7	Подходы к формированию «повестки дня» в разных типах электронных СМИ.	Просмотр передач, подготовка к дискуссии	1-2 нед.	8	Дискуссия, анализ передач	СМ.: № 1, 3, 4
7	Проблемы современной журналистики в «повестке дня» электронных СМИ.	Просмотр передач, подготовка к дискуссии	1-2 нед.	8	Дискуссия, анализ передач	СМ.: № 1, 3, 4
7	Проблемы глобализации в электронных СМИ.	Просмотр передач, подготовка к дискуссии	1-2 нед.	8	Дискуссия, анализ передач	СМ.: № 1, 3, 4
7	Политическая проблематика в «повестке дня» современных электронных СМИ.	Просмотр передач, подготовка к дискуссии	1-2 нед.	8	Дискуссия, анализ передач	СМ.: № 1, 3, 4
7	Социальная проблематика в электронных СМИ.	Просмотр передач, подготовка к дискуссии	1-2 нед.	8	Дискуссия, анализ передач	СМ.: № 1, 3, 4
7	Культурологическая проблематика в электронных СМИ.	Просмотр передач, подготовка к дискуссии	1-2 нед.	8	Дискуссия, анализ передач	СМ.: № 1, 3, 4
7	Антикриминальная проблематика в электронных СМИ.	Просмотр передач, подготовка к дискуссии	1-2 нед.	8	Дискуссия, анализ передач	СМ.: № 1, 3, 4
7	Проблемы современной науки в электронных СМИ.	Просмотр передач,, подготовка к дискуссии	1-2 нед.	8	Дискуссия, анализ передач	СМ.: № 1, 3, 4

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы	
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения (неделя)	Затраты времени (час.)			
Общий объем самостоятельной работы по дисциплине (час)					72		
Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (час)					72		

4.3. Содержание учебного материала

Тема 1. Журналистика как социальный институт.

Тема 2. Подходы к формированию «повестки дня» в разных типах электронных СМИ

Тема 3. Проблемы современной журналистики в «повестке дня» электронных СМИ.

Тема 4. Проблемы глобализации в электронных СМИ.

Тема 5. Политическая проблематика в «повестке дня» современных электронных СМИ.

Тема 6. Социальная проблематика в электронных СМИ. Демографические проблемы. Гендерная проблематика.

Тема 7. Культурологическая проблематика в электронных СМИ. Духовно-религиозная проблематика.

Тема 8. Антикриминальная проблематика в электронных СМИ. Проблематика антинаркотической профилактики.

Тема 9. Проблемы современной науки в электронных СМИ. Проблемы современных IT-технологий.

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
1	2	3	4	5	6
1.	1	Журналистика как социальный институт.	2	Дискуссия, анализ передач	УК-1, ПК-1
2.	2	Подходы к формированию «повестки дня» в разных типах электронных СМИ	2	Дискуссия, анализ передач	УК-1, ПК-1, ПК-6
3.	3	Проблемы современной журналистики в «повестке дня» в электронных СМИ.	2	Дискуссия, анализ передач 1	УК-1, ПК-1, ПК-6
4.	4	Проблемы глобализации в электронных СМИ.	2	Дискуссия, анализ передач	ПК-1, ПК-6
5	5	Политическая проблематика в «повестке дня» современных электронных СМИ.	4	Дискуссия, анализ передач	ПК-1, ПК-6
6	6	Социальная проблематика в электронных СМИ.	2	Дискуссия, анализ передач	ПК-1, ПК-6
7	7	Культурологическая проблематика в электронных СМИ.	2	Дискуссия, анализ передач	ПК-1, ПК-6
8	8	Антикриминальная проблематика в электронных СМИ.	2	Дискуссия, анализ передач	ПК-1, ПК-6
9	9	Проблемы современной науки в электронных СМИ	2	Дискуссия, анализ передач	УК-1, ПК-1, ПК-6

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)

№ пп /п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	Журналистика как социальный институт.	Просмотр передач, подготовка к дискуссии	УК-1, ПК-1	ИДК УК-1.2 ИДК ПК-1.1
2	Подходы к формированию «повестки дня» в разных типах электронных СМИ	Просмотр передач, подготовка к дискуссии	УК-1, ПК-1, ПК-6	ИДК УК-1.2 ИДК ПК-1.1 ИДК ПК-6.1
3	Проблемы современной журналистики в «повестке дня» в электронных СМИ.	Просмотр передач, подготовка к дискуссии	УК-1, ПК-1, ПК-6	ИДК УК-1.2 ИДК ПК-1.1 ИДК ПК-6.1
4	Проблемы глобализации в электронных СМИ.	Просмотр передач, подготовка к дискуссии	ПК-1, ПК-6	ИДК ПК-1.1 ИДК ПК-6.1
5	Политическая проблематика в «повестке дня» современных электронных СМИ.	Просмотр передач, подготовка к дискуссии	ПК-1, ПК-6	ИДК ПК-1.1. ИДК ПК-1.4. ИДК ПК-1.7.
6	Социальная проблематика в электронных СМИ.	Просмотр передач, подготовка к дискуссии	ПК-1, ПК-6	ИДК ПК-1.1. ИДК ПК-1.4. ИДК ПК-1.7.
7	Культурологическая проблематика в электронных СМИ.	Просмотр передач, подготовка к дискуссии	ПК-1, ПК-6	ИДК ПК-1.1. ИДК ПК-1.4. ИДК ПК-1.7.
8	Антикриминальная проблематика в электронных СМИ.	Просмотр передач, подготовка к дискуссии	ПК-1, ПК-6	ИДК ПК-1.1. ИДК ПК-6.1 ИДК ПК-6.2
9	Проблемы современной науки в электронных СМИ	Просмотр передач, подготовка к дискуссии	ПК-1, ПК-6	ИДК ПК-1.1. ИДК ПК-6.1

1

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Процесс организации СРС включает в себя несколько этапов. Подготовительный этап как определение целей, подготовка методического обеспечения, подбор литературы. Основной - реализация программы, использование приемов поиска информации, усвоения, переработки, применения, передачи знаний, фиксирование результатов, самоорганизация процесса работы. Заключительный - оценка значимости и анализ результатов, их систематизация, оценка эффективности программы и приемов работы, выводы о направлениях оптимизации труда.

При изучении данной дисциплины используются различные виды самостоятельной работы студентов. Организация каждого вида самостоятельной работы студентов соответствует определенным критериям.

Анализ материалов СМИ. (Тематический просмотр материалов СМИ за определенный период времени, с дальнейшим контент-анализом и оценкой.

Опрос — это устная форма проверки знаний. Для подготовки к опросу студенты должны повторить конспекты лекций, внимательно изучить и по возможности законспектировать рекомендуемую литературу.

Для подготовки к зачету студенты должны внимательно повторить конспекты лекций и практических занятий, изучить обязательную литературу, по возможности – дополнительную.

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)

Курсовые работы по данной дисциплине учебным планом не предусмотрены.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) перечень литературы

1. Проблематика СМИ : Информ. повестка дня: Учеб. пособие для студ. вузов / ред.: М. В. Шкондин, Г. С. Вычуб, Т. И. Фролова. - М. : Аспект Пресс, 2008. - 316 с. всего 43
2. Телевизионная журналистика : учебное пособие / под редакцией Ю. И. Долговой, Г. В. Перипечиной. — Москва : Аспект Пресс, 2019. — 208 с. — ISBN 978–5–7567–1004–5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/123010> (дата обращения: 17.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Булатова, С. Н. , Рыжкович В.А., Петров А.В. Современная медиакультура [Текст] : учеб. пособие / С. Н. Булатова, А. В. Петров, В. А. Рыжкович ; рец.: В. П. Хархун, И. А. Кребель ; Иркутский гос. ун-т. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2014. - 168 с. всего 9 :
4. Иванова Л. В. Жанры и форматы журналистики мнений: учебно-методическое пособие / Л.В. Иванова. — Тольятти: ТГУ, 2022. — 174 с. — ISBN 978-5-8259-1069-7. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/301721> (дата обращения: 08.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Кузнецов, Георгий Владимирович. ТВ-журналистика:критерии профессионализма [Text] / Г.В. Кузнецов. - М. : РИП-холдинг, 2002. - 220 с. всего 50 :
6. Муратов, Сергей Александрович. Пристрастная камера [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов / С. А. Муратов. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2004. - 188 с. : ил. ; 21 см. - (Телевизионный мастер-класс). - Библиогр.: с. 183-186. - ISBN 5-7567-0335-7 : всего 6
7. Средства массовой информации России : учеб. пособие / ред. Я. Н. Засурский ; науч. ред.: Е. Л. Вартанов, М. В. Шкондин. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 391 с. всего 10
8. Телевизионная журналистика [Электронный ресурс] : учеб. для студ. вузов, обуч. по напр. и спец. "Журналистика" / ред. Г. В. Кузнецов и др. - 5-е изд., перераб. и доп. - ЭВК. - М. : Изд-во МГУ ; [Б. м.] : Наука, 2005 . - 369 с. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. - ISBN 5-211-04837-7. - ISBN 5-02-033905-9 :

б) периодические издания (при необходимости)

Журнал «Журналист», рубрики о телевидении.

в) список авторских методических разработок

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, более 20 полнотекстовых версий журналов по тематике курсов.

Электронная библиотека «Труды ученых ИГУ» (<http://ellib.library.isu.ru>). Доступ к полным

текстам учебных пособий, монографий и статей сотрудников университета, осуществляемый с любого компьютера сети Иркутского государственного университета.

2. Электронные библиотечные системы. Образовательные ресурсы НБ ИГУ:

ЭЧЗ «БиблиоТех»

ЭБС «Издательство «Лань»

ЭБС «Руконт»

ЭБС «Айбукс»

ЭБС «ЮРАЙТ»

ЭБ Издательского центра «Академия»

ИС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»

3. <http://www.rbcdaily.ru> – сайт делового периодического издания «РБК-daily»;

4. <http://www.expert.ru> – сайт издательского дома «Эксперт»;

5. <http://www.kommersant.ru> – сайт Издательского дома «Коммерсантъ»;

6. <http://www.forbesrussia.ru> – сайт журнала «Форбс»;

7. <http://www.smi.ru> – тематический ресурс «СМИ.ру»;

8. <http://www.gipp.ru> – тематический ресурс Гильдии издателей периодической печати России;

9. <http://www.inosmi.ru> – тематический ресурс «ИноСМИ.ру»;

10. <http://www.inopressa.ru> – тематический ресурс «Инопресса.ру»;

11. <http://www.ru-j.ru> – сайт Союза журналистов России;

12. <http://www.cjes.ru> – сайт Центра экстремальной журналистики России;

13. <http://www.mediasprut.ru> – образовательный ресурс для начинающих журналистов «Медиаспрут»;

14. <http://www.press-display.com> – Всемирная онлайн-библиотека периодических изданий.

15. <http://www.journalist-virt.ru> – официальный сайт журнала «Журналист».

16. <http://www.evartist.narod.ru> – проект «Евартист». Электронная библиотека по журналистике.

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-лабораторное оборудование:

Специальные помещения: Учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа.

Аудитория для лекционных занятий оборудована: *специализированной* (учебной) мебелью на 120 посадочных мест; доска меловая, кафедра напольная;

техническими средствами обучения: проектор (2): ViewSonik; экран (2); компьютер.

Z JFI09500080

Аудитория для практических занятий оборудована: *специализированной* (учебной) мебелью на 40 посадочных мест, доской меловой; проектор (1): ViewSonik; экран (1); ноутбук переносной (1): Asus X553M колонки переносные (2): Genius Z JFI09500080.

Телестудия.

6.2. Программное обеспечение:

1. **«Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 250-499 Node 1 year Educational Renewal License».** – Форум Контракт №04-114-16 от 14 ноября 2016 г. KES. Счет № РСЦЗ-000147 и АКТ от 23 ноября 2016 г. Лиц. №1B08161103014721370444. Срок действия: от 23.11.2016 до 01.20.2017.
2. **Drupal 7.5.4.** Условия правообладателя (Лицензия GPL-2.0 - ware free). Условия использования по ссылке: https://www.drupal.org/project/terms_of_use. Обеспечивает

работу портала

электронного портфолио студентов и аспирантов ИГУ <http://eportfolio.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.

3. **Moodle 3.2.1.** – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Moodle>. Обеспечивает работу информационно-образовательной среды <http://belca.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.
4. **Google Chrome 54.0.2840.** Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Chrome/ Срок действия: бессрочно.
5. **Mozilla Firefox 50.0.**Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/>. Срок действия: бессрочно.
6. **Opera 41.** Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <http://www.opera.com/ru/terms>. Срок действия: бессрочно.
7. **PDF24Creator 8.0.2.** Приложение для создания и редактирования документов в формате PDF. –Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: https://en.pdf24.org/pdf/lizenz_en_de.pdf . Срок действия: бессрочно.
8. **VLC Player 2.2.4.** Свободный кроссплатформенный медиаплеер. Условия правообладателя (ware free). – Условия использования по ссылке: <http://www.videolan.org/legal.html>. Срок действия: бессрочно.
9. **BigBlueButton.** Открытое программное обеспечение для проведения веб-конференции. Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/BigBlueButton>. Обеспечивает работу отдельного модуля Moodle 3.2.1 для работы ИОС. Срок действия: бессрочно.
10. **Sumatra PDF.** свободная программа, предназначенная для просмотра и печати документов в форматах PDF, DjVu[4], FB2, ePub, MOBI, CHM, XPS, CBR/CBZ, для платформы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNU GPL 3-ware free). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra_PDF. Срок действия: бессрочно.
11. **Media player home classic.** Свободный проигрыватель аудио- и видеофайлов для операционной системы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNU GPL - ware free). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Media_Player_Classic. Срок действия: бессрочно.
12. **AIMP.** Бесплатный аудиопроигрыватель с закрытым исходным кодом, написанный на Delphi. Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://www.aimp.ru/>. Срок действия: бессрочно.

1

6.3. Технические и электронные средства:

Ноутбук, проектор.

VII. Образовательные технологии:

Дисциплина «Контент и проблематика электронных СМИ» состоит из лекционных и практических занятий. Практические занятия проводятся в форме дискуссий по поводу содержания современных центральных и региональных телепередач.

Теоретический материал дополняется примерами из материалов СМИ, журналисткой практики.

Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:

№	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
1.	Журналистика как социальный институт.	Практич.	Дискуссия, анализ передач	2
2.	Подходы к формированию «повестки дня» в разных типах электронных СМИ.	Практич.	Дискуссия, анализ передач	2
3.	Проблемы современной журналистики в «повестке дня» электронных СМИ.	Практич.	Дискуссия, анализ передач	2
4.	Проблемы глобализации в электронных СМИ.	Практич.	Дискуссия, анализ передач	2
5.	Политическая проблематика в «повестке дня» современных электронных СМИ.	Практич.	Дискуссия, анализ передач	2
6.	Социальная проблематика в электронных СМИ.	Практич.	Дискуссия, анализ передач	2
7.	Культурологическая проблематика в электронных СМИ.	Практич.	Дискуссия, анализ передач	2
8.	Антикриминальная проблематика в электронных СМИ.	Практич.	Дискуссия, анализ передач	2
9.	Проблемы современной науки в электронных СМИ.	Практич.	Дискуссия, анализ передач	2
Итого часов				18

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРО

Оценочные средства (ОС):

Оценочные средства для входного контроля. Устный опрос студентов.

8.1. Оценочные средства

текущего контроля.

Анализ передач, дискуссии

8.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен).

ПРИМЕРНЫЙ СПИСОК ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

1. Журналистика как социальный институт.
2. Функции журналистики в современных условиях.
3. Требования, предъявляемые к информационным жанрам журналистики.
4. Требования, предъявляемые к аналитическим жанрам журналистики.
5. Требования, предъявляемые к художественно-публицистическим жанрам

журналистики.

6. Теория установления повестки дня: основные подходы и направления исследования в российской политической науке.
7. Виды «повестки дня» СМИ. В чем актуальность каждого из них?
8. Установление повестки дня и эффект фрейминга: о необходимости концептуального единства в медиаисследованиях «цифровой молодежи».
9. Сравнительный анализ информационной повестки дня разных типах электронных СМИ.
10. Медийные холдинги и их предназначение. Крупнейшие в России и в Иркутской области медийные холдинги.
11. Приемы формирования «повестки дня» в зависимости от принадлежности к медийному холдингу (Россия) на конкретных примерах.
12. Современное медиапространство: глобализация, цифровизация, конвергенция.
13. Трансмедийные проекты в цифровой среде как ответ на вызовы современной аудитории.
14. Многопрофильность интернет-СМИ.
15. Повестка дня новых медиа: подходы к методике исследования.
16. Министерство цифрового развития связи и массовых коммуникаций РФ: функции и задачи.
17. Что такое парадоксы телесмотрения? Сформулируйте их.
18. Политическая проблематика в «повестке дня» разных типах СМИ.
19. Проблема глобализации на экранах СМИ.
20. Глобализация культуры как современная проблема. Ее освещение в федеральных СМИ.
21. Освещение проблем глобализации культуры в «повестке дня» региональных и местных СМИ.
22. Демографические проблемы в СМИ.
23. Современный журналист: беспристрастный хроникер происшествий и или манипулятор сознанием?
24. Социальная проблематика в электронных СМИ.
25. Культурологическая проблематика в СМИ.
26. Духовно-религиозная проблематика в современных СМИ.
27. Гендерная проблематика в СМИ.
28. Антикриминальная проблематика в СМИ.
29. Проблематика антинаркотических публикаций в СМИ.
30. Проблемы современной науки в СМИ.
31. Социально-экономические проблемы современной науки в «повестке дня» федеральных масс-медиа.
32. Социально-экономические проблемы современной науки в «повестке дня» региональных средств массовой информации.
33. Методика анализа актуальных социальных проблем в «повестке дня» федеральных и региональных СМИ.
34. Российские регионы в «повестке дня» федеральных масс-медиа.
35. Образ Иркутской области в «повестке дня» федеральных масс-медиа.
36. Проблемы этической и редакционной независимости в современных условиях конвергенции СМИ.
37. Издержки конвергенции в медиакомпаниях: финансовые, организационные, психологические, этические.
38. Потребитель как «активный» пользователь мультимедийного контента.
39. Трансформация вещательной модели взаимодействия журналиста и аудитории. Децентрализация и демополизация СМИ

40. Проблемы современных IT-технологий.

Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов:

№ п\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1	Дискуссия, анализ передач	Журналистика как социальный институт.	УК-1, ПК-1
2	Дискуссия, анализ передач	Подходы к формированию «повестки дня» в разных типах электронных СМИ.	УК-1, ПК-1, ПК-6
3	Дискуссия, анализ передач	Проблемы современной журналистики в «повестке дня» электронных СМИ.	УК-1, ПК-1, ПК-6
4	Дискуссия, анализ передач	Проблемы глобализации в электронных СМИ.	ПК-1, ПК-6
5	Дискуссия, анализ передач	Политическая проблематика в «повестке дня» современных электронных СМИ.	ПК-1, ПК-6
6	Дискуссия, анализ передач	Социальная проблематика в электронных СМИ.	ПК-1, ПК-6
7	Дискуссия, анализ передач	Культурологическая проблематика в электронных СМИ.	ПК-1, ПК-6
8	Дискуссия, анализ передач	Антикриминальная проблематика в электронных СМИ.	ПК-1, ПК-6
9	Дискуссия, анализ передач	Проблемы современной науки в электронных СМИ.	УК-1, ПК-1, ПК-6

Разработчики:


(подпись)

старший преподаватель
(занимаемая должность)

И. А. Белякова
(инициалы, фамилия)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.02 «Журналистика» и профилю подготовки «Журналистика и новые медиа».

Программа рассмотрена на заседании отделения «Высшая школа журналистики и медиапроизводства» 21 февраля 2025 г. Протокол № 6.

Руководитель отделения  А. В. Гимельштейн

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.