МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»
Отделение ИФИЯМ «Высшая школа журналистики и медиапроизводства»

УТВЕРЖДАЮ
_____
Директор ИФИЯМ ИГУ М.Б. Ташлыкова
«06» марта 2025 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Б1.В.ДВ.04.02. ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ЖУРНАЛИСТА

Направление подготовки **42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) подготовки:

Журналистика и новые медиа

Квалификация (степень) выпускника **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Согласовано с УМК ИФИЯМ ИГУ

Протокол №_6_от "27"_февраля_2025 г.

Председатель Михалева О.Л. _____

Рекомендовано отделением ВШЖМ:
Протокол № 6 от «21» февраля 2025 г.
Руководитель отделения
А.В. Гимельштейн _____

Иркутск 2025 г.

Содержание

		стр.
1.	Цели и задачи дисциплины (модуля)	3
2.	Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО	3
3.	Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	4
4.	Содержание и структура дисциплины (модуля)	7
	4.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов	7
	4.2. План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	8
	4.3. Содержание учебного материала	11
	4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий, лабораторных работ	12
	4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)	13
	4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	13
	4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)	13
5.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):	14
	а) перечень литературы;	15
	б) периодические издания;	15
	в) список авторских методических разработок;	15
	г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы.	16
6.	Материально-техническое обеспечение дисциплины	16
	6.1. Учебно-лабораторное оборудование;	16
	6.2. Программное обеспечение;	17
	6.3. Технические и электронные средства	17
7.	Образовательные технологии	18
8.	Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации	18

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (модуля):

Цель курса «Профессионально-информационная культура журналиста» – формирование у студентов знаний, умений и навыков профессионально-информационной культуры, понимания того, что информационная культура журналиста, нравственные ценности, этические и профессиональные нормы и правила входят в число основных элементов, составляющих профессию, являясь регулятором профессиональной деятельности, оказывая существенное влияние и на формирование уровня информационной безопасности современного общества.

Задачи курса:

- познакомить студентов с современными мировыми тенденциями, закономерностями и особенностями развития информационного общества, информационных ресурсов в условиях глобализации информационного пространства и проблемами формирования информационной безопасности общества;
- показать связь и взаимозависимость актуальных проблем медиаобразования и информационного общества;
- помочь студентам выявить сильные и слабые стороны постсоветского медиапространства, углубить знания и навыки в вопросах специфики функционирования современных СМИ;
- научить студентов ориентироваться в большом потоке информации, освоить рациональные приемы и способы поиска информации и методики обработки информации в соответствии с профессиональными интересами и потребностями.
- познакомить студентов с существующими в профессиональном сообществе стандартами и требованиями при работе журналиста с информацией, изучить методы и способы общественного и корпоративного контроля за соблюдением журналистами нравственно-этических норм;
- помочь студентам освоить критерии профессионализма журналиста;
- дать студентам представление о должном в журналистской деятельности, базирующихся на общечеловеческих принципах, выявить связь аксиологических и деонтологических принципов с информационной культурой журналиста.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Учебная дисциплина «Профессионально-информационная культура журналиста» относится к части программы, формируемой участниками образовательных отношений. Она входит в вариативную часть, раздел «Дисциплина по выбору».

2.2. Данная дисциплина изучается во втором семестре второго курса и опирается на дисциплины «Основы теории журналистики», «Методика и практика журналистской деятельности», «Система современных средств массовой информации».

2.3. Дисциплина «Профессионально-информационная культура журналиста» является предшествующей для предметов «Правовые основы журналистики», «Психология журналистского творчества», «Профессионально-творческий практикум», «Защита информации ограниченного доступа в профессиональной деятельности», «Актуальные проблемы современности и журналистика».

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины «Профессионально-информационная культура журналиста» направлен на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 (Журналистика), профиль «Журналистика и новые медиа»:

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
УК-1	*ИДК УК-1.1* *ИДК УК-1.2*	***Знает:*** - основные источники получения информации, включая нормативные, методические, справочные и реферативные источники; -основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации; - алгоритмы поиска, систематизации и анализа информации, необходимой для научно-исследовательской деятельности; - особенности системного и критического мышления. ***Умеет:*** - работать с литературой и другими информационными источниками; - интерпретировать информацию в соответствии с поставленными задачами научно-исследовательской деятельности; - использовать знания современной науки при решении исследовательских задач; - критически анализировать информацию (отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности); анализировать источник информации; сопоставлять разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений); - аргументировано формировать собственное суждение и оценку информации, принимать собственное решение.

		- имеет практический опыт работы с информационными объектами и сетью Интернет, опыт библиографического разыскания, создания научных текстов. ***Владеет:*** - методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; - методикой системного подхода для решения поставленных задач.
ПК-1	*ИДК ПК 1.1* *ИДК ПК 5.2*	***Знает:*** - что современная журналистика представляет собою многопрофессиональную, специализированную область творческой деятельности, протекающей как осуществление определенных профессиональных обязанностей; - исторические, общественно-политические социальные культурологические, типологические факторы способствовавшие появлению, развитию и формированию современных региональных СМИ; ***Умеет:*** - использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT–технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информации, уметь использовать в профессиональной работе мобильную связь. ***Владеет:*** - навыками изучения типологических особенностей региональных СМИ.
ПК-6	*ИДК ПК 6.1* *ИДК ПК 6.2*	***Знает:*** - особенности функционирования региональных, местных СМИ на современном этапе: качественные издания; республиканские, краевые, областные, городские, районные газеты;

		медиакиллеры и издания-медиакиллеры; таблоидные, бульварные, желтые издания, газеты-телегиды, рекламно-коммерческие, рекламно-справочные, бесплатные издания. состав профессиональных обязанностей журналиста региональных СМИ. ***Умеет:*** - оперативно готовить материалы, используя различные знаковые системы (текстовую, графическую, фото-, аудио-, видео) для размещения на различных мультимедийных платформах (печатных, вещательных, традиционных и он-лайновых, мобильных), приводить печатные тексты, аудио-, видео- , интернет- материалы в соответствие со стандартами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; участвовать в производственном процессе выхода издания, теле-, радио-программы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала и т.п.) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий. ***Владеет:*** - навыками подготовки и редактирования журналистских материалов различных типов и жанров.

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа,
в том числе _____ зачетных единиц, _____часов на экзамен (экзамен не предусмотрен)
в том числе _____ зачетных единиц, _____часов на зачет (зачет не предусмотрен)
Из них реализуется с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий 8 часов
Из них ____ часов – практическая подготовка
Форма промежуточной аттестации: курсовая работа

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/н	Раздел дисциплины/тема	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся , практическую подготовку и трудоемкость (в часах)				Форма текущего контроля успеваемости/ Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися			Самостоятельная работа (в том числе, внеаудиторная СР, КСР)	
					Лекция	Семинар/ Практическое, лабораторное занятие/	Консультация КО		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Понятие информационной культуры	4	12	6	2	2	1	6	Семинар Эссе
2	Трансформация отечественного	4	12	4	2	2	1	7	Семинар

	медиапространства в XXI веке								
3	Ключевые критерии журналистского профессионализма	4	**16**	**10**	4	4	2	6	Семинар Доклады Мастер-класс
4	Современный журналист в информационном поле: основополагающие формы работы	4	**16**	**12**	4	4	2	6	Семинар Доклады
5	Журналист в условиях региональной медиасреды	4	**16**	**12**	4	4	2	7	Семинар
	Итого часов		**72**	**44**	**16**	**16**	**8**	**32**	**Курсовая работа**

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
4	Понятие информационной культуры	Подготовка к семинару, написание эссе		6	Эссе Семинар	Колесниченко А.В. Практическая журналистика: учеб. пособие / А.В. Колесниченко. – М.: Изд-во МГУ, 2008. – 193 с.

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
4	Трансформация отечественного медиапространства в XXI веке	Подготовка к семинару		7	Семинар	Ким М.Н. Основы творческой деятельности журналиста для бакалавров и магистров: учебник / М.Н. Ким. – СПб.: Питер, 2011. – 395 с.
4	Ключевые критерии журналистского профессионализма	Подготовка к семинару, подготовка докладов, подготовка к мастер-классу		6	Мастер-класс Семинар Доклады	Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: очерки теории и практики: Учеб.-метод. пособие / О.Р. Самарцев. – 2-е изд. – М.: Академ. проект: Гаудеамус, 2009. – 527 с.

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
4	Современный журналист в информационном поле: основополагающие формы работы	Подготовка к семинару, подготовка докладов		6	Семинар Доклады	Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: учебник / Е.П. Прохоров. 8-е изд., испр. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 350 с.
4	Журналист в условиях региональной медиасреды	Подготовка к семинару		7	Семинар	Средства массовой информации России: учеб. пособие / ред. Я.Н. Засурский. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 391 с.
Общий объем самостоятельной работы по дисциплине (час)				**32**		
Их них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (час)				**25**		

4.3. Содержание учебного материала

1. **Понятие информационной культуры**
   Сущность понятия «информационная культура». Глобализация информационного пространства. Основные признаки информационного общества. Основы теории информации Клодта Шеннона. Социальная значимость информации. Информационные ресурсы, их свойства. Типы и виды документов, их функции и свойства. Разновидности документов и место документов в журналистской деятельности. Справочные издания как сборники информации. Использование возможностей справочной литературы в творчестве журналиста. Интернет и электронные справочные издания как информационный ресурс
2. **Трансформация отечественного медиапространства в XXI веке**
   Информационная грамотность и медиаобразование в современном обществе. Современная медиакультура общества. Диалог средств массовой информации и аудитории. Основные мотивы обращения человека к средствам массовой информации. Определение уровня информационной грамотности аудитории. Параметры оценки современной информационной культуры личности и общества. Основные составляющие структуры профессиональной культуры журналиста. Профессиональная культура журналиста как фактор информационной безопасности современного общества. Изменения в отечественной медиасистемы в XXI веке: трансформация ценностных ориентиров и воздействие технического прогресса. Массовизация и коммерциализация российских медиа. Позиция журналистики-медиабизнеса по отношению к аудитории. Журналистика влияния: СМИ как «четвертая власть». Главные особенности журналистики влияния. Отношение журналистики влияния к аудитории.
3. **Ключевые критерии журналистского профессионализма**
   Структура и типы профессиональной культуры журналистов. Нормативно-оценочный компонент профессиональной культуры журналиста. Профессионально-нравственные взгляды, чувства, поступки как формы проявления профессионально-нравственной зрелости журналиста. Этическое самоопределение как элемент профессиональной культуры. Категории, определяющие профессионально-нравственную позицию журналиста: профессиональный долг, профессиональная ответственность, профессиональная совесть, профессиональное достоинство, профессиональная честь. Журналистская этика как нравственный компонент профессиональной культуры журналиста. Журналистика соучастия. Взаимоотношения журналистики соучастия с аудиторией.
4. **Современный журналист в информационном поле: основополагающие формы работы**
   Методика поиска источников информации и работа с информацией. Стандарты и требования при работе журналиста с информацией. Выбор источников информации, стратегия поиска информации, методы оценки полезности найденной информации. Полнота информации. Достоверность информации. Оценка достоверности информации. Причины появления недостоверной информации в газете, на радио или телевидении, причины появления, способы борьбы с данным явлением в журналистике. Релевантная информация. Информационный шум. Виды информационного поиска. Информационный повод. Ньюсмейкеры. Использование информационных ресурсов библиотек, музеев и других учреждений в профессиональной журналисткой деятельности. Современные библиотеки

как центры информационных ресурсов. Типы и виды библиотек, крупнейшие библиотеки мира и страны, ведущие региональные библиотеки. Справочно-библиографический аппарат библиотек. Музей как презентация культурного наследия. Возможности использования информационных ресурсов библиотек и музеев в профессиональной журналисткой деятельности, при подготовке материалов

5. **Журналист в условиях региональной медиасреды**
Информационная среда Российских регионов. Основные задачи, стоящие перед журналистом региональных СМИ. Профессиональные особенности работы информационных агентств. Изменения в работе журналистов региональных газет, телевидения и радио в XXI веке. Развитие региональных интернет-порталов. Журналист и региональная власть: принципы взаимодействия. Особенности построения медиабизнеса в регионах. Принципы работы журналиста над материалами местной проблематики.

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела и темы	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)		Оценочные средства	Формируемые компетенции (индикаторы)
			Всего часов	Из них практическая подготовка		
	2	3		4	5	6
1	**1**	Сущность понятия «информационная культура» .	2	1	Эссе Семинар	УК-1, *ИДК$_{УК-1.1}$* *ИДК $_{УК-1.2}$* ПК-1, *ИДК $_{ПК-1.1}$* *ИДК $_{ПК-1.2}$* ПК-6 *ИДК $_{ПК-6.1}$* *ИДК $_{ПК-6.2}$*
2	**2**	Трансформация отечественного медиапространства в XXI веке	2	1	Семинар	УК-1, *ИДК$_{УК-1.1}$* *ИДК $_{УК-1.2}$* ПК-1, *ИДК $_{ПК-1.1}$* *ИДК $_{ПК-1.2}$* ПК-6 *ИДК $_{ПК-6.1}$* *ИДК $_{ПК-6.}$*
3	**3**	Ключевые критерии журналистского	6	4	Семинар Мастер-класс	УК-1, *ИДК$_{УК-1.1}$* *ИДК $_{УК-1.2}$*

		профессионализма			Доклады	ПК-1, *ИДК ПК-1.1* *ИДК ПК-1.2* ПК-6 *ИДК ПК-6.1* *ИДК ПК-6.*
4	**4**	Современный журналист в информационном поле: основополагающие формы работы	4	4	Семинар Доклады Семинар	УК-1, *ИДКУК-1.1* *ИДК УК-1.2* ПК-1, *ИДК ПК-1.1* *ИДК ПК-1.2* ПК-6 *ИДК ПК-6.1* *ИДК ПК-6.*
5	**5**	Журналист в условиях региональной медиасреды	2	2	Семинар	УК-1, *ИДКУК-1.1* *ИДК УК-1.2* ПК-1, *ИДК ПК-1.1* *ИДК ПК-1.2* ПК-6 *ИДК ПК-6.1* *ИДК ПК-6.*

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)

п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	Сущность понятия «информационная культура»	Разобрать вопросы «Критерии обработки информации» и «Методы анализа факта» (используя литературу из списка)	УК-1, ПК-1 ПК-6	*ИДКУК-1.1* *ИДК УК-1.2* *ИДК ПК-1.1* *ИДК ПК-1.2* *ИДК ПК-6.1* *ИДК ПК-6.*
2	Трансформация отечественного медиапространства в XXI веке	Изучить вопрос «Журналист-профессионал и блогер: сходства и различия» (с использованием литературы из списка и анализом интернет-источников)	УК-1, ПК-1 ПК-6	*ИДКУК-1.1* *ИДК УК-1.2* *ИДК ПК-1.1* *ИДК ПК-1.2* *ИДК ПК-6.1* *ИДК ПК-6.*
3	Ключевые критерии журналистского профессионализма	Подготовка доклада о журналисте прошлого / настоящего	УК-1, ПК-1	*ИДКУК-1.1* *ИДК УК-1.2* *ИДК ПК-1.1*

			ПК-6	*ИДК ПК-1.2* *ИДК ПК-6.1* *ИДК ПК-6.*
4	Современный журналист в информационном поле: основополагающие формы работы	Взять интервью у действующего журналиста и проанализировать его ответы на вопросы в плане его подхода к работе	УК-1, ПК-1 ПК-6	*ИДКУК-1.1* *ИДК УК-1.2* *ИДК ПК-1.1* *ИДК ПК-1.2* *ИДК ПК-6.1* *ИДК ПК-6.*
5	Журналист в условиях региональной медиасреды	Анализ интернет-порталов иркутских СМИ (распределены по 1 на студента)	УК-1, ПК-1 ПК-6	*ИДКУК-1.1* *ИДК УК-1.2* *ИДК ПК-1.1* *ИДК ПК-1.2* *ИДК ПК-6.1* *ИДК ПК-6.*

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Учебным планом предусмотрено 40 часов на самостоятельную работу по дисциплине «Профессионально-информационная культура журналиста». Самостоятельная работа студента заключается в знакомстве с литературой по соответствующим темам, в анализе городских, региональных и федеральных СМИ по заданной тематике.

Учебным планом предусмотрено написание курсовой работы, которая полностью является самостоятельной работой студента, в основе которой должно быть научное исследование. Рекомендуется широкое применение интернет-источников.

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Подготовка и защита курсовых работ

В начале семестра выбираются темы курсовых работ из предложенного списка, определяется график защит курсовых работ. Работа сдается для проверки заранее, определяется рецензент из числа студентов группы. Защита проходит в форме публичного выступления, возможно – с представлением электронной презентации или с приложением иллюстрационного или графического материала, таблиц, публикаций. Работа обсуждается в аудитории, задаются вопросы по теме, свое мнение высказывает рецензент, высказываются замечания руководителя, работа оценивается по пятибалльной системе.

Примерная тематика курсовых работ

1. Выборы и СМИ: отражение современных социально-политических процессов в обществе. (Роль СМИ в выборных кампаниях: в стране или в регионе, в Иркутске и Иркутской области и т.д.).

2. Социально-гуманитарная миссия журналистики в современную эпоху.

3. Субъекты влияния на контент СМИ. (Приведение содержания издания в соответствие с информационными потребностями учредителей и субъектов влияния). (На выбор одно конкретное издание или сопоставление нескольких изданий).

5. Журналистика и духовная жизнь общества. Роль СМИ в формировании духовно-нравственных ценностей общества. (Анализ материалов СМИ)

6. Участие СМИ в создании имиджа региона: современные подходы. (Образ региона, города, формируемый на основе материалов СМИ за определенный период).

7. Какие мы? Коллективный портрет нашего современника в СМИ. (Выбор – на усмотрение студента, по социальному, возрастному, гендерному принципу).

8. Возможности и особенности телевизионного воздействия на уровень нравственного состояния общества. (Анализ отдельных программ или общий обзор).

9. Эфир – свобода слова или свобода выражений? (Этический аспект языка средств массовых коммуникаций, радио, телевидения).

10. Социальная тематика на страницах местной и центральной прессы. (Издания на выбор).

11. Освещение вопросов нравственности в СМИ как отражение политических и экономических процессов в обществе.

12. Отражение нравственных изъянов нашего времени в СМИ.

13. Достоинство личности как одна из нравственных категорий в отражении СМИ.

14. Социальная журналистика. (Специальные социально-тематические издания, газеты и журналы обществ инвалидов, пенсионеров и других социально-уязвимых групп населения).

15. Журналист и законодательство о СМИ и праве на информацию. (Противоречия законодательства, примеры нарушения законов и т.д.)

16. Тематические ценностные предпочтения современного телевидения (контент-анализ и сравнение ТВ-программ различных каналов по отражению общенациональных ценностей и антиценностей общества).

17. Конфликт ценностей в профессиональном сознании журналиста. (С примерами анализа творчества известных журналистов).

20. Этика журналистской деятельности в экстремальных условиях.

21. Двойные стандарты в политике США и стран Евросоюза в отношении других стран

22. Богатство и нравственность. Богатые и бедные. Уровень отражение в СМИ

23. Опыт социального расследования в практике освещения СМИ.

26. Особенности подачи информации в освещении военных конфликтов мировыми СМИ.

27. «Информационные войны» современности

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) Перечень литературы

1. Анпилогова Л.В. Культура общения в профессиональной деятельности журналиста: учебное пособие / Л.В. Анпилогова. — Оренбург: ОГУ, 2019. — 143 с. — ISBN 978-5-7410-2290-0. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/159980 (дата обращения: 08.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Иванова Л.В. Жанры аналитической журналистики: учебно-методическое пособие / Л.В. Иванова. — Тольятти: ТГУ, 2020. — 120 с. — ISBN 978-5-8259-1492-3. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/157021 (дата обращения: 08.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Головин Ю.А. Журналистика как социокультурный институт: теория и практика: монография / Ю.А. Головин, О.Е. Коханая. — Москва: МосГУ, 2022. — 186 с. — ISBN 978-5-907410-86-2. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная

система. — URL: https://e.lanbook.com/book/300845 (дата обращения: 08.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Устюжанина Д.А. Интернет-журналистика: учебное пособие / Д.А. Устюжанина. — Красноярск: СФУ, 2019. — 120 с. — ISBN 978-5-7638-3995-1. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/157533 (дата обращения: 08.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Колесниченко А.В. Практическая журналистика [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.В. Колесниченко. – ЭВК. – М.: Изд-во МГУ, 2008. – 193 с. – ISBN 978-5-211-05510-0. Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". – Неогранич. доступ.
6. Свитич Л. Г. Введение в специальность. Профессия: журналист: учеб.пособие / Л. Г. Свитич. - 3-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 255 с.; 20 см. – ISBN 978-5-7567-0602-4.: всего 27
7. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики [Текст]: учебник / Е.П. Прохоров. – 8-е изд., испр. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 350 с. НБ ИГУ. Имеются экземпляры в отделах: всего 30:
8. Мельник Г.С. Общение в журналистике: секреты мастерства / Г.С. Мельник. – 2-е изд., перераб. – СПб.: Питер, 2008. – 234 с. всего 19:
9. Ким М.Н. Основы творческой деятельности журналиста для бакалавров и магистров [Текст]: учебник / М.Н. Ким. - СПб.: Питер, 2011. – 395 с. НБ ИГУ. Имеются экземпляры в отделах: всего 21:
10. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: очерки теории и практики: Учеб.-метод. пособие / О.Р. Самарцев. – 2-е изд. – М.: Академ. проект: Гаудеамус, 2009. – 527 с. всего 28:
11. Свитич, Л. Г. Введение в специальность. Профессия: журналист [Электронный ресурс] / Л. Г. Свитич. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 255 с. - Режим доступа: http://ibooks.ru/reading.php?productid=27135. - ЭБС "Айбукс". - неогранич. доступ. - ISBN 978-5-7567-0602-4 :
12. Словарь по межкультурной коммуникации. Понятия и персоналии / В.Г. Зинченко [и др.]. – М.: Наука, 2010. – 135 с.: всего 15:
13. Средства массовой информации России [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов / Ред. Я. Н. Засурский, Е. Л. Вартанова, М. В. Шкондин. - М. : Аспект Пресс, 2006. - 380 с. ; 21 см. - Библиогр.: с. 377-379. - ISBN 5-7567-0427-2 :: всего 13.

б) периодические издания *(при необходимости)*

в) список авторских методических разработок

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, более 20 полнотекстовых версий журналов по тематике курсов.

2. Электронная библиотека «Труды ученых ИГУ» (http://ellib.library.isu.ru). Доступ к полным текстам учебных пособий, монографий и статей сотрудников университета, осуществляемый с любого компьютера сети Иркутского государственного университета.

VI.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-лабораторное оборудование:

Специальные помещения: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа.

Аудитория для лекционных занятий оборудована: *специализированной* (учебной) *мебелью* на 40 посадочных мест; доска меловая, кафедра напольная;

техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории по дисциплине «Современные региональные СМИ»: проектор (1): ViewSonik; экран (1); *ноутбук переносной (1): Asus X553M колонки переносные (2): Genius*

Z JFI09500080

Аудитория для практических занятий оборудована: *специализированной* (учебной) *мебелью* на 40 посадочных мест, доской меловой; проектор (1): ViewSonik; экран (1); *ноутбук переносной (1): Asus X553M колонки переносные (2): Genius Z JFI09500080.*

6.2. Программное обеспечение:

1. **«Kaspersky Endpoint Security** для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 250-499 Node 1 year Educational Renewal License». – Форус Контракт №04-114-16 от 14 ноября 2016 г. KES. Счет № РСЦЗ-000147 и АКТ от 23 ноября 2016 г. Лиц.№1B08161103014721370444. Срок действия: от 23.11.2016 до 01.20.2017.
2. **Drupal 7.5.4.** Условия правообладателя (Лицензия GPL-2.0 - ware free). Условия использования по ссылке: https://www.drupal.org/project/terms_of_use. Обеспечивает работу портала электронного портфолио студентов и аспирантов ИГУ http://eportfolio.isu.ru. Срок действия: бессрочно.
3. **Moodle 3.2.1.** – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Moodle. Обеспечивает работу информационно-образовательной среды http://belca.isu.ru. Срок действия: бессрочно.
4. **Google Chrome** 54.0.2840. Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Chrome// Срок действия: бессрочно.
5. **Mozilia Firefox** 50.0.Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/. Срок действия: бессрочно.
6. **Opera 41. Браузер** – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: http://www.opera.com/ru/terms. Срок действия: бессрочно.
7. **PDF24Creator 8.0.2.** Приложение для создания и редактирования документов в формате PDF. –Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: https://en.pdf24.org/pdf/lizenz_en_de.pdf . Срок действия: бессрочно.
8. **VLC Player 2.2.4**. Свободный кроссплатформенный медиаплеер. Условия правообладателя (ware free). – Условия использования по ссылке: http://www.videolan.org/legal.html. Срок действия: бессрочно.
9. **BigBlueButtom.** Открытое программное обеспечение для проведения веб-конференции. Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/BigBlueButton. Обеспечивает работу отдельного модуля Moodle 3.2.1 для работы ИОС. Срок действия: бессрочно.
10. **Sumatra PDF.** свободная программа, предназначенная для просмотра и печати документов в форматах PDF, DjVu[4], FB2, ePub, MOBI, CHM, XPS, CBR/CBZ, для платформы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNU GPL 3-ware free). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra_PDF. Срок действия: бессрочно.
11. **Media player home classic.** Свободный проигрыватель аудио- и видеофайлов для операционной системы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNU GPL - ware free). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Media_Player_Classic. Срок действия: бессрочно.
12. **AIMP**. Бесплатный аудиопроигрыватель с закрытым исходным кодом, написанный на Delphi. Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке:

https://www.aimp.ru/. Срок действия: бессрочно.

6.3. Технические и электронные средства:

Ноутбук, проектор.

VII.ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Согласно типовому учебному плану, студенты осваивают курс «Современные региональные СМИ» в ходе третьего семестра. Изучение материала идет на двух уровнях: теоретическом и практическом. Аудиторная работа включает в себя лекции, практические, семинарские занятии, где студенты готовят учебно-практические материалы. В рамках курса студенты непосредственно включаются в будущую профессиональную деятельность и получают поэтапно необходимую подготовку для прохождения первой производственной практики.

В рамках учебного курса предусматриваются встречи и мастер-классы с журналистами-практиками различного уровня региональных СМИ (печать, ТВ, ТВ, Интернет-издания области, района, города и т.п.).

Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:

	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
1.	Современность подачи информации	Практическое	Семинар	2
2.	Основы работы с информацией журналиста-газетчика	Практическое	Анализ текстов	2
3.	Профессионализм видеоблогера	Практическое	Анализ видеоматериала	2
Итого часов				6

VIII.ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) представляет собой комплект оценочных материалов для проведения текущего контроля, включая, при необходимости, и входной контроль, и промежуточной аттестации обучающихся и оформляется в виде отдельного документа (приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)) или в данном разделе программы.

Оценочные средства (ОС):

Оценочным средством для входного контроля является собеседование

Оценочные средства текущего контроля

- Эссе
- Доклад
- Встреча с редактором, издателем регионального издания.
- Мастер-класс журналиста, работающего в региональном СМИ.

Демонстрационный вариант тем эссе

- Профессионализм Василия Пескова в плане описания природы
- Программа «Охота на ястребов» на RT: какой ее опыт полезен российским каналам?

Демонстрационный вариант тем докладов

- Андрей Малахов: «профессионализм» или «дешевая популярность»
- Аналитические ток-шоу на радио «Комсомольская правда»

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Курсовые работы (защита и обсуждение)

.

Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов:

№ п\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1	Семинар	• Понятие информационной культуры • Трансформация отечественного медиапространства в XXI веке • Ключевые критерии журналистского профессионализма • Современный журналист в информационном поле: основополагающие формы работы • Журналист в условиях региональной медиасреды	УК-1, ПК-1, ПК-6
2	Эссе	• Понятие информационной культуры	УК-1, ПК-1, ПК-6
3	Доклады	• Ключевые критерии	УК-1, ПК-1, ПК-6

		журналистского профессионализма • Современный журналист в информационном поле: основополагающие формы работы	
4	Мастер-класс	• Ключевые критерии журналистского профессионализма	УК-1, ПК-1, ПК-6

Разработчики:

_____ доцент И. А. Колокольников

(подпись) (занимаемая должность) (инициалы, фамилия)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.02 «Журналистика» и профилю подготовки «Журналистика и новые медиа».

Программа рассмотрена на заседании отделения «Высшая школа журналистики и медиапроизводства» 21 февраля 2025 г. Протокол № 6.

Руководитель отделения_____ А. В. Гимельштейн

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.