

Учреждение образования
«Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор учреждения образования
«Гродненский государственный
университет имени Янки Купалы»
И.Ф. Китурко



_____ 2023 г.
Регистрационный № УД-2023 ФЭУ д/о-3 /уч.

Конкурентные стратегии в организации

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности

7-06-0311-01 Экономика
Профилизация Экономика и организация производства продукции и услуг

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования (ОСВО 7-06-0311-01-2023)

СОСТАВИТЕЛИ:

В.И. Шишко, доцент кафедры международного бизнеса и маркетинга, кандидат экономических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики и управления на предприятии
(протокол № 08 от 29 мая 2023 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Гродненский
государственный университет имени Янки Купалы»
(протокол № 5 от 08 июня 2023 г.)

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. Цели и задачи учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины «Конкурентные стратегии в организации» является приобретение теоретических знаний, методологии, умений и сложившейся практики формирования и реализации конкурентных стратегий субъектов хозяйствования на различных уровнях для их эффективной работы.

Основные задачи дисциплины:

- формирование профессиональной компетенции
- освоение и формирование базового понятийно-терминологического аппарата методологии и методики изучения дисциплины;
- формирование у студентов современного мышления, обобщающего представление о теории и практике формирования конкурентных стратегий;
- овладение приемами, формами и методами конкурентной борьбы при осуществлении конкурентных стратегий;
- овладение технологией разработки конкурентных стратегий субъектов хозяйствования Республики Беларусь для решения практических задач по развитию и повышению конкурентоспособности белорусских предприятий как на внутреннем, так и внешнем рынках;
- получение определенных навыков оценки и принятия управленческих решений в формировании конкурентных стратегий организаций;
- приобретение опыта самостоятельного использования положения дисциплины в своей практической деятельности.

1.2. Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста, связи с другими дисциплинами учебного плана

Дисциплина «Конкурентные стратегии» базируется на экономической подготовке студентов, обеспечиваемой дисциплинами «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Международная экономика», «Маркетинг», «Маркетинговые исследования».

1.3. Требования к компетентности (согласно образовательному стандарту специальности)

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- предмет и задачи учебной дисциплины; логическую структуру, место каждой темы и раздела, их относительную значимость и логические связи между ними;
- ключевые понятия, теоретические основы стратегии, сущность, формы и методы конкурентной борьбы;
- о конкурентных преимуществах как концептуальной основе формирования конкурентной стратегии компании;
- закономерности формирования и этапы разработки стратегии;
- экономическое содержание основных конкурентных стратегий на внешнем рынке;

уметь:

- охарактеризовать базовые стратегии конкуренции;

- определить конкурентные преимущества однопрофильной и диверсифицированной компании;
- характеризовать стратегии конкуренции в зависимости от роли, занимаемой компанией в отрасли и ситуации в ней;
- определять конкурентные преимущества различных видов стратегий;

владеть навыками:

- характеризовать стратегии вхождения и конкуренцию на внешних рынках;
- анализировать конкурентные преимущества организации и выявлять направления повышения эффективности их использования;
- анализировать состояние отрасли и конкуренцию в ней;
- анализировать ресурсы и конкурентные возможности компании;
- рассматривать методы оценки эффективности конкурентных стратегий;
- оценивать конкурентные стратегии в условиях глобализации мировой экономики и бизнес-модели, и стратегии интернет-экономики, в том числе белорусских предприятий как на внутренних, так и на внешних рынках.

1.4. Форма получения высшего образования

Дневная, 2 года

1.5. Распределение общих и аудиторных часов по семестрам, видам занятий

Семестр	Общее количество часов	Количество аудиторных часов (всего)	Количество часов лекций	Количество часов практических, семинарских занятий	Количество часов лабораторных занятий	Самостоятельная работа (в том числе внеаудиторная СР, КСР)	Формы текущей аттестации
3	216	38	18	20		178	зачет

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Номер раздела темы, занятия	Название раздела (темы, занятия)	Содержание в соответствии с типовой учебной программой (учебной программой)
Тема 1.	Сущность конкуренции в рыночных условиях	<p>Конкуренция: сущность, формы, методы. Основные виды конкуренции. Факторы, влияющие на конкурентную борьбу. Понятие конкурентоспособности. Конкурентоспособность товара, фирмы, кластера, отрасли, региона. Методы государственного регулирования конкурентной среды, причины и приоритеты государственного регулирования на макроуровне.</p>
Тема 2.	Процесс разработки стратегии конкуренции	<p>Этапы разработки стратегии: формирование стратегического видения, постановка целей, разработка стратегии, воплощение и реализация стратегии и контроль. Уровни стратегии. Корпоративная стратегия, бизнес-стратегия, функциональная стратегия, операционная стратегия. Терминология стратегии. Факторы, влияющие на стратегию компании. Стратегия, этика и социальная ответственность.</p>
Тема 3.	Анализ внешнего окружения и внутренних ресурсов	<p>Анализ внешнего окружения. Анализ отрасли и конкурентной ситуации. Факторы конкуренции: конкуренция между участниками отрасли, угроза со стороны новых конкурентов в отрасли, конкуренция со стороны производителей товаров-заменителей из других отраслей, конкурентное давление поставщиков и потребителей. Анализ внутренних ресурсов. Анализ ресурсов и конкурентных возможностей компании: эффективность действующей стратегии компании, стратегические проблемы компании; сильные и слабые стороны компании, возможности и угрозы; конкурентоспособность компании по ценам и издержкам; конкурентная устойчивость компании.</p>
Тема 4.	Базовые стратегии конкуренции	<p>Классификация типовых стратегий по М. Портеру. Стратегия минимизации издержек: сущность, условия, возможности и риски реализации; источники достижения конкурентных преимуществ. Стратегия дифференциации: виды дифференциации, источники достижения конкурентных преимуществ, соотнесение процессов специализации и дифференциации. Стратегия фокусирования (концентрации) на рыночном сегменте. Фокусирование по издержкам и сфокусированная дифференциация: цели, условия реализации, источники обеспечения конкурентных преимуществ и риски реализации.</p>

		Критерии выбора конкретных типовых стратегий на глобальном рынке.
Тема 5.	Конкурентные преимущества как основа стратегии и условия их использования	<p>Понятие и классификация конкурентных преимуществ. Основы конкурентного преимущества. Длительность конкурентного преимущества.</p> <p>Условия использования конкурентных преимуществ и их недостатки: стратегии сотрудничества, стратегии слияния и поглощения, стратегии вертикальной интеграции и сужения бизнеса, наступательные и оборонительные стратегии.</p> <p>Инновационная составляющая конкурентоспособности компании, условия использования стратегии, преимущества и недостатки инновационной стратегии.</p>
Тема 6.	Разработка стратегии с учетом специфики отрасли и ситуации	<p>Стратегии и конкуренция в формирующейся отрасли, конкуренция на динамичных рынках, конкуренция в зрелых отраслях.</p> <p>Стратегии и конкуренция в отраслях на этапе застоя или спада, конкуренция в сегментированных отраслях.</p> <p>Коммутантная, эксплерентная, пациентная и виолентная стратегии: сущность и условия реализации.</p>
Тема 7.	Создание, реализация и оценка стратегии	<p>Сущность основных подходов стратегического анализа. Понятие привлекательности рынка и показатели ее оценки. Понятие и показатели оценки конкурентной позиции товара и фирмы.</p> <p>Матрица BCG как инструмент анализа конкурентных позиций товаров и определения направления перераспределения потоков денежной наличности между сферами бизнеса диверсифицированной компании.</p> <p>Матрица GE/McKinsey как инструмент анализа краткосрочной эффективности инвестиций и их перераспределения между сферами бизнеса.</p> <p>Сравнительный анализ собственных возможностей и отличительных способностей конкурентов, формирование конкурентного профиля фирмы.</p> <p>Основные компоненты SWOT и PEST анализа, методика их проведения и формирования на их основе конкурентных стратегий.</p>
Тема 8	Цифровая стратегия компании: методы реализации	<p>Цифровая трансформация и цифровая стратегия. Цифровые проекты и цифровые платформы. Конкурентные преимущества в цифровой экономике.</p> <p>Изменение поведения фирм (организаций) в цифровой экономике. Адаптация конкурентных стратегий в рамках цифровой трансформации бизнеса.</p> <p>Формирование цифровой стратегии компании. Разработка дорожной карты цифровой трансформации.</p>
Тема 9	Стратегии конкуренции в условиях глобализации мировой экономики	<p>Соотношение понятий многонациональная и глобальная конкуренция, многонациональная и глобальная стратегии конкуренции.</p> <p>Глобальная стратегия дифференциации производства и сбыта: сущность, критерии выбора страны и отрасли для реализации.</p> <p>Стратегии транснациональной диверсификации: роль международных диверсифицированных ТНК в</p>

		международной конкуренции, сильные и слабые стороны, возможные формы сотрудничества и стратегии конкуренции с ТНК на национальном рынке. Стратегия глобального лидерства по издержкам и глобальная стратегия сфокусированного дифференцирования: сущность, формы и условия реализации.
--	--	---

3. ТРЕБОВАНИЯ К КУРСОВОЙ РАБОТЕ (ПРОЕКТУ)

3.1. Цель курсовой работы (проекта) по дисциплине

Курсовая работа по данной учебной дисциплине учебным планом не предусмотрена.

3.2. Объем задания

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Семестр	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Сам. раб. студента	Средства обучения	Литература	Форма контроля знаний
			Лекции		Практические занятия		Лабораторные занятия					
			Ауд.	УСР	Ауд.	УСР	Ауд.	УСР				
1	3	Сущность конкуренции в рыночных условиях	2		2				6			
1.1	3	Сущность конкуренции в рыночных условиях	2						6			Опрос
1.2	3	Сущность конкуренции в рыночных условиях			2				6			Индивидуальное задание
2	3	Процесс разработки стратегии конкуренции	2		2				6			
2.1	3	Процесс разработки стратегии конкуренции	2						6			Опрос
2.2	3	Процесс разработки стратегии конкуренции			2				6			Индивидуальное задание

3	3	Анализ внешнего окружения и внутренних ресурсов	2		2				6				
3.1	3	Анализ внешнего окружения и внутренних ресурсов	2						6			Опрос	
3.2	3	Анализ внешнего окружения и внутренних ресурсов			2				6			Индивидуальное задание	
4	3	Базовые стратегии конкуренции	2		2				6				
4.1	3	Базовые стратегии конкуренции	2						6			Опрос	
4.2	3	Базовые стратегии конкуренции			2				6			Индивидуальное задание	
5	3	Конкурентные преимущества как основа стратегии и условия их использования	2		2				6				
5.1	3	Конкурентные	2						6			Опрос	

		преимущест ва как основа стратегии и условия их использован ия											
5.2	3	Конкурентн ые преимущест ва как основа стратегии и условия их использован ия			2				6				Индивиду альное задание
6	3	Разработка стратегии с учетом специфики отрасли и ситуации	2		2				6				
6.1	3	Разработка стратегии с учетом специфики отрасли и ситуации	2						6				Опрос
6.2	3	Разработка стратегии с учетом специфики отрасли			2				6				Индивиду альное задание
6.3	3	Разработка стратегии с			2				6				Индивиду альное

		учетом специфики ситуации										задание	
7	3	Создание, реализация и оценка стратегии	2		2				6				
7.1	3	Создание, реализация и оценка стратегии	2						6			Опрос	
7.2	3	Создание, реализация и оценка стратегии			2				6			Индивидуальное задание	
8	3	Цифровая стратегия компании: методы реализации	2		2				6				
8.1	3	Цифровая стратегия компании: методы реализации	2						8			Опрос	
8.2	3	Цифровая стратегия компании: методы реализации			2				8			Индивидуальное задание	
9	3	Стратегии конкуренции в условиях глобализации и мировой	2		2				8				

		экономики										
9.1	3	Стратегии конкуренции в условиях глобализации и мировой экономики	2						8			Опрос
9.2	3	Стратегии конкуренции в условиях глобализации и мировой экономики			2				8			Индивидуальное задание
		ИТОГО	18		20							
			18		20			178				

5. ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

5.1. Перечень рекомендуемой литературы

Основная литература:

1. Конкурентоспособность организации: практикум: к 85-летию БГЭУ / С. О. Белова [и др.]; Министерство образования Республики Беларусь, Белорусский государственный экономический университет. – Мн.: БГЭУ, 2018. – 199 с.
2. Конкурентоспособность предприятия: учебник / Н.В. Немогай [и др.]; Минск: РИВШ, 2019. – 524 с.
3. Мармашова, С. П. Конкурентные стратегии : электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Конкурентные стратегии» для специальности 1-26 02 03 «Маркетинг» / С. П. Мармашова ; ГИУСТ БГУ, Каф. маркетинга. – Минск : БГУ, 2018. – 58 с.
4. Немогай, Н. В. Конкурентоспособность предприятия : учебник для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Экономика и управление на предприятии", "Финансы и кредит", "Маркетинг", "Логистика" / Н. В. Немогай, Н. В. Бонцевич ; Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси Международный университет "МИТСО", Гомельский филиал. — 2-е изд., переработанное и дополненное. — Минск : Республиканский институт высшей школы, 2021. — 527 с.
5. Портер, М. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов / М. Портер – Москва: Альпина Паблишер, 2020.– 456 с.
6. Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современные формы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова – М. : Юрайт, 2018. – 343 с.

Дополнительная литература:

7. Джонсон, Дж. Корпоративная стратегия: теория и практика. / Дж. Джонсон, К. Шоулз, Р. Уиттингтон. – М. : Вильямс, 2007. – 800 с.
8. Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. В. Еремеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 242 с.
9. Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг 4-е изд., пер. и доп. учебное пособие для академического бакалавриата / И.М. Лифиц. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 392с
10. Тарануха, Ю.В. Конкурентные стратегии. Современные способы завоевания преимуществ / Ю.В. Тарануха. – Русайнс, 2016. - 357с.

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

11. Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь / <https://www.pravo.by>.
12. Национальный статистический комитет Республики Беларусь (Белстат) / <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika>.
13. Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь / <https://mart.gov.by>.
14. Министерство промышленности Республики Беларусь / <https://www.minprom.gov.by>.
15. Белорусская торгово-промышленная палата / <https://www.cci.by>.

5.2. Перечни заданий и контрольных мероприятий управляемой самостоятельной работы студентов (курсантов) по учебной дисциплине

Материалы для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по её выполнению расположены на Образовательном портале ГрГУ в личном кабинете магистранта <https://edu.grsu.by/>

5.2.1 Задание по теме 3. Анализ внешнего окружения и внутренних ресурсов

На основе материалов предприятия (организации), выбранного вами в качестве объекта исследования осуществите:

5.2.1.1. Анализ внешнего окружения, применив при этом PEST анализ. Дайте оценку влияния внешних факторов, в том числе политическим, правовым, экономическим, социальным, культурным, технологическим, экологическим на деятельность выбранного вами объекта исследования

5.2.1.2. Оцените уровень конкуренция между участниками отрасли, существует ли угроза со стороны новых конкурентов в отрасли и со стороны

производителей товаров-заменителей из других отраслей, как влияет конкурентное давление поставщиков и потребителей.

5.2.1.3. Проведите анализ внутренних ресурсов и конкурентных возможностей компании, оцените эффективность действующей стратегии компании, выявите стратегические проблемы компании, продемонстрируйте сильные и слабые стороны компании, сделайте вывод о конкурентной устойчивости компании.

5.2.2. Задание по теме 6. Разработка стратегии с учетом специфики отрасли и ситуации

5.2.2.1. Прежде всего вам необходимо будет определить особенности развития вашей отрасли (формирующейся, развивающейся, зрелой), установить на каком этапе развития находится ваше предприятие (рост, зрелость, спад).

5.2.2.2. В зависимости от достигнутых вами результатов определите, какой тип стратегии наиболее приемлем для вашего объекта исследования: коммутантная, эксплорентная, пациентная, виолентная.

5.2.2.3. Опишите, в чём сущность и условия реализации выбранной вами стратегии.

5.3. Перечень средств диагностики результатов учебной деятельности

1. Устные формы: Опросы. Дискуссии. Доклады. Обсуждение кейса.
2. Письменные формы: Контрольные тесты. Решение кейса-метода.
3. Зачет.

Вопросы к зачету

1. Раскройте факторы, влияющие на конкурентную борьбу.
2. В чем сущность конкурентоспособности товара, фирмы, отрасли, региона?
3. Какие методы государственного регулирования конкурентной среды вы можете назвать?
4. Каковы причины и приоритеты государственного регулирования конкурентной среды на макроуровне?
5. Раскройте этапы разработки стратегии: формирование стратегического видения, постановка целей, разработка стратегии, воплощение и реализация стратегии и контроль.
6. В чем разница между корпоративной стратегией и бизнес-стратегией, функциональной и операционной стратегией?
7. Каковы факторы, влияющие на конкурентную стратегию компании?
8. Приведите пример базовых стратегий конкуренции: стратегия минимизации издержек.
9. Приведите пример базовых стратегий конкуренции: стратегия дифференциации.
10. Приведите пример базовых стратегий конкуренции: стратегия фокусирования (концентрации) на рыночном сегменте.
11. Приведите пример базовых стратегий конкуренции: фокусирование по издержкам и сфокусированная дифференциация
12. Каковы условия использования конкурентных преимуществ и их недостатки?
13. Приведите пример инновационной составляющей конкурентоспособности компании.
14. Раскройте сущность и условия реализации коммутантной, эксплорентной, пациентной и виолентной стратегии.
15. В чем сущность основных подходов стратегического анализа?
16. Приведите пример привлекательности рынка и показатели ее оценки.
17. Приведите пример понятия и показателей оценки конкурентной позиции товара и фирмы.
18. Раскройте порядок формирования цифровой стратегии компании.
19. Разработайте дорожную карту цифровой трансформации предприятия.

20. Опишите алгоритм разработки стратегии глобального лидерства по издержкам или глобальной стратегии сфокусированного дифференцирования.

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p><i>Умения:</i></p> <p>предмет и задачи учебной дисциплины; логическую структуру, место каждой темы и раздела, их относительную значимость и логические связи между ними;</p> <ul style="list-style-type: none"> • ключевые понятия, теоретические основы стратегии, сущность, формы и методы конкурентной борьбы; • о конкурентных преимуществах как концептуальной основе формирования конкурентной стратегии компании; • закономерности формирования и этапы разработки стратегии; • экономическое содержание основных конкурентных стратегий на внешнем рынке; 	<p>оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил учебный материал по дисциплине, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами и вопросами, не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач;</p> <p>оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал по дисциплине, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения;</p> <p>оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но</p>	<p>Экспертная оценка деятельности обучающихся при выполнении и защите результатов семинарских занятий, устного опроса, результатов внеаудиторной самостоятельной работы, контрольных работ, тестов и других видов текущего контроля.</p>
<p><i>Знания:</i></p> <p>сущность организации как основного звена экономики отраслей; основные принципы построения экономической системы организации; принципы и методы управления основными и оборотными средствами; методы оценки эффективности их использования; организацию производственного и технологического процессов; состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования; способы экономии ресурсов, в том числе основные</p>	<p>оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал по дисциплине, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения;</p> <p>оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но</p>	<p>Экспертная оценка деятельности обучающихся при выполнении и защите результатов семинарских занятий, устного опроса, результатов внеаудиторной самостоятельной работы, контрольных работ, тестов и других видов текущего контроля.</p>

<p>энергосберегающие технологии; механизмы ценообразования; формы оплаты труда</p>	<p>не усвоил его деталей, допускает неточности,</p>	
<p><i>Навыки:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • характеризовать стратегии вхождения и конкуренцию на внешних рынках; • анализировать конкурентные преимущества организации и выявлять направления повышения эффективности их использования; • анализировать состояние отрасли и конкуренцию в ней; • анализировать ресурсы и конкурентные возможности компании; • рассматривать методы оценки эффективности конкурентных стратегий; • оценивать конкурентные стратегии в условиях глобализации мировой экономики и бизнес-модели, и стратегии интернет-экономики, в том числе белорусских предприятий как на внутренних, так и на внешних рынках. 	<p>недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении учебного материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач;</p> <p>оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части учебного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.</p>	<p>Экспертная оценка деятельности обучающихся при выполнении и защите результатов семинарских занятий, устного опроса, результатов вне-аудиторной самостоятельной работы, контрольных работ, тестов и других видов текущего контроля.</p>

5.4. Дополнительные критерии оценки результатов учебной деятельности обучающихся в учреждениях высшего образования по десятибалльной шкале

<p>10 баллов</p>	<ul style="list-style-type: none"> – систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы; – точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы; – безупречное владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; – выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации; – полное и глубокое усвоение основной, дополнительной литературы, по изучаемой учебной дисциплине;
-------------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> – умение свободно ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку, использовать научные достижения других дисциплин; – творческая самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, активное творческое участие в групповых обсуждениях высокий уровень культуры исполнения заданий
9 баллов	<ul style="list-style-type: none"> – систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; – точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы; – владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; – способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; – полное усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; – умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку; – систематическая, активная самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, творческое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий
8 баллов	<ul style="list-style-type: none"> – систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине в объеме учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; – использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы и обобщения; – владение инструментарием учебной дисциплины (методами комплексного анализа, техникой информационных технологий), умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; – способность самостоятельно решать сложные проблемы в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; – усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; – умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку; – активная самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, систематическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий
7 баллов	<ul style="list-style-type: none"> – систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной

	<p>программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине;</p> <ul style="list-style-type: none"> – использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы и обобщения; – владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; – свободное владение типовыми решениями в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; – усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; – умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку; – самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий) уровень культуры исполнения заданий
6 баллов	<ul style="list-style-type: none"> – достаточно полные и систематизированные знания в объеме учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; – использование необходимой научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обобщения и обоснованные выводы; – владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач; – способность самостоятельно применять типовые решения в рамках, учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; – усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; – умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им сравнительную оценку; – активная самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, периодическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий
5 баллов	<ul style="list-style-type: none"> – достаточные знания в объеме учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; – использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы; – владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач; – способность самостоятельно применять типовые решения в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; – усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; – умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им сравнительную оценку; – самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, фрагментарное участие в групповых обсуждениях, достаточный уровень культуры исполнения заданий

4 балла	<ul style="list-style-type: none"> – достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования; – усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; – использование научной терминологии, логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок; – владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении стандартных (типовых) задач; – умение под руководством преподавателя решать стандартные (типовые) задачи; – умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им оценку; – работа под руководством преподавателя на практических, лабораторных занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий
3 балла, не зачтено	<ul style="list-style-type: none"> – недостаточно полный объем знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования; – знание части основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; – использование научной терминологии, изложение ответа на вопросы с существенными, логическими ошибками; – слабое владение инструментарием учебной дисциплины, некомпетентность в решении стандартных (типовых) задач; – неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях изучаемой учебной дисциплины; – пассивность на практических и лабораторных занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий
2 балла, не зачтено	<ul style="list-style-type: none"> – фрагментарные знания в рамках образовательного стандарта высшего образования; – знания отдельных литературных источников, рекомендованных учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; – неумение использовать научную терминологию учебной дисциплины, наличие в ответе грубых, логических ошибок; – пассивность на практических и лабораторных занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий
1 балл, не зачтено	<ul style="list-style-type: none"> – отсутствие знаний и (компетенций) в рамках образовательного, стандарта высшего образования, отказ от ответа, неявка на аттестацию без уважительной причины

6. ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
			Согласование не требуется. Протокол № 08 от 29 мая 2023 г.

7. ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ

на ____ / ____ учебный год

№№ пп	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (название кафедры) (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой
к.э.н., доцент



И.И. Бычек

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
к.э.н., доцент



М.Е. Карпицкая