

Содержание

	стр.
I. Цели и задачи дисциплины	3
II. Место дисциплины в структуре ОПОП	3
III. Требования к результатам освоения дисциплины	3
IV. Содержание и структура дисциплины	5
4.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов	5
4.2. План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	7
4.3. Содержание учебного материала	9
4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ	9
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов	10
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	10
V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	11
а) перечень литературы	11
б) базы данных, поисково-справочные и информационные системы	11
VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины	12
6.1. Учебно-лабораторное оборудование:	12
6.2. Программное обеспечение:	12
6.3. Технические и электронные средства обучения:	12
VII. Образовательные технологии	13
VIII. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации	13

I. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины: познакомить учащихся с особенностями языка газетно-публицистического стиля; научить читать газетный материал и слушать теле- и радиотексты малых жанров; научить передавать основную информацию прочитанного или прослушанного текста синонимичными языковыми средствами; расширить активный словарь учащегося за счет общественно-политической, социально-культурной лексики; усвоить лексико-грамматический материал языка средств массовой информации; расширить социально-культурный фон.

Задачи дисциплины:

- сформировать умения чтения и аудирования газетного текста, радио- и телетекстов с опорой и без опоры на видеоряд;
- закрепить навыки и умения в распознавании и выделении главной и второстепенной информации;
- овладеть лексико-грамматическим материалом и стилистическими особенностями газетно-публицистического стиля речи;
- развить и совершенствование умений чтения и аудирования газетного текста официально-информативного, информативно-аналитического, неофициально-информативного и информативно-экспрессивного подстилей;
- развить и совершенствовать умения говорения (диалог, полилог, монолог) на материале прочитанных или прослушанных текстов;
- воспроизводить полученную информацию;
- продуцировать текст с учетом стилистических характеристик и языкового ресурса.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Учебная дисциплина ФТД.01 «Язык средств массовой информации» изучается на 4 курсе (8 семестр) и является составной частью профессионального цикла.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами «Введение в теорию межкультурной коммуникации», «Информационные технологии в лингвистике», «Лексикология, фразеология, лексикография», «Русский язык и культура речи».

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Практический курс русского языка как иностранного», «Русский речевой этикет», «Филологический анализ текста».

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по данному направлению подготовки (специальности) 45.03.02 «Лингвистика»:

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-1. Способен организовывать деятельность обучающихся, направленную на освоение дополнительной общеобразовательной	ИДК _{ПК1.1} Способен определить эффективность отечественных и зарубежных учебников, учебных пособий и других дидактических материалов	Знать: – фонетические, лексические, грамматические, стилистические, орфографические, орфоэпические, стилистические нормы современного русского

программы	по иностранному языку для разных уровней, этапов и целей обучения	<p>языка в целом и применительно к практике современных средств массовой информации.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – составить текст (письменный, устный) газетно-публицистического стиля. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками грамотной устной и письменной речи.
-----------	---	---

IV. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, в том числе 30 часов – практическая подготовка, 2 часа – КСР, 8 часов – КО, 36 часов – самостоятельная работа, 7 семестр – зачёт.

Из них реализуется с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий 108 часов.

Из них 30 часов – практическая подготовка.

Форма промежуточной аттестации: зачёт.

4.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/тема	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся, практическую подготовку и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости; Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися			Самостоятельная работа (в том числе, внеаудиторная СР, КСР)	
					Лекции	Семинарские/ практические/ лабораторные занятия	Консультации		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	СМИ как предмет лингвистического изучения	7	11		4	2		4	Доклад с презентацией
2	Популярные газеты	7	25		8	8		10	Письменная

									работа, творческая работа
3	Интернет-издания	7	23		6	8		9	Устный опрос, творческая работа
4	Язык радио	7			6	4		6	Творческая работа
5	Язык телевидения	7			6	8		7	Письменная работа, творческая работа

4.2. План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
7	СМИ как предмет лингвистического изучения	Подготовить доклад в форме публичного выступления и оформить в соответствии с требованиями в форме презентации с использованием приложения Microsoft Office Power Point	1-2 неделя	4	Доклад с презентацией	Согласно списку лит-ры V

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
7	Популярные газеты Структура страницы российской газеты. Типология печатных жанров. Композиционные, структурные, языковые особенности газетных текстов. Современные требования к заголовочным формам. Речевые приемы в заголовках.	Ведение терминологического словаря, конспектирование, подготовка творческой работы	3-5 неделя	8	Творческая работа	Согласно списку лит-ры V
7	Популярные газеты. Аббревиатуры и сокращения СМИ. Цифровые данные в СМИ.	Выполнение письменных заданий по теме	6 неделя	2	Письменная работа	Согласно списку лит-ры V
7	Интернет-издания Особенности языка интернет-изданий и интернет-коммуникации. Приемы речевого воздействия: эмоциональное и рациональное в убеждении, типы аргументов, фактическая основа.	Ведение терминологического словаря, конспектирование, выполнение устных заданий и подготовка к устному опросу / собеседованию	7 неделя	2	Устный опрос	Согласно списку лит-ры V
7	Интернет-издания Убеждение и манипулирование. Коммуникативные тактики и языковые ресурсы убеждения и манипулирования. Блого-текст.	Подготовка творческой работы	8-9 неделя	7	Творческая работа	Согласно списку лит-ры V

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Затраты времени (час.)		
7	Язык радио	Ведение терминологического словаря, конспектирование, выполнение устных заданий и подготовка к устному опросу / собеседованию	10-12 неделя	6	Творческая работа	Согласно списку лит-ры V
7	Язык телевидения Специфика передачи информации с использованием «живого изображения». Анализ речи телевизионных ведущих в аспекте культуры речи. Интервью и его виды.	Выполнение письменных заданий по теме	13-14 неделя	2	Творческая работа	Согласно списку лит-ры V
7	Язык телевидения	Подготовка творческой работы	15 неделя	5	Письменная работа	Согласно списку лит-ры V
Общий объем самостоятельной работы по дисциплине (час)				36		
Из них объем самостоятельной работы с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (час)				36		

4.3. Содержание учебного материала

Тема 1. СМИ как предмет лингвистического изучения

Общая характеристика СМИ. Виды СМИ. Функции СМИ: информационная, комментариально-оценочная, познавательно-просветительная, воздействующая, гедонистическая. Публицистический стиль: функции и языковые особенности.

Тема 2. Популярные газеты.

Структура страницы российской газеты. Типология печатных жанров: информационные (хроника, заметка, репортаж, интервью и т.д.), аналитические (статья, корреспонденция и т.д.) и художественно-публицистические (эссе, очерк, фельетон, рецензия и т.д.). Композиционные, структурные, языковые особенности газетных текстов. Современные требования к заголовочным формам. Речевые приемы в заголовках. Аббревиатуры и сокращения СМИ. Цифровые данные в СМИ.

Тема 3. Интернет-издания.

Особенности языка интернет-изданий и интернет-коммуникации. Приемы речевого воздействия: эмоциональное и рациональное в убеждении, типы аргументов, фактическая основа. Убеждение и манипулирование. Коммуникативные тактики и языковые ресурсы убеждения и манипулирования. Блого-текст.

Тема 4. Язык радио.

Радиодискурс, как виртуальная реальность. Радиоэфир и подкасты в интернет-пространстве. Монолог, диалог, полилог как формы речи и их особенности. Анализ высказывания, считывание имплицитной информации. Нормы и отклонения речевой культуры.

Тема 5. Язык телевидения.

Язык телевидения и специфика передачи информации с использованием «живого изображения». Анализ речи телевизионных ведущих в аспекте культуры речи. Интервью и его виды. Новости.

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/н	№ Раде ла и те мы	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)		Оценочные средства	Формируемые компетенции (индикаторы) *
			Всего часов	Из них практическая подготовка		
1	2	3	4	5	6	7
1	1	СМИ как предмет лингвистического изучения		2	Доклад с презентацией	ПК-1.
2	2	Популярные газеты		8	Письменная работа, творческа	ПК-1.

					я работа	
3	3	Интернет-издания		8	Устный опрос, творческая работа	ПК-1.
4	4	Язык радио		4	Творческая работа	ПК-1.
5		Язык телевидения		4	Письменная работа, творческая работа	ПК-1.

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов

№ п/н	Тема*	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	2	3	4	5
1	СМИ как предмет лингвистического изучения	Подготовить доклад в форме публичного выступления и оформить в соответствии с требованиями в форме презентации с использованием приложения Microsoft Office Power Point	ПК-1.	ИДК _{ПК1.1}
2	Популярные газеты Структура страницы российской газеты. Типология печатных жанров. Композиционные, структурные, языковые особенности газетных текстов. Современные требования к заголовочным формам. Речевые приемы в заголовках.	Ведение терминологического словаря, конспектирование, подготовка творческой работы	ПК-1.	ИДК _{ПК1.1}
3	Популярные газеты. Аббревиатуры и сокращения СМИ. Цифровые данные в	Выполнение письменных заданий по теме	ПК-1.	ИДК _{ПК1.1}

	СМИ.			
4	Интернет-издания Особенности языка интернет-изданий и интернет- коммуникации. Приемы речевого воздействия: эмоциональное и рациональное в убеждении, типы аргументов, фактическая основа.	Ведение терминологического словаря, конспектирование, выполнение устных заданий и подготовка к устному опросу / собеседованию	ПК-1.	ИДК _{ПК1.1}
5	Интернет-издания Убеждение и манипулирование. Коммуникативные тактики и языковые ресурсы убеждения и манипулирования. Блого-текст.	Подготовка творческой работы	ПК-1.	ИДК _{ПК1.1}
6	Язык радио	Ведение терминологического словаря, конспектирование, выполнение устных заданий и подготовка к устному опросу / собеседованию	ПК-1.	ИДК _{ПК1.1}
7	Язык телевидения Специфика передачи информации с использованием «живого изображения». Анализ речи телевизионных ведущих в аспекте культуры речи. Интервью и его виды.	Выполнение письменных заданий по теме	ПК-1.	ИДК _{ПК1.1}
8	Язык телевидения	Подготовка творческой работы	ПК-1.	ИДК _{ПК1.1}

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов реализуется такими видами, как: самостоятельное изучения тем, подготовки конспектов, докладов, устных и письменных заданий по каждому разделу курса, ведение терминологического словаря.

Самостоятельное изучение темы предполагает чтение учебников из списка как основной, так и дополнительной литературы. Выбрав необходимый материал, студенты должны составить план и написать конспект по каждому разделу курса; должны уметь отвечать на вопросы и выполнять задания преподавателя по каждой теме.

Подготовка устных и письменных заданий по изучаемым темам предполагает их самостоятельное выполнение по предложенным авторами учебников вопросам и письменным работ (тезисов, упражнений, конспектов и др.).

Творческие задания направлены на развитие креативного мышления, а также помогают реализовать практико-ориентированный подход и позволить студентам на практике применить полученные знания.

В течение всего семестра студенты ведут *терминологический словарь*. Каждая тема предваряется списком лингвистических терминов по данной дисциплине, которые студентам необходимо усвоить для успешного прохождения промежуточной аттестации. Так, готовясь к каждой теме, студенты выписывают данные термины в словарь, дают их определение, причем обязательно поясняя сложные понятия своими словами, учат их и периодически повторяют.

Результаты каждого вида самостоятельной работы студентов, используемого при изучении данной дисциплины, контролируются преподавателем и учитываются при проведении текущего и промежуточного контроля знаний студентов.

4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)

Курсовые работы не предусмотрены учебным планом

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) перечень литературы

- основная литература:

1. Добросклонская Т. Г. Язык средств массовой информации [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по гуманитар. спец. / Т. Г. Добросклонская. – ЭВК. – М. : Университет, 2008. – 115 с. – Режим доступа: ЭЧЗ «Библиотех». – Неогранич. доступ.
2. Современная медиакультура [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. Н Булатова., А. В. Петров, В. А. Рыжкович. – Иркутск : Изд-во Иркут. гос. ун-та. – 179 с. – Режим доступа: ЭЧЗ «Библиотех». – Неогранич. доступ.
3. Этнокультурная деятельности в СМИ [Электронный ресурс] : учеб.-метод. комплекс / авт.-сост. М. В. Черняк. – Кемерово : Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2015. – 27 с. – Режим доступа: ЭБС «Издательство «Лань». – Неогранич. доступ.
<https://e.lanbook.com/book/79373>

- дополнительная литература:

1. Ипполитова Н. А. Русский язык и культура речи [Текст] : практикум: Учеб. пособие для студ. вузов / Н. А. Ипполитова, О. Ю. Князева. – М. : Проспект ; [Б. м.] : ТК Велби, 2008. – 320 с. (5 экз.)
2. Введенская, Людмила Алексеевна. Русский язык и культура речи : учеб. пособие для вузов / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова, Е. Ю. Кашаева. - 23-е изд. - Ростов н/Д : Феникс, 2008. - 539 с. ; 21 см. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 497-500. - (49 экз.)

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. www.educa.isu.ru
2. <http://www.gramota.ru>
3. <http://www.jazykoznanie.ru>
4. <http://www.kp.ru>
5. <http://www.vesti.ru>
6. <http://www.izvestia.ru>
7. <http://www.rg.ru>
8. <http://www.radiorus.ru>
9. <http://www.ruslang.ru>
10. <http://www.slovari.yandex.ru>

В системе образовательного портала ИГУ (<http://educa.isu.ru/>) размещены методические материалы и задания по дисциплине ФТД.01 «Язык средств массовой информации».

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-лабораторное оборудование:

Учебная аудитория для проведения семинарских занятий на 10 посадочных мест, укомплектованная специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации.

Мобильный комплект (экран на штативе – ScreenMedia 180x180, проектор переносной – Epson EB-X24, ноутбук Lenovo B590 (Intel Core i3).

Электронные презентации, содержащие тематические иллюстрации по дисциплине «Язык средств массовой информации».

6.2. Программное обеспечение:

Операционные системы:

- Microsoft Windows (версии Vista, 7, 10)
- ALT Linux

Пакеты офисных приложений:

- Microsoft Office (ред. Professional Plus, Standard; вер. 2007, 2010, 2013)
- LibreOffice, OpenOffice
- Интернет-браузеры:
- YandexBrowser
- Атом
- Mozilla Firefox
- Google Chrome

Прикладное ПО для работы с документами:

- Архиватор RAR WinRAR (5.x Версия Академическая)
- Far Manager
- Adobe Reader

Средства антивирусной защиты:

- Kaspersky Endpoint Security
- Онлайн сервисы:
- Видео конференц система bbb.isu.ru (система BigBlueButton)
- Образовательный портал educa.isu.ru (система LMS Moodle)
- Видеохостинг cloud.isu.ru (система NextCloud)

6.3. Технические и электронные средства обучения:

Электронные средства обучения по дисциплине «Язык средств массовой информации»

размещены на образовательном портале ИГУ educa.

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках преподавания дисциплины используются стандартные образовательные технологии (лекции, устный опрос), инновационные технологии обучения (дистанционное обучение, смешанное обучение).

В процессе преподавания дисциплины «Язык средств массовой» используется компетентностный и практико-ориентированный подход, который помогает повысить мотивированность студентов, их ответственность за качество полученных знаний. Все лекции представлены в презентациях и выложены в электронной сети EDUKA. На лекциях используются элементы лекций-бесед. Применяются современные методы контроля студентов (творческие работы, контроль с помощью технических средств).

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.1. Оценочные материалы (ОМ):

8.1.1. Оценочные материалы для входного контроля

Тест, проверяющий знания, которые получили студенты при изучении других курсов.

Примерные вопросы:

1. Назовите предмет, задачи, основные понятия стилистики.
2. От какого слова произошло слово «стиль»?
3. Определите понятие функционального стиля речи.
4. Дайте классификацию функциональных стилей русского языка.
5. Что такое троп?
6. Назови основные виды тропов и стилистических фигур.
7. Определите понятия языковая и стилистическая норма.
8. Какие выделяются функционально-смысловые типы речи?
9. Дайте общую характеристику публицистическому стилю речи.
10. Что такое стилистическая окраска?

8.1.2. Оценочные материалы текущего контроля

Оценочные средства для проведения контроля по итогам освоения тем (разделов) программы дисциплины «Язык средств массовой информации», а также для контроля самостоятельной работы обучающихся по отдельным разделам дисциплины формируются в соответствии с ЛНА университета.

Назначение оценочных средств контроля по учебной дисциплине «Язык средств массовой информации» – выявить у студентов уровень сформированности следующих компетенций: ПК-1.

К формам контроля по учебной дисциплине «Язык средств массовой информации» относятся: устный опрос студентов на учебных занятиях, доклад, письменные и творческие работы.

8.1.3. Оценочные материалы для промежуточной аттестации (в форме зачета).

Примерные вопросы к зачету:

1. Прочитайте информационные сообщения и ответьте на вопросы преподавателя.

2. Прослушайте по ТВ информационную программу. Передайте основные темы и сюжеты программы.
3. Прочитайте интервью. Составьте монологическое высказывание о человеке, у которого брали интервью.
4. Возьмите интервью у экзаменатора. (5 – 6 вопросов объединенных одной темой).
5. Прочитайте статью. Сделайте стилистический анализ выделенной части статьи.
6. Индивидуальная заметка как основной жанр официального сообщения.
7. Лексические средства, используемые для изложения беседы в сокращённом виде.
8. Лексико-стилистические средства, используемые в статье.
9. Рецензия как вид статьи. Функции рецензирования.

Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов представлены в ФОС по учебной дисциплине «Язык средств массовой информации».

Разработчики:



(подпись)

к. филол.н., доцент
(занимаемая должность)

Т.В. Горбунова
(Ф.И.О.)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению и профилю подготовки 45.03.02 Лингвистика «Межязыковая и межкультурная коммуникация (русский язык как иностранный)».

Программа рассмотрена на заседании кафедры лингвистики и лингводидактики
« 17 » марта 2025 г.
Протокол № 6.

Зав. кафедрой  _____ Е.А. Колодина

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.