



## МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФГБОУ ВО «ИГУ»

Кафедра журналистики и медиаменеджмента



УТВЕРЖДАЮ

Директор ИФФИАМ ИГУ М.Б. Ташлыккова

«15» июня 2021 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

### Б1.В.ДВ.04.01. ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ЖУРНАЛИСТА

Направление подготовки **42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) подготовки:

**Журналистика и новые медиа**

Квалификация (степень) выпускника **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Согласовано с УМК факультета  
филологии и журналистики ИФФИАМ ИГУ

\_\_\_\_\_  
Протокол № 10 от «15» июня 2021 г.  
Председатель Михалева О.Л.

Рекомендовано кафедрой  
журналистики и медиаменеджмента:

Протокол № 10  
От «10» июня 2021 г.

Зав. кафедрой  
А.В. Гимельштейн

Иркутск 2021 г.

## Содержание

	стр.
1. Цели и задачи дисциплины (модуля)	3
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП	3
3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	4
4. Содержание и структура дисциплины (модуля)	7
4.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов	7
4.2. План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	8
4.3. Содержание учебного материала	11
4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий, лабораторных работ	12
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)	13
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	13
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)	13
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):	14
а) перечень литературы;	15
б) периодические издания;	20
в) список авторских методических разработок;	20
г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы.	20
6. Материально-техническое обеспечение дисциплины	20
6.1. Учебно-лабораторное оборудование;	20
6.2. Программное обеспечение;	20
6.3. Технические и электронные средства	21
7. Образовательные технологии	21
8. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации	22

## **I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (модуля):**

**Цель курса** «Профессионально-информационная культура журналиста» – формирование у студентов знаний, умений и навыков профессионально-информационной культуры, понимания того, что информационная культура журналиста, нравственные ценности, этические и профессиональные нормы и правила входят в число основных элементов, составляющих профессию, являясь регулятором профессиональной деятельности, оказывая существенное влияние и на формирование уровня информационной безопасности современного общества.

### **Задачи курса:**

- познакомить студентов с современными мировыми тенденциями, закономерностями и особенностями развития информационного общества, информационных ресурсов в условиях глобализации информационного пространства и проблемами формирования информационной безопасности общества;
- показать связь и взаимозависимость актуальных проблем медиаобразования и информационного общества;
- помочь студентам выявить сильные и слабые стороны постсоветского медиапространства, углубить знания и навыки в вопросах специфики функционирования современных СМИ;
- научить студентов ориентироваться в большом потоке информации, освоить рациональные приемы и способы поиска информации и методики обработки информации в соответствии с профессиональными интересами и потребностями.
- познакомить студентов с существующими в профессиональном сообществе стандартами и требованиями при работе журналиста с информацией, изучить методы и способы общественного и корпоративного контроля за соблюдением журналистами нравственно-этических норм;
- помочь студентам освоить критерии профессионализма журналиста;
- дать студентам представление о должном в журналистской деятельности, базирующихся на общечеловеческих принципах, выявить связь аксиологических и деонтологических принципов с информационной культурой журналиста.

## **II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

2.1. Учебная дисциплина «Профессионально-информационная культура журналиста» относится к части программы, формируемой участниками образовательных отношений. Она входит в вариативную часть, раздел «Дисциплина по выбору».

2.2. Данная дисциплина изучается во втором семестре второго курса и опирается на дисциплины «Основы теории журналистики», «Методика и практика журналистской деятельности», «Система современных средств массовой информации».

2.3. Дисциплина «Профессионально-информационная культура журналиста» является предшествующей для предметов «Правовые основы журналистики», «Психология журналистского творчества», «Профессионально-творческий практикум», «Защита информации ограниченного доступа в профессиональной деятельности», «Актуальные проблемы современности и журналистика».

### III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины «Профессионально-информационная культура журналиста» направлен на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 (Журналистика), профиль «Журналистика и новые медиа»:

#### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
УК-1	<i>ИДК УК-1.1</i>	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные источники получения информации, включая нормативные, методические, справочные и реферативные источники;</li> <li>- основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации;</li> <li>- алгоритмы поиска, систематизации и анализа информации, необходимой для научно-исследовательской деятельности;</li> <li>- особенности системного и критического мышления.</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- работать с литературой и другими информационными источниками;</li> <li>- интерпретировать информацию в соответствии с поставленными задачами научно-исследовательской деятельности;</li> <li>- использовать знания современной науки при решении исследовательских задач;</li> <li>- критически анализировать информацию (отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности); анализировать источник информации; сопоставлять разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений);</li> <li>- аргументировано формировать собственное суждение и оценку информации, принимать собственное решение.</li> </ul>
	<i>ИДК УК-1.2</i>	

		<p>- имеет практический опыт работы с информационными объектами и сетью Интернет, опыт библиографического разыскания, создания научных текстов.</p> <p><b>Владеет:</b></p> <p>- методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации;</p> <p>- методикой системного подхода для решения поставленных задач.</p>
ПК-1	ИДК ПК 1.1	<p><b>Знает:</b></p> <p>- что современная журналистика представляет собою многопрофессиональную, специализированную область творческой деятельности, протекающей как осуществление определенных профессиональных обязанностей;</p> <p>- исторические, общественно-политические, социальные, культурологические, типологические факторы способствовавшие появлению, развитию и формированию современных региональных СМИ;</p> <p><b>Умеет:</b></p> <p>- использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информации, уметь использовать в профессиональной работе мобильную связь.</p> <p><b>Владеет:</b></p> <p>- навыками изучения типологических особенностей региональных СМИ.</p>
	ИДК ПК 5.2	
ПК-6	ИДК ПК 6.1	<p><b>Знает:</b></p> <p>- особенности функционирования региональных, местных СМИ на современном этапе: качественные издания; республиканские, краевые, областные, городские, районные газеты; медиакиллеры и издания-медиакиллеры; таблоидные, бульварные, желтые издания,</p>
	ИДК ПК 6.2	

		<p>газеты-телегиды, рекламно-коммерческие, рекламно-справочные, бесплатные издания.</p> <p>состав профессиональных обязанностей журналиста региональных СМИ.</p> <p><b>Умеет:</b></p> <p>- оперативно готовить материалы, используя различные знаковые системы (текстовую, графическую, фото-, аудио-, видео) для размещения на различных мультимедийных платформах (печатных, вещательных, традиционных и он-лайнных, мобильных), приводить печатные тексты, аудио-, видео-, интернет- материалы в соответствие со стандартами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; участвовать в производственном процессе выхода издания, теле-, радио-программы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала и т.п.) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий.</p> <p><b>Владеет:</b></p> <p>- навыками подготовки и редактирования журналистских материалов различных типов и жанров.</p>
--	--	--

#### IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет   2   зачетных единицы,   72   часов,  
в том числе \_\_\_\_\_ зачетных единиц, \_\_\_\_\_ часов на экзамен *(отсутствует)*

**Форма промежуточной аттестации: Курсовая работа**

**4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов**

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации <i>(по семестрам)</i>
					Контактная работа преподавателя с обучающимися				
					Лекции	Практические занятия	КО		
1	Понятие информационной культуры	4	12		2	2	1	7	Семинар Эссе
2	Трансформация отечественного медиапространства в XXI веке	4	12		2	2	2	6	Семинар
3	Ключевые критерии журналистского профессионализма	4	16		4	4	2	6	Семинар Доклады Мастер-класс
4	Современный журналист в информационном поле: основополагающие формы работы	4	16		4	4	2	6	Семинар Доклады

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
					Контактная работа преподавателя с обучающимися		Самостоятельная работа		
5	Журналист в условиях региональной медиасреды	4	16		4	4	1	7	Семинар
<b>Итого часов</b>			<b>72</b>		<b>16</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>32</b>	<b>Курсовая работа</b>

#### 4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
4	Понятие информационной культуры	Подготовка к семинару, написание эссе		7	Эссе Семинар	Колесниченко А.В. Практическая журналистика: учеб. пособие / А.В. Колесниченко. – М.: Изд-во МГУ, 2008. – 193 с.



Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
4	Трансформация отечественного медиапространства в XXI веке	Подготовка к семинару		6	Семинар	Ким М.Н. Основы творческой деятельности журналиста для бакалавров и магистров: учебник / М.Н. Ким. – СПб.: Питер, 2011. – 395 с.
4	Ключевые критерии журналистского профессионализма	Подготовка к семинару, подготовка докладов, подготовка к мастер-классу		6	Мастер-класс Семинар Доклады	Олешко В.Ф. Журналистика как творчество / В.Ф. Олешко. – М., Издательство «РИП-Холдинг», 2003, 2005.
4	Современный журналист в информационном поле: основополагающие формы работы	Подготовка к семинару, подготовка докладов		6	Семинар Доклады	Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: учебник / Е.П. Прохоров. 8-е изд., испр. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 350 с.

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
4	Журналист в условиях региональной медиасреды	Подготовка к семинару		7	Семинар	Средства массовой информации России: учеб. пособие / ред. Я.Н. Засурский. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 391 с.
Общий объем самостоятельной работы по дисциплине (час)				<b>32</b>		
<b>Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (час)</b>				<b>32</b>		

### 4.3 Содержание учебного материала

1. Понятие информационной культуры
2. Трансформация отечественного медиапространства в XXI веке
3. Ключевые критерии журналистского профессионализма
4. Современный журналист в информационном поле: основополагающие формы работы
5. Журналист в условиях региональной медиасреды

### Содержание тем дисциплины

**Тема 1. Понятие информационной культуры.** Сущность понятия «информационная культура». Глобализация информационного пространства. Основные признаки информационного общества. Основы теории информации Клодта Шеннона. Социальная значимость информации. Информационные ресурсы, их свойства. Типы и виды документов, их функции и свойства. Разновидности документов и место документов в журналистской деятельности. Справочные издания как сборники информации. Использование возможностей справочной литературы в творчестве журналиста. Интернет и электронные справочные издания как информационный ресурс

**Тема 2. Трансформация отечественного медиапространства в XXI веке.** Информационная грамотность и медиаобразование в современном обществе. Современная медиакультура общества. Диалог средств массовой информации и аудитории. Основные мотивы обращения человека к средствам массовой информации. Определение уровня информационной грамотности аудитории. Параметры оценки современной информационной культуры личности и общества. Основные составляющие структуры профессиональной культуры журналиста. Профессиональная культура журналиста как фактор информационной безопасности современного общества. Изменения в отечественной медиасистеме в XXI веке: трансформация ценностных ориентиров и воздействие технического прогресса. Массовизация и коммерциализация российских медиа. Позиция журналистики-медиабизнеса по отношению к аудитории. Журналистика влияния: СМИ как «четвертая власть». Главные особенности журналистики влияния. Отношение журналистики влияния к аудитории.

**Тема 3. Ключевые критерии журналистского профессионализма.** Структура и типы профессиональной культуры журналистов. Нормативно-оценочный компонент профессиональной культуры журналиста. Профессионально-нравственные взгляды, чувства, поступки как формы проявления профессионально-нравственной зрелости журналиста. Этическое самоопределение как элемент профессиональной культуры. Категории, определяющие профессионально-нравственную позицию журналиста: профессиональный долг, профессиональная ответственность, профессиональная совесть, профессиональное достоинство, профессиональная честь. Журналистская этика как нравственный компонент профессиональной

культуры журналиста. Журналистика соучастия. Взаимоотношения журналистики соучастия с аудиторией.

**Тема 4. Современный журналист в информационном поле: основополагающие формы работы.** Методика поиска источников информации и работа с информацией. Стандарты и требования при работе журналиста с информацией. Выбор источников информации, стратегия поиска информации, методы оценки полезности найденной информации. Полнота информации. Достоверность информации. Оценка достоверности информации. Причины появления недостоверной информации в газете, на радио или телевидении, причины появления, способы борьбы с данным явлением в журналистике. Релевантная информация. Информационный шум. Виды информационного поиска. Информационный повод. Ньюсмейкеры. Использование информационных ресурсов библиотек, музеев и других учреждений в профессиональной журналистской деятельности. Современные библиотеки как центры информационных ресурсов. Типы и виды библиотек, крупнейшие библиотеки мира и страны, ведущие региональные библиотеки. Справочно-библиографический аппарат библиотек. Музей как презентация культурного наследия. Возможности использования информационных ресурсов библиотек и музеев в профессиональной журналистской деятельности, при подготовке материалов

**Тема 5. Журналист в условиях региональной медиасреды.** Информационная среда Российских регионов. Основные задачи, стоящие перед журналистом региональных СМИ. Профессиональные особенности работы информационных агентств. Изменения в работе журналистов региональных газет, телевидения и радио в XXI веке. Развитие региональных интернет-порталов. Журналист и региональная власть: принципы взаимодействия. Особенности построения медиабизнеса в регионах. Принципы работы журналиста над материалами местной проблематики.

#### 4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
1	<b>1</b>	Сущность понятия «информационная культура»	2	Эссе Семинар	УК-1, ПК-1, ПК-6
2	<b>2</b>	Трансформация отечественного медиапространства в XXI веке	2	Семинар	УК-1, ПК-1, ПК-6
3	<b>3</b>	Ключевые критерии журналистского профессионализма	6	Семинар Мастер-класс Доклады	УК-1, ПК-1, ПК-6

4	4	Современный журналист в информационном поле: основополагающие формы работы	4	Семинар Доклады Семинар	УК-1, ПК-1, ПК-6
5	5	Журналист в условиях региональной медиасреды	2	Семинар	УК-1, ПК-1, ПК-6

#### 4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)

п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1				
2				
3				
4				
5				

#### 4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Учебным планом предусмотрено 40 часов на самостоятельную работу по дисциплине «Профессионально-информационная культура журналиста». Самостоятельная работа студента заключается в знакомстве с литературой по соответствующим темам, в анализе городских, региональных и федеральных СМИ по заданной тематике.

Учебным планом предусмотрено написание курсовой работы, которая полностью является самостоятельной работой студента, в основе которой должно быть научное исследование. Рекомендуется широкое применение интернет-источников.

#### 4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

##### Подготовка и защита курсовых работ

В начале семестра выбираются темы курсовых работ из предложенного списка, определяется график защит курсовых работ. Работа сдается для проверки заранее, определяется рецензент из числа студентов группы. Защита проходит в форме публичного выступления, возможно – с представлением электронной презентации или с приложением иллюстрационного или графического материала, таблиц, публикаций. Работа обсуждается в аудитории, задаются вопросы по теме, свое мнение высказывает рецензент, высказываются замечания руководителя, работа оценивается по пятибалльной системе.

##### Примерная тематика курсовых работ

1. Выборы и СМИ: отражение современных социально-политических процессов в обществе. (Роль СМИ в выборных кампаниях: в стране или в регионе, в Иркутске и Иркутской области и т.д.).

2. Социально-гуманитарная миссия журналистики в современную эпоху.

3. Субъекты влияния на контент СМИ. (Приведение содержания издания в соответствие с информационными потребностями учредителей и субъектов влияния). (На

выбор одно конкретное издание или сопоставление нескольких изданий).

5. Журналистика и духовная жизнь общества. Роль СМИ в формировании духовно-нравственных ценностей общества. (Анализ материалов СМИ)

6. Участие СМИ в создании имиджа региона: современные подходы. (Образ региона, города, формируемый на основе материалов СМИ за определенный период).

7. Какие мы? Коллективный портрет нашего современника в СМИ. (Выбор – на усмотрение студента, по социальному, возрастному, гендерному принципу).

8. Возможности и особенности телевизионного воздействия на уровень нравственного состояния общества. (Анализ отдельных программ или общий обзор).

9. Эфир – свобода слова или свобода выражений? (Этический аспект языка средств массовых коммуникаций, радио, телевидения).

10. Социальная тематика на страницах местной и центральной прессы. (Издания на выбор).

11. Освещение вопросов нравственности в СМИ как отражение политических и экономических процессов в обществе.

12. Отражение нравственных изъянов нашего времени в СМИ.

13. Достоинство личности как одна из нравственных категорий в отражении СМИ.

14. Социальная журналистика. (Специальные социально-тематические издания, газеты и журналы обществ инвалидов, пенсионеров и других социально-уязвимых групп населения).

15. Журналист и законодательство о СМИ и праве на информацию. (Противоречия законодательства, примеры нарушения законов и т.д.)

16. Тематические ценностные предпочтения современного телевидения (контент-анализ и сравнение ТВ-программ различных каналов по отражению общенациональных ценностей и антиценностей общества).

17. Конфликт ценностей в профессиональном сознании журналиста. (С примерами анализа творчества известных журналистов).

20. Этика журналистской деятельности в экстремальных условиях.

21. Двойные стандарты в политике США и стран Евросоюза в отношении других стран

22. Богатство и нравственность. Богатые и бедные. Уровень отражение в СМИ

23. Опыт социального расследования в практике освещения СМИ.

26. Особенности подачи информации в освещении военных конфликтов мировыми СМИ.

27. «Информационные войны» современности

## **V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **а) перечень литературы**

#### **Федеральные законы и нормативные документы:**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ). Часть четвертая. Раздел VII. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации. Глава 70. Авторское право // Информационно-правовое обеспечение. Система Гарант . [Электронный ресурс]. – Режим доступа: /[http://base.garant.ru/10164072/71/#block\\_40070](http://base.garant.ru/10164072/71/#block_40070) Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая)" от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 08.12.2011) Глава 70. Авторское право.
2. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года (с изменениями от 25 июля 2003 г.).
3. О порядке освещения деятельности органов государственной власти в

- государственных средствах массовой информации: Федеральный закон от 13 января 1995 г. № 7-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 1995. № 3. Ст. 170.
4. О рекламе: Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ // Российская газета. 2006. 15 марта.
  5. О средствах массовой информации: Закон Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. № 2124- Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 28.07.2012). (С изм. и доп., вступившими в силу с 01.09.2012). О средствах массовой информации. Глава V. Права и обязанности журналиста: Закон Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. № 2124- Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 02.07.2013 с изменениями, вступившими в силу с 14.07.2013). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zakonbase.ru/zakony/o-smi/?print=1>
  6. О Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия: Постановление Правительства Российской Федерации № 301 от 17 июня 2004 г. // Рос. газ. 2004. 24 июня.
  7. Об информации, информатизации и защите информации: Федеральный закон от 20 февраля 1995 г. № 24-ФЗ (с изменениями от 10 января 2003 г.) // Собрание законодательства Российской Федерации. 1995. № 8. Ст. 609.
  8. Об обязательном экземпляре документов: Федеральный закон от 29 декабря 1994 г. № 77-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 1995. № 1. Ст. 1.
  9. Об участии в международном информационном обмене: Федеральный закон от 4 июля 1996 г. № 85-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 1996. № 28. Ст. 3347
  10. Федеральный закон от 27.07.2006 N 152-ФЗ (ред. от 25.07.2011) «О персональных данных».

### **Основная литература:**

1. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. В. Колесниченко. - ЭВК. - М. : Изд-во МГУ, 2008. - 193 с. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ. ISBN 978-5-211-05510-0
2. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста : учебник [Электронный ресурс] / Г.В.Лазутина. – М.: Аспект-пресс, 2011. - 224 с. – Режим доступа <http://evartist.narod.ru/text10/09.htm> (дата обращения: 30.08.2015)
3. Свитич Л. Г. Введение в специальность. Профессия: журналист : учеб.пособие / Л. Г. Свитич. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 255 с. ; 20 см. - ISBN 978-5- 7567-0602-4. Имеются экземпляры в отделах: всего 30 : истфил (30)
4. Свитич, Л. Г. Введение в специальность. Профессия: журналист [Электронный ресурс] / Л. Г. Свитич. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 255 с. - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ. ISBN 978-5-7567-0602-4 15
5. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики [Текст] : учебник / Е. П. Прохоров. 8-е изд., испр. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 350 с. Имеются экземпляры в отделах: всего 30 : истфил (30)
6. Гордин А.И. Социально-педагогические эффекты общественно-образовательной деятельности сибирской литературной газеты [Текст] / А. И. Гордин ; Вост.- Сиб. гос. акад. образов. - Иркутск : Изд-во ВСГАО, 2012. - 317 с. Авт. на тит. л. не указан. Имеются экземпляры в отделах: всего 4 : нф (1), истфил (3)
7. Журавлева Н.А. Динамика ценностных ориентаций личности в российском обществе [Текст] / Н. А. Журавлева ; Рос. акад. наук, Ин-т психол. - М. : Ин-т психологии РАН, 2006. - 334 с. : ил. ; 22 см. - Библиогр.: с. 258-315. - ISBN 5-9270-0085-1. Экз. – 1.

8. Журналистское расследование: История метода и современная практика. - М., 2001. Лукина Н.П. Идеологические и аксиологические основания информационного общества [Текст] : учеб. пособие / Н. П. Лукина, Л. В. Нургалева ; Томский гос. ун-т. - Томск : В-Спектр, 2008. - 239 с. ; 21 см. - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978- 5-91191-079-9. Экз. – 1.
9. Ивин А.А. Аксиология [Текст] : научное издание / А. А. Ивин. - М. : Высш. шк., 2006. - 390 с. ; 21 см. - ISBN 5-06-005308-3. Экз. – 1.
10. Информационное право: актуальные проблемы теории и практики / Рос. акад. наук, Инт государства и права ; ред. И. Л. Бачило. - М. : Юрайт, 2009. - 530 с. ; 21 см. - ISBN 978-5- 9916-0032-3 : 826.20 р. Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : фчз (1)
11. Кара-Мурза, Сергей Георгиевич. Манипуляция сознанием [Text] / С.Г. Кара-Мурза. - М. : Эксмо, 2003. - 831 с. – 1 экз.
12. Казаков Ю.В. Саморегулирование журналистского сообщества. Опыт. Проблемы. Перспективы становления в России. – М., 2004. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.medialaw.ru/selfreg/index.htm> (дата обращения: 30.08.2015)
13. Ким М.Н. Основы творческой деятельности журналиста для бакалавров и магистров [Текст] : учебник / М. Н. Ким. - СПб. : Питер, 2011. - 395 с. Имеются экземпляры в отделах: всего 21 : нф (1), истфил (20)
14. Колесниченко А.В. Практическая журналистика. Учебное пособие. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2008. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eartist.narod.ru/text28/0034.htm>
15. Корконосенко С.Г. Основы журналистики [Текст] : учеб. для студ. вузов / С. Г. Корконосенко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2006. - 318 с. Имеются экземпляры в отделах: всего 10 : истфил аб (10)
16. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов / Г. В. Лазутина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2006. - 240 с. Имеются экземпляры в отделах: всего 5 : нф (2), истфил (3)
17. Лозовский Б.Н. Журналистика : профессиональные стандарты. – Екатеринбург, изд-во Уральского университета, 2007. – 93 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elar.usu.ru/bitstream/1234.56789/1618/1/1323207.pdf>
18. Лукина, Нелли Петровна. Идеологические и аксиологические основания информационного общества [Текст] : учеб. пособие / Н. П. Лукина, Л. В. Нургалева ; Томский гос. ун-т. - Томск : В-Спектр, 2008. - 239 с. ; 21 см. - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5- 91191-079-9 : 95.00 р. Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : нф (1)
19. Малюк А.А. Этика в сфере информационных технологий [Текст] / А. А. Малюк, О. Ю. Полянская, И. Ю. Алексеева. - М. : Горячая линия - Телеком., 2011. - 344 с. Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : нф (1) 14.Марьянчик В.А. Аксиологичность и оценочность медиа-политического текста [Текст] / В. А. Марьянчик. - М. : Либроком, 2013. - 266 с. Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : нф (1)
20. Медведева Г.П. Деонтология социальной работы [Текст] : учебник / Г. П. Медведева. - М. : Академия, 2011. - 224 с. Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : нф (1)
21. Мельник Г.С. Общение в журналистике: секреты мастерства / Г. С. Мельник. - 2-е изд., перераб. . - СПб. : Питер, 2008. - 234 с. Имеются экземпляры в отделах: всего 21 : нф (1), истфил (20)
22. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром /Опыт этического кодекса. Нравственные принципы журналистики. Уч. пособ. – М.: Аспект-пресс, 2003. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://eartist.narod.ru/text7/17.htm>



- (30.08.2015).
23. Одинцова О.В. Профессиональная этика [Текст] : учеб. для студ. учреждений высш. проф. образ. / О. В. Одинцова. - М. : Академия, 2012. - 143 с Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : нф (1)
  24. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество. – М., Издательство «РИП-Холдинг», 2003, 2005. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text8/26.htm> (дата обращения 30.08.2015).
  25. Основы творческой деятельности журналиста (под ред. С. Г. Корконосенко). Глава 6. Правовая и этическая культура журналиста. – М., 2001. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text5/65.htm> (дата обращения 30.08.2015).
  26. Правовые и этические нормы в журналистике / сост. Е. П. Прохоров. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2009. - 231 с. Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : фчз (1)
  27. Проблематика СМИ : Информ. повестка дня: Учеб. пособие для студ. вузов / ред.: М. В. Шкондин, Г. С. Вычуб, Т. И. Фролова. - М. : Аспект Пресс, 2008. - 316 с. Имеются экземпляры в отделах: всего 45 : фчз (45)
  28. Прохоров Е. П. Исследуя журналистику [Текст] : теорет. основы, методология, методика, техника работы исследователя СМИ: Учеб. пособие для студ. вузов / Е. П. Прохоров. - М. : РИП-холдинг, 2006. - 201 с. - (Практическая журналистика). Имеются экземпляры в отделах: всего 1 : нф (1)
  29. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: очерки теории и практики: Учеб.- метод. пособие / О. Р. Самарцев. - 2-е изд. - М. : Академ. проект : Гаудеамус, 2009. - 527 с. Имеются экземпляры в отделах: всего 28 : истфил (28)
  30. Сафиуллина З.А. Информация: ценность и оценка [Текст] : научно-практическое пособие / З. А. Сафиуллина. - М. : Либерей-Бибинформ, 2006. - 224 с. ; 20 см. - (Библиотекарь и время. XXI век ; вып. 40). - Библиогр.: с. 217-220. - ISBN 5-85129-175-3. Экз. 1.
  31. Словарь по межкультурной коммуникации. Понятия и персоналии / В. Г. Зинченко [и др.]. - М. : Флинта : Наука, 2010. - 135 с. Имеются экземпляры в отделах: всего 15 : сирфак (15)
  32. Средства массовой информации России : учеб. пособие / ред. Я. Н. Засурский ; науч. ред.: Е. Л. Вартаков, М. В. Шкондин. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 391 с. ; 21 см. - Библиогр.: с. 389-390. - ISBN 978-5-7567-0594-2 : 360.00 р. Имеются экземпляры в отделах: всего 10 : истфил (10)
  33. Шиллер, Герберт. Манипуляторы сознанием [Текст] : пер. с англ. / Г. Шиллер ; предисл. Я. Засурский. - М. : Мысль, 1980. - 326 с. – 4 экз. 29. Современный медиатекст [Текст] : учеб. пособие / отв. ред. Н. А. Кузьмина. - 2-е изд., испр. - М. : Флинта : Наука, 2013. - 410 с. ; 21 см. - Библиогр.: с. 410. - ISBN 978-5-9765-1668-7. - ISBN 978-5-02--037901-5 : 453.38 р. Экземпляры всего: 1

#### **Дополнительный список расширенной тематики:**

1. Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста: Учебное пособие. 2-е изд., испр. и доп. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 2003. - 264 с. URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5211047060.html>
2. Актуальные проблемы саморегулирования СМИ. Под ред. Г.В.Винокурова, А.Г.Рихтера, В.В.Чернышова. – М.: Институт проблем информационного права, 2005.
3. Актуальные проблемы обеспечения доступа к информации/ Ин-т пробл. информац. права. - М.: Ин-т проблем информ. права, 2004. – 455 с. – (Журналистика и право; Вып. 35).
4. Антонова Н.А. Профессиональная этика: учеб. пособие / Н. А. Антонова ;

- Иркутский гос. ун-т. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2007. - 271 с.
5. Бакштановский В.И., Согомонов Ю.В. Этика профессии: миссия, кодекс, поступок – Тюмень: НИИ прикладной этики ТюмГНГУ, 2005. – 378 с.
  6. Гущин Д.И. Юридическая ответственность за моральный вред (теоретико-правовой анализ). Санкт-Петербург, 2002.
  7. Грабельников А.А. Работа журналиста в прессе: Учеб. пособие/ А. А. Грабельников. – М.: РИП-холдинг, 2005. - 273 с.
  8. Дзялошинский И.М. Журналистика соучастия. Как сделать СМИ полезными людям / И.М. Дзялошинский. М.: Престиж, 2006. 104 с.
  9. Засурский Я.Н. Испытание свободой. – М., 2004.
  10. Капто А.С. Профессиональная этика / А. С. Капто ; Рос. акад. наук, ин-т соц.-полит. исслед., ЮНЕСКО, Каф. по соц. и гуманит. наукам, Северо-Кавказская акад. гос. службы. . - Ростов н/Д : Изд-во СКАГС, 2006. - 799 с.
  11. Кинг Л. Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно. – М., 2006.
  12. Лабуш Н.С. Нормативно-правовые основы профессиональной деятельности журналиста. – СПб, 2005.
  13. Лессиг Лоуренс. Свободная культура. Как медиаконцерны используют технологии и законы для того, чтобы душировать культуру и контролировать творчество / пер. с англ. – М.: Прагматика культуры, 2007.
  14. Лозовский Борис. Журналистика и средства массовой информации: краткий словарь. Издательство Уральского университета, 2007.
  15. Лозовский Б.Н. Журналистика: техника безопасности. – Тюмень: Вектор-Бук, 2004.
  16. Лукина Н.П. Идеологические и аксиологические основания информационного общества: учеб. пособие / Н. П. Лукина, Л. В. Нургалева ; Томский гос. ун-т. – Томск: В-Спектр, 2008. - 239 с.
  17. Мэйс И. Работа над ошибками: Опыт омбудсмена газеты «Гардиан». – М.: Институт проблем информационного права, 2005.
  18. Новая философская энциклопедия / Электронная библиотека Института философии РАН / URL: <http://iph.ras.ru/elib/0086.html> ; <http://iph.ras.ru/elib/0920.html>
  19. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество. – М., Издательство «РИП-Холдинг», 2003, 2005. URL: <http://evartist.narod.ru/text8/26.htm>
  20. Одинцова О.В. Профессиональная этика: учеб. для студ. учрежд. высш. проф. образ. / О. В. Одинцова. - М. : Академия, 2012. - 143 с.
  21. Письменная Е.В. Профессиональная этика в деловой прессе. – М., 2004.
  22. Политическая философия: учеб. пособие для акад. бакалавриата : учеб. для студ. вузов, обуч. по гуманит. напр. и спец. / Высш. шк. экономики, Нац. исслед. ун-т ; общ. ред. Г. Л. Тульчинский. - М. : Юрайт, 2014. - 324 с.
  23. Проблематика СМИ: Информационная повестка дня: Учеб. пособие для студ. вузов/ ред.: М. В. Шкондин, Г. С. Вычуб, Т. И. Фролова. - М.: Аспект Пресс, 2008. 316 с. URL: <http://www.evartist.narod.ru/text19/063.htm>
  24. Правовые и этические нормы в журналистике / Сост. Е.П. Прохоров, Г.М. Пшеничный, В.М. Хруль. – М.: Аспект Пресс, 2004. - 222 с.
  25. Пронин Е.И. Императивы медиаэтики и ресурсы медиапсихологии. – М., 2003. 18
  26. Профессиональная культура журналиста как фактор информационной безопасности. Учебное пособие, хрестоматия, методические указания к спецкурсу «Профессиональная культура журналиста как фактор информационной безопасности» / под ред. профессора Олешко В.Ф. – Екатеринбург, 2007.
  27. Профессиональная этика журналиста. Документы и справочные материалы. Изд. 2-е, испр. и доп. Сост. Ю.В. Казаков. – М.: Галерея, 2002.

28. Прохоров Е.П. Журналистика и демократия: Уч. пособие – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Аспект-пресс, 2004. – 352 с.
29. Редакционное руководство «Си-Би-Эй» /Сборник материалов и документов /Редактор: Мэри Рэйн. - UNESCO 2004. URL: <http://www.eartist.narod.ru/text3/83.htm>
30. Рихтер А. Г. Правовые основы журналистики: Учебник. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 2002. - 352 с. URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5211045564.html>
31. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики. – М., 2009.
32. Саморегулирование СМИ: учебно-практические материалы. – М.: Институт проблем информационного права, 2005.
33. Свитич Л.Г. Профессия: журналист / Л.Г. Свитич. – М.: Аспект Пресс, 2003. 255 с.
34. Свитич Л.Г. Феномен журнализма / Л.Г. Свитич. – М.: Изд-во МГУ, 2000. 247 с.
35. Сафиуллина З.А. Информация: ценность и оценка: научно-практическое пособие / З. А. Сафиуллина. - М. : Либерея-Бибинформ, 2006. - 224 с.
36. Средства массовой информации России: Учеб. пособие для студ. вузов/ М. И. Алексеева [и др.] ; ред. Я. Н. Засурский. - М.: Аспект Пресс, 2008. - 380 с.
37. Социальная ответственность журналиста: опыт современного прочтения проблемы. – М., 2003.
38. Тертычный А.А. Расследовательская журналистика. – М., 2002. URL: <http://eartist.narod.ru/text9/27.htm>
39. Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики. – М., 2001.
40. Фихтелиус Э. Новости. Сложное искусство работы с информацией. – М., 2008.
41. Шостак М.И. Репортер: профессионализм и этика. М.: Изд-во «РИП- Холдинг», 2001. URL: <http://www.eartist.narod.ru/text/08.htm>
42. Шум Ю. Журналистское расследование. Методические рекомендации/ Учебнометодическое пособие. – Изд-во «Барс», 2001. URL: <http://www.eartist.narod.ru/text3/100.htm>
43. Эриксен Т.Х. Тирания момента. Время в эпоху информации. М., 2003.

#### **Статьи:**

1. Винская Л.А. Деонтология журналистики: от Ломоносова до информационного общества XXI века. URL: <http://sibac.info/index.php/2009-07-01-10-21-16/2296-----xxi>
2. Виноградова С. М., Мельник Г. С. «Мягкая сила» в контексте информационной безопасности России // СМИ и информационная безопасность. Екатеринбург, 2008.
3. Виноградова С. М., Мельник Г. С. Российская пресса в зеркале социологии: кризис доверия или поиск утраченной идентичности? // Современная журналистика: дискурс профессиональной культуры: Тематический сборник статей и материалов / под ред. В. Ф.Олешко. – Екатеринбург: Изд-во Уральского ун-та, ИД «Филантроп», 2005. С. 59-77.
4. Дзялошинский И.М. Поле для профессионалов или поляна для дилетантов?/ И.М. Дзялошинский // Социальная журналистика: профессия и позиция. – М.: Агентство социальной информации, 2005. – С. 16 – 21.
5. Додолев Евгений. Степень свободы слова // «Однако»: журнал. – Москва, 2009. — № 11. – С. 62-65.
6. Киршин Б.Н. Новый профессионализм независимой прессы // Современная журналистика. Дискурс профессиональной культуры / под ред. В. Ф. Олешко. – Екатеринбург, 2005.
7. Лазутина Г.В. Журналистика и качество массовых информационных потоков: этический аспект // Вестник МГУ, серия 10 «Журналистика». 2004. №1

8. Панкеев И. Журналистская деонтология: от суммы к системе // Правовые и этические аспекты журналистики. Ежегодник 2012 / Под ред. И. А. Панкеев. – Ф-т журн. МГУ Москва, 2013. – С. 27-35.
9. Панкеев И.А. Свободное использование произведений в журналистской деятельности // Медиаскоп (электронный журнал) <http://www.mediascope.ru> 2012, вып. № 1.
10. Прокофьев А. «Клиповое сознание» как форма восприятия и результат воздействия современного телевидения // Наука телевидения. Научный альманах. Вып. 1. – М., 2004.
11. Рыжкович В. А. Правдоподобный обман в отдельных телепрограммах и общий уровень доверия к СМИ / В. А. Рыжкович // Коммуникационные технологии: история и современность : материалы науч.-практ. конф. Иркутск, 20-21 дек. 2010 г. – Иркутск, 2011. – С. 200-207. [http://ellib.library.isu.ru/docs/zhurnal/1882-11\\_E4\\_9699.pdf](http://ellib.library.isu.ru/docs/zhurnal/1882-11_E4_9699.pdf)
12. Тулупов В. В. Этический «устав» журналистской профессии // Известия Южного федерального университета. – 2010. – № 1. – С. 88-105.

**б) периодические издания (при необходимости)**

**в) список авторских методических разработок**

**г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, более 20 полнотекстовых версий журналов по тематике курсов.

2. Электронная библиотека «Труды ученых ИГУ» (<http://ellib.library.isu.ru>). Доступ к полным текстам учебных пособий, монографий и статей сотрудников университета, осуществляемый с любого компьютера сети Иркутского государственного университета.

## VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Учебно-лабораторное оборудование:

*Специальные помещения:* Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа.

Аудитория для лекционных занятий оборудована: *специализированной (учебной) мебелью* на 40 посадочных мест; доска меловая, кафедра напольная;

*техническими средствами обучения*, служащими для представления учебной информации большой аудитории по дисциплине «Современные региональные СМИ»: проектор (1): ViewSonik; экран (1); *ноутбук переносной (1): Asus X553M колонки переносные (2): Genius*

*Z JFI09500080*

Аудитория для практических занятий оборудована: *специализированной (учебной) мебелью* на 40 посадочных мест, доской меловой; проектор (1): ViewSonik; экран (1); *ноутбук переносной (1): Asus X553M колонки переносные (2): Genius Z JFI09500080.*

### 6.2. Программное обеспечение:

1. «**Kaspersky Endpoint Security** для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 250-499 Node 1 year Educational Renewal License». – Форум Контракт №04-114-16 от 14 ноября 2016 г. KES. Счет № РСЦЗ-000147 и АКТ от 23 ноября 2016 г. Лиц.№1В08161103014721370444. Срок действия: от 23.11.2016 до 01.20.2017.
2. **Drupal 7.5.4.** Условия правообладателя (Лицензия GPL-2.0 - ware free). Условия использования по ссылке: [https://www.drupal.org/project/terms\\_of\\_use](https://www.drupal.org/project/terms_of_use). Обеспечивает работу портала

электронного портфолио студентов и аспирантов ИГУ <http://eportfolio.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.

3. **Moodle 3.2.1.** – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Moodle>. Обеспечивает работу информационно-образовательной среды <http://belca.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.
4. **Google Chrome 54.0.2840.** Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Google\\_Chrome/](https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Chrome/) Срок действия: бессрочно.
5. **Mozilla Firefox 50.0.** Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/>. Срок действия: бессрочно.
6. **Opera 41. Браузер** – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <http://www.opera.com/ru/terms>. Срок действия: бессрочно.
7. **PDF24Creator 8.0.2.** Приложение для создания и редактирования документов в формате PDF. –Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: [https://en.pdf24.org/pdf/lizenz\\_en\\_de.pdf](https://en.pdf24.org/pdf/lizenz_en_de.pdf) . Срок действия: бессрочно.
8. **VLC Player 2.2.4.** Свободный кроссплатформенный медиаплеер. Условия правообладателя (ware free). – Условия использования по ссылке: <http://www.videolan.org/legal.html>. Срок действия: бессрочно.
9. **BigBlueButtom.** Открытое программное обеспечение для проведения веб-конференции. Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/BigBlueButton>. Обеспечивает работу отдельного модуля Moodle 3.2.1 для работы ИОС. Срок действия: бессрочно.
10. **Sumatra PDF.** свободная программа, предназначенная для просмотра и печати документов в форматах PDF, DjVu[4], FB2, ePub, MOBI, CHM, XPS, CBR/CBZ, для платформы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNU GPL 3-ware free). Условия использования по ссылке: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra\\_PDF](https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra_PDF). Срок действия: бессрочно.
11. **Media player home classic.** Свободный проигрыватель аудио- и видеофайлов для операционной системы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNU GPL - ware free). Условия использования по ссылке: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Media\\_Player\\_Classic](https://ru.wikipedia.org/wiki/Media_Player_Classic). Срок действия: бессрочно.
12. **AIMP.** Бесплатный аудиопроигрыватель с закрытым исходным кодом, написанный на Delphi. Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://www.aimp.ru/>. Срок действия: бессрочно.

### 6.3. Технические и электронные средства:

Ноутбук, проектор.

## VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Согласно типовому учебному плану, студенты осваивают курс «Современные региональные СМИ» в ходе третьего семестра. Изучение материала идет на двух уровнях: теоретическом и практическом. Аудиторная работа включает в себя лекции, практические, семинарские занятия, где студенты готовят учебно-практические материалы. В рамках курса студенты непосредственно включаются в будущую профессиональную деятельность и получают поэтапно необходимую подготовку для прохождения первой производственной практики.

В рамках учебного курса предусматриваются встречи и мастер-классы с журналистами-практиками различного уровня региональных СМИ (печать, ТВ, Интернет-издания области, района, города и т.п.).

## **VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) представляет собой комплект оценочных материалов для проведения текущего контроля, включая, при необходимости, и входной контроль, и промежуточной аттестации обучающихся и оформляется в виде отдельного документа (приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)) или в данном разделе программы.

### **Оценочные средства (ОС):**

Оценочным средством для входного контроля является собеседование

### **Оценочные средства текущего контроля**

- Эссе
- Доклад
- Встреча с редактором, издателем регионального издания.
- Мастер-класс журналиста, работающего в региональном СМИ.

### **Оценочные средства для промежуточной аттестации**

Курсовые работы (защита и обсуждение)

**Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов:**

№ п\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1	Семинар	<ul style="list-style-type: none"><li>• Понятие информационной культуры</li><li>• Трансформация отечественного медиaprостранства в XXI веке</li><li>• Ключевые критерии журналистского профессионализма</li><li>• Современный журналист в информационном поле: основополагающие формы работы</li><li>• Журналист в условиях региональной медиасреды</li></ul>	УК-1, ПК-1, ПК-6
2	Эссе	<ul style="list-style-type: none"><li>• Понятие информационной культуры</li></ul>	УК-1, ПК-1, ПК-6

3	Доклады	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ключевые критерии журналистского профессионализма</li> <li>• Современный журналист в информационном поле: основополагающие формы работы</li> </ul>	УК-1, ПК-1, ПК-6
4	Мастер-класс	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ключевые критерии журналистского профессионализма</li> </ul>	УК-1, ПК-1, ПК-6

**Разработчики:**

  
 \_\_\_\_\_  
 (подпись)

доцент  
 (занимаемая должность)

И. А. Колокольников  
 (инициалы, фамилия)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учетом рекомендаций ПООП по направлению и профилю подготовки «Журналистика и новые медиа» Программа рассмотрена на заседании кафедры журналистики и медиаменеджмента 10 июня 2021 г. Протокол № 10.

Зав. кафедрой  А. В. Гимельштейн

*Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.*