



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФГБОУ ВО «ИГУ»

Отделение ИФИЯМ «Высшая школа журналистики и медиапроизводства»



Директор ИФИЯМ ИГУ М.Б. Ташлыкова

«12» февраля 2024 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

**Б1.В.ДВ.05.01. СОЦИАЛЬНАЯ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ
ПРОБЛЕМАТИКА СМИ**

Направление подготовки **42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) подготовки:

Журналистика и новые медиа

Квалификация (степень) выпускника **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Согласовано с УМК ИФИЯМ ИГУ

Протокол № 6 от «12» февраля 2024 г.

Председатель Михалева О.Л.

Рекомендовано отделением
ВШЖМ:

Протокол № 6 от «09» февраля 2024 г.

Руководитель отделения

А.В. Гимельштейн

Иркутск 2024 г.

Содержание

	стр.
I. Цели и задачи дисциплины (модуля)	3
II. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП	3
III. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	3
IV. Содержание и структура дисциплины (модуля)	6
4.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов	6
4.2. План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	7
4.3. Содержание учебного материала	10
4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий, лабораторных работ	10
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)	11
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	12
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)	12
V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):	12
а) перечень литературы;	12
б) периодические издания;	12
в) список авторских методических разработок;	13
г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы.	13
VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины	14
6.1. Учебно-лабораторное оборудование;	14
6.2. Программное обеспечение;	14
6.3. Технические и электронные средства	15
III. Образовательные технологии	15
III. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации	16

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (модуля):

Цель освоения дисциплины «Социальная и экономическая проблематика СМИ» - помочь студентам в выборе предметно-тематической специализации, дать бакалаврам базовые профессионально необходимые знания, умения и навыки, позволяющие разбираться в социальных и экономических проблемах современности.

Задачи курса:

- Очертить круг основных социальных и экономических тем в современных российских СМИ.
- Дать общее представление об основных сферах общественной жизни как объектах журналистского интереса: политической проблематике, экономических задачах и процессах, социальных вопросах и культурологических ценностях, нуждающихся во внимании и поддержке электронных СМИ.
- Обратить особое внимание на наиболее актуальные социальные проблемы: социальное и имущественное неравенство, преступность, здравоохранение, алкоголизм и наркомания, гендерная проблематика и воспитание детей и др.
- Научить анализировать качество журналистских публикаций на социальные и экономические темы.
- Подготовить студентов к компетентному и профессиональному освещению острых проблем и противоречий современного общества.
- Сформировать представление о том, какую роль играет журналистика и СМИ в отражении актуальных проблем современности, научить выпускников-журналистов пониманию основных проблем современности и тех возможностей, которыми обладают средства массовой информации, чтобы способствовать решению этих проблем; познакомить будущих журналистов с позитивным опытом участия прессы в решении актуальных проблем современности и теми негативными тенденциями, проявление которых усугубляет процессы дестабилизации общества.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина «Социальная и экономическая проблематика СМИ» относится к блоку дисциплин по выбору.

2.2. Данная дисциплина изучается на втором семестре четвертого курса и опирается на дисциплины «Основы теории журналистики», «Методика и практика журналистской деятельности», «Художественно-публицистическая журналистика», «Профессионально-творческий практикум».

2.3. Последующей дисциплиной является предмет «Актуальные проблемы современности и журналистика».

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины «Социальная и экономическая проблематика СМИ» направлен на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 (Журналистика), профиль «Журналистика и новые медиа»:

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю),
соотнесенных с индикаторами достижения компетенций**

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
<p><i>УК-1</i> Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p><i>ИДК-1</i> Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для решения поставленных задач</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные источники получения информации, включая нормативные, методические, справочные и реферативные источники; - основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации; - особенности системного и критического мышления <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работать с литературой и другими информационными источниками; - критически анализировать информацию (отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности); анализировать источник информации; сопоставлять разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений); - аргументированно формировать собственное суждение и оценку информации, принимать собственное решение. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; - методикой системного подхода для решения поставленных задач.
	<p><i>ИДК-2</i> Применяет системный подход для решения поставленных задач</p>	
<p><i>ПК-1</i> Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p><i>ИДК ПК 1.1</i> Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему</p> <p><i>ИДК ПК 1.2</i> Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - круг проблем и тем, волнующих современного глобального, российского, сибирского и иркутского читателя; понимать, какие темы и проблемы наиболее востребованы читателями в качестве продукта печатных СМИ; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической, аудио- и

		<p>аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информации, уметь использовать в профессиональной работе мобильную связь.</p> <p>Владеть: навыками изучения особенностей контента и проблематики печатных СМИ.</p>
<p><i>ПК-6</i> Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта</p>	<p><i>ИДК ПК 6.1</i> Соотносит вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные методы работы журналиста в зависимости от выбранной темы и проблемы; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> выбирать те проблемы, которые могут стать предметно-тематической специализацией журналиста в его будущей практической работе в печатных СМИ; оперативно готовить материалы, используя различные знаковые системы (текстовую, графическую, фото-, аудио-, видео) для размещения на различных мультимедийных платформах (печатных, вещательных, традиционных и он-лайнных, мобильных), приводить печатные тексты, аудио-, видео-, интернет- материалы в соответствии со стандартами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; участвовать в производственном процессе выхода издания, теле-, радио-программы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала и т.п.) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками поиска тем через Интернет, другие СМИ, календарь событий и дат, через службы связи с общественностью, информационные агентства, личных информаторов, контакт с которыми надо устанавливать и постоянно поддерживать; - навыками подготовки и редактирования журналистских материалов различных типов и жанров.

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов,
в том числе _____ зачетных единиц, _____ часов на экзамен (не предусмотрен учебным планом)

Форма промежуточной аттестации: Зачет с оценкой

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися				
					Лекции	Практические занятия	Консультации		
1	Региональная проблематика в федеральных и местных СМИ	7	12		2	2		8	Доклад
2	Макроэкономическая проблематика в отражении СМИ	7	12		2	2		8	Доклад
3	Микроэкономическая проблематика в отражении СМИ	7	12		2	2		8	Доклад
4	Социальное неравенство в отражении СМИ	7	12		2	2		8	Доклад
5	Демографическая проблематика в СМИ	7	12		2	2		8	Доклад
6	Проблемы воспитания детей в	7	12		2	2		8	Доклад

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися				
	СМИ								
7	Проблемы здравоохранения в СМИ	7	12		2	2		8	Доклад
8	Научная проблематика в СМИ	7	12		2	2		8	Доклад
9	Культурная тематика и проблематика в СМИ	7	12		2	2		8	
Итого часов			108		18	18		72	Зачет с оценкой

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Срок и выполнения	Затра ты времени (час.)		
8	Региональная проблематика федеральных и местных СМИ	Подготовка статьи на актуальную социально-экономическую тему	1-2 нед.	8	Статья	Проблематика СМИ: Информ. повестка дня. М., 2008
8	Макроэкономическая проблематика отражении СМИ	Подготовка статьи на актуальную социально-экономическую тему	1-2 нед.	8	Статья	Проблематика СМИ: Информ. повестка дня. М., 2008
8	Микроэкономическая проблематика отражении СМИ	Подготовка статьи на актуальную социально-экономическую тему	1-2 нед.	8	Статья	Проблематика СМИ: Информ. повестка дня. М., 2008

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Срок и выполнения	Затра ты времени (час.)		
8	Социальное неравенство в отражении СМИ	Подготовка статьи на актуальную социально-экономическую тему	1-2 нед.	8	Статья	Проблематика СМИ: Информ. повестка дня. М., 2008
8	Демографическая проблематика в СМИ	Подготовка статьи на актуальную социально-экономическую тему	1-2 нед.	8	Статья	Проблематика СМИ: Информ. повестка дня. М., 2008
8	Проблемы воспитания детей в СМИ	Подготовка статьи на актуальную социально-экономическую тему	1-2 нед.	8	Статья	Проблематика СМИ: Информ. повестка дня. М., 2008
8	Проблемы здравоохранения в СМИ	Подготовка статьи на актуальную социально-экономическую тему	1-2 нед.	8	Статья	Проблематика СМИ: Информ. повестка дня. М., 2008
8	Научная проблематика в СМИ	Подготовка статьи на актуальную социально-экономическую тему	1-2 нед.	8	Статья	Проблематика СМИ: Информ. повестка дня. М., 2008
8	Культурная тематика и проблематика в СМИ	Подготовка статьи на актуальную социально-экономическую тему	1-2 нед.	8	Статья	Проблематика СМИ: Информ. повестка дня. М., 2008
Общий объем самостоятельной работы по дисциплине (час)				72		
Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (час)				72		

4.3 Содержание учебного материала

Тема 1. Региональная проблематика в федеральных и местных СМИ

Тематика и проблематика журналистских материалов: определение терминов, их сходства и различия. Роль материалов на социальные и экономические темы в региональных и федеральных СМИ. Особенности социальной и экономической проблематики в материалах информационной, аналитической, художественной направленности.

Журналистская картина мира в современных СМИ. «Высокие» новости. Объективность и ангажированность в современной журналистике. Отражение региональных проблем в федеральных СМИ. Общественно-значимые темы в региональных СМИ: социальное неравенство, экономические проблемы, здравоохранение, образование и др.

Тема 2. Макроэкономическая проблематика в отражении СМИ

Экономические условия в России и Иркутской области. Потребительская корзина в России и Иркутской области. Проблемы транспорта и дорожного строительства в отражении СМИ.

Промышленность и природные ресурсы в отражении СМИ. «Ресурсная ловушка». «Голландская болезнь» и способы ее преодоления. Проблемы сельского хозяйства и продовольственная безопасность в России и Иркутской области. Зависимость от импорта и импортозамещение. Фальсификация товаров и контроль за их качеством.

Тема 3. Микроэкономическая проблематика в отражении СМИ

Прожиточный минимум, МРОТ, минимальный размер пенсии, их индексации. Борьба с бедностью. Уровень средней заработной платы в РФ и Иркутской области. Безработные граждане работоспособного возраста и пособие по безработице. Отражение этих проблем в федеральных и региональных СМИ.

Инфляция, ее последствия для общества и человека. Фальсификация продуктов питания и промышленных товаров. Шринкфляция и скимпфляция. Микроэкономика: рекомендации по семейному и личному бюджету в региональных СМИ. Дневники трат в «Tinkoff Journal».

Тема 4. Социальное неравенство в отражении СМИ

Проблема социального неравенства. Индекс Джини. Социальная стратификация и социальная мобильность. Вертикальная и горизонтальная социальная мобильность. Социальные лифты. «Ловушка бедности».

Социальное обеспечение в отражении СМИ. Освещение благотворительности. «Токсичная» благотворительность. Волонтерские движения. Защита животных в СМИ. Проблема бродячих собак в отражении СМИ.

5. Демографическая проблематика в СМИ

Демографические проблемы в отражении СМИ. Демографический взрыв. Первый и второй демографический переход. Роль урбанизации в сокращении рождаемости. Демографические тенденции в мире, России, Иркутской области.

Демографическая политика Российской Федерации и ее отражение в СМИ (традиционные ценности, ограничения аборт, пропаганда традиционной многопоколенной семьи и др.). Меры государственной поддержки рождаемости (материнский капитал, льготы для многодетных семей и др.).

Отражение семейных проблем в СМИ. Статистика браков и разводов. Многодетные семьи, их преимущества и недостатки. Семейное насилие и борьба с ним. Материалы на темы семейного насилия в СМИ: юридические и этические аспекты.

Тема 6. Проблемы воспитания детей в СМИ

Семья и воспитание детей. Традиционная модель: многодетность, многопоколенная семья, подчинение авторитету родителей, приоритет семейных связей. Современная модель: нуклеарная семья, малое количество детей, теория привязанности.

Школа и воспитание детей. Воспитательная функция школы: «Разговоры о важном». Проблема буллинга в школе, борьба с ним. Проблемы инклюзивного образования.

Государство и воспитание детей: сиротство, усыновление, ювенальная юстиция. Вмешательство опеки в семью: за и против. Права ребенка в традиционной и современной культуре.

Проблемы высшего и профессионального образования в отражении СМИ. Единые государственные экзамены.

Тема 7. Проблемы здравоохранения в СМИ

Социально-политические проблемы здравоохранения: доступность медицинской помощи, страховая медицина, оптимизация медицины. Коммерческая медицина. Врачебные ошибки в отражении СМИ. Работа учреждений здравоохранения по сохранению здоровья работающего населения, пенсионеров, молодежи. Диспансеризация. Вредные привычки и зависимости. Пропаганда здорового образа жизни в СМИ. Популяризация спорта в СМИ.

Официальная и альтернативная медицина в СМИ. Опасности лженауки в медицине. Плацебо и плацебо-контролируемые исследования. Тестирование лекарств на животных и людях. Вакцинация от гриппа, ковида и других болезней в СМИ: пропаганда и критика.

Тема 8. Научная проблематика в СМИ

Отражение проблем в сфере науки в СМИ. Борьба с лженаукой и популяризация науки.

Экологические и климатические проблемы в отражении СМИ. Глобальное потепление или глобальное изменение климата? Пропаганда экологического сознания (переработка мусора, уменьшение углеродного следа).

Тема 9. Культурная тематика и проблематика в СМИ

Культура массовая и элитарная. Деятельность учреждений культуры: театров, музеев, домов культуры, библиотек, филармоний, народных коллективов (хоров, танцевальных коллективов, театров, студий и др.). Местная и национальная культура в отражении СМИ.

Мировые религии: буддизм, христианство, ислам. Их основные особенности. Религиозные, теологические, светские печатные СМИ о религиях, сектах и сектантстве. СМИ о праздниках, традициях, обрядах и деятельности религиозных конфессий.

IV.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
	2	3	4	5	6
1	1	Региональная проблематика в федеральных и местных	2	Семинар	УК-1 ПК-1, ПК-6

		СМИ			
2	2	Макроэкономическая проблематика в отражении СМИ	2	Семинар	ПК-1, ПК-6
3	3	Микроэкономическая проблематика в отражении СМИ	2	Семинар	УК-1, ПК-1, ПК-6
4	4	Социальное неравенство в отражении СМИ	2	Семинар	ПК-1, ПК-6
5	5	Демографическая проблематика в СМИ	2	Семинар	ПК-1, ПК-6
6	6	Проблемы воспитания детей в СМИ	2	Семинар	ПК-1, ПК-6
7	7	Проблемы здравоохранения в СМИ	2	Семинар	ПК-1, ПК-6
8	8	Научная проблематика в СМИ	2	Семинар	ПК-1, ПК-6
9	9	Культурная тематика и проблематика в СМИ	2	Семинар	ПК-1, ПК-6

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)

п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	Региональная проблематика в федеральных и местных СМИ	Подготовка статьи на актуальную социально-экономическую тему	УК-1, ПК-1, ПК-6	ИДК УК-1.1 ИДК ПК-1.1 ИДК ПК-6.1
2	Макроэкономическая проблематика в отражении СМИ	Подготовка статьи на актуальную социально-экономическую тему	ПК-1, ПК-6	ИДК ПК-1.1 ИДК ПК-6.1
3	Микроэкономическая проблематика в отражении СМИ	Подготовка статьи на актуальную социально-экономическую тему	УК-1, ПК-1, ПК-6	ИДК УК-1.1 ИДК ПК-1.1 ИДК ПК-6.1
4	Социальное неравенство в отражении СМИ	Подготовка статьи на актуальную социально-экономическую тему	ПК-1, ПК-6	ИДК ПК-1.1 ИДК ПК-6.1
5	Демографическая проблематика в СМИ	Подготовка статьи на актуальную социально-экономическую тему	ПК-1, ПК-6	ИДК ПК-1.1 ИДК ПК-6.1
6	Проблемы воспитания детей в СМИ	Подготовка статьи на актуальную социально-экономическую тему	ПК-1, ПК-6	ИДК ПК-1.2 ИДК ПК-6.1
7	Проблемы здравоохранения в СМИ	Подготовка статьи на актуальную социально-экономическую тему	ПК-1, ПК-6	ИДК ПК-1.2 ИДК ПК-6.1
8	Научная проблематика в СМИ	Подготовка статьи на актуальную социально-экономическую тему	ПК-1, ПК-6	ИДК ПК-1.1 ИДК ПК-6.1

9	Культурная тематика и проблематика в СМИ	Подготовка статьи на актуальную социально-экономическую тему		
----------	------------------------------------------	--------------------------------------------------------------	--	--

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Коллоквиум, семинар — это средства контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованные как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися. Для подготовки к коллоквиуму или семинару студенты должны внимательно изучить и по возможности законспектировать рекомендуемую литературу, устно или письменно ответить на предлагаемые вопросы.

Опрос – это устная форма проверки знаний. Для подготовки к опросу студенты должны повторить конспекты лекций, внимательно изучить и по возможности законспектировать рекомендуемую литературу.

Для допуска к зачету студенты должны написать аналитическую статью или очерк на одну из актуальных экономических или социальных тем. Публикация в СМИ приветствуется.

Для подготовки к зачету студенты должны внимательно повторить конспекты лекций и практических занятий, изучить обязательную литературу, по возможности — дополнительную.

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)

Курсовые работы по данной дисциплине учебным планом не предусмотрены.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) перечень литературы

1. Бобков А.К. Проблематика газетных выступлений: учеб. пособие/ А. К. Бобков; Иркутский гос. ун-т, Фак. филологии и журн.. - Иркутск: Изд-во ИГУ, 2008. - 119 с.; Экз. – 49
2. Елфимов, В. А. Проблематика средств массовой информации : учебно-методическое пособие / В. А. Елфимов. — Минск : БГУ, 2019. — 170 с.
3. Инджиев, Артур Александрович. Универсальный справочник начинающего журналиста [Текст] : учебное пособие / А. А. Инджиев. - Ростов н/Д : Феникс, 2007. - 495 с. ; 20 см. - (Профессиональное мастерство). - Библиогр.: с. 477-488. - ISBN 978-5-222-11130-7 : Экз. – 9
4. Лазутина, Г. В. Основы творческой деятельности журналиста [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов / Г. В. Лазутина. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Аспект Пресс, 2010. - 240 с. - Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=27107>. - ЭБС "Айбукс". - неогранич. доступ. - ISBN 978-5-7567-0306-1
5. Проблематика СМИ : Информ. повестка дня: Учеб. пособие для студ. вузов / ред.: М. В. Шкондин, Г. С. Вычуб, Т. И. Фролова. - М. : Аспект Пресс, 2008. - 316 с. ; 21 см. - ISBN 978-5-7576-0505-8. Экз-43
6. Тертычный А. А. Жанры периодической печати [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / А. А. Тертычный. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 350 с. - Режим доступа:

б) периодические издания (при необходимости)

«Российская газета», «Известия», «Коммерсант», «Семья», «Комсомольская правда», «Московский комсомолец», «Областная», «Восточно-Сибирская правда», «Иркутск» и др.

в) список авторских методических разработок

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, более 20 полнотекстовых версий журналов по тематике курсов.

2. Электронная библиотека «Труды ученых ИГУ» (<http://ellib.library.isu.ru>). Доступ к полным текстам учебных пособий, монографий и статей сотрудников университета, осуществляемый с любого компьютера сети Иркутского государственного университета.

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-лабораторное оборудование:

Специальные помещения: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа.

Аудитория для лекционных занятий оборудована: *специализированной (учебной) мебелью* на 40 посадочных мест; доска меловая, кафедра напольная;

техническими средствами обучения, службами для представления учебной информации большой аудитории по дисциплине «Современные региональные СМИ»: проектор (1): ViewSonic; экран (1); *ноутбук переносной (1): Asus X553M колонки переносные (2): Genius*

Z JFI09500080

Аудитория для практических занятий оборудована: *специализированной (учебной) мебелью* на 40 посадочных мест, доской меловой; проектор (1): ViewSonic; экран (1); *ноутбук переносной (1): Asus X553M колонки переносные (2): Genius Z JFI09500080.*

6.2. Программное обеспечение:

1. **«Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 250-499 Node 1 year Educational Renewal License».** – Форус Контракт №04-114-16 от 14 ноября 2016 г. KES. Счет № РСЦЗ-000147 и АКТ от 23 ноября 2016 г. Лиц.№1В08161103014721370444. Срок действия: от 23.11.2016 до 01.20.2017.
2. **Drupal 7.5.4.** Условия правообладателя (Лицензия GPL-2.0 - ware free). Условия использования по ссылке: https://www.drupal.org/project/terms_of_use. Обеспечивает работу портала электронного портфолио студентов и аспирантов ИГУ <http://eportfolio.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.
3. **Moodle 3.2.1.** – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Moodle>. Обеспечивает работу информационно-образовательной среды <http://belca.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.
4. **Google Chrome 54.0.2840.** Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Chrome/ Срок действия: бессрочно.
5. **Mozilla Firefox 50.0.** Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/>. Срок действия: бессрочно.
6. **Opera 41. Браузер** – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <http://www.opera.com/ru/terms>. Срок действия: бессрочно.

7. **PDF24Creator 8.0.2.** Приложение для создания и редактирования документов в формате PDF. –Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: https://en.pdf24.org/pdf/lizenz_en_de.pdf. Срок действия: бессрочно.
8. **VLC Player 2.2.4.** Свободный кроссплатформенный медиаплеер. Условия правообладателя (ware free). – Условия использования по ссылке: <http://www.videolan.org/legal.html>. Срок действия: бессрочно.
9. **BigBlueButton.** Открытое программное обеспечение для проведения веб-конференции. Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/BigBlueButton>. Обеспечивает работу отдельного модуля Moodle 3.2.1 для работы ИОС. Срок действия: бессрочно.
10. **Sumatra PDF.** свободная программа, предназначенная для просмотра и печати документов в форматах PDF, DjVu[4], FB2, ePub, MOBI, CHM, XPS, CBR/CBZ, для платформы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNU GPL 3-ware free). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra_PDF. Срок действия: бессрочно.
11. **Media player home classic.** Свободный проигрыватель аудио- и видеофайлов для операционной системы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNU GPL - ware free). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Media_Player_Classic. Срок действия: бессрочно.
12. **AIMP.** Бесплатный аудиопроигрыватель с закрытым исходным кодом, написанный на Delphi. Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://www.aimp.ru/>. Срок действия: бессрочно.

6.3. Технические и электронные средства:

Ноутбук, проектор.

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Согласно типовому учебному плану, студенты осваивают курс «Контент и проблематика печатных СМИ» в ходе восьмого семестра. Изучение материала идет на двух уровнях: теоретическом и практическом. Аудиторная работа включает в себя лекции, практические, семинарские занятия, где студенты готовят учебно-практические материалы. В рамках курса студенты непосредственно включаются в будущую профессиональную деятельность и получают поэтапно необходимую подготовку для прохождения первой производственной практики.

При проведении занятий рекомендуется использование активных и интерактивных форм занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, проектных методик, мозгового штурма, разбора конкретных ситуаций, коммуникативного эксперимента, коммуникативного тренинга, иных форм) в сочетании с внеаудиторной работой.

Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:

	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
Итого часов				

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) представляет собой комплект оценочных материалов для проведения текущего контроля, включая, при необходимости, и входной контроль, и промежуточной аттестации обучающихся и оформляется в виде отдельного документа (приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)) или в данном разделе программы.

(Приводятся контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, описание показателей и критериев оценивания)

Оценочные средства (ОС):

8.1. Оценочные средства для входного контроля (могут быть в виде тестов с закрытыми или открытыми вопросами).

Устный опрос студентов.

8.2. Оценочные средства текущего контроля

Семинарские занятия, обсуждение журналистских материалов на социальные и экономические темы.

Для допуска к зачету нужно подготовить и представить на практическом занятии аналитический или художественно-публицистический материал объемом более 6000 знаков (с пробелами), посвященный какой-либо проблеме на примере Иркутска (Иркутской области).

Темы статей для допуска к зачету:

1. Проблемы промышленности Иркутской области.
2. Сельское хозяйство и продовольственная безопасность.
3. Проблемы торговли: инфляция, импортозамещение, контроль за качеством товаров.
4. Микроэкономика: рекомендации по семейному и личному бюджету.
5. Проблемы социального неравенства. Социальное обеспечение и благотворительность. Проблемы защиты животных
6. Демографические проблемы. Семейные ценности и семейные проблемы.
7. Проблемы воспитания детей. Среднее и высшее образование
8. Экологические и климатические проблемы.
9. Проблемы здравоохранения. Пропаганда здорового образа жизни. Борьба с наркотиками и другими зависимостями.
10. Проблемы российского и иркутского спорта.
11. Религиозная тематика.
12. Темы искусства и культуры. Местная и национальная культура.

8.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации (в форме экзамена или зачета).

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Контент и проблематика журналистских материалов: определение терминов, анализ различий.

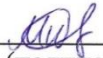
2. Особенности отражения контента в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах печатных СМИ.
3. Журналистская картина мира в современных СМИ.
4. «Высокие» («горячие») новости: характеристика событий и особенности их отражения.
5. Объективность и ангажированность в современной журналистике.
6. Отражение региональной тематики в центральных СМИ.
7. Экономическая проблематика в освещении федеральных и региональных СМИ.
8. Влияние глобальных процессов на экономику в отражении СМИ.
9. Природные ресурсы и промышленность в отражении СМИ.
10. Сельское хозяйство и продовольственная безопасность в отражении СМИ.
11. Проблемы торговли: инфляция, импортозамещение, контроль за качеством товаров.
12. Микроэкономика в отражении региональных СМИ: практические рекомендации по семейному и личному бюджету.
13. Социальная проблематика в федеральных и региональных СМИ.
14. Проблемы транспорта и дорожного строительства в отражении федеральных и региональных СМИ.
15. Освещение преступлений против личности в СМИ: юридический и этический аспект.
16. Социальное обеспечение и благотворительность в СМИ. Защита животных.
17. Проблемы социального неравенства в отражении СМИ.
18. Демографические проблемы в освещении СМИ.
19. Гендерная проблематика в федеральных и региональных СМИ.
20. Семейные ценности и семейные проблемы в освещении СМИ.
21. Проблемы воспитания детей в отражении СМИ. Сиротство, усыновление, ювенальная юстиция.
22. Проблемы дошкольного и школьного образования в отражении СМИ. Инклюзия, буллинг, единые государственные экзамены.
23. Проблемы высшего и профессионального образования в современных СМИ.
24. Проблемы науки, борьба с лженаукой и научная популяризация в СМИ.
25. Экологические и климатические проблемы в СМИ.
26. Проблемы здравоохранения в федеральных и региональных СМИ.
27. Пропаганда здорового образа жизни в СМИ.
28. Проблемы российского и иркутского спорта в отражении СМИ.
29. Проблемы культуры и искусства в федеральных и региональных СМИ.
30. Религиозная тематика в отражении СМИ.
31. Местная и национальная культура в отражении электронных СМИ.
32. Массовая культура и шоу-бизнес в отражении СМИ.

Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов:

№ п\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1	Семинар	Региональная проблематика в федеральных и местных СМИ	УК-1, ПК-1, ПК-6
2	Семинар	Макроэкономическая проблематика в отражении СМИ	ПК-1, ПК-6
3	Семинар	Микроэкономическая	УК-1, ПК-1, ПК-6

		проблематика в отражении СМИ	
4	Семинар	Социальное неравенство в отражении СМИ	ПК-1, ПК-6
5	Семинар	Демографическая проблематика в СМИ	ПК-1, ПК-6
6	Семинар	Проблемы воспитания детей в СМИ	ПК-1, ПК-6
7	Семинар	Проблемы здравоохранения в СМИ	ПК-1, ПК-6
8	Семинар	Научная проблематика в СМИ	ПК-1, ПК-6
9	Семинар	Культурная тематика и проблематика в СМИ	ПК-1, ПК-6

Разработчики:



 (подпись)

старший преподаватель
 (занимаемая должность)

М. В. Ильина
 (инициалы, фамилия)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.02 «Журналистика» и профилю подготовки «Журналистика и новые медиа».

Программа рассмотрена на заседании отделения «Высшая школа журналистики и медиапроизводства» 09 февраля 2024 г. Протокол № 6.

Руководитель отделения  А. В. Гимельштейн

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.