



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»

Факультет бизнес-коммуникаций и информатики
Кафедра туризма

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине Б1.В.ДВ.04.01 Организация массовых мероприятий

направление подготовки 43.03.02 Туризм

направленность (профиль) Туризм

Одобен
УМК факультета бизнес-коммуникаций
и информатики

Разработан в соответствии с ФГОС ВО

с учетом требований проф. стандарта

Председатель УМК

В.К. Карнаухова

ФИО, должность, ученая степень, звание

подпись, печать

Разработчики:



(подпись)

старший преподаватель

(занимаемая должность)

А.Ю. Полавкова

(инициалы, фамилия)

Цель фонда оценочных средств. Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Б1.В.ДВ.04.01 Организация массовых мероприятий». Перечень видов оценочных средств соответствует рабочей программе дисциплины.

Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля (в следующих формах: тест, доклад/презентация, устный опрос, практическое задание, проект) и промежуточной аттестации в форме вопросов и заданий к зачету.

Структура и содержание заданий – задания разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины «Б1.В.ДВ.04.01 Организация массовых мероприятий».

1. Паспорт фонда оценочных средств

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-5 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	ПК-5.1	Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационнокоммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
	ПК-5.2	Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг
	ПК-5.3	Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов

2. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

2.1. Показатели и критерии оценивания компетенций

№ п/п	Раздел, тема	Код индикатора компетенции	Наименование ОС	
			ТК	ПА
1	Классификация мероприятий	ПК-5.1	Тест, Д	Тест
2	Этапы подготовки мероприятия	ПК-5.1	Тест, УО, Д	Тест
3	Способы привлечения внимания к мероприятию	ПК-5.2	Пз	Нет!
4	Финансовое обеспечение мероприятия	ПК-5.1, ПК-5.3	Тест, УО, Пз	Тест
5	Разработка проекта мероприятия	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3	Проект	Нет!

2.2. Критерии оценивания результатов обучения для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Тест	Студентом даны правильные ответы на 91-100% заданий	Отлично
	Студентом даны правильные ответы на 81-90% заданий	Хорошо
	Студентом даны правильные ответы на 71-80% заданий	Удовлетворительно
	Студентом даны правильные ответы менее чем на 70% заданий	Неудовлетворительно
Доклад/презентация	Обучающийся демонстрирует исчерпывающее знание материала и последовательно, четко и логично излагает материал, хорошо ориентируется в материале, не затрудняется с ответом на сопутствующие вопросы	Отлично
	Обучающийся демонстрирует знание материала, не допускает существенных неточностей. Ответы на дополнительные вопросы в целом верные, но содержащие отдельные пробелы	Хорошо
	Обучающийся демонстрирует знания только основного материала, но не знает деталей, допускает неточности как в докладе, так и в ответах на вопросы	Удовлетворительно
	Обучающийся не знает значительной части программного материала, плохо ориентируется в материале, допускает существенные ошибки, выступает неуверенно, с большими затруднениями	Неудовлетворительно
Устный опрос	Ответ соответствует поставленной теме и содержит ответы на поставленные задачи, имеет четкую структуру, логически сопоставляемую с поставленными вопросами. Ответ демонстрирует способность анализировать и обобщать информацию, опираясь на знания, полученные в ходе изучения темы, а также демонстрировать самостоятельность автора в решении поставленных задач. Ответ содержит качественную речь и аргументацию, которая убедительно подтверждает выводы и ответы на поставленные вопросы	Отлично
	Ответ должен быть направлен на ответ на поставленные вопросы и соответствовать поставленной теме, иметь логическую цепочку рассуждений и четко демонстрировать связь между поставленными вопросами. Ответ выдержан в четкой форме, быть грамотно и без ошибок озвучен, выделены ключевые термины. Ответ должен демонстрировать способность анализировать и критически оценивать информацию, выбирая ключевые аспекты и выделяя главные выводы	Хорошо
	Ответ должен соответствовать поставленной теме и содержать ответы на поставленные вопросы, должен содержать существенную информацию, ясно передавать ответы и идеи. Ответ должен содержать достаточное количество аргументов и примеров, связанных с темой работы и позволяющих изложить свою точку зрения. Ответ должен быть грамотно сформулирован	Удовлетворительно
	Ответ не соответствует поставленной теме или не содержит ответов на поставленные задачи, содержит недостаточно аргументации и примеров, которые подтверждают высказанные в ответе идеи и выводы. Ответ не соответствует логической цепочке рассуждений и не выполняет требования логической последовательности высказывания, затрудняющей понимание ответа. Ответ содержит грубые ошибки, что затрудняет понимание высказывания	Неудовлетворительно
Практическое задание	Задание выполнено верно. Выбран оптимальный путь решения. Присутствует развернутое описание алгоритма решения	Отлично
	Задание выполнено верно. Допущены негрубые логические ошибки при описании алгоритма решения. Отсутствуют пояснения к решению задания	Хорошо
	Ход решения задания верный, но допущены ошибки приведшие к неправильному ответу	Удовлетворительно
	В работе получен неверный ответ, связанный с грубыми ошибками допущенными в ходе решения, либо решение отсутствует полностью	Неудовлетворительно

Оценочное средство	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Проект	Проект студентом завершён в полном объеме. Для естественнонаучного проекта представлена работоспособная практическая часть, правильно выполнены и обоснованы необходимые расчёты. Реализация практической части проекта соответствует техническому заданию или заданию преподавателя. В проекте обозначена актуальность выбора темы с опорой на анализ предметной области. Студент способен сформулировать и обосновать практическую значимость своей работы. Подготовлена презентация результатов работы. Студент ориентируется во всех этапах разработки проекта, уверенно отвечает на вопросы аудитории. Способен аргументированно обосновать концепцию проекта и выбор инструментов для разработки проекта. Студент способен выделить достоинства и недостатки своей работы и предложить способы устранения недостатков	Отлично
	Проект студентом в целом завершён. Выполнены ключевые задачи. Для естественнонаучного проекта практическая часть в целом работоспособна, но есть мелкие неустранённые недостатки, необходимые расчеты в целом выполнены верно, но есть небольшие замечания. Реализация проекта в целом соответствует техническому заданию или заданию преподавателя. В проекте обозначена, но недостаточно обоснована актуальность темы. Практическая значимость работы просматривается, студент в целом может её сформулировать. Подготовлена презентация результатов работы. Студент ориентируется в этапах разработки проекта, но отвечает не на все вопросы аудитории. Способен обосновать выбор инструментов для реализации проекта. Студент способен выделить достоинства и недостатки своей работы, но не может предложить способы устранения последних	Хорошо
	Проект студентом завершён только в основных пунктах задания. Выполнены только ключевые задачи с недостатками. Для естественнонаучного проекта практическая часть работоспособна не вполне, есть существенные неустранённые недостатки, необходимые расчеты выполнены с ошибками. Реализация проекта частично соответствует техническому заданию или заданию преподавателя. В проекте обозначена, но не обоснована актуальность темы. Практическая значимость работы сформулирована слабо. Подготовлена презентация результатов работы. Студент слабо ориентируется в этапах разработки проекта, отвечает только на некоторые вопросы аудитории. Плохо обосновывает выбор инструментов для реализации проекта. Студент способен выделить достоинства и недостатки своей работы после серии наводящих вопросов, но не может предложить способы устранения недостатков	Удовлетворительно
	Проект студентом не завершён. Неполностью выполнены или не выполнены совсем ключевые задачи. Для естественнонаучного проекта практическая часть не работоспособна или не начата, есть существенные неустранённые недостатки, необходимые расчеты выполнены с грубыми ошибками. Реализация проекта не соответствует техническому заданию или заданию преподавателя. В проекте необозначена, и не обоснована актуальность темы. Практическая значимость работы не сформулирована. Плохо подготовлена презентация результатов работы. Студент почти не ориентируется в этапах разработки проекта, не отвечает на вопросы аудитории. Плохо обосновывается выбор инструментов для реализации проекта. Студент не способен выделить достоинства и недостатки своей работы даже после серии наводящих вопросов	Неудовлетворительно

2.3. Оценочные средства для текущего контроля (примеры)

2.3.1. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся

Общие критерии оценивания

Процент правильных ответов	Оценка
91% – 100%	5 (отлично)
81% – 90%	4 (хорошо)
71% – 80%	3 (удовлетворительно)
Менее 70%	2 (неудовлетворительно)

Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
1	ПК-5.1
2	ПК-5.1
3	ПК-5.1

Ключ ответов

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
1	a
2	b
3	a

Перечень тестовых вопросов

№ 1. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Инструмент маркетинга, признаками которого являются ритуальность, соревновательность, праздничная форма:

- a. Церемония
- b. Фестиваль
- c. Конференция
- d. Презентация

№ 2. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Информация: 1. Количество СМИ, посетивших событие. 2. Количество газет / телеканалов / журналов. 3. Кто и из какого СМИ присутствовал на мероприятии. 4. Количество фотографов / блоггеров / известных персон. 5. Количество интервью, взятых у участников событийного мероприятия. 6. Информация о мнениях аудитории по поводу мероприятия., относится к:

- a. анализу мероприятия
- b. оценке эффективности
- c. медиапланированию

№ 3. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Расходы, которые зависят от количества человек, присутствующих на мероприятии

- a. переменные
- b. прямые
- c. фиксированные
- d. накладные

2.3.2. Доклады/презентации для оценки компетенции «ПК-5.1»

№ 1. Роль мероприятий как способа организации маркетинговых коммуникаций и связей с общественностью.

№ 2. Описать планирование ресурсов и распределение работ при подготовке к мероприятию. Ознакомиться с основными рисками и угрозами.

2.3.3. Практические задания для оценки компетенции «ПК-5.1»

№ 3. Изучить способы продвижения будущих мероприятий.

2.3.4. Практические задания для оценки компетенции «ПК-5.2»

№ 4. Изучить способы продвижения будущих мероприятий.

2.3.5. Вопросы для коллоквиумов, собеседования для оценки компетенции «ПК-5.1»

№ 5. Ознакомиться с основными факторами, влияющими на бюджет. Рассмотреть пути снижения расходов.

2.3.6. Вопросы для коллоквиумов, собеседования для оценки компетенции «ПК-5.2»

№ 6. Ознакомиться с основными факторами, влияющими на бюджет. Рассмотреть пути снижения расходов.

2.3.7. Вопросы для коллоквиумов, собеседования для оценки компетенции «ПК-5.3»

№ 7. Ознакомиться с основными факторами, влияющими на бюджет. Рассмотреть пути снижения расходов.

2.3.8. Проекты для оценки компетенции «ПК-5.1»

*№ 8. Разработка собственного мероприятия (определение цели, выбор концепции, аудитории, создание атмосферы, планирование времени, способы продвижения).
Разработка презентации.*

2.3.9. Проекты для оценки компетенции «ПК-5.2»

*№ 9. Разработка собственного мероприятия (определение цели, выбор концепции, аудитории, создание атмосферы, планирование времени, способы продвижения).
Разработка презентации.*

2.3.10. Проекты для оценки компетенции «ПК-5.3»

*№ 10. Разработка собственного мероприятия (определение цели, выбор концепции, аудитории, создание атмосферы, планирование времени, способы продвижения).
Разработка презентации.*

3. Промежуточная аттестация

3.1. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности

Зачет является заключительным этапом процесса формирования компетенций обучающегося при изучении дисциплины и имеет целью проверку и оценку знаний обучающегося по теории, и применению полученных знаний, умений и навыков при решении практических задач.

Зачет проводится по расписанию, сформированному учебно-методическим управлением, в сроки, предусмотренные календарным учебным графиком. Зачет принимается преподавателем, ведущим лекционные занятия.

Зачет проводится только при предъявлении обучающимся зачетной книжки и при условии выполнения всех контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины. Обучающимся на зачете представляется право выбрать один из билетов. Время подготовки к ответу составляет 30 минут. По истечении установл-

енного времени обучающийся должен ответить на вопросы билета. Результаты зачета оцениваются по четырехбалльной системе и заносятся в зачетно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку. В зачетную книжку заносятся только положительные оценки. Подписанный преподавателем экземпляр ведомости сдаётся не позднее следующего дня в деканат.

В случае неявки обучающегося на зачет в зачетно-экзаменационную ведомость делается отметка «не явка». Обучающиеся, не прошедшие промежуточную аттестацию по дисциплине, должны ликвидировать академическую задолженность в установленном локальными нормативными актами порядке.

3.2. Вопросы к зачету

№	Вопрос	Код компетенции
1.	Классификация мероприятий по видам. Классификация мероприятий по финансовой составляющей	ПК-5.1
2.	Охарактеризовать последовательность этапов разработки мероприятия	ПК-5.1
3.	Охарактеризовать жизненный цикл организации мероприятия	ПК-5.1
4.	Перечислите основные статьи доходов мероприятия	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3
5.	Перечислите основные статьи расходов мероприятия	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3

3.3. Тематика курсовых работ

По данной дисциплине выполнение курсовых проектов (работ) не предусматривается.

3.4. Материалы для компьютерного тестирования обучающихся

Общие критерии оценивания

Процент правильных ответов	Оценка
91% – 100%	5 (отлично)
81% – 90%	4 (хорошо)
71% – 80%	3 (удовлетворительно)
Менее 70%	2 (неудовлетворительно)

Соответствие вопросов теста индикаторам формируемых и оцениваемых компетенций

№ вопроса в тесте	Код индикатора компетенции
1	ПК-5.1
2	ПК-5.1
3	ПК-5.1

Ключ ответов

№ вопроса в тесте	Номер ответа (или ответ, или соответствие)
1	a
2	b
3	a

Перечень тестовых вопросов

№ 1. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Инструмент маркетинга, признаками которого являются ритуальность, соревновательность, праздничная форма:

- a. Церемония
- b. Фестиваль
- c. Конференция
- d. Презентация

№ 2. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Информация: 1. Количество СМИ, посетивших событие. 2. Количество газет / телеканалов / журналов. 3. Кто и из какого СМИ присутствовал на мероприятии. 4. Количество фотографов / блоггеров / известных персон. 5. Количество интервью, взятых у участников событийного мероприятия. 6. Информация о мнениях аудитории по поводу мероприятия., относится к:

- a. анализу мероприятия
- b. оценке эффективности
- c. медиапланированию

№ 3. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Расходы, которые зависят от количества человек, присутствующих на мероприятии

- a. переменные
- b. прямые
- c. фиксированные
- d. накладные