



Министерство науки и высшего образования РФ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»

Кафедра журналистики и медиаменеджмента



Ташлыкова
Директор ИФИЯМ ИГУ М.Б. Ташлыкова

«18» февраля 2020 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Б1.В.ДВ.04.03. НОВОСТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

Направление подготовки **42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) подготовки:

Журналистика и новые медиа

Квалификация (степень) выпускника **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Согласовано с УМК факультета
филологии и журналистики ИФИЯМ ИГУ
Протокол № 9 от «18» февраля 2020 г.
Председатель *Михалева* Михалева О.Л.

Рекомендовано кафедрой
журналистики и медиаменеджмента:
Протокол № 5
от «26» декабря 2019 г.
Зав. кафедрой
А.В. Гимельштейн *Гимельштейн*

Иркутск 2020 г.

Содержание

	стр.
1. Цели и задачи дисциплины (модуля)	3
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО	3
3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	4
4. Содержание и структура дисциплины (модуля)	7
4.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов	7
4.2. План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	8
4.3. Содержание учебного материала	8
4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий, лабораторных работ	9
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)	9
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	10
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)	10
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):	12
а) основная литература;	12
б) дополнительная литература;	12
в) периодические издания;	12
г) список авторских методических разработок;	12
д) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы.	12
6. Материально-техническое обеспечение дисциплины	12
6.1. Учебно-лабораторное оборудование;	12
6.2. Программное обеспечение;	13
6.3. Технические и электронные средства	13
7. Образовательные технологии	14
8. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации	14

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (модуля):

Цель курса «Новостная журналистика» состоит в том, чтобы сформировать у студентов представление об особенностях новостной журналистики, взаимосвязи с другими направлениями, особенностях работы репортеров, месте репортерской работы в системе редакционного разделения труда, функционально-должностных обязанностей данной категории журналистов их профессиональных целях и методах

Задачи курса:

- ознакомить студентов со спецификой и содержанием работы по оперативному сообщению в прессе общественно значимых и вызывающих интерес у аудитории фактов;
- помочь студентам освоить технологии сбора фактов, их проверки и создания журналистских текстов в соответствующих жанрах в зависимости от характеристики СМИ – их типов, видов, форматов;
- подробно рассмотреть особенности работы хроникера, репортера над детализированными новостями, репортажами и интервью;
- ознакомить студентов с формами, в которых воплощается то или иное направление журналистики новостей;
- дать представление о специфике работы над текстами новостных материалов;
- ознакомить студентов с современными мировыми тенденциями развития новостных СМИ и закономерностями и особенностями развития новостной журналистики.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Учебная дисциплина «Новостная журналистика» (Б1.В.ДВ.04.03) относится к блоку Элективных дисциплин 4, который входит в часть программы, формируемой участниками образовательных отношений.

2.2. Данная дисциплина изучается на втором семестре второго курса и опирается на дисциплины «Основы теории журналистики», «Методика и практика журналистской деятельности».

2.3. Дисциплина «Новостная журналистика» является предшествующей для дисциплин «Профессионально-творческий практикум», «Контент и проблематика печатных СМИ».

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины «Новостная журналистика» направлен на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 (Журналистика), профиль «Журналистика и новые медиа»:

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
УК-1	ИДК-1, ИДК-2	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные источники получения информации, включая нормативные, методические, справочные и реферативные источники; - основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации; - алгоритмы поиска, систематизации и анализа информации, необходимой для научно-исследовательской деятельности; - особенности системного и критического мышления <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работать с литературой и другими информационными источниками; - интерпретировать информацию в соответствии с поставленными задачами научно-исследовательской деятельности; - критически анализировать информацию (отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности); анализировать источник информации; сопоставлять разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений); - аргументировано формировать собственное суждение и оценку информации, принимать собственное решение. - имеет практический опыт работы с информационными объектами и сетью Интернет, опыт библиографического разыскания, создания научных текстов. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; - методикой системного подхода для решения поставленных задач.
ПК-1	ИДК ПК-1.1., ИДК ПК-1.2., ИДК ПК-1.3., ИДК ПК- 1.4., ИДК ПК 1-.5., ИДК ПК -1.6., ИДК ПК – 1.7.	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы поиска темы и проверки источников информации, - мировые и отечественные тенденции на рынке СМИ; - законы профессиональной этики; <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вести коммуникацию с коллегами и ньюсмейкерами с соблюдением норм профессиональной этики. - проверять достоверность полученной информации <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками подготовки текста к публикации - навыками самостоятельной работы в медиасреде

ПК-6	ИДК ПК-6.1, ИДК ПК-6.2, ИДК ПК-6.3.	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Современные нормы этики профессиональной и общечеловеческой.; - Систему общечеловеческих ценностей в современном обществе; <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Осуществлять свои профессиональные действия с учетом информационной повестки дня, ориентируясь при этом на общечеловеческие ценности; - определять ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Способами разрешения этических конфликтов в профессиональной сфере.
------	-------------------------------------	---

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часов,
в том числе _____ зачетных единиц, _____ часов на экзамен *(отсутствует)*

Форма промежуточной аттестации: Курсовая работа

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации <i>(по семестрам)</i>
			Контактная работа преподавателя с обучающимися				
			Лекции	Практические занятия	Консультации		
1	Новостная журналистика в современных СМИ. Информационные агентства	4	2	2		4	Семинар
2	Понятие «новость». Способы отбора и источники новостей.	4	2	2		6	Семинар
3	Качество новости	4	2	2		6	Семинар
4	Основные жанры новостной журналистики, их признаки	4	2	2		6	Семинар
5	Общая структура новостных материалов	4	2	2		6	Семинар
6	Жесткий и мягкий варианты информирования читателя	4	2	2		4	Семинар
7	Вспомогательные элементы новостей: ссылки, цифры, цитаты	4	2	2		4	Семинар

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа преподавателя с обучающимися				
8	Новости: язык, стиль, особенности редактирования	4	2	2		4	Семинар
Итого часов			16	16		40	Курсовая работа

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
4	Новостная журналистика в современных СМИ. Информационные агентства	Подготовка к семинару		4	Семинар	Амзин А.А. Новостная интернет-журналистика: Учебное пособие для студентов вузов. - М.: Аспект Пресс, 2012. – 143 с.
4	Понятие «новость». Способы отбора и источники новостей.	Подготовка к семинару		6	Семинар	Амзин А.А. Новостная интернет-журналистика: Учебное пособие для студентов вузов. - М.: Аспект Пресс, 2012. – 143 с.

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
4	Качество новости	Подготовка к семинару		6	Семинар	Амзин А.А. Новостная интернет-журналистика: Учебное пособие для студентов вузов. - М.: Аспект Пресс, 2012. – 143 с.
4	Основные жанры новостной журналистики, их признаки	Подготовка к семинару		6	Семинар	Амзин А.А. Новостная интернет-журналистика: Учебное пособие для студентов вузов. - М.: Аспект Пресс, 2012. – 143 с.
4	Общая структура новостных материалов	Подготовка к семинару		6	Семинар	Амзин А.А. Новостная интернет-журналистика: Учебное пособие для студентов вузов. - М.: Аспект Пресс, 2012. – 143 с.
4	Жесткий и мягкий варианты информирования читателя	Подготовка к семинару		4	Семинар	Амзин А.А. Новостная интернет-журналистика: Учебное пособие для студентов вузов. - М.: Аспект Пресс, 2012. – 143 с.

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
4	Вспомогательные элементы новостей: ссылки, цифры, цитаты	Подготовка к семинару		4	Семинар	Амзин А.А. Новостная интернет-журналистика: Учебное пособие для студентов вузов. - М.: Аспект Пресс, 2012. – 143 с.
4	Новости: язык, стиль, особенности редактирования	Подготовка к семинару		4	Семинар	Амзин А.А. Новостная интернет-журналистика: Учебное пособие для студентов вузов. - М.: Аспект Пресс, 2012. – 143 с.
Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине (час)				40		
Бюджет времени самостоятельной работы, предусмотренный учебным планом для данной дисциплины (час)				40		

4.3 Содержание учебного материала

1. НОВОСТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА В СОВРЕМЕННЫХ СМИ. ИНФОРМАЦИОННЫЕ АГЕНТСТВА.

Запросы аудитории как стимулы развития и коррекции жанровых форм; зависимость журналистской практики от типа и общей линии издания. Особенности работы репортера. Связь творческих проблем с рядом общепрофессиональных задач (в том числе: с задачей адекватности отображения, точности работы с источниками) и с главной проблемой - информационной безопасности общества.

Роль и место новостей в продукции СМИ. Исторические этапы налаживания производства и распространения новостей. Ротация новостей как условие осведомленности и информационной безопасности общества.

Российские и зарубежные информационные агентства как один из источников новостей. История создания информационных агентств, их современная структура. Непрерывность информационного потока, рынок новостей.

2. ПОНЯТИЕ «НОВОСТЬ». СПОСОБЫ ОТБОРА И ИСТОЧНИКИ НОВОСТЕЙ.

Понятие «новость». Факт и новость. Факторы, влияющие на обработку и подачу новостей. Эффект самоочевидности события. Использование оперативного и информационного поводов. Запрос аудитории: «Дайте факт!» и определяющая концепция подачи новостей, эффект самоочевидности факта. Специализации репортеров. Особенности работы репортера.

Факторы, влияющие на обработку и подачу оперативного материала. Вынужденное и преднамеренное комбинирование новостей, их проблемно - тематический спектр. Проблемы объективности («приемлемой правдивости») сообщения и пути их решения. Источники информации. Официальные источники информации.

3. КАЧЕСТВО НОВОСТИ.

Требования к качеству продукта для рынка информации. Искомое качество новостей. Точность, достоверность и другие характеристики качественной новостной публикации. Сопоставление, уточнение и перепроверка источников информации (факт-чекинг). «Новость с двойным дном». Деталь и подробность как переосмысление факта. Недавнее происшествие в виде информативного повода для сообщения более важных фактов, встающих за оперативным событием. Возвращение к предыстории, расшифровка обстоятельств. Эффект «комментарий без комментария».

4. ОСНОВНЫЕ ЖАНРЫ НОВОСТНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ, ИХ ПРИЗНАКИ.

Жанрово-видовые особенности различных новостных текстов. Оперативно-новостные тексты (заметка) как базисный жанр новостной журналистики.

Оперативно-исследовательские жанры (интервью, репортаж, отчет). Задачи и методы профессионального общения в новостных жанрах. Особенности моделирования. Модели профессионального общения. «Свободное плавание».

Интервью в современной прессе: модели, техника и творчество. Метод и жанр. Освоение темы и психологическая подготовка. Необходимые заготовки для беседы. Проблема вопросника – рабочей гипотезы.

Особенности исследовательско-новостных текстов (жанры корреспонденция, комментарий, рецензия).

Новость в движении. Событие как процесс; изменчивость процесса объект изображения в жанре «репортаж». Сюжет, ритм и стиль репортажа.

«Настоящее репортажа», воссоздание ситуации. Определение характера движения и возможности его литературной интерпретации. Наиболее важные этапы и подробности, смена ситуации.

5. ОБЩАЯ СТРУКТУРА НОВОСТНЫХ МАТЕРИАЛОВ.

Некоторые способы подачи новостей. «Перевернутая пирамида» как композиционная конструкция краткой и развернутой новости. История идеи. Схема расположения материала по убывающему интересу. Трансформация графической формы «перевернутой пирамиды».

Заголовочный комплекс – ответственный элемент журналистского произведения. Традиции и современные тенденции подачи новостных заголовков.

Применение лида и других приемов. Специальные лиды, их варианты и характеристики («сценический», «репортажный», «повествующий» и др.). Суммирующий лид и его варианты. Рейтинг шести элементов. Лид - затянута идентификация и немедленная идентификация. Комбинированный лид. Структуры: «новость одного элемента» и «составной» вариант. Ошибки «суммирующего лида». Разыгрывание новости – «инфотејмент». «Финишинг» – доведение новости, откликов на нее до логического конца. «Акция» как новое направление в новостной журналистике.

Разворачивание новости за счет «нужных длиннот»: расшифровка имен, терминов, географических названий. Введение анонсирующих сведений в «новостях на завтра». Существенные подробности во второй части «емкого абзаца» и в завершении заметки (фрагмент: «возврат к теме»). Развернутые мнения и свидетельства (расширение цитат эксперта и свидетельств очевидца). Расширенная новость как самостоятельное выступление и как повторное выступление по следам новости сигнального типа, заменяющее оперативное комментирование. Хроникальный отчет как форма расширенной новости-констатации.

6. ЖЕСТКИЙ И МЯГКИЙ ВАРИАНТЫ ИНФОРМИРОВАНИЯ ЧИТАТЕЛЯ.

Современная форма «жестких» новостей (hard news). Информативный и оперативный поводы к сообщению. Повышенная оперативность отклика в форме краткой новости, понятие «последней черты» (dead - line). История формы «краткая новость» (Первые информационные агентства и их продукция; пресса и коммерция; информационные войны XX века). Отбор фактов. Классические элементы новости, пригодной для прессы. Критерии: своевременность, неожиданность, «повышенная значимость», «человеческий интерес», «новость для моей аудитории». Вспомогательные критерии отбора: повышенная конфликтность происшествия, «имя или статус» персонажа.

«Мягкий вариант» новостей. История возникновения и развития формы soft news. «Новости из портфеля» как сообщения пониженной оперативности. Основания для выбора именно этой формы в практике журналиста (возвращение к продолжающемуся событию, поиск нового информационного повода; необходимость «подогреть новость»; когда событие важно, но недостаточно самоочевидно; наличие особенно яркого, необычного момента происшествия, которое хочется подчеркнуть; необходимость образного пересказа в научно-популярном сообщении и пр.). Переключение внимания с итогов события на дополнительные сведения. Занимательная деталь. Развитие интриги в мягкой новости.

7. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ НОВОСТЕЙ: ССЫЛКИ, ЦИФРЫ, ЦИТАТЫ.

Атрибуция. Цифры и тайм-элемент. Цитаты. Удостоверенная новость.

Прямые ссылки на источник информации. Пояснение и сталкивание источников. «Ссылка - алиби». Ссылки на источник мнения, варианты атрибуции источника. Косвенные ссылки. Демонстрация недостаточно уточненных данных (ссылки на слухи, на обсуждение «в кулуарах» и пр.).

«Удостоверенность» (подчеркнутая фактографичность) событий с помощью цифрового материала. «Магия цифр» и эффект внушения. Масштаб события. Работа с цифрами и данными статистики. Варианты обработки: сопоставление, пересчет, образная интерпретация.

Цифра как акцент на время. Протяженность, временные рамки события. Сенсационность внезапности. Time element в разных функциях; способы передачи, ориентирующий и комментирующий эффекты, уточняющие слова.

Цитата как вспомогательный элемент и как ядро новости. Цитаты краткие и пространные («абзац-цитата»). Прерванная фраза. Косвенная цитата. Композиционные варианты: цитаты на открытии текста и закрывающие абзац. Облегчение цитат.

8. НОВОСТИ: ЯЗЫК, СТИЛЬ, ОСОБЕННОСТИ РЕДАКТИРОВАНИЯ.

Проблемы, связанные с осуществлением требований краткости, компактности и «внятности», понятности текста кратких новостей. Влияние запросов аудитории на стиль и характер репортерской работы. Творческие перспективы современной новостной журналистики.

Особая тема, «мелодия» репортажа и событийный повод. Происшествие в разных ракурсах (напр. «Репортаж двумя перьями»). Отличие репортажного стиля от других способов изложения факта.

Документальный образ и метафора. Приемы композиции («крупный план», «панорама», «мелькающие подробности»). Ритмическая деталь.

Задачи саморедактирования. Упрощение терминов, борьба с канцеляризмами. Особенности литературной обработки интервью. Коррекция вопросов. Допустимая коррекция ответов. Информационные заходы и «врезы». Прием: «открытое забрало» в процессе интервью и его отражение в тексте. Фрагменты зарисовок в тексте

интервью. Концовка и заголовок. Проблемы, связанные с осуществлением требований краткости, компактности и «внятности», понятности текста кратких новостей.

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
	2	3	4	5	6
1	1	Новостная журналистика в современных СМИ. Информационные агентства	2	Семинар	УК-1, ПК-1
2	2	Понятие «новость». Способы отбора и источники новостей.	2	Семинар	УК-1, ПК-1, ПК-6
3	3	Качество новости	2	Семинар	ПК-1
4	4	Основные жанры новостной журналистики, их признаки	2	Семинар	УК-1, ПК-1
5	5	Общая структура новостных материалов	2	Семинар	УК-1, ПК-1
6	6	Жесткий и мягкий варианты информирования читателя	2	Семинар	УК-1, ПК-1
7	7	Вспомогательные элементы новостей: ссылки, цифры, цитаты	2	Семинар	УК-1, ПК-1
8	8	Новости: язык, стиль, особенности редактирования	2	Семинар	УК-1, ПК-1

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)

п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	Понятие «новость». Способы отбора и источники новостей.	Составить ленту новостей из региональных СМИ за определенную дату. Определить рубрики, обосновать степень наполненности каждой из них, объяснить социальную значимость каждой новости.	УК-1, ПК-1, ПК-6	ИДК УК-1, ИДК УК-2, ИДК ПК-1.5, ИДК ПК 1-6, ИДК ПК-6.1., ИДК ПК-6.2., ИДК ПК-6.3
2	Качество новости	Оценить достоверность источников информации (5 источников на выбор)	УК-1, ПК-1	ИДК УК-1, ИДК УК-2, ИДК ПК-1.2, ИДК ПК-1.3,

				ИДК ПК-1.4.
3	Общая структура новостных материалов	Выделить элементы «перевернутой пирамиды» в текстах 3 различных СМИ	УК-1, ПК-1	ИДК УК-1, ИДК УК-2
4	Общая структура новостных материалов	Оценить заголовки 3 новостей различных СМИ на выбор, предложить варианты улучшения	ПК-1	ИДК ПК-1.1., ИДК ПК-1.7
5	Новости: язык, стиль, особенности редактирования	Написать новость на основе пресс-релиза любой государственной организации	УК-1, ПК-1	ИДК ПК-1.1., ИДК ПК-1.7

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Семинар – это средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися. Для подготовки к семинару студенты должны внимательно изучить и по возможности законспектировать рекомендуемую литературу, устно или письменно ответить на предлагаемые вопросы.

Курсовая работа – это итоговая проверка знаний по дисциплине. Для подготовки к зачету студенты должны внимательно повторить конспекты лекций и практических занятий, изучить обязательную литературу, по возможности — дополнительную.

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)

1. Новость: теоретические аспекты. Разница понятий «новость», «факт» и «событие».
2. Информационные агентства: специфика работы.
3. Зарубежные, российские и региональные информационные агентства (сравнительная характеристика 2-3 агентств на выбор студента).
4. Новостная журналистика в печатных СМИ.
5. Новостная журналистика в Интернет-СМИ.
6. Жанры новостной журналистики в печатных и Интернет-СМИ, информационных агентствах. Их признаки.
7. Hard-news и soft-news («жесткие» и «мягкие» новости). Определение и различия.
8. Лид как значимый элемент «мягких новостей». Классификация лидов.
10. Вспомогательные и корректирующие элементы новостей: ссылки, цифры, цитаты.
11. Факт-чекинг: значимость, основные принципы и методы.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература

1. Амзин А.А. Интернет-журналистика. Как писать хорошие тексты, привлекать аудиторию и зарабатывать на этом / А.А. Амзин. – М.: Издательство АСТ, 2020 – 400 с.

2. Амзин А.А. Новостная интернет-журналистика: Учебное пособие для студентов вузов. - М.: Аспект Пресс, 2012. – 143 с.
3. Бобков А. К. Газетные жанры : учеб. пособие / А. К. Бобков ; Фед. агентство по образованию; Иркут. гос. ун-т, Фак. филолог. и журн. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2005. - 64 с.
4. Колесниченко А.В. Практическая журналистика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. В. Колесниченко. - ЭВК. - М. : Изд-во МГУ, 2008. - 193 с. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ.
5. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики: учебник / Е. П. Прохоров. - 8-е изд., испр. - М. : Аспект Пресс, 2012. – 350 с.

б) дополнительная литература

1. Бобков А.К. Проблематика газетных выступлений: учеб. пособие/ А. К. Бобков ; Иркутский гос. ун-т, Фак. филологии и журн. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2008. - 119 с.
2. Васильева Л.А. Делаем новости! : учеб. пособие / Л. А. Васильева. - М. : Аспект Пресс, 2002. - 190 с.
3. Вирен Г., Фролова Т. Информационные агентства. Как создаются новости: Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2015. – 176 с.
4. Грабельников, Александр Анатольевич. Работа журналиста в прессе: учеб. пособие / А. А. Грабельников. - М. : РИП-холдинг, 2005. - 273 с.
5. Иванов И. Объясняя науку: Руководство для авторов научно-популярных текстов / Игорь Иванов. – М.: Альпина нон-фикшн, 2021. – 242 с.
6. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста: Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2013. – 400 с.
7. Стариков А.Г. Масс-медиа современной России: учеб. пособие для общеобраз. учрежд. высш. проф. образ. / А. Г. Стариков. - Ростов н/Д : Феникс, 2013. - 250 с.
8. Тертычный А. Жанры периодической печати: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по напр. подготовки бакалавров и магистров "Журналистика" и спец. подготовки диплом. спец. "Журналистика" / А. А. Тертычный. - 5-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2014. - 349 с

в) периодические издания *(при необходимости)*
Журнал «Журналист», выпуски за последние 5 лет.

г) список авторских методических разработок

д) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, более 20 полнотекстовых версий журналов по тематике курсов.
2. Электронная библиотека «Труды ученых ИГУ» (<http://ellib.library.isu.ru>). Доступ к полным текстам учебных пособий, монографий и статей сотрудников университета, осуществляемый с любого компьютера сети Иркутского государственного университета.
3. Электронные библиотечные системы. Образовательные ресурсы НБ ИГУ:
 - ЭЧЗ «БиблиоТех»
 - ЭБС «Издательство «Лань»
 - ЭБС «Руконт»
 - ЭБС «Айбукс»
 - ЭБС «ЮРАЙТ»
 - ЭБ Издательского центра «Академия»
 - ИС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»
4. Сайт журнала «Журналист» - <https://jrnlst.ru/>

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-лабораторное оборудование:

Специальные помещения: Учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, компьютерный класс (учебная аудитория) для лекционных и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, организации самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской.

Аудитория для лекционных занятий оборудована: *специализированной* (учебной) мебелью на 120 посадочных мест; доска меловая, кафедра напольная; *техническими средствами обучения:* проектор (2): ViewSonic; экран (2); компьютер Z JFI09500080

Аудитория для практических занятий оборудована: специализированной мебелью на 28 посадочных мест, доской меловой; оборудована техническими средствами обучения: компьютеры (системный блок Альфа-775, монитор Samsung Sync Master 943N) – 15 шт. с неограниченным доступом к сети Интернет, проектор Acer – 1 шт., колонки AVEDEF-102 – 2 шт.

6.2. Программное обеспечение:

1. **«Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 250-499 Node 1 year Educational Renewal License».** – Форус Контракт №04-114-16 от 14 ноября 2016 г. KES. Счет № РСЦЗ-000147 и АКТ от 23 ноября 2016 г. Лиц.№1B08161103014721370444. Срок действия: от 23.11.2016 до 01.20.2017.
2. **Drupal 7.5.4.** Условия правообладателя (Лицензия GPL-2.0 - ware free). Условия использования по ссылке: https://www.drupal.org/project/terms_of_use. Обеспечивает работу портала электронного портфолио студентов и аспирантов ИГУ <http://eportfolio.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.
3. **Moodle 3.2.1.** – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Moodle>. Обеспечивает работу информационно-образовательной среды <http://belca.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.
4. **Google Chrome 54.0.2840.** Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Chrome/ Срок действия: бессрочно.
5. **Mozilla Firefox 50.0.** Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/>.

- Срок действия: бессрочно.
6. **Opera 41. Браузер** – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <http://www.opera.com/ru/terms>. Срок действия: бессрочно.
 7. **PDF24Creator 8.0.2.** Приложение для создания и редактирования документов в формате PDF. –Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: https://en.pdf24.org/pdf/lizenz_en_de.pdf. Срок действия: бессрочно.
 8. **VLC Player 2.2.4.** Свободный кроссплатформенный медиаплеер. Условия правообладателя (ware free). – Условия использования по ссылке: <http://www.videolan.org/legal.html>. Срок действия: бессрочно.
 9. **BigBlueButton.** Открытое программное обеспечение для проведения веб-конференции. Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/BigBlueButton>. Обеспечивает работу отдельного модуля Moodle 3.2.1 для работы ИОС. Срок действия: бессрочно.
 10. **Sumatra PDF.** свободная программа, предназначенная для просмотра и печати документов в форматах PDF, DjVu[4], FB2, ePub, MOBI, CHM, XPS, CBR/CBZ, для платформы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNU GPL 3-ware free). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra_PDF. Срок действия: бессрочно.
 11. **Media player home classic.** Свободный проигрыватель аудио- и видеофайлов для операционной системы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNU GPL - ware free). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Media_Player_Classic. Срок действия: бессрочно.
 12. **AIMP.** Бесплатный аудиопроигрыватель с закрытым исходным кодом, написанный на Delphi. Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://www.aimp.ru/>. Срок действия: бессрочно.

6.3. Технические и электронные средства:

Ноутбук, проектор.

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Согласно типовому учебному плану, студенты осваивают курс «Новостная журналистика» в ходе четвертого семестра. При реализации компетентностного подхода в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика к освоению учебной программы данной дисциплины используются различные образовательные технологии. Аудиторные занятия проводятся в виде лекционных и практических занятий. Не менее 20% занятий проходят в интерактивной форме.

Изучение материала идет на двух уровнях: теоретическом и практическом. Аудиторная работа включает в себя лекции, практические, семинарские занятия, где студенты готовят учебно-практические материалы. В рамках курса студенты непосредственно включаются в будущую профессиональную деятельность и получают поэтапно необходимую подготовку для прохождения первой производственной практики.

К оценочным средствам курса относятся семинарские и практические занятия, эссе, деловые игры, тестовые задания.

В процессе изучения дисциплины «Новостная журналистика», в частности, при участии в семинарах, дискуссиях, деловых играх, бакалавры должны продемонстрировать владение приемами аналитического восприятия получаемой информации, материалов СМИ, событий и фактов.

Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:

№	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
1	Новостная журналистика в современных СМИ. Информационные агентства	семинар	Групповая дискуссия	2
2	Понятие «новость». Способы отбора и источники новостей.	семинар	Деловая игра: редакция общественно-политического и развлекательного СМИ	2
3	Качество новости	семинар	Групповая дискуссия	2
4	Основные жанры новостной журналистики, их признаки	семинар	Деловая игра: редакция общественно-политического и развлекательного СМИ	2
5	Общая структура новостных материалов	семинар	Групповая дискуссия	2
Итого часов				10-

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) представляет собой комплект оценочных материалов для проведения текущего контроля, включая, при необходимости, и входной контроль, и промежуточной аттестации обучающихся и оформляется в виде отдельного документа (приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)) или в данном разделе программы.

(Приводятся контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, описание показателей и критериев оценивания)

Оценочные средства (ОС):

11.1. Оценочные средства для входного контроля (могут быть в виде тестов с закрытыми или открытыми вопросами).

Устный опрос студентов.

11.2. Оценочные средства текущего контроля

- Семинарские занятия: подготовка развернутых ответов на заранее предоставленные вопросы, участие в дискуссиях на заданную тему.
- Разбор конкретных ситуаций из журналистской практики.
- Деловые игры: разбор конкретных кейсов.

11.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации (в форме экзамена или зачета).


Курсовая работа. Примерный перечень тем курсовых работ приведен выше.

Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний

студентов:

№ п\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1	Семинар	Новостная журналистика в современных СМИ. Информационные агентства	УК-1, ПК-1
2	Семинар	Понятие «новость». Способы отбора и источники новостей.	УК-1, ПК-1, ПК-6
3	Семинар	Качество новости	ПК-1
4	Семинар	Основные жанры новостной журналистики, их признаки	УК-1, ПК-1
5	Семинар	Общая структура новостных материалов	УК-1, ПК-1
6	Семинар	Жесткий и мягкий варианты информирования читателя	УК-1, ПК-1
7	Семинар	Вспомогательные элементы новостей: ссылки, цифры, цитаты	УК-1, ПК-1
8	Семинар	Новости: язык, стиль, особенности редактирования	УК-1, ПК-1

Разработчики:


(подпись)

старший преподаватель
(занимаемая должность)

Е. Д. Скарднева
(инициалы, фамилия)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учетом рекомендаций ПООП по направлению и профилю подготовки «Журналистика и новые медиа» Программа рассмотрена на заседании кафедры журналистики и медиаменеджмента 26 декабря 2019 г. Протокол № 5.

Зав. кафедрой



А. В. Гимельштейн

Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.04.03. Новостная журналистика

Направление 42.03.02 «Журналистика»

Направленность «Журналистика и новые медиа»

Форма обучения очная

Согласовано с УМК факультета
филологии и журналистики ИФИЯМ ИГУ

Протокол № 10 от «11» июня 2019 г.
Председатель Михалева О.Л.

**Рекомендовано кафедрой:
Журналистики и медиаменеджмента
Протокол № 7**

От «21» мая 2019 г.

Зав. кафедрой _____ Гимельштейн А.В.

Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель курса «Новостная журналистика» состоит в том, состоит в том, чтобы сформировать у студентов представление об особенностях новостной журналистики, взаимосвязи с другими направлениями, особенностях работы репортеров, месте репортерской работы в системе редакционного разделения труда, функционально-должностных обязанностей данной категории журналистов их профессиональных целях и методах

Задачи курса:

- ознакомить студентов со спецификой и содержанием работы по оперативному сообщению в прессе общественно значимых и вызывающих интерес у аудитории фактов;
- помочь студентам освоить технологии сбора фактов, их проверки и создания журналистских текстов в соответствующих жанрах в зависимости от характеристики СМИ – их типов, видов, форматов;
- подробно рассмотреть особенности работы хроникера, репортера над детализированными новостями, репортажами и интервью;
- ознакомить студентов с формами, в которых воплощается то или иное направление журналистики новостей;
- дать представление о специфике работы над текстами новостных материалов;
- ознакомить студентов с современными мировыми тенденциями развития новостных СМИ и закономерностями и особенностями развития новостной журналистики.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Учебная дисциплина «Новостная журналистика» (Б1.В.ДВ.04.03) относится к блоку Элективных дисциплин 4, который входит в часть программы, формируемой участниками образовательных отношений. Данная дисциплина изучается на втором семестре второго курса и опирается на дисциплины «Основы теории журналистики», «Методика и практика журналистской деятельности».

Дисциплина «Новостная журналистика» является предшествующей для дисциплин «Профессионально-творческий практикум», «Контент и проблематика печатных СМИ».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Процесс изучения дисциплины «Профессиональная этика журналиста» направлен на развитие следующих компетенций:

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
-------------	------------------------	---------------------

УК-1	ИДК-1, ИДК-2	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные источники получения информации, включая нормативные, методические, справочные и реферативные источники; - основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации; - алгоритмы поиска, систематизации и анализа информации, необходимой для научно-исследовательской деятельности; - особенности системного и критического мышления <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работать с литературой и другими информационными источниками; - интерпретировать информацию в соответствии с поставленными задачами научно-исследовательской деятельности; - критически анализировать информацию (отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности); анализировать источник информации; сопоставлять разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений); - аргументировано формировать собственное суждение и оценку информации, принимать собственное решение. - имеет практический опыт работы с информационными объектами и сетью Интернет, опыт библиографического разыскания, создания научных текстов. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; - методикой системного подхода для решения поставленных задач.
------	--------------	---

ПК-1	ИДК ПК-1.1., ИДК ПК-1.2., ИДК ПК-1.3., ИДК ПК-1.4., ИДК ПК-1.5., ИДК ПК-1.6., ИДК ПК-1.7.	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы поиска темы и проверки источников информации, - мировые и отечественные тенденции на рынке СМИ; - законы профессиональной этики; <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вести коммуникацию с коллегами и ньюсмейкерами с соблюдением норм профессиональной этики. - проверять достоверность полученной информации <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками подготовки текста к публикации - навыками самостоятельной работы в медиасреде
ПК-6	ИДК ПК-6.1., ИДК ПК-6.2., ИДК ПК-6.3.	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Современные нормы этики профессиональной и общечеловеческой.; - Систему общечеловеческих ценностей в современном обществе; <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Осуществлять свои профессиональные действия с учетом информационной повестки дня, ориентируясь при этом на общечеловеческие ценности; - определять ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Способами разрешения этических конфликтов в профессиональной сфере. - Корректными приемами сбора, обработки и распространения информации в соответствии с общепринятыми этическими стандартами и правилами профессии журналиста

Содержание дисциплины

Трудоемкость дисциплины (з.е.)	2 з.е. 72 часа
Наименование основных разделов (модулей)	<p>Новостная журналистика в современных СМИ. Информационные агентства</p> <p>Понятие «новость». Способы отбора и источники новостей.</p> <p>Качество новости</p>

	Основные жанры новостной журналистики, их признаки	
	Общая структура новостных материалов	
	Жесткий и мягкий варианты информирования читателя	
	Вспомогательные элементы новостей: ссылки, цифры, цитаты	
	Новости: язык, стиль, особенности редактирования	
Формы текущего контроля	Практические и семинарские занятия	
Форма промежуточной аттестации	Курсовая работа	

Образовательные технологии:

Согласно типовому учебному плану, студенты осваивают курс «Новостная журналистика» в ходе четвертого семестра. При реализации компетентностного подхода в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика к освоению учебной программы данной дисциплины используются различные образовательные технологии. Аудиторные занятия проводятся в виде лекционных и практических занятий. Не менее 20% занятий проходят в интерактивной форме.

Изучение материала идет на двух уровнях: теоретическом и практическом. Аудиторная работа включает в себя лекции, практические, семинарские занятия, где студенты готовят учебно-практические материалы. В рамках курса студенты непосредственно включаются в будущую профессиональную деятельность и получают поэтапно необходимую подготовку для прохождения первой производственной практики.

К оценочным средствам курса относятся семинарские и практические занятия, эссе, деловые игры, тестовые задания.

В процессе изучения дисциплины «Профессиональная этика журналиста», в частности, при участии в семинарах, дискуссиях, деловых играх, бакалавры должны продемонстрировать владение приемами аналитического восприятия получаемой информации, материалов СМИ, событий и фактов.

Разработчик: старший преподаватель Скарднева Евгения Дмитриевна