



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»
Кафедра социальной, экстремальной и пенитенциарной
психологии



УТВЕРЖДАЮ

декан факультета психологии,
доцент Конопак И.А.

«19» мая 2021 г.

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.03.01 Политическая психология.

Направление подготовки 37.03.01 Психология.

Направленность (профиль) подготовки Психология

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения: очно-заочная

Программа реализуется с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий(частично)

Согласовано с УМК факультета психологии

Рекомендовано кафедрой:

Протокол № 8 от «19» мая 2021 г.

Протокол № 8 от «12» мая 2021 г.

Председатель  И.А. Конопак

Зав. кафедрой  А.В. Глазков

Иркутск 2021 г.

Содержание

	стр.
I. Цели и задачи дисциплины	3
II. Место дисциплины в структуре ОПОП.	3
III. Требования к результатам освоения дисциплины	3
IV. Содержание и структура дисциплины	3
4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов	4
4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	5
4.3 Содержание учебного материала	7
4.3.1 Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ	9
4.3.2. Перечень тем, выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов	10
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	10
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)	10
V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	10
а) перечень литературы	10
б) периодические издания	
в) список авторских методических разработок	
г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы	11
VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины	12
6.1. Учебно-лабораторное оборудование:	12
6.2. Программное обеспечение:	12
6.3. Технические и электронные средства обучения:	12
VII. Образовательные технологии	12
VIII. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации	13

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: формирование у выпускника университета высокого уровня теоретической и практической подготовки к работе психолога в сфере политики и эффективного социально-психологического анализа политической ситуации.

Задачи:

- Ознакомление студента с основными положениями, характеризующие политическое сознание социальных групп и отдельных людей и основные механизмы политического поведения индивида и социальных групп в организациях.
- Формирование у будущих психологов научно-исследовательского подхода в изучении политико-психологических феноменов;
- Овладение средствами психологического анализа различных форм политического поведения, с выходом на определение специфики проблем.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина «Политическая психология» относится к вариативной части.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Психология социального взаимодействия, саморазвития и самоорганизации», «Психология безопасности», «Психология кризисных и экстремальных ситуаций». Данную учебную дисциплину дополняет параллельное освоение дисциплины «Юридическая психология», «Экономическая психология».

2.3. Знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной, необходимы для подготовки студентов к преддипломной практике, для успешного выполнения выпускных квалификационных работ.

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по данному направлению подготовки – 37.03.01 Психология.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
<i>ПК-4 Способен к реализации технологий, ориентированных на психологическое сопровождение профессионального развития человека и организации</i>	ИДК ПК 4.2 Выбирает и применяет психологические технологии для решения задач профессионального развития личности и организации ИДК ПК 4.3 Применяет общепрофессиональных знания и умения для проведения политико-психологических исследований и изучения рекламной продукции	Знает основные психологические механизмы и закономерности функционирования современных политических организаций; основные положения, характеризующие политическое сознание социальных групп и отдельных людей и основные механизмы политического поведения индивида и социальных групп в организациях. Умеет анализировать актуальные проблемы в сфере политики, планировать и проводить исследования для решения проблемных ситуаций

		Владеет средствами психологического анализа различных форм политического поведения, с выходом на определение специфики проблем.
--	--	--

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины составляет 72 часа (2 зачетных единицы), в том числе: практики 12 часов, консультации 12 час, самостоятельная работа 32 часа, 8 часа (0,22 зачетные единицы) на промежуточный контроль. На практическую подготовку отведено 4 часа. Форма промежуточной аттестации: зачёт.

4.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, практическую подготовку и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися			Самостоятельная работа	
					Лекции	Семинарские /практические /лабораторные занятия	Консультации		
1.	Тема 1. Политическая психология как наука.	8	11		2	2	2	5	
2.	Тема 2. Политическая психология лидерства.	8	13		2	2	4	5	
3.	Тема 3. Прикладные проблемы политической психологии.	8	24	4	2	4	4	14	
4.	Тема 4. Технологии избирательной компании политико-психологический анализ.	8	16		2	4	2	8	
Итого часов			72	4	8	12	12	32	8 (8 семестр – зачет)

4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
3	Тема 1. Политическая психология как наука.	Реферат	В течение семестра	5	Реферат	Все основные и дополнительные источники из списка настоящей РПД
3	Тема 2. Политическая психология лидерства.	Реферат	В течение семестра	5	Реферат	
3	Тема 3. Прикладные проблемы политической психологии.	Социально-психологическое исследование.	В течение семестра	14	Доклад	
3	Тема 4. Технологии избирательной кампании политико-психологический анализ.	Программа политико-психологического сопровождения.	В течение семестра	8	Письменный отчёт	
Общий объем самостоятельной работы по дисциплине (час)				32		
Из них объем самостоятельной работы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (час)				18		

4.3. Содержание учебного материала

Тема 1. Политическая психология как наука.

Политическая психология как междисциплинарная наука на стыке политологии и социальной психологии. Ее истоки и автономный статус. Психологические и политологические корни политической психологии.

Предмет и задачи политической психологии. Психологические аспекты, факторы и «составляющие» политики как предмет политической психологии. Анализ, прогнозирование и управленческое влияние на политическую деятельность со стороны ее психологического обеспечения.

Основные объекты изучения политической психологии. Политическая психология внутренней политики. Политическая психология внешней политики и международных отношений.

Тема 2. Политическая психология лидерства.

Феномен лидерства как особая проблема политической психологии. Феномен лидерства как «человеческое измерение» важнейшей проблемы всей политической науки и практики — проблемы власти.

Ранние теории политического лидерства. Теории «героев» и «теории черт». Теории среды. Личностно-ситуационные теории. Теории взаимодействия-ожидания. «Гуманистические» теории. Теории обмена. Мотивационные теории.

Современные подходы к проблеме лидерства. Стили лидерства и психологический климат в группе (авторитарный, демократический и попустительский).

Тема 3. Прикладные проблемы политической психологии.

Широта и многообразие прикладных возможностей политической психологии, Основные сферы прикладного использования политико-психологического знания. Основные компоненты прикладной роли политической психологии.

Методы политико-психологических исследований. Конкретные методики и приемы исследования политической психологии личности; малых групп, больших групп; масс. Общие методы политической психологии. Имитационные игры и игровое моделирование — приемы на грани между исследованием и вмешательством психолога в реальную политику.

Тема 4. Технологии избирательной кампании политико-психологический анализ.

Понятие избирательных систем, политических и избирательных технологий. Девиантные и манипулятивные технологии в избирательной кампании.

Направления работы практического психолога. Информационно-аналитическое сопровождение избирательной кампании. Всесторонний анализ ситуации накануне выборов (социологические исследования, фокус-группы и др.). Обеспечение информационно-аналитической поддержки начавшейся избирательной кампании (обратная связь). Анализ результатов избирательной кампании (выявление причин успеха или неуспеха избирательной кампании).

Концепция «Полного цикла» или политико-психологическое сопровождение избирательной кампании. Разработка стратегической линии избирательной кампании с учётом ранее полученной информации. Разработка тактических приёмов (лозунг, имидж, политическая реклама и др.).

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (часы)		Оценочные средства	Формируемые компетенции и индикаторы
			Всего часов	Из них практическая подготовка		
1	2	3	4	5	6	7
1.	Тема 1	Политическая психология как наука.	2		Групповая дискуссия	ПК-4 ИДК ПК 1 ИДК ПК 2 ИДК ПК 3
2.	Тема 2	Политическая психология лидерства.	2		Доклад.	
3.	Тема 3	Прикладные проблемы политической психологии.	4	2	Практическая работа.	
4.	Тема 4	Технологии избирательной компании политико-психологический анализ.	4	2	Презентация проекта.	

4.3.2. Перечень тем, выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)

№ п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1.	Тема 1. Политическая психология как наука.	Реферат	<i>ПК-4 Способен к реализации технологий, ориентированным на психологическое сопровождение профессионального развития человека и организации</i>	ИДК ПК 4.2 Выбирает и применяет психологические технологии для решения задач профессионального развития личности и организации
2.	Тема 2. Политическая психология лидерства	Реферат		
3.	Тема 3. Прикладные проблемы политической психологии.	Социально-психологическое исследование.		
4.	Тема 4. Технологии избирательной компании политико-психологический анализ.	Программа политико-психологического сопровождения.		ИДК ПК 4.3 Применяет общепрофессиональные знания и умения для проведения политико-психологических исследований и изучения рекламной продукции

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

4.4.1. Методические указания к реферату.

Технические требования к реферату: формат файла: документ word, шрифт Times New Roman, 14pt, междустрочный интервал 1,5. Название файла: ФИ студента_СРС 1 (например: «Иванов Иван_СРС 1»).

Методические рекомендации по подготовке реферата.

1. Титульный лист
2. Оглавление
3. **Введение.** В данном разделе обосновывается актуальность проблема, которая выбрана студентом для рассмотрения. Формулируется цель реферата, задачи, которые ставит автор. Объем введения обычно составляет одну страницу.
4. **Основная часть.** Данный раздел занимает основной объем реферата. В нем последовательно раскрывается выбранная тема.
5. **Заключение.** В данном разделе автор подводит итог проделанной работы, приводит собственные выводы, основанные на представленном в реферате анализе литературных источников. Выводы должны иметь краткую и четкую формулировку. Объем заключения обычно составляет одну страницу.
6. **Список литературы.** В списке литературы приводятся только те литературные источники, на которые есть ссылка в тексте реферата. Для подготовки реферата возможно использование учебной литературы (учебников, учебных и учебно- методических пособий), а также монографий и журнальных статей. Необходимое число литературных источников зависит от специфики тематики, выбранной студентом для реферирования. Однако в среднем список литературы должен составлять не менее 5-6 источников. Объем реферата составляет 15-20 страниц (включая титульный лист, оглавление и список литературы). Реферат имеет определенную структуру, включающую перечисленные ниже разделы (каждый из разделов должен начинаться с новой страницы):
Данный вид работы выполняется студентом индивидуально и организуется в соответствии со следующими этапами:

1. Студент знакомится с информацией о том, что представляет собой реферат по теме.
2. Студенту предлагается список тем для реферата, общий план и соответствующие требования по содержанию, объему и количеству используемой литературы.
3. Студенту даются задания знакомства с предлагаемой по теме литературой, самостоятельного поиска дополнительной литературы по выбранной теме, предлагаются рекомендации по интернет-поиску источников.
4. Совместно с преподавателем осуществляется конечный отбор источников для реферата.
5. Студент согласовывает график выполнения реферата.
6. Задание на доработку текста реферата при необходимости и его оценка.

Технические требования к написанию реферата: напечатанный текст, шрифт 14, интервал – 1,5, объем – 4 листа формата А4.

Примерная тематика рефератов

1. Политическая психология ее место среди других политических наук
2. Истоки и перспективы политической психологии
3. Предмет и объект политической психологии
4. Политические системы. Российская политическая система
5. Восприятие политической системы
6. Психологический контекст выборов
7. PR – компании и рейтинги политиков
8. Психологический портрет и структура личности человека у власти
9. Личность в политике, имидж.
10. Политическая социализация
11. Политическое поведение
12. Лидерство. Политическое лидерство

4.4.2. Рекомендации к проведению политико-психологического исследования

Выбор темы исследования осуществляется на основе перечня тем, представленных в программе по данной дисциплине.

Примерная тематика НИР:

1. Проанализировать текст выступления двух различных политиков и вычленить применяемые ими средства воздействия на аудиторию.
2. Провести интервью со сторонниками различных политических партий на предмет их представлений о демократии, вычленить сходства и различия.
3. Провести интервью с людьми разного возраста по теме их отношения к участию в выборах, сопоставить результаты.
4. На основании социологических данных проанализировать социальный состав электората какой-либо партии и особенности его социальных установок; составить примерный перечень тем для предвыборной кампании данной партии.
5. Выделить, на основании исследования, среди современных российских политиков наиболее подходящих под понятие «харизматический лидер», обосновать свою точку зрения.
6. Разработать план интервью для выяснения мотивации голосования за ту или иную партию.

Студенты могут предложить собственную тему (или уточнить редакцию предлагаемой темы) по согласованию с преподавателем, но только в рамках программы изучаемого курса.

Приступая к подготовке исследования, помните, что ваша главная цель – глубоко осмыслить материал по теме исследования, объективно и корректно изложить положения авторов текстов-источников и сформулировать собственное отношение к изложенному.

Подберите литературу, методы и методики по теме исследования. Внимательно прочитайте и проанализируйте выбранные источники: вычлените наиболее важную проблематику по избранной теме, сущность точек зрения авторов и излагаемых ими подходов. Выпишите основные положения, которые могут составить содержание вашего исследования.

В качестве литературных источников могут быть использованы различные материалы. Однако, в первую очередь, следует обратиться к перечню источников, данных в списке литературы к теме.

Сравните информацию изучаемых источников, определите общее и различия, выберите базовый источник, где тема, на ваш взгляд, изложена наиболее полно.

Составьте план исследования. Он должен включать в себя следующие разделы:

а) Введение (представление темы исследования):

- 1) цель и задачи исследования
- 2) актуальность рассматриваемой проблемы;
- 3) Методы и методики проведения исследования.

б) Главная часть (аналитическое изложение рассматриваемой проблемы):

1) Анализ результатов исследования и представление графически.

в) Заключение (выводы, которые должны быть сделаны автором по исследованным источникам, и мнение автора по рассмотренным вопросам реферата);

г) Библиография (список литературы, использованной при написании работы, с указанием исходных данных).

Синтезируйте выбранные вами материалы из различных источников в собственный логически связанный текст с элементами собственного анализа и критической оценки позиции авторов, при этом возможна аргументация позиции автора исследования при присоединении его к одной из точек зрения или описываемым положениям.

Оформление работы

Социально-психологическое исследование оформляется в контрольную работу, а также электронную презентацию, должно иметь:

- а) Титульный лист.
 - б) Введение (на 0,5-1 страницы).
 - в) Текстовое изложение анализа результатов исследования.
 - д) Заключение
 - е) Иллюстрированный материал (таблицы, графики, рисунки лучше давать в тексте).
 - ж) Список использованной литературы дается на отдельных страницах (странице) после текстового изложения материала.
- з) Сноски на источники, использованные при написании, целесообразно делать на страницах текста внизу, там, где они приводятся.
- и) Приложения (в виде схем) приводятся в конце.
- Объем должен соответствовать 7-10 страницам печатного (набранного) текста (шрифт №14), через 1,5 интервала.

4.4.3. Рекомендация по выполнению программы.

Самостоятельные задания по курсу имеют творческий, практикоориентированный характер и составлены с учетом актуальных данного раздела психологии.

Составить план политико-психологического сопровождения избирательной компании.

I. Определение позиции:

- Победа на выборах;
- Оттягивание голосов;
- Раскрутка имиджа.

II. Организация деятельности штаба компании - формирование штаба компании на основе профессиональных и личностных качеств, используя психодиагностические и библиографические методы.

III. Информационно – аналитическое сопровождение политической кампании включает в себя:

1. Анализ ситуации на кануне выборов с целью формирования стратегической линии избирательной компании и адекватный подбор тактических приёмов, а также выявления потенциальных оппонентов и их возможностей. Определение адресных групп. Сегментирование электората.

2. Анализ ситуации в течении проведения избирательной компании с целью коррекции тактических приёмов используемых в процессе политической компании (своей и оппонентов).

3. Анализ результатов после проведения избирательной компании для выявления недостатков и преимуществ функционирования политической компании (своей и оппонентов). Анализ использования избирательных технологий (организационные, поощрительные, принудительные, нормативные, дивантные и др.).

III. Определение стратегии избирательной компании (*избирательная стратегия — это совокупность информационных тем, раскрытию содержания которых будет подчинена вся избирательная кампания*).

Стратегия избирательных технологий строится с учетом *смысловых полей*, которые должны совпасть с потребностями избирателей и с учётом анализа ситуации на кануне избирательной компании (информационно-аналитическое сопровождение).

IV. Тактика избирательной компании (*совокупности приемов и способов деятельности, непосредственно определяемых развитием ситуации и намерениями действующих лиц*).

—1. Создание имиджа. Определение типажа: гуманитарий; хозяйственник; борец; человек власти и др. «Создание биографии» - продумывается форма и содержание подачи реальных событий из жизни кандидата. Акцентируется внимание на тех качествах которые соответствуют типуажу и стратегии избирательной компании. Работа с внешним видом кандидата и его публичными выступлениями.

2. Второе такое направление — создание лозунга, т.е. краткого обращения к

избирателям, которое становится лейтмотивом всей избирательной кампании и тиражируется практически во всей рекламной продукции кандидата или избирательного объединения.

3. Третье стержневое направление — создание информационных поводов.

4. Четвёртое стержневое тактическое направление — подготовка и распространение политической рекламы — сувенирная продукция, телевизионные рекламные ролики, наглядная агитация, почтовая рассылка, реклама в Интернете, печать, радио.

5. Концерты и развлекательные мероприятия.

5. Пятое стержневое тактическое направление — организация выступлений кандидата перед избирателями; дебаты. При умелой организации таких встреч непосредственное общение с кандидатом оказывает самое сильное воздействие на избирателей. Такие встречи помогают кандидату устанавливать положительный эмоциональный контакт со своими избирателями, тем самым облегчая себе решение задачи оказания направленного воздействия на мотивацию их электорального поведения.

V. Конкурентная борьба. В современном обществе кандидату и его команде приходится вести избирательную кампанию в острой конкурентной борьбе за голоса избирателей.

Основная цель практических занятий - приобретение и развитие практикоориентированных умений и навыков на основе учебной информации по данному курсу. Следовательно, первым этапом подготовки к выполнению задания является подбор соответствующей информации.

Информационную основу программы составляют материалы лекций по предмету. Необходимо, прежде всего, обратиться к лекциям, выделить темы, непосредственно связанные с вопросами задания. Выбранную таким образом информацию необходимо проанализировать и систематизировать, так как системно представленная информация усваивается быстрее и качественнее.

В процессе систематизации можно рекомендовать метод «перекодирования информации». Имеющиеся данные можно представить графически, в форме схем или таблиц.

Затем, необходимо ознакомиться с литературой, рекомендованной к заданию. Рекомендуемая литература не исчерпывает полностью перечень публикаций по проблеме, поэтому не стоит ограничиваться данным списком.

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены учебным планом.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) перечень литературы

Основная литература

1. Гринберг Т. Э. Политические технологии: ПР и реклама. - Москва: Аспект Пресс, 2012 - 280 с. - Электронное издание. - ISBN 978-5-7567-0639-0. Режим доступа ЭЧЗ «Библиотек». – доступ не ограничен.

2. Шестопап Е. Б. Политическая психология: Учебник. - Москва: Аспект Пресс, 2012 - 342 с. - Электронное издание. — ISBN 978-5-7567-0628-4. Режим доступа ЭЧЗ «Библиотек». Доступ не ограничен.

3. Шестопап Е.Б. Политическая психология [Текст] : учеб. для студ. вузов / Е. Б. Шестопап. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2007. - 426 с. – 33 экз.

Дополнительная литература

1. Андреев А.Л. Политическая психология. М.: Весь мир, 2002. 240с.

2. Богданов Е. Н., Зазыкин В.Г. Психология политической рекламы. Калуга: КГПУ, 200. 70с.
3. Грачёв Г.В., Мельник И.К. Манипулирование личностью: организация, способы и технологии информационно – психологического воздействия. 2-е изд. М: Алгоритм, 2002. 288с.
4. Дилигенский Г.Г. Социально-политическая психология: Учебное пособие для вузов. М: Высшая школа, 1996. 352с.
5. Коваленко Б.В., Пирогов А.И., Рыжов О.Я. Политическая конфликтология: Учебное пособие для студентов вузов. М.: Ижица, 2002. 400с.
6. Мокшанов Р. И. Психология рекламы: Учебное пособие. М.: ИНФРА – М, 2002. 230с.
7. Ольшанский Д.В. Психология современной российской политики. Хрестоматия по политической психологии. Екатеринбург: Деловая книга, М: Академический проспект. 2001. 656с.
8. Ольшанский Д.В. Психология терроризма. СПб.: Питер. 2002. 288с.
9. Политическая психология: Учебное пособие для вузов./ Под общ. ред. А.А. Деркача, В.И. Жукова, Л.Г. Лаптева. М: РАГС, 2000. 724с.
10. Политическая психология: Хрестоматия. Учебное пособие / Пер. с англ. Сост. проф. Шестопа. М: ИНФРАМ, 2002. 304с.
11. Юрьев А.И. Введение в политическую психологию. СПбю: Изд-во Санкт-Петербургского ун-та, 1992. 232с.
12. Шейнов В.П. Психология власти. М.: Ось-89, 2003. 528с.
13. Шестопа Е.Б. Политическая психология. Хрестоматия: Учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2002. 304с.

б) периодические издания

№ п/п	Наименование журналов:	Период. /полуг.	2017г.	2018г.	2019 г.	2020 г.
1	Вопросы психологии	3	6	6	6	3
2	Психологический журнал	3	6	6	6	---
3	Сибирский психологический журнал	2	4	4	4	2

Электронные журналы, доступные на платформе e-LIBRARY и УБД «ИВИС»

№ п/п	Наименование журнала	Периодичность выпусков в год			
		2017г	2018г	2019г	2020г
1	Вестник Московского университета. Серия 14: Психология	4	4	4	4
2	Психологический журнал	6	6	6	6

в) список авторских методических разработок – нет

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

№	Перечень
1	http://elibrary.ru/ - крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 14 млн. научных статей и публикаций:
2	http://e.lanbook.com/ ЭБС «Издательство Лань», коллекция «Психология. Педагогика»
3	https://isu.bibliotech.ru/ ЭБС ЭЧЗ «Библиотех»

4	http://rucont.ru/ ЭБС Национальный цифровой ресурс «Руконт» электронные версии печатных изданий раздел «Психология»
5	http://ibooks.ru электронная библиотека ЭБС «Айбукс.ру», Электронная библиотека «Интуит.ру»
6	http://diss.rsl.ru/ Электронная библиотека диссертаций РГБ
7	http://azps.ru – сайт по психологии: описание психологических тестов, тестирование он-лайн, тренинги, упражнения, статьи, советы психологов
8	http://www.edu.ru/ -Федеральный образовательный портал
9	- http://www.koob.ru – электронная библиотека психологической литературы
10	Поисковые системы: Yandex, Google и др.

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<p>Специальные помещения: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа.</p>	<p>Аудитория оборудована:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Специализированной учебной мебелью</i> на 69 посадочных мест; Доска настенная магнитно-меловая, одноэлементная – 1 шт. Стол-кафедра – 1 шт. Стол преподавателя,- 1 шт.; стул -1 шт. - <i>Техническими средствами обучения</i>, служащими для представления учебной информации большой аудитории по дисциплине: <ul style="list-style-type: none"> - стационарный ПК – 1 шт. - проектор Epson EB-X10, - экран Digis , - колонки Sven. - <i>Учебно-наглядными пособиями:</i> Тематические иллюстрации в виде презентации по каждой теме РПД дисциплины. - <i>Программным обеспечением:</i> Офисный пакет Microsoft Office (в т.ч. программа для создания и демонстрации презентаций, иллюстраций и других учебных материалов по дисциплине MicrosoftPowerPoint).
<p>Специальные помещения: Компьютерный класс (учебная аудитория) для групповых и индивидуальных консультаций, организации самостоятельной работы, в том числе, научно исследовательской.</p>	<p>Аудитория оборудована:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Специализированной учебной мебелью</i> на 25 посадочных мест; Стол преподавателя- 1 шт.; стул -2 шт. - <i>Техническими средствами обучения</i>, служащими для представления учебной информации большой аудитории по дисциплине: <ul style="list-style-type: none"> ПК – 20 шт, с неограниченным доступом к сети Интернет, 1 принтер, 1 сканер, 1 МФУ - <i>Программным обеспечением:</i> Офисный пакет приложений Microsoft Office.

6.1. Учебно-лабораторное оборудование:

Не используется

6.2. Программное обеспечение:

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (подробная информация размещена на сайте ИГУ).

№ п/п	Наименование
1	Adobe Reader DC 2019.008.20071
2	IrfanView 4.42
3	Foxit PDF Reader 8.0
4	Google Chrome
5	Java 8
6	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса- Стандартный Russian Edition. 250-499.
7	Microsoft Office Enterprise 2007 Russian Academic OPEN No Level
8	Mozilla Firefox
9	Office 365 ProPlus for Students
10	OpenOffice 4.1.3
11	Opera 45
12	PDF24Creator 8.0.2
13	Skype 7.30.0
14	VLC Player 2.2.4
15	WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc.
16	7zip 18.06

6.3. Технические и электронные средства:

Мультимедийные средства и другая техника для презентаций учебного материала, компьютеризированные методы психодиагностики (разработанные программные продукты – методики тестирования и обработки результатов), слайды, фрагменты учебных фильмов, современные лицензионные компьютерные статистические системы для анализа данных и обработки результатов эмпирических исследований.

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Дисциплина «Политическая психология» предполагает использование проблемных лекций с электронной презентацией материалов, обсуждения конкретных ситуаций, техники «мозгового штурма», лабораторных занятий, решения психологических задач. В освоении следующих тем дисциплины применены технология проблемного обучения, исследовательский метод обучения, игровой метод обучения.

	Тема занятия	Вид занятия	Форма / Методы интерактивного обучения	Кол-во часов
1	Тема 1. Политическая психология как наука.	Семинар	Групповая дискуссия/ аналитический метод.	2
2	Тема 2. Политическая психология лидерства.	Доклад	Доклад / Исследовательский метод	2
3	Тема 3. Прикладные проблемы политической психологии.	Практическая работа	Доклад / Исследовательский метод	4
4	Тема 4. Технологии избирательной компании политико-психологический анализ.	Практическое	Упражнения / игровой метод	4
Итого часов				12

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Оценочные материалы для входного контроля

Примерные варианты тестов для входного контроля

1. Сущность человека определяется формулой стимул-реакция в психологическом направлении:
 - А) психоаналитическое;
 - Б) бихевиористическое;
 - В) гуманистическое.
2. Психодиагностические методы относятся к группе методов:
 - А) организационные;
 - Б) эмпирические;
 - В) интерпретационные.
3. Методы исследования в политической психологии масс:
 - А) глубинные психологические интервью, контент-анализ;
 - Б) социометрические опросы, групповая оценка личности;
 - В) наблюдение, массовые опросы, фокус-группы.
4. Человек рождается:
 - А) социальным индивидом
 - Б) индивидуальностью
 - В) биологическим индивидом
 - Г) личностью
5. К какой группе неосознаваемых явлений относится установка:
 - А) бессознательных механизмов
 - Б) бессознательных побудителей
 - В) надсознательных процессов
6. Укажите методы исследования, которые соответствуют группе интерпретационных:
 - А) корреляционные
 - Б) психодиагностические
 - В) генетические
 - Г) методы опроса, наблюдения
 - Д) лонгитюдный
 - Е) сравнительный
 - Ж) эксперимент
7. Предметом наблюдения в процессе психодиагностического исследования являются:
 - А) интериоризированные компоненты деятельности;
 - Б) экстериоризированные действия;
 - В) эмоции;
 - Г) мотивация.
8. Структура интервью не включает в себя один из ниже приведенных блоков:
 - А) сбор анамнестических данных;
 - Б) вводная часть;
 - В) основная часть;
 - Г) заключительная часть.
9. Первую классификацию типов личности предложил:
 - А) Г. Айзенк;
 - Б) Э. Кречмер;
 - В) Теофраст;

Г) Аристотель.

10. Социальные связи и отношения составляют основу формирования человека как:

А) личности;

Б) индивида;

В) индивидуальности.

8.2. Оценочные материалы для текущего контроля

Индекс формируемой компетенции	Реализуемые примеры оценочных средств
ПК-4	<p>Практическое задание 1:</p> <p>Групповая дискуссия на тему: Влияние политического лидера на жизнь человека. Структура дискуссии: мысли участника по проблеме излагаются в форме кратких тезисов (Т), мысль должна быть подкреплена доказательствами - поэтому за тезисом следуют аргументы (А).</p> <ul style="list-style-type: none">• Вступление• Введение• тезис, аргументы <p>заключение.</p>
	<p>Практическое задание 2:</p> <p>Проведите социально-психологическое исследование в группе и оформите результаты. Темы: лидер России; отношение к партиям в России; необходимость сохранения или изменения политической ситуации в стране.</p>
	<p>Практическое задание 3:</p> <ul style="list-style-type: none">• Шнуровка• Дебаты• Публичная презентация• Пресс-конференция <p>Критерии оценивания: активность, дипломатичность, достижение цели.</p>
	<p>Практическое задание 4:</p> <p>Политико-психологический анализ видеосюжетов на тему: «Цветные революции». План: ресурсы, организация, деятельность, последствия.</p>

Форма контроля: представление на занятиях, в процессе индивидуальных консультаций, публичная защита.

8.3 Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Примерный список вопросов к зачету (для зачета в форме собеседования):

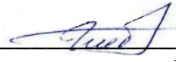
Вопросы для подготовки к зачёту:

1. Становление политической психологии как науки.
2. Объект, предмет, функции политической психологии.

3. Власть как политико-психологический феномен.
4. Социально-политические и политико-психологические характеристики власти.
5. Феномен лидерства в политической психологии.
6. Ранние теории политического лидерства. Теории «героев» и «теории черт». Теории среды. Личностно-ситуационные теории.
7. Теории взаимодействия-ожидания. «Гуманистические» теории. Теории обмена. Мотивационные теории лидерства.
8. Специфика формирования политического имиджа.
9. Возможности и основные составляющие общественного мнения.
10. Понятие образа и его значение для создания имиджа политического лидера.
11. Разработка стратегии избирательной кампании.
12. Политические ценности и установки как фактор становления демократии.
13. Особенности политической социализации в России.
14. Психологические особенности электората различных партий.
15. Мотивация электорального выбора
16. Возможность психологического воздействия средств массовой информации и коммуникации на общественное сознание.
17. Политическая реклама как инструмент манипулирования общественным сознанием.
18. Возможности сетевых средств массовой коммуникации и глобальной сети Интернет на общественное сознание.
19. Социальные технологии в избирательном процессе.
20. Социологическое обеспечение выборов.
21. Проблема идентификации и борьбы с деструктивными технологиями в избирательных компаниях.
22. Концепция «Полного цикла», структурные звенья избирательной компании.
23. Методы политико-психологических исследований.
24. Методы психологического вмешательства в политику.
25. Психологические приёмы политического действия.

Также возможен зачет в форме тестирования (пример теста для промежуточной аттестации см. в паспорте ФОС по данной дисциплине).

Разработчик:

 ст. преп. базовой кафедры социальной, экстремальной и пенитенциарной психологии ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет», Главного управления Федеральной службы исполнения наказаний России по Иркутской области и ФГКУ «2 отряд ФПС по Иркутской области» И.В. Глебец

Программа рассмотрена на заседании Базовой кафедры социальной, экстремальной и пенитенциарной психологии ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет», Главное управление Федеральной службы исполнения наказаний России по Иркутской области и ФГКУ «2 отряд ФПС по Иркутской области»
Протокол № 8 от «12» мая 2021 г.

Зав. кафедрой _____  _____ А.В. Глазков

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Программа актуализирована

Внесены изменения в следующие разделы программы:

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

б) периодические издания

перечень печатных журналов

№	Наименование журналов:	Период. /полуг.	2018г.	2019 г.	2020 г.	2021	2022
1	Вестник образования России	12	24	24	24	24	-
2	Вопросы образования	2	4	4	4	4	-
3	Вопросы психологии	3	6	6	6	6	-
4	Воспитание школьников	4	8	8	8	8	8
5	Высшее образование в России	6	11	12	12	12	-
6	Высшее образование сегодня	6	12	12	12	12	12
7	Гуманитарные науки в Сибири	4	4	4	4	4	-
8	Детский сад: теория и практика	6	12	---	---	-	-
9	Дошкольное воспитание	6	12	12	12	12	12
10	Начальная школа	6	12	12	12	12	-
11	Открытое и дистанционное образование	2	4	4	---	-	-
12	Педагогика	5/6	10	10	12	12	-
13	Психологический журнал	3	6	6	---	-	-
14	Сибирский психологический журнал	2	4	4	4	4	-

перечень электронных журналов

№ п/п	Наименование журнала	Периодичность выпусков в год										
		2012г	2013г	2014г	2015г	2016г	2017г	2018г	2019г	2020г	2021г	2022г
1.	Вестник Московского университета. Серия 14: Психология	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2.	Вопросы психолингвистики	2	2	2	2	4	-	-	-	-	-	-
3.	Педагогика	10	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4.	Психологический журнал	-	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

№	Перечень
1	http://elibrary.ru/ - крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 14 млн. научных статей и публикаций:
2	http://e.lanbook.com/ ЭБС «Издательство Лань», коллекция «Психология. Педагогика»
3	https://isu.bibliotech.ru/ ЭБС ЭЧЗ «Библиотех»

4	http://rucont.ru/ ЭБС Национальный цифровой ресурс «Руконт» электронные версии печатных изданий раздел «Психология»
5	http://ibooks.ru электронная библиотека ЭБС «Айбукс.ру», Электронная библиотека «Интуит.ру»
6	http://diss.rsl.ru/ Электронная библиотека диссертаций РГБ
7	http://azps.ru – сайт по психологии: описание психологических тестов, тестирование он-лайн, тренинги, упражнения, статьи, советы психологов
8	http://www.edu.ru/ -Федеральный образовательный портал
9	https://www.koob.ru/ – электронная библиотека психологической литературы
10	Поисковые системы: Yandex, Google и др.

VI.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

п. 6.2. Программное обеспечение

№ п/п	Наименование
1.	Антиплагиат.ВУЗ
2.	Adobe Reader DC 2019.008.20071
3.	Видео конференц система bbb.isu.ru BigBlueButton
4.	Google Chrome
5.	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian
6.	Mozilla Firefox
7.	Java 8
8.	OpenOffice 4.1.3
9.	PDF24Creator 8.0.2
10.	Skype 7.30.0
11.	VLC Player 2.2.4
12.	WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc.
13.	7zip