



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт филологии, иностранных языков и медиакоммуникации

Факультет иностранных языков

Кафедра английской филологии



УТВЕРЖДАЮ

О.В. Кузнецова

Декан (директор)

«27» февраля 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.03.01 Бизнес-дискурс: стратегии и техники

Направление подготовки 45.04.01 Филология

Направленность (профиль) подготовки

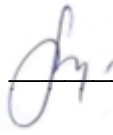
«Деловая коммуникация: модели, инструменты, технологии»

Квалификация (степень) выпускника – **магистр**

Форма обучения – **очная**

Согласовано с УМК ИФИЯМ

Протокол № 6 от «27» февраля 2025 г.

Председатель  **О.Л. Михалёва**

Рекомендовано кафедрой английской
филологии

Протокол № 6 от «12» февраля 2025 г.

Зав. кафедрой  **Т.В. Тюрнева**

Иркутск 2025 г.

Содержание

I. Цели и задачи дисциплины (модуля)	3
II. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.	3
III. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	3
IV. Содержание и структура дисциплины (модуля)	4
4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов	
4.2 План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	
4.3 Содержание учебного материала	
4.3.1 Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ	
4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение в рамках самостоятельной работы студентов	
4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	
4.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)	
V. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)	10
а) перечень литературы	
б) периодические издания	
в) список авторских методических разработок	
г) базы данных, поисково-справочные и информационные системы	
VI. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	11
6.1. Учебно-лабораторное оборудование:	
6.2. Программное обеспечение:	
6.3. Технические и электронные средства обучения:	
VII. Образовательные технологии	12
VIII. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации	13

I. Цели и задачи дисциплины:

Цели освоения дисциплины соотносятся с общими целями основной образовательной программы и заключаются в подготовке высококвалифицированных кадров со степенью «Магистр» с глубокой фундаментальной теоретической и практической подготовкой в области деловой коммуникации; формирование всесторонне развитой личности с активной жизненной позицией, готовой к профессиональной и социальной деятельности; формирование знаний, умений, навыков, общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом профиля подготовки, а также заявленных университетом и избранных обучаемыми видов образовательной, научно-исследовательской, профессиональной деятельности.

Целью освоения дисциплины является формирование у будущих специалистов твердых теоретических знаний и практических навыков в части владения культурой делового общения; повышение уровня речевой культуры и коммуникативных способностей будущих специалистов; развитие коммуникативной компетентности, способствующей установлению эффективных деловых связей в профессиональной деятельности.

Основной задачей обучения учебной дисциплине «Бизнес-дискурс: стратегии и техники» является:

1. Сформировать у студентов системное представление о речевом поведении в различных коммуникативных ситуациях.
2. Изучить теоретические основы, структуру и содержание процесса деловой коммуникации.
3. Обучить эффективным технологиям и практикам в области деловых коммуникаций для реализации их в процессе профессиональной деятельности.
4. Изучении технологии как понятия, играющего важную роль в практическом анализе дискурса и коммуникации.
5. Изучении понятия технологии через призму идеи самоорганизации; изучении различных техник, их характеристики;
6. Анализе различных типов коммуникативных технологий, их практического применения.

II. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.01 Бизнес-дискурс: стратегии и техники входит в перечень обязательных дисциплин, предусмотренных вариативной частью учебного плана по направлению подготовки 45.04.01 «Филология» профилю «Деловая коммуникация: модели, инструменты, технологии».

Приступая к изучению данной дисциплины, студент должен иметь базовые знания первого иностранного языка не ниже уровня В1 в соответствии с общеевропейскими компетенциями владения иностранными языками.

Данная дисциплина ведется параллельно с дисциплинами «Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности», «Английский язык в сфере делового общения: продвинутый уровень», «Деловой протокол и этикет».

В результате освоения содержания дисциплины «Бизнес-дискурс: стратегии и техники» выпускник должен свободно выражать свои мысли, оперировать лингвистическим материалом. Наряду с этим, студент должен уметь осуществлять поиск информации по изучаемой теме; работать с теоретической литературой и другими источниками информации; владеть всеми видами речевой деятельности; всеми видами чтения (изучающим, просмотровым, поисковым); навыками выражения своих мыслей и мнения в коммуникации; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения заданий.

Дисциплина «Б1.В.ДВ.03.01 Бизнес-дискурс: стратегии и техники» изучается на 1 курсе в 2 семестре в общем объеме – 144 ч., аудиторных (практических) занятий – 32 ч.

III. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОП ВО по данному направлению подготовки 45.04.01 «Филология» «Деловая коммуникация: модели, инструменты, технологии».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-2 – Обеспечение деловой коммуникации организации на изучаемом иностранном языке.	ИД-1 – ПК-2 – использует основные правила деловой коммуникации в профессиональной сфере. ИД-2 – ПК-2 – осуществляет межкультурную коммуникацию в соответствии с принятыми нормами и правилами а различных ситуациях межкультурных обменов (деловые переговоры, переговоры официальных делегаций).	Знать: особенности и закономерности выстраивания межличностного взаимодействия в условиях институционально общения, с целью организации успешной коммуникативной деятельности. Уметь: выстраивать адекватные социальные и профессиональные контакты, осуществлять межкультурный профессиональный диалог с носителями изучаемого языка Владеть: конвенциями речевого общения в иноязычном социуме в ходе решения профессиональных задач.

IV. Содержание и структура дисциплины

Объем дисциплины составляет _4 зачетных единицы, 144 часа.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам, с указанием видов учебных занятий и отведенного на них количества академических часов

№ п/п	Раздел дисциплины/тема	Семестр	Всего часов	Из них практическая подготовка обучающихся	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся , практическую подготовку и трудоемкость (в часах)				Форма текущего контроля успеваемости/ Форма промежуточн ой аттестации (по семестрам)
					Контактная работа преподавателя с обучающимися			Самостоятельная работа	
					Лекция	Семинар/ Практическое, лабораторное занятие	Контроль		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Деловая коммуникация как дисциплина и реальное явление. Коммуникативное пространство делового дискурса.	2	33	-	4	4	15	10	Доклад
2.	Классификация принципов речевого общения Общие принципы речевого общения: аксиомы П. Вацлавика. Принцип кооперации Г.П. Грайса. Постулаты принципа кооперации Г.П. Грайса. Нарушение постулатов Г.П. Грайса. Понятие импликатуры. Соблюдение постулатов Г.П. Грайса. Принцип вежливости в процессе деловой коммуникации. Максимы вежливости Дж. Лича	2	38	-	4	4	15	15	Дискуссия
3.	Первые применения терминов «стратегия» и «технология» в практическом анализе дискурса и коммуникации. Практический анализ стратегий / технологий общения лицом-к-лицу: Э. Гоффман.	2	34	-	4	4	14	12	Контрольная работа
4.	Особенности аргументативных стратегий делового дискурса.	2	34		4	4	14	12	Презентация

4.2. План внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Семестр	Название раздела, темы	Самостоятельная работа обучающихся			Оценочное средство	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы
		Вид самостоятельной работы	Сроки выполнения	Трудоемкость (час.)		
1	Деловая коммуникация как дисциплина и реальное явление. Коммуникативное пространство делового дискурса.	Работа над учебным материалом, включая выполнение домашних заданий.	1 год обучения	10	Проверка заданий, опрос, тестирование	См. Раздел «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины».
2	Классификация принципов речевого общения. Общие принципы речевого общения: аксиомы П. Вацлавика. Принцип кооперации Г.П. Грайса. Постулаты принципа кооперации Г.П. Грайса. Нарушение постулатов Г.П. Грайса. Понятие импликатуры. Соблюдение постулатов Г.П. Грайса. Принцип вежливости в процессе деловой коммуникации. Максимум вежливости Дж. Лича	Работа над учебным материалом, включая выполнение домашних заданий.	1 год обучения	15	Проверка заданий, опрос, тестирование	См. Раздел «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины».
3	Первые применения терминов «стратегия» и «технология» в практическом анализе дискурса и коммуникации. Практический анализ стратегий / технологий общения лицом-к-лицу: Э. Гоффман.	Работа над учебным материалом, включая выполнение домашних заданий.	1 год обучения	12	Проверка заданий, опрос, тестирование	См. Раздел «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины».
4	Особенности аргументативных стратегий делового дискурса.	Работа над учебным материалом, включая выполнение домашних заданий.	1 год обучения	12	Проверка заданий, опрос, тестирование	См. Раздел «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины».
Общий объем самостоятельной работы по дисциплине (час)				49		

4.3.Содержание учебного материала

1. Деловая коммуникация как дисциплина и реальное явление. Коммуникативное пространство делового дискурса.
2. Классификация принципов речевого общения Общие принципы речевого общения: аксиомы П. Вацлавика. Принцип кооперации Г.П. Грайса. Постулаты принципа кооперации Г.П. Грайса. Нарушение постулатов Г.П. Грайса. Понятие имплицатуры. Соблюдение постулатов Г.П. Грайса. Принцип вежливости в процессе деловой коммуникации. Максимы вежливости Дж. Лича
3. Первые применения терминов «стратегия» и «технология» в практическом анализе дискурса и коммуникации. Практический анализ стратегий / технологий общения лицом-к-лицу: Э. Гоффман.
4. Особенности аргументативных стратегий делового дискурса.

4.3.1. Перечень семинарских, практических занятий и лабораторных работ

№ п/н	№ раздела и темы	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)		Оценочные средства	Формируемые компетенции (индикаторы) *
			Всего часов	Из них практическая подготовка		
1	2	3	4	5	6	7
1	Деловая коммуникация как дисциплина и реальное явление.	Коммуникативное пространство делового дискурса.	4		Доклад, обсуждение	ПК-2 ИДК1,2
2	Классификация принципов речевого общения	Общие принципы речевого общения: аксиомы П. Вацлавика. Принцип кооперации Г.П. Грайса. Постулаты принципа кооперации Г.П. Грайса. Нарушение постулатов Г.П. Грайса. Понятие имплицатуры. Соблюдение постулатов Г.П. Грайса. Принцип вежливости в процессе деловой коммуникации. Максимы вежливости Дж. Лича	4		Дискуссия	ПК-2 ИДК1,2
3	Первые применения терминов «стратегия» и «технология» в практическом анализе дискурса и коммуникации.	Практический анализ стратегий / технологий общения лицом-к-лицу: Э. Гоффман.	4		Контрольная работа	ПК-2 ИДК1,2
4	Особенности аргументативных	Аргументативная коммуникация	4		Презентация,	ПК-2 ИДК1,2

	стратегий делового дискурса.				обсуждение	
--	------------------------------	--	--	--	------------	--

4.3.2. Перечень тем (вопросов), выносимых на самостоятельное изучение студентами в рамках самостоятельной работы (СРС)

№ п/п	Тема	Задание	Формируемая компетенция	ИДК
1	2	3	4	5
1	Деловая коммуникация как дисциплина и реальное явление. Коммуникативное пространство делового дискурса.	Работа с литературой и источниками	ПК-2	1.1 1.2
2	Классификация принципов речевого общения. Общие принципы речевого общения: аксиомы П. Вацлавика. Принцип кооперации Г.П. Грайса. Постулаты принципа кооперации Г.П. Грайса. Нарушение постулатов Г.П. Грайса. Понятие имплицатуры. Соблюдение постулатов Г.П. Грайса. Принцип вежливости в процессе деловой коммуникации. Максимум вежливости Дж. Лича	Работа с литературой и источниками	ПК-2	1.1 1.2
3	Первые применения терминов «стратегия» и «технология» в практическом анализе дискурса и коммуникации. Практический анализ стратегий / технологий общения лицом-к-лицу: Э. Гоффман.	Работа с литературой и источниками	ПК-2	1.1 1.2
4	Особенности аргументативных стратегий делового дискурса.	Работа с литературой и источниками	ПК-2	1.1 1.2

4.4. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Приступая к работе над дисциплиной «Б1.В.ДВ.03.01 Бизнес-дискурс: стратегии и техники», следует принимать во внимание, что навыки и умения формируются и развиваются в процессе работы, в частности, постоянной работы над собой; что критически осмысленный материал запоминается легче, чем механически заученный; что человек с высоким уровнем речевой культуры более успешен.

Самостоятельная работа заключается:

в подготовке к практическим занятиям по основным и дополнительным источникам литературы;

в выполнении домашних заданий;

в самостоятельном изучении отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;

в выполнении контрольных мероприятий по дисциплине;

в подготовке рефератов и презентаций.

V. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература

- 1.Василик, М.А. Основы теории коммуникации : учебник для вузов [Текст] / М.А. Василик. – М. : Гардарики, 2003. – 615 с. – ISBN 5-8297-0135-9 (163 экземпляра)
- 2.Викулова, Л.Г. Основы теории коммуникации [Текст] : практикум : учеб. пособие для вузов / Л.Г. Викулова, А.И. Шарунов. – М. : АСТ; М. : Восток Запад, 2008. – 316 с. – ISBN 978-5-17-055078-4 (50 экземпляров)
- 3 Гойхман, О.Я. Речевая коммуникация [Текст] : учебник для вузов / О.Я. Гойхман, Т.М. Надеина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2015. – 272 с. – ISBN 978-5-16-001059-2 (12 экземпляров)
- 4.Почепцов, Г.Г. Коммуникативные технологии двадцатого века [Текст] / Г.Г. Почепцов. – М. : Рефл-бук, 2001. – 352 с. – ISBN 5879830829 (5 экземпляров)

б) дополнительная литература

- 1.Вацлавик, П. Психология межличностных коммуникаций [Текст] : пер.с англ. / Вацлавик П. – СПб. : Речь, 2000. – 298с. – ISBN 5926800242 (1 экземпляр)
Согласовано НБ ИГУ

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС «КнигаФонд» – www.knigafund.ru

ЭБС «Рукопонт» – www.rucont.ru

Архив научных журналов по лингвистике на английском языке – www.jstor.org

Архив научных журналов по гуманитарным и социальным дисциплинам издательства Oxford University Press – <http://www.oxfordjournals.org>

Архив научных журналов по гуманитарным и социальным дисциплинам издательства Cambridge University Press – <http://journals.cambridge.org>

Архив научных журналов по гуманитарным и социальным дисциплинам издательства Sage – <http://online.sagepub.com>

Электронная научная библиотека – <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

Помимо рекомендованной основной и дополнительной литературы, в процессе самостоятельной работы студенты могут пользоваться следующими методическими материалами:

1. <http://www.bbc.co.uk/learningenglish/>
2. <http://learningenglish.voanews.com/>
3. <http://learnenglish.britishcouncil.org/en/>
4. <http://elibraryusa.state.gov/>
5. <http://onlinenglish.ru/>
6. <http://lengish.com/>
7. <http://cambridgeenglish.org/>

VI.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Учебно-лабораторное оборудование: не предусмотрено

6.2. Программное обеспечение:

1. «**Kaspersky Endpoint Security** для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 2 year Educational Renewal License». – **Срок действия: от 2017.12.13 до 2020-01-21.**
2. **Microsoft Desktop Education** AllLng License / Software Assurance Pack Academic OLV 1 License LevelEE Enterprise 1 Year. **Срок действия: от 2018. 12. 01 до 2019. 11. 30**
3. **Drupal 7.5.4.** Условия правообладателя (Лицензия GPL-2.0 - ware free). Условия использования по ссылке: https://www.drupal.org/project/terms_of_use. Обеспечивает работу

- портала электронного портфолио студентов и аспирантов ИГУ <http://eportfolio.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.
4. **Moodle 3.5.1.** – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Moodle>. Обеспечивает работу информационно-образовательной среды <http://belca.isu.ru>. Срок действия: бессрочно.
 5. **Google Chrome 54.0.2840.** Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Chrome/ Срок действия: бессрочно.
 6. **Mozilla Firefox 50.0.** Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://www.mozilla.org/ru/about/legal/terms/firefox/>. Срок действия: бессрочно.
 7. **Opera 41.** Браузер – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <http://www.opera.com/ru/terms>. Срок действия: бессрочно.
 8. **PDF24Creator 8.0.2.** Приложение для создания и редактирования документов в формате PDF. – Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: https://en.pdf24.org/pdf/lizenz_en_de.pdf. Срок действия: бессрочно.
 9. **VLC Player 2.2.4.** Свободный кроссплатформенный медиаплеер. Условия правообладателя (ware free). – Условия использования по ссылке: <http://www.videolan.org/legal.html>. Срок действия: бессрочно.
 10. **BigBlueButton.** Открытое программное обеспечение для проведения веб-конференции. Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/BigBlueButton>. Обеспечивает работу отдельного модуля Moodle 3.2.1 для работы ИОС. Срок действия: бессрочно.
 11. **АСТ-Тест Plus 4.0** (на 75 одновременных подключений) и Мастер-комплект (АСТ-Maker и АСТ-Converter) (ежегодно обновляемое ПО), лицензий - 75 шт.. Договор №1392 от 30.11.2016, срок действия: 3 года.
 12. **Sumatra PDF.** свободная программа, предназначенная для просмотра и печати документов в форматах PDF, DjVu[4], FB2, ePub, MOBI, CHM, XPS, CBR/CBZ, для платформы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNU GPL 3-ware free). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Sumatra_PDF. Срок действия: бессрочно.
 13. **Media player home classic.** Свободный проигрыватель аудио- и видеофайлов для операционной системы Windows. Условия правообладателя (Лицензия GNU GPL - ware free). Условия использования по ссылке: https://ru.wikipedia.org/wiki/Media_Player_Classic. Срок действия: бессрочно.
 14. **AIMP.** Бесплатный аудиопроигрыватель с закрытым исходным кодом, написанный на Delphi. Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <https://www.aimp.ru/>. Срок действия: бессрочно.
 15. **Speech analyzer.** Условия правообладателя (ware free). Условия использования по ссылке: <http://www-01.sil.org/computing/sa/index.htm>. Срок действия: бессрочно.
 16. **Audacity.** Программа анализа звучащей речи. Условия правообладателя (Лицензия - GNU GPL v2). Условия использования по ссылке: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Audacity>. Срок действия правообладателя: бессрочно.
 17. **Inkscape.** свободно распространяемый векторный графический редактор, удобен для создания как художественных, так и технических иллюстраций. Условия правообладателя: Лицензия -GNU GPL 2 (ware free). Условия использования по ссылке: <https://inkscape.org/ru/download/>. Срок действия: бессрочно.
 18. **Skype 7.30.0.** Бесплатное проприетарное программное обеспечение с закрытым кодом, обеспечивающее текстовую, голосовую и видеосвязь через Интернет между компьютерами, опционально используя технологии пиринговых сетей. Условия правообладателя (Лицензия Adware) - Условия использования по ссылке: <https://www.skype.com/ru/about/>. Срок действия: бессрочно.
 19. **Adobe Acrobat Reader.** Бесплатный мировой стандарт, который используется для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF. Условия правообладателя: Условия использования по ссылке: <https://get.adobe.com/ru/reader/otherversions/>. Срок действия: бессрочно.

20. **Circles.** Программа интерактивной визуализации многоуровневых данных: числовых значений или древовидные структуры. Условия правообладателя (Лицензия BSD). Условия использования по ссылке: <https://carrotsearch.com/circles/free-trial/>.

6.3. Технические и электронные средства:

Факультет располагает современной информационно-технологической инфраструктурой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных учебными планами. В институте имеются в наличии 11 компьютерных классов (135 персональных компьютера, имеющих выход в Интернет); 5 компьютерных классов и 35 мультимедийных класса, 1 конференц-зал оснащены стационарным мультимедийным оборудованием для аудиовизуальной демонстрации материалов лекционных курсов (41 проектор, 41 экран, 6 интерактивных досок); в 2-х мультимедийных классах находятся 2 телевизора с жидкокристаллическим экраном.

В учебном процессе применяется также передвижное презентационное оборудование: 34 ноутбука и 7 проекторов. Все компьютеры оснащены необходимыми комплектами лицензионного программного обеспечения.

Компьютерные классы объединены в локальную сеть; обеспечивается доступ к информационным ресурсам, к различным базам данных; в читальных залах открыт доступ к справочной и научной литературе, к периодическим изданиям. Кроме этого, учебный корпус оснащен точками свободного доступа wi-fi, которыми активно пользуются студенты и сотрудники.

VII. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе реализации компетентного подхода предусматривается широкое использование в учебном процессе следующих технологий:

- ☐ имитационная (моделирующая) технология обучения;
- ☐ технология тестирования;
- ☐ технология коммуникативного обучения;
- ☐ технология разноуровневого и дифференцированного обучения;
- ☐ технология личностно-ориентированного обучения;
- ☐ технология развития критического мышления;
- ☐ проектная технология;
- ☐ технология проведения дискуссий;
- ☐ дебаты;
- ☐ игровые методы;
- ☐ интернет-технологии.

Комплексное использование вышеперечисленных образовательных технологий позволяет

- ☐ обеспечить овладение студентом коммуникативной деятельностью через формирование комплекса коммуникативных компетенций при ориентации на возможности, способности, потребности и личностные качества обучающегося;
- ☐ развить когнитивные процессы;
- ☐ стимулировать личностную и интеллектуальную активность;
- ☐ воспитать в будущем специалиста толерантное отношение к другим народам, другой культуре, другим культурным реалиям.

Реализация компетентного подхода с применением вышеперечисленных технологий предполагает также использование активных и интерактивных форм проведения занятий (деловых и ролевых игр, дискуссий, дебатов, круглых столов, защиты проектов, работа над проектами образовательного и научно-исследовательского характера и т.д.). Удельный вес

занятий, проводимых в интерактивной форме, определяется главной целью программы, особенностью контингента обучающихся, и в учебном процессе составляет не менее 40% аудиторных занятий, что соответствует требованиям ФГОС.

Содержание дисциплины «Б1.В.ДВ.03.01 Бизнес-дискурс: стратегии и техники» позволяет использовать следующие формы проведения занятий (контроля): беседа, дискуссия, круглый стол, пресс-конференция, презентация, сообщение, защита реферата, комментирование, интервью, заочная экскурсия.

Данные формы проведения занятий (контроля) способствуют развитию у студентов самостоятельности, умения прислушиваться к мнению других, критически оценивать и анализировать это мнение, учитывать контраргументы при изложении своей точки зрения, отстаивать её в рамках речевого и поведенческого этикета, работать индивидуально и в команде; способствуют развитию творческих способностей учащихся, воспитанию чувства ответственности и осознания важности будущей профессии.

Работа по данной рабочей программе предполагает использование исследовательских, творческих, ролевых, игровых, информационных, личностных, парных или групповых видов аудиторной и самостоятельной работы, а также парных или групповых проектов различной продолжительности.

VIII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства текущего контроля формируются в соответствии с Положением о проведении текущего и промежуточного контроля знаний университета: проверочное тестирование, контрольные работы, анализ и оценка результатов выполненных практических работ, заданий для самостоятельной работы студентов (выборочная проверка во время аудиторных занятий составленных аннотаций на прочитанный материал, подготовленных конспектов, литературных обзоров).

Назначение оценочных средств - выявить сформированность компетенции ПК-2.

Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов:

№	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Контролируемые компетенции/ индикаторы
1	2	3	4
1	Доклад, обсуждение	Деловая коммуникация как дисциплина и реальное явление.	ПК-2
2	Дискуссия	Классификация принципов речевого общения	ПК-2
3	Контрольная работа	Первые применения терминов «стратегия» и «технология» в практическом анализе дискурса и коммуникации.	ПК-2
4	Презентация, обсуждение	Особенности аргументативных стратегий делового дискурса.	ПК-2

Формой промежуточной аттестации является экзамен.

Примерные вопросы к экзамену:

1. Кооперативный Принцип П. Грайса как модель идеальной (рациональной) коммуникации.
2. Дискурсивная стратегия vs дискурсивная технология: сходства и различия.
3. Первые применения терминов «стратегия» и «технология» по отношению к дискурсу и коммуникации.
4. Деловая коммуникация как дисциплина и реальное явление.
5. Специфика и основные задачи деловой коммуникации.
6. Лингвистическое понятие стратегии и ее типы: речевая, дискурсивная, коммуникативная, интерактивная.

Устный контроль знаний по предложенным темам	
Оценка	Критерии
«Отлично»	• Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений; • обнаруживают всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала; • демонстрируют знание современной учебной и научной литературы; • демонстрируют способность к анализу и сопоставлению различных подходов к решению заявленной в вопросе проблематики; • показано владение понятийным аппаратом; • делаются обоснованные выводы; • соблюдаются нормы литературной речи (стилистики).
«Хорошо»	• Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно; • демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; • обнаруживают твёрдое знание программного материала (обязательно понимание взаимосвязей между явлениями и процессами, знание основных закономерностей). • усвоили основную и наиболее значимую дополнительную литературу; • способны применять знание теории к решению задач профессионального характера; • допускают отдельные погрешности и неточности при ответе.
«Удовлетворительно»	• Предполагает ответ только в рамках лекционного курса. Как правило, такой ответ краток, приводимые формулировки являются недостаточно четкими, в ответах допускаются неточности. • демонстрируются поверхностные знания вопроса; • допускаются нарушения в последовательности изложения; • имеются затруднения с выводами; • допускаются нарушения норм литературной речи; • в основном знают программный материал в объёме, необходимом для предстоящей работы и в целом усвоили основную литературу.
«Не удовлетворительно»	• Предполагает, что студент не разобрался с основными вопросами изученных в процессе обучения курсов, не понимает сущности географических процессов и явлений.

	• материал излагается непоследовательно, не представляет определенной системы знаний; • имеются заметные нарушения норм литературной речи; • обнаруживают значительные пробелы в знаниях основного программного материала; • допускают принципиальные ошибки в ответе на вопросы; • демонстрируют незнание теории и практики географии.
Письменный контроль знаний в форме теста	
«Отлично»	85-100%
«Хорошо»	75-84%
«Удовлетворительно»	61-74%
«Не удовлетворительно»	Менее 61%

Образец экзаменационного билета

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Иркутский государственный университет»
ФГБОУ ВО «ИГУ»
Институт филологии, иностранных языков и медиакommunikации

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1 (пример)

Дисциплина	
Направление подготовки	45.04.01 Филология
Профиль подготовки	«Деловая коммуникация: модели, инструменты, технологии»

1. Вопрос для проверки уровня обученности.

ЗНАТЬ: первые применения термина «технология» в практическом анализе дискурса и коммуникации.

2. Вопрос для проверки уровня обученности.

УМЕТЬ: применять стратегию презентации себя другим в деловом дискурсе.

3. Задание для проверки уровня обученности

ВЛАДЕТЬ: навыками практического анализа технологий дискурса и коммуникации.

Педагогический работник



Л.В. Кузнецова

(подпись)

Заведующий кафедрой английской филологии



Т.В. Тюрнева

(подпись)

«12» февраля 2025 г.

Разработчик: кандидат филологических наук



Л.В. Кузнецова

Программа рассмотрена на заседании кафедры английской филологии «12» февраля 2025 г.
Протокол № 6

Зав. кафедрой



Т.В. Тюрнева

Настоящая программа не может быть воспроизведена ни в какой форме без предварительного письменного разрешения кафедры-разработчика программы.