



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФГБОУ ВО «ИГУ»

Кафедра стратегического и финансового менеджмента



УТВЕРЖДАЮ:

Декан Сибирско-американского
факультета менеджмента

Н.Б. Грошева

26 июня 2020 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины Б1.В.ДВ.03.01 Бизнес-планирование проектов

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Тип образовательной программы прикладной бакалавриат

Профиль подготовки Управление проектами

Квалификация выпускника – БАКАЛАВР

Форма обучения: заочная

Согласовано с УМС БМБШ

Протокол № 4 от 26 июня 2020 г.

Председатель  Т.А. Сапранкова

Рекомендовано кафедрой :

Протокол № 17 от 26 июня 2020 г.

Зав. кафедрой  Н.Б. Грошева

Иркутск 2020 г.

Содержание

	стр.
1. Цели и задачи дисциплины (модуля)	3
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.	3
3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	3
4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы	4
5. Содержание дисциплины (модуля)	4
5.1 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)	
5.2 Разделы дисциплины (модуля) и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями)	
5.3 Разделы и темы дисциплин (модулей) и виды занятий	
6. Перечень семинарских, практических занятий, лабораторных работ, план самостоятельной работы студентов, методические указания по организации самостоятельной работы студентов	8
7. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)	12
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)	12
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	13
10. Образовательные технологии	16
11. Оценочные средства (ОС)	17

1. Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью преподавания учебной дисциплины «Бизнес-планирование проектов» является получение студентами, обучающимися по направлению подготовки «Менеджмент», знаний о процессе планирования проектов, а также методов и способов проектного планирования для последующего управления, контроля и анализа эффективности проектов.

В итоге преподавания дисциплины «Бизнес-планирование проектов» у студентов происходит формирование необходимых теоретических знаний и практических навыков по пошаговому составлению бизнес-плана проекта.

Учебные задачи дисциплины:

- изучить процесс планирования финансово-хозяйственной деятельности субъектов предпринимательской деятельности;
- научиться принимать и обосновывать конкретные управленческие и инвестиционные решения в производственной и иной финансово-хозяйственной деятельности субъектов предпринимательской деятельности, а также научиться анализировать фактические результаты принятых управленческих и инвестиционных решений;
- уметь использовать результаты проектного планирования в процессах управления и контроля деятельности субъектов финансово-хозяйственной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Бизнес-планирование проектов» (далее - дисциплина) относится к блоку дисциплин по выбору вариативной части цикла Б1 учебного плана. Приступая к изучению данной дисциплины, студент должен иметь базовые знания по дисциплине «Финансовый менеджмент».

Знания и умения, полученные в результате освоения дисциплины «Бизнес-планирование», являются необходимыми для прохождения Преддипломной практики, а также Итоговой государственной аттестации.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 и 8 семестрах.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-15: Умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании;

ПК-20: владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать базовые принципы и методы качественного и количественного оценивания рисков (ПК-15);

уметь использовать основные инструменты управления проектными рисками при разработке бизнес-плана проекта (ПК-15);

владеть практическими навыками применения базовых методов оценивания проектных рисков при разработке бизнес-плана проекта (ПК-15).

знать (ПК-20):

- основные термины и понятия в области бизнес-планирования;
- основные функции и задачи бизнес-планирования;
- сущность и методы разработки бизнес-планов инвестиционных проектов;

уметь (ПК-20):

- планировать операционную (производственную) деятельность организаций;

3. Перечислите основные функции бизнес-плана.

Тема 2. Основные категории бизнес-планов. Бизнес-план предпринимательского проекта

Объем и приоритеты бизнес-планирования. Краткий, полный и операционный бизнес-планы. Подходы к составлению и структуре бизнес-плана. Понятие инвестиций. Сущность инвестиционного проекта.

Контрольные вопросы

1. В каких случаях разрабатываются краткие бизнес планы, их объем?
2. В каких случаях разрабатываются полные бизнес-планы, их объем?
3. В каких случаях разрабатываются операционные бизнес-планы, их объем?
4. Для чего разрабатывается бизнес-план предпринимательского проекта?
5. Дайте определение понятия «инвестиционный проект».
6. Как Вы понимаете инвестиции?
7. Каковы основные характеристики инвестиций?

Тема 3. Функционирование предприятия во внешней среде

Предприятие и его окружение. Анализ факторов внешней среды. Основные стратегии предприятия

Контрольные вопросы

1. Что такое внешняя среда проекта?
2. Какие внешние факторы влияют на работу предприятия?
3. Опишите ключевые стратегии, которые должно реализовывать каждое предприятие для своего успешного развития?

Тема 4. Компьютерные программные продукты для разработки бизнес-планов

Фирма «Про-Инвест консалтинг» и ее программные продукты. Прочие программные продукты (COMFAR, Альт-Инвест, PROSPIN). Цены на программные продукты.

Контрольные вопросы

1. Опишите структуру программного продукта ProjectExpert.
2. Охарактеризуйте достоинства и недостатки различных программных продуктов, используемых для разработки бизнес-планов.

Раздел 2. Структура бизнес-плана проекта

Тема 5. Структура бизнес-плана проекта. Сбор исходных данных для разработки бизнес-плана

Стандартная структура бизнес-плана проекта. Содержание бизнес-плана. Типовые формы бизнес-планов. Методика сбора исходной информации для разработки бизнес-плана.

Контрольные вопросы

1. Какова структура бизнес-плана проекта?
2. Перечислите основные требования, предъявляемые к бизнес-плану проекта.
3. Приведите пример типовой формы бизнес-плана.
4. Опишите процесс сбора исходных данных для разработки бизнес-плана.

Тема 6. Рыночные исследования и анализ рынка сбыта. План маркетинга

Общая оценка рынка. Сегментация рынка. Ценовой анализ. Конкурентный анализ. Жизненный цикл товара. Стратегия ценообразования. Планирование затрат на маркетинг. Разработка стратегии рекламной кампании.

Контрольные вопросы

1. По каким признакам можно сегментировать рынок?
2. Как определить основных конкурентов на рынке?
3. Что такое жизненный цикл товара?
4. Перечислите и охарактеризуйте основные факторы, влияющие на уровень цен фирмы.
5. Планирование затрат на маркетинг.

Тема 7. Производственный план

Разработка производственного плана. Условия производства. Характеристика выпускаемой продукции (оказываемых услуг). Потребность в инвестициях. Основные средства. Переменные и условно-постоянные издержки. Сезонность спроса, прочие факторы переменности спроса. Себестоимость продукции (услуг).

Контрольные вопросы

1. Дайте определение условно-постоянных и переменных издержек. Приведите примеры.
2. Дайте определение основных и оборотных средств.
3. В чем заключается сущность амортизации?
4. Как разработать производственный план конкретного предпринимательского проекта.

Тема 8. План по персоналу

Разработка плана по персоналу. Ключевой управленческий персонал проекта. Штатное расписание. Организационная структура фирмы. Стиль управления. Отбор персонала.

Контрольные вопросы

1. Нарисуйте типичную организационную структуру малого предприятия.
2. Перечислите основные элементы стиля управления.
3. Каковы основные требования, предъявляемые к персоналу на предприятиях сферы услуг?
4. Составьте резюме одного из штатных сотрудников фирмы по данным, предложенным преподавателем.

Тема 9. Финансовый план

Потребность в инвестициях. Собственные средства предприятия. Прогноз прибылей и убытков. Отчет о движении денежных средств. Баланс. Построение графика возврата кредитных ресурсов.

Контрольные вопросы

1. Охарактеризуйте возможные источники получения инвестиций в России и Иркутской области.
2. Какую долю должны составлять собственные средства в общей стоимости проекта?
3. Какие финансовые документы должны быть представлены в бизнес-плане? Охарактеризуйте их структуру.

Тема 10. Планирование денежных потоков

Притоки и оттоки денежных средств. Формирование потоков от производственной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия.

Контрольные вопросы

1. Каким образом рассчитываются потоки от производственной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия.

Тема 11. Анализ рисков

Качественный анализ проектных рисков. Критические факторы, последствия их воздействия и необходимые мероприятия.

Контрольные вопросы

1. Что такое таблица идентификации рисков?
2. На каких стадиях реализации проекта проводится анализ рисков?

Раздел 3. Оценка эффективности бизнес-планов инвестиционных проектов

Тема 12. Основные принципы оценки эффективности и финансовой реализуемости бизнес-планов инвестиционных проектов

Понятие эффективности инвестиционных проектов. Оценка возможности реализации

проекта. Общие аспекты эффективности инвестиционных проектов (экономический, бюджетный, коммерческий, технический, социальный, экологический). Схема финансирования, финансовая реализуемость инвестиционного проекта.

Контрольные вопросы

1. Общие аспекты оценки эффективности инвестиционных проектов.
2. Что понимается под финансовой реализуемостью проекта?
3. В чем заключается подбор схемы финансирования?

Тема 13. Оценка экономической эффективности бизнес-планов

Статические и динамические методы оценки. Статические методы (период окупаемости (PP), средняя норма рентабельности (ARR)). Динамические методы оценки (дисконтированный период окупаемости (DPP), чистый приведенный доход (NPV), индекс прибыльности (PI), внутренняя норма рентабельности (IRR)).

Контрольные вопросы

1. Что такое коэффициент дисконтирования? Дайте определение и напишите его формулу.
2. Основные статические методы оценки инвестиционного проекта.
3. Дисконтированный период окупаемости (DPP).
4. Чистый приведенный доход (NPV).
5. Индекс прибыльности (PI).
6. Внутренняя норма рентабельности (IRR).

5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№№ разделов и тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин (вписываются разработчиком)								
		Раздел 2 (темы 6-10)	Раздел 3 (темы 12-13)							
1.	Преддипломная практика									
2.	Итоговая государственная аттестация									

5.3. Разделы и темы дисциплин (модулей) и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела	Наименование темы	Виды занятий в часах					
			Лекц.	Практ. зан.	Семина	Лаб. зан.	СРС	Всего
1.	Понятие и сущность бизнес-планирования	Определение бизнес-плана. Основные функции бизнес-плана	1				10	11
2.		Основные категории бизнес-планов. Бизнес-план предпринимательского проекта	1				10	11
3.		Функционирование предприятия во внешней среде	1				10	11

№ п/п	Наименование раздела	Наименование темы	Виды занятий в часах					
			Лекц.	Практ. зан.	Семина	Лаб. зан.	СРС	Всего
4		Компьютерные программные продукты для разработки бизнес-планов	1				10	11
5	Структура бизнес-плана	Структура бизнес-плана. Сбор исходных данных для разработки бизнес-плана	1				10	11
6		Рыночные исследования и анализ рынка сбыта. План маркетинга	1	3			10	14
7		Производственный план	1	3			10	14
8		План по персоналу	1	2			10	13
9		Финансовый план	1	2			10	13
10		Планирование денежных потоков	1	2			10	13
11		Анализ рисков	2	2			20	24
12	Оценка эффективности бизнес-планов инвестиционных проектов	Основные принципы оценки эффективности и финансовой реализуемости бизнес-планов инвестиционных проектов	2				20	22
13		Оценка экономической эффективности бизнес-планов	2	2			20	24

6. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
1	6	Рыночные исследования и анализ рынка сбыта. План маркетинга	3	Контрольная работа, реферат, вопросы для коллоквиумов, собеседования, зачет	ПК-15, ПК-20

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
2	7	Производственный план	3	Контрольная работа, реферат, вопросы для коллоквиумов, собеседования, зачет	ПК-15, ПК-20
3	8	План по персоналу	2	Контрольная работа, реферат, вопросы для коллоквиумов, собеседования, зачет	ПК-15, ПК-20
4	9	Финансовый план	2	Контрольная работа, реферат, вопросы для коллоквиумов, собеседования, зачет	ПК-15, ПК-20
5	10	Планирование денежных потоков	2	Контрольная работа, реферат, вопросы для коллоквиумов, собеседования, зачет	ПК-15, ПК-20
6	11	Анализ рисков	2	Контрольная работа, реферат, вопросы для коллоквиумов, собеседования, зачет	ПК-15, ПК-20
7	13	Оценка экономической эффективности бизнес-планов	2	Контрольная работа, реферат, вопросы для коллоквиумов, собеседования, зачет	ПК-15, ПК-20

6.1. План самостоятельной работы студентов

№ нед.	Тема	Вид самостоятельной работы	Задание	Количество часов
1.	Определение бизнес-плана. Основные функции бизнес-плана	Работа с рекомендуемой литературой	Закрепление лекционного материала по теме «Определение бизнес-плана. Основные функции бизнес-плана»	10
2.	Основные категории бизнес-планов. Бизнес-план предпринимательского проекта	Работа с рекомендуемой литературой	Закрепление лекционного материала по теме «Основные категории бизнес-планов. Бизнес-план предпринимательского проекта»	10
3.	Функционирование предприятия во внешней среде	Работа с рекомендуемой литературой	Закрепление лекционного материала по теме «Функционирование предприятия во внешней среде»	10
4	Компьютерные программные продукты для разработки бизнес-планов	Работа с рекомендуемой литературой	Закрепление лекционного материала по теме «Компьютерные программные продукты для разработки бизнес-планов»	10
5	Структура бизнес-плана. Сбор исходных данных для разработки бизнес-плана	Разработка разделов бизнес-плана	Сбор исходных данных для разработки бизнес-плана	10
6	Рыночные исследования и анализ рынка сбыта. План маркетинга	Разработка разделов бизнес-плана	Сбор исходных данных для разработки бизнес-плана	10
7	Производственный план	Разработка разделов бизнес-плана	Сбор исходных данных для разработки бизнес-плана	10
8	План по персоналу	Разработка разделов бизнес-плана	Сбор исходных данных для разработки бизнес-плана	10
9	Финансовый план	Разработка разделов бизнес-плана	Сбор исходных данных для разработки бизнес-плана	10
10	Планирование денежных потоков	Разработка разделов бизнес-плана	Сбор исходных данных для разработки бизнес-плана	10
11	Анализ рисков	Разработка разделов бизнес-плана	Сбор исходных данных для разработки бизнес-плана	20

№ нед.	Тема	Вид самостоятельной работы	Задание	Количество часов
12	Основные принципы оценки эффективности и финансовой реализуемости бизнес-планов инвестиционных проектов	Работа с рекомендуемой литературой	Закрепление лекционного материала по теме «Основные принципы оценки эффективности и финансовой реализуемости бизнес-планов инвестиционных проектов»	20
13	Оценка экономической эффективности бизнес-планов	Работа с рекомендуемой литературой	Закрепление лекционного материала по теме «Оценка экономической эффективности бизнес-планов инвестиционных проектов»	20

6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Успешное овладение знаниями по бизнес-планированию предполагает постоянную и кропотливую самостоятельную работу студентов на лекциях, семинарах, при подготовке к рубежным контролям и зачету.

Студентам необходимо приобрести навыки и умение кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения лекции, выводы, обобщения, формулировки. Бизнес-планирование использует свою терминологию и категориальный аппарат, которыми студент должен научиться пользоваться и применять в процессе обучения. В конце лекции преподаватель оставляет время (5 минут) для того, чтобы студенты имели возможность задать уточняющие вопросы по изучаемому материалу.

С целью развития у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств большинство занятий проводится в интерактивной форме: групповые дискуссии и проекты, разбор и анализ конкретных ситуаций на основе имитационных моделей, чтение интерактивных лекций.

Подготовка к практическому занятию требует ознакомления и работы студента с рекомендованной научной, учебной и периодической научной литературой. На практическом занятии каждый студент имеет возможность показать знание категорий, положений и инструментов бизнес-планирования, умение применить их при оценке основных процессов и явлений, происходящих в современной бизнес-среде.

Методические указания по организации самостоятельной работы. Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнительных часов к аудиторной работе - самостоятельной работы студентов. При самостоятельной работе особое внимание следует уделить следующим вопросам:

- Стандартная структура бизнес-плана.
- Общая оценка рынка. Сегментация рынка.
- Ценовой анализ. Конкурентный анализ. Стратегия ценообразования.
- Разработка стратегии рекламной кампании.
- Характеристика выпускаемой продукции (оказываемых услуг). Сезонность спроса, прочие факторы переменности спроса. Себестоимость продукции (услуг).
- Организационная структура фирмы. Отбор персонала.
- Прогноз прибылей и убытков.
- Отчет о движении денежных средств.

- Баланс.
- Финансовая состоятельность проекта. Финансовые показатели проекта (коэффициенты ликвидности, рентабельности и платежеспособности).
- Качественный анализ проектных рисков. Критические факторы, последствия их воздействия и необходимые мероприятия.
- Метод дисконтирования. Реальная стоимость денег во времени. Выбор коэффициента дисконтирования.
- Статические методы оценки инвестиционных проектов.
- Динамические методы оценки инвестиционных проектов.
- Типичные ошибки, возникающие при разработке бизнес-планов инвестиционных проектов.

Частично данные вопросы освещаются на лекционных и практических занятиях.

Дополнительные сведения можно найти в рекомендованной литературе.

Самостоятельная работа студента включает:

- проработку лекционных материалов;
- изучение рекомендованной по данному курсу учебно-методической литературы;
- изучение информации, публикуемой в периодической печати и представленной в Интернете;
- сбор исходной информации для разработки бизнес-плана;
- подготовку докладов к практическим занятиям;
- подготовку к зачету.

Формой итогового контроля знаний студентов является зачет, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний в области бизнес-планирования и практические навыки разработки всех разделов бизнес-плана инвестиционного проекта согласно требованиям методики построения типового бизнес-плана Организации по промышленному развитию ООН (UNIDO).

7. Примерная тематика курсовых работ (проектов) (при наличии)

Не предусмотрены

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):

а) основная литература:

1. Карамов О.Г. Бизнес-планирование : учебно-практическое пособие: [Электронный ресурс] / О.Г.Карамов.- Изд. Центр ЕАОИ, 2010.- 122 с.- ISBN 978-5-374-00419-9.- (ЭЧЗ «Библиотех»)
2. Форд Б. Руководство Ernst & Young по составлению бизнес-планов [Электронный ресурс] : / Форд Б., Борнстайн Д., Пруэтт П. - М. : Альпина Паблишер, 2010. - 264 с. - (ЭБС "Лань")

б) дополнительная литература:

1. Орлова, Е. Р. Бизнес-план: методика составления и анализ ошибок [Текст] / Е. Р. Орлова. - 10-е изд., стереотип. - М. : Омега-Л, 2013. - 168 с. : табл. - (Организация и планирование бизнеса). - ISBN 9785370025365
2. Патсула, Питер Дж. Бизнес-план за 30 дней. Пошаговое руководство по успешному бизнес-планированию и началу собственного дела / П. Дж. Патсула ; ред. Т. Н. Жукова. - 3-е изд. - М. : ЭКСМО, 2008. - 512 с. - (Бизнес-самоучитель). - ISBN 9785699229291
3. Петухова, С. В. Бизнес-планирование: как обосновать и реализовать бизнес-проект [Текст] : практ. пособие / С. В. Петухова. - 9-е изд., стереотип. - М. : Омега-Л, 2014. - 171 с. : ил. - (Организация и планирование бизнеса). - ISBN 9785370030352

Также рекомендуем:

1. Бизнес-план: методика составления и анализ ошибок [Текст] / Е. Р. Орлова. - 10-е изд., стереотип. - М. : Омега-Л, 2013. - 168 с. : табл. - (Организация и планирование бизнеса). - ISBN 9785370025365 : 202.03 р. (24 экз.)
2. Бизнес-планирование: как обосновать и реализовать бизнес-проект [Текст] : практ. пособие / С. В. Петухова. - 9-е изд., стереотип. - М. : Омега-Л, 2014. - 171 с. : ил. - (Организация и планирование бизнеса). - ISBN 9785370030352 : 172.49 р.
3. Дамодаран, Асват. Инвестиционная оценка: Инструменты и методы оценки любых активов : пер. с англ. / А. Дамодаран. - 7-е изд. - М. : Альпина Паблишер, 2011. - 1324 с. - ISBN 9785961416770 : 992.46 р. (25 экз.)
4. Мередит, Джек Р. Управление проектами [Электронный ресурс] : 8-е изд / Д. Р. Мередит, Л. Манте, С. М. - Санкт-Петербург : Питер, 2014. - 640 с. - Режим доступа: ЭБС "Айбукс". - Неогранич. доступ. - ISBN 978-5-496-00029-1 : Б. ц.
5. Пирс, П Джон А. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : 12-е изд / П Д. А. Пирс, И. Робинсон. - Санкт-Петербург : Питер, 2013. - 560 с.. - ISBN 978-5-496-00082-6 : Б. ц. (30 экз.)

в) программное обеспечение:

- Программный комплекс для инвестиционного проектирования и бизнес-планирования «ProjectExpert 7 Tutorial» компании «Эксперт Системс»;
- СПС «КонсультантПлюс».

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. ЭЧЗ «БиблиоТех»
2. ЭБС «Издательство «Лань»
3. ЭБС «Рукопт»
4. ЭБС «Айбукс»
5. ЭБ Издательского центра «Академия»
6. ИС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»
7. Сайт органов государственной власти <<http://www.gov.ru/>>
8. Министерство экономического развития РФ <<http://www.economy.gov.ru/>>
9. Официальный сайт администрации Иркутской области <<http://www.govirk.ru/>>
10. Законодательное собрание Иркутской области <<http://www.irk.gov.ru/>>
11. Федеральная служба государственной статистики <<http://www.gks.ru/>>
12. Малый бизнес Москвы <<http://www.mbm.ru/>>
13. Информационный портал малого и среднего бизнеса Иркутской области
<http://www.irbp.ru>
14. <http://www.ratanews.ru>
15. <http://www.tourbooks.ru>
16. <http://www.unwto.org>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля):

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Оборудована специализированной (учебной) мебелью на 40 студентов и техническими средствами обучения, служащими для	БАЗОВЫЙ УСТАНОВОЧНЫЙ КОМПЛЕКТ ПО: Office 2007 Russian OpenLicensePack NoLevel AcademicEdition – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr026664 от 17.05.2007 Project Standard 2007, Access 2007 - Программы академического сотрудничества с Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery. –договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr000023480 от 19.05.2015

	<p>представления учебной информации большой аудитории.</p> <p>Набор демонстрационного оборудования включает:</p> <p>1.Передвижной проекционный столик Medium VT3 с полками для проектора и ноутбука.</p> <p>2.Проектор SONY Sony VPL-CX21, LCD, 2100 ANSI Lm,XGA. 1,9 кейс.15 5»</p> <p>3.Ноутбук Sony VAIO (VPC-EB3M1R/BQ) i3 370M (2.4)/4096/320/Ati HD5650 1Gb/DVD-Smulti/WiFi/BT/Cam/MS Win7</p> <p>Оснащена учебно-наглядными пособиями и электронными презентациями, обеспечивающими тематические иллюстрации по всем темам, указанным в рабочей программе дисциплины</p>	<p>Операционные системы Windows по лицензионным программам предустановки OEM, Программы академического сотрудничества с Microsoft MSDN AA.- договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr017431 от 15.05.2008</p> <p>Операционные системы Windows по лицензионным программам предустановки OEM, Программы академического сотрудничества с Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery. – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr000031723 от 05.08.2015</p> <p>Антивирусные программы - Права на программы для ЭВМ drWeb Server Security комплексная защита 120Пк (1 лицензию за год) миграция с дозакупкой(LBW-BC-12M-120:119-C4) – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" 13982/МОС2957 от 22.01.2016</p> <p>Архиваторы WinRAR: 3.x: Standard Licence - для юридических лиц 100-199 лицензий – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" №15422/IRK11 от 05.02.2010</p> <p>Сетевая клиентская часть Права на программы для ЭВМ Windows Server CAL 2012 Russian OLP NL Academic Edition Device CAL 120 лицензий – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" 13512/МОС2957 от 29.10.2015</p> <p>Межсетевой экран, функционал Proxu - Право использования программ для ЭВМ Traffic Inspector GOLD льготная – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr044356 от 27.08.2013</p> <p>Право использования программ для ЭВМ Продление Traffic Inspector GOLD Special на 1 год – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr000112196 от 29.09.2016</p>
<p>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа</p>	<p>Оборудована специализированной (учебной) мебелью на 40 студентов и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.</p> <p>Набор демонстрационного оборудования включает:</p> <p>1.Передвижной проекционный столик Medium VT3 с полками для проектора и ноутбука.</p> <p>2.Проектор SONY Sony VPL-CX21, LCD, 2100 ANSI Lm,XGA. 1,9 кейс.15 5»</p> <p>3.Ноутбук Sony VAIO (VPC-EB3M1R/BQ) i3 370M (2.4)/4096/320/Ati HD5650 1Gb/DVD-Smulti/WiFi/BT/Cam/MS Win7</p>	<p>БАЗОВЫЙ УСТАНОВОЧНЫЙ КОМПЛЕКТ ПО:</p> <p>Office 2007 Russian OpenLicensePack NoLevel AcademicEdition – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr026664 от 17.05.2007</p> <p>Project Standard 2007, Access 2007 - Программы академического сотрудничества с Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery. –договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr000023480 от 19.05.2015</p> <p>Операционные системы Windows по лицензионным программам предустановки OEM, Программы академического сотрудничества с Microsoft MSDN AA.- договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr017431 от 15.05.2008</p> <p>Операционные системы Windows по лицензионным программам предустановки OEM, Программы академического сотрудничества с Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery. – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr000031723 от 05.08.2015</p> <p>Антивирусные программы - Права на программы для ЭВМ drWeb Server Security комплексная защита 120Пк (1 лицензию за год) миграция с дозакупкой(LBW-BC-12M-120:119-C4) – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" 13982/МОС2957 от 22.01.2016</p> <p>Архиваторы WinRAR: 3.x: Standard Licence - для юридических лиц 100-199 лицензий – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" №15422/IRK11 от 05.02.2010</p> <p>Сетевая клиентская часть Права на программы для ЭВМ Windows Server CAL 2012 Russian OLP NL Academic Edition Device CAL 120 лицензий – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" 13512/МОС2957 от 29.10.2015</p> <p>Межсетевой экран, функционал Proxu - Право использования программ для ЭВМ Traffic Inspector GOLD льготная – договор с</p>

		<p>ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr044356 от 27.08.2013 Право использования программ для ЭВМ Продление Traffic Inspector GOLD Special на 1 год – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr000112196 от 29.09.2016</p>
<p>Аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p>	<p>Оборудована специализированной (учебной) мебелью на 11 студентов, 5 рабочих мест, оснащенных компьютерами с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС ФГБОУ ВО «ИГУ».</p> <p>1. 5 рабочих мест Системный блок HP compad dc7800SFF Dual Core PE-2180, 4 Gb DDR2 PC6400, 160GB SATA 3.0 HDD</p> <p>2. Монитор ЖК (LCD) дисплей 17,0" ViewSonic "VA703m" 1280x1024, 8мс, TCO"03, серебристый (D-Sub, MM)</p> <p>3. Принтер Многофункциональное устройство Hewlett-Packard LaserJet 3055 All-in-One одна штука.</p>	<p>БАЗОВЫЙ УСТАНОВОЧНЫЙ КОМПЛЕКТ ПО: Office 2007 Russian OpenLicensePack NoLevel AcademicEdition – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr026664 от 17.05.2007 Project Standard 2007, Access 2007 - Программы академического сотрудничества с Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery. –договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr000023480 от 19.05.2015</p> <p>Операционные системы Windows по лицензионным программам предустановки OEM, Программы академического сотрудничества с Microsoft MSDN AA.- договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr017431 от 15.05.2008</p> <p>Операционные системы Windows по лицензионным программам предустановки OEM, Программы академического сотрудничества с Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery. – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr000031723 от 05.08.2015</p> <p>Антивирусные программы - Права на программы для ЭВМ drWeb Server Security комплексная защита 120Пк (1 лицензию за год) миграция с дозакупкой(LBW-BC-12M-120:119-C4) – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" 13982/МОС2957 от 22.01.2016</p> <p>Архиваторы WinRAR: 3.x: Standard Licence - для юридических лиц 100-199 лицензий – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" №15422/IRK11 от 05.02.2010</p> <p>Сетевая клиентская часть Права на программы для ЭВМ Windows Server CAL 2012 Russian OLP NL Academic Edition Device CAL 120 лицензий – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" 13512/МОС2957 от 29.10.2015</p> <p>Межсетевой экран, функционал Proxu - Право использования программ для ЭВМ Traffic Inspector GOLD льготная – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr044356 от 27.08.2013</p> <p>Право использования программ для ЭВМ Продление Traffic Inspector GOLD Special на 1 год – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr000112196 от 29.09.2016</p>
<p>Помещение для самостоятельной работы студентов</p>	<p>Оборудовано специализированной (учебной) мебелью на 10 студентов, оснащено компьютерной техникой, подключенной к сети Интернет и обеспеченной доступом в ЭИОС ИГУ</p> <p>1. Системный блок Think Centre M80 Series SFF в комплекте: Intel® Core™ i3-540 Clarkdale 2.93GHz / 1333MHz / Dual Core™ / 4M/73W / LGA 1156/32nm/4GB PC3-10600 SDRAM x 2 /250 GB, 7200RPM SATA /DVD RW - 10шт</p> <p>2. Монитор ЖК (LCD) - монитор 20.0 ViewSonic "VA2013w" 1600x900, 5мс, TCO 03, черный</p>	<p>БАЗОВЫЙ УСТАНОВОЧНЫЙ КОМПЛЕКТ ПО: Office 2007 Russian OpenLicensePack NoLevel AcademicEdition – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr026664 от 17.05.2007 Project Standard 2007, Access 2007 - Программы академического сотрудничества с Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery. –договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr000023480 от 19.05.2015</p> <p>Операционные системы Windows по лицензионным программам предустановки OEM, Программы академического сотрудничества с Microsoft MSDN AA.- договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr017431 от 15.05.2008</p> <p>Операционные системы Windows по лицензионным программам предустановки OEM, Программы академического сотрудничества с Microsoft DreamSpark Premium Electronic Software Delivery. – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr000031723 от 05.08.2015</p> <p>Антивирусные программы - Права на программы для ЭВМ drWeb Server Security комплексная защита 120Пк (1 лицензию за год) миграция с дозакупкой(LBW-BC-12M-120:119-C4) – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" 13982/МОС2957 от 22.01.2016</p> <p>Архиваторы WinRAR: 3.x: Standard Licence - для юридических лиц 100-199 лицензий – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд"</p>

(D-Sub) - 10шт 3. Принтер HP LaserJet 5000N, A3, 22ppm, 32 MB, 250&500 sheet feeder, JetDirect 615n prn svr 4. Принтер HP LaserJet 5100th, A3, 22ppm, 32 MB, 250&500 sheet feeder, JetDirect 615n prn svr	№15422/IRK11 Сетевая клиентская часть Windows Server CAL 2012 Russian OLP NL Akademic Edition Device CAL 120 лицензий – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" 13512/МОС2957 Межсетевой экран, функционал Proxu - Право использования программ для ЭВМ Traffic Inspector GOLD льготная – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr044356 Право использования программ для ЭВМ Продление Traffic Inspector GOLD Special на 1 год – договор с ЗАО "СофтЛайн Трейд" Tr000112196 от 29.09.2016	от 05.02.2010 от 29.10.2015 от 27.08.2013 от 29.09.2016
---	--	--

10. Образовательные технологии:

Дисциплина читается в пятом семестре. Практические занятия по дисциплине ориентированы на развитие у студента навыков разработки бизнес-планов инвестиционных проектов.

В ходе изучения курса «Бизнес-планирование» студент выполняет контрольную работу.

Для написания контрольной работы по дисциплине «Бизнес-планирование» разработаны методические рекомендации (приложение к рабочей программе). В ходе изучения данного курса студент должен самостоятельно разработать полностью индивидуальный бизнес-план инвестиционного проекта и оформить его в качестве контрольной работы.

Контрольная работа выполняется на основе данных собранных в период прохождения практики, на основе маркетинговых исследований, информации полученной на основе личного опыта работы. Цель контрольной работы - разработать бизнес-план инвестиционного проекта создания собственного бизнеса. Студенту необходимо разработать бизнес-план инвестиционного проекта по международным стандартам согласно требованиям методики построения типового бизнес-плана Организации по промышленному развитию ООН (UNIDO).

В процессе написания контрольной работы используется следующее программное обеспечение:

- Программный комплекс для инвестиционного проектирования и бизнес-планирования «ProjectExpert 7 Tutorial» компании «Эксперт Системс»;
- СПС «КонсультантПлюс».

Структура бизнес-плана (контрольной работы):

1. Резюме проекта.
2. Характеристика автора проекта.
3. Описание продукции (услуг).
4. Анализ рынка сбыта.
5. Производственный план.
6. Организационный план (или план по персоналу).
7. План маркетинга.
8. Финансовый план.
9. Оценка рисков и страхование.
10. Приложения.

Предприятие для проектирования выбирается студентом самостоятельно и согласуется с руководителем.

Формой итогового контроля знаний студентов является зачет, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний в области бизнес-планирования и практические навыки разработки всех разделов бизнес-плана инвестиционного проекта согласно требованиям методики построения типового бизнес-плана Организации по промышленному развитию ООН (UNIDO).

11. Оценочные средства (ОС):

11.1. Оценочные средства для входного контроля (могут быть в виде заданий в тестовой форме)

Входной контроль не проводится.

11.2. Оценочные средства текущего контроля

Наименование оценочного средства (в соответствии с паспортом фонда оценочных средств):

1. вопросы для коллоквиумов, собеседования;
2. темы эссе (рефератов, докладов, сообщений);
3. задание для выполнения контрольной работы (в виде проекта).

Вопросы для коллоквиумов, собеседования по дисциплине «Бизнес-планирование»

Раздел 1. Понятие и сущность бизнес-планирования

Тема 1. Определение бизнес-плана. Основные функции бизнес-плана

Бизнес-план как план построения собственного бизнеса. Бизнес-план как средство привлечения инвестиций. Бизнес-план как элемент имиджа предприятия. Бизнес-план – инструмент контроля и управления.

Контрольные вопросы

1. Что такое бизнес-план?
2. Сформулируйте три базовые составляющие коммерческого успеха.
3. Перечислите основные функции бизнес-плана.

Тема 2. Основные категории бизнес-планов. Бизнес-план предпринимательского проекта

Объем и приоритеты бизнес-планирования. Краткий, полный и операционный бизнес-планы. Подходы к составлению и структуре бизнес-плана. Понятие инвестиций. Сущность инвестиционного проекта.

Контрольные вопросы

1. В каких случаях разрабатываются краткие бизнес планы, их объем?
2. В каких случаях разрабатываются полные бизнес-планы, их объем?
3. В каких случаях разрабатываются операционные бизнес-планы, их объем?
4. Для чего разрабатывается бизнес-план предпринимательского проекта?
5. Дайте определение понятия «инвестиционный проект».
6. Как Вы понимаете инвестиции?
7. Каковы основные характеристики инвестиций?

Тема 3. Функционирование предприятия во внешней среде

Предприятие и его окружение. Анализ факторов внешней среды. Основные стратегии предприятия

Контрольные вопросы

1. Что такое внешняя среда проекта?
2. Какие внешние факторы влияют на работу предприятия?
3. Опишите ключевые стратегии, которые должно реализовывать каждое предприятие для своего успешного развития?

Тема 4. Компьютерные программные продукты для разработки бизнес-планов

Фирма «Про-Инвест консалтинг» и ее программные продукты. Прочие программные продукты (COMFAR, Альт-Инвест, PROSPIN). Цены на программные продукты.

Контрольные вопросы

1. Опишите структуру программного продукта ProjectExpert.
2. Охарактеризуйте достоинства и недостатки различных программных продуктов, используемых для разработки бизнес-планов.

Раздел 2. Структура бизнес-плана

Тема 5. Структура бизнес-плана. Сбор исходных данных для разработки бизнес-плана

Стандартная структура бизнес-плана. Содержание бизнес-плана. Типовые формы бизнес-планов. Методика сбора исходной информации для разработки бизнес-плана.

Контрольные вопросы

1. Какова структура бизнес-плана?
2. Перечислите основные требования, предъявляемые к бизнес-плану проекта.
3. Приведите пример типовой формы бизнес-плана.
4. Опишите процесс сбора исходных данных для разработки бизнес-плана.

Тема 6. Рыночные исследования и анализ рынка сбыта. План маркетинга

Общая оценка рынка. Сегментация рынка. Ценовой анализ. Конкурентный анализ. Жизненный цикл товара. Стратегия ценообразования. Планирование затрат на маркетинг. Разработка стратегии рекламной кампании.

Контрольные вопросы

1. По каким признакам можно сегментировать рынок?
2. Как определить основных конкурентов на рынке?
3. Что такое жизненный цикл товара?
4. Перечислите и охарактеризуйте основные факторы, влияющие на уровень цен фирмы.
5. Планирование затрат на маркетинг.

Тема 7. Производственный план

Разработка производственного плана. Условия производства. Характеристика выпускаемой продукции (оказываемых услуг). Потребность в инвестициях. Основные средства. Переменные и условно-постоянные издержки. Сезонность спроса, прочие факторы изменчивости спроса. Себестоимость продукции (услуг).

Контрольные вопросы

1. Дайте определение условно-постоянных и переменных издержек. Приведите примеры.
2. Дайте определение основных и оборотных средств.
3. В чем заключается сущность амортизации?
4. Как разработать производственный план конкретного предпринимательского проекта.

Тема 8. План по персоналу

Разработка плана по персоналу. Ключевой управленческий персонал проекта. Штатное расписание. Организационная структура фирмы. Стиль управления. Отбор персонала.

Контрольные вопросы

1. Нарисуйте типичную организационную структуру малого предприятия.
2. Перечислите основные элементы стиля управления.
3. Каковы основные требования, предъявляемые к персоналу на предприятиях сферы услуг?
4. Составьте резюме одного из штатных сотрудников фирмы по данным, предложенным преподавателем.

Тема 9. Финансовый план

Потребность в инвестициях. Собственные средства предприятия. Прогноз прибылей и

убытков. Отчет о движении денежных средств. Баланс. Построение графика возврата кредитных ресурсов.

Контрольные вопросы

1. Охарактеризуйте возможные источники получения инвестиций в России и Иркутской области.
2. Какую долю должны составлять собственные средства в общей стоимости проекта?
3. Какие финансовые документы должны быть представлены в бизнес-плане? Охарактеризуйте их структуру.

Тема 10. Планирование денежных потоков

Притоки и оттоки денежных средств. Формирование потоков от производственной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия.

Контрольные вопросы

1. Каким образом рассчитываются потоки от производственной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия.

Тема 11. Анализ рисков

Качественный анализ проектных рисков. Критические факторы, последствия их воздействия и необходимые мероприятия.

Контрольные вопросы

1. Что такое таблица идентификации рисков?
2. На каких стадиях реализации проекта проводится анализ рисков?

Раздел 3. Оценка эффективности бизнес-планов инвестиционных проектов

Тема 12. Основные принципы оценки эффективности и финансовой реализуемости бизнес-планов инвестиционных проектов

Понятие эффективности инвестиционных проектов. Оценка возможности реализации проекта. Общие аспекты эффективности инвестиционных проектов (экономический, бюджетный, коммерческий, технический, социальный, экологический). Схема финансирования, финансовая реализуемость инвестиционного проекта.

Контрольные вопросы

1. Общие аспекты оценки эффективности инвестиционных проектов.
2. Что понимается под финансовой реализуемостью проекта?
3. В чем заключается подбор схемы финансирования?

Тема 13. Оценка экономической эффективности бизнес-планов

Статические и динамические методы оценки. Статические методы (период окупаемости (PP), средняя норма рентабельности (ARR)). Динамические методы оценки (дисконтированный период окупаемости (DPP), чистый приведенный доход (NPV), индекс прибыльности (PI), внутренняя норма рентабельности (IRR)).

Контрольные вопросы

1. Что такое коэффициент дисконтирования? Дайте определение и напишите его формулу.
2. Основные статические методы оценки инвестиционного проекта.
3. Дисконтированный период окупаемости (DPP).
4. Чистый приведенный доход (NPV).
5. Индекс прибыльности (PI).
6. Внутренняя норма рентабельности (IRR).

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, когда ответы на все вопросы верны и при ответе не более чем на один вопрос имеются несущественные неточности

- оценка «хорошо» выставляется в случае, когда ответ на один вопрос ошибочен либо когда в ответе на два вопроса имеются несущественные неточности
- оценка «удовлетворительно» выставляется, когда несущественные неточности имеются в ответах на все вопросы контрольной работы либо когда ответ на один вопрос ошибочен и имеются несущественные неточности в ответах на один или оба оставшихся вопроса
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если ответ на два или три вопроса ошибочен.

Темы эссе (рефератов, докладов, сообщений) по дисциплине «Бизнес-планирование»

1. Бизнес-план как план построения собственного бизнеса, средство привлечения инвестиций, элемент имиджа предприятия, инструмент контроля и управления. Основные функции бизнес-плана.
2. Предприятие и его окружение. Анализ факторов внешней среды.
3. Уплата налогов при применении общей системы налогообложения организаций.
4. Уплата налогов при применении общей системы налогообложения индивидуальным предпринимателем.
5. Порядок применения упрощенной системы налогообложения.
6. Порядок применения патентной системы налогообложения.
7. Порядок применения системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности.
8. Особенности применения системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход на территории Иркутской области (порядок расчета и ставки корректирующего коэффициента k_2).
9. Стандартная структура бизнес-плана. Содержание бизнес-плана.
10. Методика сбора исходной информации для разработки бизнес-плана.
11. Компьютерные программные продукты для разработки бизнес-планов.
12. Общая оценка рынка. Сегментация рынка.
13. Ценовой анализ. Конкурентный анализ. Стратегия ценообразования.
14. Разработка стратегии рекламной кампании.
15. Характеристика выпускаемой продукции (оказываемых услуг).
16. Переменные и условно-постоянные издержки.
17. Производственный план проекта. Условия производства. Потребность в инвестициях. Основные средства. Сезонность спроса, прочие факторы переменности спроса. Себестоимость продукции (услуг).
18. Персонал проекта. Организационная структура фирмы. Отбор персонала.
19. Финансовый план проекта. Потребность в инвестициях. Источники финансирования проекта. Собственные и заемные средства. Прогноз прибылей и убытков.
20. Финансовый план проекта. Потребность в инвестициях. Источники финансирования проекта. Собственные и заемные средства. Отчет о движении денежных средств. Построение графика возврата кредитных ресурсов.
21. Финансовый план проекта. Баланс.
22. Качественный анализ проектных рисков. Критические факторы, последствия их воздействия и необходимые мероприятия.
23. Статические методы оценки инвестиционных проектов: период окупаемости (PP).
24. Статические методы оценки инвестиционных проектов: средняя норма рентабельности (ARR).
25. Дисконтированный период окупаемости (DPP).
26. Чистый приведенный доход (NPV).
27. Индекс прибыльности (PI).

28. Внутренняя норма рентабельности (IRR).

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, когда ответы на все вопросы верны и при ответе не более чем на один вопрос имеются несущественные неточности
- оценка «хорошо» выставляется в случае, когда ответ на один вопрос ошибочен либо когда в ответе на два вопроса имеются несущественные неточности
- оценка «удовлетворительно» выставляется, когда несущественные неточности имеются в ответах на все вопросы контрольной работы либо когда ответ на один вопрос ошибочен и имеются несущественные неточности в ответах на один или оба оставшихся вопроса
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если ответ на два или три вопроса ошибочен.

Задание для выполнения контрольной работы (в виде проекта) для студентов направления подготовки бакалавриата 38.03.02 Менеджмент по дисциплине «Бизнес-планирование»

В ходе изучения данного курса студент должен самостоятельно разработать полностью индивидуальный бизнес-план инвестиционного проекта и оформить его в качестве контрольной работы. Студенты получают знания и практические навыки в области разработки и оценки эффективности бизнес-планов инвестиционных проектов.

План выполнения контрольной работы

1. Резюме
2. Характеристика автора проекта
3. Описание продукции (услуг)
4. Анализ рынка сбыта
5. Производственный план
6. План персонала
7. Маркетинг
8. Финансовый план
9. Проектные риски

Список использованных источников

Приложение 1. Отчет о прибылях и убытках

Приложение 2. Отчет о движении денежных средств

Приложение 3. Баланс

ВВЕДЕНИЕ

Потребность в бизнес-плане возникает при решении следующих основных задач:

- открытие собственного бизнеса;
- реформирование (реструктуризация) существующего предприятия, выбор новых видов деятельности;
- привлечение кредитных ресурсов и инвестиционных средств;
- презентация предприятия;
- прогноз развития существующего бизнеса.

Под бизнес-планированием (деловым планированием) понимают процесс выработки действий по достижению целей предприятия. Основная форма бизнес-планирования – составление бизнес-плана. В рыночной экономике бизнес-план является рабочим

инструментом, как для вновь создаваемых, так и для уже функционирующих предприятий, и используется во всех сферах предпринимательства независимо от масштабов, формы собственности и организационно-правовой формы предприятия.

Бизнес-план – план развития бизнеса, основанный на стратегическом анализе и вытекающий из стратегических решений по виду бизнеса. Стратегические решения определяются целями бизнеса, которые касаются конкурентоспособности и желаемого набора видов бизнеса.

Основная цель разработки бизнес-плана – определить стратегию и необходимые ресурсы для достижения поставленных целей.

Другие возможные цели:

- получение кредита;
- привлечение инвестиций;
- определение стратегических и тактических ориентиров предприятия;
- анализ степени реальности достижения планируемых результатов;
- доказательство необходимости реорганизации работы уже существующего предприятия;
- убеждение сотрудников предприятия в возможности достижения качественных или количественных или количественных показателей, намеченных в проекте;
- использование в качестве инструмента деловых переговоров.

Последовательность составления и принципы детализации бизнес-плана для разных предприятий и проектов не совпадают. При составлении бизнес-плана необходимо учитывать, что это всегда итерационный процесс, подразумевающий внесение изменений на основе вновь получаемой информации и применения различных сценариев. В то же время существует внутренняя логика структуры бизнес-плана и общепризнанные принципы его разработки.

Предлагаемая структура бизнес-плана с рекомендациями по его разработке приведена ниже. В целях единства экономических подходов к составлению, оценке и контролю реализации бизнес-плана, а также для обеспечения возможности компьютерной обработки, ключевая информация бизнес-плана должна быть представлена в виде, соответствующем таблицам, помещенным в Приложениях 1-3.

Титульный лист

Бизнес-план обязательно должен иметь титульный лист, на котором приводятся следующие сведения:

- наименование проекта;
- наименование предприятия (предпринимателя без образования юридического лица - ПБОЮЛ);
- наименование предприятия (ПБОЮЛ), реализующего проект, или организационно-учредителей будущего предприятия;
- местонахождение предприятия (ПБОЮЛ);
- наименование, дата и регистрационный номер документа о создании предприятия;
- подписи руководителя предприятия, реализующего проект, и разработчика бизнес-плана;
- месяц и год разработки бизнес-плана;
- адрес, телефон, факс разработчика бизнес-плана.

В бизнес-план должны быть включены следующие основные разделы:

- Характеристика автора проекта.
- Описание продукции (услуг).
- Анализ рынка сбыта.
- Производственный план.
- План персонала.
- Маркетинг.
- Финансовый план.
- Проектные риски.
- Приложение.

1. РЕЗЮМЕ

Резюме составляется в самом конце работы над бизнес-планом, его объем не должен превышать 2 машинописных страниц. Издается на хорошей бумаге для использования в качестве рекламы. Резюме пишется максимально просто. По возможности следует избегать специальных терминов. Оно должно быть сориентировано на то, чтобы убедить неспециалиста в выгодности начинаемого дела.

Основное содержание резюме:

- цели реализации проекта, источники финансирования;
- коммерческий продукт проекта (его отличие от продукции конкурентов), возможный интерес покупателей к нему, рынки сбыта;
- описание ситуации на рынке и в отрасли;
- тактический план, краткое изложение того, как будут достигаться поставленные цели;
- финансовые результаты проекта, ключевые экономические показатели эффективности проекта;
- сильные и слабые стороны проекта;
- наличие лицензий, сертификатов, разрешений и т.д.;
- риски и возможные пути их снижения;
- срок, в течение которого возможно возратить взятые в кредит средства;
- что служит гарантией возврата кредита:
 - а) гарантийное обязательство банка;
 - б) гарантийное обязательство другого предприятия с отметкой банка о платежеспособности;
 - в) залоговое обязательство, заверенное нотариально.

Задание:

Напишите резюме разрабатываемого проекта, руководствуясь указаниями раздела

2. ХАРАКТЕРИСТИКА АВТОРА ПРОЕКТА (ПРЕДПРИЯТИЯ)

1. Если бизнес-проект будет реализовываться в рамках существующего предприятия или действующего бизнеса, то:

- дается его краткая характеристика;
- основные сферы деятельности;
- стадия развития (становление, расширение действующего предприятия, слияние с другим предприятием, выделение из состава более крупной фирмы, образование в результате приватизации, создаваемое совместное предприятие);
- краткая история организации;
- финансирование предприятия в прошлом и в настоящее время, его кредитная история;
- учредители;
- размер уставного капитала и величина оплаченной его части;
- опыт предпринимательской деятельности руководителей;

- репутация предприятия.

4 (В этом случае к бизнес-плану обязательно прилагаются учредительные документы, баланс на последнюю отчетную дату и справка из налоговой инспекции об отсутствии задолженности по налогам).

2. Если речь идет о составлении бизнес-плана для совершенно нового предприятия, то предоставляется следующая информация:

- ✓ сведения об учредителях;
- ✓ планируемая организационно-правовая форма;
- ✓ опыт предпринимательской деятельности учредителей.

3. Если речь идет о регистрации в качестве предпринимателя без образования юридического лица, то при составлении бизнес-плана приводятся следующие сведения:

- ✓ фамилия, имя, отчество _____;
- ✓ дата рождения _____;
- ✓ место рождения _____;
- ✓ семейное положение _____;
- ✓ количество детей _____;
- ✓ образование _____;
- ✓ наименование учебного заведения _____;
- ✓ год окончания учебного заведения _____;
- ✓ специальность по диплому _____;
- ✓ общий стаж работы _____;
- ✓ стаж работы по специализации проекта _____;
- ✓ паспортные данные _____;
- ✓ почтовый адрес _____;
- ✓ телефоны _____;
- ✓ прочие сведения _____;

Задание:

В зависимости от формы регистрации ответьте на вопросы раздела

3. ОПИСАНИЕ ПРОДУКЦИИ (УСЛУГ)

В этом разделе приводится подробная характеристика производимой предприятием или предпринимателем продукции или услуг, производится сравнение ее с продукцией конкурентов по следующей схеме:

Характеристика продукции (услуг)

Как изготавливается продукция? (Как оказываются услуги?)

Особенности продукции (услуг), ее отличие от продукции (услуг) конкурентов (например, более выгодные ценовые, технические или качественные параметры, особенность в упаковке, преимущества дизайна и пр.). По возможности сравнить технические, качественные параметры своей продукции с той продукцией, которая сегодня имеется на рынке.

Организация сервиса товара (услуги)

4. АНАЛИЗ РЫНКА

В этом разделе производится оценка рынка сбыта продукции или услуг и доказываемся, что предприятие сосредоточивает внимание на рынке сбыта.

Задание

Проанализируйте и опишите основные элементы такого анализа

Опишите рыночную нишу, которую занимает или пытается занять предприятие.

Целевая группа потребителей

Конкурентный анализ

Ценовой анализ

Основные потребители продукции (услуг), их характеристика

5. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

В этом разделе должны быть описаны материально-технические средства, потребность в оборудовании, производственных площадях, сырье, материалах. Необходимо отразить на каких площадях организовано производство: собственных или арендованных (приложить соответствующие договоры, протоколы намерений; в случае необходимости приложить договоры об аренде или отводе земельного участка, экологичности проекта, разрешение Минздрава, пожарной инспекции, инспекции по технике безопасности, санитарных служб и т.п.).

Задание

Ответьте на следующие вопросы, касающиеся организации производственного процесса

Потребность в оборудовании, где планируется его приобрести, на каких условиях, в какие сроки

Вид оборудования	Поставщик	Стоимость за единицу, руб.	Количество единиц	Стоимость оборудования – всего, руб.

План сбыта продукции (услуг) по следующей форме для каждого продукта

Продукт 1 _____

Месяц проекта	Цена за единицу продукции (услугу), руб.	Объем продаж в количественном измерении за месяц	Поступления от продаж, руб.
1			
2			
3			

4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
Год			

Продукт 2 _____

Месяц проекта	Цена за единицу продукции (услугу), руб.	Объем продаж в количественном измерении за месяц	Поступления от продаж, руб.
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
Год			

Продукт 3 _____

Месяц проекта	Цена за единицу продукции (услугу), руб.	Объем продаж в количественном измерении за месяц	Поступления от продаж, руб.
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
Год			

Продукт 4 _____

Месяц проекта	Цена за единицу продукции (услугу), руб.	Объем продаж в количественном измерении за месяц	Поступления от продаж, руб.
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
Год			

Продукт 5 _____

Месяц проекта	Цена за единицу продукции (услугу), руб.	Объем продаж в количественном измерении за месяц	Поступления от продаж, руб.
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
Год			

Прямые затраты по проекту

Наименование продукта	Стоимость единицы сырья, материалов и пр., руб.	Количество единиц сырья, материалов и пр., необходимых для производства единицы продукции	Стоимость сырья, материалов и пр. для производства единицы продукта

Общие затраты

Название	Сумма, руб.	Периодичность уплаты
Управление		
Услуги связи		
Командировочные расходы		
Канцтовары		
Аренда офисных помещений		
Производство		
Аренда помещения		
Транспортные расходы		
Установка охранной сигнализации		
Коммунальные платежи		
Охрана		
Вывеска		
Маркетинг		
Расходы на рекламу		

Расчет себестоимости произведенной продукции (услуги)

Наименование издержки	Затраты за определенный период, руб.
Материалы, комплектующие	
Административные издержки	
Производственные издержки	
Маркетинговые издержки	
Зарплата административного персонала	
Зарплата производственного персонала	
Зарплата маркетингового персонала	
Единый социальный налог	
Выплаты по страхованию от травматизма и профзаболеваний	
Амортизация	
Прочие затраты	
Проценты по кредитам	
Итого затрат	
Объем продаж в количественном выражении за определенный период	

6. ПЛАН ПЕРСОНАЛА

Этот раздел должен содержать следующую информацию:

- ✓ административный персонал;

Должность	Зарботная плата, руб. в месяц	Период

- ✓ производственный персонал;

Должность	Зарботная плата, руб. в месяц	Период

- ✓ маркетинговый персонал

Должность	Зарботная плата, руб. в месяц	Период

- ✓ условия оплаты и стимулирования;

- ✓ условия труда;

СТ

структура и состав подразделений;

✓ обучение персонала;

✓ предполагаемые изменения в структуре персонала по мере развития предприятия

Необходимо указать количество необходимых работников и предъявляемые к ним квалификационные требования, т.е. какие специалисты (профиль, образование, опыт) и с какой заработной платой Вам понадобятся, как Вы собираетесь заполучить этих специалистов (на постоянную работу или в качестве совместителей), есть ли возможность воспользоваться услугами специализированных организаций.

Необходимо оговорить вопросы оплаты труда и стимулирования руководящих работников.

Обязательно к бизнес-плану приложить организационную схему управления и штатное расписание предприятия.

7. ПЛАН МАРКЕТИНГА

План маркетинга должен содержать ответы на следующие вопросы:

- схема распространения продукции;
- методы ценообразования;
- реклама;
- методы стимулирования продаж;
- организация послепродажного обслуживания клиентов;
- формирование общественного мнения о Вашей фирме и товарах. В данном разделе надо оговорить следующие моменты:
 - как Вы собираетесь продавать свой товар (через собственные магазины или через оптовые торговые организации);
 - как Вы будете определять цены на свои товары и какой уровень рентабельности на вложенные средства собираетесь реализовать, какие Вы видите возможности снижения цены в случае возникновения на рынке ценовой конкуренции;
 - как Вы будете организовывать рекламу и сколько примерно средств собираетесь на это выделить;

- как будете добиваться постоянного роста объема продаж (например, за счет расширения района сбыта или поиска новых форм привлечения покупателей);
- как будете организовывать службу сервиса и сколько Вам потребуется на это средств;
- как будете добиваться хорошей репутации своих товаров и своей фирмы в глазах общественности.

8. ОЦЕНКА РИСКОВ И СТРАХОВАНИЕ

В этом разделе необходимо спрогнозировать все типы рисков, с которыми Вы можете столкнуться, моменты их возникновения и разработать меры профилактики.

Тип риска	Ожидаемые негативные последствия	Меры профилактики

9. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

Этот раздел бизнес-плана должен дать возможность оценить способность проекта обеспечивать поступление денежных средств в объеме, достаточном для обслуживания долга (или выплаты дивидендов, когда речь идет об инвестициях).

Следует подробным образом описать потребность в финансовых ресурсах, предполагаемые источники и схемы финансирования, ответственность заемщиков и систему гарантий. Особое внимание следует уделить описанию текущего и прогнозируемого состояния окружающей экономической среды. Должны быть отражены труднопрогнозируемые факторы, их альтернативные значения для различных вариантов развития событий.

Требуется четкая разбивка расходов по проекту и использования средств.

Должны быть описаны условия всех остальных, относящихся к проекту или уже находящихся на балансе кредитов.

Необходимо отразить (помесячно, поквартально, по годам):

- изменение курса рубля к доллару;
- перечень и ставки налогов;
- рублевую инфляцию (возможен различный %, в зависимости от объекта);
- формирование капитала за счет собственных средств, кредитов, выпуска акций и т.д.;
- порядок выплаты займов, процентов по ним и т.д.

Обычно финансовый раздел бизнес-плана представлен тремя основными документами:

- отчетом о прибылях и убытках (показывает операционную деятельность предприятия по периодам) (форма отчета приведена в *Приложении 1*);
- планом продвижения денежных средств (Кэш-Фло) (форма отчета о движении денежных средств приведена в *Приложении 2*);
- балансовой ведомостью (финансовое состояние предприятия в определенный момент времени) (форма балансовой ведомости приведена в *Приложении 3*).

При необходимости может быть представлен график погашения кредитов и уплаты процентов; сведения об оборотном капитале с указанием изменений и исходных посылок в течение срока кредита; предполагаемый график уплаты налогов.

В дополнение к этому рекомендуется прилагать расчеты основных показателей платежеспособности и ликвидности, а также прогнозируемые показатели эффективности проекта.

Сроки прогнозов должны совпадать (как минимум) со сроками кредита/инвестиций, которые запрашиваются по проекту.

Приложение 1
Отчет о прибылях и убытках

Наименование статьи					
1. Валовой объем продаж					
2. Потери					
3. Налоги с продаж					
4. Чистый объем продаж (с.1-с.2-с.3)					
5. Сырье и материалы					
6. Комплектующие изделия					
7. Сдельная заработная плата					
8. Другие прямые издержки					
9. Суммарные прямые издержки (сумма с. 5 по 8)					
10. ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (с.4-с.9)					
11. Налог на имущество					
12. Административные издержки					
13. Производственные издержки					
14. Маркетинговые издержки					
15. Зарплата административного персонала					
16. Зарплата производственного персонала					
17. Зарплата маркетингового персонала					
18. Суммарные постоянные издержки (сумма с.12 по 17)					
19. Амортизация					
20. Проценты по кредитам					
21. Суммарные калькуляционные издержки (с.19+с.20)					
22. Другие доходы					
23. Другие затраты					
24. ПРИБЫЛЬ ДО ВЫПЛАТЫ НАЛОГА					

25. Суммарные издержки, отнесенные на прибыль					
26. Налог на прибыль					
27. ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ					

Приложение 2

Отчет о движении денежных средств

Наименование статьи				
1. Поступление от сбыта продукции / услуг				
2. Прямые производственные издержки				
3. Затраты на сдельную заработную плату				
4. Поступления от других видов деятельности				
5. Выплаты на другие виды деятельности				
6. Общие (постоянные) издержки				
7. Затраты на персонал				
8. Налоги				
9. Кэш-фло от операционной деятельности (с.1-с.2-с.3+с.4-с.5-с.6-с.7-с.8)				
10. Затраты на приобретение активов				
11. Другие издержки подготовительного периода				
12. Поступления от реализации активов				
13. Кэш-фло от инвестиционной деятельности (с.12-с.10-с.11)				
14. Собственный (акционерный) капитал				
15. Займы				
16. Выплаты в погашение займов				
17. Выплаты % по займам				
18. Банковские вклады				
19. Доходы по банковским вкладам				
20. Выплаты дивидендов				

21. Кэш-фло от финансовой деятельности (с.14 + с.15-с.16-с.17-с.18 + с.19-с.20)				
22. Баланс на начало периода				
23. Баланс на конец периода (с.9+с.13 + с.21 + с.22)				

Приложение 3

Баланс

Наименование статьи				
1. Средства на счете				
2. Счета к получению				
3. Товарно-материальные запасы				
4. Предоплаченные расходы				
5. Ценные бумаги				
6. Суммарные текущие активы (сумма с.1 по с. 5)				
7. Земля				
8. Здания и сооружения				
9. Оборудование				
10. Другие активы				
11. Незавершенное производство (инвестиции)				
12. СУММАРНЫЙ АКТИВ (с.6 + сумма с.7 по с.11)				
13. Отсроченные налоговые платежи				
14. Счета к оплате				
15. Краткосрочные кредиты				
16. Полученные авансы				
17. Суммарные краткосрочные обязательства (сумма с. 13 по с. 16)				
18. Долгосрочные займы				
19. Акционерный капитал				
20. Нераспределенная прибыль				

21 .Суммарный собственный капитал (с. 19 + с.20)				
22. СУММАРНЫЙ ПАССИВ (с.17 + с. 18 +С.21)				

Критерии оценки контрольной работы:

Критерии	Оценки			
	Отлично	Хорошо	Удовлетворительн о	Неудовлетворительн о
Обоснование актуальности избранной темы исследования	Актуальность аргументировано обоснована.	Актуальность обоснована недостаточно.		Выбранная тема не является актуальной, либо актуальность темы не обоснована.
Структурно-содержательная целостность	В процессе изложения раскрывается содержание всех элементов установленной структуры в их логической взаимосвязи и аргументации.	В работе присутствуют некоторые положения и факты, выходящие за пределы обозначенной темы, имеющие слишком общий или второстепенный характер.	Структурно-содержательная целостность часто нарушается, имеются положения, значительно не соотносящиеся с темой исследования.	Явное отклонение от сформулированной темы, цели и задач. Отсутствует большинство структурных элементов, нет четкой последовательности изложения.
Умение производить необходимые расчеты, обосновывать выводы и предложения, прогнозировать и оценивать предполагаемый эффект от их реализации	В проектной части работы студент продемонстрировал умение производить расчеты, делать практические выкладки, понимать их сущность, оценивать предполагаемый эффект от реализации предложенных мер, а также свободно владеет математическим аппаратом, методиками проведения анализа и расчетов.	Анализ или расчеты проведены некорректно, не обоснован выбор используемых методик, допущены значительные ошибки в анализе или вычислениях, использованы некорректные или устаревшие исходные данные, их источник вызывает сомнение.		Полное отсутствие проектной части работы: нет расчетов или не использованы необходимые методики анализа.

11.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Примерный перечень вопросов

1. Бизнес-план как план построения собственного бизнеса, средство привлечения инвестиций, элемент имиджа предприятия, инструмент контроля и управления. Основные функции бизнес-плана.
2. Предприятие и его окружение. Анализ факторов внешней среды.
3. Уплата налогов при применении общей системы налогообложения организацией.
4. Уплата налогов при применении общей системы налогообложения индивидуальным предпринимателем.
5. Порядок применения упрощенной системы налогообложения.
6. Порядок применения патентной системы налогообложения.
7. Порядок применения системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности.
8. Особенности применения системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход на территории Иркутской области (порядок расчета и ставки корректирующего коэффициента k_2).
9. Стандартная структура бизнес-плана. Содержание бизнес-плана.
10. Методика сбора исходной информации для разработки бизнес-плана.
11. Компьютерные программные продукты для разработки бизнес-планов.
12. Общая оценка рынка. Сегментация рынка.
13. Ценовой анализ. Конкурентный анализ. Стратегия ценообразования.
14. Разработка стратегии рекламной кампании.
15. Характеристика выпускаемой продукции (оказываемых услуг).
16. Переменные и условно-постоянные издержки.
17. Производственный план проекта. Условия производства. Потребность в инвестициях. Основные средства. Сезонность спроса, прочие факторы изменчивости спроса. Себестоимость продукции (услуг).
18. Персонал проекта. Организационная структура фирмы. Отбор персонала.
19. Финансовый план проекта. Потребность в инвестициях. Источники финансирования проекта. Собственные и заемные средства. Прогноз прибылей и убытков.
20. Финансовый план проекта. Потребность в инвестициях. Источники финансирования проекта. Собственные и заемные средства. Отчет о движении денежных средств. Построение графика возврата кредитных ресурсов.
21. Финансовый план проекта. Баланс.
22. Качественный анализ проектных рисков. Критические факторы, последствия их воздействия и необходимые мероприятия.
23. Статические методы оценки инвестиционных проектов: период окупаемости (PP).
24. Статические методы оценки инвестиционных проектов: средняя норма рентабельности (ARR).
25. Дисконтированный период окупаемости (DPP).
26. Чистый приведенный доход (NPV).
27. Индекс прибыльности (PI).
28. Внутренняя норма рентабельности (IRR).

Второй вопрос в билете – практический вопрос по одному из разделов разработанного студентом бизнес-плана (раздел определен в билете).

Третий вопрос в билете - задача на использование статических и динамических методов оценки бизнес-планов инвестиционных проектов.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профилю подготовки «Управление проектами».

Программа рассмотрена на заседании кафедры стратегического и финансового менеджмента 26 июня 2020 г., Протокол № 17.

Зав. кафедрой



Н.Б. Грошева

Настоящая программа, не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.

Сведения о переутверждении «Рабочей программы дисциплины (модуля)» на очередной учебный год и регистрации изменений

Учебный год	Решение кафедры (№ протокола, дата, подпись зав. кафедрой)	Внесенные изменения	Номера листов		
			замененных	новых	аннулированных