



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФГБОУ ВО «ИГУ»

Отделение ИФИЯМ «Высшая школа журналистики и медиапроизводства»



Директор ИФИЯМ ИГУ М.Б. Ташлыкова

“15” марта 2022 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Б1.В.ДВ.03.03. ПЕЧАТНАЯ ПРЕССА В ИНТЕРНЕТЕ

Направление подготовки **42.03.02 Журналистика**

Направленность (профиль) подготовки:

Журналистика и новые медиа

Квалификация (степень) выпускника **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Согласовано с УМК ИФИЯМ ИГУ

Протокол № 7 от «15» марта 2022 г.

Председатель Михалева О.Л.

Рекомендовано отделением
ВШЖМ:

Протокол № 7 от «11» марта 2022 г.

Руководитель отделения
А.В. Гимельштейн

Иркутск 2022 г.

Содержание

	стр.
1. Цели и задачи дисциплины (модуля)	3
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО	3
3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	4
4. Содержание и структура дисциплины (модуля)	7
4.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов	7
4.2. План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	8
4.3. Содержание учебного материала	8
4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий, лабораторных работ	9
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)	9
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	10
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)	10
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):	12
а) перечень литературы;	12
б) периодические издания;	12
г) список авторских методических разработок;	12
д) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы.	12
6. Материально-техническое обеспечение дисциплины	12
6.1. Учебно-лабораторное оборудование;	12
6.2. Программное обеспечение;	13
6.3. Технические и электронные средства	13
7. Образовательные технологии	14
8. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации	14

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (модуля):

Цель дисциплины «Печатная пресса в интернете» состоит в том, чтобы дать теоретические знания о текстовых СМИ в Интернете и практические навыки работы в электронной (сетевой) газете, научить студентов ориентироваться в структуре современных электронных СМИ, а также выявить психологические особенности сетевых текстов и специфику работы Интернет-журналиста.

Задачи курса

- Дать представление об Интернете как медиасреде.
- Познакомить студентов с современными интернет-технологиями и интернет-СМИ.
- Дать теоретические и практические представления о специфике электронных газет, стилистических и жанровых особенностях Интернет-журналистики.
- Выработать практические навыки написания материалов для сетевых СМИ, познакомить с основными методами работы сетевого журналиста.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Учебная дисциплина «Печатная пресса в Интернете» (Б1.В.ДВ.03.03) относится к части программы, формируемой участниками образовательных отношений (дисциплины по выбору). В результате прохождения курса студент должен овладеть навыками работы в электронной газете, получить представление о современных Интернет-СМИ, методах создания и обработки материалов в Сети.

Студент обязан проявить глубокое знание теоретических источников, уметь анализировать информацию в Сети, с учетом полученных знаний, хорошо ориентироваться в структуре Интернет-СМИ, знать правовые и этические нормы при работе в электронной газете.

2.2. Данная дисциплина изучается на втором семестре второго курса и опирается на дисциплины «Основы журналистики», «Выпуск учебной газеты».

2.3. К последующим дисциплинам относятся «Профессионально-творческий практикум», «Интернет-журналистика и социальные сети».

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины «Печатная пресса в Интернете» направлен на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по направлению подготовки 42.03.02 (Журналистика), профиль «Журналистика и новые медиа»:

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций УК-1, УК-5, ПК-6

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
УК-3 Способен осуществлять социальное	ИДК _{УК3.1} Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества	Знает: - теоретические основы, особенности, правила и приемы социального взаимодействия в команде;

<p>взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>для достижения поставленной цели ИДК_{ук3.2} Учитывает опыт, идеи и особенности поведения членов команды для достижения поставленной цели ИДК_{ук3.3} Соблюдает установленные нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за общий результат</p>	<ul style="list-style-type: none"> - основные понятия и методы конфликтологии, особенности поведения различных групп общества, с которым осуществляется взаимодействие, учитывать их в своей деятельности; - основные теории мотивации, лидерства, стили лидерства и возможности их применения в различных ситуациях. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; - применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде.
<p>ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>ИДК ПК-1.3 Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников ИДК ПК-1.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения ИДК ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности интернета как медиасреды; - основные принципы работы корреспондента и редактора средств массовой информации, фотографа. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - отслеживать информационные поводы по тематике интернет-издания, - получать и компилировать информацию для подготовки материала. - готовить к публикации журналистские материалы с учетом требований редакции СМИ. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками получения и фиксирования информации, полученной в ходе профессионального общения с героями, свидетелями.
<p>ПК-7 Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий</p>	<p>ИДК ПК-7.1. Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и(или) продукта ИДК ПК-7.3 Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и(или) продукта</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные технологии, используемые в интернет-изданиях; - жанровые и стилевые особенности печатных интернет-изданий. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать материалы в различных жанрах для интернет-СМИ. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными приемами и навыками поиска информации и подготовки материалов для интернет-изданий.

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часов,
в том числе _____ зачетных единиц, _____ часов на экзамен *(отсутствует)*

Форма промежуточной аттестации: Зачет

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации <i>(по семестрам)</i>
					Контактная работа преподавателя с обучающимися				
					Лекции	Практические занятия	Консультации		
1	Интернет как медиасреда	4	10					10	Устный опрос
2	Текстовые интернет-издания на современном этапе	4	11			1		10	Контрольная работа
3	Редакция интернет-СМИ: состав и функционирование	4	15			1		14	Деловая игра
4	Особенности работы над текстами в интернет-изданиях	4	34	4		4		30	Практические задания
Итого часов			72			6		64	Зачет (2 часа)

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
4	Интернет как медиасреда	Изучение литературы, подготовка к семинару	2 нед.	10	Семинар	Калмыков А.А. Медиалогия интернета. М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2013. 272 с.
4	Текстовые интернет-издания на современном этапе	Подготовка к контрольной работе, изучение современных интернет-изданий	2 нед.	10	Контрольная работа	Амзин А. Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016. Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. 304 с.
4	Редакция интернет-СМИ: состав и функционирование	Подготовка к деловой игре (изучение литературы, обдумывание своих функций в составе редакции)	2 нед.	14	Деловая игра	Амзин А. Новостная интернет-журналистика. М.: Аспект Пресс, 2012.
4	Особенности работы над текстами в интернет-изданиях	Создание и публикация журналистских материалов на университетских сайтах	10 нед.	30	Практические задания	Амзин А. Новостная интернет-журналистика. М.: Аспект Пресс, 2012.
Общий объем самостоятельной работы по дисциплине (час)				64		
Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (час)				64		

4.3 Содержание учебного материала

1. Интернет как медиасреда

Интернет как система: принцип организации, история создания, перспективы. Российский Интернет («Рунет»). Интернет как индивидуально-массовое средство коммуникации. Электронная почта. Форумы и чаты. Социальные сети и мессенджеры. Функции гипертекста в журналистике.

Типология интернет-изданий: 1) газеты, журналы, радио, телевидение, информационные агентства в сети. 2) самостоятельные издания, смешанные издания.

История создания и развития сетевой журналистики. Формирование информационной среды. Зарождение Интернет-СМИ. Создание сайтов традиционных СМИ. Возникновение интернет-изданий: «gazeta.ru», «lenta.ru», «vesti.ru», «vz.ru», rbc.ru, utro.ru, InoPressa.Ru, NTV.ru, novosti.ru, smi.ru.

История иркутской интернет-журналистики.

2. Текстовые интернет-издания на современном этапе

Специфика on-line СМИ: интерактивность, мультимедийность, гипертекст. Современные интернет-СМИ: gazeta.ru, lenta.ru, vz.ru, их преимущества и недостатки. Рубрики и комментарии. Профессиональная этика журналиста в Интернете. Современное российское законодательство об интернет-журналистике. Авторское право в Интернете.

Жанровые признаки сетевых материалов, их отличие от текстов традиционных СМИ. Заметка, интервью, пресс-конференция, комментарий, колонка, инфографика. Особенности языка и стиля в интернет-изданиях. Конвергенция и инфографика.

Иркутские сетевые информационные ресурсы. Babr.ru, irk.ru; электронные версии печатных СМИ.

3. Редакция Интернет-СМИ: состав и функционирование

Рабочее место, основные «закладки» (ссылки). Значение Интернет для журналиста. Мифы о сетевой журналистике. Недостатки Web-изданий. Творческий коллектив в Интернет-издании. Структура Интернет-изданий. Планирование в электронной газете. Работа в офисе и дистанционная работа: особенности, преимущества и недостатки.

Специфика аудитории. Подбор ключевых слов. Структура текста. Главные требования: грамотность, разделение мнений и комментариев, объективность, логичность, точность. Проблема заголовка. Использование возможностей Глобальной сети. Правила оформления ссылок. Выбор стиля и жанра материала. Обратная связь и интерактивность.

Функции блогов в интернет-изданиях. «Народные новости» и «народная журналистика».

4. Особенности работы над текстами в интернет-изданиях

Специфика интернет-изданий: выкладка в режиме реального времени, сверхоперативность. Фактчекинг и исправление ошибок. Особенности поиска информации.

Специфика языка: кликабельность, ключевые слова. Инфографика, ее подготовка. Работа над собственными текстами для университетских интернет-изданий.

IV.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
-----	--------------------------------------	-----------------------------------------------------------	---------------------	--------------------	-------------------------

	2	3	4	5	6
1	2	Текстовые интернет-издания на современном этапе	1	Контрольная работа	УК-3, ПК-1
2	3	Редакция интернет-СМИ: состав и функционирование	1	Деловая игра	ПК-1
3	4	Особенности работы над текстами в интернет-изданиях	4	Практические задания	ПК-1, ПК-7

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)

№ пп/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	Интернет как медиасреда	Изучение литературы, подготовка к семинару	УК-3	ИДК УК-3.1 ИДК УК-3.2 ИДК УК-3.3
2	Текстовые интернет-издания на современном этапе	Подготовка к контрольной работе, изучение современных интернет-изданий	УК-3, ПК-1	ИДК УК-3.1 ИДК ПК-1.3 ИДК ПК-1.4
3	Редакция интернет-СМИ: состав и функционирование	Подготовка к деловой игре (изучение литературы, обдумывание своих функций в составе редакции)	ПК-1	ИДК ПК-1.3 ИДК ПК-1.4 ИДК ПК-1.7
4	Особенности работы над текстами в интернет-изданиях	Создание и публикация журналистских материалов на университетских сайтах	ПК-1, ПК-7	ИДК ПК-1.7 ИДК ПК-7.1 ИДК ПК-7.3

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Семинар – это средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися. Для подготовки к семинару студенты должны внимательно изучить и по возможности законспектировать рекомендуемую литературу, устно или письменно ответить на предлагаемые вопросы.

Контрольная работа – самостоятельная работа на определенную тему, выполняемая в рамках самостоятельной работы. Заключается в подробной характеристике определенного интернет-издания по заданным критериям.

Деловая игра – это игровая деятельность, связанная с темой занятия и позволяющая проявить творческое начало и продемонстрировать знание предмета. Проводится в аудитории в форме имитации работы редакции интернет-СМИ. Результатом

служит комплекс подготовленных журналистских материалов небольшой сложности и объема и планов материалов большей сложности.

Для подготовки к зачету студенты должны выполнить (или самостоятельно отработать) все практические задания, изучить обязательную литературу, по возможности – дополнительную.

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)

Курсовые работы учебным планом не предусмотрены.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) перечень литературы

1. Амзин А. Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016. Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. 304 с.
2. Амзин А. Новостная интернет-журналистика. М.: Аспект Пресс, 2012.
3. Интернет-СМИ. Теория и практика / под ред. М.М. Лукиной. М.: Аспект Пресс, 2010. 348 с.
4. Калмыков А.А., Коханова Л.А.. Интернет-журналистика. М.: Юнити, 2005.
5. Калмыков А.А. Медиалогия интернета. М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2013. 272 с.
6. Кихтан В.В. Информационные технологии в журналистике. – Ростов н/Д., 2004.
7. Кузнецов С. Ощупывая слона. Заметки по истории русского Интернета. – М.: Новое литературное обозрение, 2004. – 452 с.
8. Машкова С.Г. Интернет-журналистика. – Тамбов: Изд-во тамб. гос. техн. ун-та, 2006. – 80 с.
9. Монахов В.Н. СМИ и Интернет: проблемы правового регулирования. – М.: Экопринт, 2003.
10. Подшибякин А. По живому. 1999-2009: Livejournal в России. М.: КоЛибри, 2010. 224 с.
11. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. – М.-К.: Рефл-бук-Ваклер, 2001.
12. Путеводитель по саморегулированию интернет-СМИ. Вена: Представитель ОБСЕ по вопросам свободы СМИ, 2013. 130 с.
13. Рихтер А.Г. Правовые основы интернет-журналистики. М.: Издательство «ИКАР», 2014. 488 с.
14. Рэддик Р., Кинг Э. Журналистика в стиле он-лайн. М.: Вагриус, 1999. 416 с.
15. СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие /Лукина М.М., Фомичева И.Д. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.
16. Уланова М.А. Интернет-журналистика. Практическое руководство. М.: Аспект Пресс, 2014. 238 с.

б) периодические издания (при необходимости)

Журнал «Журналист», выпуски за последние 5 лет.

в) список авторских методических разработок

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, более 20 полнотекстовых версий журналов по тематике курсов.
2. Электронная библиотека «Труды ученых ИГУ» (<http://ellib.library.isu.ru>). Доступ к полным текстам учебных пособий, монографий и статей сотрудников университета, осуществляемый с любого компьютера сети Иркутского государственного университета.
3. Электронные библиотечные системы. Образовательные ресурсы НБ ИГУ:
 - ЭЧЗ «БиблиоТех»
 - ЭБС «Издательство «Лань»
 - ЭБС «Рукопт»
 - ЭБС «Айбукс»
 - ЭБС «ЮРАЙТ»
 - ЭБ Издательского центра «Академия»
 - ИС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-лабораторное оборудование:

Компьютерный класс для проведения лабораторных занятий.

6.2. Программное обеспечение:

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (см информацию на сайте ИГУ). Состав программного обеспечения определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости.

6.3. Технические и электронные средства:

Компьютеры в компьютерном классе для индивидуальной работы студентов.

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Согласно типовому учебному плану, студенты осваивают курс «Печатная пресса в интернете» в ходе четвертого семестра. При реализации компетентного подхода в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика к освоению учебной программы данной дисциплины используются различные образовательные технологии. Аудиторные занятия проводятся в виде лекционных и практических занятий. Не менее 20% занятий проходят в интерактивной форме.

Изучение материала идет на двух уровнях: теоретическом и практическом. Аудиторная работа включает в себя лабораторные занятия, на которых сочетается предоставление и обсуждение теоретической информации с самостоятельной практической работой студентов.

Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:

	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
1				
2				
3				
4				

5				
6				
7				
8				
9				
Итого часов				

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) представляет собой комплект оценочных материалов для проведения текущего контроля, включая, при необходимости, и входной контроль, и промежуточной аттестации обучающихся и оформляется в виде отдельного документа (приложения к рабочей программе дисциплины (модуля)) или в данном разделе программы.

(Приводятся контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, описание показателей и критериев оценивания)

Оценочные средства (ОС):

8.1. Оценочные средства для входного контроля (могут быть в виде тестов с закрытыми или открытыми вопросами).

Опрос студентов для получения представления об их текущих знаниях по дисциплине.

8.2. Оценочные средства текущего контроля

Семинар, контрольная работа, деловая игра, подготовка журналистских текстов для университетских сайтов.

8.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации (в форме экзамена или зачета).

Примерный список вопросов к зачету:

Зачет ставится по выполненным практическим заданиям. В сложных случаях возможна самостоятельная подготовка по вопросам:


1. Интернет, его определение, история и функционирование.
2. Особенности массовой и индивидуальной коммуникации в Интернете.
3. Трансформация языка и других выразительных средств в Интернете.
4. Этика Интернета. Понятие нетикета. Первые этические кодексы.
5. Законодательство об Интернете.
6. Авторское право в сети. Проблема плагиата и копирайта.
7. Зарождение интернет-журналистики. Веб-обозрения. Веб-обозреватели.
8. Приход традиционной журналистики в Интернет.
9. Особенности Интернет-журналистики: интерактивность, мультимедийность, гипертекст.
10. Типология интернет-СМИ.
11. Интернет-СМИ Иркутска.
12. Анализ выбранного интернет-СМИ.
13. СМИ и его сайт: сходства и различия.
14. Функционирование веб-редакции.
15. Создание текстов для интернет-СМИ.
16. Трансформация журналистских жанров в сети.

17. Обратная связь в интернет-журналистике: роль, функции и формы существования.
18. «Народная» интернет-журналистика.
19. Блоги и блогеры. Их место в системе интернет-журналистики.
20. Интернет-радио и Интернет-телевидение: особенности функционирования

Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов:

№ п\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1	Семинар	Интернет как медиасреда	УК-3
2	Контрольная работа	Текстовые интернет-издания на современном этапе	УК-3, ПК-1
3	Деловая игра	Редакция интернет-СМИ: состав и функционирование	ПК-1
4	Практические задания	Особенности работы над текстами в интернет-изданиях	ПК-1, ПК-7

Разработчики:



 (подпись)

старший преподаватель
 (занимаемая должность)

М. В. Ильина
 (инициалы, фамилия)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.02 «Журналистика» и профилю подготовки «Журналистика и новые медиа».

Программа рассмотрена на заседании отделения «Высшая школа журналистики и медиапроизводства» 11 марта 2022 г. Протокол № 7.

Руководитель отделения  А. В. Гимельштейн

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.