



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФГБОУ ВО «ИГУ»

Институт социальных наук  
Кафедра социальной философии и социологии



УТВЕРЖДАЮ

Директор Института

Журавлева И. А.

«17» апреля 2024 г.

### Рабочая программа дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля) Б1.В.ДВ.05.01 Визуальные методы в социологии

Направление подготовки 39.04.01 Социология

Направленность (профиль) подготовки Социология

Квалификация выпускника - магистр

Форма обучения заочная (с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий)

Согласовано с УМК ИСН ИГУ

Протокол № 8 от «17» апреля 2024 г.

Председатель, проф.

  
Грабельных Т. И.

Рекомендовано кафедрой:

Протокол № 8

От «17» апреля 2024 г.

Зав. кафедрой   
Грабельных Т. И.

Иркутск 2024 г.

## Содержание

1. Цели и задачи дисциплины (модуля)	3
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП	3
3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	3
4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы	4
5. Содержание дисциплины (модуля)	4
5.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)	4
5.2. Разделы дисциплины (модуля) и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями)	4
5.3. Разделы и темы дисциплины (модуля) и виды занятий	5
6. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ	5
6.1. План самостоятельной работы студентов	6
6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	7
7. Примерная тематика курсовых работ (проектов)	7
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)	7
а) основная литература;	7
б) дополнительная литература;	8
в) программное обеспечение;	8
г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы	9
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	9
10. Образовательные технологии	10
11. Оценочные средства (ОС)	10

### **1. Цели и задачи дисциплины (модуля)**

**Цель:** формирование навыков использования визуальных методов для анализа окружающего мира.

**Задачи курса:**

- освоение визуальных методов исследования общества;
- изучение методов социологического анализа фотоматериалов;
- обучение анализу визуальной информации с помощью социологических методов.

### **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП**

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.5.1 «Визуальные методы в социологии» (курс по выбору студентов, 4 семестр) относится к вариативной части учебного плана направления подготовки 39.04.01. Дисциплина «Визуальные методы в социологии» опирается на знания, полученные в ходе изучения таких дисциплин, как: Б1.Б.3 «Современные социологические теории – 2», Б1.Б.4 «Современные методы социологических исследований», Б1.Б.5 «Современные информационные технологии в социологических и социально-гуманитарных науках», Б1.В.ОД.1 «Современные социологические практики», Б1.В.ОД.7 «Качественные методы в социологии». Данная дисциплина является предшествующей для следующих дисциплин: Б1.В.ОД.3 «Управление связями с общественностью», Б1.В.ОД.5 «Научно-исследовательский семинар», Б1.В.ДВ.1.1 «Практикум по современным методам обработки и анализа социологической информации», Б1.В.ДВ.1.2 «Практикум по современным информационным технологиям в социологических и социально-гуманитарных науках», а также для преддипломной практики и подготовки выпускной квалификационной работы.

Курс «Визуальные методы в социологии» объединяет социологию и фотографию. Он ориентирован на исследование социального мира с помощью объединения социальной теории и навыков работы с фотокамерой. В курсе представлены основные методы социологического анализа фото-, видео- и киноматериалов.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)**

Процесс изучения дисциплины по вариативной части «Визуальные методы в социологии» направлен на развитие следующих компетенций:

- *способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПК-9);*
- *способностью свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем магистратуры) для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-12);*
- *способностью и умением использовать полученные знания в преподавании социологических дисциплин (углубленное знание основных школ и направлений, способность к социологической рефлексии) (ПК-13).*

В результате изучения дисциплины студенты должны:

**Знать:**

- теоретические основы и методы социологического анализа визуальной информации;
- методики анализа и интерпретации изображений.

**Уметь:**

- обрабатывать и анализировать визуальные данные с помощью социологических методов анализа и интерпретации изображений;

- подготавливать аналитические отчеты, эссе и презентации по результатам проведенных практических занятий и исследований.

**Владеть:**

- техникой фотографирования и первичной обработки фотоизображений;
- основами анализа и интерпретации фото- и видеоизображений;
- техникой подготовки презентационных материалов по результатам научно-прикладных исследований.

**4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы**

**Заочная форма обучения**

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц	Семестры			
		4			
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	16	16			
В том числе:	-	-			
Лекции	8	8			
Практические занятия (ПЗ)	8	8			
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	119	119			
В том числе:	-	-			
Профильные работы (ПР): аналитические материалы/отчеты, презентационные материалы; творческие работы (ТР): научные работы в формате эссе	119	119			
Контроль	4	4			
Вид промежуточной аттестации (экзамен)	экзамен	экзамен			
<b>Контактная работа (всего)</b>	21	21			
Общая трудоемкость	часы	144	144		
	зачетные единицы	4	4		

**5. Содержание дисциплины (модуля)**

**5.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)**

1. История фотографии.
2. Визуальные представления, визуальные проявления и визуальное воображение. Социально ориентированная фотография и социологическая фотография.
3. Человек и общество как объекты визуального анализа. Визуальные данные в социологии.
4. Фотография как дополнение к другим методам социологии.
5. Визуальный анализ городской среды. Идентичность города в визуальных символах.
6. Методы интерпретации фотографического образа.
7. Феноменологическая социология и этнометодология.
8. Визуальный анализ социальной рекламы.
9. Драматургическая социология. Визуальный анализ видео- и кинопродукции.

**5.2. Разделы дисциплины (модуля) и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями)**

Данный курс реализуется в 4 семестре и обеспечивает подготовку студентов к выпускной квалификационной работе по исследованию миграционной политики, миграционных процессов и влиянии их на социально-демографическое развитие.

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ разделов и тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин						
		2	3	5	6	8	9	
1.	Б1.В.ОД.3 Управление связями с общественностью	2	3	5	6	8	9	
2.	Б1.В.ОД.5 Научно-исследовательский семинар	2	3	4	5	6	8	9
3.	Б1.В.ДВ.1.1 Практикум по современным методам обработки и анализа социологической информации	3	4	6	8			
4.	Б1.В.ДВ.1.2 Практикум по современным информационным технологиям в социологических и социально-гуманитарных науках	2	3	4	5	6	8	9

### 5.3. Разделы и темы дисциплины (модуля) и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семин.	СРС	Всего
1	История фотографии.	-	-			14	14
2	Визуальные представления, визуальные проявления и визуальное воображение. Социально ориентированная фотография и социологическая фотография.	1	1			13	15
3	Человек и общество как объекты визуального анализа. Визуальные данные социологии.	1	1			13	15
4	Фотография как дополнение к другим методам социологии.	1	1			13	15
5	Визуальный анализ городской среды. Идентичность города в визуальных символах.	1	1			13	15
6	Методы интерпретации фотографического образа.	1	1			13	15
7	Феноменологическая социология и этнометодология.	1	1			13	15
8	Визуальный анализ социальной рекламы.	1	1			13	15
9	Драматургическая социология. Визуальный анализ видео- и кинопродукции.	1	1			14	16
	Всего	8	8			119	135

### 6. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ темы	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
1.	1.	История фотографии. Конспект	-	Эссе (ТР); устный опрос (УО)	ПК-9, ПК-12, ПК-13
2.	2.	Визуальные представления,	1	Отчет с презентацией	ПК-9,

		визуальные проявления и визуальное воображение. Социально ориентированная фотография и социологическая фотография.		(ПР)	ПК-12, ПК-13
3.	3.	Человек и общество как объекты визуального анализа. Визуальные данные социологии.	1	Отчет с презентацией (ПР)	ПК-9, ПК-12, ПК-13
4.	4.	Фотография как дополнение к другим методам социологии.	1	Эссе (ТР); устный опрос (УО)	ПК-9, ПК-12, ПК-13
5.	5.	Визуальный анализ городской среды. Идентичность города в визуальных символах.	1	Эссе (ТР); устный опрос (УО)	ПК-9, ПК-12, ПК-13
6.	6.	Методы интерпретации фотографического образа.	1	Эссе (ТР); устный опрос (УО)	ПК-9, ПК-12, ПК-13
7.	7.	Феноменологическая социология и этнометодология.	1	Эссе (ТР); устный опрос (УО)	ПК-9, ПК-12, ПК-13
8.	8.	Визуальный анализ социальной рекламы.	1	Эссе (ТР); устный опрос (УО)	ПК-9, ПК-12, ПК-13
9.	9.	Драматургическая социология. Визуальный анализ видео- и кинопродукции.	1	Эссе (ТР); устный опрос (УО)	ПК-9, ПК-12, ПК-13
	Итого		8		

### 6.1. План самостоятельной работы студентов

№ нед.	Тема	Вид самостоятельной работы	Зада ние	Рекоменду емая литература	Кол- во часов
1-2	История фотографии. Конспект	Эссе №1 (ТР).	№1	Основная литература 1-4	14
3-4	Визуальные представления, визуальные проявления и визуальное воображение. Социально ориентированная фотография и социологическая фотография.	Чтение и конспектирование материала. Отчет с презентацией №1 (ПР)	№2	Основная литература 1-4	13
5-6	Человек и общество как объекты визуального анализа. Визуальные данные социологии.	Анализ фотографий по теме. Отчет с презентацией №2 (ПР)	№3	Основная литература 1-4	13
7-8	Фотография как дополнение к другим методам социологии.	Анализ личных документов (домашних фотографий), эссе № 2 (ТР)	№4	Основная литература 1-4	13
9-10	Визуальный анализ городской среды. Идентичность города в визуальных символах.	Визуальный анализ памятников Иркутска, эссе №3 (ТР)	№5	Основная литература 1-4	13

11-12	Методы интерпретации фотографического образа.	Анализ фотоматериалов, эссе №4 (ТР)	№6	Основная литература 1-4	13
13-14	Феноменологическая социология и этнометодология.	Экскурсия в музей, эссе №5 (ТР)	№7	Основная литература 1-4	13
15-16	Визуальный анализ социальной рекламы.	Визуальный анализ рекламной продукции. эссе №6 (ТР)	№8	Основная литература 1-4	13
17-18	Драматургическая социология. Визуальный анализ видео- и кинопродукции.	Визуальный анализ фильма. эссе №7 (ТР)	№9	Основная литература 1-4	14

## 6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов заключается:

- в самостоятельной подготовке студента к семинару (чтение материала по пройденной теме) и подготовка к выступлениям с докладами и эссе по новой теме. Это помогает лучше понять материал новой темы, опираясь на предшествующие знания;
- в выполнении домашних заданий по визуальному анализу и подготовке отчетов, презентаций и эссе;
- в самостоятельном изучении отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям.

Содержание заданий для самостоятельной работы:

№ задания	Содержание задания
1	Эссе по истории фотографии
2	Презентация по теме 2. «Социально ориентированная фотография и социологическая фотография».
3	Презентация по теме 3. «Визуальные данные социологии».
4	Презентация по теме 4. «Фотография как дополнение к другим методам социологии».
5	Презентация по теме 5. «Визуальный анализ городской среды. Идентичность города в визуальных символах».
6	Презентация по теме 6. «Методы интерпретации фотографического образа» -на примере одного из методов.
7	Презентация по теме 7. «Феноменологическая социология и этнометодология».
8	Презентация по теме 8. «Визуальный анализ социальной рекламы».
9	Презентация по теме 9. «Драматургическая социология». Визуальный анализ видео- или кинофильма.

## 7. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы (проекты) в соответствии с учебным планом не предусмотрены.

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля) а) литература

1. Штомпка П. Визуальная социология. Фотография как метод исследования [Текст] : учебник / П. Штомпка ; пер. с польск. Н. В. Морозова ; авт. Предисл. Н. Е. Покровский. – 2-е изд. – М. : Логос, 2010. – 150 с. ; 25 см. – (Новая Университетская Библиотека). – Пер. изд. : Socjologia wizualna : Fotografia jako metoda badawcza / Piotr Sztompka. – Warszawa, 2005. – ISBN 978-5-98704-492-6 (20 экз.)+

2. Артемьева О. А. Модель анализа психологического воздействия визуальной рекламы / О. А. Артемьева, Е. А. Шаронова // Вестник Иркутского университета. – Иркутск, 2006. – Спец. Вып. : материалы ежегодной научно-теоретической конференции молодых ученых. – С. . 175-176 (3 экз.)+

3. Гольцова Е. В. Визуальные методы в социологии: разработка практикума по исследованию городской среды «Памятники Иркутска в восприятии горожан» [Текст] / Е. В. Гольцова // Современные практики формирования профессиональных компетенций и освоения российскими вузами инновационных продуктов и технологий : науч.-метод. материалы. – Иркутск, 2012. – С. 300-303(3 экз.) +

4. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учеб. Пособие для студ. Вузов, обуч. По спец. 040201 – «Социология» и 040102 – «Соц. Антропология» / И. Ф. Девятко. – 4-е изд. – ЭВК. – М. : Университет, 2009. – 297 с. – Режим доступа: ЭЧЗ «Библиотех». – 1 доступ. – ISBN 5-98227-096-2(1экз.)

#### **б) программное обеспечение**

Программное обеспечение: Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition; кол-во 2502; сублицензионный договор №03-К-1129 от 25.11.2021; 2 года. Libreoffice (ежегодно обновляемое ПО); условия использования по ссылке: <http://www.libreoffice.org/about-us/licenses/>; бессрочно; программа, обеспечивающая воспроизведение видео VLC Player; Google Chrome (ежегодно обновляемое ПО); условия использования по ссылке: [https://www.google.ru/chrome/browser/privacy/eula\\_text.html](https://www.google.ru/chrome/browser/privacy/eula_text.html); бессрочно; Adobe Reader DC 2019.008.20071 (ежегодно обновляемое ПО); условия использования по [https://www.images2.adobe.com/www.adobe.com/content/dam/acom/en/legal/licenses-terms/pdf/PlatformClients\\_PC\\_WWEULA-en\\_US-20150407\\_1357.pdf](https://www.images2.adobe.com/www.adobe.com/content/dam/acom/en/legal/licenses-terms/pdf/PlatformClients_PC_WWEULA-en_US-20150407_1357.pdf); бессрочно; 7zip (ежегодно обновляемое ПО); условия использования по ссылке: <https://www.7zip.org/license.txt>; бессрочно; программа для статистической обработки данных SPSS Statistics 17.0 (SPSS Base Statistics; кол-во 16; сублицензионный договор №2008/12-ИГУ-1 от 11.12.2008 г. бессрочно; IBM SPSS Custom Tables; кол-во 7; лицензионный договор №20091028-1 от 28.10.2009 г.; бессрочно; IBM SPSS Custom Tables; кол-во 7; сублицензионный договор №АЛ120503-1 от 03.05.2012 г.; бессрочно); IBM SPSS Statistics 22 (IBM SPSS Statistics Base Campus Edition, IBM SPSS Custom Tables; кол-во 15; лицензионный договор №20161219-2 от 26.12.2016 г.; бессрочно).

#### **в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

ЭБС «Издательство Лань»

1. ООО «Издательство Лань». Контракт № 274/22 от 28.10.2022 г.
2. ООО «Издательство Лань». Договор № СЭБ НВ от 30.09.2020 г.
3. ООО «Издательство Лань» Информационное письмо № 1258 от 30.11.2022 г.

ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»

4. ООО ЦКБ «Бибком». Контракт № 91 от 25.10.2019 г.
5. ООО ЦКБ «Бибком». Контракт № 98 от 13.11.2020 г.
6. ООО ЦКБ «Бибком». Контракт № 04-Е-0343 от 12.11.2021 г.
7. ООО ЦКБ «Бибком». Контракт № 286/22 от 08.11.2022 г.

ЭБС «Айбукс.ru/books.ru»

8. ООО «Айбукс». Контракт № 96 от 31.10.2019 г.
9. ООО «Айбукс». Контракт № 99 от 13.11.2020 г.
10. ООО «Айбукс». Контракт № 04-Е-0344 от 12.11.2021 г.
11. ООО «Айбукс». Договор № 0640/22 от 08.07.2022 г.
12. ООО «Айбукс». Контракт № 275/22 от 08.11.2022 г.

ЭБС ЭЧЗ «Библиотех»

13. ООО «Библиотех». Государственный контракт № 019 от 22.02.2011 г.



Электронно-библиотечная система «ЭБС Юрайт»

14. ООО «Электронное издательство Юрайт». Контракт № 250/22 от 14.09.2022 г.

Научные ресурсы. Электронная библиотека диссертаций РГБ

15. ФБГУ «РГБ». Контракт № 10 от 15.03.2019 г.

Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU»

16. ООО «НЭБ». Контракт № 334/22 от 05.12.2022 г.

#### г) другие Интернет-источники

1. Сайт «Фотографер» [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.photographer.ru>, свободный.

2. Р. Барт, «Камера люсида» [Электронный ресурс]. - URL: [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Culture/camera/index.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Culture/camera/index.php), свободный.

3. П. Штомпка, «Теоретическая социология и социологическое воображение» [Электронный ресурс]. - URL: [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Sociolog/Article/stomp\\_teosoc.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/Article/stomp_teosoc.php), свободный.

4. П. Штомпка, «Введение в визуальную социологию» [Электронный ресурс]. - URL: [http://sociologist.nm.ru/articles/schtompka\\_01.htm](http://sociologist.nm.ru/articles/schtompka_01.htm), свободный.

5. Сайт «Сеанс» [Электронный ресурс]. - URL: <http://seance.ru/category/n/35-36>, свободный.

6. Сайт журнала «Русская жизнь» [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.rulife.ru/mode/article/445>, свободный.

7. Сайт «Музей коммунального быта» [Электронный ресурс]. - URL: <http://kommunalka.colgate.edu/index.cfm>, свободный.

8. Статья «Городская настенная живопись» [Электронный ресурс]. - URL: <http://news.babr.ru/?IDE=81764>, свободный.

9. Фотография в социологических дисциплинах, Л. Малес [Электронный ресурс]. - URL: [http://sociologist.nm.ru/articles/males\\_01.htm](http://sociologist.nm.ru/articles/males_01.htm), свободный.

10. Дополнительные интернет-ресурсы [Электронный ресурс]. - URL: [http://sociologist.nm.ru/study/culture\\_res.htm](http://sociologist.nm.ru/study/culture_res.htm), свободный.

11. Уроки «Фотошоп» [Электронный ресурс]. - URL: <http://photoshop.demiart.ru>, свободный.

12. Уроки «Фотошоп» [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.photoshop-master.ru>, свободный.

13. Фотосайт [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.photosight.ru>, свободный.

#### 9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Для организации учебно-воспитательного процесса по данной дисциплине университет располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Материально-техническое обеспечение включает:

*Специальные помещения:*

- Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа на 30 рабочих мест, оборудованная специализированной (учебной) мебелью (столы, стулья, интерактивная доска, переносная доска); оборудованием для презентации учебного материала по дисциплине «Визуальные методы в социологии»: мобильный мультимедиа проектор Aser X1160PZ, интерактивная доска TraceBofrd TB680, ноутбук 15.6"Samsung RV508, колонки; наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины «Визуальные методы в социологии», с возможностью подключения к сети

Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

- Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы на 18 рабочих мест, оборудованная специализированной (учебной) мебелью (столы, стулья); оборудованием для презентации учебного материала по дисциплине «Визуальные методы в социологии»: Системный блок Chronos, системный блок Intel Core i3-2120, монитор LG FLATRON E2242, Монитор BenQ Q7C3 (FP757), принтер лазерный Xerox Phaser 3124, сканер Canon CanoScan Li De 110 (A4 2400\*4800dpi CIS 48bit USB2.0), мультимедиа проектор Epson EMP-S52, колонки; наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины «Визуальные методы в социологии», с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

- Лаборатория для проведения индивидуальных занятий, ознакомления и работы с научно-методическими материалами по организации и проведению социологических исследований, специализированными информационными базами данных, осуществления контрольных процедур по результатам самостоятельной работы на 5 рабочих мест, оборудованная специализированной (учебной) мебелью (столы, стулья); оборудованием для представления информации по результатам текущей, промежуточной и итоговой аттестации, для презентации учебного материала по дисциплине «Визуальные методы в социологии»: системный блок Intel Original LGA775 Celeron E3300, системный блок Intel Core i3-2120 (2 шт.), монитор 17"Samsung 743N silver 5ms, монитор LG FLATRON E2242 (2 шт.), принтер Canon MF 4018 MFP, принтер лазерный HP "LaserJet Pro 400 M401a" A4 1200x1200dpi (USB2.0), колонки; наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины «Визуальные методы в социологии», с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

- Компьютерный класс (учебная аудитория) для организации самостоятельной работы на 16 рабочих мест, оборудованная специализированной (учебной) мебелью (компьютерные столы, стулья, переносная доска), компьютерами (Системные блоки: (Athlon x2 245, ОЗУ 4Gb) – 1 шт., (i3-2120, ОЗУ 8Gb) – 2 шт., (Celeron G1840, ОЗУ 8Gb) – 2 шт., (Celeron G4900, ОЗУ 8Gb) – 4 шт., (Core 2 Duo E8600, ОЗУ 2Гб) – 1 шт., (Core 2 Duo E8400, ОЗУ 3Гб) – 1 шт., (Celeron G3930, ОЗУ 8Gb) – 2 шт., (Celeron G1840, ОЗУ 8Gb) – 1 шт., (i5-2500, ОЗУ 8Гб) – 1 шт., (Celeron G3930, ОЗУ 16Gb) – 1 шт. Монитор LG Flatron E2242C – 12 шт., Монитор Монитор Samsung 943N – 1 шт., Монитор LG Flatron L1752TR – 1 шт., Монитор Acer AL1717 – 1 шт., Монитор Samsung 720N – 1 шт.) с неограниченным подключением к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации; демонстрационным оборудованием для представления учебной информации большой аудитории: мобильный проектор Acer X1323WHP, переносной экран, колонки; наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины «Визуальные методы в социологии».

Фотоаппарат со штативом.

## **10. Образовательные технологии**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО, данный курс реализуется на основе компетентностного подхода. В процессе реализации курса «Визуальные методы в социологии» большое внимание уделяется активным методам обучения, в том числе семинарам с элементами интерактивных технологий, а также самостоятельной работы студентов по подготовке презентаций по разделам курса, выполнению письменных эссе и

практикумов, способствующих углублению знаний и закреплению учебного материала.

Использование в процессе преподавания мультимедийных средств позволяет активнее осваивать тематические разделы курса, четко и ясно формулировать мысли, способствует построению логических выводов и определений, формированию визуальной культуры и социологического воображения. Мультимедийные средства используются для просмотра презентационных материалов и видеофильмов по темам курса.

Внеаудиторные формы работы включают самостоятельную работу студентов в научной библиотеке, посещение тематических выставок и музеев, анализ визуальных материалов по темам курса. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет не менее 50%. Занятия практического типа составляют 100% от аудиторных занятий, что соответствует требованиям ФГОС.

В учебном процессе используются следующие виды контроля:

1) Письменные и электронные средства контроля: Письменные эссе (ТР), письменный отчет (ПР).

## **11. Оценочные средства (ОС)**

### **11.1. Оценочные средства для входного контроля**

Входной контроль по дисциплине «Визуальные методы в социологии» заключается в оценке степени освоения обучающимися соответствующих тем предметов «Современные методы социологических исследований», «Современные социологические практики», «Качественные методы в социологии», в 1-м и 2-м семестрах. Контроль осуществляется в форме собеседования.

Вопросы для собеседования:

1. Качественные методы в социологии: виды и сущность.
2. Наблюдение как метод фиксации повседневности.
3. Анализ документов – сущность и сфера применения.
4. Контент анализ как метод исследования документов.

### **11.2. Оценочные средства текущего контроля**

Текущий контроль предусматривает следующие виды работ по дисциплине:

ТР – творческие работы (эссе);

ПР – профильные работы (аналитические материалы/отчеты, презентационные материалы);

УО – устные опросы.

Изучение дисциплины основано на постоянном текущем контроле знаний студентов. Предпочтение отдается письменным формам – подготовкой эссе с включением в них вопросов по теории из соответствующих тем. Итоговая оценка промежуточной аттестации складывается из оценок отдельных работ и видов деятельности:

Контрольные мероприятия по дисциплине	Количество баллов	Разделы и темы дисциплины
Отчет с презентацией (2)	До 10	Разделы дисциплины: 2-3
Подготовка эссе (до 7)	до 10 за каждое эссе, итого до 70 баллов	Разделы дисциплины: 1, 4-9
Дополнительные баллы	За оригинальность, и новизну - до 10 баллов	Разделы дисциплины: 6-9
<b>Всего</b>	100 баллов	

### Материалы для проведения текущего контроля знаний студентов:

№ п/п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1	Эссе №1 (ТР) по истории фотографии.	1	ПК-9, ПК-12, ПК-13
2	Отчет с презентацией №1 (ПР): «Социально ориентированная фотография и социологическая фотография».	2	ПК-9, ПК-12, ПК-13
3	Отчет с презентацией №2 (ПР): «Человек и общество как объекты визуального анализа».	3	ПК-9, ПК-12, ПК-13
4	Эссе №2 (ТР): Анализ личных документов (домашних фотографий)	4	ПК-9, ПК-12, ПК-13
5	Эссе №3(ТР): Визуальный анализ памятников Иркутска	5	ПК-9, ПК-12, ПК-13
6	Эссе №4 (ТР): Герменевтический и семиотический анализ фотоматериалов	6	ПК-9, ПК-12, ПК-13
7	Экскурсия в музей, Эссе №5 (ТР) по результатам экскурсии по этнометодологии.	7	ПК-9, ПК-12, ПК-13
8	Эссе №6 (ТР) Визуальный анализ рекламной продукции (наружной, печатной, интернет-рекламы или телевизионной).	8	ПК-9, ПК-12, ПК-13
9	Эссе №7 (ТР) Визуальный анализ документального или художественного фильма.	9	ПК-9, ПК-12, ПК-13
10	Устные опросы (УО)	1, 4-9	ПК-9, ПК-12, ПК-13

### Образцы заданий текущего контроля

#### Примерный перечень тем для эссе №1

1. История появления фотографии: «От камеры Обскура до цифрового фото».
2. История развития фотографии: «Любительская фотография – эволюция за 100 лет».
3. История развития репортерской фотографии.
4. История развития цветной фотографии.
5. История развития цифровой фотографии.

#### Перечень тем для эссе № 2-7

1. Кодирование окружающей среды: социологическое прочтение мира повседневных вещей;
2. Визуальный анализ трансформации образа матери и ребенка;
3. Кодовая система субкультуры граффити;
4. Стили поведения жителей горожан и селян;
5. Современное студенчество: субкультуры в студенческой среде;
6. Анализ фоторепортажа в печатных СМИ;
7. Картографическое исследование города;
8. Названия улиц как объект социологического анализа.

9. Семейные фотографии как способ фиксации социальной памяти;
10. Социологический анализ памятников Иркутска;
11. Граффити городской среды: классификация по районам;
12. Гендерные особенности поведения в торговых центрах;
13. Социальные роли в группе друзей;
14. Социологический анализ направлений моды;
15. Социологический анализ рекламы;
16. Отражение гендерных стереотипов в печатной рекламе;
17. Невербальные способы индивидуальной идентификации.
18. Социологический анализ видео- или кинофильма.

### 11.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации (в форме экзамена)

При оценке каждого вида учебной работы по дисциплине используется балльно-рейтинговая система оценки успеваемости обучающихся в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся в ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет».

Балльно-рейтинговая система оценки успеваемости обучающихся основана на оценке каждого вида учебной работы по дисциплине в рейтинговых баллах.

Количество баллов, полученных обучающимся по дисциплине в течение семестра (включая баллы за экзамен), переводится в академическую оценку, которая фиксируется в зачетной книжке в соответствии со следующей таблицей:

Баллы, полученные обучающимся по дисциплине в течение семестра	Академическая оценка	
60...70 баллов	«удовлетворительно»	«зачтено»
71...85 баллов	«хорошо»	
86...100 баллов	«отлично»	

Если количество баллов, которое наберет обучающийся в течение семестра, будет недостаточным для получения им положительной академической оценки по дисциплине, преподаватель вправе потребовать от обучающегося выполнения дополнительных заданий для получения большего количества баллов. Решение о возможности и форме выполнения обучающимся дополнительных заданий для получения большего количества баллов принимается преподавателем.

Экзамен проводится по итогам выполнения всех заданий по курсу. Для получения экзамена необходимо набрать минимум 60 баллов. Студент готовит письменные эссе и отчеты по одной из предложенных в разделах тем из приведенной тематики.

#### Перечень вопросов к экзамену:

1. История фотографии от дагерротипа до цифровых технологий.
2. Визуальные представления, визуальные проявления и визуальное воображение.
3. Социально ориентированная фотография и социологическая фотография.
4. Человек и общество как объекты визуального анализа.
5. Социально ориентированная фотография и социологическая фотография.
6. Фотография как дополнение к другим методам социологии.
7. Визуальный анализ городской среды.
8. Идентичность города в визуальных символах.
9. Герменевтический анализ фотоизображений.
10. Семиотический анализ фотоизображений.
11. Дискурсивный анализ фотоизображений.
12. Метод контент анализа в визуальной социологии.
13. Феноменологическая социология.

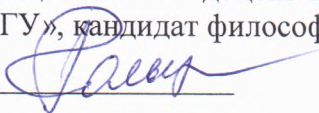
14. Визуальный анализ социальной рекламы.
15. Визуальный анализ видео- и кинопродукции.

**Сведения о переутверждении «Рабочей программы дисциплины» на очередной учебный год и регистрации изменений:**

Учебный год	Решение кафедры (№ протокола, дата, подпись зав. кафедрой)	Внесенные изменения	Номера листов		
			заменен- ных	новых	аннулиро- ванных

**Разработчик:**

Гольцова Е. В. – доцент кафедры социальной философии и социологии ИСН ФГБОУ ВО «ИГУ», кандидат философских наук, доцент.



Программа рассмотрена и рекомендована кафедрой социальной философии и социологии (протокол № 8 от «17» апреля 2024 г.)

Зав. кафедрой, профессор



Т. И. Грабельных

**Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры – разработчика программы.**