



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»
Кафедра культурологии и управления социальными процессами

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института социальных наук,
профессор В.А. Решетников

«16» июня 2021 г.



Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.03.01 Управление некоммерческими организациями

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Профиль подготовки: **«Менеджмент»**

Квалификация выпускника – **бакалавр**

Форма обучения: **очная** (при необходимости программа может реализовываться с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в полном объеме или частично)

Согласовано с УМК Института социальных наук, протокол № 9 от «16» июня 2021г.
Председатель УМК, профессор

Г.И. Грабельных
Т.И. Грабельных

Рекомендовано кафедрой культурологии и управления социальными процессами, протокол № 10 от «16» июня 2021 г.

Зав. кафедрой Н.В. Деренко
Н.В. Деренко

Иркутск 2021 г.

Содержание

	стр.
I. Цели и задачи дисциплины	3
II. Место дисциплины в структуре ОПОП.	3
III. Требования к результатам освоения дисциплины	3
IV. Содержание и структура дисциплины	5
4.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов	5
4.2. План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	6
4.3. Содержание учебного материала	7
4.3.1 Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ	9
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов	10
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	11
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)	13
V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	13
а) перечень литературы	13
в) базы данных, поисково-справочные и информационные системы	14
VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины	17
6.1. Учебно-лабораторное оборудование	17
6.2. Программное обеспечение	17
6.3. Технические и электронные средства обучения	18
VII. Образовательные технологии	18
VIII. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации	19

I. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является формирование теоретических знаний в области управления некоммерческими организациями и представлений об актуальных проблемах повышения эффективности функционирования наиболее значимых для общества некоммерческих субъектов.

Задачи дисциплины:

- изучить основные задачи и функции некоммерческих организаций;
- рассмотреть организационно-правовые формы и законодательное регулирование деятельности некоммерческих организаций;
- проанализировать теоретические подходы и концепции функционирования некоммерческих организаций;
- классифицировать ресурсы некоммерческих организаций;
- дать представление о бухгалтерской финансовой отчетности некоммерческих организаций;
- проанализировать маркетинговую стратегию некоммерческих организаций;
- рассмотреть специфику рекламы и пиара в некоммерческих организациях;
- разработать бизнес-план некоммерческой организации.

II. Место дисциплины в структуре ООП

В структуре учебного плана дисциплина Б1.В.ДВ.03.01 Управление некоммерческими организациями относится к элективным дисциплинам по выбору вариативной части образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент». Для освоения курса студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения таких дисциплин как: Менеджмент, Маркетинг, Организационное поведение, Финансовый менеджмент, Управленческий учет и анализ, Взаимодействие хозяйствующих субъектов, Связи с общественностью, Технология рекламы.

Специальные требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента не предусматриваются. Является завершающей дисциплиной учебной программы.

Дисциплиной «Управление некоммерческими организациями» завершается программа бакалавриата по направлению «Менеджмент», она является предшествующей для прохождения Преддипломной практики.

III. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по данному направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
Тип задач профессиональной деятельности: Организационно-управленческий		
<p><i>ПК – 7.</i> Осуществляет деятельность по оценке и аттестации персонала</p>	<p><i>ИДК_{ПК 7.1}</i> Определяет интенсивность труда и зоны повышения эффективности персонала; определяет мотивацион-ные факторы проведения оценки персонала; составляет и контролирует статьи расходов на оценку персонала для планиро-вания бюджетов</p>	<p>Знать: общие характеристики деятельности некоммерческих организаций (основные задачи и функции), содержание основных теоретических подходов и концепций функционирования некоммерческих организаций, организационно-правовые формы некоммерческих организаций и законодательное регулирование деятельности;</p> <p>Уметь: классифицировать затраты некоммерческих организаций в том числе на оплату персонала.</p> <p>Владеть: способами эффективной организации ресурсов некоммерческих организаций, методами составления баланса и планирования расходов при составлении бюджетов.</p>
	<p><i>ИДК_{ПК 7.3}</i> Оформляет документы по вопросам оценки и аттестации персонала, предоставляемые в государственные органы, профессиональные союзы и другие представитель-ные органы работников; анализирует правила, процедуры и порядки проведения аттестации персонала</p>	<p>Знать: виды отчетности некоммерческих организаций, в том числе по оценке и аттестации персонала;</p> <p>Уметь: отличать налоговую отчетность некоммерческих организаций от коммерческих, анализировать основные проблемы маркетинговой деятельности некоммерческих организаций, выявлять специфику рекламы и пиара в некоммерческих организациях,</p> <p>Владеть: перечнем документов, предоставляющих некоммерческими организациями в службы отчетности, управлению, примерами некоммерческого маркетинга, способами эффективной рекламной и пиар кампаний.</p>

IV. Содержание и структура дисциплины

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов, в том числе 1/3 зачетных единиц, 17 часов на экзамен.

Из них реализуется с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий 0 часов

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, практическую подготовку и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися			Самостоятельная работа	
					Лекции	Семинарские /практические /лабораторные занятия	КСР/КО		
1.	Характеристика некоммерческой сферы	8	13		4	4	1/1	3	Устный опрос
2.	Теоретические подходы и концепции некоммерческих организаций	8	8		2	2	0/1	3	Устный опрос
3.	Ресурсы некоммерческих организаций	8	9		2	2	1/1	3	Устный опрос
4.	Управление финансами некоммерческих организаций	8	10		2	2	1/1	4	Устный опрос, проверочная работа
5.	Отчетность некоммерческих организаций	8	10		2	2	1/1	4	Устный опрос
6.	Маркетинговая стратегия некоммерческих организаций	8	9		2	2	0/1	4	Устный опрос

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, практическую подготовку и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
					Контактная работа преподавателя с обучающимися				Т-ательная работ
7.	Особенности связей с общественностью в некоммерческих организациях	8	10		2	2	1/1	4	
8.	Особенности рекламы в некоммерческих организациях	8	10		2	2	1/1	4	Устный опрос
9	Оценка деятельности некоммерческих организаций	8	10		2	2	0/2	4	Устный опрос, тестирование
	Консультация	8	2						
	Контактная работа	8	58						
	Экзамен	8	17						Экзамен
Итого часов			108		20	20	6/10	33	

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
8	Характеристика некоммерческой сферы	Изучение лекционного материала, литературы. Выполнение домашних заданий. .		3	Устный опрос, доклад	[1-12]
8	Теоретические подходы и концепции некоммерческих организаций	Изучение лекционного материала, литературы. Выполнение домашних заданий .		3	Устный опрос, доклад	[1-12]

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
8	Ресурсы некоммерческих организаций	Изучение лекционного материала, литературы. Выполнение домашних заданий .		3	Устный опрос, доклад	[1-12]
8	Управление финансами некоммерческих организаций	Изучение лекционного материала, литературы. Выполнение домашних заданий .		4	Устный опрос, доклад, разбор практических заданий, проверочная работа	[1-12]
8	Отчетность некоммерческих организаций	Изучение лекционного материала, литературы. Выполнение домашних заданий .		4	Устный опрос, доклад, разбор практических заданий	[1-12]
8	Маркетинговая стратегия некоммерческих организаций	Изучение лекционного материала, литературы. Выполнение домашних заданий .		4	Устный опрос, доклад	[1-12]
8	Особенности связей с общественностью в некоммерческих организациях	Изучение лекционного материала, литературы. Выполнение домашних заданий .		4	Устный опрос, доклад	[1-12]
8	Особенности рекламы в некоммерческих организациях	Изучение лекционного материала, литературы. Выполнение домашних заданий .		4	Устный опрос, доклад	[1-12]
8	Оценка деятельности некоммерческих организаций	Изучение лекционного материала, литературы. Выполнение домашних заданий .		4	Устный опрос, доклад, тестирование	[1-12]
Общий объем самостоятельной работы по дисциплине (час)				33		
Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (час)						

4.3. Содержание учебного материала

Тема 1 Характеристика некоммерческой сферы

Понятие некоммерческой организации. Возникновение некоммерческих организаций в России и зарубежных странах. Признаки некоммерческих организаций. Основные функции некоммерческих организаций. Организационно-правовые формы некоммерческих организаций.

Тема 2. Теоретические подходы и концепции некоммерческих организаций

Этапы развития некоммерческих организаций. Социологический подход при изучении некоммерческих организаций. Экономический подход при изучении некоммерческих организаций (теория «производства общественных благ», теория «невыполненного контракта», теория «контроля стейкхолдеров»). Политологический подход при изучении некоммерческих организаций. Психологический подход при изучении некоммерческих организаций. Оценка и аттестация персонала.

Тема 3. Ресурсы некоммерческих организаций

Классификация ресурсов некоммерческих организаций. Специфика трудовых ресурсов некоммерческих организаций. Волонтерство в современных некоммерческих организациях (понятие, виды, мотивы деятельности, основные направления деятельности, волонтерский фандрайзинг). Специфика имущественных ресурсов некоммерческих организаций. Источники финансирования некоммерческих организаций (привлеченные, государственные, собственные средства). Стимулирование и оплата персонала.

Тема 4. Управление финансами некоммерческих организаций

Понятие финансов некоммерческих организаций. Принципы финансов некоммерческих организаций. Отличительные черты финансов некоммерческих организаций от финансов коммерческих организаций. Группы финансовых отношений некоммерческих организаций. Источники формирования финансовых ресурсов некоммерческих организаций. Расходы некоммерческих организаций. Аспекты управления финансами некоммерческих организаций (финансовое планирование, оперативное управление, финансовый контроль).

Тема 5. Отчетность некоммерческих организаций

Понятие бухгалтерской отчетности некоммерческих организаций (бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах, отчет о целевом использовании полученных средств). Понятие налоговой отчетности некоммерческих организаций. Отчетность в Министерство юстиции. Отчетность по страховым взносам. Отчетность в Росстат. Дополнительные отчеты некоммерческих организаций и их сроки.

Тема 6. Маркетинговая стратегия некоммерческих организаций

Понятие некоммерческого маркетинга. Специфические особенности маркетинговой деятельности некоммерческой организации. Функции маркетинга в некоммерческих организациях. Принципы маркетинга некоммерческих организаций. Комплекс функций некоммерческого маркетинга. Виды некоммерческого маркетинга (маркетинг организаций, маркетинг отдельных лиц, маркетинг идей, маркетинг мест). Основные проблемы маркетинговой деятельности некоммерческих организаций.

Тема 7. Особенности связей с общественностью в некоммерческих организациях

Понятие связей с общественностью в некоммерческих организациях. Функции связей с общественностью в некоммерческой организации. Основные направления связей с общественностью в некоммерческих организациях (продвижение социальных программ, PR «третьего сектора»). Разработка PR-технологий в социальной сфере. Фандрайзинг и спонсоринг как основной набор технологий некоммерческого PR.

Тема 8. Особенности рекламы в некоммерческих организациях

Разграничения понятий «социальная реклама» и «некоммерческая реклама». История возникновения социальной рекламы. Нормативная база социальной рекламы. Цели и задачи социальной рекламы. Функции социальной рекламы. Заказчики социальной рекламы. Характер воздействия социальной рекламы. Формат социальной рекламы. Типы реакции на социальную рекламу.

Тема 9. Оценка деятельности некоммерческих организаций

Понятие оценки эффективности в управлении некоммерческими организациями. Подходы к оценке эффективности (целевой подход, процессный подход, подход системных ресурсов, репутационный подход, подход с позиции стейкхолдеров). Экономическая эффективность некоммерческих организаций. Социальная эффективность некоммерческих организаций (социальный индекс Вайсброта, коэффициент социальной рентабельности).

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)		Оценочные средства	Формируемые компетенции* (индикаторы)
			Всего часов	Из них практич. ч. подготовка		
1	Тема №1	Характеристика некоммерческой сферы	4		Устный опрос, доклады	<i>ИДК_{ПК} 7.1</i> <i>ИДК_{ПК} 7.3</i>
2	Тема №2	Теоретические подходы и концепции некоммерческих организаций	2		Устный опрос, доклады	<i>ИДК_{ПК} 7.1</i> <i>ИДК_{ПК} 7.3</i>
3	Тема №3	Ресурсы некоммерческих организаций	2		Устный опрос, доклады, кейсы	<i>ИДК_{ПК} 7.1</i> <i>ИДК_{ПК} 7.3</i>
4	Тема №4	Управление финансами некоммерческих организаций	2		Устный опрос, доклады, решение практических задач, проверочная работа	<i>ИДК_{ПК} 7.1</i> <i>ИДК_{ПК} 7.3</i>
5	Тема №5	Отчетность некоммерческих организаций	2		Устный опрос, доклады, решение практических задач	<i>ИДК_{ПК} 7.1</i> <i>ИДК_{ПК} 7.3</i>
6	Тема №6	Маркетинговая стратегия некоммерческих организаций	2		Устный опрос, доклады, кейсы	<i>ИДК_{ПК} 7.1</i> <i>ИДК_{ПК} 7.3</i>
7	Тема №7	Особенности связей с общественностью в некоммерческих организациях	2		Устный опрос, доклады, кейсы	<i>ИДК_{ПК} 7.1</i> <i>ИДК_{ПК} 7.3</i>

8	Тема №8	Особенности рекламы в некоммерческих организациях	2		Устный опрос, доклады, кейсы	<i>ИДК_{ПК 7.1}</i> <i>ИДК_{ПК 7.3}</i>
9	Тема №9	Оценка деятельности некоммерческих организаций	2		Устный опрос, доклады, кейсы	<i>ИДК_{ПК 7.1}</i> <i>ИДК_{ПК 7.3}</i>
		Итого:	20			

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)

№ пп/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	Правовые основы деятельности некоммерческих организаций. Порядок создания и ликвидация некоммерческих организаций.	Подготовка доклада и презентации, написание эссе	<i>ПК - 7.1</i> <i>ПК – 7.3</i>	<i>ИДК_{ПК7.1}</i> <i>ИДК_{ПК7.3}</i>
2	Теории некоммерческих организаций и взаимосвязь с современными некоммерческими организациями.	Подготовка доклада и презентации	<i>ПК - 7.1</i> <i>ПК – 7.3</i>	<i>ИДК_{ПК7.1}</i> <i>ИДК_{ПК7.3}</i>
3	История отдельных видов ресурсов некоммерческих организаций.	Подготовка доклада и презентации, решение кейса	<i>ПК - 7.1</i> <i>ПК – 7.3</i>	<i>ИДК_{ПК7.1}</i> <i>ИДК_{ПК7.3}</i>
4	Необходимость существования страхования, кредита, составления в некоммерческих организациях.	Подготовка доклада и презентации, решение практических задач, написание проверочной работы	<i>ПК - 7.1</i> <i>ПК – 7.3</i>	<i>ИДК_{ПК7.1}</i> <i>ИДК_{ПК7.3}</i>
5	Понятие «прозрачности», «открытости», «аутсорсинга» в отчетности некоммерческих организациях. Зарубежный опыт отчетности некоммерческих	Подготовка доклада и презентации, решение практических задач	<i>ПК - 7.1</i> <i>ПК – 7.3</i>	<i>ИДК_{ПК7.1}</i> <i>ИДК_{ПК7.3}</i>

	организаций.			
6	Комплекс маркетинга некоммерческих организаций по модели 8Р.	Подготовка доклада и презентации, решение кейса	ПК - 7.1 ПК – 7.3	ИДК _{ПК7.1} ИДК _{ПК7.3}
7	Особенности связей с общественностью в современных некоммерческих организациях.	Подготовка доклада и презентации, решение кейса	ПК - 7.1 ПК – 7.3	ИДК _{ПК7.1} ИДК _{ПК7.3}
8	Зарубежный опыт социальной и некоммерческой рекламы.	Подготовка доклада и презентации, решение кейса	ПК - 7.1 ПК – 7.3	ИДК _{ПК7.1} ИДК _{ПК7.3}
9	Внедрение системы эффективности в современные некоммерческие организации.	Подготовка доклада и презентации,	ПК - 7.1 ПК – 7.3	ИДК _{ПК7.1} ИДК _{ПК7.3}

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Общие рекомендации:

В основе самостоятельной работы студентов лежат принципы: самостоятельности, развивающее творческой направленности, целевого планирования, личностно-деятельностного подхода.

Цель самостоятельной работы студентов заключается в глубоком, полном усвоении учебного материала после прослушивания лекции и в развитии навыков самообразования. В целом разумное сочетание самостоятельной работы с иными видами учебной деятельности позволяет реализовать три основных компонента академического образования:

- познавательный, который заключается в усвоении студентами необходимой суммы знаний по избранной специальности, а также способности самостоятельно их пополнять;
- развивающий, то есть выработка навыков аналитического и логического мышления, способности профессионально оценить ситуацию и найти правильное решение;
- воспитательный – формирование профессионального сознания, мировоззренческих установок, связанных не только с выбранной ими специальностью, но и с общим уровнем развития личности.

Для достижения указанной цели студенты на основе плана самостоятельной работы должны решать следующие задачи:

1. Изучить рекомендуемые литературные источники.
2. Изучить основные понятия, представленные в глоссарии.
3. Ответить на контрольные вопросы.
4. Решить предложенные задачи, кейсы, ситуации.
5. Выполнить контрольные работы.

Работа студентов в основном складывается из следующих элементов:

- изучение и усвоение в соответствии с учебным планом программного материала по дисциплине;
- подготовка к семинарским занятиям;

- подготовка рефератов, докладов;
- подготовка к сдаче экзамена.

Рекомендации по изучению текстов лекций:

Рекомендации по работе над текстами лекции сводятся к конкретным советам, например, на обороте обложки тетради записывается фамилия, имя, отчество преподавателя, его ученая степень и ученое звание. Рекомендуется вести записи на одной стороне листа, оставляя вторую сторону для размышлений, разборов, вопросов, ответов на них, для фиксирования деталей темы или связанных с ней фактов, которые припоминаются самим студентом в ходе слушания. Иногда для этого оставляются лишь широкие поля.

Запись лекции лучше вести в сжатой форме, короткими и четкими фразами. Каждому студенту полезно выработать свою систему сокращений, в которой он мог бы разобраться легко и безошибочно. Особенно важно в процессе самостоятельной работы над лекцией выделить новый понятийный аппарат, уяснить суть новых понятий, при необходимости обратиться к словарям и другим источникам, заодно устранив неточности в записях.

Главным же средством, направляющим самообразование, является выполнение различных заданий по тексту обобщающей лекции, например, составить ее развернутый план или тезисы; ответить на вопросы проблемного характера, написать реферат, сделать графические схемы.

Рекомендации по подготовке сообщения (доклада):

Этапы подготовки доклада:

- определение цели доклада;
- подбор нужного материала, определяющего содержание доклада;
- составление плана доклада, распределение собранного материала в необходимой логической последовательности;
- общее знакомство с литературой и выделение среди источников главного;
- уточнение плана, отбор материала к каждому пункту плана.

Композиционное оформление доклада – это его реальная речевая внешняя структура, в ней отражается соотношение частей выступления по их цели, стилистическим особенностям, по объёму, сочетанию рациональных и эмоциональных моментов, как правило, элементами композиции доклада являются: вступление, определение предмета выступления, изложение (опровержение), заключение.

Регламент устного публичного выступления – не более 10 – 15 минут. Искусство устного выступления состоит не только в отличном знании предмета, но и в умении преподнести свои мысли красноречиво и увлекательно.

При подготовке к докладу необходимо выбрать способ выступления: устное изложение с опорой на конспект (опорой могут также служить заранее подготовленные слайды) или чтение подготовленного текста. Отметим, однако, что чтение заранее написанного текста значительно уменьшает воздействие на аудиторию. Запоминание написанного текста заметно сковывает выступающего и привязывает к заранее составленному плану, не дает возможности соотносить свое выступление с реакцией аудитории.

Общеизвестно, что бесстрастная и вялая речь не вызывает отклика у слушателей, какой бы интересной и важной темы она ни касалась. И наоборот, иной раз даже не совсем складное выступление может затронуть аудиторию, если речь затрагивает актуальную проблему и аудитория чувствует компетентность выступающего. Яркая, энергичная речь, отражающая увлеченность оратора, его уверенность, обладает значительной силой.

Немаловажно, если выступление с докладом будет подкреплено презентационными материалами.

Рекомендации по разбору практических заданий, кейсов:

Разбор практических ситуаций – один из самых старых и испытанных методов активного обучения навыкам принятия решений и решения проблем. В этом методе удачно сочетается индивидуальная работа обучающихся и групповое обсуждение, обмен мнениями между членами учебной группы.

Обучающимся дается детализированное письменное описание проблемы или ситуации, требующей анализа и последующего решения, их просят выявить основную проблему (или проблемы), проанализировать предложенную информацию и предложить наиболее эффективное, с их точки зрения, решение. Описание ситуации может быть различного объема, разной может быть и степень детализации при описании ситуаций, предлагаемых для анализа. После индивидуального рассмотрения предложенных обучающимся ситуаций следует этап группового обсуждения. Следующий этап – презентация результатов группового обсуждения (презентацию могут готовить независимо друг от друга одновременно несколько учебных групп) и итоговое обсуждение с участием преподавателя.

При разборе конкретных ситуаций важно то, что здесь сочетается индивидуальная работа обучающихся с проблемной ситуацией и групповое обсуждение предложений, подготовленных каждым членом учебной группы. Цель этого метода – научить студентов анализировать информацию, выделять главное, генерировать пути решения, предлагать возможные альтернативы и оценивать их.

4.5 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

В учебном плане не предусмотрено написание курсовых работ.

V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Доступ студентов к библиотечным фондам, в том числе к изданиям по основным изучаемым дисциплинам, обеспечивается на абонементах, в читальных залах, также организован открытый (свободный) доступ к периодическим и справочным изданиям. Организован доступ для преподавателей и студентов к образовательным и научным электронным ресурсам, в том числе к электронно-библиотечным системам, сформированным на основании договоров, государственных контрактов с правообладателями, информационных писем.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной учебной литературы по всем дисциплинам, практикам, ГИА, указанным в учебном плане ОПОП ВО 38.03.02 Менеджмент. Подробная информация представлена на сайте библиотеки ИГУ http://library.isu.ru/ru/inform_serv/For_teachers/useful_inform.html.

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд обеспечивает печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляров каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин, практик на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину, проходящих соответствующую практику. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образцами.

а) Перечень литературы

Основная литература:

1. Коргова, М. А. Менеджмент организации : учебное пособие для вузов / М. А. Коргова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 197 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10829-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474145> (дата обращения: 24.05.2021).

2. Комарова, М.В. Основы государственного и муниципального управления [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М. В. Комарова. - ЭВК. - Иркутск : ИГУ, 2012. - Режим доступа: ЭЧЗ "Библиотех". - Неогранич. доступ.

3. Тульчинский, Г. Л. Бренд-менеджмент. Брендинг и работа с персоналом : учебное пособие для вузов / Г. Л. Тульчинский, В. И. Терентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 255 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05503-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471939> (дата обращения: 24.05.2021)

Дополнительная литература:

4. Менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата / Н. И. Астахова [и др.] ; ответственные редакторы Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 422 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-3773-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449381> (дата обращения: 24.07.2021).

5. НКО и СМИ [Текст]: мостик через пропасть: практическое пособие для некоммерческих организаций / Сост. Д. Антонов и др. - М. : Агент-во социальной информации, 2002. - 227 с. (1 экз.)

6. Менеджмент НКО [Текст] : учебное пособие: В 2 ч. / Новосибирский гос. техн. ун-т; Ин-т доп. проф. образования, Центр соц. предпринимательства. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2005 - Ч.1 : НКО и гражданское общество / Под ред. М. А. Кувшиновой. - 152 с.; 20 см. - Библиогр.: с. 145-147. (1 экз.)

7. Налогообложение некоммерческих организаций [Текст]: учеб. пособие для студ., обуч. по напр. "Экономика" / Правительство Рос. Фед., Фин. ун-т. — М.: КноРус, 2015. — 272 с.; 21 см. — (Бакалавриат). — ISBN 978-5-406-04015-7. — 1 экз.

8. Экономика общественного сектора [Текст]: учебник / ред.: П. В. Савченко, И. А. Погосов, Е. Н. Жильцов. — М. : Инфра-М, 2009. - 763 с.: ил.; 22 см. — (Высшее образование). — Библиогр.: с. 747-753. — ISBN 978-5-16-003712-7. — 4 экз.

9. Юрьева Т.В. Экономика некоммерческих организаций. Учебное пособие. / Т.В. Юрьева. — М.: Изд-во «Юристь», 2002. — ИСН 1 экз.

10. Макальская М.Л. Некоммерческие организации в России [Текст]: создание, права, налоги, учет, отчетность / М. Л. Макальская, Н. А. Пирожкова. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Дело и Сервис, 2000. — 816 с.; 22см. — ISBN 5865090348. — 2 экз.

11. Шекова Е.Л. Экономика и менеджмент некоммерческих организаций. Учебное пособие. / Е.Л.Шекова. — СПб.: Изд-во «Лань», 2004. — ИСН 1 экз.

12. Шишкин С.Ф. Экономика социальной сферы [Текст]: учебное пособие для студ. вузов / С.В. Шишкин. — М.: ГУ ВШЭ, 2003. — 365 с.: граф., табл.; 24 см. - (Учебники Высшей школы экономики). — Библиогр.: с. 364-365. — ISBN 5-7598-0193-7. 1 экз.

б) Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Перечень электронных ресурсов (ЭБС) по состоянию на 01.01.2021 г.:

ЭБС «Издательство Лань» (адрес доступа: <http://e.lanbook.com/>): ООО «Издательство Лань». Контракт № 100 от 13.11.2020; Срок действия по 13.11.2021. Цена

контракта: 349 893 руб. Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу пользователей из любой точки сети Интернет.

ЭБС ЭЧЗ «Библиотех» (адрес доступа: <https://isu.bibliotech.ru>): ООО «Библиотех». Государственный контракт № 019 от 22.02.2011. Срок действия: бессрочный. Лицензионное соглашение № 31 от 22.02.2011. Цена контракта: 390 000 руб. Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу пользователей из любой точки сети Интернет.

ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт» (Адрес доступа: <http://rucont.ru>): ЦКБ «Бибком». Контракт № 98 от 13.11.2020; Акт № БК-5415 от 14.11.2020. Срок действия по 13.11.2021. Цена контракта: 300 316 руб. Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу пользователей из любой точки сети Интернет.

ЭБС «Айбукс.ру/ibooks.ru» (адрес доступа: <http://ibooks.ru>): ООО «Айбукс». Гарантийное письмо № б/н ООО «Айбукс». Срок действия с 01.12.2020 по 30.11.2021. Количество пользователей: круглосуточный доступ неограниченному числу пользователей из любой точки сети Интернет.

Электронно-библиотечная система «ЭБС Юрайт» (адрес доступа: <https://urait.ru>): ООО «Электронное издательство Юрайт». Контракт № 60 от 23.09.2020; Срок действия по 17.10.2021. Акт приема-передачи № 3263 от 18.10.2020. Цена контракта: 701 575 руб. Количество пользователей: круглосуточный доступ из любой точки сети Интернет, количество одновременных доступов согласно приложения к Контракту. Электронные версии печатных изданий по различным отраслям знаний, свыше 8.5 тыс. назв.

Электронная библиотека ИД Гребенников (адрес доступа: <http://grebennikon.ru>): ООО «ИД «Гребенников», контракт № 147 от 23. 11.2020; Акт от 25.12.2020. Срок действия с 01.01.2021 по 31.12.2021. Цена контракта: 94 759 руб. Количество пользователей: круглосуточный доступ из любой точки сети Интернет. Полные тексты статей из журналов по подписке – 28 назв., альманахов – 49 назв., видеоматериалы – 232 назв.

Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU» (адрес доступа: <http://elibrary.ru>): ООО «НЭБ», Контракт № 148 от 23.12.2020; Акт от 24.12.2020. Срок действия по 31.12.2021. Цена контракта: 719 209 руб. Количество пользователей неограниченное, доступ в локальной сети вуза. Полные тексты статей из журналов по подписке – 55 наим.; доступ к архивам в течение 9 лет, следующих после окончания срока обслуживания; полные тексты статей из журналов свободного доступа.

Web of Science (WOS) (Адрес доступа: <http://apps.webofknowledge.com>): Федеральное государственное бюджетное учреждение «Государственная публичная научно-техническая библиотека России». Централизованная подписка 2020 года. Окончание доступа 31.01.2021. Цена контракта: на безвозмездной основе. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ. Реферативная база научных статей из 34 000 отобранных научных журналов с индексом научного цитирования и инструмента для поиска и анализа.

Scopus (Адрес доступа: <http://www.scopus.com>): Федеральное государственное бюджетное учреждение «Государственная публичная научно-техническая библиотека России». Сублицензионный договор № Scopus / 102 от 09.10.2019. Цена контракта: на безвозмездной основе. Окончание доступа 31.01.2021. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ. Реферативная база данных, которая индексирует более 21 тыс. наименований научно-технических и медицинских журналов примерно 5 тыс. международных издательств по всем областям наук.

Электронные издания Wiley (адрес доступа: <http://onlinelibrary.wiley.com/>): Исполнитель: Российский фонд фундаментальных исследований (РФФИ) – оператор национальной и централизованной подписки на научные информационные ресурсы. Централизованная подписка 2020 г. Окончание доступа 31.01.2021. Цена контракта: на безвозмездной основе. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ. Полнотекстовая коллекция журналов, включающая 1498 наименований. Содержание базы обеспечивает обширный охват по дисциплинам, включая химию, физику, инженерные науки, сельское хозяйство, ветеринарию, науки о продовольствии, медицину, сестринское дело, стоматологию, науки о жизни, психологию, бизнес, экономику, социальные науки, искусство, гуманитарные науки. Глубина доступа: 2016 – 2020 гг.

ЭКБСОН (адрес доступа: <http://www.vlibrary.ru>): Соглашение № 84 ЭКБСОН от 15.10.2015 о сотрудничестве в области развития Информационной системы доступа к электронным каталогам библиотек сферы образования и науки в рамках единого Интернет-ресурса. Исполнитель: Федеральное государственное бюджетное учреждение «Государственная публичная научно-техническая библиотека России». Цена контракта: на безвозмездной основе. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ. Единая информационная система доступа к электронным каталогам библиотечной системы образования и науки в рамках единого Интернет-ресурса на основе унифицированного каталога библиотечных ресурсов

Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» (НЭБ) (Адрес доступа: <http://нэб.рф>): Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российская государственная библиотека». Договор № 101/НЭБ/0760 от 14.09.2015 о предоставлении доступа к Национальной электронной библиотеке. Цена контракта: на безвозмездной основе. Количество пользователей: без ограничений, с компьютеров сети ИГУ. Доступ к совокупности распределенных фондов полнотекстовых электронных версий печатных, электронных и мультимедийных ресурсов НЭБ, а также к единому сводному каталогу фонда НЭБ.

Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (адрес доступа: в локальной сети НБ ИГУ): ООО «Информационный Центр ЮНОНА». Договор о сотрудничестве от 15.10.2018. Срок действия – до расторжения сторонами. Цена контракта: на безвозмездной основе. Количество пользователей: без ограничений. Характеристика: правовая БД – законодательство РФ, международное право, юридическая литература.

Научная библиотека Иркутского государственного университета [Офф. сайт]. URL: <http://library.isu.ru/ru> (дата обращения: 02.04.2021).

Образовательный портал Иркутского государственного университета [Офф. сайт]. URL: <http://educa.isu.ru> (дата обращения: 02.04.2021).

Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» [Офф. сайт]. URL: <http://ecsocman.hse.ru> (дата обращения: 02.04.2021).

Справочно-правовая система «ГАРАНТ» (адрес доступа: в локальной сети НБ ИГУ): Договор № Б/12 об информационно-правовом сотрудничестве между ООО «Гарант-Сервис-Иркутск» и Федеральное государственное бюджетное управление высшего профессионального образования «Иркутский государственный университет» (ФГБОУ ВПО «ИГУ») от 16.11.2012; Регистрационный лист № 38-70035-003593 от 21.11.2012. Срок действия – до расторжения сторонами. Цена контракта: на безвозмездной основе. Количество пользователей: без ограничений. Правовая БД – законодательство РФ, международное право, юридическая литература.

VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины

6.1. Учебно-лабораторное оборудование

Занятия по данной дисциплине не требуют специализированных аудиторий, предназначенных для проведения лабораторного практикума. Лекционные и практические занятия, групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль и промежуточная аттестация, самостоятельная работа студентов проводятся в лекционных и семинарских учебных аудиториях Института социальных наук (г. Иркутск, ул. Ленина, 3), оборудованных специализированной учебной мебелью, меловыми и маркерными досками, оборудованием для презентации учебного материала – стационарными либо переносными компьютерами, мультимедийными проекторами, колонками.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и практического типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы на 40 рабочих мест, оборудованная специализированной (учебной) мебелью (столы, скамьи, меловая доска, переносная доска); оборудованием для презентации учебного материала по дисциплине: Проектор Epson EB-X72, экран настенный ScreenMedia Economy-P 200*200см M000008393, ноутбук 15.6» Lenovo B590, колонки; наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.

Компьютерный класс (учебная аудитория) для организации самостоятельной работы, курсового проектирования на 16 рабочих мест, оборудованная специализированной (учебной) мебелью (компьютерные столы, стулья, переносная доска); компьютерами (Системный блок Intel Original LGA775 Celeron E3300 (7 шт.), Системный блок Intel Core i3-2120 (10 шт.), Монитор 17»Samsyng 743N silver 5ms (2 шт.), Монитор LG Flatron W1942S (1 шт.), Монитор LG FLATRON E2242 (10 шт.), Монитор TFT 17 Samsung 710N (4 шт.) с неограниченным доступом к сети Интернет; набором демонстрационного оборудования для презентации учебного материала по дисциплине: мобильный мультимедиа проектор Aser X1160PZ, ноутбук 15.6» Lenovo B590, переносной экран, колонки; наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины, с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

6.2. Программное обеспечение

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (подробные сведения приведены на сайте ИГУ https://isu.ru/export/sites/isu/ru/employee/-license/.galleries/docs/absorbed/_2019.pdf).

Персональные компьютеры используемого на практических занятиях и для самостоятельной работы студентов компьютерного класса полностью оснащены необходимым системным и прикладным программным обеспечением:

- ОС Windows-10;
- офисный пакет MS Office 2013, включающий в свой состав MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access, MS Publisher;
- браузер Google Chrome.Н

В ИСН ИГУ имеется программное обеспечение:

1. Adobe Acrobat XI Лицензия АЕ для акад. организаций Русская версия Multiple License RU (65195558) Platforms (11447921 Государственный контракт № 03-019-13, 19.06.2013, бессрочно).

2. Microsoft Office Enterprise 2007 Russian Academic OPEN No Level (Номер Лицензии Microsoft 43364238, 17.01.2008, бессрочно).

3. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 250-499 Node 1 year Educational Renewal License (Форус Контракт № 04-114-16 от 14 ноября 2016 г. KES Счет №РСЦЗ-000147 и АКТ от 23 ноября 2016 г. Лиц. № 1В08161103 014721370444), продлена до 22.01.2020.

4. Mozilla Firefox 50.0 Условия правообладателя (Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox>), бессрочно.

5. 7zip 16.04 Условия правообладателя (Условия использования по ссылке: <http://7zip.org/license.txt>) бессрочно.

6. WinRAR Государственный контракт № 04-175-12 от 26.11.2012, бессрочно.

7. Программа для статистической обработки данных SPSS Statistics 17.0 (SPSS Base Statistics; кол-во 16; сублицензионный договор №2008/12-ИГУ-1 от 11.12.2008 г. бессрочно; IBM SPSS Custom Tables; кол-во 7; лицензионный договор №20091028-1 от 28.10.2009 г.; бессрочно; IBM SPSS Custom Tables; кол-во 7; сублицензионный договор №АЛ120503-1 от 03.05.2012 г.; бессрочно); IBM SPSS Statistics 22 (IBM SPSS Statistics Base Campus Edition, IBM SPSS Custom Tables; кол-во 15; лицензионный договор №20161219-2 от 26.12.2016 г.; бессрочно).

6.3. Технические и электронные средства

В ходе учебного процесса используется электронный портал университета и большое количество электронных средств обучения, в том числе бесплатные образовательные ресурсы интернет-сервиса Youtube, а также Массовые открытые онлайн-курсы:

<https://educa.isu.ru/>

<https://www.youtube.com>

<https://isu.antiplagiat.ru/>

<https://openedu.ru/>

<https://arzamas.academy/>

<https://www.coursera.org/>

<https://www.udacity.com/>

VII. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС по направлению подготовки реализация компетентностного подхода предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебного курса предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

Преподавание дисциплины «Управление некоммерческими организациями» предполагает использование следующих образовательных технологий:

- проведение аудиторных занятий с использованием мультимедийных технологий, аудио- и видеоматериалов;
- проведение лекционных занятий в форме проблемной лекции, лекции-дискуссии;
- использование проблемно-ориентированного подхода посредством проведения самостоятельных работ;
- тестовые технологии;
- применение интерактивных обучающих технологий, таких как групповая дискуссия, работа в малых группах;
- проведение мастер-классов со специалистами по постановке голоса и технике речи с целью формирования и развития речевых навыков студентов;
- выполнение студентами контрольных и самостоятельных работ.
- Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин (определяется требованиями ФГОС с учетом специфики ОПОП). Занятия лекционного типа для соответствующих групп студентов определяется соответствующим рабочим учебным планом в соответствии с требованиями ФГОС.
- Дистанционные технологии, используемые при реализации различных видов учебной работы:
 - WEB-консультации по подготовке, выполнению и защите курсовых и выпускных работ;
 - индивидуальное общение со студентами через электронную почту;
 - дистанционные лекции с использованием информационных платформ для проведения вебинаров онлайн ClickMeeting, Zoom;
 - использование специализированного образовательного портала ИГУ <https://educa.isu.ru/> для организации текущего контроля за успеваемостью и посещаемостью. Дистанционные технологии при освоении дисциплин применяются с использованием Образовательного портала Иркутского государственного университета (Адрес доступа: <http://educa.isu.ru>). Текст лекций, задания к практическим занятиям размещаются по дисциплинам в соответствующих разделах указанного информационного портала ИГУ. Интерактивное общение со студентами осуществляется на информационных платформах ClickMeeting и Zoom. Сроки и план видеоконференции задает преподаватель. При необходимости прием экзамена осуществляется в дистанционной форме с использованием информационных платформ. Индивидуальное общение со студентами проходит также через электронную почту преподавателя.

VIII. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

Оценочные средства для входного контроля

Оценочные средства для входного контроля осуществляются в виде опроса – дискуссии. Входной контроль проводится со всеми студентами перед изучением дисциплины на первом лекционном занятии.

Вопросы:

1. Примеры действующих некоммерческих организаций в регионе, стране, мире.
2. Отличительные черты некоммерческих организаций.
3. Целесообразность открытия новых некоммерческих организаций.

Оценочные средства текущего контроля:

Оценочные средства текущего контроля включают в себя такие виды как: подготовка докладов и презентаций, решение практических задач и кейсов, написание проверочных работ. Назначение оценочных средств текущего контроля – выявить уровень освоения компетенций: ПК-7.1, ПК-7.3.

Итоговая оценка формируется по 100-балльной шкале. Она складывается из оценок отдельных работ и видов деятельности.

Примерные темы эссе:

1. Роль некоммерческих организаций в развитии региона.
2. Роль некоммерческих организаций в современной России.
3. Международный опыт деятельности некоммерческих организаций.
4. Некоммерческие организации – организации, руководствующиеся миссией.
5. Наиболее приемлемые источники финансирования для меня как начинающего предпринимателя.
6. Использование комплекса маркетинга НКО по модели 8Р.
7. Связи с общественностью и реклама некоммерческих организаций в будущем.

Примерные темы рефератов:

1. Некоммерческая организация как объект стратегического управления.
2. Стратегии диверсификации в некоммерческих организациях.
3. Целеполагание в управлении некоммерческих организациях.
4. Механизм хозяйствования некоммерческих структур.
5. Управление человеческими ресурсами в некоммерческих организациях.
6. Современная практика волонтерского фандрайзинга.
7. Грантовая деятельность в современных некоммерческих организациях.
8. Применение информационных технологий в некоммерческих организациях.
9. Применение аутсорсинга в отчетности российских некоммерческих организаций.
10. Нулевая отчетность в некоммерческих организациях.
11. Особенности формирования и использования целевого капитала некоммерческой организации.
12. Самооценка деятельности некоммерческой организации.
13. Оценка инвестиционных проектов некоммерческой организации.
14. Бизнес-планирование в некоммерческих организациях.
15. Ценообразование на услуги некоммерческих организаций.

Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен):

Примерный список вопросов к экзамену

1. Понятие некоммерческих организаций.
2. Законодательное регулирование деятельности некоммерческих организаций..
3. Теоретические концепции экономики и менеджмента некоммерческих организаций.
4. Ресурсы некоммерческих организаций.
5. Функции некоммерческих организаций.
6. Порядок создания некоммерческой организации.
7. Волонтерство в некоммерческих организациях.
8. Фандрайзинг в некоммерческих организациях.
9. Меценатство в некоммерческих организациях.

10. Благотворительность в некоммерческих организациях.
11. Организация лотерей, аукционов и других форм самофинансирования некоммерческих организаций.
12. Спонсорство в некоммерческих организациях.
13. Роль некоммерческих организаций в нематериальной сфере производства.
14. Роль некоммерческих организаций в материальной сфере производства.
15. Упрощенная система налогообложения в некоммерческих организациях.
16. Формы бухгалтерской отчетности некоммерческих организаций.
17. Понятие и необходимость аудита некоммерческих организаций.
18. Этапы проведения аудита некоммерческих организаций.
19. Собственные источники финансирования некоммерческих организаций.
20. Государственные источники финансирования некоммерческих организаций.
21. Показатели и критерии социальной эффективности некоммерческих организаций.
22. Антикризисное управление в некоммерческих организациях.
23. Страховые взносы в некоммерческих организациях.
24. Основные налоги и порядок их взимания в некоммерческих организациях.
25. Ценовая политика в некоммерческой сфере.
26. Критические факторы успеха и препятствия развитию некоммерческих организаций.
27. Организационно-правовые формы некоммерческих организаций.
28. Прямое финансирование некоммерческих организаций.
29. Косвенное финансирование некоммерческих организаций.
30. Специфика пиар-кампании некоммерческих организаций.
31. Основные проблемы маркетинговой деятельности некоммерческих организаций.
32. Реклама в некоммерческих организациях (социальная реклама).
33. Практика успешных некоммерческих организаций в регионе.
34. Практика успешных некоммерческих организаций в России.
35. Зарубежный опыт функционирования некоммерческих организаций.
36. Особенности бизнес-планирования некоммерческих организаций.
37. Особенности производственного плана в некоммерческих организациях.
38. Особенности финансового плана в некоммерческих организациях.
39. Особенности плана-маркетинга в некоммерческих организациях.
40. Особенности антикризисного плана в некоммерческих организациях.
41. Особенности организационного плана в некоммерческих организациях.
42. Целевые группы интересов и целевые аудитории коммуникации некоммерческих организаций.
43. Реализация функция маркетинга в государственных учреждениях.
44. Реализация функция маркетинга в общественных объединениях.

Критерии оценки ответов на экзамене:

Оценка «отлично» ставится, если студент строит ответ логично в соответствии с планом, показывает максимально глубокие знания профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит убедительные примеры. Обнаруживает способность анализа в освещении различных концепций. Делает содержательные выводы. Демонстрирует знание специальной литературы в рамках учебного методического комплекса и дополнительных источников информации. Имеет место высокий уровень выполнения самостоятельных работ в течение учебного процесса

Оценка «хорошо» ставится, если студент строит свой ответ в соответствии с планом. В ответе представлены различные подходы к проблеме, но их обоснование недостаточно полно. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит необходимые примеры, однако показывает некоторую непоследовательность анализа. Выводы правильны. Речь грамотна, используется профессиональная лексика. Демонстрирует знание специальной литературы в рамках учебного методического комплекса и дополнительных источников информации. Имеет место средний уровень выполнения самостоятельных работ в течение учебного процесса

Оценка «удовлетворительно» ставится, если ответ недостаточно логически выстроен, план ответа соблюдается непоследовательно. Студент обнаруживает слабость в развернутом раскрытии профессиональных понятий. Выдвигаемые положения декларируются, но недостаточно аргументированы. Имеет место низкий уровень выполнения самостоятельных работ в течение учебного процесса

Оценка «неудовлетворительно» ставится при условии недостаточного раскрытия профессиональных понятий, категорий, концепций, теорий. Студент проявляет стремление подменить научное обоснование проблем рассуждениями обыденно-повседневного бытового характера. Ответ содержит ряд серьезных неточностей. Выводы поверхностны. Имеет место очень низкий уровень выполнения самостоятельных работ в течение учебного процесса.

Шкала соответствия балло-рейтинговой системы оценок и академической оценки, утвержденная Ученым советом ИСН

Итоговый семестровый рейтинг	Академическая оценка	
60 – 70 баллов	«зачтено»	«удовлетворительно»
71 – 85 баллов		«хорошо»
86 – 100 баллов		«отлично»

Разработчик:

Старший преподаватель



Е.В. Чернышева

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент».

Программа рассмотрена на заседании кафедры культурологии и управления социальными процессами 26 мая 2021 г., протокол № 10.

Заведующий кафедрой, доцент



Н.В. Деренко

Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.