



Министерство науки и высшего образования РФ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»
Кафедра журналистики и медиаменеджмента

УТВЕРЖДАЮ
Ташлыкова
Директор ИФИАМ ИГУ М.Б. Ташлыкова
«18» февраля 2020 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

**Б1.В.ДВ.04.01. ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ
КУЛЬТУРА ЖУРНАЛИСТА**

Направление подготовки **42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) подготовки:

Журналистика и новые медиа

Квалификация (степень) выпускника **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Согласовано с УМК факультета
филологии и журналистики ИФИАМ ИГУ
Протокол № 9 от «18» февраля 2020 г.
Председатель *Михалева* Михалева О.Л.

Рекомендовано кафедрой
журналистики и медиаменеджмента:
Протокол № 5
от «26» декабря 2019 г.
Зав. кафедрой
А.В. Гимельштейн *Гимельштейн*

Иркутск 2020 г.

Содержание

	стр.
1. Цели и задачи дисциплины (модуля)	3
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО	3
3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	4
4. Содержание и структура дисциплины (модуля)	7
4.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов	7
4.2. План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	8
4.3. Содержание учебного материала	11
4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий, лабораторных работ	12
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)	
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	12
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)	13
	13
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):	14
а) основная литература;	15
б) дополнительная литература;	15
в) периодические издания;	19
г) список авторских методических разработок;	19
д) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы.	19
6. Материально-техническое обеспечение дисциплины	20
6.1. Учебно-лабораторное оборудование;	20
6.2. Программное обеспечение;	20
6.3. Технические и электронные средства	21
7. Образовательные технологии	21
8. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации	21

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (модуля):

Цель курса «Профессионально-информационная культура журналиста» – формирование у студентов знаний, умений и навыков профессионально-информационной культуры, понимания того, что информационная культура журналиста, нравственные ценности, этические и профессиональные нормы и правила входят в число основных элементов, составляющих профессию, являясь регулятором профессиональной деятельности, оказывая существенное влияние и на формирование уровня информационной безопасности современного общества.

Задачи курса:

- познакомить студентов с современными мировыми тенденциями, закономерностями и особенностями развития информационного общества, информационных ресурсов в условиях глобализации информационного пространства и проблемами формирования информационной безопасности общества;
- показать связь и взаимозависимость актуальных проблем медиаобразования и информационного общества;
- помочь студентам выявить сильные и слабые стороны постсоветского медиапространства, углубить знания и навыки в вопросах специфики функционирования современных СМИ;
- научить студентов ориентироваться в большом потоке информации, освоить рациональные приемы и способы поиска информации и методики обработки информации в соответствии с профессиональными интересами и потребностями.
- познакомить студентов с существующими в профессиональном сообществе стандартами и требованиями при работе журналиста с информацией, изучить методы и способы общественного и корпоративного контроля за соблюдением журналистами нравственно-этических норм;
- помочь студентам освоить критерии профессионализма журналиста;
- дать студентам представление о должном в журналистской деятельности, базирующихся на общечеловеческих принципах, выявить связь аксиологических и деонтологических принципов с информационной культурой журналиста.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Учебная дисциплина «Профессионально-информационная культура журналиста» относится к части программы, формируемой участниками образовательных отношений. Она входит в вариативную часть, раздел «Дисциплина по выбору».

2.2. Данная дисциплина изучается в первом (зимняя сессия) и втором (летняя сессия) семестрах второго курса и опирается на дисциплины «Основы теории журналистики», «Методика и практика журналистской деятельности», «Система современных средств массовой информации». В зимнюю сессию предусмотрена лекция, а в летнюю – практические занятия.

2.3. Дисциплина «Профессионально-информационная культура журналиста» является предшествующей для предметов «Правовые основы журналистики», «Психология журналистского творчества», «Профессионально-творческий практикум», «Защита информации ограниченного доступа в профессиональной деятельности», «Актуальные проблемы современности и журналистика».

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины «Профессионально-информационная культура журналиста» направлен на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 (Журналистика), профиль «Журналистика и новые медиа»:

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
УК-1	<i>ИДК</i> УК-1.1	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные источники получения информации, включая нормативные, методические, справочные и реферативные источники; - основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации; - алгоритмы поиска, систематизации и анализа информации, необходимой для научно-исследовательской деятельности; - особенности системного и критического мышления. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работать с литературой и другими информационными источниками; - интерпретировать информацию в соответствии с поставленными задачами научно-исследовательской деятельности; - использовать знания современной науки при решении исследовательских задач; - критически анализировать информацию (отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности); анализировать источник информации; сопоставлять разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений); - аргументировано формировать собственное суждение и оценку информации, принимать собственное
	<i>ИДК</i> УК-1.2	

		<p>решение.</p> <ul style="list-style-type: none"> - имеет практический опыт работы с информационными объектами и сетью Интернет, опыт библиографического разыскания, создания научных текстов. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; - методикой системного подхода для решения поставленных задач.
ПК-1	ИДК ПК 1.1	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - что современная журналистика представляет собою многопрофессиональную, специализированную область творческой деятельности, протекающей как осуществление определенных профессиональных обязанностей; - исторические, общественно-политические, социальные, культурологические, типологические факторы способствовавшие появлению, развитию и формированию современных региональных СМИ; <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информации, уметь использовать в профессиональной работе мобильную связь. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками изучения типологических особенностей региональных СМИ.
	ИДК ПК 5.2	
ПК-6	ИДК ПК 6.1	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности функционирования региональных, местных СМИ на современном этапе: качественные издания; республиканские, краевые, областные, городские, районные газеты; медиакиллеры и издания-медиакиллеры;
	ИДК ПК 6.2	

		<p>таблоидные, бульварные, желтые издания, газеты-телегиды, рекламно-коммерческие, рекламно-справочные, бесплатные издания.</p> <p>состав профессиональных обязанностей журналиста региональных СМИ.</p> <p>Умеет:</p> <p>- оперативно готовить материалы, используя различные знаковые системы (текстовую, графическую, фото-, аудио-, видео) для размещения на различных мультимедийных платформах (печатных, вещательных, традиционных и он-лайнных, мобильных), приводить печатные тексты, аудио-, видео-, интернет- материалы в соответствие со стандартами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; участвовать в производственном процессе выхода издания, теле-, радио-программы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала и т.п.) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий.</p> <p>Владеет:</p> <p>- навыками подготовки и редактирования журналистских материалов различных типов и жанров.</p>
--	--	--

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет _____ зачетных единицы, 72 часов,
в том числе _____ зачетных единиц, _____ часов на экзамен *(отсутствует)*

Форма промежуточной аттестации: Курсовая работа

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации <i>(по семестрам)</i>
			Контактная работа преподавателя с обучающимися				
			Лекции	Практические занятия	Консультации		
1	Понятие информационной культуры Трансформация отечественного медиапространства в XXI веке Ключевые критерии журналистского профессионализма	3	2			24	Конспект Эссе
2	Ключевые критерии журналистского профессионализма Современный журналист в информационном поле: основополагающие формы работы	4		2		22	Семинар Доклады
	Журналист в условиях региональной	4		2		20	Семинар

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа преподавателя с обучающимися				
	медиасреды						
Итого часов			2	4		66	Курсовая работа

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
4	Понятие информационной культуры	Подготовка к семинару, написание эссе		4	Эссе	Колесниченко А.В. Практическая журналистика: учеб. пособие / А.В. Колесниченко. – М.: Изд-во МГУ, 2008. – 193 с.

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
3	Трансформация отечественного медиапространства в XXI веке	Работа с источниками		20	Семинар	Ким М.Н. Основы творческой деятельности журналиста для бакалавров и магистров: учебник / М.Н. Ким. – СПб.: Питер, 2011. – 395 с.
3-4	Ключевые критерии журналистского профессионализма	Работа с источниками		16	Семинар Доклады	Олешко В.Ф. Журналистика как творчество / В.Ф. Олешко. – М., Издательство «РИП-Холдинг», 2003, 2005.
4	Современный журналист в информационном поле: основополагающие формы работы	Подготовка к семинару, подготовка докладов		10	Семинар Доклады	Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: учебник / Е.П. Прохоров. 8-е изд., испр. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 350 с.

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
4	Журналист в условиях региональной медиасреды	Подготовка к семинару		20	Семинар	Средства массовой информации России: учеб. пособие / ред. Я.Н. Засурский. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 391 с.
Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине (час)				66		
Бюджет времени самостоятельной работы, предусмотренный учебным планом для данной дисциплины (час)				66		

4.3 Содержание учебного материала

1. Понятие информационной культуры
2. Трансформация отечественного медиапространства в XXI веке
3. Ключевые критерии журналистского профессионализма
4. Современный журналист в информационном поле: основополагающие формы работы
5. Журналист в условиях региональной медиасреды

Содержание тем дисциплины

Тема 1. Понятие информационной культуры

Сущность понятия «информационная культура». Глобализация информационного пространства. Основные признаки информационного общества. Основы теории информации Клодта Шеннона. Социальная значимость информации. Информационные ресурсы, их свойства. Типы и виды документов, их функции и свойства. Разновидности документов и место документов в журналистской деятельности. Справочные издания как сборники информации. Использование возможностей справочной литературы в творчестве журналиста. Интернет и электронные справочные издания как информационный ресурс

Тема 2. Трансформация отечественного медиапространства в XXI веке

Информационная грамотность и медиаобразование в современном обществе. Современная медиакultura общества. Диалог средств массовой информации и аудитории. Основные мотивы обращения человека к средствам массовой информации. Определение уровня информационной грамотности аудитории. Параметры оценки современной информационной культуры личности и общества. Основные составляющие структуры профессиональной культуры журналиста. Профессиональная культура журналиста как фактор информационной безопасности современного общества. Изменения в отечественной медиасистеме в XXI веке: трансформация ценностных ориентиров и воздействие технического прогресса. Массовизация и коммерциализация российских медиа. Позиция журналистики-медиабизнеса по отношению к аудитории. Журналистика влияния: СМИ как «четвертая власть». Главные особенности журналистики влияния. Отношение журналистики влияния к аудитории.

Тема 3. Ключевые критерии журналистского профессионализма

Структура и типы профессиональной культуры журналистов. Нормативно-оценочный компонент профессиональной культуры журналиста. Профессионально-нравственные взгляды, чувства, поступки как формы проявления профессионально-нравственной зрелости журналиста. Этическое самоопределение как элемент профессиональной культуры. Категории, определяющие профессионально-нравственную позицию журналиста: профессиональный долг, профессиональная ответственность, профессиональная совесть, профессиональное достоинство, профессиональная честь. Журналистская этика как нравственный компонент профессиональной культуры журналиста. Журналистика соучастия. Взаимоотношения журналистики соучастия с аудиторией.

Тема 4. Современный журналист в информационном поле: основополагающие формы работы. Методика поиска источников информации и работа с информацией. Стандарты и требования при работе журналиста с информацией. Выбор источников информации, стратегия поиска информации, методы оценки полезности найденной информации. Полнота информации. Достоверность информации. Оценка достоверности информации. Причины появления недостоверной информации в газете, на радио или телевидении, причины появления, способы борьбы с данным явлением в журналистике.

Релевантная информация. Информационный шум. Виды информационного поиска. Информационный повод. Ньюсмейкеры. Использование информационных ресурсов библиотек, музеев и других учреждений в профессиональной журналистской деятельности. Современные библиотеки как центры информационных ресурсов. Типы и виды библиотек, крупнейшие библиотеки мира и страны, ведущие региональные библиотеки. Справочно-библиографический аппарат библиотек. Музей как презентация культурного наследия. Возможности использования информационных ресурсов библиотек и музеев в профессиональной журналистской деятельности, при подготовке материалов

Тема 5. Журналист в условиях региональной медиасреды. Информационная среда Российских регионов. Основные задачи, стоящие перед журналистом региональных СМИ. Профессиональные особенности работы информационных агентств. Изменения в работе журналистов региональных газет, телевидения и радио в XXI веке. Развитие региональных интернет-порталов. Журналист и региональная власть: принципы взаимодействия. Особенности построения медиабизнеса в регионах. Принципы работы журналиста над материалами местной проблематики.

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
	2	3	4	5	6
1	1,2,3	Трансформация отечественного медиапространства в XXI веке Ключевые критерии журналистского профессионализма	2	Семинар Доклады	УК-1, ПК-1, ПК-6
2	4,5	Современный журналист в информационном поле: основополагающие формы работы Журналист в условиях региональной медиасреды	2	Семинар Доклады	УК-1, ПК-1, ПК-6

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)

п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1				
2				
3				
4				

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Учебным планом предусмотрено 32 часа на самостоятельную работу по дисциплине «Профессионально-информационная культура журналиста». Самостоятельная работа студента заключается в знакомстве с литературой по соответствующим темам, в анализе городских, региональных и федеральных СМИ по заданной тематике.

Учебным планом предусмотрено написание курсовой работы, которая полностью является самостоятельной работой студента, в основе которой должно быть научное исследование. Рекомендуются широкое применение интернет-источников.

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Подготовка и защита курсовых работ

В начале семестра выбираются темы курсовых работ из предложенного списка, определяется график защит курсовых работ. Работа сдается для проверки заранее, определяется рецензент из числа студентов группы. Защита проходит в форме публичного выступления, возможно – с представлением электронной презентации или с приложением иллюстрационного или графического материала, таблиц, публикаций. Работа обсуждается в аудитории, задаются вопросы по теме, свое мнение высказывает рецензент, высказываются замечания руководителя, работа оценивается по пятибалльной системе.

Примерная тематика курсовых работ

1. Выборы и СМИ: отражение современных социально-политических процессов в обществе. (Роль СМИ в выборных кампаниях: в стране или в регионе, в Иркутске и Иркутской области и т.д.).
2. Социально-гуманитарная миссия журналистики в современную эпоху.
3. Субъекты влияния на контент СМИ. (Приведение содержания издания в соответствие с информационными потребностями учредителей и субъектов влияния). (На выбор одно конкретное издание или сопоставление нескольких изданий).
5. Журналистика и духовная жизнь общества. Роль СМИ в формировании духовно-нравственных ценностей общества. (Анализ материалов СМИ)
6. Участие СМИ в создании имиджа региона: современные подходы. (Образ региона, города, формируемый на основе материалов СМИ за определенный период).
7. Какие мы? Коллективный портрет нашего современника в СМИ. (Выбор – на усмотрение студента, по социальному, возрастному, гендерному принципу).
8. Возможности и особенности телевизионного воздействия на уровень нравственного состояния общества. (Анализ отдельных программ или общий обзор).
9. Эфир – свобода слова или свобода выражений? (Этический аспект языка средств массовых коммуникаций, радио, телевидения).
10. Социальная тематика на страницах местной и центральной прессы. (Издания на выбор).
11. Освещение вопросов нравственности в СМИ как отражение политических и экономических процессов в обществе.
12. Отражение нравственных изъянов нашего времени в СМИ.
13. Достоинство личности как одна из нравственных категорий в отражении СМИ.
14. Социальная журналистика. (Специальные социально-тематические издания, газеты и журналы обществ инвалидов, пенсионеров и других социально-уязвимых групп населения).
15. Журналист и законодательство о СМИ и праве на информацию. (Противоречия

законодательства, примеры нарушения законов и т.д.)

16. Тематические ценностные предпочтения современного телевидения (контент-анализ и сравнение ТВ-программ различных каналов по отражению общенациональных ценностей и антиценностей общества).

17. Конфликт ценностей в профессиональном сознании журналиста. (С примерами анализа творчества известных журналистов).

20. Этика журналистской деятельности в экстремальных условиях.

21. Двойные стандарты в политике США и стран Евросоюза в отношении других стран

22. Богатство и нравственность. Богатые и бедные. Уровень отражение в СМИ

23. Опыт социального расследования в практике освещения СМИ.

26. Особенности подачи информации в освещении военных конфликтов мировыми СМИ.

27. «Информационные войны» современности

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Федеральные законы и нормативные документы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ). Часть четвертая. Раздел VII. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации. Глава 70. Авторское право // Информационно-правовое обеспечение. Система Гарант . [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://base.garant.ru/10164072/71/#block_40070 Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая)" от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 08.12.2011) Глава 70. Авторское право.
2. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года (с изменениями от 25 июля 2003 г.).
3. О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации: Федеральный закон от 13 января 1995 г. № 7-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 1995. № 3. Ст. 170.
4. О рекламе: Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ // Российская газета. 2006. 15 марта.
5. О средствах массовой информации: Закон Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. № 2124- Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 28.07.2012). (С изм. и доп., вступившими в силу с 01.09.2012). О средствах массовой информации. Глава V. Права и обязанности журналиста: Закон Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. № 2124- Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 02.07.2013 с изменениями, вступившими в силу с 14.07.2013). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zakonbase.ru/zakony/o-smi/?print=1>
6. О Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия: Постановление Правительства Российской Федерации № 301 от 17 июня 2004 г. // Рос. газ. 2004. 24 июня.
7. Об информации, информатизации и защите информации: Федеральный закон от 20 февраля 1995 г. № 24-ФЗ (с изменениями от 10 января 2003 г.) // Собрание законодательства Российской Федерации. 1995. № 8. Ст. 609.
8. Об обязательном экземпляре документов: Федеральный закон от 29 декабря 1994 г. № 77-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 1995. № 1. Ст. 1.
9. Об участии в международном информационном обмене: Федеральный закон от 4

июля 1996 г. № 85-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 1996. № 28. Ст. 3347

10. Федеральный закон от 27.07.2006 N 152-ФЗ (ред. от 25.07.2011) «О персональных данных».

а). Основная литература:

1. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. В. Колесниченко. - ЭВК. - М. : Изд-во МГУ, 2008. - 193 с. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. ISBN 978-5-211-05510-0
2. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста : учебник [Электронный ресурс] / Г.В.Лазутина. – М.: Аспект-пресс, 2011. - 224 с. – Режим доступа <http://evartist.narod.ru/text10/09.htm> (дата обращения: 30.08.2015)
3. Свитич Л. Г. Введение в специальность. Профессия: журналист : учеб.пособие / Л. Г. Свитич. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 255 с. ; 20 см. - ISBN 978-5- 7567-0602-4. Имеются экземпляры в отделах: всего 30 : истфил (30)
4. Свитич, Л. Г. Введение в специальность. Профессия: журналист [Электронный ресурс] / Л. Г. Свитич. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 255 с. - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ. ISBN 978-5-7567-0602-4 15
5. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики [Текст] : учебник / Е. П. Прохоров. 8-е изд., испр. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 350 с. Имеются экземпляры в отделах: всего 30 : истфил (30)

б). Дополнительная литература:

1. Гордин А.И. Социально-педагогические эффекты общественно-образовательной деятельности сибирской литературной газеты [Текст] / А. И. Гордин ; Вост.- Сиб. гос. акад. образов. - Иркутск : Изд-во ВСГАО, 2012. - 317 с. Авт. на тит. л. не указан. Имеются экземпляры в отделах: всего 4 : нф (1), истфил (3)
2. Журавлева Н.А. Динамика ценностных ориентаций личности в российском обществе [Текст] / Н. А. Журавлева ; Рос. акад. наук, Ин-т психол. - М. : Ин-т психологии РАН, 2006. - 334 с. : ил. ; 22 см. - Библиогр.: с. 258-315. - ISBN 5-9270-0085-1. Экз. – 1.
3. Журналистское расследование: История метода и современная практика. - М., 2001. Лукина Н.П. Идеологические и аксиологические основания информационного общества [Текст] : учеб. пособие / Н. П. Лукина, Л. В. Нургалеева ; Томский гос. ун-т. - Томск : В-Спектр, 2008. - 239 с. ; 21 см. - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978- 5-91191-079-9. Экз. – 1.
4. Ивин А.А. Аксиология [Текст] : научное издание / А. А. Ивин. - М. : Высш. шк., 2006. - 390 с. ; 21 см. - ISBN 5-06-005308-3. Экз. – 1.
5. Информационное право: актуальные проблемы теории и практики / Рос. акад. наук, Инт государства и права ; ред. И. Л. Бачило. - М. : Юрайт, 2009. - 530 с. ; 21 см. - ISBN 978-5- 9916-0032-3 : 826.20 р. Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : фчз (1)
6. Кара-Мурза, Сергей Георгиевич. Манипуляция сознанием [Text] / С.Г. Кара-Мурза. - М. : Эксмо, 2003. - 831 с. – 1 экз.
7. Казаков Ю.В. Саморегулирование журналистского сообщества. Опыт. Проблемы. Перспективы становления в России. – М., 2004. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.medialaw.ru/selfreg/index.htm> (дата обращения: 30.08.2015)
8. Ким М.Н. Основы творческой деятельности журналиста для бакалавров и магистров [Текст] : учебник / М. Н. Ким. - СПб. : Питер, 2011. - 395 с. Имеются экземпляры в отделах: всего 21 : нф (1), истфил (20)
9. Колесниченко А.В. Практическая журналистика. Учебное пособие. – М.: Изд-во

- Моск. ун-та, 2008. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.evartist.narod.ru/text28/0034.htm>
10. Корконосенко С.Г. Основы журналистики [Текст] : учеб. для студ. вузов / С. Г. Корконосенко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2006. - 318 с. Имеются экземпляры в отделах: всего 10 : истфил аб (10)
 11. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов / Г. В. Лазутина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2006. - 240 с. Имеются экземпляры в отделах: всего 5 : нф (2), истфил (3)
 12. Лозовский Б.Н. Журналистика : профессиональные стандарты. – Екатеринбург, изд-во Уральского университета, 2007. – 93 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elar.usu.ru/bitstream/1234.56789/1618/1/1323207.pdf>
 13. Лукина, Нелли Петровна. Идеологические и аксиологические основания информационного общества [Текст] : учеб. пособие / Н. П. Лукина, Л. В. Нургалеева ; Томский гос. ун-т. - Томск : В-Спектр, 2008. - 239 с. ; 21 см. - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5- 91191-079-9 : 95.00 р. Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : нф (1)
 14. Малюк А.А. Этика в сфере информационных технологий [Текст] / А. А. Малюк, О. Ю. Полянская, И. Ю. Алексеева. - М. : Горячая линия - Телеком., 2011. - 344 с. Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : нф (1) 14.Марьянчик В.А. Аксиологичность и оценочность медиа-политического текста [Текст] / В. А. Марьянчик. - М. : Либроком, 2013. - 266 с. Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : нф (1)
 15. Медведева Г.П. Деонтология социальной работы [Текст] : учебник / Г. П. Медведева. - М. : Академия, 2011. - 224 с. Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : нф (1)
 16. Мельник Г.С. Общение в журналистике: секреты мастерства / Г. С. Мельник. - 2-е изд., перераб. . - СПб. : Питер, 2008. - 234 с. Имеются экземпляры в отделах: всего 21 : нф (1), истфил (20)
 17. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром /Опыт этического кодекса. Нравственные принципы журналистики. Уч. пособ. – М.: Аспект-пресс, 2003. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text7/17.htm> (30.08.2015).
 18. Одинцова О.В. Профессиональная этика [Текст] : учеб. для студ. учрежд. высш. проф. образ. / О. В. Одинцова. - М. : Академия, 2012. - 143 с Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : нф (1)
 19. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество. – М., Издательство «РИП-Холдинг», 2003, 2005. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text8/26.htm> (дата обращения 30.08.2015).
 20. Основы творческой деятельности журналиста (под ред. С. Г. Корконосенко). Глава 6. Правовая и этическая культура журналиста. – М., 2001. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text5/65.htm> (дата обращения 30.08.2015).
 21. Правовые и этические нормы в журналистике / сост. Е. П. Прохоров. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2009. - 231 с. Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : фчз (1)
 22. Проблематика СМИ : Информ. повестка дня: Учеб. пособие для студ. вузов / ред.: М. В. Шкондин, Г. С. Вычуб, Т. И. Фролова. - М. : Аспект Пресс, 2008. - 316 с. Имеются экземпляры в отделах: всего 45 : фчз (45)
 23. Прохоров Е. П. Исследуя журналистику [Текст] : теорет. основы, методология, методика, техника работы исследователя СМИ: Учеб. пособие для студ. вузов / Е. П. Прохоров. - М. : РИП-холдинг, 2006. - 201 с. - (Практическая журналистика).

Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : нф (1)

24. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: очерки теории и практики: Учеб.- метод. пособие / О. Р. Самарцев. - 2-е изд. - М. : Академ. проект : Гаудеамус, 2009. - 527 с. Имеются экземпляры в отделах: всего 28 : истфил (28)
25. Сафиуллина З.А. Информация: ценность и оценка [Текст] : научно-практическое пособие / З. А. Сафиуллина. - М. : Либерей-Бибинформ, 2006. - 224 с. ; 20 см. - (Библиотекарь и время. XXI век ; вып. 40). - Библиогр.: с. 217-220. - ISBN 5-85129-175-3. Экз. 1.
26. Словарь по межкультурной коммуникации. Понятия и персоналии / В. Г. Зинченко [и др.]. - М. : Флинта : Наука, 2010. - 135 с. Имеются экземпляры в отделах: всего 15 : сирфак (15)
27. Средства массовой информации России : учеб. пособие / ред. Я. Н. Засурский ; науч. ред.: Е. Л. Варганов, М. В. Шкондин. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 391 с. ; 21 см. - Библиогр.: с. 389-390. - ISBN 978-5-7567-0594-2 : 360.00 р. Имеются экземпляры в отделах: всего 10 : истфил (10)
28. Шиллер, Герберт. Манипуляторы сознанием [Текст] : пер. с англ. / Г. Шиллер ; предисл. Я. Засурский. - М. : Мысль, 1980. - 326 с. - 4 экз. 29. Современный медиатекст [Текст] : учеб. пособие / отв. ред. Н. А. Кузьмина. - 2-е изд., испр. - М. : Флинта : Наука, 2013. - 410 с. ; 21 см. - Библиогр.: с. 410. - ISBN 978-5-9765-1668-7. - ISBN 978-5-02--037901-5 : 453.38 р. Экземпляры всего: 1

Дополнительный список расширенной тематики:

1. Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста: Учебное пособие. 2-е изд., испр. и доп. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 2003. - 264 с. URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5211047060.html>
2. Актуальные проблемы саморегулирования СМИ. Под ред. Г.В.Винокурова, А.Г.Рихтера, В.В.Чернышова. - М.: Институт проблем информационного права, 2005.
3. Актуальные проблемы обеспечения доступа к информации/ Ин-т пробл. информац. права. - М.: Ин-т проблем информ. права, 2004. - 455 с. - (Журналистика и право; Вып. 35).
4. Антонова Н.А. Профессиональная этика: учеб. пособие / Н. А. Антонова ; Иркутский гос. ун-т. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2007. - 271 с.
5. Бакштановский В.И., Согомонов Ю.В. Этика профессии: миссия, кодекс, поступок - Тюмень: НИИ прикладной этики ТюмГНГУ, 2005. - 378 с.
6. Гуцин Д.И. Юридическая ответственность за моральный вред (теоретико-правовой анализ). Санкт-Петербург, 2002.
7. Грабельников А.А. Работа журналиста в прессе: Учеб. пособие/ А. А. Грабельников. - М.: РИП-холдинг, 2005. - 273 с.
8. Дзялошинский И.М. Журналистика соучастия. Как сделать СМИ полезными людям / И.М. Дзялошинский. М.: Престиж, 2006. 104 с.
9. Засурский Я.Н. Искушение свободой. - М., 2004.
10. Капто А.С. Профессиональная этика / А. С. Капто ; Рос. акад. наук, ин-т соц.-полит. исслед., ЮНЕСКО, Каф. по соц. и гуманит. наукам, Северо-Кавказская акад. гос. службы. - Ростов н/Д : Изд-во СКАГС, 2006. - 799 с.
11. Кинг Л. Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно. - М., 2006.
12. Лабуш Н.С. Нормативно-правовые основы профессиональной деятельности журналиста. - СПб, 2005.
13. Лессиг Лоуренс. Свободная культура. Как медиаконцерны используют технологии и законы для того, чтобы душить культуру и контролировать творчество / пер. с англ. - М.: Прагматика культуры, 2007.

14. Лозовский Борис. Журналистика и средства массовой информации: краткий словарь. Издательство Уральского университета, 2007.
15. Лозовский Б.Н. Журналистика: техника безопасности. – Тюмень: Вектор-Бук, 2004.
16. Лукина Н.П. Идеологические и аксиологические основания информационного общества: учеб. пособие / Н. П. Лукина, Л. В. Нургалеева ; Томский гос. ун-т. – Томск: В-Спектр, 2008. - 239 с.
17. Мэйс И. Работа над ошибками: Опыт омбудсмена газеты «Гардиан». – М.: Институт проблем информационного права, 2005.
18. Новая философская энциклопедия / Электронная библиотека Института философии РАН / URL: <http://iph.ras.ru/elib/0086.html> ; <http://iph.ras.ru/elib/0920.html>
19. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество. – М., Издательство «РИП-Холдинг», 2003, 2005. URL: <http://evartist.narod.ru/text8/26.htm>
20. Одинцова О.В. Профессиональная этика: учеб. для студ. учрежд. высш. проф. образ. / О. В. Одинцова. - М. : Академия, 2012. - 143 с.
21. Письменная Е.В. Профессиональная этика в деловой прессе. – М., 2004.
22. Политическая философия: учеб. пособие для акад. бакалавриата : учеб. для студ. вузов, обуч. по гуманит. напр. и спец. / Высш. шк. экономики, Нац. исслед. ун-т ; общ. ред. Г. Л. Тульчинский. - М. : Юрайт, 2014. - 324 с.
23. Проблематика СМИ: Информационная повестка дня: Учеб. пособие для студ. вузов/ ред.: М. В. Шкондин, Г. С. Вычуб, Т. И. Фролова. - М.: Аспект Пресс, 2008. 316 с. URL: <http://www.evartist.narod.ru/text19/063.htm>
24. Правовые и этические нормы в журналистике / Сост. Е.П. Прохоров, Г.М. Пшеничный, В.М. Хруль. – М.: Аспект Пресс, 2004. - 222 с.
25. Пронин Е.И. Императивы медиаэтики и ресурсы медиапсихологии. – М., 2003. 18
26. Профессиональная культура журналиста как фактор информационной безопасности. Учебное пособие, хрестоматия, методические указания к спецкурсу «Профессиональная культура журналиста как фактор информационной безопасности» / под ред. профессора Олешко В.Ф. – Екатеринбург, 2007.
27. Профессиональная этика журналиста. Документы и справочные материалы. Изд. 2-е, испр. и доп. Сост. Ю.В. Казаков. – М.: Галерея, 2002.
28. Прохоров Е.П. Журналистика и демократия: Уч. пособие – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Аспект-пресс, 2004. – 352 с.
29. Редакционное руководство «Си-Би-Эй» /Сборник материалов и документов /Редактор: Мэри Рэйн. - UNESCO 2004. URL: <http://www.evartist.narod.ru/text3/83.htm>
30. Рихтер А. Г. Правовые основы журналистики: Учебник. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 2002. - 352 с. URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5211045564.html>
31. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики. – М., 2009.
32. Саморегулирование СМИ: учебно-практические материалы. – М.: Институт проблем информационного права, 2005.
33. Свитич Л.Г. Профессия: журналист / Л.Г. Свитич. – М.: Аспект Пресс, 2003. 255 с.
34. Свитич Л.Г. Феномен журнализма / Л.Г. Свитич. – М.: Изд-во МГУ, 2000. 247 с.
35. Сафиуллина З.А. Информация: ценность и оценка: научно-практическое пособие / З. А. Сафиуллина. - М. : Либерей-Бибинформ, 2006. - 224 с.
36. Средства массовой информации России: Учеб. пособие для студ. вузов/ М. И. Алексеева [и др.] ; ред. Я. Н. Засурский. - М.: Аспект Пресс, 2008. - 380 с.
37. Социальная ответственность журналиста: опыт современного прочтения проблемы. – М., 2003.
38. Тертычный А.А. Расследовательская журналистика. – М., 2002. URL:

<http://evartist.narod.ru/text9/27.htm>

39. Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики. – М., 2001.
40. Фихтелиус Э. Новости. Сложное искусство работы с информацией. – М., 2008.
41. Шостак М.И. Репортер: профессионализм и этика. М.: Изд-во «РИП- Холдинг», 2001. URL: <http://www.evartist.narod.ru/text/08.htm>
42. Шум Ю. Журналистское расследование. Методические рекомендации/ Учебнометодическое пособие. – Изд-во «Барс», 2001. URL: <http://www.evartist.narod.ru/text3/100.htm>
43. Эриксен Т.Х. Тирания момента. Время в эпоху информации. М., 2003.

Статьи:

1. Винская Л.А. Деонтология журналистики: от Ломоносова до информационного общества XXI века. URL: <http://sibac.info/index.php/2009-07-01-10-21-16/2296-----xxi>
2. Виноградова С. М., Мельник Г. С. «Мягкая сила» в контексте информационной безопасности России // СМИ и информационная безопасность. Екатеринбург, 2008.
3. Виноградова С. М., Мельник Г. С. Российская пресса в зеркале социологии: кризис доверия или поиск утраченной идентичности? // Современная журналистика: дискурс профессиональной культуры: Тематический сборник статей и материалов / под ред. В. Ф.Олешко. – Екатеринбург: Изд-во Уральского ун-та, ИД «Филантроп», 2005. С. 59-77.
4. Дзялошинский И.М. Поле для профессионалов или поляна для дилетантов?/ И.М. Дзялошинский // Социальная журналистика: профессия и позиция. – М.: Агентство социальной информации, 2005. – С. 16 – 21.
5. Додолев Евгений. Степень свободы слова // «Однако»: журнал. – Москва, 2009. — № 11. – С. 62-65.
6. Киршин Б.Н. Новый профессионализм независимой прессы // Современная журналистика. Дискурс профессиональной культуры / под ред. В. Ф. Олешко. – Екатеринбург, 2005.
7. Лазутина Г.В. Журналистика и качество массовых информационных потоков: этический аспект // Вестник МГУ, серия 10 «Журналистика». 2004. №1
8. Панкеев И. Журналистская деонтология: от суммы к системе // Правовые и этические аспекты журналистики. Ежегодник 2012 / Под ред. И. А. Панкеев. – Ф-т журн. МГУ Москва, 2013. – С. 27-35.
9. Панкеев И.А. Свободное использование произведений в журналистской деятельности // Медиаскоп (электронный журнал) <http://www.mediascope.ru> 2012, вып. № 1.
10. Прокофьев А. «Клиповое сознание» как форма восприятия и результат воздействия современного телевидения // Наука телевидения. Научный альманах. Вып. 1. – М., 2004.
11. Рыжкович В. А. Правдоподобный обман в отдельных телепрограммах и общий уровень доверия к СМИ / В. А. Рыжкович // Коммуникационные технологии: история и современность : материалы науч.-практ. конф. Иркутск, 20-21 дек. 2010 г. – Иркутск, 2011. – С. 200-207. http://ellib.library.isu.ru/docs/zhurnal/1882-11_E4_9699.pdf
12. Тулупов В. В. Этический «устав» журналистской профессии // Известия Южного федерального университета. – 2010. – № 1. – С. 88-105.

в) периодические издания (при необходимости)

г) список авторских методических разработок

д) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, более 20 полнотекстовых версий журналов по тематике курсов.

2. Электронная библиотека «Труды ученых ИГУ» (<http://ellib.library.isu.ru>). Доступ к полным текстам учебных пособий, монографий и статей сотрудников университета, осуществляемый с любого компьютера сети Иркутского государственного университета.

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-лабораторное оборудование:

Специальные помещения: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа.

Аудитория для лекционных занятий оборудована: *специализированной* (учебной) мебелью на 40 посадочных мест; доска меловая, кафедра напольная;

техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории по дисциплине «Современные региональные СМИ»: проектор (1): ViewSonik; экран (1); *ноутбук переносной (1): Asus X553M колонки переносные (2): Genius*

Z JFI09500080

Аудитория для практических занятий оборудована: *специализированной* (учебной) мебелью на 40 посадочных мест, доской меловой; проектор (1): ViewSonik; экран (1); *ноутбук переносной (1): Asus X553M колонки переносные (2): Genius Z JFI09500080.*

6.2. Программное обеспечение:

1. **«Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 250-499 Node 1 year Educational Renewal License».** – Форум Контракт №04-114-16 от 14 ноября 2016 г. KES. Счет № РСЦЗ-000147 и АКТ от 23 ноября 2016 г. Лиц.№1В08161103014721370444. Срок действия: от 23.11.2016 до 01.20.2017.
2. **Drupal 7.5.4.** Условия правообладателя (Лицензия GPL-2.0 - ware free). Условия использования по ссылке: https://www.drupal.org/project/terms_of_use. Обеспечивает работу портала электронного портфолио студентов и аспирантов ИГУ <http://eportfolio.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.
3. **Moodle 3.2.1.** – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Moodle>. Обеспечивает работу информационно-образовательной среды <http://belca.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.
4. **Google Chrome 54.0.2840.** Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Chrome/ Срок действия: бессрочно.
5. **Mozilla Firefox 50.0.** Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/>. Срок действия: бессрочно.
6. **Opera 41.** Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <http://www.opera.com/ru/terms>. Срок действия: бессрочно.
7. **PDF24Creator 8.0.2.** Приложение для создания и редактирования документов в формате PDF. – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: https://en.pdf24.org/pdf/lizenz_en_de.pdf. Срок действия: бессрочно.
8. **VLC Player 2.2.4.** Свободный кроссплатформенный медиаплеер. Условия правообладателя (ware free). – Условия использования по ссылке: <http://www.videolan.org/legal.html>. Срок действия: бессрочно.

9. **BigBlueButton.** Открытое программное обеспечение для проведения веб-конференции. Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/BigBlueButton>. Обеспечивает работу отдельного модуля Moodle 3.2.1 для работы ИОС. Срок действия: бессрочно.
10. **Sumatra PDF.** свободная программа, предназначенная для просмотра и печати документов в форматах PDF, DjVu[4], FB2, ePub, MOBI, CHM, XPS, CBR/CBZ, для платформы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNU GPL 3-ware free). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra_PDF. Срок действия: бессрочно.
11. **Media player home classic.** Свободный проигрыватель аудио- и видеофайлов для операционной системы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNU GPL - ware free). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Media_Player_Classic. Срок действия: бессрочно.
12. **AIMP.** Бесплатный аудиопроигрыватель с закрытым исходным кодом, написанный на Delphi. Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://www.aimp.ru/>. Срок действия: бессрочно.

6.3. Технические и электронные средства:

Ноутбук, проектор.

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Согласно типовому учебному плану, студенты осваивают курс «Современные региональные СМИ» в ходе третьего семестра. Изучение материала идет на двух уровнях: теоретическом и практическом. Аудиторная работа включает в себя лекции, практические, семинарские занятия, где студенты готовят учебно-практические материалы. В рамках курса студенты непосредственно включаются в будущую профессиональную деятельность и получают поэтапно необходимую подготовку для прохождения первой производственной практики.

В рамках учебного курса предусматриваются встречи и мастер-классы с журналистами-практиками различного уровня региональных СМИ (печать, ТВ, ТВ, Интернет-издания области, района, города и т.п.).

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) представляет собой комплект оценочных материалов для проведения текущего контроля, включая, при необходимости, и входной контроль, и промежуточной аттестации обучающихся и оформляется в виде отдельного документа (приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)) или в данном разделе программы.

Оценочные средства (ОС):

8.1. Оценочным средством для входного контроля является собеседование

Оценочные средства текущего контроля

- Эссе
- Доклад
- Встреча с редактором, издателем регионального издания.
- Мастер-класс журналиста, работающего в региональном СМИ.

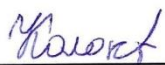
Оценочные средства для промежуточной аттестации

Курсовые работы (защита и обсуждение)

Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов:

№ п\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1	Семинар	<ul style="list-style-type: none">• Понятие информационной культуры• Трансформация отечественного медиапространства в XXI веке• Ключевые критерии журналистского профессионализма• Современный журналист в информационном поле: основополагающие формы работы• Журналист в условиях региональной медиасреды	УК-1, ПК-1, ПК-6
2	Эссе	<ul style="list-style-type: none">• Понятие информационной культуры	УК-1, ПК-1, ПК-6
3	Доклады	<ul style="list-style-type: none">• Ключевые критерии журналистского профессионализма• Современный журналист в информационном поле: основополагающие формы работы	УК-1, ПК-1, ПК-6

Разработчики:



(подпись)

старший преподаватель
(занимаемая должность)

И. А. Колокольников
(инициалы, фамилия)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учетом рекомендаций ПООП по направлению и профилю подготовки «Журналистика и новые медиа» Программа рассмотрена на заседании кафедры журналистики и медиаменеджмента 26 декабря 2019 г. Протокол № 5.

Зав. кафедрой



А. В. Гимельштейн

Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.