



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»

Кафедра рекламы и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ

И.о. декана факультета бизнес-коммуникаций
и информатики

М.Г. Синчурина

«24» апреля 2024 г

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)

Б1.В.ДВ.03.02 Коммерция

(индекс дисциплины по учебному плану, наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки:

**42.03.01 Реклама и связи с
общественностью**

(код, наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) подготовки:

Реклама и связи с общественностью

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

(очная, заочная (с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий), очно-заочная (с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий*))*

Согласовано с УМК факультета бизнес-коммуникаций и информатики:

Рекомендовано кафедрой рекламы и связей с общественностью:

Протокол № 7 от «24» апреля 2024 г.

Протокол № 8 от «22» апреля 2024 г.

Председатель

М.Г. Синчурина

зав. кафедры

. Рабинович

СОДЕРЖАНИЕ

	<i>стр.</i>
I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	3
II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО	3
III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ	4
4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и СРС, отведенного на них количества академических часов	4
4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	5
4.3 Содержание учебного материала	8
4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ	8
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение самостоятельной работы студентов	9
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	10
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)	13
V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	13
а) основная литература	13
б) дополнительная литература	14
в) периодическая литература	14
г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы	14
VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	15
6.1. Учебно-лабораторное оборудование	15
6.2. Программное обеспечение	17
6.3. Технические и электронные средства	17
VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	17
VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	18
8.1. Оценочные средства текущего контроля	18
8.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации	24

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цели: Сформировать у обучающихся комплекс теоретических знаний и практических навыков, достаточный для того, чтобы уметь решать коммерческие задачи организаций для их эффективного функционирования на рынке товаров и услуг и удовлетворения спроса потребителей.

Задачи:

- освоение основ коммерческой деятельности применительно к сфере товарного обращения;
- изучение методов организации, проектирования и развития коммерческой деятельности;
- овладение методами организации и управления коммерческими процессами;
- ознакомление с государственным регулированием и контролем коммерческой деятельности.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Учебная дисциплина (модуль) «Коммерция» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений «Блок 1. Дисциплины (модули)».

Дисциплина предназначена для закрепления знаний и умений в сфере экономических отношений и отработки практических навыков в области коммерческой деятельности.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Экономика;
- Правоведение;
- Экономическая культура и основы финансовой грамотности.

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Бухгалтерский учет и налогообложение;
- Бизнес-планирование;
- Преддипломная практика.

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций (элементов следующих компетенций) в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по данному направлению подготовки:

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю),
соотнесенных с индикаторами достижения компетенций**

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-6 Способностью использовать технологии разработки объектов профессиональной деятельности в сфере систем массовой информации, дизайна, медиаиндустрии, а также предприятий различного профиля для решения экономических задач	ПК-6.1	Умеет выбирать рациональные варианты действий в практических задачах принятия решений с использованием экономико-математических моделей, решать задачи принятия решений
	ПК-6.2	Владеет подходами и методами современной теории управления; методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов
	ПК-6.3	Владеет методами расчета показателей экономического эффекта от внедрения управленческих решений; методами и средствами оценки экономических затрат на реализацию проектов в профессиональной деятельности

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов, в том числе 8 часов на контроль.

Из них реализуется с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий 32 часа контактной работы и 50 часов самостоятельной работы.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и СРС, отведенного на них количества академических часов

п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа преподавателя с обучающимися				
			Лекции (из них электронные часы)	Семинарские (практические) занятия (из них электронные часы)	Консультации		

1	Сущность и содержание коммерческой деятельности	4	2 (2)	4 (2)	0	6	
2	Заключение и исполнение договоров в коммерческой деятельности	4	2 (2)	4 (2)	0	6	
3	Организация и управление коммерческой деятельностью в сфере закупок	4	2 (2)	4 (2)	0	6	
4	Планирование системы распределения продукции и посредническая деятельность предприятий	4	2 (2)	4 (2)	0	6	
5	Организация и управление коммерческой деятельностью предприятий в оптовой торговле.	4	2 (2)	4 (2)	0	6	
6	Организация и управление коммерческой деятельностью предприятий в розничной торговле	4	2 (2)	4 (2)	0	6	
7	Электронная коммерция	4	2 (2)	6 (2)	0	8	
8	Государственное регулирование коммерческой деятельности	4	2 (2)	4 (2)	0	6	
Итого за 4 семестр			16 (16)	34 (16)	0	50	ЗаО (8)
Итого часов			16 (16)	34 (16)	0	50	

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени, час. (из них с применением ДОТ)		
4	Сущность и содержание коммерческой деятельности	<p>Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы</p> <p>Для закрепления и систематизации знаний: составление таблиц для систематизации учебного материала, ответы на контрольные вопросы</p> <p>Для формирования умений: рефлексивный анализ профессиональных умений</p>	2 неделя	6 (6)	Тест, РЗ	bki.forlabs.ru
4	Заключение и исполнение договоров в коммерческой деятельности	<p>Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы</p> <p>Для закрепления и систематизации знаний: составление таблиц для систематизации учебного материала, ответы на контрольные вопросы</p> <p>Для формирования умений: подготовка к участию в мероприятии, рефлексивный анализ профессиональных умений</p>	4 неделя	6 (6)	Тест, РЗ	bki.forlabs.ru
4	Организация и управление коммерческой деятельностью в сфере закупок	<p>Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы</p> <p>Для закрепления и систематизации знаний: составление таблиц для систематизации учебного материала, ответы на контрольные вопросы</p> <p>Для формирования умений: решение задач, рефлексивный анализ профессиональных умений</p>	6 неделя	6 (6)	Тест, РЗ	bki.forlabs.ru

4	Планирование системы распределения продукции и посредническая деятельность предприятий	<p>Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы</p> <p>Для закрепления и систематизации знаний: составление таблиц для систематизации учебного материала, ответы на контрольные вопросы</p> <p>Для формирования умений: решение задач</p>	8 неделя	6 (6)	Тест, РЗ	bki.forlabs.ru
4	Организация и управление коммерческой деятельностью предприятий в оптовой торговле.	<p>Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы</p> <p>Для закрепления и систематизации знаний: ответы на контрольные вопросы</p> <p>Для формирования умений: решение задач, рефлексивный анализ профессиональных умений</p>	10 неделя	6 (6)	Тест, РЗ	bki.forlabs.ru
4	Организация и управление коммерческой деятельностью предприятий в розничной торговле	<p>Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы</p> <p>Для закрепления и систематизации знаний: ответы на контрольные вопросы</p> <p>Для формирования умений: рефлексивный анализ профессиональных умений</p>	12 неделя	6 (6)	Тест, КР	bki.forlabs.ru
4	Электронная коммерция	<p>Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы</p> <p>Для закрепления и систематизации знаний: составление таблиц для систематизации учебного материала, ответы на контрольные вопросы</p> <p>Для формирования умений: решение задач, рефлексивный анализ профессиональных умений</p>	14 неделя	8 (8)	Тест, Пз	bki.forlabs.ru
4	Государственное регулирование коммерческой деятельности	<p>Для овладения знаниями: чтение учебной литературы, чтение дополнительной литературы</p> <p>Для закрепления и систематизации знаний: составление таблиц для систематизации учебного материала, ответы на контрольные вопросы</p> <p>Для формирования умений: решение задач, рефлексивный анализ профессиональных умений</p>	16 неделя	6 (6)	Тест, Пз	bki.forlabs.ru
Общая трудоемкость самостоятельной работы по дисциплине (час)				50		

Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (час)	50		
Бюджет времени самостоятельной работы, предусмотренный учебным планом для данной дисциплины (час)	50		

4.3 Содержание учебного материала

Трудоемкость дисциплины (з.е.)	3
Наименование основных разделов (модулей)	Сущность и содержание коммерческой деятельности Заключение и исполнение договоров в коммерческой деятельности Организация и управление коммерческой деятельностью в сфере закупок Планирование системы распределения продукции и посредническая деятельность предприятий Организация и управление коммерческой деятельностью предприятий в оптовой торговле. Организация и управление коммерческой деятельностью предприятий в розничной торговле Электронная коммерция Государственное регулирование коммерческой деятельности
Формы текущего контроля	Тест, решение задач, контрольная работа, практическое задание, доклад/презентация
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость, час. (из них электронные часы)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
1	1	Сущность и содержание коммерческой деятельности	4 (2)	Тест, РЗ	ПК-6.2, ПК-6.1, ПК-6.3
2	2	Заключение и исполнение договоров в коммерческой деятельности	4 (2)	Тест, РЗ	ПК-6.2, ПК-6.1, ПК-6.3
3	3	Планирование закупок.	4 (2)	Тест, РЗ	ПК-6.2, ПК-6.1, ПК-6.3
4	4	Система товародвижения.	4 (2)	Тест, РЗ	ПК-6.2, ПК-6.1, ПК-6.3

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость, час. (из них электронные часы)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
5	5	Формирование ассортимента. Управление ассортиментом	4 (2)	Тест, РЗ	ПК-6.2, ПК-6.1, ПК-6.3
6	6	Управление коммерческой деятельностью предприятий в розничной торговле.	4 (2)	Тест, РЗ	ПК-6.2, ПК-6.1, ПК-6.3
7	7	Виды электронной коммерции	6 (2)	Тест, Пз	ПК-6.2, ПК-6.1, ПК-6.3
8	8	Формы государственного регулирования коммерческой деятельности	4 (2)	Тест, Д	ПК-6.2

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение самостоятельной работы студентов

№ п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	Сущность и содержание коммерческой деятельности	Ответы на контрольные вопросы	ПК-6	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3
2	Заключение и исполнение договоров в коммерческой деятельности	Подготовить решение практической задачи	ПК-6	ПК-6.1 ПК-6.3
3	Организация и управление коммерческой деятельностью в сфере закупок	Организация закупок	ПК-6	ПК-6.1 ПК-6.3
4	Планирование системы распределения продукции и посредническая деятельность предприятий	Решение ситуационных задач	ПК-6	ПК-6.1 ПК-6.3
5	Организация и управление коммерческой деятельностью предприятий в оптовой торговле.	Решение ситуационных задач	ПК-6	ПК-6.1 ПК-6.3
6	Организация и управление коммерческой деятельностью предприятий в розничной торговле	Решение ситуационных задач	ПК-6	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3

№ п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
7	Электронная коммерция	Решение ситуационных задач	ПК-6	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3
8	Государственное регулирование коммерческой деятельности	Государственное регулирование коммерческой деятельности.	ПК-6	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов всех форм и видов обучения является одним из обязательных видов образовательной деятельности, обеспечивающей реализацию требований Федеральных государственных стандартов высшего профессионального образования. Согласно требованиям нормативных документов самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом образовательного процесса, так как она обеспечивает закрепление получаемых на лекционных занятиях знаний путем приобретения навыков осмысления и расширения их содержания, навыков решения актуальных проблем формирования общекультурных и профессиональных компетенций, научно-исследовательской деятельности, подготовки к семинарам, лабораторным работам, сдаче зачетов и экзаменов. Самостоятельная работа студентов представляет собой совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ. Самостоятельная работа в рамках образовательного процесса в вузе решает следующие задачи:

- закрепление и расширение знаний, умений, полученных студентами во время аудиторных и внеаудиторных занятий, превращение их в стереотипы умственной и физической деятельности;
- приобретение дополнительных знаний и навыков по дисциплинам учебного плана;
- формирование и развитие знаний и навыков, связанных с научно-исследовательской деятельностью;
- развитие ориентации и установки на качественное освоение образовательной программы;
- развитие навыков самоорганизации;
- формирование самостоятельности мышления, способности к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- выработка навыков эффективной самостоятельной профессиональной теоретической, практической и учебно-исследовательской деятельности.

Подготовка к лекции. Качество освоения содержания конкретной дисциплины прямо зависит от того, насколько студент сам, без внешнего принуждения формирует у себя установку на получение на лекциях новых знаний, дополняющих уже имеющиеся по данной дисциплине. Время на подготовку студентов к двухчасовой лекции по нормативам составляет не менее 0,2 часа.

Подготовка к практическому занятию. Подготовка к практическому занятию включает следующие элементы самостоятельной деятельности: четкое представление цели и задач его проведения; выделение навыков умственной, аналитической, научной деятельности, которые станут результатом предстоящей работы. Выработка навыков осущес-

твляется с помощью получения новой информации об изучаемых процессах и с помощью знания о том, в какой степени в данное время студент владеет методами исследовательской деятельности, которыми он станет пользоваться на практическом занятии. Подготовка к практическому занятию нередко требует подбора материала, данных и специальных источников, с которыми предстоит учебная работа. Студенты должны дома подготовить к занятию 3–4 примера формулировки темы исследования, представленного в монографиях, научных статьях, отчетах. Затем они самостоятельно осуществляют поиск соответствующих источников, определяют актуальность конкретного исследования процессов и явлений, выделяют основные способы доказательства авторами научных работ ценности того, чем они занимаются. В ходе самого практического занятия студенты сначала представляют найденные ими варианты формулировки актуальности исследования, обсуждают их и обосновывают свое мнение о наилучшем варианте. Время на подготовку к практическому занятию по нормативам составляет не менее 0,2 часа.

Подготовка к контрольной работе. Контрольная работа назначается после изучения определенного раздела (разделов) дисциплины и представляет собой совокупность развернутых письменных ответов студентов на вопросы, которые они заранее получают от преподавателя. Самостоятельная подготовка к контрольной работе включает в себя: — изучение конспектов лекций, раскрывающих материал, знание которого проверяется контрольной работой; повторение учебного материала, полученного при подготовке к семинарским, практическим занятиям и во время их проведения; изучение дополнительной литературы, в которой конкретизируется содержание проверяемых знаний; составление в мысленной форме ответов на поставленные в контрольной работе вопросы; формирование психологической установки на успешное выполнение всех заданий. Время на подготовку к контрольной работе по нормативам составляет 2 часа.

Подготовка к экзамену. Самостоятельная подготовка к экзамену схожа с подготовкой к зачету, особенно если он дифференцированный. Но объем учебного материала, который нужно восстановить в памяти к экзамену, вновь осмыслить и понять, значительно больше, поэтому требуется больше времени и умственных усилий. Важно сформировать целостное представление о содержании ответа на каждый вопрос, что предполагает знание разных научных трактовок сущности того или иного явления, процесса, умение раскрывать факторы, определяющие их противоречивость, знание имен ученых, изучавших обсуждаемую проблему. Необходимо также привести информацию о материалах эмпирических исследований, что указывает на всестороннюю подготовку студента к экзамену. Время на подготовку к экзамену по нормативам составляет 36 часов для бакалавров.

Формы внеаудиторной самостоятельной работы

Составление глоссария Цель самостоятельной работы: повысить уровень информационный культуры; приобрести новые знания; отработать необходимые навыки в предметной области учебного курса. Глоссарий — словарь специализированных терминов и их определений. Статья глоссария — определение термина. Содержание задания: сбор и систематизация понятий или терминов, объединенных общей специфической тематикой, по одному либо нескольким источникам. Выполнение задания: 1) внимательно прочитать работу; 2) определить наиболее часто встречающиеся термины; 3) составить список терминов, объединенных общей тематикой; 4) расположить термины в алфавитном порядке; 5) составить статьи глоссария: — дать точную формулировку термина в именительном падеже; — объемно раскрыть смысл данного термина Планируемые результаты самостоятельной работы: способность студентов решать стандартные задачи профессиональной

деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Разработка проекта (индивидуального, группового) Цель самостоятельной работы: развитие способности прогнозировать, проектировать, моделировать. Проект — «ограниченное во времени целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями к качеству результатов, возможными рамками расхода средств и ресурсов и специфической организацией». Выполнение задания: 1) диагностика ситуации (проблематизация, целеполагание, конкретизация цели, форматирование проекта); 2) проектирование (уточнение цели, функций, задач и плана работы; теоретическое моделирование методов и средств решения задач; детальная проработка этапов решения конкретных задач; пошаговое выполнение запланированных проектных действий; систематизация и обобщение полученных результатов, конструирование предполагаемого результата, пошаговое выполнение проектных действий); 3) рефлексия (выяснение соответствия полученного результата замыслу; определение качества полученного продукта; перспективы его развития и использования). Предполагаемые результаты самостоятельной работы: готовность студентов использовать знание современных проблем науки и образования при решении образовательных и профессиональных задач; готовность использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач; — способность прогнозировать, проектировать, моделировать.

Информационный поиск Цель самостоятельной работы: развитие способности к проектированию и преобразованию учебных действий на основе различных видов информационного поиска. Информационный поиск — поиск неструктурированной документальной информации. Список современных задач информационного поиска: решение вопросов моделирования; классификация документов; фильтрация, классификация документов; проектирование архитектур поисковых систем и пользовательских интерфейсов; извлечение информации (аннотирование и реферирование документов); выбор информационно-поискового языка запроса в поисковых системах. Содержание задания по видам поиска: поиск библиографический — поиск необходимых сведений об источнике и установление его наличия в системе других источников. Ведется путем разыскания библиографической информации и библиографических пособий (информационных изданий); поиск самих информационных источников (документов и изданий), в которых есть или может содержаться нужная информация; — поиск фактических сведений, содержащихся в литературе, книге (например, об исторических фактах и событиях, о биографических данных из жизни и деятельности писателя, ученого и т. п.). Выполнение задания:

- 1) определение области знаний;
- 2) выбор типа и источников данных;
- 3) сбор материалов, необходимых для наполнения информационной модели;
- 4) отбор наиболее полезной информации;
- 5) выбор метода обработки информации (классификация, кластеризация, регрессионный анализ и т.д.);
- 6) выбор алгоритма поиска закономерностей;
- 7) поиск закономерностей, формальных правил и структурных связей в собранной информации;
- 8) творческая интерпретация полученных результатов.

Планируемые результаты самостоятельной работы: — способность студентов решать

стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; готовность использовать знание современных проблем науки и образования при решении образовательных и профессиональных задач.

Разработка мультимедийной презентации Цели самостоятельной работы (варианты): — освоение (закрепление, обобщение, систематизация) учебного материала; — обеспечение контроля качества знаний; — формирование специальных компетенций, обеспечивающих возможность работы с информационными технологиями; — становление общекультурных компетенций. Мультимедийная презентация — представление содержания учебного материала, учебной задачи с использованием мультимедийных технологий.

Выполнение задания:

1. Этап проектирования: — определение целей использования презентации; — сбор необходимого материала (тексты, рисунки, схемы и др.); — формирование структуры и логики подачи материала; — создание папки, в которую помещен собранный материал.

2. Этап конструирования: — выбор программы MS PowerPoint в меню компьютера; — определение дизайна слайдов; — наполнение слайдов собранной текстовой и наглядной информацией; — включение эффектов анимации и музыкального сопровождения (при необходимости); — установка режима показа слайдов (титальный слайд, включающий наименование кафедры, где выполнена работа, название презентации, город и год; содержательный — список слайдов презентации, сгруппированных по темам сообщения; заключительный слайд содержит выводы, пожелания, список литературы и пр.).

3. Этап моделирования — проверка и коррекция подготовленного материала, определение продолжительности его демонстрации.

Планируемые результаты самостоятельной работы: — повышение информационной культуры студентов и обеспечение их готовности к интеграции в современное информационное пространство; — способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; — способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; — способность применять современные методики и технологии организации и реализации образовательного процесса на различных образовательных ступенях в различных образовательных учреждениях; — готовность использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач.

В ФБГОУ ВО «ИГУ» организация самостоятельной работы студентов регламентируется Положением о самостоятельной работе студентов, принятым Ученым советом ИГУ 22 июня 2012 г.

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

По данной дисциплине выполнение курсовых проектов (работ) не предусматривается.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература

1. Дашков, Леонид Павлович. Коммерция и технология торговли [Текст] : учебник / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчиянц, О. В. Памбухчиянц. - 11-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков

и К', 2012. - 690 с. : ил. ; 21 см. - ISBN 978-5-394-01129-0 : 420.10 р.

2. Минько, Эдуард Викентьевич. Основы коммерции [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов / Э. В. Минько, А. Э. Минько. - 2-е изд. - СПб. : Питер, 2013. - 336 с. ; 21 см. - (Учебное пособие. Стандарт третьего поколения). - Библиогр.: с. 329-336. - ISBN 978-5-496-00026-0 : 429.00 р.

3. Григорьев, Михаил Николаевич. Коммерческая логистика: теория и практика [Электронный ресурс] : учеб. для бакалавров, учеб. для студ эконэ напр. и спец. вузов / М. Н. Григорьев, В. В. Ткач, С. А. Уваров. - 2-е изд., перераб. и доп. - Электрон. текстовые дан. - М. : Юрайт, 2012. - (Бакалавр. Углубленный курс). - ЭБС "Юрайт". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-9916-1929-5 : 332.29 р.

б) дополнительная литература

1. Бунеева, Раиса Ильинична. Коммерческая деятельность. Организация и управление [Текст] : учебник / Р. И. Бунеева. - Ростов н/Д : Феникс, 2012. - 350 с. ; 20 см. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 344-346. - ISBN 978-5-222-19113-2 : 365.10 р.

2. Калачев, Сергей Львович. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Текст] : учеб. для бакалавров и студ. вузов, обуч. по спец. "Коммерция" и "Товароведение и экспертиза товаров" / С. Л. Калачев ; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт : ИД Юрайт, 2014. - 477 с. : ил. ; 21 см. - (Бакалавр. Базовый курс). - Библиогр.: с. 435-436. - ISBN 978-5-9916-3108-2. - ISBN 978-5-9692-1484-2 : 445.83 р.

3. Кретов, Игорь Иванович. Логистика во внешнеторговой деятельности [Текст] : учеб. пособие / И. И. Кретов, К. В. Садченко. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Дело и Сервис, 2011. - 265 с. ; 20 см. - Библиогр.: с. 260-262. - ISBN 978-5-8018-0517-7 : 250.10 р.

4. Афанасенко, Иван Дмитриевич. Коммерческая логистика [Текст] : учебник для вузов / И. Д. Афанасенко, В. В. Борисова. - СПб. : Питер, 2012. - 351 с. ; 21 см. - (Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения). - ISBN 978-5-459-00662-9 : 432.48 р.

в) периодическая литература

Нет.

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://нэб.рф>

2. ЭБС «Издательство Лань» Контракт № 100 от 13.11.2020 г. Акт № Э 656 от 14.11.2020 г. ; Срок действия по 13.11.2021 г. доступ: www.e.lanbook.com

3. ЭБС «Айбукс.ру/ibooks.ru» Контракт № 99 от 13.11.2020г.; Акт № 99А от 13.11.2020 г. Срок действия по 13.11.2021 г. доступа: <http://ibooks.ru>

4. ☒ Электронно-библиотечная система «ЭБС Юрайт». ООО «Электронное издательство Юрайт». Контракт № 60 от 23.09.2020 г. Срок действия по 17.10. 2021 г.

В соответствии с п. 4.3.4. ФГОС ВО, обучающимся в течение всего периода обучения обеспечен неограниченный доступ (удаленный доступ) к электронно-библиотечным системам:

— Открытая электронная база ресурсов и исследований «Университетская информационная система РОССИЯ» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru> бессрочный

— Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа: <http://нэб.рф>. бессрочный

— Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU» [Электронный ресурс] : сайт. - Контракт № 148 от 23.12.2020 г. Акт от 24.12.2020 г. Срок действия по 31.12.2022 г. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>

— ЭБС «Издательство Лань». Контракт № 04-Е-0346 от 12.11.2021 г. № 976 от 14.11.2021 г. Срок действия по 13.11.2022 г. – Режим доступа: <https://www.e.lanbook.com>

— ЭБС ЭЧЗ «Библиотех». Государственный контракт № 019 от 22.02.2011 г. ООО «Библиотех». Лицензионное соглашение к Государственному контракту № 019 от 22.02.2011. Срок действия: бессрочный. – Режим доступа: <https://isu.bibliotech.ru/>

— ЭБС «Рукопт» ЦКБ «Бибком». № 04-Е-0343 от 12.11.2021 г. Акт № БК-5195 от 14.11.2021 г. Срок действия по 13.11.2022г. – Режим доступа: <http://rucont.ru>

— ЭБС «Айбукс.ру/ibooks.ru» ООО «Айбукс». Контракт № 04-Е-0344 от 12.11.2021 г.; Акт от 14.11.2021 г. Срок действия по 13.11.2022 г. – Режим доступа: <http://ibooks.ru>

— Электронно-библиотечная система «ЭБС Юрайт». ООО «Электронное издательство Юрайт». Контракт № 04-Е-0258 от 20.09.2021г. Контракт № 04-Е-0258 от 20.09.2021 г. Срок действия по 17.10. 2022 г. – Режим доступа: <https://urait.ru>

— УБД ИВИС. Контракт № 04-Е-0347 от 12.11.2021 г. Акт от 15.11.2021 г. Срок действия с 01.01.2022 по 31.12.2022 г. – Режим доступа: <http://dlib.eastview.com>

— Электронная библиотека ИД Гребенников. Контракт № 04-Е-0348 от 12.11.2021г.; Акт № 348 от 15.11.2021 г. Срок действия с 01.01.2022 по 31.12.2022 – Режим доступа: <http://grebennikon.ru>

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-лабораторное оборудование

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
---	---	--

<p>Специальные помещения: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, текущего контроля, промежуточной аттестации.</p>	<p>Аудитория оборудована специализированной учебной мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории:</p> <p>Ноутбук(AserAspirev3-5516 (AMDA10-4600M 2300 МГц)) (1 штука) с неограниченным доступом к сети Интернет; Проектор Vivitek, экран ScreenVtdiaEcot- 3200*200MW 1:1, колонки, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины «Архитектурный подход к развитию предприятий и информационных систем».</p> <p>Учебная лаборатория: компьютеры для проведения практических работ (Системный блок AMDAthlon-64 X3 445 3100 МГц), Монитор LG F1742S (2 штуки), Монитор ViewSonic VA703b(24 штуки) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации; проектор Sony XGA VPLSX535, экран ScreenVtdiaEcot- 3200*200MW 1:1</p>	<p>OC Windows: DreamSpark Premium, Договор № 03-016-14 от 30.10.2014</p> <p>Microsoft Office: 0365ProPiusOpenStudents ShrdSvr ALNG subs VL NL I MthAcadmsStdnt w/Faculty (15000 лицензий)</p> <p>Kaspersky Endpoint Security длябизнеса- стандартный Russian Edition. 15002499 Node 1 year Educational License № 1B08-170221-054045-730-177</p> <p>BusinessStudio Лицензия № 7464 (бессрочно)</p>
--	---	---

Специальные помещения: компьютерный класс (учебная аудитория) для групповых и индивидуальных консультаций, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), организации самостоятельной работы, в том числе, научно-исследовательской	Аудитория оборудована специализированной учебной мебелью, техническими средствами обучения: компьютеры (системный блок AMD Athlon 64 X2 DualCore 3600+ 1900 МГц (15 штук), Монитор LGFlatron L1742SE (14 штук), Монитор ViewSonic VG720) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.	ОС Windows: DreamSpark Premium, Договор № 03-016-14 от 30.10.2014 Microsoft Office: 0365ProPiusOpenStudents ShrdSvr ALNG subs VL NL I MthAcadmsStdnt w/Faculty (15000 лицензий) Kaspersky Endpoint Security для бизнеса- стандартный Russian Edition. 15002499 Node 1 year Educational License № 1B08-170221-054045-730-177
--	---	---

6.2. Программное обеспечение

№	Наименование Программного продукта	Кол-во	Обоснование для пользования ПО	Дата выдачи лицензии	Срок действия права пользования
1	Microsoft Office: 0365ProPiusOpenStudents ShrdSvr ALNG subs VL NL I MthAcadmsStdnt w/Faculty	15000	Условия правообладателя	Условия правообладателя	Условия правообладателя

6.3. Технические и электронные средства

Методической системой преподавания предусмотрено использование технических и электронных средств обучения и контроля знаний студентов: мультимедийные презентации, фрагменты фильмов.

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При реализации программы данной дисциплины используются различные образовательные технологии, в том числе электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

Проблемное обучение	Создание в учебной деятельности проблемных ситуаций и организация активной самостоятельной деятельности учащихся по их разрешению, в результате чего происходит творческое овладение знаниями, умениями, навыками, развиваются мыслительные способности
---------------------	---

Разноуровневое обучение	У преподавателя появляется возможность помогать слабому, уделять внимание сильному, реализуется желание сильных учащихся быстрее и глубже продвигаться в образовании. Сильные учащиеся утверждают в своих способностях, слабые получают возможность испытывать учебный успех, повышается уровень мотивации ученья.
Проектные методы обучения	Работа по данной методике дает возможность развивать индивидуальные творческие способности учащихся, более осознанно подходить к профессиональному и социальному самоопределению
Исследовательские методы в обучении	Дает возможность учащимся самостоятельно пополнять свои знания, глубоко вникать в изучаемую проблему и предполагать пути ее решения, что важно при формировании мировоззрения. Это важно для определения индивидуальной траектории развития каждого обучающегося
Лекционно-семинарскозачетная система	Данная система дает возможность сконцентрировать материал в блоки и преподнести его как единое целое, а контроль проводить по предварительной подготовке обучающихся
Информационно-коммуникационные технологии	Изменение и неограниченное обогащение содержания образования, использование интегрированных курсов, доступ в ИНТЕРНЕТ.

Наименование тем занятий с использованием активных форм обучения:

№	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов (из них электронные часы)
1	Заключение и исполнение договоров в коммерческой деятельности	ПЗ	Деловая игра	2
2	Планирование закупок.	ПЗ	Работа в малых группах/Кейс-метод	2
3	Формирование ассортимента. Управление ассортиментом	ПЗ	Работа в малых группах/Кейс-метод	2

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Оценочные средства текущего контроля

№ п/п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1	Тест	<p>Сущность и содержание коммерческой деятельности.</p> <p>Заключение и исполнение договоров в коммерческой деятельности.</p> <p>Организация и управление коммерческой деятельностью в сфере закупок.</p> <p>Планирование системы распределения продукции и посредническая деятельность предприятий.</p> <p>Организация и управление коммерческой деятельностью предприятий в оптовой торговле..</p> <p>Организация и управление коммерческой деятельностью предприятий в розничной торговле.</p> <p>Электронная коммерция.</p> <p>Государственное регулирование коммерческой деятельности.</p>	ПК-6.2
2	Решение задач	<p>Сущность и содержание коммерческой деятельности.</p> <p>Заключение и исполнение договоров в коммерческой деятельности.</p> <p>Организация и управление коммерческой деятельностью в сфере закупок.</p> <p>Планирование системы распределения продукции и посредническая деятельность предприятий.</p> <p>Организация и управление коммерческой деятельностью предприятий в оптовой торговле..</p> <p>Организация и управление коммерческой деятельностью предприятий в розничной торговле.</p>	ПК-6.1, ПК-6.3, ПК-6.2
3	Контрольная работа	Организация и управление коммерческой деятельностью предприятий в розничной торговле.	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3
4	Практическое задание	<p>Электронная коммерция.</p> <p>Государственное регулирование коммерческой деятельности.</p>	ПК-6.1, ПК-6.2, ПК-6.3

5	Доклад/презентация	Государственное регулирование коммерческой деятельности.	ПК-6.2
---	--------------------	--	--------

Примеры оценочных средств для текущего контроля

Демонстрационный вариант теста

1. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Под «коммерцией» понимают:

- a. деятельность, направленную на выполнение посреднических операций купли-продажи товаров
- b. деятельность, обеспечивающую процесс товародвижения и направленную на получение прибыли
- c. деятельность, направленную на внутрискладскую переработку товаров при осуществлении купли-продажи товаров
- d. деятельность, направленную на получение прибыли посредством купли-продажи товаров

2. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Под «коммерцией» понимают:

- a. деятельность, направленную на получение прибыли посредством купли-продажи товаров
- b. деятельность, обеспечивающую процесс товародвижения и направленную на получение прибыли
- c. деятельность, направленную на выполнение посреднических операций купли-продажи товаров
- d. деятельность, направленную на внутрискладскую переработку товаров при осуществлении купли-продажи товаров

3. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Юридическим лицом признается:

- a. Независимые оптовые посредники, закупающие товар преимущественно промышленного назначения с целью его продажи предприятиям и оказания им торговых услуг (доставка, хранение, кредитование), называются дистрибьюторами.
- b. Торговые корпорации образуют сеть магазинов, находящихся в общем владении и располагающих общей службой снабжения и сбыта, а также собственным транспортом и складским хозяйством. Магазины, входящие в корпоративную сеть, обычно торгуют определенным ассортиментом товаров, могут иметь одинаковый внешний вид и внутреннее оформление.

c. Юридическим лицом признается организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть иском и ответчиком в суде

4. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Является ли ИПБОЮЛ юридическим лицом?

- a. да, в любом случае;
- b. да, с момента регистрации в качестве ИПБОЮЛ;

с. нет.

5. *Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Можно ли такие операции, происходящие в сфере обращения, как доставка товаров потребителям, хранение, упаковка отнести к коммерческим?

а. да.

б. нет,

6. *Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Заклученный договор может быть расторгнут:

а. нет

б. да

с. да по соглашению сторон

7. *Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Изменения или дополнения условий заключенного договора:

а. не допускается по одностороннему заявлению сторон,

б. допускается по соглашению сторон.

с. допускается по одностороннему заявлению сторон,

8. *Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

В любой момент учета уровень запаса:

а. страховой

б. текущий

с. сезонный

9. *Задание открытой формы. Введите ответ.*

Положительная роль запасов заключается в:

10. *Задание открытой формы. Введите ответ.*

Создается _____ запас с целью бесперебойного обеспечения производства необходимыми материальными ресурсами в период между двумя очередными поставками.

11. *Задание открытой формы. Введите ответ.*

Запасы, находящиеся на предприятиях всех отраслей сферы материального производства, — это _____ запасы.

12. *Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Запасы, предназначенные для непрерывного обеспечения материалами или товарами производственного процесса — это запасы ...

а. страховой

б. сезонный

с. текущий

13. *Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.*

Модель управления запасами, в которой при организации поставки товара на склад начиная с определенного размера партии товар может поставляться по льготной цене, называется

а. основной моделью управления запасами

б. моделью с дефицитом

- c. моделью со скидками
- d. моделью производственных поставок

14. Задание открытой формы. Введите ответ.

Ситуация, когда отсутствуют запасы, может привести к:

15. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Модель управления запасами, в которой поставки товара на склад осуществляются с конечной интенсивностью p , называется

- a. моделью с дефицитом
- b. моделью производственных поставок
- c. основной моделью управления запасами
- d. моделью с дефицитом

16. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Модель управления запасами, в которой поставки товара на склад осуществляются мгновенно, называется

- a. моделью с дефицитом
- b. основной моделью управления запасами
- c. моделью производственных поставок
- d. моделью с скидками

17. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Исходные данные необходимые для определения потребности предприятия в материальных ресурсах:

- a. спрос покупателей на продукцию данного предприятия,
- b. доход от реализации продукции предприятия,
- c. нормы расхода материальных ресурсов в соответствии с принятой на предприятии технологией производства
- d. наличие запасов материальных ресурсов на складе предприятия,
- e. себестоимость продукции предприятия,

18. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

В какой последовательности осуществляется процесс приобретения материалов:

- a. размещение заказов – анализ заказов - выполнение заказов - составление заявок - анализ заявок – выбор поставщиков;
- b. составление заявок - анализ заявок – выбор поставщиков – размещение заказов – анализ заказов - выполнение заказов;
- c. анализ заказов - выполнение заказов - размещение заказов - составление заявок - анализ заявок – выбор поставщиков.

19. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Оптовые и розничные посредники, ведущие операции от своего имени и за счет производителя; не является собственником продукции. За оказанные услуги ему выплачивается вознаграждение в виде процентов от суммы операции.

- a. Брокер.
- b. Комиссионер.
- c. Дилер.

d. Дистрибьютор.

20. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Посредниками являются:

- a. принципал;
- b. агент;
- c. доверитель;
- d. комитент;
- e. поверенный;

21. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Понятие «оптовый товарооборот» означает продажу товаров:

- a. торговым предприятиям или оптовым посредникам для последующей перепродажи.
- b. торговым предприятиям;
- c. крупными партиями;

22. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Розничная продажа отличается от оптовой:

- a. нет отличий;
- b. продажей товаров мелкими партнерами;
- c. продажей товаров населению для личного потребления.

23. Задание с множественным выбором. Выберите 2 правильных ответа.

Оптовая торговля характеризуется следующими классификационными признаками:

- a. культурой организации и сервисом;
- b. широта товарного ассортимента;
- c. качеством продаваемой и поставляемой продукции.
- d. степенью кооперации и формами сбыта;

24. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Как классифицируется торговый ассортимент по сложности?

- a. товары простого и товары сложного ассортимента;
- b. товары сложного и товары внутригруппового ассортимента;
- c. товары простого и товары укрупненного ассортимента.
- d. товары сложного и товары группового ассортимента;

25. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

В чем заключается основная цель коммерческой работы розничных торговых предприятий?

- a. в обеспечении доведения товаров до покупателей и торговом обслуживании с учетом требований рынка
- b. в организации товаров
- c. в организации торгового обслуживания покупателей
- d. в формировании ассортимента товаров

26. Задание с единичным выбором. Выберите один правильный ответ.

Что представляет собой электронная коммерция?

- a. самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на

систематическое получение прибыли от владения имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг.

в. торговые операции, а также сопутствующие им маркетинговые операции по продвижению товаров и финансовые операции по их оплате, с использованием возможностей Интернет.

с. это предпринимательская деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг, и осуществляемая субъектами на свой риск и под свою ответственность в соответствии с действующим законодательством.

27. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Что такое интернет-витрина

а. одна или несколько логически связанных между собой веб-страниц; также место расположения контента сервера.

б. предназначенная для привлечения покупателей остеклённая часть экстерьера здания магазина, торгового комплекса или музея, которая дает возможность видеть со стороны улицы экспозицию товара внутри помещения

с. это сайт, представляющий ассортимент товаров или услуг, это электронный каталог с иллюстративными изображениями продуктов, в котором указаны основные их характеристики.

28. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Является ли реэкспортная сделка коммерческой деятельностью по вывозу за границу, ранее ввезенного товара иностранного производства?

а. нет

б. да

29. Задание с единственным выбором. Выберите один правильный ответ.

Какое направление внешнеэкономической деятельности может обеспечить максимальный доход в собственной стране:

а. участие в международных выставках, ярмарках.

б. экспорт;

с. компенсационная торговля;

д. торговля лицензиями;

30. Задание с множественным выбором. Выберите 6 правильных ответов.

Что является препятствиями для международной коммерческой деятельности:

а. бюрократические барьеры;

б. таможенные барьеры;

с. глобализация мировой экономики;

д. быстрое развитие всех видов транспорта;

е. различие в государственных стандартах;

ф. валютные ограничения;

г. сверхбыстрое развитие средств связи.

h. политика;


и. языковой барьер;

8.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы к зачету с оценкой:

1. 1. Понятие и сущность коммерческой деятельности.
2. 2. Что является объектом коммерческой деятельности на предприятиях, осуществляющих рекламную деятельность?
3. Что является правовой основой коммерческих договоров?
4. Охарактеризуйте порядок изменения и расторжения договоров.
5. Охарактеризуйте порядок заключения договоров.
6. Какая ответственность будет понесена одной из сторон, заключивших договор, за нарушение его условий?
7. Дайте определение понятий «штраф» и «пеня», охарактеризуйте их различия
8. Задачи и функции закупочной коммерческой деятельности.
9. Механизм функционирования закупочной деятельности. Выбор поставщиков.
10. Перечислите основные задачи и функции закупочной коммерческой деятельности.
11. Как предприятие, осуществляющее производственную деятельность, взаимодействует с рынком поставщиков?
12. К чему сводятся традиционные формы выбора поставщиков?
13. Перечислите основные задачи и функции сбытовой коммерческой деятельности.
14. Дайте характеристику механизма функционирования сбытовой коммерческой деятельности.
15. Как классифицируются посредники
16. В чем состоит сущность и особенности коммерческой работы на предприятиях розничной торговли?
17. Дайте характеристику особенностей оптовой торговли.
18. Дайте определение понятия «хозяйственные связи в торговле».
19. Каким правовым актом регулируются хозяйственные взаимоотношения между поставщиками и покупателями товаров?
20. Что представляет собой электронная коммерция?
21. Дайте определение интерне-магазина.
22. Назовите характерные черты интернет-магазина.
23. Направления государственного регулирования коммерческой деятельности.
24. Международные коммерческие торгово-посреднические операции, классификационные признаки

Разработчики:


_____ (ишь)

_____ ДОЦЕНТ
(занимаемая должность)

_____ Е.А. Волохова
(инициалы, фамилия)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учетом рекомендаций ПООП по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Программа рассмотрена на заседании кафедры рекламы и связей с общественностью
Протокол № 8 от «22» апреля 2024 г.

зав. кафедры



В.Ю. Рабинович

Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.