



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФГБОУ ВО «ИГУ»

САФ Байкальской международной бизнес-школы (института)

Кафедра стратегического и финансового менеджмента



УТВЕРЖДАЮ:

Декан САФ Байкальской международной
бизнес-школы (института)

Н.Б. Грошева

14 апреля 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Наименование дисциплины Б1.В.ДВ.03.01 Продуктовые инновации

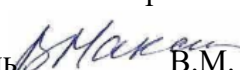
Направление подготовки 27.03.05 Инноватика

Профиль подготовки Управление инновационными и ИТ-проектами и продуктами

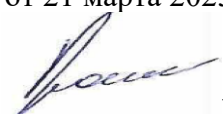
Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения: очная

Согласовано Учебно-методическим
Советом Байкальской международной
бизнес-школы (института)
Протокол № 4 от 26 марта 2025 г.

Председатель  В.М. Максимова

Рекомендовано кафедрой Стратегического и
финансового менеджмента
Протокол № 9 от 21 марта 2025 г.

Зав. кафедрой  Н.Б. Грошева

Иркутск 2025 г.

Содержание

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	3
II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО	3
III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ	6
4.2. План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	7
4.3. Содержание учебного материала	9
4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ	9
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	12
V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	13
а) перечень литературы	13
б) Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы	13
VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	14
6.1. Учебно-лабораторное оборудование	14
6.2. Программное обеспечение	16
6.3. Технические и электронные средства обучения	17
VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	17
VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	18

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цели: Формирование знаний и умений, связанных с пониманием процессов создания, внедрения и управления продуктовыми инновациями, методами оценки инновационной деятельности, анализа инновационного потенциала компании, а также навыков применения инновационных подходов в разработке новых продуктов и совершенствовании существующих на рынке.

Задачи: Важнейшими задачами дисциплины являются:

- повышение уровня знаний студентов о современных методах и инструментах управления продуктовой инновационной деятельностью;
- обучение студентов основам разработки инновационных продуктов, оценке их жизненного цикла, управлению инновационными проектами и анализу инновационных процессов в организации;
- ознакомление студентов с современными практиками внедрения инноваций, инструментами анализа рынка и оценкой потребностей потребителей;
- развитие у студентов стратегического, креативного и аналитического мышления для эффективного управления продуктовыми инновациями.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная дисциплина (модуль) Б1.В.ДВ.03.01 Продуктовые инновации относится к вариативной части программы бакалавриата Блока 1 Дисциплины (модули) в соответствии с ФГОС ВО по направлению 27.03.05 Инноватика.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: Б1.В.15 Управление инновационными проектами, Б2.О.02(ПД) преддипломная практика, Б3.01(Д) Выполнение и защита ВКР.

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций ПК-2.2 и ПК-5.3 в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по направлению 27.03.05 Инноватика

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-2 Способен управлять бюджетом серии ИТ-продуктов и инновационных продуктов	ПК 2.2 Умеет управлять бюджетом проекта в сфере информационных технологий и инновационных проектов	Знает: - основные методы и подходы к управлению инновационными проектами и продуктами. - жизненный цикл инновационного проекта и продукта, фазы и этапы. - современные инструменты и техники управления проектами и продуктами. Умеет: - постановка целей и задач инновационных проектов и продуктов. - выбор и применение эффективных методов управления проектами и продуктами. - организация работы команды, контроль исполнения задач и сроки. Владеет:

		- методами анализа и оценки инновационных проектов и продуктов. - навыками использования специализированных инструментов и программ для управления проектами и продуктами. - методами контроля и оценки результатов инновационных проектов и продуктов.
ПК-5 Знает основы управления интеллектуальными активами организации, основы защиты интеллектуальной собственности	ПК 5.3 Владеет навыками исследования существующих на рынке технологий, ИТ-продуктов и организаций, формирования предложений по приобретению привлекательных сторонних активов с целью развития серии инновационных и ИТ-продуктов; контроля эффективности применения активов организации в отношении серии инновационных и ИТ-продуктов	Знает: - принципы и методы интеграции инноваций в проекты и продукты - инструменты и технологии тестирования и пилотирования инновационных решений. - рыночную ситуацию и возможность коммерческого применения инноваций. Умеет: - внедрять инновационные решения в действующие проекты и продукты. - тестировать и доводить инновационные решения до готовности к массовому производству. - проводить анализ результатов внедрения инноваций и корректировать дальнейшие действия. Владеет: - методами и инструментами тестирования и оценки инновационных решений. - навыками адаптации инноваций к требованиям рынка и заказчика. - практическими навыками сопровождения и доработки инновационных решений после внедрения.

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов,
в том числе 8 часов на промежуточную аттестацию (КО)

Форма промежуточной аттестации: _____ зачет _____

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/тема	С е м е с т р	Вс е г о ч а с о в	Из них практ ическ ая подго товка обуча ющих ся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся , практическую подготовку и трудоемкость (в часах)				Форма текущего контроля успеваемости/ Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися			амос тоят ельн ая рабо та/К СР	
					Лекция	Семинар/ Практическое, лабораторное занятие/	Консультация , КО		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Тема 1. Основы продуктовых инноваций.	6			3	3		6	Тест/устный опрос/
2	Тема 2. Управление жизненным циклом продукта.	6			3	3		6	Тест/устный опрос/

3	Тема 3. Разработка и внедрение инновационных продуктов.	6			3	3	2	6	Тест/устный опрос/
4	Тема 4. Оценка и анализ инновационных проектов.	6			3	3	3	6	Тест/устный опрос/
5	Тема 5. Стратегии управления инновациями.	6			3	3		6	Тест/устный опрос/
6	Тема 6. Инструменты и технологии поддержки продуктовых инноваций.	6			3	3	4	3	Тест/устный опрос/
	Промежуточная аттестация								Зачет
	Всего часов		108		18	18	9	63	

4.2. План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы Литература из перечня (раздел V)
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
6	Тема 1. Основы продуктовых инноваций.	Изучение литературы и методических материалов по разделу курса. Решение задач.	1-4 нед.	3	Тест, устный опрос	

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
6	Тема 2. Управление жизненным циклом продукта.	Изучение литературы и методических материалов по разделу курса. Решение задач.	4-6 нед.	3	Тест, устный опрос	Литература из перечня (раздел V).
6	Тема 3. Разработка и внедрение инновационных продуктов.	Изучение литературы и методических материалов по разделу курса. Решение задач.	6-8 нед.	3	Тест, устный опрос	Литература из перечня (раздел V).
6	Тема 4. Оценка и анализ инновационных проектов.		8-10 нед.	3		
6	Тема 5. Стратегии управления инновациями.	Изучение литературы и методических материалов по разделу курса. Решение задач.	10-12 нед.	3	Тест, устный опрос	Литература из перечня (раздел V).
6	Тема 6. Инструменты и технологии поддержки продуктовых инноваций.	Изучение литературы и методических материалов по разделу курса. Решение задач.	12-14 нед.	3	Тест, устный опрос	Литература из перечня (раздел V).
Общий объем самостоятельной работы по дисциплине (час)				18		

4.3.Содержание учебного материала

Тема 1. Основы продуктовых инноваций.

Понятие продуктовой инновации. Классификация инноваций (по типу, уровню новизны, масштабу внедрения). Основные этапы инновационного процесса: генерация идеи, концептуальная разработка, тестирование, внедрение. Примеры успешных продуктовых инноваций на рынке. Факторы, влияющие на эффективность инноваций: рыночные, технологические, организационные.

Тема 2. Управление жизненным циклом продукта.

Понятие жизненного цикла продукта. Этапы жизненного цикла: внедрение, рост, зрелость, спад. Стратегии управления продуктом на каждом этапе жизненного цикла. Методы прогнозирования спроса и оценки потребительских предпочтений. Примеры использования жизненного цикла продукта для оптимизации прибыли и рыночной позиции.

Тема 3. Разработка и внедрение инновационных продуктов.

Методы генерации инновационных идей (brainstorming, дизайн-мышление, открытые инновации). Проектирование продукта и его прототипирование. Тестирование продукта: пилотные запуски, сбор обратной связи, корректировка концепции. Внедрение продукта на рынок, маркетинговые стратегии инноваций. Примеры успешного внедрения инноваций в различных секторах экономики.

Тема 4. Оценка и анализ инновационных проектов.

Методы оценки инновационных проектов: SWOT-анализ, PEST-анализ, финансовые и экономические показатели. Критерии эффективности инноваций: ROI, NPV, Payback period. Риски инновационной деятельности и методы их снижения. Применение анализа инновационных проектов для принятия управленческих решений.

Тема 5. Стратегии управления инновациями.

Инновационные стратегии компании: лидерство в новаторстве, стратегическое партнерство, открытые инновации. Механизмы внедрения стратегий инноваций в организацию. Факторы успеха стратегического управления инновациями. Примеры стратегий инновационного лидерства на рынке.

Тема 6. Инструменты и технологии поддержки продуктовых инноваций.

Современные инструменты управления инновациями: платформы для коллективной разработки, системы управления проектами, цифровые лаборатории. Технологии ускоренного вывода продукта на рынок (Agile, Lean Startup). Использование аналитических и цифровых инструментов для мониторинга и оценки инновационной активности. Примеры применения инструментов и технологий поддержки инноваций в компаниях.

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела и темы	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)		Оценочные средства	Формируемые компетенции (индикаторы)*
			Всего часов	Из них практическая подготовка		
1	2	3	4	5	6	7

№ п/ п	№ раздела и темы	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)		Оценочные средства	Формируемые компетенции (индикаторы)*
			Всего часов	Из них практическая подготовка		
1	1	Понятие продуктовой инновации. Классификация инноваций (по типу, уровню новизны, масштабу внедрения). Основные этапы инновационного процесса: генерация идеи, концептуальная разработка, тестирование, внедрение. Примеры успешных продуктовых инноваций на рынке. Факторы, влияющие на эффективность инноваций: рыночные, технологические, организационные.	3	---	Тест, устный опрос	ПК 2.2 ПК 5.3
2	2	Понятие жизненного цикла продукта. Этапы жизненного цикла: внедрение, рост, зрелость, спад. Стратегии управления продуктом на каждом этапе жизненного цикла. Методы прогнозирования спроса и оценки потребительских предпочтений. Примеры	3	---	Тест, устный опрос	ПК 2.2 ПК 5.3

№ п/ п	№ раздела и темы	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)		Оценочные средства	Формируемые компетенции (индикаторы)*
			Всего часов	Из них практическая подготовка		
		использования жизненного цикла продукта для оптимизации прибыли и рыночной позиции.				
3	3	Методы генерации инновационных идей (brainstorming, дизайн-мышление, открытые инновации). Проектирование продукта и его прототипирование. Тестирование продукта: пилотные запуски, сбор обратной связи, корректировка концепции. Внедрение продукта на рынок, маркетинговые стратегии инноваций. Примеры успешного внедрения инноваций в различных секторах экономики.	3	---	Тест, устный опрос	ПК 2.2 ПК 5.3
4	4	Методы оценки инновационных проектов: SWOT- анализ, PEST- анализ, финансовые и экономические показатели. Критерии эффективности инноваций: ROI, NPV, Payback period. Риски	3		Тест, устный опрос	ПК 2.2 ПК 5.3

№ п/ п	№ раздела и темы	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)		Оценочные средства	Формируемые компетенции (индикаторы)*
			Всего часов	Из них практическая подготовка		
		инновационной деятельности и методы их снижения. Применение анализа инновационных проектов для принятия управленческих решений				
5	5	Инновационные стратегии компании: лидерство в новаторстве, стратегическое партнерство, открытые инновации. Механизмы внедрения стратегий инноваций в организацию. Факторы успеха стратегического управления инновациями. Примеры стратегий инновационного лидерства на рынке.	3		Тест, устный опрос	ПК 2.2 ПК 5.3
6	6	Современные инструменты управления инновациями: платформы для коллективной разработки, системы управления проектами, цифровые лаборатории. Технологии ускоренного вывода	3		Тест, устный опрос	ПК 2.2 ПК 5.3

№ п/ п	№ раздела и темы	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)		Оценочные средства	Формируемые компетенции (индикаторы)*
			Всего часов	Из них практическая подготовка		
		продукта на рынок (Agile, Lean Startup). Использование аналитических и цифровых инструментов для мониторинга и оценки инновационной активности. Примеры применения инструментов и технологий поддержки инноваций в компаниях.				

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)

№ п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	2	3	4	5
1	Тема 1. Основы продуктовых инноваций.	Чтение литературы и методических материалов по теме, изучение основных понятий и инструментов, решение задач.	ПК 2 ПК 5	ПК 2.2 ПК 5.3
2	Тема 2. Управление жизненным циклом продукта.	Чтение литературы и методических материалов по теме, изучение основных понятий и инструментов, решение задач.	ПК 2 ПК 5	ПК 2.2 ПК 5.3
3	Тема 3. Разработка и внедрение инновационных продуктов.	Чтение литературы и методических материалов по теме, изучение основных понятий и инструментов, решение задач.	ПК 2 ПК 5	ПК 2.2 ПК 5.3

№ п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
4	Тема 4. Оценка и анализ инновационных проектов.	Чтение литературы и методических материалов по теме, изучение основных понятий и инструментов, решение задач.	ПК 2 ПК 5	ПК 2.2 ПК 5.3
5	Тема 5. Стратегии управления инновациями.	Чтение литературы и методических материалов по теме, изучение основных понятий и инструментов, решение задач.	ПК 2 ПК 5	ПК 2.2 ПК 5.3
6	Тема 6. Инструменты и технологии поддержки продуктовых инноваций.	Чтение литературы и методических материалов по теме, изучение основных понятий и инструментов, решение задач.	ПК 2 ПК 5	ПК 2.2 ПК 5.3

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа обучающихся проводится с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Учебно-методические материалы при самостоятельной подготовке доступны обучающимся через электронные библиотечные системы и систему интернет-обучения «Гекадем», в которой представлены материалы лекций и практических заданий, интерактивные формы обучения, примеры заданий. Каждый обучающийся получает авторизованный доступ в систему. Система интернет-обучения «Гекадем» является платформой дистанционного обучения и обучения с использованием цифровых технологий Байкальской международной бизнес-школы ФГБОУ ВО «ИГУ». Режим доступа: <https://edu.buk.irk.ru>.

Самостоятельная работа заключается:

- в самостоятельной подготовке студента к лекции – чтение конспекта предыдущей лекции, просмотр видео-версии лекции (при наличии). Это помогает лучше понять материал новой лекции, опираясь на предшествующие знания;
- в подготовке к практическим занятиям по основным и дополнительным источникам литературы;
- в самостоятельном изучении отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям, по источникам в Интернете и на электронном портале университета;
- в подготовке к текущему контролю и промежуточной аттестации.

Контроль за самостоятельной работой осуществляется при выполнении обучающимся заданий из фонда оценочных материалов дисциплины. При выполнении самостоятельной работы обучающийся также должен учесть критерии оценивания выполненного задания (раздел 8 настоящей программы). В ходе контроля самостоятельной работы оцениваются как фактические знания, умения и навыки студентов, так и глубина понимания и способности вычленения и интерпретации целостных смысловых конструкций, а также навыки самостоятельного поиска необходимой информации по теме занятия и ее критической оценки.

У. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) перечень литературы

1. Бражников, М. А. Управление изменениями : учебник для вузов / М. А. Бражников, И. В. Хорина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 223 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14483-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567508>
2. Чернышева, А. М. Управление продуктовой политикой : учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16620-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561067>
3. Чернышева, А. М. Управление продуктом : учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 368 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16619-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560140>

Также рекомендуем:

1. <http://edu.buk.irk.ru> – электронные материалы курса, размещенные в системе дифференцированного Интернет-обучения Байкальской международной бизнес-школы.
2. http://www.mathnet.ru/ej.phtml?option_lang=rus – общероссийский портал Math-Net.Ru (электронные журналы, информационная система)
3. Дунаева Я.О., Юдалевич. Решение экономических задач с помощью надстройки MS Excel «Поиск решения» : метод. указания / Я.О. Дунаева, Н.В. Юдалевич. –Иркутск : Изд-во ИГУ, 2019. – 44 с.
4. Чернышев, В. М. Высшая математика для решения экономических задач : учеб. пособие / В. М. Чернышев. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2015. - 198 с.- ISBN 9785962412443

б) Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. ЭБС ЭЧЗ «Библиотех». Государственный контракт № 019 от 22.02.2011 г. ООО «Библиотех». Лицензионное соглашение № 31 от 22.02.2011 г. Адрес доступа: <https://isu.bibliotech.ru/> Срок действия: с 22.11.2011 г. бессрочный.
2. ЭБС «Рукоонт» Контракт № 98 от 13.11.2020 г.; Акт № БК-5415 от 14.11.20 г. Срок действия по 13.11.2021г. доступ: <http://rucont.ru/>
3. ЭБС «Издательство Лань». ООО «Издательство Лань». Информационное письмо № 128 от 09.10.2017 г. Срок действия: бессрочный. Адрес доступа: <http://e.lanbook.com/>
4. ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Рукоонт». ЦКБ «Бибком». Контракт № 04-Е-0343 от 12.11.2021 г. Адрес доступа: <http://rucont.ru/>
5. ЭБС «Айбукс.ру/ibooks.ru». ООО «Айбукс». Контракт № 04-Е-0344 от 12.11.2021 г.; Акт от 14.11.2021 г. Адрес доступа: <http://ibooks.ru>
6. Электронно-библиотечная система «ЭБС Юрайт». ООО «Электронное издательство Юрайт». Контракт № 04-Е-0258 от 20.09.2021г. Адрес доступа: <https://urait.ru/>

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Учебно-лабораторное оборудование

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа	Аудитория оборудована специализированной (учебной) мебелью на 48 студентов и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Комплект демонстрационного оборудования включает: 1.ПК HP Elite 8300 SFF i5 3470/4Gb/1Tb/DVDRV/kb/m/ DOS/Solenoid Lock and Hood Sensor (RUS) 2. Монитор Viewsonic TFT 20" VA2014WM glossy-black 5ms 20 00:1 250cd M/M 3. Проектор Epson EB-1830 4. Колонки активные Genius SP-S110 черные 5. Разветвитель видеосигнала Aten VS92A 2-port VGA Оснащена учебно-наглядными пособиями и электронными презентациями, обеспечивающими тематические иллюстрации по всем темам, указанным в рабочей программе дисциплины	БАЗОВЫЙ УСТАНОВОЧНЫЙ КОМПЛЕКТ ПО: Office 2019 по лицензионным программам предустановки OEM; программе академического сотрудничества с Russian Microsoft Desktop Education AllLng License/Software Assurance Pack Academic OLV 1License LevelE Enterprise 1Year– Договор № 03-K-1131 от 29.11.2021 Project Standard 2019, Access 2019 – Подписка ИГУ Azure Dev Tools for Teaching subscription (Visio, Projekt) 1 Year. Microsoft Corporation, One Microsoft Way, Redmond, WA 98052. Операционные системы Windows'7, Windows'10 по лицензионным программам предустановки OEM, программе академического сотрудничества с Russian Microsoft Desktop Education AllLng License/Software Assurance Pack Academic OLV 1License LevelE Enterprise 1Year– Договор № 03-K-1131 от 29.11.2021 Операционные системы Альт Образование. Для студентов (Бесплатная) Централизованная поставка ИГУ. Лицензия №ААО.0323.00. Для БМБШ ИГУ выделено 90 лицензий. Операционные системы Альт Рабочая станция. Централизованная закупка ИГУ. Лицензия №АОВ.1223.00. Для БМБШ ИГУ выделено 15 лицензий. Р7-Офис.Профессиональный (Десктопная версия), для образовательных учреждений арт. R7DT1Y001E реестровая запись №5256 от 26.02.2019 Номер сертификата №0610/1343. Для БМБШ выделено 100 лицензий. Антивирусные программы - Dr.Web продление Договор № 25/01/29ИГУ от 12 февраля 2025 г. счет № Pr000046322 от 15 февраля 2025 г. Архиваторы WinRAR: 3.x: Standard Licence - для юридических лиц 100-199 лицензий - прилож №1 к дог. №15422/IRK11 ЗАО "СофтЛайн Трейд" от 05.02.2010 Бессрочная лицензия

		Сетевая клиентская часть Права на программы для ЭВМ Windows Server CAL 2012 Russian OLP NL Akademic Edition Device CAL 120 лицензий - счет Tr000051059 ЗАО "СофтЛайн Трейд" от 27.10.2015 г. Бессрочная лицензия Межсетевой экран, функционал Proxu - Право использования программ для ЭВМ Traffic Inspector GOLD льготная счет Tr005456 ЗАО "СофтЛайн Трейд" от 27.08.2013 г. Traffic Inspector GOLD Special* на 5 лет Договор РСЗ-0000276 от 16.11.2021.
--	--	---

6.2. Программное обеспечение:

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

1. Office 2019 по лицензионным программам предустановки OEM; программе академического сотрудничества с Russian Microsoft Desktop Education AllLng License/Software Assurance Pack Academic OLV 1License LevelE Enterprise 1Year– Договор № 03-K-1131 от 29.11.2021
2. Project Standard 2019, Access 2019 – Подписка ИГУ Azure Dev Tools for Teaching subscription (Visio, Projekt) 1 Year. Microsoft Corporation, One Microsoft Way, Redmond, WA 98052.
3. Операционные системы Windows'7, Windows'10 по лицензионным программам предустановки OEM, программе академического сотрудничества с Russian Microsoft Desktop Education AllLng License/Software Assurance Pack Academic OLV 1License LevelE Enterprise 1Year– Договор № 03-K-1131 от 29.11.2021
4. Операционные системы Альт Образование. Для студентов (Бесплатная) Централизованная поставка ИГУ. Лицензия №ААО.0323.00. Для БМБШ ИГУ выделено 90 лицензий.
5. Операционные системы Альт Рабочая станция. Централизованная закупка ИГУ. Лицензия №АОВ.1223.00. Для БМБШ ИГУ выделено 15 лицензий.
6. Р7-Офис.Профессиональный (Десктопная версия), для образовательных учреждений арт. R7DT1Y001E реестровая запись №5256 от 26.02.2019 Номер сертификата №0610/1343. Для БМБШ выделено 100 лицензий.
7. Антивирусные программы - Dr.Web продление Договор № 25/01/29ИГУ от 12 февраля 2025 г. счет № Pr000046322 от 15 февраля 2025 г.
8. Архиваторы WinRAR: 3.x: Standard Licence - для юридических лиц 100-199 лицензий - прилож №1 к дог. №15422/IRK11 ЗАО "СофтЛайн Трейд" от 05.02.2010 Бессрочная лицензия
9. Сетевая клиентская часть Права на программы для ЭВМ Windows Server CAL 2012 Russian OLP NL Akademic Edition Device CAL 120 лицензий - счет Tr000051059 ЗАО "СофтЛайн Трейд" от 27.10.2015 г. Бессрочная лицензия
10. Межсетевой экран, функционал Proxu - Право использования программ для ЭВМ Traffic Inspector GOLD льготная счет Tr005456 ЗАО "СофтЛайн Трейд" от 27.08.2013 г.
11. Traffic Inspector GOLD Special* на 5 лет Договор РСЗ-0000276 от 16.11.2021.
12. 1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Электронная поставка. 25 лицензий.

6.3. Технические и электронные средства обучения:

Мультимедийные средства и другая техника для презентаций учебного материала:

1. Компьютер HP EliteDesk 800 G4 SFF/ Core i5-8500/ 8GB/ 256GB SSD/ DVD-RW/ Win10Pro (4QC39EA#ACB)
2. Монитор 20" ViewSonic VA2013Wm (16:9HD), 1600x900, 5ms, 300cd/m2, 1000:1 (16000:1DCR), 170/160, w/Spk, TCO-07
3. Проектор Casio XJ-V1
4. Разветвитель видеосигнала Aten VS92A 2- port VGA
5. Колонки активные Genius SP-S110 черные

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения:

1. Office 2019 по лицензионным программам предустановки OEM; программе академического сотрудничества с Russian Microsoft Desktop Education AllLng License/Software Assurance Pack Academic OLV 1License LevelE Enterprise 1Year– Договор № 03-K-1131 от 29.11.2021
2. Project Standard 2019, Access 2019 – Подписка ИГУ Azure Dev Tools for Teaching subscription (Visio, Projekt) 1 Year. Microsoft Corporation, One Microsoft Way, Redmond, WA 98052.
3. Microsoft Project Professional 2010, Microsoft Visio Professional 2010 по программе академического сотрудничества с Microsoft Imagine Standart Electronic Software Delivery при содействии ЦНИТ ИГУ.

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Образовательные технологии, применяемые при преподавании дисциплины:

- лекционно-семинарская зачетная система;
- анализ ситуаций (задач, примеров);
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа);
- информационно-коммуникационные.

Дистанционные образовательные технологии, применяемые при преподавании дисциплины, реализуются с помощью системы дифференцированного Интернет-обучения БМБШ ИГУ «Гекадем».

Наименование тем занятий с указанием форм/ методов/ технологий обучения:

№ п/п	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы/технологии дистанционного, интерактивного обучения	Количество часов
1	2	3	4	5
1	Тема 1. Основы продуктовых инноваций.	Лекция	презентация, обсуждение	3
2	Тема 1. Основы продуктовых инноваций.	Практическое занятие	тест, устный опрос	3
3	Тема 2. Управление жизненным циклом продукта.	Лекция	презентация, обсуждение	3

4	Тема 2. Управление жизненным циклом продукта.	Практическое занятие	тест, устный опрос	3
5	Тема 3. Разработка и внедрение инновационных продуктов.	Лекция	презентация, обсуждение	3
6	Тема 3. Разработка и внедрение инновационных продуктов.	Практическое занятие	тест, устный опрос	3
7	Тема 4. Оценка и анализ инновационных проектов	Лекция	презентация, обсуждение	3
8	Тема 4. Оценка и анализ инновационных проектов	Практическое занятие	тест, устный опрос	3
9	Тема 5. Стратегии управления инновациями.	Лекция	презентация, обсуждение	3
10	Тема 5. Стратегии управления инновациями.	Практическое занятие	тест, устный опрос	3
11	Тема 6. Инструменты и технологии поддержки продуктовых инноваций.	Лекция	презентация, обсуждение	3
12	Тема 6. Инструменты и технологии поддержки продуктовых инноваций.	Практическое занятие	тест, устный опрос	3
Итого часов:				36

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов:

№	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Контролируемые компетенции/ индикаторы
1	2	3	4
1	Текущий контроль		

1.1	Онлайн-тест в системе дифференцированного обучения Гекадем Интернет-	Тема 1. Основы продуктовых инноваций.	ПК 2.2 ПК 5.3
1.2	Онлайн-тест в системе дифференцированного обучения Гекадем Интернет-	Тема 2. Управление жизненным циклом продукта.	ПК 2.2 ПК 5.3
1.3	Онлайн-тест в системе дифференцированного обучения Гекадем Интернет-	Тема 3. Разработка и внедрение инновационных продуктов.	ПК 2.2 ПК 5.3
1.4	Онлайн-тест в системе дифференцированного обучения Гекадем Интернет-	Тема 4. Оценка и анализ инновационных проектов.	ПК 2.2 ПК 5.3
1.5	Онлайн-тест в системе дифференцированного обучения Гекадем Интернет-	Тема 5. Стратегии управления инновациями.	ПК 2.2 ПК 5.3
1.6	Онлайн-тест в системе дифференцированного обучения Гекадем Интернет-	Тема 6. Инструменты и технологии поддержки продуктовых инноваций.	ПК 2.2 ПК 5.3
2	Промежуточная аттестация		ПК 2.2 ПК 5.3
2.1	Зачет	Все темы курса	ПК 2.2 ПК 5.3

Оценочные материалы текущего контроля

Примеры вопросов из онлайн-тестов

1. Что такое продуктовая инновация? А) Изменение упаковки продукта В) Создание нового или усовершенствованного продукта С) Снижение цены на продукт Д) Проведение рекламной кампании Правильный ответ: В 2. Как классифицируются инновации по уровню новизны? А) Локальные, региональные В) Радикальные, улучшающие С) Внутренние, внешние
--

D) Стратегические, оперативные

Правильный ответ: B

3. Какой этап жизненного цикла продукта идет первым?

- A) Рост
- B) Внедрение
- C) Зрелость
- D) Спад

Правильный ответ: B

4. Какая стратегия применяется на этапе роста продукта?

- A) Снижение затрат
- B) Расширение рынка
- C) Вывод продукта из ассортимента
- D) Сокращение производства

Правильный ответ: B

5. Что относится к методам генерации инновационных идей?

- A) SWOT-анализ
- B) Brainstorming
- C) Финансовая отчетность
- D) Систематизация процессов

Правильный ответ: B

6. Что такое прототипирование продукта?

- A) Создание тестовой версии продукта
- B) Расчёт себестоимости продукта
- C) Проведение маркетингового исследования
- D) Планирование логистики

Правильный ответ: A

7. Что означает тестирование продукта?

- A) Изготовление рекламных материалов
- B) Проверка концепции и сбор обратной связи
- C) Расчет прибыли
- D) Анализ конкурентов

Правильный ответ: B

8. Какие показатели применяются для оценки инновационного проекта?

- A) ROI, NPV, Payback period
- B) EBITDA, коэффициент оборачиваемости
- C) Цена акции, дивиденды
- D) Только денежные расходы

Правильный ответ: A

9. Что такое жизненный цикл продукта?

- A) Период существования продукта от разработки до выхода с рынка
- B) Срок службы оборудования
- C) Время разработки маркетинговой кампании
- D) Период жизни сотрудника компании

Правильный ответ: A

10. Какие факторы влияют на успех продуктовой инновации?

- A) Рыночные, технологические, организационные
- B) Только технологические
- C) Только маркетинговые
- D) Только финансовые

Правильный ответ: A

11. Что относится к рискам инновационной деятельности?

- A) Низкий спрос на продукт
- B) Высокие продажи
- C) Увеличение прибыли
- D) Стабильная рыночная позиция

Правильный ответ: A

12. Какой метод анализа инновационного проекта учитывает внешние факторы?

- A) SWOT-анализ
- B) PEST-анализ
- C) Финансовый анализ
- D) Балансовый отчет

Правильный ответ: B

13. Какой подход ускоряет вывод продукта на рынок?

- A) Lean Startup
- B) Традиционное планирование
- C) Классическая бухгалтерия
- D) Долгосрочное инвестирование

Правильный ответ: A

14. Какие технологии поддерживают продуктовые инновации?

- A) Цифровые лаборатории, платформы для коллективной разработки
- B) Складские системы
- C) Транспортные системы
- D) Системы начисления зарплаты

Правильный ответ: A

15. Что такое обратная связь в процессе тестирования продукта?

- A) Отчеты бухгалтерии
- B) Информация от пользователей о продукте
- C) Сравнение цен конкурентов
- D) Финансовая оценка проекта

Правильный ответ: B

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена

Примерный перечень вопросов по теории

1. Что такое продуктовая инновация и чем она отличается от технологической? Приведите примеры радикальных и инкрементальных инноваций.
2. Какие существуют виды продуктовых инноваций? Объясните различие между инновациями, улучшающими продукт, и инновациями, создающими новый продукт.
3. Опишите этапы жизненного цикла продукта и роль инноваций на каждом этапе. Как инновации могут продлить жизненный цикл продукта?
4. Какие стратегии используются при внедрении продуктовых инноваций на рынок? Приведите примеры успешного внедрения.
5. Опишите методы генерации идей: brainstorming, Delphi, SCAMPER, open innovation. Какие плюсы и минусы каждого метода?
6. Что такое прототипирование продукта и зачем оно необходимо? Какие виды тестирования продукта существуют?
7. Какие инструменты анализа потребностей потребителей применяются для разработки инноваций? Примеры качественных и количественных методов.

8. Как анализ конкурентов влияет на разработку новых продуктовых решений? Какие метрики и показатели важно учитывать?
9. Какие ключевые этапы управления проектом по внедрению инновационного продукта? Как оценить эффективность проекта?
10. Какие источники финансирования доступны для инновационных продуктов? Какие риски связаны с инвестициями в инновации?
11. Как рассчитать окупаемость инновационного продукта? Примеры показателей: ROI, NPV, срок окупаемости.
12. Какие внутренние и внешние препятствия могут помешать внедрению инноваций? Как с ними бороться?
13. Как инновации создают конкурентное преимущество для компании? Приведите примеры известных продуктов.
14. Как цифровизация влияет на разработку новых продуктов? Примеры инноваций в цифровых сервисах и продуктах.

Критерии оценки для промежуточных и текущих контролей:

Критерий оценки	Оценка
Правильных ответов менее 60%	2 (неудовлетворительно)
Правильных ответов не менее 60% и не менее 70%	3 (удовлетворительно)
Правильных ответов более 70% и не менее 85%	4 (хорошо)
Правильных ответов более 85%	5 (отлично)

Разработчик:



(подпись)

старший преподаватель
(занимаемая должность)

Я.О. Дунаева
(Ф.И.О.)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 27.03.05 Инноватика, профилю подготовки «Управление инновационными и ИТ-проектами и продуктами».

Программа рассмотрена на заседании кафедры стратегического и финансового менеджмента 21 марта 2025 года протокол № 9.



Зав. кафедрой

Н.Б. Грошева

Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.