



Министерство науки и высшего образования РФ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»

Кафедра журналистики и медиаменеджмента

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИФИЯМ ИГУ М.Б. Ташлыкова
«18» февраля 2020 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Б1.В.ДВ.04.02. АКСИОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

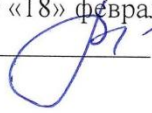
Направление подготовки **42.03.02 Журналистика**

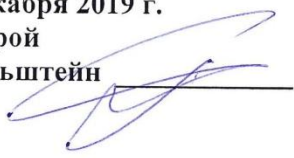
Направленность (профиль) подготовки:

Журналистика и новые медиа

Квалификация (степень) выпускника **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Согласовано с УМК факультета
филологии и журналистики ИФИЯМ ИГУ
Протокол № 9 от «18» февраля 2020 г.
Председатель  Михалева О.Л.

Рекомендовано кафедрой
журналистики и медиаменеджмента:
Протокол № 5
от «26» декабря 2019 г.
Зав. кафедрой
А.В. Гимельштейн 

Иркутск 2020 г.

Содержание

	стр.
1. Цели и задачи дисциплины (модуля)	3
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО	3
3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	4
4. Содержание и структура дисциплины (модуля)	7
4.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов	7
4.2. План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	8
4.3. Содержание учебного материала	8
4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий, лабораторных работ	9
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)	9
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	10
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)	10
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):	12
а) основная литература;	12
б) дополнительная литература;	12
в) периодические издания;	12
г) список авторских методических разработок;	12
д) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы.	12
6. Материально-техническое обеспечение дисциплины	12
6.1. Учебно-лабораторное оборудование;	12
6.2. Программное обеспечение;	13
6.3. Технические и электронные средства	13
7. Образовательные технологии	14
8. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации	14

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (модуля):

Цель дисциплины «Аксиология журналистики» – дать целостное представление об аксиологии в журналистике как о научной дисциплине, изучающей журналистику в качестве источника и ретранслятора ценностей общества во всем их предметно-смысловом многообразии, а также собственно журналистику как социальную ценность, исследующей принципы и способы освоения журналистами социокультурных ценностей, эффективность и методы их репрезентации аудитории СМИ.

Задачи изучения дисциплины:

- определить место и роль аксиологии в комплексе современного гуманитарного, философско-культурологического знания;
- рассмотреть нравственные критерии культурного творчества в их историческом движении;
- сформулировать принципы этического понимания современных процессов и особенностей социокультурной ситуации;
- освоение основных принципов и понятий современной аксиологической философско-антропологической проблематики;
- возведение практического индивидуального опыта саморефлексии на уровень научного понимания проблем ценностного мироотношения.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Учебная дисциплина «Аксиология журналистики» (Б1.В.ДВ.04.02) относится к части программы, формируемой участниками образовательных отношений (дисциплины по выбору).

2.2. Данная дисциплина изучается на втором семестре второго курса и опирается на дисциплины «Психология», «Философия» и изучается параллельно с дисциплиной «Профессиональная этика журналиста».

2.3. Дисциплина «Аксиология журналиста» является предшествующей для дисциплин «Правовые основы журналистики», «Расследовательская журналистика», «Художественно-публицистическая журналистика», «Актуальные проблемы современности и журналистика».

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины «Профессиональная этика журналиста» направлен на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 (Журналистика), профиль «Журналистика и новые медиа»:

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций УК-1, ПК-1, ПК-6

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
--------------------	-------------------------------	----------------------------

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК УК-1.1 Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для решения поставленных задач	Знает: - основные источники получения информации, включая нормативные, методические, справочные и реферативные источники; - основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации. Умеет: - работать с литературой и другими информационными источниками; - интерпретировать информацию в соответствии с поставленными задачами научно-исследовательской деятельности; - критически анализировать информацию (отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности); анализировать источник информации; сопоставлять разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений); - аргументировано формировать собственное суждение и оценку информации, принимать собственное решение. - имеет практический опыт работы с информационными объектами и сетью Интернет, опыт библиографического разыскания, создания научных текстов. Владеет: - методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; - методикой системного подхода для решения поставленных задач.
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ИДК ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему ИДК ПК-1.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников	Знает: - принципы поиска темы и проверки источников информации, - мировые и отечественные тенденции на рынке СМИ; - законы профессиональной этики. Умеет: - вести коммуникацию с коллегами и ньюсмейкерами с соблюдением норм профессиональной этики. - проверять достоверность полученной информации Владеет: - навыками подготовки текста к публикации; - навыками самостоятельной работы в медиасреде
ПК-6. Способен	ПК-6.1. Соотносит вопросы	Знать: сущность профессиональных ценностей и

учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта	информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями ПК-6.2. Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий	морали. <i>Уметь:</i> применять принципы и методику поиска оптимальных этических решений в затруднительных ситуациях, с которыми сталкивается журналист в повседневной практике системно анализировать цивилизационные, социально-политические, экологические и личностные проблемы в историческом контексте; <i>Владеть:</i> принципами, требованиями, стандартами профессионального поведения, системным подходом в современном гуманитарном знании, междисциплинарными методами исследований; - правовой культурой, - приемами актуализации полученных знаний в аналитической, репортерской и редакционной работе; - приемами саморефлексии над индивидуальной морально-мировоззренческой позицией.
---	---	--

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетных единицы, 36 часов,
в том числе зачетных единиц, часов на экзамен *(отсутствует)*

Форма промежуточной аттестации: Зачет

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа преподавателя с обучающимися				
			Лекции	Практические занятия	Консультации		
1	Аксиология. Понятие аксиологии.	4				4	Терминологический диктант
2	Классический гуманизм Возрождения и Нового времени.	4				4	Контрольная работа
3	Мораль и политика.	4	1			6	Обзор СМИ и анализ материалов.
4	Мораль как социальный институт, система моральных норм, санкций, оценок, предписаний, образцов поведения.	4				6	Обзор СМИ и анализ материалов.
5	Биоэтика, ее основные принципы.	4				6	Обзор СМИ и анализ материалов

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа преподавателя с обучающимися			Самостоятельная работа	
							по вопросам биоэтики.
6	Профессиональное сознание.	4				4	Обзор СМИ и анализ материалов.
7	Профессиональная этика в организациях средств массовой информации.	4	1			4	Обзор СМИ и анализ материалов.
Итого часов			2			34	Зачет

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
4	Аксиология. Понятие аксиологии.		1-2 нед.	6	Терминологический диктант	

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
4	Классический гуманизм Возрождения и Нового времени.	Составление тематического глоссария.	1-2 нед.	6	Контрольная работа	Ивин А.А. Аксиология [Текст] : научное издание / А. А. Ивин. - М. : Высш. шк., 2006. - 390 с. Столович Л. Н. Красота. Добро. Истина [Текст] : очерк истории эстет. аксиологии / Л.Н. Столович. - М. : Республика, 1994
4	Мораль и политика.	Конспектирование изученных источников.	1-2 нед.	8	Обзор СМИ и анализ материалов	Ивин А.А. Аксиология [Текст] : научное издание / А. А. Ивин. - М. : Высш. шк., 2006. - 390 с. Столович Л. Н. Красота. Добро. Истина [Текст] : очерк истории эстет. аксиологии / Л.Н. Столович. - М. : Республика, 1994

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
4	Мораль как социальный институт, система моральных норм, санкций, оценок, предписаний, образцов поведения.	Провести анализ материалов политической направленности.	1-2 нед.	6	Обзор СМИ и анализ материалов	Городские, региональные и федеральные СМИ.
4	Биоэтика, ее основные принципы.	Провести анализ материалов, в которых отражается нарушение социальных и моральных норм.	1-2 нед.	6	Обзор СМИ и анализ материалов по вопросам биоэтики.	Городские, региональные и федеральные СМИ.
4	Профессиональное сознание.	Провести анализ материалов, в которых отражаются проблемы биоэтики	1-2 нед.	4	Обзор СМИ и анализ материалов	Городские, региональные и федеральные СМИ.
4	Профессиональная этика в организациях средств массовой информации.	Провести анализ текущих публикаций печатных СМИ и выявить ценностные приоритеты издания и журналиста	1-2 нед.	4	Обзор СМИ и анализ материалов.	Городские, региональные и федеральные СМИ.
Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине (час)				40		
Бюджет времени самостоятельной работы, предусмотренный учебным планом для данной дисциплины (час)				40		

4.3 Содержание учебного материала

Тема 1. Аксиология. Понятие аксиологии. Особенности этической аксиологии. Концепции добра и зла в классической традиции, в том числе в христианстве. Проблема происхождения зла (теодицея). Основные концепции добра и зла: 1) просветительский оптимизм (Сократ, Просветители); 2) этический оптимизм (стоики, христианство); 3) марксизм, социальный утопизм; 4) психоаналитические концепции (З. Фрейд); 5) философская антропология (Э. Фромм, М. Бубер), ее связь с психоанализом, концепция М. Бубера о несимметричности добра и зла; 6) русская философия (В. Соловьев, Н. Бердяев), ее связь с христианством. Добродетель и порок. Нравственное совершенство.

Содержание терминов «этика», «мораль», «нравственность», история их становления. Возникновение этических учений в античной Греции, возникновение нравственного релятивизма. Стоицизм, эпикуреизм и скептицизм. Христианская этика любви, сострадания и взаимопомощи. Этика спасения, учение о справедливости. Норма «прощать и любить врагов». Эсхатология. Идея бессмертия и воскресения из мертвых. Нагорная проповедь как этико-религиозная программа. Самосознание и подвиг Иисуса Христа. Этика индивидуализма как выражение суверенности индивида и его права на удовлетворение потребностей. Протестантская этика. Понимание морали И. Кантом как автономии воли. Категорический императив. Проблема идеала в этике Ф. Ницше. Этический идеал будущего в марксизме. Этика психоанализа. Экзистенциализм как этическая философия. Постмодернизм как выражение кризиса либеральной морали. Плюрализм и толерантность как вседозволенность и беспринципность.

Тема 2. Классический гуманизм Возрождения и Нового времени. Проблема свободы воли, самоопределения личности, права на личное убеждение и удовлетворение частного интереса. Эвдемонистические учения и идея всеобщего благосостояния. Неогуманизм и неклассические гуманистические концепции. Гуманизм Ж.-П. Сартра. К.С. Льюис о гуманизме. Права человека и проблема «новой глобальной этики» – универсализм, абсолютизм, априоризм, анархизм, индивидуализм. Права человека в контексте различных культур современности. Исторические перспективы гуманизма.

Тема 3. Мораль и политика. Идея принципиальной несовместимости морали и политики, ее сильные и слабые стороны. Аргументы и контраргументы относительно представительной демократии. Теория элитного управления и некомпетентности масс: аргументы за и против. Нравственный смысл идеи верховенства закона в правовом государстве. Нравственные основания самодержавия. Профессиональная этика политика.

Мораль и экономика. Вопрос о связи морали с характером экономических отношений. Личностный фактор в современном производстве. Противоречие между стихийными рыночными отношениями и стремлением моральной личности к сознательной ответственности. Либерализм в морали, политике и экономике.

Тема 4. Мораль как социальный институт, система моральных норм, санкций, оценок, предписаний, образцов поведения. Социальная деятельность и социальное общение как предмет морали. Главные задачи морали в обществе: обеспечение существования данной социальной системы, регулирование взаимодействия групп и индивидов в обществе, обеспечение должных с точки зрения данного общества норм поведения и деятельности в обществе, поддержание в обществе устойчивой системы оценок и санкций разных видов деятельности, то есть социальный контроль.

Тема 5. Биоэтика, ее основные принципы. Обязанности врача, права человека и права пациента и формальные процедуры, позволяющие их гарантировать. Эвтаназия. Виды эвтаназии и их этическая оценка. Аргументы за и против эвтаназии. Проблема аборта. Определение начала жизни. Позиции женщин и мужчин по данному вопросу и различие культурных подходов. Этические ограничения возможностей клонирования, искусственного выращивания органов. Проблема генетического контроля, мера его допустимости.

Наказание, его соразмерность преступлению и цели наказания. Смертная казнь как исключительная мера наказания. Историческая практика применения смертной казни и тенденции ее изменения. Основные аргументы в пользу смертной казни и возможные возражения на них. Этические аргументы против смертной казни.

Тема 6. Профессиональное сознание.

Профессионально-этическое сознание как носитель опыта журналистского сообщества. Понятие о профессиональном сознании трудовой группы, его структуре и формах, в которых оно существует. Место и роль нравственных представлений в профессиональном сознании журналистского сообщества.

Тема 7. Профессиональная этика в организациях средств массовой информации.

Современная ситуация и этические проблемы журналистской практики. Современная морально-этическая ситуация в журналистике как следствие и результат общественных процессов, происходящих в России. Кризис и распад прежней ценностно-

нормативной системы, регулировавшей журналистику на идеологической основе. Побочные результаты этого процесса: трудности гражданского самоопределения, неопределенность принципов новой ценностно-нормативной системы и ее осуществления.

IV.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
	2	3	4	5	6
1	1	Аксиология. Понятие аксиологии.	2	Терминологический диктант	УК-1
2	2	Классический гуманизм Возрождения и Нового времени.	2	Контрольная работа	УК-1
3	3	Мораль и политика.	4	Обзор СМИ и анализ материалов.	УК-1, ПК-6
4	4	Мораль как социальный институт, система моральных норм, санкций, оценок, предписаний, образцов поведения.	2	Обзор СМИ и анализ материалов.	УК-1, ПК-6
5	5	Биоэтика, ее основные принципы.	2	Обзор СМИ и анализ материалов по вопросам биоэтики.	УК-1
6	6	Профессиональное сознание.	2	Обзор СМИ и анализ материалов.	ПК-1, ПК-6
7	7	Профессиональная этика в организациях средств массовой информации.	2	Обзор СМИ и анализ материалов.	ПК-1, ПК-6

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)

№ пп/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	Аксиология. Понятие аксиологии.	Составление тематического глоссария.	УК-1	ИДК УК-1.1.
2	Классический гуманизм	Конспектирование изученных источников.	УК-1	ИДК УК-1.1.

	Возрождения и Нового времени.			
3	Мораль и политика.	Провести анализ материалов политической направленности.	УК-1, ПК-6	ИДК УК-1.1. ИДК ПК-6.1
4	Мораль как социальный институт, система моральных норм, санкций, оценок, предписаний, образцов поведения.	Провести анализ материалов, в которых отражается нарушение социальных и моральных норм.	УК-1, ПК-6	ИДК УК-1.1. ИДК ПК-6.1
5	Биоэтика, ее основные принципы.	Провести анализ материалов, в которых отражается проблемы биоэтики	УК-1	ИДК УК-1.1.
6	Профессиональное сознание.	Провести анализ текущих публикаций печатных СМИ и выявить ценностные приоритеты издания и журналиста	ПК-1, ПК-6	ИДК ПК-1.1 ИДК ПК-6.2
7	Профессиональная этика в организациях средств массовой информации.	Проанализировать публикации, отражающие примеры превышения профессиональных полномочий.	ПК-1, ПК-6	ИДК ПК-1.3 ИДК ПК-6.2

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студента заключается в знакомстве с литературой по соответствующим темам, анализом городских, региональных и федеральных СМИ по заданной тематике. Подготовка к зачету. Зачет – форма промежуточной аттестации студента, определяемая учебным планом подготовки по направлению.

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)

Примерная тематика курсовых проектов (работ)

1. Идеалы и ценности в современной журналистике.
2. Ценностное понимание жизни в творчестве журналиста.

3. Политические идеалы в журналистской практике как ценностные маркеры современного политического дискурса.
4. Особенности формирования гражданских ценностей у детей (на примере литературно-художественного журнала «Сибирячок»).
5. Современные политические системы: ценностные сходства и различия.
6. Место и роль ценностей в журналистике и журналистском творчестве.
7. Ценностные конфликты как проявление социальных противоречий в идеологии, морали, искусстве.
8. Аксиологическая функция детских и юношеских СМИ.
9. Аксиология современной молодежной субкультуры.
10. Политическая позиция журналиста и его журналистское произведение.
11. Роль мировоззрения журналиста в его профессиональной деятельности.
12. Эстетические и нравственные ценности в творчестве журналиста.
13. Журналист в «горячей точке»: ценностные основания профессиональной деятельности.
14. Аксиология «массовой культуры» отечественного телеэфира
15. Телевизионная журналистика как механизм формирования ценностей аудитории.
16. Журналистское творчество как личная и общественная ценность (на примере профессиональной деятельности Л.И. Сухаревской).
17. Особенности выражения ценностей в соцсетях («Фейсбук», «ВКонтакте», «Живой Журнал»).
18. Отображение культурных ценностей на страницах «Восточно-Сибирской Правды».
19. Ценностный ряд в развлекательной журналистике.
20. СМИ как транслятор политических ценностей в современной России (на примере выборов губернатора 2015 в Иркутской области).
21. История карикатуры: выражение общественных ценностей.
22. Освещение семейных ценностей в ведущих российских изданиях.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература

1. Свитич Л. Г. Введение в специальность. Профессия: журналист : учеб.пособие / Л. Г. Свитич. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 255 с. ; 20 см. - ISBN 978-5-7567-0602-4. Экз. – 30.

б) дополнительная литература

1. Гордин А.И. Социализация личности в информационно-ценностном пространстве средств массовой коммуникации [Текст] : текст лекций / А. И. Гордин ; Иркутский

- гос. пед. ун-т. - Иркутск : Изд-во ИГПУ, 2006. - 66 с. ; 21 см. - Библиогр.: с. 65. - ISBN 5-85827-308-4. Экз. – 1.
2. Журавлева Н.А. Динамика ценностных ориентаций личности в российском обществе [Текст] / Н. А. Журавлева ; Рос. акад. наук, Ин-т психол. - М. : Ин-т психологии РАН, 2006. - 334 с. : ил. ; 22 см. - Библиогр.: с. 258-315. - ISBN 5-9270-0085-1. Экз. – 1.
 3. Ивин А.А. Аксиология [Текст] : научное издание / А. А. Ивин. - М. : Высш. шк., 2006. - 390 с. ; 21 см. - ISBN 5-06-005308-3. Экз. – 1
 4. Лукина Н.П. Идеологические и аксиологические основания информационного общества [Текст] : учеб. пособие / Н. П. Лукина, Л. В. Нургалеева ; Томский гос. ун-т. - Томск : В-Спектр, 2008. - 239 с. ; 21 см. - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5-91191-079-9. Экз. – 1
 5. Марьянчик В.А. Аксиологичность и оценочность медиа-политического текста [Текст] : научное издание / В. А. Марьянчик. - М. : Либроком, 2013. - 266 с. : ил. ; 22 см. - Библиогр.: с. 252-266. - ISBN 978-5-397-03976-5 . Экз. – 1
 6. Сафиуллина З.А. Информация: ценность и оценка [Текст] : научно-практическое пособие / З. А. Сафиуллина. - М. : Либерея-Бибинформ, 2006. - 224 с. ; 20 см. - (Библиотекарь и время. XXI век ; вып. 40). - Библиогр.: с. 217-220. - ISBN 5-85129-175-3. Экз. 1.
 7. Столович Л.Н. Красота. Добро. Истина [Текст] : очерк истории эстет. аксиологии / Л.Н. Столович. - М. : Республика, 1994. - 464 с. ; 20см. - ISBN 525002291. Экз – 7.

в) периодические издания (при необходимости)

Журнал «Журналист», выпуски за последние 5 лет.

г) список авторских методических разработок

д) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, более 20 полнотекстовых версий журналов по тематике курсов.
2. Электронная библиотека «Труды ученых ИГУ» (<http://ellib.library.isu.ru>). Доступ к полным текстам учебных пособий, монографий и статей сотрудников университета, осуществляемый с любого компьютера сети Иркутского государственного университета.
3. Электронные библиотечные системы. Образовательные ресурсы ИБ ИГУ:
 - ЭЧЗ «БиблиоТех»
 - ЭБС «Издательство «Лань»
 - ЭБС «Рукопт»
 - ЭБС «Айбукс»
 - ЭБС «ЮРАЙТ»
 - ЭБ Издательского центра «Академия»
 - ИС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»
4. Сайт журнала «Журналист» - <https://jrnlst.ru/>
5. Сайт Фонда защиты гласности - www.gdf.ru.
6. Сайт Союза журналистов РФ – www.ru-j.ru
7. Сайт Общественной коллегии по жалобам на прессу - <https://presscouncil.ru/>

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-лабораторное оборудование:

Специальные помещения: Учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа.

Аудитория для лекционных занятий оборудована: *специализированной* (учебной) мебелью на 120 посадочных мест; доска меловая, кафедра напольная;

техническими средствами обучения: проектор (2): ViewSonik; экран (2); компьютер.

Z JFI09500080

Аудитория для практических занятий оборудована: *специализированной* (учебной) мебелью на 40 посадочных мест, доской меловой; проектор (1): ViewSonik; экран (1); ноутбук переносной (1): Asus X553M колонки переносные (2): Genius Z JFI09500080.

6.2. Программное обеспечение:

1. **«Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 250-499 Node 1 year Educational Renewal License».** – Форус Контракт №04-114-16 от 14 ноября 2016 г. KES. Счет № РСЦЗ-000147 и АКТ от 23 ноября 2016 г. Лиц.№1B08161103014721370444. Срок действия: от 23.11.2016 до 01.20.2017.
2. **Drupal 7.5.4.** Условия правообладателя (Лицензия GPL-2.0 - ware free). Условия использования по ссылке: https://www.drupal.org/project/terms_of_use. Обеспечивает работу портала электронного портфолио студентов и аспирантов ИГУ <http://eportfolio.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.
3. **Moodle 3.2.1.** – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Moodle>. Обеспечивает работу информационно-образовательной среды <http://belca.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.
4. **Google Chrome 54.0.2840.** Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Chrome/ Срок действия: бессрочно.
5. **Mozilla Firefox 50.0.** Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/>. Срок действия: бессрочно.
6. **Opera 41.** Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <http://www.opera.com/ru/terms>. Срок действия: бессрочно.
7. **PDF24Creator 8.0.2.** Приложение для создания и редактирования документов в формате PDF. –Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: https://en.pdf24.org/pdf/lizenz_en_de.pdf. Срок действия: бессрочно.
8. **VLC Player 2.2.4.** Свободный кроссплатформенный медиаплеер. Условия правообладателя (ware free). – Условия использования по ссылке: <http://www.videolan.org/legal.html>. Срок действия: бессрочно.
9. **BigBlueButton.** Открытое программное обеспечение для проведения веб-конференции. Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/BigBlueButton>. Обеспечивает работу отдельного модуля Moodle 3.2.1 для работы ИОС. Срок действия: бессрочно.
10. **Sumatra PDF.** свободная программа, предназначенная для просмотра и печати документов в форматах PDF, DjVu[4], FB2, ePub, MOBI, CHM, XPS, CBR/CBZ, для платформы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNU GPL 3-ware free). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra_PDF. Срок действия: бессрочно.
11. **Media player home classic.** Свободный проигрыватель аудио- и видеофайлов для операционной системы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNU GPL - ware free). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Media_Player_Classic. Срок действия: бессрочно.
12. **AIMP.** Бесплатный аудиопроигрыватель с закрытым исходным кодом, написанный на Delphi. Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке:

<https://www.aimp.ru/>. Срок действия: бессрочно.

6.3. Технические и электронные средства:

Ноутбук, проектор.

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Согласно типовому учебному плану, студенты осваивают курс «Аксиология журналистики» в ходе четвертого семестра. При реализации компетентностного подхода в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика к освоению учебной программы данной дисциплины используются различные образовательные технологии. Аудиторные занятия проводятся в виде лекционных и практических занятий. Не менее 20% занятий проходят в интерактивной форме.

Изучение материала идет на двух уровнях: теоретическом и практическом. Аудиторная работа включает в себя лекции, практические, семинарские занятия, где студенты готовят учебно-практические материалы. К оценочным средствам относятся практические задания (контурная карта), тесты, подготовка доклада по одной из предоставленных тем.

При проведении занятий рекомендуется использование активных и интерактивных форм занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, проектных методик, мозгового штурма, разбора конкретных ситуаций, коммуникативного эксперимента, коммуникативного тренинга, иных форм) в сочетании с внеаудиторной работой.

Теоретический материал дополняется примерами из материалов СМИ, журналисткой практики, разбором конкретных ситуаций в различных СМИ, контент-анализ СМИ в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов.

Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:

	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
1				
2				
3				
Итого часов				

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) представляет собой комплект оценочных материалов для проведения текущего контроля, включая, при необходимости, и входной контроль, и промежуточной аттестации обучающихся и оформляется в виде отдельного документа (приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)) или в данном разделе программы.

(Приводятся контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, описание показателей и критериев оценивания)

Оценочные средства (ОС):

8.1. Оценочные средства для входного контроля (могут быть в виде тестов с закрытыми или открытыми вопросами).

Устный опрос обучающихся о понимании современных ценностей.

8.2. Оценочные средства текущего контроля

Контрольная работа №1

«Представление о ценности в разные исторические периоды»

8.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации (в форме экзамена или зачета).

1. Предмет аксиологии, ее роль в жизни общества,
2. Этика Сократа и Платона.
3. Учение Аристотеля о добродетелях, высшем благе и справедливости.
4. Стоицизм, эпикуреизм и скептицизм.
5. Христианская этика любви, сострадания и взаимопомощи.
6. Этика Августина и Фомы Аквинского.
7. Возникновение этики индивидуализма в эпоху Возрождения.
8. Этика протестантизма в процессе возникновения капитализма.
9. Мораль либерализма в процессе возникновения и развития капитализма.
10. Утилитаризм И. Бентама и Д. Милля.
11. Этика И.Канта. Категорический императив и его основные формулировки.
12. Этика Ф. Ницше.
13. Марксистская этика. Классовый подход к морали.
14. Этика психоанализа.
15. Экзистенциализм как этическая философия.
16. Постмодернизм как выражение кризиса либеральной морали.
17. Мораль и политика.
18. Мораль и экономика.
19. Гуманизм Возрождения и Нового времени.
20. Альтруизм и гуманизм. Исторические перспективы гуманизма.
21. Идея толерантности и плюрализма в современной этике.
22. Эвтаназия как нравственная проблема.
23. Смертная казнь: аргументы и контраргументы.
24. Каковы цели СМИ в практике современной журналистики? Как эти цели соотносятся с приоритетами журналистской этики?
25. Как различаются общественный интерес и общественное любопытство?
26. Что такое мораль и нравственность? Как моральные устои регулируют жизнь

общества?

Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов:

№ п\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1	Текущий контроль знаний студентов. Проверка глоссария.	Тема №1 Аксиология. Понятие аксиологии.	УК-1
2	Текущий контроль знаний студентов. Проверка контрольной работы.	Тема 2. Классический гуманизм Возрождения и Нового времени.	УК-1
3	Текущий контроль знаний студентов. Обзор и анализ материалов СМИ.	Тема 3. Мораль и политика.	УК-1, ПК-6
4	Текущий контроль знаний студентов. Обзор и анализ материалов СМИ.	Тема 4. Мораль как социальный институт, система моральных норм, санкций, оценок, предписаний, образцов поведения.	УК-1, ПК-6
5	Текущий контроль знаний студентов. Проверка конспектов.	Тема 5. Биоэтика, ее основные принципы.	УК-1
6	Текущий контроль знаний студентов. Обзор и анализ материалов СМИ.	Тема 6. Профессиональное сознание журналиста.	ПК-1, ПК-6
7	Текущий контроль знаний студентов. Обзор и анализ материалов СМИ.	Тема 7. Профессиональная этика в организациях средств массовой информации.	ПК-1, ПК-6
8	Промежуточный контроль знаний студентов. Зачет	Зачет по всему курсу на основе выполненных конспектов, контрольной работы, письменных материалов по обзору и анализу СМИ, ответов на вопросы.	УК-1, ПК-1, ПК-6

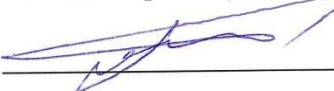
Разработчики:


(подпись)

старший преподаватель
(занимаемая должность)

В. В. Шерстов
(инициалы, фамилия)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учетом рекомендаций ПООП по направлению и профилю подготовки «Журналистика и новые медиа» Программа рассмотрена на заседании кафедры журналистики и медиаменеджмента 26 декабря 2019 г. Протокол № 5.

Зав. кафедрой  А. В. Гимельштейн

Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.