



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФГБОУ ВО «ИГУ»

Отделение ИФИЯМ «Высшая школа журналистики и медиапроизводства»



УТВЕРЖДАЮ

Директор ИФИЯМ ИГУ М.Б. Ташлыкova

«03» марта 2026 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

**Б1.В.ДВ.04.02. ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ
КУЛЬТУРА ЖУРНАЛИСТА**

Направление подготовки **42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) подготовки:

Журналистика и новые медиа

Квалификация (степень) выпускника **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Согласовано с УМК ИФИЯМ ИГУ

Протокол № 7 от «03» марта 2026 г.

Председатель Михалева О.Л.

Рекомендовано отделением
ВШЖМ:

Протокол № 6 от «19» февраля 2026 г.

Руководитель отделения

А.В. Гимельштейн

Иркутск 2026 г.

Содержание

	стр.
1. Цели и задачи дисциплины (модуля)	3
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО	3
3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	4
4. Содержание и структура дисциплины (модуля)	7
4.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов	7
4.2. План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	8
4.3. Содержание учебного материала	11
4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий, лабораторных работ	12
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)	13
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	13
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)	13
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):	14
а) перечень литературы;	15
б) периодические издания;	15
в) список авторских методических разработок;	15
г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы.	16
6. Материально-техническое обеспечение дисциплины	16
6.1. Учебно-лабораторное оборудование;	16
6.2. Программное обеспечение;	17
6.3. Технические и электронные средства	17
7. Образовательные технологии	18
8. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации	18

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (модуля):

Цель курса «Профессионально-информационная культура журналиста» – формирование у студентов знаний, умений и навыков профессионально-информационной культуры, понимания того, что информационная культура журналиста, нравственные ценности, этические и профессиональные нормы и правила входят в число основных элементов, составляющих профессию, являясь регулятором профессиональной деятельности, оказывая существенное влияние и на формирование уровня информационной безопасности современного общества.

Задачи курса:

- познакомить студентов с современными мировыми тенденциями, закономерностями и особенностями развития информационного общества, информационных ресурсов в условиях глобализации информационного пространства и проблемами формирования информационной безопасности общества;
- показать связь и взаимозависимость актуальных проблем медиаобразования и информационного общества;
- помочь студентам выявить сильные и слабые стороны постсоветского медиапространства, углубить знания и навыки в вопросах специфики функционирования современных СМИ;
- научить студентов ориентироваться в большом потоке информации, освоить рациональные приемы и способы поиска информации и методики обработки информации в соответствии с профессиональными интересами и потребностями.
- познакомить студентов с существующими в профессиональном сообществе стандартами и требованиями при работе журналиста с информацией, изучить методы и способы общественного и корпоративного контроля за соблюдением журналистами нравственно-этических норм;
- помочь студентам освоить критерии профессионализма журналиста;
- дать студентам представление о должном в журналистской деятельности, базирующихся на общечеловеческих принципах, выявить связь аксиологических и деонтологических принципов с информационной культурой журналиста.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Учебная дисциплина «Профессионально-информационная культура журналиста» относится к части программы, формируемой участниками образовательных отношений. Она входит в вариативную часть, раздел «Дисциплина по выбору».

2.2. Данная дисциплина изучается во втором семестре второго курса и опирается на дисциплины «Основы теории журналистики», «Методика и практика журналистской деятельности», «Система современных средств массовой информации».

2.3. Дисциплина «Профессионально-информационная культура журналиста» является предшествующей для предметов «Правовые основы журналистики», «Психология журналистского творчества», «Профессионально-творческий практикум», «Защита информации ограниченного доступа в профессиональной деятельности», «Актуальные проблемы современности и журналистика».

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины «Профессионально-информационная культура журналиста» направлен на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 (Журналистика), профиль «Журналистика и новые медиа»:

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
УК-1	ИДК УК-1.1	Знает: - основные источники получения информации, включая нормативные, методические, справочные и реферативные источники; - основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации; - алгоритмы поиска, систематизации и анализа информации, необходимой для научно-исследовательской деятельности; - особенности системного и критического мышления. Умеет: - работать с литературой и другими информационными источниками; - интерпретировать информацию в соответствии с поставленными задачами научно-исследовательской деятельности; - использовать знания современной науки при решении исследовательских задач; - критически анализировать информацию (отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности); анализировать источник информации; сопоставлять разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений); - аргументировано формировать собственное суждение и оценку информации, принимать собственное решение.
	ИДК УК-1.2	

		- имеет практический опыт работы с информационными объектами и сетью Интернет, опыт библиографического разыскания, создания научных текстов. Владеет: - методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; - методикой системного подхода для решения поставленных задач.
ПК-1	ИДК ПК 1.1	Знает: - что современная журналистика представляет собою многопрофессиональную, специализированную область творческой деятельности, протекающей как осуществление определенных профессиональных обязанностей; - исторические, общественно-политические, социальные, культурологические, типологические факторы способствовавшие появлению, развитию и формированию современных региональных СМИ; Умеет: - использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информации, уметь использовать в профессиональной работе мобильную связь. Владеет: - навыками изучения типологических особенностей региональных СМИ.
	ИДК ПК 5.2	
ПК-6	ИДК ПК 6.1	Знает: - особенности функционирования региональных, местных СМИ на современном этапе: качественные издания; республиканские, краевые, областные, городские, районные газеты;
	ИДК ПК 6.2	

		медиакиллеры и издания-медиакиллеры; таблоидные, бульварные, желтые издания, газеты-телегиды, рекламно-коммерческие, рекламно-справочные, бесплатные издания. состав профессиональных обязанностей журналиста региональных СМИ. Умеет: - оперативно готовить материалы, используя различные знаковые системы (текстовую, графическую, фото-, аудио-, видео) для размещения на различных мультимедийных платформах (печатных, вещательных, традиционных и он-лайнowych, мобильных), приводить печатные тексты, аудио-, видео-, интернет- материалы в соответствие со стандартами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; участвовать в производственном процессе выхода издания, теле-, радио-программы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала и т.п.) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий. Владеет: - навыками подготовки и редактирования журналистских материалов различных типов и жанров.
--	--	---

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа,

в том числе _____ зачетных единиц, _____ часов на экзамен (экзамен не предусмотрен)

в том числе _____ зачетных единиц, _____ часов на зачет (зачет не предусмотрен)

Из них реализуется с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий 8 часов

Из них _____ часов – практическая подготовка

Форма промежуточной аттестации: курсовая работа

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/тема	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся , практическую подготовку и трудоемкость (в часах)				Форма текущего контроля успеваемости/ Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися			Самостоятельная работа (в том числе, внеаудиторная СР, КСР)	
					Лекция	Семинар/ Практическое, лабораторное занятие/	Консультация КО		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Понятие информационной культуры	4	12	6	2	2	1	6	Семинар Эссе
2	Трансформация отечественного	4	12	4	2	2	1	7	Семинар

	медиапространства в XXI веке								
3	Ключевые критерии журналистского профессионализма	4	16	10	4	4	2	6	Семинар Доклады Мастер-класс
4	Современный журналист в информационном поле: основополагающие формы работы	4	16	12	4	4	2	6	Семинар Доклады
5	Журналист в условиях региональной медиасреды	4	16	12	4	4	2	7	Семинар
	Итого часов		72	44	16	16	8	32	Курсовая работа

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
4	Понятие информационной культуры	Подготовка к семинару, написание эссе		6	Эссе Семинар	Колесниченко А.В. Практическая журналистика: учеб. пособие / А.В. Колесниченко. – М.: Изд-во МГУ, 2008. – 193 с.

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
4	Трансформация отечественного медиапространства в XXI веке	Подготовка к семинару		7	Семинар	Ким М.Н. Основы творческой деятельности журналиста для бакалавров и магистров: учебник / М.Н. Ким. – СПб.: Питер, 2011. – 395 с.
4	Ключевые критерии журналистского профессионализма	Подготовка к семинару, подготовка докладов, подготовка к мастер-классу		6	Мастер-класс Семинар Доклады	Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: очерки теории и практики: Учеб.-метод. пособие / О.Р. Самарцев. – 2-е изд. – М.: Академ. проект: Гаудеамус, 2009. – 527 с.

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
4	Современный журналист в информационном поле: основополагающие формы работы	Подготовка к семинару, подготовка докладов		6	Семинар Доклады	Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: учебник / Е.П. Прохоров. 8-е изд., испр. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 350 с.
4	Журналист в условиях региональной медиасреды	Подготовка к семинару		7	Семинар	Средства массовой информации России: учеб. пособие / ред. Я.Н. Засурский. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 391 с.
Общий объем самостоятельной работы по дисциплине (час)				32		
Их них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (час)				25		

4.3. Содержание учебного материала

1. Понятие информационной культуры

Сущность понятия «информационная культура». Глобализация информационного пространства. Основные признаки информационного общества. Основы теории информации Клодта Шеннона. Социальная значимость информации. Информационные ресурсы, их свойства. Типы и виды документов, их функции и свойства. Разновидности документов и место документов в журналистской деятельности. Справочные издания как сборники информации. Использование возможностей справочной литературы в творчестве журналиста. Интернет и электронные справочные издания как информационный ресурс

2. Трансформация отечественного медиапространства в XXI веке

Информационная грамотность и медиаобразование в современном обществе. Современная медиакultura общества. Диалог средств массовой информации и аудитории. Основные мотивы обращения человека к средствам массовой информации. Определение уровня информационной грамотности аудитории. Параметры оценки современной информационной культуры личности и общества. Основные составляющие структуры профессиональной культуры журналиста. Профессиональная культура журналиста как фактор информационной безопасности современного общества. Изменения в отечественной медиасистеме в XXI веке: трансформация ценностных ориентиров и воздействие технического прогресса. Массовизация и коммерциализация российских медиа. Позиция журналистики-медиабизнеса по отношению к аудитории. Журналистика влияния: СМИ как «четвертая власть». Главные особенности журналистики влияния. Отношение журналистики влияния к аудитории.

3. Ключевые критерии журналистского профессионализма

Структура и типы профессиональной культуры журналистов. Нормативно-оценочный компонент профессиональной культуры журналиста. Профессионально-нравственные взгляды, чувства, поступки как формы проявления профессионально-нравственной зрелости журналиста. Этическое самоопределение как элемент профессиональной культуры. Категории, определяющие профессионально-нравственную позицию журналиста: профессиональный долг, профессиональная ответственность, профессиональная совесть, профессиональное достоинство, профессиональная честь. Журналистская этика как нравственный компонент профессиональной культуры журналиста. Журналистика соучастия. Взаимоотношения журналистики соучастия с аудиторией.

4. Современный журналист в информационном поле: основополагающие формы работы

Методика поиска источников информации и работа с информацией. Стандарты и требования при работе журналиста с информацией. Выбор источников информации, стратегия поиска информации, методы оценки полезности найденной информации. Полнота информации. Достоверность информации. Оценка достоверности информации. Причины появления недостоверной информации в газете, на радио или телевидении, причины появления, способы борьбы с данным явлением в журналистике. Релевантная информация. Информационный шум. Виды информационного поиска. Информационный повод. Ньюсмейкеры. Использование информационных ресурсов библиотек, музеев и других учреждений в профессиональной журналистской деятельности. Современные библиотеки

как центры информационных ресурсов. Типы и виды библиотек, крупнейшие библиотеки мира и страны, ведущие региональные библиотеки. Справочно-библиографический аппарат библиотек. Музей как презентация культурного наследия. Возможности использования информационных ресурсов библиотек и музеев в профессиональной журналистской деятельности, при подготовке материалов

5. Журналист в условиях региональной медиасреды

Информационная среда Российских регионов. Основные задачи, стоящие перед журналистом региональных СМИ. Профессиональные особенности работы информационных агентств. Изменения в работе журналистов региональных газет, телевидения и радио в XXI веке. Развитие региональных интернет-порталов. Журналист и региональная власть: принципы взаимодействия. Особенности построения медиабизнеса в регионах. Принципы работы журналиста над материалами местной проблематики.

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела и темы	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)		Оценоч ные средств а	Формируем ые компетенц ии (индикатор ы)
			Всего часов	Из них практическ ая подготовка		
	2	3		4	5	6
1	1	Сущность понятия «информационная культура»	2	1	Эссе Семинар	УК-1, <i>ИДК_{УК-1.1}</i> <i>ИДК_{УК-1.2}</i> ПК-1, <i>ИДК_{ПК-1.1}</i> <i>ИДК_{ПК-1.2}</i> ПК-6 <i>ИДК_{ПК-6.1}</i> <i>ИДК_{ПК-6.2}</i>
2	2	Трансформация отечественного медиапространств а в XXI веке	2	1	Семинар	УК-1, <i>ИДК_{УК-1.1}</i> <i>ИДК_{УК-1.2}</i> ПК-1, <i>ИДК_{ПК-1.1}</i> <i>ИДК_{ПК-1.2}</i> ПК-6 <i>ИДК_{ПК-6.1}</i> <i>ИДК_{ПК-6.2}</i>
3	3	Ключевые критерии журналистского	6	4	Семинар Мастер- класс	УК-1, <i>ИДК_{УК-1.1}</i> <i>ИДК_{УК-1.2}</i>

		профессионализма			Доклады	ПК-1, <i>ИДК ПК-1.1</i> <i>ИДК ПК-1.2</i> ПК-6 <i>ИДК ПК-6.1</i> <i>ИДК ПК-6.</i>
4	4	Современный журналист в информационном поле: основополагающие формы работы	4	4	Семинар Доклады Семинар	УК-1, <i>ИДК УК-1.1</i> <i>ИДК УК-1.2</i> ПК-1, <i>ИДК ПК-1.1</i> <i>ИДК ПК-1.2</i> ПК-6 <i>ИДК ПК-6.1</i> <i>ИДК ПК-6.</i>
5	5	Журналист в условиях региональной медиасреды	2	2	Семинар	УК-1, <i>ИДК УК-1.1</i> <i>ИДК УК-1.2</i> ПК-1, <i>ИДК ПК-1.1</i> <i>ИДК ПК-1.2</i> ПК-6 <i>ИДК ПК-6.1</i> <i>ИДК ПК-6.</i>

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)

п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	Сущность понятия «информационная культура»	Разобрать вопросы «Критерии обработки информации» и «Методы анализа факта» (используя литературу из списка)	УК-1, ПК-1 ПК-6	<i>ИДК УК-1.1</i> <i>ИДК УК-1.2</i> <i>ИДК ПК-1.1</i> <i>ИДК ПК-1.2</i> <i>ИДК ПК-6.1</i> <i>ИДК ПК-6.</i>
2	Трансформация отечественного медиапространства в XXI веке	Изучить вопрос «Журналист-профессионал и блогер: сходства и различия» (с использованием литературы из списка и анализом интернет-источников)	УК-1, ПК-1 ПК-6	<i>ИДК УК-1.1</i> <i>ИДК УК-1.2</i> <i>ИДК ПК-1.1</i> <i>ИДК ПК-1.2</i> <i>ИДК ПК-6.1</i> <i>ИДК ПК-6.</i>
3	Ключевые критерии журналистского профессионализма	Подготовка доклада о журналисте прошлого / настоящего	УК-1, ПК-1	<i>ИДК УК-1.1</i> <i>ИДК УК-1.2</i> <i>ИДК ПК-1.1</i>

			ПК-6	ИДК ПК-1.2 ИДК ПК-6.1 ИДК ПК-6.
4	Современный журналист в информационном поле: основополагающие формы работы	Взять интервью у действующего журналиста и проанализировать его ответы на вопросы в плане его подхода к работе	УК-1, ПК-1 ПК-6	ИДК УК-1.1 ИДК УК-1.2 ИДК ПК-1.1 ИДК ПК-1.2 ИДК ПК-6.1 ИДК ПК-6.
5	Журналист в условиях региональной медиасреды	Анализ интернет-порталов иркутских СМИ (распределены по 1 на студента)	УК-1, ПК-1 ПК-6	ИДК УК-1.1 ИДК УК-1.2 ИДК ПК-1.1 ИДК ПК-1.2 ИДК ПК-6.1 ИДК ПК-6.

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Учебным планом предусмотрено 40 часов на самостоятельную работу по дисциплине «Профессионально-информационная культура журналиста». Самостоятельная работа студента заключается в знакомстве с литературой по соответствующим темам, в анализе городских, региональных и федеральных СМИ по заданной тематике.

Учебным планом предусмотрено написание курсовой работы, которая полностью является самостоятельной работой студента, в основе которой должно быть научное исследование. Рекомендуются широкое применение интернет-источников.

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Подготовка и защита курсовых работ

В начале семестра выбираются темы курсовых работ из предложенного списка, определяется график защит курсовых работ. Работа сдается для проверки заранее, определяется рецензент из числа студентов группы. Защита проходит в форме публичного выступления, возможно – с представлением электронной презентации или с приложением иллюстрационного или графического материала, таблиц, публикаций. Работа обсуждается в аудитории, задаются вопросы по теме, свое мнение высказывает рецензент, высказываются замечания руководителя, работа оценивается по пятибалльной системе.

Примерная тематика курсовых работ

1. Выборы и СМИ: отражение современных социально-политических процессов в обществе. (Роль СМИ в выборных кампаниях: в стране или в регионе, в Иркутске и Иркутской области и т.д.).

2. Социально-гуманитарная миссия журналистики в современную эпоху.

3. Субъекты влияния на контент СМИ. (Приведение содержания издания в соответствие с информационными потребностями учредителей и субъектов влияния). (На выбор одно конкретное издание или сопоставление нескольких изданий).

5. Журналистика и духовная жизнь общества. Роль СМИ в формировании духовно-нравственных ценностей общества. (Анализ материалов СМИ)

6. Участие СМИ в создании имиджа региона: современные подходы. (Образ региона, города, формируемый на основе материалов СМИ за определенный период).
7. Какие мы? Коллективный портрет нашего современника в СМИ. (Выбор – на усмотрение студента, по социальному, возрастному, гендерному принципу).
8. Возможности и особенности телевизионного воздействия на уровень нравственного состояния общества. (Анализ отдельных программ или общий обзор).
9. Эфир – свобода слова или свобода выражений? (Этический аспект языка средств массовых коммуникаций, радио, телевидения).
10. Социальная тематика на страницах местной и центральной прессы. (Издания на выбор).
11. Освещение вопросов нравственности в СМИ как отражение политических и экономических процессов в обществе.
12. Отражение нравственных изъянов нашего времени в СМИ.
13. Достоинство личности как одна из нравственных категорий в отражении СМИ.
14. Социальная журналистика. (Специальные социально-тематические издания, газеты и журналы обществ инвалидов, пенсионеров и других социально-уязвимых групп населения).
15. Журналист и законодательство о СМИ и праве на информацию. (Противоречия законодательства, примеры нарушения законов и т.д.)
16. Тематические ценностные предпочтения современного телевидения (контент-анализ и сравнение ТВ-программ различных каналов по отражению общенациональных ценностей и антиценностей общества).
17. Конфликт ценностей в профессиональном сознании журналиста. (С примерами анализа творчества известных журналистов).
20. Этика журналистской деятельности в экстремальных условиях.
21. Двойные стандарты в политике США и стран Евросоюза в отношении других стран
22. Богатство и нравственность. Богатые и бедные. Уровень отражение в СМИ
23. Опыт социального расследования в практике освещения СМИ.
26. Особенности подачи информации в освещении военных конфликтов мировыми СМИ.
27. «Информационные войны» современности

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) Перечень литературы

1. Анпилогова Л.В. Культура общения в профессиональной деятельности журналиста: учебное пособие / Л.В. Анпилогова. — Оренбург: ОГУ, 2019. — 143 с. — ISBN 978-5-7410-2290-0. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/159980> (дата обращения: 08.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Иванова Л.В. Жанры аналитической журналистики: учебно-методическое пособие / Л.В. Иванова. — Тольятти: ТГУ, 2020. — 120 с. — ISBN 978-5-8259-1492-3. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/157021> (дата обращения: 08.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Головин Ю.А. Журналистика как социокультурный институт: теория и практика: монография / Ю.А. Головин, О.Е. Коханая. — Москва: МосГУ, 2022. — 186 с. — ISBN 978-5-907410-86-2. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная

- система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/300845> (дата обращения: 08.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Устюжанина Д.А. Интернет-журналистика: учебное пособие / Д.А. Устюжанина. — Красноярск: СФУ, 2019. — 120 с. — ISBN 978-5-7638-3995-1. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/157533> (дата обращения: 08.03.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
 5. Колесниченко А.В. Практическая журналистика [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.В. Колесниченко. — ЭВК. — М.: Изд-во МГУ, 2008. — 193 с. — ISBN 978-5-211-05510-0. Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". — Неогранич. доступ.
 6. Свитич Л. Г. Введение в специальность. Профессия: журналист: учеб. пособие / Л. Г. Свитич. - 3-е изд., испр. и доп. — М.: Аспект Пресс, 2010. — 255 с.; 20 см. — ISBN 978-5-7567-0602-4.: всего 27
 7. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики [Текст]: учебник / Е.П. Прохоров. — 8-е изд., испр. — М.: Аспект Пресс, 2012. — 350 с. НБ ИГУ. Имеются экземпляры в отделах: всего 30:
 8. Мельник Г.С. Общение в журналистике: секреты мастерства / Г.С. Мельник. — 2-е изд., перераб. — СПб.: Питер, 2008. — 234 с. всего 19:
 9. Ким М.Н. Основы творческой деятельности журналиста для бакалавров и магистров [Текст]: учебник / М.Н. Ким. - СПб.: Питер, 2011. — 395 с. НБ ИГУ. Имеются экземпляры в отделах: всего 21:
 10. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: очерки теории и практики: Учеб.-метод. пособие / О.Р. Самарцев. — 2-е изд. — М.: Академ. проект: Гаудеамус, 2009. — 527 с. всего 28:
 11. Свитич, Л. Г. Введение в специальность. Профессия: журналист [Электронный ресурс] / Л. Г. Свитич. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 255 с. - Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=27135>. - ЭБС "Айбукс". - неогранич. доступ. - ISBN 978-5-7567-0602-4 :
 12. Словарь по межкультурной коммуникации. Понятия и персоналии / В.Г. Зинченко [и др.]. — М.: Наука, 2010. — 135 с.: всего 15:
 13. Средства массовой информации России [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов / Ред. Я. Н. Засурский, Е. Л. Вартанова, М. В. Шкондин. - М. : Аспект Пресс, 2006. - 380 с. ; 21 см. - Библиогр.: с. 377-379. - ISBN 5-7567-0427-2 :: всего 13.

б) периодические издания (при необходимости)

в) список авторских методических разработок

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, более 20 полнотекстовых версий журналов по тематике курсов.

2. Электронная библиотека «Труды ученых ИГУ» (<http://ellib.library.isu.ru>). Доступ к полным текстам учебных пособий, монографий и статей сотрудников университета, осуществляемый с любого компьютера сети Иркутского государственного университета.

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-лабораторное оборудование:

Специальные помещения: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа.

Аудитория для лекционных занятий оборудована: *специализированной* (учебной) мебелью на 40 посадочных мест; доска меловая, кафедра напольная;

техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории по дисциплине «Современные региональные СМИ»: проектор (1): ViewSonik; экран (1); *ноутбук переносной* (1): Asus X553M колонки переносные (2): Genius

Z JFI09500080

Аудитория для практических занятий оборудована: *специализированной* (учебной) мебелью на 40 посадочных мест, доской меловой; проектор (1): ViewSonik; экран (1); *ноутбук переносной* (1): Asus X553M колонки переносные (2): Genius Z JFI09500080.

6.2. Программное обеспечение:

1. **«Kaspersky Endpoint Security** для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 250-499 Node 1 year Educational Renewal License». – Форум Контракт №04-114-16 от 14 ноября 2016 г. KES. Счет № РСЦЗ-000147 и АКТ от 23 ноября 2016 г. Лиц.№1B08161103014721370444. Срок действия: от 23.11.2016 до 01.20.2017.
2. **Drupal 7.5.4.** Условия правообладателя (Лицензия GPL-2.0 - ware free). Условия использования по ссылке: https://www.drupal.org/project/terms_of_use. Обеспечивает работу портала электронного портфолио студентов и аспирантов ИГУ <http://eportfolio.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.
3. **Moodle 3.2.1.** – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Moodle>. Обеспечивает работу информационно-образовательной среды <http://belca.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.
4. **Google Chrome 54.0.2840.** Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Chrome/ Срок действия: бессрочно.
5. **Mozilla Firefox 50.0.** Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/>. Срок действия: бессрочно.
6. **Opera 41.** Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <http://www.opera.com/ru/terms>. Срок действия: бессрочно.
7. **PDF24Creator 8.0.2.** Приложение для создания и редактирования документов в формате PDF. –Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: https://en.pdf24.org/pdf/lizenz_en_de.pdf . Срок действия: бессрочно.
8. **VLC Player 2.2.4.** Свободный кроссплатформенный медиаплеер. Условия правообладателя (ware free). – Условия использования по ссылке: <http://www.videolan.org/legal.html>. Срок действия: бессрочно.
9. **BigBlueButton.** Открытое программное обеспечение для проведения веб-конференции. Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/BigBlueButton>. Обеспечивает работу отдельного модуля Moodle 3.2.1 для работы ИОС. Срок действия: бессрочно.
10. **Sumatra PDF.** свободная программа, предназначенная для просмотра и печати документов в форматах PDF, DjVu[4], FB2, ePub, MOBI, CHM, XPS, CBR/CBZ, для платформы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNU GPL 3-ware free). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra_PDF. Срок действия: бессрочно.
11. **Media player home classic.** Свободный проигрыватель аудио- и видеофайлов для операционной системы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNU GPL - ware free). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Media_Player_Classic. Срок действия: бессрочно.
12. **AIMP.** Бесплатный аудиопроигрыватель с закрытым исходным кодом, написанный на Delphi. Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке:

<https://www.aimp.ru/>. Срок действия: бессрочно.

6.3. Технические и электронные средства:

Ноутбук, проектор.

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Согласно типовому учебному плану, студенты осваивают курс «Современные региональные СМИ» в ходе третьего семестра. Изучение материала идет на двух уровнях: теоретическом и практическом. Аудиторная работа включает в себя лекции, практические, семинарские занятия, где студенты готовят учебно-практические материалы. В рамках курса студенты непосредственно включаются в будущую профессиональную деятельность и получают поэтапно необходимую подготовку для прохождения первой производственной практики.

В рамках учебного курса предусматриваются встречи и мастер-классы с журналистами-практиками различного уровня региональных СМИ (печать, ТВ, Интернет-издания области, района, города и т.п.).

Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:

	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
1.	Современность подачи информации	Практическое	Семинар	2
2.	Основы работы с информацией журналиста-газетчика	Практическое	Анализ текстов	2
3.	Профессионализм видеоблогера	Практическое	Анализ видеоматериала	2
Итого часов				6

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) представляет собой комплект оценочных материалов для проведения текущего контроля, включая, при необходимости, и входной контроль, и промежуточной аттестации обучающихся и оформляется в виде отдельного документа (приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)) или в данном разделе программы.

Оценочные средства (ОС):

Оценочным средством для входного контроля является собеседование

Оценочные средства текущего контроля

- Эссе
- Доклад
- Встреча с редактором, издателем регионального издания.
- Мастер-класс журналиста, работающего в региональном СМИ.

Демонстрационный вариант тем эссе

- Профессионализм Василия Пескова в плане описания природы
- Программа «Охота на ястребов» на RT: какой ее опыт полезен российским каналам?

Демонстрационный вариант тем докладов

- Андрей Малахов: «профессионализм» или «дешевая популярность»
- Аналитические ток-шоу на радио «Комсомольская правда»

Оценочные средства для промежуточной аттестации

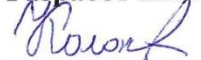
Курсовые работы (защита и обсуждение)

Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов:

№ п\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1	Семинар	• Понятие информационной культуры • Трансформация отечественного медиaproстранства в XXI веке • Ключевые критерии журналистского профессионализма • Современный журналист в информационном поле: основополагающие формы работы • Журналист в условиях региональной медиасреды	УК-1, ПК-1, ПК-6
2	Эссе	• Понятие информационной культуры	УК-1, ПК-1, ПК-6
3	Доклады	• Ключевые критерии	УК-1, ПК-1, ПК-6

		журналистского профессионализма • Современный журналист в информационном поле: основополагающие формы работы	
4	Мастер-класс	• Ключевые критерии журналистского профессионализма	УК-1, ПК-1, ПК-6

Разработчики:

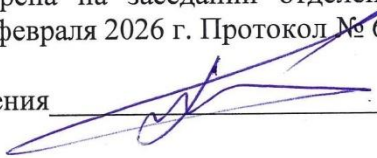

 (подпись)

доцент
 (занимаемая должность)

И. А. Колокольников
 (инициалы, фамилия)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.02 «Журналистика» и профилю подготовки «Журналистика и новые медиа».

Программа рассмотрена на заседании отделения «Высшая школа журналистики и медиапроизводства» 19 февраля 2026 г. Протокол № 6.

Руководитель отделения  А. В. Гимельштейн

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.