



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»

Кафедра туризма

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета сервиса и рекламы
_____ В.К. Карнаухова

«19» июня 2019 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля) **Б1.В.ДВ.04.01 Организация массовых мероприятий**
(индекс дисциплины по учебному плану, наименование дисциплины (модуля)).

Направление подготовки: **43.03.02 Туризм**
(код, наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) подготовки: **Туризм**

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения: заочная
(очная, заочная (с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий), очно-заочная (с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий)*)*

Согласовано с УМК факультета
сервиса и рекламы

Рекомендовано кафедрой туризма:

Протокол № 6 от «19» июня 2019 г.

Протокол № 12 от «14» июня 2019 г.

Председатель _____ В.К. Карнаухова

и.о.зав.кафедрой _____ В.Н. Наконечных

СОДЕРЖАНИЕ

	<i>стр.</i>
I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	3
II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО	3
III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ	5
4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и СРСотведенного на них количества академических часов	5
4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.	6
4.3 Содержание учебного материала	8
4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ	8
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение самостоятельной работы студентов	9
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	10
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)	17
V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	17
а) основная литература	17
б) дополнительная литература.....	17
г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы.....	18
VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	19
6.1. Учебно-лабораторное оборудование:	19
6.2. Программное обеспечение:	20
6.3. Технические и электронные средства:.....	20
VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	22
VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	22
8.1. Оценочные средства текущего контроля.....	23
8.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации	23

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цели: Сформировать у обучающихся профессиональные знания в области анимационной деятельности, необходимых специалистам сферы туризма.

Задачи:

- получить знания и навыки владения понятийно-терминологическим аппаратом маркетинга, усвоить основные категории, формы и методы, характеризующие маркетинг как рыночную деятельность фирмы;
- освоить умения применять полученные знания маркетинга в профессиональной деятельности;
- получить общие подготовительные навыки исследовательской работы студентов в области маркетинга;
- получить теоретические и практические знания для дальнейшего углубленного изучения маркетинга.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Учебная дисциплина (модуль) «Организация массовых мероприятий» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блок 1. Дисциплины (модули)

Дисциплина предназначена для закрепления знаний и умений в сфере туризма и гостеприимства и отработки практических навыков в данных сферах.

Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины: Б1.В.09 Основы туризма и индустрия гостеприимства, Б.1.О.25 Организация гостинично-ресторанного сервиса.

Знания и навыки, полученные обучающимися в курсе дисциплины, могут оказаться полезными при изучении следующих предметов: Б1.В.25 Проектирование предприятий сервиса.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

Б1.В.09 Основы туризма и индустрия гостеприимства: Знать: о роли туризма и индустрии гостеприимства в современном обществе, об основных тенденциях их развития, о существующих видах туризма; организационные основы туристской и гостиничной индустрии и их структуры; о требованиях, предъявляемых к качеству туристских и гостинично-ресторанных услуг, о нормативно-правовом регулировании туризма и индустрии гостеприимства, об основах безопасности туризма и индустрии гостеприимства. Уметь: выявлять главные факторы, влияющие на динамику развития туризма и отдельных его видов; осуществлять поиск, сбор и структурирование информации, необходимой для решения управленческих задач в сфере туризма и гостеприимства; применять на практике нормативно-правовые документы, регламентирующие туристскую и гостиничную деятельность. Владеть: базовой терминологией в сфере туризма и индустрии гостеприимства; навыками анализа статистических показателей, характеризующих уровень развития туризма и индустрии гостеприимства.

Б.1.О.25 Организация гостинично-ресторанного сервиса. Знать: лексический минимум для реализации профессиональной деятельности; основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи; правила речевого этикета; характерные свойства русского языка как средства общения и передачи информации; историю развития сервиса, виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их

характеристики; основные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью личности, теорию организации обслуживания, особенности формирования клиентурных отношений. Уметь: использовать знание русского языка, культуры речи и навыков общения в профессиональной деятельности; формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения; выявлять потребности потребителя, работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности. Владеть: навыками грамотного письма и устной речи, способностью к коммуникациям в профессиональной деятельности, культурой речи; способностью к деловым коммуникациям историческим опытом в области национального и мирового культурного наследия в профессиональной деятельности и личностном развитии; основами формирования социальных отношений в обществе.

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

Производственная практика, ГИА.

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций (элементов следующих компетенций) в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по данному направлению подготовки:

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-5 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	<i>ИДК_{ПК5.1}</i> - Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	<i>Знать</i> функции анимационного менеджмента; национальные особенности целевой аудитории. <i>Уметь</i> формировать туристский продукт с учетом разнообразных анимационных программ в соответствии с запросами целевой аудитории; <i>Владеть</i> навыками использования и применения современных технологий в процессе создания анимационных программ.
ПК-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности	<i>ИДК_{ПК2.4}</i> - формирует идею проекта, организует проектную деятельность	<i>Знать</i> основные термины и понятия; специфику и особенности анимационной деятельности в сфере туризма и гостеприимства; русские народные праздники как основу анимационного сервиса; технологию создания анимационных программ.

		<p><i>Уметь</i> составлять план реализации проекта в соответствии с запросами целевой аудитории;</p> <p><i>Владеть</i> навыками организации проектной деятельности с учетом использования и применения современных технологий в процессе создания анимационных программ.</p>
--	--	--

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часов.

Форма промежуточной аттестации: Зач

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа преподавателя с обучающимися			Самостоятельная работа	
			Лекции	Семинарские (практические занятия)	Консультации		
1.	Развитие профессионально-личностных качеств специалистов сферы туризма и гостеприимства	5	0,5			5	Зач
2	Предпосылки возникновения анимационной деятельности		0,5			5	
3	Туристская анимация. Функции и виды туристской анимации		0,5			5	
4	Особенности анимационного сервиса в сфере туризма и гостеприимства		0,5			5	
5	Менеджмент анимации		0,5			5	
6	Анимационная служба в организационной структуре управления гостиничного предприятия		0,5			5	

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной
			Контактная работа преподавателя с обучающимися		СТОИТ ЕЛЬН АЯ	
7	Роль маркетинговых исследований в продвижении анимационных услуг		0,5			5
8	Классификация потребителей анимационных услуг		0,5			5
9	Рекомендации по работе с туристами разных возрастов			1		5
10	Национальные особенности туристов			1		5
11	Обзор массовых празднеств и фестивалей			1		5
12	Технология культурно-досуговой деятельности. Создание анимационной программы.			1		5
Итого часов			4	4		60

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Сем.	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
1	Развитие профессионально-личностных качеств специалистов сферы туризма и гостеприимства	Составление терминологического словаря, Подготовка к дискуссии, Выполнение презентации	В течение семестра	5	Наличие терминологического словаря Участие в дискуссии Наличие презентации	учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
2	Предпосылки возникновения анимационной деятельности	Составление терминологического словаря, подготовка реферата, выполнение практического задания	В течение семестра	5	Наличие терминологического словаря Наличие реферата Выполненное практическое задание	учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
3	Туристская анимация. Функции и виды туристской анимации	Подготовка к коллоквиуму Выполнение практического задания	В течение семестра	5	Участие в коллоквиуме Наличие практического задания	учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Сем.	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
4	Особенности анимационного сервиса в сфере туризма и гостеприимства	Подготовка к докладу Подготовка к коллоквиуму	В течение семестра	5	Доклад Участие в коллоквиуме	учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
5	Менеджмент анимации	Ответы на контрольные вопросы Выполнение контрольной работы	В течение семестра	5	Контрольная работа	учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
6	Анимационная служба в организационной структуре управления гостиничного предприятия	Ответы на контрольные вопросы Выполнение контрольной работы	В течение семестра	5	Наличие контрольной работы	учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
7	Роль маркетинговых исследований в продвижении анимационных услуг	Подготовка к дискуссии Выполнение контрольной работы	В течение семестра	5	Участие в дискуссии Наличие контрольной работы	учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
8	Классификация потребителей анимационных услуг	Подготовка доклада, реферата Выполнение контрольной работы Выполнение кейсов	В течение семестра	5	Наличие доклада, реферата, выполненного кейса	учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
9	Рекомендации по работе с туристами разных возрастов	Подготовка доклада, реферата Выполнение контрольной работы Выполнение кейсов	В течение семестра	5	Наличие доклада, реферата, выполненного кейса	учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
10	Национальные особенности туристов	Ответы на контрольные вопросы Выполнение контрольной работы	В течение семестра	5	Наличие контрольной работы	учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
11	Обзор массовых празднеств и фестивалей	Дискуссия с элементами - мозгового штурма	В течение семестра	5	Участие в дискуссии	учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Сем.	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
12	Технология культурно-досуговой деятельности. Создание анимационной программы.	Подготовка к деловой игре Выполнение проекта. Презентация проекта	В течение семестра	5	Участие в деловой игре Наличие проекта с презентацией	учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине (час)				60		
Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (час)						
Бюджет времени самостоятельной работы, предусмотренный учебным планом для данной дисциплины (час)				60		

4.3 Содержание учебного материала

Трудоемкость дисциплины (з.е.)	2
Наименование основных разделов (модулей)	Развитие профессионально-личностных качеств специалистов сферы туризма и гостеприимства, Предпосылки возникновения анимационной деятельности, Туристская анимация. Функции и виды туристской анимации, Особенности анимационного сервиса в сфере туризма и гостеприимства, Менеджмент анимации, Анимационная служба в организационной структуре управления гостиничного предприятия, Роль маркетинговых исследований в продвижении анимационных услуг, Классификация потребителей анимационных услуг, Рекомендации по работе с туристами разных возрастов, Национальные особенности туристов, Обзор массовых празднеств и фестивалей, Технология культурно-досуговой деятельности. Создание анимационной программы.
Формы текущего контроля	тесты, контрольные работы, практические занятия
Форма промежуточной аттестации	Зач

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
1	2	3	4	5	6
1	9	Рекомендации по работе с туристами разных возрастов	1	Контрольная работа	ПК-2
2	10	Национальные особенности туристов	1	Дискуссия	ПК-5

3	11	Обзор массовых празднеств и фестивалей	1	Деловая игра Проект с презентацией	ПК-5
4	12	Технология культурно-досуговой деятельности. Создание анимационной программы.	1	Контрольная работа	ПК-2

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение самостоятельной работы студентов

№ пп/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	Развитие профессионально-личностных качеств специалистов сферы туризма и гостеприимства	Наличие терминологического словаря Участие в дискуссии Наличие презентации	ПК-5	<i>ИДК_{ПК5.1}</i>
2	Предпосылки возникновения анимационной деятельности	Наличие терминологического словаря Наличие реферата Выполненное практическое задание	ПК-5	<i>ИДК_{ПК5.1}</i>
3	Туристская анимация. Функции и виды туристской анимации	Участие в коллоквиуме Наличие практического задания	ПК-5	<i>ИДК_{ПК5.1}</i>
4	Особенности анимационного сервиса в сфере туризма и гостеприимства	Доклад Участие в коллоквиуме	ПК-5	<i>ИДК_{ПК5.1}</i>
5	Менеджмент анимации	Контрольная работа	ПК-5	<i>ИДК_{ПК5.1}</i>
6	Анимационная служба в организационной структуре управления гостиничного предприятия	Наличие контрольной работы	ПК-2	<i>ИДК_{ПК2.4}</i>
7	Роль маркетинговых исследований в продвижении анимационных услуг	Участие в дискуссии Наличие контрольной работы	ПК-2	<i>ИДК_{ПК2.4}</i>
8	Классификация потребителей анимационных услуг	Наличие доклада, реферата, выполненного кейса	ПК-2	<i>ИДК_{ПК2.4}</i>

9	Рекомендации по работе с туристами разных возрастов	Наличие доклада, реферата, выполненного кейса	ПК-2	<i>ИДК_{ПК2.4}</i>
10	Национальные особенности туристов	Наличие контрольной работы	ПК-5	<i>ИДК_{ПК5.1}</i>
11	Обзор массовых празднеств и фестивалей	Участие в дискуссии	ПК-5	<i>ИДК_{ПК5.1}</i>
12	Технология культурно-досуговой деятельности. Создание анимационной программы.	Участие в деловой игре Наличие проекта с презентацией	ПК-2	<i>ИДК_{ПК2.4}</i>

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов всех форм и видов обучения является одним из обязательных видов образовательной деятельности, обеспечивающей реализацию требований Федеральных государственных стандартов высшего профессионального образования. Согласно требованиям нормативных документов самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов. Самостоятельная работа студентов представляет собой совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ. Самостоятельная работа в рамках образовательного процесса в вузе решает следующие задачи:

- закрепление и расширение знаний, умений, полученных студентами во время аудиторных и внеаудиторных занятий, превращение их в стереотипы умственной и физической деятельности;
- приобретение дополнительных знаний и навыков по дисциплинам учебного плана;
- формирование и развитие знаний и навыков, связанных с научно-исследовательской деятельностью;
- развитие ориентации и установки на качественное освоение образовательной программы;
- развитие навыков самоорганизации;
- формирование самостоятельности мышления, способности к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- выработка навыков эффективной самостоятельной профессиональной теоретической, практической и учебно-исследовательской деятельности.

Подготовка к лекции. Качество освоения содержания конкретной дисциплины прямо зависит от того, насколько студент сам, без внешнего принуждения формирует у себя установку на получение на лекциях новых знаний, дополняющих уже имеющиеся по данной дисциплине. Время на подготовку студентов к двухчасовой лекции по нормативам составляет не менее 0,2 часа.

Подготовка к практическому занятию. Подготовка к практическому занятию

включает следующие элементы самостоятельной деятельности: четкое представление цели и задач его проведения; выделение навыков умственной, аналитической, научной деятельности, которые станут результатом предстоящей работы. Выработка навыков осуществляется с помощью получения новой информации об изучаемых процессах и с помощью знания о том, в какой степени в данное время студент владеет методами исследовательской деятельности, которыми он станет пользоваться на практическом занятии. Подготовка к практическому занятию нередко требует подбора материала, данных и специальных источников, с которыми предстоит учебная работа. Студенты должны дома подготовить к занятию 3–4 примера формулировки темы исследования, представленного в монографиях, научных статьях, отчетах. Затем они самостоятельно осуществляют поиск соответствующих источников, определяют актуальность конкретного исследования процессов и явлений, выделяют основные способы доказательства авторами научных работ ценности того, чем они занимаются. В ходе самого практического занятия студенты сначала представляют найденные ими варианты формулировки актуальности исследования, обсуждают их и обосновывают свое мнение о наилучшем варианте. Время на подготовку к практическому занятию по нормативам составляет не менее 0,2 часа.

Подготовка к семинарскому занятию. Самостоятельная подготовка к семинару направлена: на развитие способности к чтению научной и иной литературы; на поиск дополнительной информации, позволяющей глубже разобраться в некоторых вопросах; на выделение при работе с разными источниками необходимой информации, которая требуется для полного ответа на вопросы плана семинарского занятия; на выработку умения правильно выписывать высказывания авторов из имеющихся источников информации, оформлять их по библиографическим нормам; на развитие умения осуществлять анализ выбранных источников информации; на подготовку собственного выступления по обсуждаемым вопросам; на формирование навыка оперативного реагирования на разные мнения, которые могут возникать при обсуждении тех или иных научных проблем. Время на подготовку к семинару по нормативам составляет не менее 0,2 часа.

Подготовка к семинару-конференции. Семинар-конференция проводится 1–3 раза в семестр, предполагает достаточно длительную самостоятельную подготовку студентов, изучающих какую-либо конкретную научную проблему. При его проведении сочетаются виды деятельности, соответствующие обычному семинарскому занятию и научной конференции, которая предусматривает организованное обсуждение докладов разных исследователей по определенному кругу проблем. В процессе самостоятельной подготовки к семинару-конференции студенту необходимо изучить 2–3 источника (монографии, статьи), в которых раскрыты теоретические подходы к обсуждаемому вопросу и представлены материалы эмпирических исследований. Выступающий должен быть готов ответить на вопросы всех присутствующих по теме своего доклада. После каждого выступления проводится обсуждение представленных научных воззрений разных исследователей. Готовность к такой аналитической коллективной работе обеспечивается просмотром каждым студентов тех основных работ, которые преподаватель рекомендовал прочитать к семинару-конференции. Время на подготовку к семинару-конференции по нормативам составляет не менее 0,4 часа.

Подготовка к коллоквиуму. Коллоквиум представляет собой коллективное обсуждение раздела дисциплины на основе самостоятельного изучения этого раздела студентами. Подготовка к данному виду учебных занятий осуществляется в следующем порядке. Преподаватель дает список вопросов, ответы на которые следует получить при изучении определенного перечня научных источников. Студентам во внеаудиторное время необходимо прочитать специальную литературу, выписать из нее ответы на вопросы, которые будут обсуждаться на коллоквиуме, мысленно сформулировать свое мнение по каждому из вопросов, которое они выскажут на занятии. Время на подготовку к

коллоквиуму по нормативам составляет не менее 0,2 часа.

Подготовка к контрольной работе. Контрольная работа назначается после изучения определенного раздела (разделов) дисциплины и представляет собой совокупность развернутых письменных ответов студентов на вопросы, которые они заранее получают от преподавателя. Самостоятельная подготовка к контрольной работе включает в себя: — изучение конспектов лекций, раскрывающих материал, знание которого проверяется контрольной работой; повторение учебного материала, полученного при подготовке к семинарским, практическим занятиям и во время их проведения; изучение дополнительной литературы, в которой конкретизируется содержание проверяемых знаний; составление в мысленной форме ответов на поставленные в контрольной работе вопросы; формирование психологической установки на успешное выполнение всех заданий. Время на подготовку к контрольной работе по нормативам составляет 2 часа. **Подготовка к зачету** (в том числе к дифференцированному при отсутствии экзамена по дисциплине). Самостоятельная подготовка к зачету должна осуществляться в течение всего семестра. Подготовка включает следующие действия: перечитать все лекции, а также материалы, которые готовились к семинарским и практическим занятиям в течение семестра, соотнести эту информацию с вопросами, которые даны к зачету, если информации недостаточно, ответы находят в предложенной преподавателем литературе. Рекомендуется делать краткие записи. Время на подготовку к зачету по нормативам составляет не менее 4 часов.

Подготовка к экзамену. Самостоятельная подготовка к экзамену схожа с подготовкой к зачету, особенно если он дифференцированный. Но объем учебного материала, который нужно восстановить в памяти к экзамену, вновь осмыслить и понять, значительно больше, поэтому требуется больше времени и умственных усилий. Важно сформировать целостное представление о содержании ответа на каждый вопрос, что предполагает знание разных научных трактовок сущности того или иного явления, процесса, умение раскрывать факторы, определяющие их противоречивость, знание имен ученых, изучавших обсуждаемую проблему. Необходимо также привести информацию о материалах эмпирических исследований, что указывает на всестороннюю подготовку студента к экзамену. Время на подготовку к экзамену по нормативам составляет 36 часов для бакалавров.

Формы внеаудиторной самостоятельной работы

Написание реферата Цель самостоятельной работы: расширение научного кругозора, овладение методами теоретического исследования, развитие самостоятельности мышления студента. Реферат (от лат. *refere* — докладывать, сообщать) — продукт самостоятельного творческого осмысления и преобразования текста первоисточника с целью получения новых сведений и существенных данных. Виды рефератов: — реферат-конспект, содержащий фактическую информацию в обобщенном виде, иллюстративный материал, различные сведения о методах исследования, результатах исследования и возможностях их применения; — реферат-резюме, содержащий только основные положения данной темы; — реферат-обзор, составляемый на основе нескольких источников, в котором сопоставляются различные точки зрения по данному вопросу; — реферат-доклад, содержащий объективную оценку проблемы; — реферат — фрагмент первоисточника, составляемый в тех случаях, когда в документе-первоисточнике можно выделить часть, раздел или фрагмент, отражающие информационную сущность документа или соответствующие задаче реферирования; — обзорный реферат, составляемый на некоторое множество документов-первоисточников и являющийся сводной характеристикой определенного содержания документов. Выполнение задания: 1) выбрать тему, если она не определена преподавателем; 2) определить источники, с которыми придется работать; 3) изучить, систематизировать и обработать выбранный материал из источников; 4) составить план; 5) написать реферат: — обосновать актуальность выбранной темы; — указать исходные данные реферируемого

текста (название, где опубликован, в каком году), сведения об авторе (Ф. И. О., специальность, ученая степень, ученое звание); — сформулировать проблематику выбранной темы; — привести основные тезисы реферируемого текста и их аргументацию; — сделать общий вывод по проблеме, заявленной в реферате. Планируемые результаты самостоятельной работы: — способность студентов к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; — способность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.

Написание эссе Цель самостоятельной работы: развитие навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Эссе — «жанр философской, литературно-критической, историко-биографической, публицистической прозы, сочетающий подчеркнuto индивидуальную позицию автора с непринужденным, часто парадоксальным изложением, ориентированным на разговорную речь». Признаки эссе: Небольшой объем — от трех до семи страниц компьютерного текста; допускается эссе до десяти страниц машинописного текста. Конкретная тема и подчеркнuto субъективная ее трактовка. Свободная композиция — важная особенность эссе. Непринужденность повествования. Использование парадоксов. Внутреннее смысловое единство. Ориентация на разговорную речь. Выполнение задания: 1) написать вступление (2–3 предложения, которые служат для последующей формулировки проблемы). 2) сформулировать проблему, которая должна быть важна не только для автора, но и для других; 3) дать комментарии к проблеме; 4) сформулировать авторское мнение и привести аргументацию; 5) написать заключение (вывод, обобщение сказанного). Планируемые результаты самостоятельной работы: способность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.

Подготовка доклада Цель самостоятельной работы: расширение научного кругозора, овладение методами теоретического исследования, развитие самостоятельности мышления студента. Доклад — публичное сообщение или документ, которые содержат информацию и отражают суть вопроса или исследования применительно к данной ситуации. Виды докладов: 1. Устный доклад — читается по итогам проделанной работы и является эффективным средством разъяснения ее результатов. 2. Письменный доклад: — краткий (до 20 страниц) — резюмирует наиболее важную информацию, полученную в ходе исследования; — подробный (до 60 страниц) — включает не только текстовую структуру с заголовками, но и диаграммы, таблицы, рисунки, фотографии, приложения, сноски, ссылки, гиперссылки. Выполнение задания: 1) четко сформулировать тему (например, письменного доклад); 2) изучить и подобрать литературу, рекомендуемую по теме, выделив три источника библиографической информации: — первичные (статьи, диссертации, монографии и т. д.); — вторичные (библиография, реферативные журналы, сигнальная информация, планы, граф-схемы, предметные указатели и т. д.); — третичные (обзоры, компилятивные работы, справочные книги и т. д.); 3) написать план, который полностью согласуется с выбранной темой и логично раскрывает ее; 4) написать доклад, соблюдая следующие требования: к структуре доклада — она должна включать: краткое введение, обосновывающее актуальность проблемы; основной текст; заключение с краткими выводами по исследуемой проблеме; список использованной литературы; к содержанию доклада — общие положения надо подкрепить и пояснить конкретными примерами; не пересказывать отдельные главы учебника или учебного пособия, а изложить собственные соображения по существу рассматриваемых вопросов, внести свои предложения; 5) оформить работу в соответствии с требованиями. Планируемые результаты самостоятельной работы: способность студентов анализировать результаты научных исследований и применять их при решении конкретных образовательных и исследовательских задач; готовность использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач; способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-

коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Составление глоссария Цель самостоятельной работы: повысить уровень информационный культуры; приобрести новые знания; отработать необходимые навыки в предметной области учебного курса. Глоссарий — словарь специализированных терминов и их определений. Статья глоссария — определение термина. Содержание задания: сбор и систематизация понятий или терминов, объединенных общей специфической тематикой, по одному либо нескольким источникам. Выполнение задания: 1) внимательно прочитать работу; 2) определить наиболее часто встречающиеся термины; 3) составить список терминов, объединенных общей тематикой; 4) расположить термины в алфавитном порядке; 5) составить статьи глоссария: — дать точную формулировку термина в именительном падеже; — объемно раскрыть смысл данного термина. Планируемые результаты самостоятельной работы: способность студентов решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Разработка проекта (индивидуального, группового) Цель самостоятельной работы: развитие способности прогнозировать, проектировать, моделировать. Проект — «ограниченное во времени целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями к качеству результатов, возможными рамками расхода средств и ресурсов и специфической организацией». Выполнение задания: 1) диагностика ситуации (проблематизация, целеполагание, конкретизация цели, форматирование проекта); 2) проектирование (уточнение цели, функций, задач и плана работы; теоретическое моделирование методов и средств решения задач; детальная проработка этапов решения конкретных задач; пошаговое выполнение запланированных проектных действий; систематизация и обобщение полученных результатов, конструирование предполагаемого результата, пошаговое выполнение проектных действий); 3) рефлексия (выяснение соответствия полученного результата замыслу; определение качества полученного продукта; перспективы его развития и использования). Предполагаемые результаты самостоятельной работы: готовность студентов использовать знание современных проблем науки и образования при решении образовательных и профессиональных задач; готовность использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач; — способность прогнозировать, проектировать, моделировать.

Выполнение кейс-задания Цель самостоятельной работы: формирование умения анализировать в короткие сроки большой объем неупорядоченной информации, принятие решений в условиях недостаточной информации. Кейс-задание (англ. case — случай, ситуация) — метод обучения, основанный на разборе практических проблемных ситуаций — кейсов, связанных с конкретным событием или последовательностью событий. Виды кейсов: иллюстративные, аналитические, связанные с принятием решений. Выполнение задания: 1) подготовить основной текст с вопросами для обсуждения: — титульный лист с кратким запоминающимся названием кейса; — введение, где упоминается герой (герои) кейса, рассказывается об истории вопроса, указывается время начала действия; — основная часть, где содержится главный массив информации, внутренняя интрига, проблема; — заключение (в нем решение проблемы, рассматриваемой в кейсе, иногда может быть не завершено); 2) подобрать приложения с подборкой различной информации, передающей общий контекст кейса (документы, публикации, фото, видео и др.); 3) предложить возможное решение проблемы. Планируемые результаты самостоятельной работы: — способность студентов анализировать результаты научных исследований и применять их при решении конкретных исследовательских задач; — готовность использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач; — способность решать нестандартные задачи

профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий.

Составление тематического портфолио работ Цель самостоятельной работы: развитие способности к систематизации и анализу информации по выбранной теме, работе с эмпирическими данными, со способами и технологиями решения проблем. Тематическое портфолио работ — материалы, отражающие цели, процесс и результат решения какой-либо конкретной проблемы в рамках той или иной темы курса (модуля). Портфолио работ состоит из нескольких разделов (согласуются с преподавателем). Структура тематического портфолио работ: — сопроводительный текст автора портфолио с описанием цели, предназначения и краткого описания документа; — содержание или оглавление; органайзер (схемы, рисунки, таблицы, графики, диаграммы, гистограммы); лист наблюдений за процессами, которые произошли за время работы; письменные работы; видеофрагменты, компьютерные программы; рефлексивный журнал (личные соображения и вопросы студента, которые позволяют обнаружить связь между полученными и получаемыми знаниями). Выполнение задания: 1) обосновать выбор темы портфолио и дать название своей работе; 2) выбрать рубрики и дать им названия; 3) найти соответствующий материал и систематизировать его, представив в виде конспекта, схемы, кластера, интеллект-карты, таблицы; 4) составить словарь терминов и понятий на основе справочной литературы; 5) подобрать необходимые источники информации (в том числе интернет-ресурсы) по теме и написать тезисы; 6) подобрать статистический материал, представив его в графическом виде; сделать выводы; 7) подобрать иллюстративный материал (рисунки, фото, видео); 8) составить план исследования; 9) провести исследование, обработать результаты; 10) проверить наличие ссылок на источники информации. Планируемые результаты самостоятельной работы: — готовность студентов использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач; — повышение информационной культуры студентов и обеспечение их готовности к интеграции в современное информационное пространство; — способность использовать современные способы и технологии решения проблем.

Информационный поиск Цель самостоятельной работы: развитие способности к проектированию и преобразованию учебных действий на основе различных видов информационного поиска. Информационный поиск — поиск неструктурированной документальной информации. Список современных задач информационного поиска: решение вопросов моделирования; классификация документов; фильтрация, классификация документов; проектирование архитектур поисковых систем и пользовательских интерфейсов; извлечение информации (аннотирование и реферирование документов); выбор информационно-поискового языка запроса в поисковых системах. Содержание задания по видам поиска: поиск библиографический — поиск необходимых сведений об источнике и установление его наличия в системе других источников. Ведется путем разыскания библиографической информации и библиографических пособий (информационных изданий); поиск самих информационных источников (документов и изданий), в которых есть или может содержаться нужная информация; — поиск фактических сведений, содержащихся в литературе, книге (например, об исторических фактах и событиях, о биографических данных из жизни и деятельности писателя, ученого и т. п.). Выполнение задания: 1) определение области знаний; 2) выбор типа и источников данных; 3) сбор материалов, необходимых для наполнения информационной модели; 4) отбор наиболее полезной информации; 5) выбор метода обработки информации (классификация, кластеризация, регрессионный анализ и т.д.); 6) выбор алгоритма поиска закономерностей; 7) поиск закономерностей, формальных правил и структурных связей в собранной информации; 8) творческая интерпретация полученных результатов. Планируемые результаты самостоятельной работы: — способность студентов решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением

информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; готовность использовать знание современных проблем науки и образования при решении образовательных и профессиональных задач.

Использование инфографики Цель самостоятельной работы: усвоение отношений между понятиями или отдельными разделами темы с помощью инфографики. Инфографика — «область коммуникативного дизайна, в основе которой лежит графическое представление информации, связей, числовых данных и знаний» (В. В. Лаптев). Вариант задания: представить информацию по заданной теме с помощью зрительных форм — знаков, графического дизайна, рисунков, иллюстраций. Выполнение задания: 1) выбор темы; 2) сбор информации (документальной и визуальной); 3) систематизация собранной информации; 4) создание плана презентации: — классификация информации по типу; — выбор тематики действия (инструктивная, исследовательская, имитационная); — выбор коммуникативной тактики (дискуссии и дебаты для точной передачи идеи); — выбор творческой тактики (создание новых форм и подходов к изучению и представлению информации); — систематизация информации по какому-либо принципу (по алфавиту, по времени, по категориям, по иерархии); 5) создание эскиза (для печатной инфографики) и раскадровка (для интернет-инфографики); б) планирование и работа над графикой (создание основного и второстепенных объектов). Планируемые результаты самостоятельной работы: — готовность студентов использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач; — усвоение отношений между понятиями или отдельными разделами темы. 30

Разработка мультимедийной презентации Цели самостоятельной работы (варианты): — освоение (закрепление, обобщение, систематизация) учебного материала; — обеспечение контроля качества знаний; — формирование специальных компетенций, обеспечивающих возможность работы с информационными технологиями; — становление общекультурных компетенций. Мультимедийная презентация — представление содержания учебного материала, учебной задачи с использованием мультимедийных технологий. Выполнение задания: 1. Этап проектирования: — определение целей использования презентации; — сбор необходимого материала (тексты, рисунки, схемы и др.); — формирование структуры и логики подачи материала; — создание папки, в которую помещен собранный материал. 2. Этап конструирования: — выбор программы MS PowerPoint в меню компьютера; — определение дизайна слайдов; — наполнение слайдов собранной текстовой и наглядной информацией; — включение эффектов анимации и музыкального сопровождения (при необходимости); — установка режима показа слайдов (титовый слайд, включающий наименование кафедры, где выполнена работа, название презентации, город и год; содержательный — список слайдов презентации, сгруппированных по темам сообщения; заключительный слайд содержит выводы, пожелания, список литературы и пр.). 3. Этап моделирования — проверка и коррекция подготовленного материала, определение продолжительности его демонстрации. Планируемые результаты самостоятельной работы: — повышение информационной культуры студентов и обеспечение их готовности к интеграции в современное информационное пространство; — способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; — способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; — способность применять современные методики и технологии организации и реализации образовательного процесса на различных образовательных ступенях в различных образовательных учреждениях; — готовность использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач. **Построение сводной (обобщающей) таблицы** Цель самостоятельной работы: усвоение отношений между понятиями или отдельными разделами темы с помощью построения таблицы. Сводная

(обобщающая) таблица — концентрированное представление отношений между изучаемыми феноменами, выраженными в форме переменных. Варианты задания: — представить функциональные отношения между элементами какой-либо системы, выраженными в тексте в форме понятий или категорий; — представить междисциплинарные связи изучаемой темы (дисциплины). Правила составления таблицы: 1) таблица должна быть выразительной и компактной, лучше делать несколько небольших по объему, но наглядных таблиц, отвечающих задаче исследования; 2) название таблицы, заглавия граф и строк следует формулировать точно и лаконично; 3) в таблице обязательно должны быть указаны изучаемый объект и единицы измерения; 4) при отсутствии каких-либо данных в таблице ставят многоточие либо пишут «Нет сведений», если какое-либо явление не имело места, то ставят тире; 5) значения одних и тех же показателей приводятся в таблице с одинаковой степенью точности; 6) таблица должна иметь итоги по группам, подгруппам и в целом; 7) если суммирование данных невозможно, то в этой графе ставят знак умножения; 8) в больших таблицах после каждых пяти строк делается промежуток для удобства чтения и анализа. Планируемые результаты самостоятельной работы: — готовность студентов использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач; — усвоение отношений между понятиями или отдельными разделами темы.

В ФБГОУ ВО «ИГУ» организация самостоятельной работы студентов регламентируется Положением о самостоятельной работе студентов, принятым Ученым советом ИГУ 22 июня 2012 г.

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

По данной дисциплине выполнение курсовых проектов (работ) не предусматривается.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература

1. Аванесова, Галина Алексеевна. Культурно- досуговая деятельность [Текст] : теория и практика организации: Учеб. пособие для студ. вузов / Г. А. Аванесова. - М. : Аспект Пресс, 2006. - 236 с. ; 21 см. - Библиогр. в конце глав. - ISBN 5-7567-0424-8 – 7 экз.

2. Пядушкина И.И. Анимация в социально-культурном сервисе и туризме: уч.пос./ И.И.Пядушкина.-Иркутск: изд-во Ирк.гос.ун-та, 2011.-192с. – 41 экз.

3. Пядушкина И.И. Анимация в социально-культурном сервисе и туризме: уч.пос./ И.И.Пядушкина.-Иркутск: изд-во Ирк.гос.ун-та, 2011.-192с. – Режим доступа: ЭЧЗ «Библиотех». Неограниченный доступ.

4. Третьякова Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме: уч.пос. для вузов/Т.Н. Третьякова.-М.; [Текст] Издательский центр «Академия», 2008.-272с – 29 экз.

5. Анимация в отрасли. Современные технологии в профессиональной подготовке специалистов сферы туризма и гостеприимства [Электронный ресурс]: учеб.-метод. пособие / М. М. Журавлева. – Иркутск : Изд-во ИГУ, 2018. – 1 электрон. опт. диск. (CD-ROM). – Заглавие с этикетки диска. ISBN 978-5-9624-1613-7

б) дополнительная литература

1. Биржаков М.Б. Введение в туризм в издании 9-м, переработанном и дополненном учебное пособие С-Пб.: «Издательский дом Герда», 2007 – 96 экз.

2. Власова Т.И. Анимационный менеджмент в туризме: уч.п.-М.:Академия, 2010

3. Руденко А.М. Психология социально-культурного сервиса и туризма/ А.М.Руденко.- Изд.2-е, испр. И доп.- Ростов н/Д: Феникс, 2007.- 313,[1]с.- (Высшее образование).

4. Соловьёв Э.Я. Современный этикет. Деловой протокол.-4-е изд., перераб. И доп.- М.:изд-во «Ось-89», 2003.-208с.

5. Тематические парки мира: уч.п./А.Ю.Александрова, ОюНюСединкина.- М.:КНОРУС, 2011 -208с.

6. Туризм, гостеприимство, сервис: Словарь – справочник/ Г.А.Аванесова, Л.П.Воронкова, В.И.Маслов, А.И.Фролов; под ред.Л.П.Воронковой. –М.: Аспект Пресс, 2002.-367с.

7. Уокер Джон. Управление гостеприимством. Вводный курс: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 061122 «Гостиничный и туристический бизнес» и специальностям сервиса 230000.-М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2006.-880с.- (серия «Зарубежный учебник») – 39 экз.

8. Янкевич В.С., Безрукова Н.Л. Маркетинг в гостиничной индустрии и туризме: российский и международный опыт/под ред. В.С.Янкевича.- М.:Финансы и статистика, 2003.-416с.:ил.

в) периодическая литература

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>.

2. Открытая электронная база ресурсов и исследований «Университетская информационная система РОССИЯ» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru>

3. Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://нэб.рф>.

В соответствии с п. 4.3.4. ФГОС ВО, обучающимся в течение всего периода обучения обеспечен неограниченный доступ (удаленный доступ) к электронно-библиотечным системам:

– ЭБС «Издательство Лань». ООО «Издательство Лань». Контракт № 92 от 12.11.2018 г. Акт от 14.11 2018 г.

– ЭБС ЭЧЗ «Библиотех». Государственный контракт № 019 от 22.02.2011 г. ООО «Библиотех». Лицензионное соглашение № 31 от 22.02.2011 г. Адрес доступа: <https://isu.bibliotech.ru/> Срок действия: с 22.11.2011 г. бессрочный.

– ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Рукопт». ЦКБ «Бибком». Контракт № 91 от 12.11.2018 г. Акт от 14.11.2018 г..

– ЭБС «Айбукс.ру/ibooks.ru». ООО «Айбукс». Контракт № 90 от 12.11.2018 г. Акт № 54 от 14.11.2018 г.

– Электронно-библиотечная система «ЭБС Юрайт». ООО «Электронное издательство Юрайт». Контракт № 70 от 04.10.2018 г.

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-лабораторное оборудование:

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p>Специальные помещения: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, текущего контроля, промежуточной аттестации.</p>	<p>Аудитория оборудована специализированной учебной мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории: Ноутбук(AserAspirev3-5516 (AMDA10-4600M 2300 МГц)) (1 штука) с неограниченным доступом к сети Интернет, с неограниченным доступом к сети Интернет; Проектор Vivitek, экран ScreenVtdiaEcot-3200*200MW 1:1, колонки, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины «Архитектурный подход к развитию предприятий и информационных систем».</p> <p>Учебная лаборатория: компьютеры для проведения практических работ (Системный блок AMDAthlon-64 X3 445 3100 МГц), Монитор LG F1742S (2 штуки), Монитор ViewSonic VA703b(24 штуки) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации; проектор Sony XGA VPLSX535, экран ScreenVtdiaEcot- 3200*200MW 1:1</p>	<p>ОС Windows: DreamSpark Premium, Договор № 03-016-14 от 30.10.2014</p> <p>Microsoft Office: 0365ProPiusOpenStudents ShrdSvr ALNG subs VL NL I MthAcdmsStdnt w/Faculty (15000 лицензий)</p> <p>Kaspersky Endpoint Security длябизнеса- стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational License № 1B08170221-054045730177</p> <p>BusinessStudio Лицензия № 7464 (бессрочно)</p>

<p>Специальные помещения: компьютерный класс (учебная аудитория) для групповых и индивидуальных консультаций, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), организации самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской</p>	<p>Аудитория оборудована специализированной учебной мебелью, техническими средствами обучения: компьютеры (системный блок AMD Athlon 64 X2 DualCore 3600+ 1900 МГц (15 штук), Монитор LGFlatron L1742SE (14 штук), Монитор ViewSonic VG720) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.</p>	<p>ОС Windows: DreamSpark Premium, Договор № 03-016-14 от 30.10.2014</p> <p>Microsoft Office: 0365ProPiusOpenStudents ShrdSvr ALNG subs VL NL I MthAcadmsStdnt w/Faculty (15000 лицензий</p> <p>Kaspersky Endpoint Security для бизнеса- стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational License № 1B08170221-054045730177</p>
---	--	---

6.2. Программное обеспечение:

№	Наименование Программного продукта	Кол-во	Обоснование для пользования ПО	Дата выдачи лицензии	Срок действия права пользования
1.	1С:Предприятие, 8.0(учебный комплект): 1С:Бухгалтерия, 8.2 1С:Зарплата и управление персоналом 1С:Управление торговлей 1С:Управление производственным предприятием 1С: Отель, 8 1С:Оценка персонала, 8	30	Пер №8972331	2015	бессрочно
2.	AdobeAcrobat XI Лицензия АЕ для акад.организаций Русская версия MultipleLicense RU (65195558)Platforms	12	11447921 Государственный контракт № 03-019-13	19.06.2013	бессрочно
3.	BusinessStudio 4.0	50	Лицензия № 7464	2015	бессрочно
4.	Directum 5.1	30	Лицензия № 26057	2016	1год
5.	Java 8	Условия правообладателя	Условия использования по ссылке: https://www.oracle.com/legal/terms.html	Условия правообладателя	бессрочно
6.	Joomla 3.6	Условия правообладателя	Условия использования по ссылке: https://docs.joomla.org/JEDL	Условия правообладателя	бессрочно
7.	Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level	25	Номер Лицензии Microsoft 46211164 Гос.контракт № 03-162-09 от 01.12.2009	01.12.2009	бессрочно
8.	Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level	10	Номер Лицензии Microsoft 42095516	27.04.2007	бессрочно

9.	Microsoft SQL Server 2012	1	Номер Лицензии Microsoft 65343111		бессрочно
10.	Microsoft Windows Server 2008 r2 Enterprise	1	Номер Лицензии Microsoft 49413875		бессрочно
11.	Microsoft® Windows® Professional 7 Russian Upgrade Academic OPEN No Level Promo	12	Номер Лицензии Microsoft 46211164 Гос.контракт № 03-162-09 от 01.12.2009	01.12.2009	бессрочно
12.	Microsoft®WinSL 8.1 Russian Academic OLP 1License NoLevel Legalization GetGenuine	130	Microsoft Invoice Number: 9564547610 ООО 'ИЦ 'Сиброн'	22.12.2014	бессрочно
13.	OpenOffice 4.1.3	Условия правообладателя	Условия использования по ссылке: https://www.openoffice.org/licenses/PDL.html	Условия правообладателя	бессрочно
14.	Perl 5.24.0	Условия правообладателя	Условия использования по ссылке: http://dev.perl.org/licenses/	Условия правообладателя	бессрочно
15.	Postgresql 9.6.1	Условия правообладателя	Условия использования по ссылке: https://www.postgresql.org/about/licence/	Условия правообладателя	бессрочно
16.	Protege	100	Условия использования по ссылке: http://protege.stanford.edu/support.php	Условия правообладателя	бессрочно
17.	Python 3	Условия правообладателя	Условия использования по ссылке: https://docs.python.org/3/license.html	Условия правообладателя	бессрочно
18.	UbuntuLinux 16.04.1	Условия правообладателя	Условия использования по ссылке: https://www.ubuntu.com/legal/terms-and-policies/terms	Условия правообладателя	бессрочно
19.	VirtualBox 5.1	Условия правообладателя	Условия использования по ссылке: https://www.virtualbox.org/wiki/VirtualBox_PUEL	Условия правообладателя	бессрочно
20.	Евфрат-Документооборот, версия 15	20	многопользовательская лицензия № 0221209	2015	бессрочно

6.3. Технические и электронные средства:

Методической концепцией преподавания предусмотрено использование технических и электронных средств обучения и контроля знаний студентов: мультимедийные презентации, фрагменты фильмов.

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При реализации программы данной дисциплины используются различные образовательные технологии.

1.

Проблемное обучение	Создание в учебной деятельности проблемных ситуаций и организация активной самостоятельной деятельности учащихся по их разрешению, в результате чего происходит творческое овладение знаниями, умениями, навыками, развиваются мыслительные способности
Разноуровневое обучение	У преподавателя появляется возможность помогать слабому, уделять внимание сильному, реализуется желание сильных учащихся быстрее и глубже продвигаться в образовании. Сильные учащиеся утверждают в своих способностях, слабые получают возможность испытывать учебный успех, повышается уровень мотивации ученья.
Проектные методы обучения	Работа по данной методике дает возможность развивать индивидуальные творческие способности учащихся, более осознанно подходить к профессиональному и социальному самоопределению
Исследовательские методы в обучении	Дает возможность учащимся самостоятельно пополнять свои знания, глубоко вникать в изучаемую проблему и предполагать пути ее решения, что важно при формировании мировоззрения. Это важно для определения индивидуальной траектории развития каждого обучающегося
Лекционно-семинарско-зачетная система	Данная система дает возможность сконцентрировать материал в блоки и преподнести его как единое целое, а контроль проводить по предварительной подготовке обучающихся
Информационно-коммуникационные технологии	Изменение и неограниченное обогащение содержания образования, использование интегрированных курсов, доступ в ИНТЕРНЕТ.

Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:

	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
1	Национальные особенности туристов	Практ. занятие	Ответы на контрольные вопросы Выполнение контрольной работы	1
2	Обзор массовых празднеств и фестивалей	Практ. занятие	Дискуссия с элементами - мозгового штурма	1
3	Технология культурно-досуговой деятельности. Создание анимационной программы.	Практ. занятие	Подготовка к деловой игре Выполнение проекта. Презентация проекта	1
Итого часов				3

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Оценочные средства текущего контроля

№ пп/п	Контролируемые темы (разделы)	Вид контроля	Формируемая компетенция	ИДК
1	Развитие профессионально-личностных качеств специалистов сферы туризма и гостеприимства	Наличие терминологического словаря Участие в дискуссии Наличие презентации	ПК-5	<i>ИДК_{ПК5.1}</i>
2	Предпосылки возникновения анимационной деятельности	Наличие терминологического словаря Наличие реферата Выполненное практическое задание	ПК-5	<i>ИДК_{ПК5.1}</i>
3	Туристская анимация. Функции и виды туристской анимации	Участие в коллоквиуме Наличие практического задания	ПК-5	<i>ИДК_{ПК5.1}</i>
4	Особенности анимационного сервиса в сфере туризма и гостеприимства	Доклад Участие в коллоквиуме	ПК-5	<i>ИДК_{ПК5.1}</i>
5	Менеджмент анимации	Контрольная работа	ПК-5	<i>ИДК_{ПК5.1}</i>
6	Анимационная служба в организационной структуре управления гостиничного предприятия	Наличие контрольной работы	ПК-2	<i>ИДК_{ПК2.4}</i>
7	Роль маркетинговых исследований в продвижении анимационных услуг	Участие в дискуссии Наличие контрольной работы	ПК-2	<i>ИДК_{ПК2.4}</i>
8	Классификация потребителей анимационных услуг	Наличие эссе, доклада, реферата, выполненного кейса	ПК-2	<i>ИДК_{ПК2.4}</i>
9	Рекомендации по работе с туристами разных возрастов	Наличие эссе, доклада, реферата, выполненного кейса	ПК-2	<i>ИДК_{ПК2.4}</i>
10	Национальные особенности туристов	Наличие контрольной работы	ПК-5	<i>ИДК_{ПК5.1}</i>

11	Обзор массовых празднеств и фестивалей	Участие в дискуссии	ПК-5	<i>ИДК_{ПК5.1}</i>
12	Технология культурно-досуговой деятельности. Создание анимационной программы.	Участие в деловой игре Наличие проекта с презентацией	ПК-2	<i>ИДК_{ПК2.4}</i>

Тест

Выберите правильные, по вашему мнению, один или несколько ответов.

1. Традиционные праздники в Древней Греции?

- А. Масленица
- Б. Дионисии
- В. Плодородие

2. Обязательный компонент триумфа?

- А. Иллюминация
- Б. Театрализованный военный парад
- В. Массовые спектакли

3. Жанр религиозного театра, в основе которого лежало самодеятельное искусство городского плебса?

- А. Мистерия
- Б. Драма
- В. Комедия

4. Шуты, основа искусства которых – злободневная сатира на городской быт и нравы, называются:

- А. Буффоны
- Б. Зазывалы
- В. Жонглеры

5. Популярный театрализованный концерт в послереволюционные годы Советской России.

- А. Митинг-концерт
- Б. Шоу-программа
- В. Карнавал

6. Правило, регулирующее поведение людей в общественной жизни.

- А. Ритуал
- Б. Обычай
- В. Праздник

7. Дни весеннего и осеннего равноденствия:

- А. 22 марта и 22 сентября
- Б. 22 декабря и 22 июня
- В. 22 мая и 22 октября

8. Христианский праздник в память о рождении Иисуса Христа.

- А. Рождество
- Б. Пасха
- В. Крещение

9. Праздник встречи весны и прощания с зимой

- А. Масленица
- Б. Святки
- В. Васильев вечер

10. Ориентир для проведения сельскохозяйственных работ, окончание сенокоса и начало жатвы.

- А. Покров
- Б. Осенины
- В. Ильин день

11. Направление туристской деятельности, в рамках которой рассматривается каждый турист в путешествии и на отдыхе с учетом общих физиологических и психологических особенностей, проявляющихся в рекреационной, познавательной и творческой деятельности.

- А. Анимация
- Б. Рекреация
- В. Досуг

12. Вид досуговой деятельности, направленной на восстановление духовных и физических сил человека.

- А. Рекреационная анимация
- Б. Туристская анимация
- В. Гостиничная анимация

13. Целевые туристские поездки ради одной анимационной программы, либо непрерывный анимационный процесс, развернутый в пространстве в форме путешествия, переезда от одной анимационной услуги к другой, которые представляются в разных географических точках.

- А. Дополнительные анимационные услуги
- Б. Гостиничная анимация
- В. Анимационные туристские маршруты

14. Наука о здоровье и профилактике всех видов здоровья посредством туристской деятельности.

- А. Медицина
- Б. Валеология
- В. Культурология

15. Текущее состояние органов и систем организма человека.

- А. Физическое здоровье
- Б. Соматическое здоровье
- В. Психическое здоровье

16. Состояние психической сферы, основа которого уровень душевного комфорта.

- А. Физическое здоровье
- Б. Соматическое здоровье
- В. Психическое здоровье

17. Культурно-исторический комплекс – это:

А. Совокупность материальных и нематериальных культурных и исторических ценностей, вовлекаемых в процесс удовлетворения потребностей туристов в познании, эстетическом наслаждении, комфорте

Б. Совокупность материальных ценностей, сосредоточенных в туристском и гостиничном комплексах

В. Совокупность нематериальных ценностей, сосредоточенных в туристском комплексе

18. Принцип сценического воплощения отдельных произведений.

- А. Драматургия
- Б. Драма
- В. Комедия

19. Компоненты структуры сценария.

- А. Завязка

- Б. Финал
- В. Развитие действия
- Г. Развязка
- Д. Экспозиция
- Е. Кульминация

20. Переход из настоящего в эпизод, повествующий о событиях прошлого.

- А. Ретроспективный прием
- Б. Ассоциативный прием
- В. Параллельный прием

21. Намеренное преувеличение значимости события, ситуации, факта, определенной черты характера.

- А. Сюжет метафора
- Б. Сюжет пародия
- В. Сюжет гипербола

22. Что такое сценарий, имеющий характер компиляции.

- А. Монтаж, составленный из эпизодов и текстов известных сюжетов
- Б. Вариант сценария, наиболее распространенный, пользующийся спросом и популярностью
- В. Сценарий с элементами новизны

23. Что входит в понятие «сценарный план»?

А. Сюжетная схема, краткое изложение содержания театрализованного действия, по которой создаются пьесы, представления, массовые зрелища, импровизации.

Б. Основное направление анимационных программ, в которых отражается формирование научного мировоззрения; патриотическое и интернациональное воспитание; культурная организация отдыха.

В. В него закладывается задача этического, эстетического, музыкально-художественного воспитания; стимулирования интереса зрителей.

24. Что такое «литературный сценарий»?

А. Творческая сценарная работа, которая не терпит шаблона.

Б. Выбор наиболее яркой тематики анимационной программы, которая механически переносится из плана в план вместе с оригинальной формой.

В. Литературное произведение, предназначенное для воплощения в действие с помощью средств киноискусства, телевидения, театра, эстрады, цирка.

25. К каким признакам классификации анимационных программ можно отнести перечень следующих мероприятий: детское, молодежное, подростковое.

- А. По целям выступления
- Б. По составу участников
- В. По тематике проведения

26. Как можно охарактеризовать сценарий-импровизацию.

А. Главное место отводится импровизации, непринужденному разговору со зрителем.

Б. Основная сценарная работа заключается в подготовке текстов для ведущих программу.

В. Оставляет в памяти зрителей глубокий эмоциональный след.

27. Назовите массовые зрелищные спортивные мероприятия в Древней Греции?

- А. Праздник пива
- Б. Олимпийские игры
- В. День города

28. Центр возникновения карнавала?

- А. Петербург
- Б. Венеция

В. Берлин

29. Народные увеселители на Руси?

А. Скоморох

Б. Мим

В. Гистрион

30. Увеселительное мероприятие на карнавальных празднествах в эпоху Возрождения в XVI в.

А. Комедия *дель арте*

Б. Соти

В. Риторические камеры

31. Порядок совершения обряда, последовательность условно-символических действий, выражающих основную идею праздника, внешнее проявление верований человека.

А. Ритуал

Б. Праздник

В. Традиция

32. Дни зимнего и летнего солнцестояния.

А. 22 марта и 22 сентября

Б. 22 декабря и 22 июня

В. 22 мая и 22 октября

33. Христианский праздник, несущий в себе идею воскрешения, установленный христианской церковью в честь воскресения распятого на кресте Иисуса Христа.

А. Красная горка

Б. Пасха

В. Троица

34. Этот праздник выпадал на день весеннего равноденствия и означал начало астрономической весны.

А. Благовещение

Б. Сороки

В. Семик

35. Праздник окончания уборки урожая.

А. Зажинки

Б. Дожинки

В. Покров

36. Процесс восстановления психофизического баланса человеческого организма.

А. Свободное время

Б. Рекреация

В. Досуг

37. Разновидность туристской деятельности, осуществляемой на туристском предприятии на транспортном средстве или в месте пребывания туристов.

А. Туристская анимация

Б. Гостиничная анимация

В. Анимационные туристские маршруты

38. Комплексная рекреационная услуга, основанная на личных человеческих контактах тураниматора с туристом и совместном их участии в развлечениях, предлагаемых анимационной программой туркомплекса.

А. Гостиничная анимация

Б. Туристская анимация

В. Рекреационная анимация

39. Уровень роста и развития органов и систем организма за счет морфологических и функциональных резервов, обеспечивающих адаптационные реакции с возможным использованием умеренной туристской анимации.

- А. Нравственное здоровье
- Б. Психическое здоровье
- В. Физическое здоровье

40. Программы приобщения туристов к духовно-нравственным ценностям в процессе активного отдыха.

- А. Спортивно-познавательные программы
- Б. Культурно-познавательные программы
- В. Спортивно-оздоровительные программы

41. Вид художественной образности, обобщающий и заостряющий жизненные отношения посредством причудливого и контрастного сочетания: реального и фантастического, трагического и комического, прекрасного и безобразного.

- А. Сюжет-гротеск
- Б. Сюжет-сатира
- В. Сюжет-пародия

42. Способ осмеяния, притворно облакаемый в форму согласия или одобрения, основанный на иносказании.

- А. Сюжет-гротеск
- Б. Сюжет-сатира
- В. Сюжет-ирония

43. Данные средства используются в проведении вечеров, посвященных памятным, историческим датам или связанным с военно-патриотической тематикой.

- А. Документальные средства
- Б. Художественные средства с элементами театрализации
- В. Средства клоунады, буффонады, юмора

44. Что положено в основу системы принципов анимационной деятельности?

- А. Активность, движение, риск
- Б. Коммуникабельность, честность, открытость
- В. Разнообразие, развлечение, вовлечение

45. К какому виду анимационных тематических вечеров можно отнести биографические материалы?

- А. Митинг-призыв, хроника, митинг-солидарность
- Б. Концерт, агитбригада
- В. Вечер-портрет, интервью, репортаж

46. Что означает понятие «дивертисмент»?

- А. Театр легкого жанра
- Б. Увеселительное музыкальное мероприятие
- В. Ресторанная шоу-программа

47. Тип туристов, отдых которых основывается на четком планировании своего досуга, чрезмерной активности и познавательной деятельности

- А. Инициативные туристы
- Б. Активные туристы
- В. Пассивные туристы

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если допущено от 1-4 ошибок;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если допущено от 5-8 ошибок;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если допущено от 8-15 ошибок;
- оценка «неудовлетворительно», если допущено более 15 ошибок.

Контрольная работа

Тема: Индустрия развлечений и отдыха

Контрольная работа

Вариант 1

Задание 1

Назовите профессиональные качества, характерные для аниматора:

- 1) _____
- 2) _____
- 3) _____
- 4) _____
- 5) _____
- 6) _____
- 7) _____
- 8) _____
- 9) _____
- 10) _____

Задание 2

Профессиональную деятельность специалиста анимационной сферы характеризуют специфические мотивация, цель и средства.

Дополните списки своими предположениями, мнениями.

1. Мотивы профессиональной деятельности:

- Осознание полезности и значимости труда в создании культурного досуга.
- Состояние творческой удовлетворенности, радости, успеха.
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

2. Цели профессиональной деятельности:

- Формирование духовно-нравственных ценностей личности, эмоционального и интеллектуального потенциала.
- Развитие творческих способностей.
- _____
- _____
- _____
- _____

Вариант 2

Задание 1

Назовите профессиональные качества, характерные для аниматора:

- 1) _____
- 2) _____
- 3) _____
- 4) _____
- 5) _____
- 6) _____
- 7) _____
- 8) _____
- 9) _____

10)_____

Задание 2

. Средства профессиональной деятельности:

- Обладание качествами режиссера, педагога, психолога, сценариста, актера, организатора.
- Наличие природных данных, способствующих формированию личностных качеств менеджера туристской анимации, таких, как фантазия, творческий потенциал, воображение.
- _____
- _____
- _____
- _____

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если студент активно принимает участие в дискуссии и высказывается по данной теме три раза.
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент активно принимает участие в дискуссии и высказывается по данной теме два раза.
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если студент активно принимает участие в дискуссии и высказывается по данной теме один раз.
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он проигнорировал дискуссию и не высказал своего мнения по указанным проблемам.

Темы реферата

1. Анимационная деятельность и ее творческие основы.
2. Связь культуры с анимацией.
3. Функции анимации.
4. Типология анимации.
5. Роль элементов культуры в формировании анимационного интереса.
6. Виды анимации как компоненты анимационных программ.
7. История зарождения и развития организации досуга.
8. Особенности индустрии отдыха и развлечений в России.
9. Особенности индустрии досуга и развлекательного сервиса за рубежом.
10. Гостиничная анимация.
11. Виды программного туризма.
12. Рекреационные основы программного туризма.
13. Виды услуг и программа обслуживания.
14. Анимационные программы для семейного досуга.
15. Анимация и спорт.
16. Анимационные программы в экологических турах.
17. Анимация в этнографических турах.
18. Анимация и хобби – туры.
19. Анимационные программы в познавательном туризме.
20. Костюмированные туры.
21. Особенности организации анимационной деятельности.
22. Формы работы с разными возрастными группами.
23. Учет национальных особенностей отдыхающих при разработке анимационных программ.

Критерии оценки:

оценка «отлично» выставляется студенту, если реферат оформлен в соответствии с требованиями к оформлению работы;

оценка «хорошо» выставляется студенту, если реферат оформлен в соответствии с требованиями к оформлению работы, но допущены несколько недочетов в оформлении и в списке литературы;

оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если в реферате допускаются более десяти недочетов в оформлении, тема недостаточно раскрыта.

оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если есть недочеты в оформлении, несоблюдении плана реферата, тема не раскрыта.

Проектная деятельность

Составьте анимационную программу по плану.

План

1. Название программы.
2. Возрастная категория отдыхающих.
3. Национальность.
4. Цель проведения данного мероприятия.
5. Сценарий (введение, основная часть, заключение).
6. Используемые методы

Критерии оценки:

оценка «отлично» выставляется студенту, если все этапы соблюдены и представлены в презентации.

оценка «хорошо» выставляется студенту, если допущены незначительные недочеты в проекте и в презентации.

оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если в проекте нарушена логика построения анализа проекта и допущены недочеты.

оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если проект не представлен.

Темы докладов и сообщений

Тема «Теоретические основы анимации и анимационной деятельности»

1. Расскажите о роли и значении анимационной услуги как части сервисного продукта?

2. В чем заключается значение анимации?

3. Каковы главные требования к организации анимационной деятельности?

4. Проследите на исторических примерах взаимосвязь гостиничных и анимационных услуг.

5. Что явилось предпосылками возникновения туристской анимации как массового индустриального явления в конце XX века?

6. Опишите функции анимации.

7. Охарактеризуйте различие основных типов анимации в зависимости от их важности, приоритетности и объема анимационных программ.

8. Что необходимо для эффективной анимационной деятельности?

9. На основе чего изучается потребительский интерес к анимации?

10. Дайте определение досуга.

11. Дайте характеристику основных видов досуговой деятельности.

Тема «Анимационные программы в сфере услуг»

1. Расскажите о предпочтительных формах анимационной работы с разными возрастными группами отдыхающих.

2. Что включает материально-техническая база для реализации анимационных программ?

3. Охарактеризуйте виды анимационных программ.
4. Каких целей стремятся достичь при разработке анимационных программ?
5. Какие компоненты входят в технологию создания анимационных программ?
6. Перечислите виды спортивно-оздоровительных программ в анимационном сервисе. Обозначьте их особенности.
7. Дайте характеристику основных форм культурно-досуговых программ.
8. Проанализируйте элементы технологического цикла анимационной программы.
9. Охарактеризуйте основную материальную базу анимационных программ..
10. От чего зависят объем и качество анимационных программ?
11. В чем специфика анимационных программ в заведениях общественного питания?
12. Дайте характеристику основных этапов процесса разработки замысла анимационной программы.
13. Как называется предварительный эскиз анимационной программы? Какую роль он играет?

Тема «Гостиничная и туристическая анимация»

1. Дайте определения рекреационной, туристской и гостиничной анимации.
2. Объясните, почему спорт и анимация являются основными элементами гостиничных анимационных программ. Приведите примеры.
3. Охарактеризуйте влияние различных систем среды гостеприимства и сервиса на процесс преобразования потребностей клиента в его удовлетворенность.
4. Назовите специальные знания аниматора, требующиеся при проведении различных видов анимационных программ?
5. Назовите основные положения современной концепции гостиничной анимации.
6. Каково значение фирменного стиля в гостиничной анимации?
7. Охарактеризуйте объекты туристской анимации.
8. Что необходимо сделать при организации рекламной кампании по проведению анимационных мероприятий?
9. Какие спортивные мероприятия можно считать анимационными?
10. Каким образом реализуется контроль и анализ гостиничного и туристического анимационного менеджмента?

Тема «Особенности организации анимационной деятельности»

1. В чем заключается тактика и стратегия управления анимационным процессом?
2. Какие задачи анимационного менеджмента реализуются при выполнении основных функций управления?
3. Назовите общие требования, предъявляемые к аниматорам.
4. Что входит в спектр задач аниматора?
5. Охарактеризуйте предмет труда аниматоров?
6. Что является средствами труда аниматоров?
7. Охарактеризуйте условия труда аниматоров?
8. Что является продуктом труда аниматоров?
9. Опишите круг обязанностей спортивного отдела.
10. Проанализируйте обязанности отдела шоу-анимации.
11. Дайте характеристику круга обязанностей мини-клуба.
12. Опишите спектр обязанностей творческого отдела.
13. Что необходимо учитывать при подборе персонала анимации?
14. Назовите основные личностные качества аниматора.
15. Охарактеризуйте различные приемы мотивации труда аниматоров.
16. Какие возможности у аниматоров в профессиональном росте по служебной лестнице?

17. В чем проявляются национальные особенности потребителей анимационных услуг?

18. Какие требования предъявляются к аниматорам туризма и социально-культурного сервиса?

Тема « Индустрия развлечений и отдыха»

1. Что представляет собой анимационная индустрия?
2. Дайте характеристику инфраструктуры индустрии развлечений?
3. Какие анимационные программы используются в тематических парках?
4. Дайте характеристику анимационных программ национальных парков.
5. Каково место анимационных программ в парках культуры?
6. В чем специфика музейной анимации?
7. Какое место занимают в анимационной инфраструктуре театральные, концертные и кинозалы?
8. Какова роль спортивных сооружений в анимации?
9. Дайте характеристику основных типов клубных заведений?
10. Каковы особенности анимационной сущности игорных заведений?
11. Перечислите основные виды и формы анимационной театрализации.
12. В чем специфика массового анимационного мероприятия?
13. Дайте характеристику ярмарки как анимационного мероприятия?
14. Каковы особенности проведения карнавалов?
15. Назовите фестивальные мероприятия, носящие анимационный характер?
16. Назовите основные виды игрового пространства и дайте им характеристику.
17. Дайте характеристику игр развивающего характера.
18. В чем проявляется специфика ролевых игр?
19. Проанализируйте основные этапы моделирования ролевых игр.
20. Каким образом реализуется контроль и анализ анимационного менеджмента?

Критерии оценки:

оценка «отлично» выставляется студенту, если он дает полный аргументированный ответ.

оценка «хорошо» выставляется студенту, если он демонстрирует не аргументированность ответов.

оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он готовит не все вопросы на занятие.

оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не подготовлен.

Темы коллоквиума

1. Особенности индустрии досуга и развлекательного сервиса в России и за рубежом.

2. Комплексный характер реальных анимационных программ

3. История зарождения и пути развития организации досуга

Критерии оценки:

оценка «отлично» выставляется студенту, если он дает полный аргументированный ответ.

оценка «хорошо» выставляется студенту, если он демонстрирует не аргументированность ответов.

оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он готовит не все вопросы на занятие.

оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не подготовлен.

8.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Примерный перечень вопросов и заданий к экзамену (зачету)

Вопросы к зачету

1. Сущность туристической анимации
2. Роль анимационных услуг в туризме
3. Развитие анимационных услуг в туризме
4. Зарубежные истоки развития анимации
5. Особенности анимации в России
6. Влияние мотивации на выбор форм анимационных услуг
7. Учет особенностей эмоционально-волевой сферы туристов в анимационной деятельности.
8. Анализ гендерных особенностей туристов в анимационной деятельности.
9. Анализ этнических особенностей анимации и рекреации.
10. Возрастные особенности анимации и рекреации.
11. Характерологические особенности построения анимационных и рекреационных программ.
12. Оздоровительные программы анимационной деятельности
13. Организация культурно-познавательного отдыха туристов.
14. Организация гостиничной анимации.
15. Экстремальные формы анимационных и рекреационных услуг.
16. Семейные анимационные программы.
17. Детские анимационные программы.
18. Управление анимационной деятельностью.
19. Режиссура в технологии социально-культурной анимации.
20. Создание анимационной программы.
21. Номер как единица анимационной программы.
22. Создание сценической обстановки.
23. Световое и звуковое оформление программы.
24. Сценарий программы.
25. Взаимодействие режиссера и художника.
26. Основные направления туристической анимации.
27. Сущность событийного туризма.
28. Привлечение туристов событийными программами.
29. Роль аниматоров в организации анимационных программ.
30. Анимационные программы как средство маркетинга в туризме.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» ставится, если студент отвечает полностью на вопрос, аргументирует ответ, приводит примеры.
- оценка «не зачтено» ставится, если студент не отвечает на вопрос.

Разработчики:



(подпись)

доцент

(занимаемая должность)

Журавлева М.М.

(инициалы, фамилия)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учетом рекомендаций ПООП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Программа рассмотрена на заседании кафедры туризма.

Протокол № 12 от «14» июня 2019 г.

и.о.зав. кафедрой .В.Н. Наконечных

Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.